

Raport bieżący nr 51/2011

Nazwa Emitenta: **Kino Polska TV S.A.**

Data sporządzenia raportu: 15 grudnia 2011 r.

Temat: **Zakup udziałów - pakietu większościowego w Cyfrowym Repozytorium Filmowym Sp. z o.o.**

Podstawa prawna: Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie – Informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd Kino Polska TV S.A. („Spółka”) informuje, że w dniu wczorajszym, tj. 14 grudnia 2011, r., w wyniku zawarcia umów sprzedaży udziałów w Cyfrowym Repozytorium Filmowym Sp. z o.o. (zwany dalej: „CRF”), Spółka nabyła pakiet większościowy - 60% udziałów w CRF za łączną kwotę 2 600 010 zł.

Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. dzięki ugruntowanej wiedzy, jak i doświadczeniu, stale poszerza swoje aktywa o wykonywane we własnym zakresie nowe rekonstrukcje filmowe.

Odrębnym obszarem działalności CRF jest dystrybucja kopii cyfrowych materiałów audiowizualnych.

Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. jest również inicjatorem i koordynatorem rekonstrukcji polskiej klasyki filmowej w ramach projektu „KinoRP” (zwany dalej: „Projekt”), pełniąc jednocześnie funkcję archiwum zrekonstruowanych w ramach Projektu tytułów.

Dzięki Projektowi „KinoRP”, Spółka pozyska zarówno atrakcyjny контент do nowopowstającego kanału telewizyjnego Kino Polska HD, jak również możliwość jego wykorzystywania na innych polach eksploatacji, takich jak: dystrybucja kinowa, usługi Video on Demand oraz wydawnictwo DVD i Blu-ray.

Działania te pozwolą na przywrócenie publiczności, polskiej klasyki filmowej w doskonałej jakości obrazu i dźwięku.

Projekt ten, jest realizowany we współpracy z Polskim Instytutem Sztuki Filmowej i Stowarzyszeniem Filmowców Polskich.

Niniejsza transakcja związana jest z pracami nad uruchomieniem kanału Kino Polska HD, a także z zakończeniem w dniu wczorajszym negocjacji pomiędzy Spółką a Cyfrowym Repozytorium Filmowym Sp. z o.o., mających na celu rozpoczęcie współpracy w zakresie tworzenia rekonstrukcji cyfrowych, rozpowszechniania, a także archiwizowania dzieł polskiej kultury

kinematograficznej (Spółka informowała o rozpoczęciu negocjacji raportem bieżącym nr 35/2011 z dn. 20 września 2011 r.).

Na realizację jednego z celów emisyjnych, jakim jest utworzenie programu Kino Polska HD, Spółka przeznaczyła środki w wysokości 7-14 mln zł (zgodnie z Prospektem Emisyjnym Spółki zatwierdzonym przez Komisję Nadzoru Finansowego dn. 25 lutego 2011 r.), pozyskane w wyniku pierwszej oferty publicznej akcji serii B Kino Polska TV S.A.

Podpisano przez:

Piotr Reisch, Prezes Zarządu

Bogusław Kisielewski, Członek Zarządu