

Rekordowe przychody Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w III kwartale 2016 roku

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. opublikowała wyniki za trzeci kwartał 2016 r. EBITDA Grupy po pierwszych dziewięciu miesiącach tego roku wyniosła 35,8 mln zł (wzrost o 7% w porównaniu z analogicznym okresem 2015 r.), przychody zaś osiągnęły rekordowy poziom 82,7 mln zł – były największe w ostatnich trzech latach i o 5% wyższe niż po trzech kwartałach roku 2015. Zysk Grupy na działalności operacyjnej po trzech kwartałach bieżącego roku wyniósł ponad 14,7 mln zł.

Na wzrost przychodów złożyła się m.in. wyższa o 12% (w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego) sprzedaż kanałów filmowych marki FilmBox i kanałów tematycznych. W trzecim kwartale 2016 r. Grupa konsekwentnie rozwijała swoją działalność na rynkach zagranicznych, największy wzrost przychodów uzyskując w Czechach, na Węgrzech, w krajach byłej Jugosławii i w Bułgarii.

Na polskim rynku w tym okresie trwały ostatnie przygotowania do uruchomienia Zoom TV. Ten kolejny już naziemny kanał w portfolio Kino Polska TV S.A. rozpoczął nadawanie 25 października 2016 r., a w jego ramówce znalazły się m.in. programy popularnych polskich dziennikarzy telewizyjnych, produkowane przez Grupę Onet. Nadawcą kanału jest Cable Television Networks & Partners sp. z o.o., w której większościowe udziały ma Kino Polska TV S.A. i Fundacja PIKSEL.

Więcej:

Kamil Gryko – Kino Polska TV S.A.

+48 695 076 242 | kgryko@kinopolska.pl | www.kinopolska.pl
www.facebook.com/KinoPolska | www.youtube.com/telewizjakinopolska