

Kino Polska TV S.A.: większe wpływy z reklam i wzrost EBITDA

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. opublikowała raport za I kwartał 2014 r. EBITDA Grupy Kino Polska TV S.A. wzrosła o 24% w stosunku do analogicznego okresu rok wcześniej, zwiększyły się też przychody z reklam.

EBITDA Grupy w I kwartale 2014 r. wyniosła 8,3 mln zł – o 24% więcej niż w pierwszych trzech miesiącach 2013 r. Przychody ogółem w pierwszym kwartale 2014 r. ukształtowały się na poziomie 24,1 mln zł. W porównaniu z 2013 r. znacząco wzrosły przychody z reklam (o 23%, do niemal 4 mln zł) i działalności emisyjnej (o 30%, do 15,3 mln zł – m.in. efekt przejęcia Filmbox International Ltd.).¹ Przychody z tego drugiego tytułu byłyby wyższe, gdyby nie negatywne skutki silnego odpływu abonentów platformy nc+ w wyniku fuzji canal+ i n.

Niewątpliwie najważniejszym wydarzeniem pierwszego kwartału 2014 r. było dla Grupy uruchomienie naziemnego kanału Stopklatka TV. Kino Polska TV S.A. jest właścicielem 41,04% akcji produkującej i dystrybuującej ten kanał spółki Stopklatka S.A. Pierwsze wyniki nowej stacji potwierdziły istnienie popytu na tematyczny kanał filmowy dostępny w telewizji naziemnej – jeszcze w marcu Stopklatka TV przekroczyła 1% udziału w oglądalności wśród widzów korzystających jedynie z NTC.

Oglądalność Telewizji Kino Polska w pierwszym kwartale 2014 r. nieco spadła w perspektywie rok do roku. Trzeba jednak pamiętać, że ramówka w pierwszych miesiącach 2013 r. obfitowała w najbardziej popularne seriale. W 2014 r. podobną programową ofensywę zaplanowano na kwiecień – i przyniosła ona rekordowe w historii stacji wyniki. Jako unikalna propozycja wśród płatnych kanałów filmowo-serialowych Telewizja Kino Polska dobrze radzi sobie z presją ze strony rozszerzających swój zasięg (m.in. dzięki polityce cenowej operatorów) konkurencyjnych kanałów płatnych z podobnymi treściami, rozwijających się naziemnych kanałów tematycznych oraz coraz bardziej dostępnych zasobów wideo na żądanie.

Więcej:

Kamil Gryko – Kino Polska TV S.A.

+48 695 076 242 | kgryko@kinopolska.pl | www.kinopolska.pl

www.facebook.com/KinoPolska | www.youtube.com/telewizjakinopolska

¹ dane finansowe dotyczą działalności kontynuowanej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.