

Informacja prasowa – 12 listopada 2012

Dalszy wzrost zysku netto w Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A.



Na koniec września 2012 r. zysk netto Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. wzrósł o 100% wobec danych sprzed roku, osiągając 10 906 tys. zł. – Jesteśmy zadowoleni, że po bardzo udanej pierwszej połowie roku także trzeci kwartał kończymy z dobrymi wynikami – mówi Bogusław Kisielewski, Członek Zarządu Kino Polska TV S.A.

W okresie od stycznia do września zysk operacyjny Grupy zwiększył się o **ponad 112%**, sięgając 13 426 tys. zł.

Po trzech kwartałach 2012 roku Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. odnotowała również znaczny **wzrost przychodów z reklamy**. Na koniec września wyniosły one **11 574 tys. zł.** Wobec danych sprzed roku jest to więcej o ponad **109%**.

W tym samym czasie o blisko **44%** zwiększyły się **przychody Grupy z produkcji kanałów**, sięgając 25 424 tys. zł. **Działalność emisyjna** przyniosła Grupie wpływ w wysokości 33 178 tys. zł. Ponad **23-procentowy wzrost** odnotowano też w segmencie **przychodów z działalności internetowej**, które na koniec września 2012 roku wyniosły 197 tys. zł. Łączne **przychody Grupy ze sprzedaży** w ciągu trzech pierwszych kwartałów 2012 r. wzrosły o prawie **24%** – z **60 588 tys. zł do 75 092 tys. zł.**

Do głównych czynników, mających wpływ na wypracowane przez Grupę zyski, należy zaliczyć **znaczący wzrost oglądalności (AMR)** stacji telewizyjnych z portfolio Kino Polska TV S.A. W trzecim kwartale 2012 r. flagowy kanał spółki, **Telewizja Kino Polska**, odnotował średnią oglądalność AMR 4+ na poziomie 41 046. Wobec tego samego okresu poprzedniego roku jest to więcej o blisko **120%**. Najlepszy wynik – wyższy wobec danych sprzed roku aż o **177%** – stacja osiągnęła w sierpniu w grupie 16-49. W tym samym miesiącu **172-procentowy** wzrost oglądalności w grupie 16-49 odnotował też kanał **FilmBox**.

Pomiędzy styczniem a wrześniem 2012 r. znaczną poprawę wyników odnotowało **Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.** W trzecim kwartale 2012 r., dzięki dużej aktywności na rynku cyfryzacji i rekonstrukcji cyfrowych, spółka wypracowała zysk netto w wysokości 106 tys. zł. W konsekwencji o ponad 57% zmniejszyła się jej strata netto (narastająco za trzy pierwsze kwartały 2012 r.). Wyniosła ona 78 tys. zł wobec 183 tys. zł, odnotowanych w pierwszym półroczu.

W wyniku przeprowadzonej restrukturyzacji w trzecim kwartale 2012 r. stratę netto zmniejszyła również **Stopklatka S.A.** – ze 118 tys. zł do 96 tys. zł. Narastająco za trzy pierwsze kwartały roku 2012 strata netto tej spółki wyniosła 314 tys. zł, a w analogicznym



okresie roku 2011 – 547 tys. zł. Mimo trudnej sytuacji panującej na rynku reklamy spółka odnotowała wzrost przychodów z tego źródła.

W dalszej perspektywie strategicznym celem Grupy jest systematyczne zwiększanie obecności jej oferty w nowych mediach. – Nasze stacje są już dostępne w telewizji internetowej ipla oraz w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu. W tym kierunku będziemy się nadal rozwijać – mówi Bogusław Kisielewski.

Więcej informacji:

Magda Kruk – Manager ds. controllingu i relacji inwestorskich

Kino Polska TV S.A.

mkruk@kinopolska.pl

www.kinopolska.pl