

Kino Polska TV S.A.: wzrost wpływów z reklam i emisji

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. opublikowała raport roczny za 2014 r. Zarówno EBITDA, jak i przychody z reklam oraz z działalności emisyjnej w porównaniu z rokiem 2013 zauważalnie wzrosły. Zarząd spółki zapowiedział rekomendowanie Radzie Nadzorczej wypłaty dywidendy.

EBITDA Grupy w 2014 roku wyniosła 35,6 mln zł – o 16% więcej niż w roku poprzednim. Przychody Grupy ze sprzedaży za 2014 r. osiągnęły poziom 102,4 mln zł. Sześcioprocentowy spadek w stosunku do roku 2013 spowodowany był przede wszystkim niższymi wpływami od dwóch klientów Grupy, którzy w wyniku fuzji zanotowali spadek liczby abonentów. Jednocześnie jednak Grupie udało się istotnie zmniejszyć koszty – stąd m.in. wzrost EBITDA. Zarząd Kino Polska TV S.A. zdecydował w związku z tym o rekomendowaniu Radzie Nadzorczej wypłaty dywidendy za rok 2014 w wysokości 1 zł brutto na akcję.

W porównaniu z rokiem poprzednim w 2014 r. o 52% – do 50,2 mln zł – zwiększyły się przychody generowane przez kanały filmowe marki FilmBox oraz kanały tematyczne, dzięki przejściu przez Kino Polska TV S.A. 100% udziałów Filmbox International Ltd. poprawiła się również zyskowość tego segmentu. Poprzez znaczący wzrost oglądalności kanału Kino Polska Muzyka zwiększyły się także przychody kanałów marki Kino Polska: z 29,6 mln zł w 2013 r. do 33,5 mln w 2014 r. (wzrost o 13%).

To był ważny rok dla Grupy. Jesienią 2013 r. Kino Polska TV S.A. przejęło całość udziałów w Filmbox International Ltd., 2014 był zatem pierwszym rokiem pełnej kontroli Grupy nad tą spółką. Kino Polska TV S.A. we wrześniu 2014 r. zakupiło również 80% udziałów w spółce TV Okazje Sp. z o.o., zajmującej się sprzedażą produktów teleshoppingowych poprzez telewizję, sklep online oraz sieci detaliczne. W 2014 r., w wyniku spełnienia warunków wcześniejszej umowy inwestycyjnej, Kino Polska TV S.A. sprzedała spółce Agora S.A. 41,04% akcji spółki Stopklatka S.A., która m.in. produkuje i dystrybuje kanał Stopklatka TV. Ten jedyny kanał filmowy w ofercie naziemnej telewizji cyfrowej, rozpoczął nadawanie 15 marca 2014 r. Stacja znalazła swoją widownię, osiągając w grudniu 2014 r. 0,91% udziału w widowni komercyjnej (średnio w 2014 r. 0,81%).

Więcej:

Kamil Gryko – Kino Polska TV S.A.

+48 695 076 242 | kgryko@kinopolska.pl | www.kinopolska.pl

www.facebook.com/KinoPolska | www.youtube.com/telewizjakinopolska