

Warszawa, 28.02.2011

INFORMACJA PRASOWA

KINO POLSKA TV S.A. WCHODZI NA GIEŁDĘ

Kino Polska TV S.A., producent i dystrybutor Telewizji Kino Polska oraz kanałów telewizyjnych z rodziny FilmBox, planuje debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych na przełomie pierwszego i drugiego kwartału br. Spółka ma już zatwierdzony przez Komisję Nadzoru Finansowego prospekt emisyjny. Kino Polska TV zamierza pozyskać ok. 36-40 mln zł. w drodze pierwszej publicznej emisji akcji.

Środki pozyskane z rynku publicznego Kino Polska TV przeznaczy na rozwój oferty programowej, inwestycje w infrastrukturę oraz poszerzenie oferty o nowe kanały tematyczne, zarówno oparte na formule Kino Polska (Kino Polska HD i Kino Polska Muzyka), jak również stacje telewizyjne z rodziny FilmBox. - *Widzimy duże zainteresowanie abonentów oraz operatorów uruchomieniem programów opartych na dobrze przyjętym i sprawdzonym modelu Telewizji Kino Polska. Już wkrótce zamierzamy zaoferować program Kino Polska HD - umożliwiający odbiór programu Kino Polska w jakości High Definition oraz Kino Polska Muzyka - prezentujący historię polskiej muzyki rozrywkowej. Otrzymaliśmy od operatorów telewizji kablowych i satelitarnych wstępne deklaracje włączenia projektowanych programów do ich oferty - mówi Piotr Reisch Prezes Zarządu Kino Polska TV – Dodatkowo pracujemy nad poszerzeniem oferty o nowe stacje telewizyjne z rodziny FilmBox: FilmBox Action HD, FashionBox HD oraz FightBox HD. – dodaje Piotr Reisch.*

Kino Polska TV ma ambicję osiągnąć pozycję czołowego gracza na rynku płatnej telewizji tematycznej w Europie Środkowo-Wschodniej.

Pieniądze od inwestorów umożliwią Spółce również zintensyfikowanie działalności w dziedzinie cyfryzacji archiwów filmowych, nabycie dodatkowych licencji, które pozwolą urozmaicić ofertę programową, a także rozwijanie działalności w zakresie produkcji filmowej.

Szacunkowe dane finansowe Kino Polska TV S.A. za 2010 rok to przychody ze sprzedaży na poziomie 50,5 mln zł oraz zysk netto w wysokości 9 mln zł.

- Perspektywy rozwoju rynku płatnej telewizji w naszym regionie są imponujące. W ciągu najbliższych 5 lat jego wzrost prognozowany jest w ujęciu realnym na ponad 50%. Największymi beneficjentami tego rozwoju mają być Polska i Rosja, które do 2014 roku będą generować około 50% przychodów osiągniętych przez branżę telewizyjną całego regionu. Nie należy również zapominać o perspektywach rozwoju telewizji internetowej oraz usług VOD – mówi Norbert Koziół Wiceprezes Zarządu NOBLE Securities – Uważamy, że Spółka wypracowała dotychczas świetny model biznesowy, dzięki któremu będzie jednym z beneficjentów dynamicznych wzrostów rynku a to zapewni inwestorom atrakcyjną stopę zwrotu z inwestycji. – dodaje Norbert Koziół.

Oferującym akcje Spółki Kino Polska TV jest NOBLE Securities.

Kino Polska TV S.A. zajmuje się produkcją i dystrybucją Telewizji Kino Polska (zwycięzcą Telekamery Tele Tygodnia 2011 w kategorii najlepszy kanał filmowy, dwukrotnie wyróżnionego prestiżową nagrodą Hot Bird TV Award w 2005 i 2010 roku oraz nagrodą Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej). Telewizja ta od wielu lat zajmuje czołowe miejsca w rankingach oglądalności kanałów tematycznych w Polsce. Spółka jest także producentem i dystrybutorem kanałów tematycznych z rodziny FilmBox. Oferta filmowa Pakietu Premium, w skład którego wchodzi FilmBox HD, FilmBox Family, FilmBox Extra, to - obok propozycji HBO i Canal + - jedna z najlepszych na polskim rynku. Kino Polska oraz kanały z rodziny FilmBox znajdują się w ofercie wszystkich największych i najważniejszych operatorów w Polsce. Obecnie Kino Polska TV S.A.

produkuje także kanały na rynek czeski, słowacki, węgierski i rumuński. Niebawem na kolejnych rynkach europejskich uruchomione zostaną nowe, wyprodukowane przez Spółkę, kanały tematyczne, m.in. FilmBox Action HD, FashionBox HD, FightBox HD.

Spółka posiada także prawa dystrybucyjne do ponad 200 polskich filmów. Licencje do emisji tych filmów odsprzedawane są innym stacjom.

Kolejną działalnością Kino Polska TV S.A. jest produkcja filmowa. W 2009 roku Telewizja Kino Polska wyprodukowała nagrodzony nagrodą EFA (tzw. europejskim Oscarem), film krótkometrażowy *Hanoi-Warszawa* w reżyserii Katarzyny Klimkiewicz. Inny film, który powstał w koprodukcji z Telewizją Kino Polska – *Prosta historia o miłości* - zyskał ogromne uznanie wśród dziennikarzy i krytyków filmowych (nagroda główna w Konkursie Kina Niezależnego na 35. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni), a jego reżyser, Arkadiusz Jakubik, został okrzyknięty reżyserskim objawieniem roku.

Powstałe w 2008 roku Wydawnictwo Telewizji Kino Polska kontynuuje misję stacji. Wydając na DVD największe dzieła polskich twórców popularyzuje polską kinematografię. Wydawnictwo jest promotorem polskiej kultury nie tylko w kraju, ale i za granicą. Za swoją działalność zostało uhonorowane nagrodą Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej (PISF).

Kino Polska TV S.A. ma bardzo silną pozycję na polskim rynku reklamowym. Ponad 20% przychodów Spółki generowanych jest ze sprzedaży reklam w Telewizji Kino Polska. Umocnienie pozycji rynkowej wszystkich stacji telewizyjnych Spółki przełoży się na powiększenie przychodów z działalności reklamowej.

Kino Polska TV S.A. to także właściciel większościowego pakietu udziałów w Stopklatce S.A. – serwisie internetowym o tematyce filmowej, nagrodzonym przez PISF za wkład w rozwój polskiej kinematografii. W lipcu 2010 roku Stopklatka SA zadebiutowała na rynku New Connect.

Więcej informacji:

Bogusław Kisielewski

Dyrektor Generalny Telewizji Kino Polska

bkisielewski@kinopolska.pl

Tel.: 22 356 74 00

Norbert Koziół

Wiceprezes Zarządu NOBLE Securities

norbert.koziol@noblesecurities.pl

M: 660 488 790

Niniejszy materiał ma charakter wyłącznie promocyjny. Jedynym prawnie wiążącym dokumentem zawierającym informacje o Emitencie oraz o ofercie publicznej jest zatwierdzony przez Komisję Nadzoru Finansowego w dniu 25 lutego 2011 roku Prospekt Emisyjny. Prospekt został opublikowany w dniu 3 marca 2011 roku w wersji elektronicznej na stronach internetowych Emitenta - Kino Polska TV SA oraz Oferującego - NOBLE Securites SA, w formie drukowanej jest dostępny u Emitenta - ul. Cybernetyki 7 w Warszawie, a także w Punktach Obsługi Klienta Oferującego - NOBLE Securities SA. Niniejszy materiał (oraz zawarte w nim informacje) nie zawiera ani nie stanowi oferty sprzedaży papierów wartościowych ani też zaproszenia do złożenia oferty objęcia lub nabycia papierów wartościowych w Stanach Zjednoczonych, Australii, Kanadzie lub Japonii, ani dowolnej innej jurysdykcji, w której taka oferta lub zaproszenie do złożenia oferty byłoby sprzeczne z prawem.