

Debiut Kino Polska TV S.A. zaplanowany na 12 kwietnia

Znamy już prawdopodobny termin debiutu Kino Polska TV S.A.: – Pierwszy klaps i magiczne słowo „Akcja!” usłyszymy na parkiecie 12 kwietnia – mówi Piotr Reisch, Prezes Zarządu spółki.

W portfolio **Kino Polska TV S.A.** znajdują się popularne **kanały filmowe** z rodziny **FilmBox** (FilmBox, FilmBox Extra, FilmBox HD i FilmBox Family) oraz **Telewizja Kino Polska**, w 2010 roku – druga w rankingu oglądalności kanałów filmowych w kraju*. Programy spółki dostępne są na wszystkich platformach cyfrowych i u największych operatorów kablowych w kraju. Od 2010 firma produkuje również kanały telewizyjne na terytorium **Czech, Słowacji, Rumunii i Węgier**. Jest też większościowym udziałowcem portalu o tematyce filmowej **Stopklatka.pl**.

Wczoraj w związku z zakończeniem oferty publicznej zarząd Kino Polska TV S.A. dokonał przydziału akcji serii B. Średnia stopa redukcji w Transzy Małych Inwestorów wyniosła 90,9%. W Transzy Dużych Inwestorów dokonane zostały zapisy na akcje serii B zgodnie z wezwaniami do złożenia i opłacenia zapisu. Oferującym akcje spółki był NOBLE Securities SA. W Transzy Dużych Inwestorów przydzielono 3 000 000 akcji serii B, a w Transzy Małych Inwestorów – 1 000 000 akcji serii B.

*– Dobry wynik redukcji zapisów w transzy małych inwestorów to nagroda za kilkumiesięczną pracę nad naszym debiutem całego zespołu Kino Polska TV S.A. – mówi **Piotr Reisch** – **12 kwietnia** otwieramy nowy etap w historii firmy. Chcemy, by służył on rozwojowi spółki i był dla nas taką samą mobilizacją jak słowo „Akcja!” dla ekipy na planie filmowym.*

Łącznie z emisji akcji spółka pozyska 38 mln zł. Środki te zamierza przeznaczyć na **rozwój oferty programowej i zakup infrastruktury technicznej**. – *W planach mamy stworzenie nowych kanałów telewizyjnych: **Kino Polska HD i Kino Polska Muzyka** oraz **FilmBox Action, FightBox i FashionBox*** – zapowiada Piotr Reisch.

W najbliższy wtorek Kino Polska TV S.A. rozliczy transakcje zawarte w ramach przydziału akcji i zamknie ofertę publiczną. Nowi inwestorzy wejdą w posiadanie ok. 28% akcji spółki.

* Źródło: badania oglądalności kanałów filmowych w Polsce za trzy kwartały 2010 roku – Nielsen Audience Measurement, SHR%, AMR, all 16-49 i all 4+

Więcej informacji:

Magda Kruk – Manager ds. controllingu i relacji inwestorskich
Kino Polska TV S.A.
E: mkruk@kinopolska.pl

KINO POLSKA TV S.A.
ul. Puławska 61
02-595 Warszawa
NIP: 5213248560
Regon: 015514227

tel: +48 22 356 74 00
fax: +48 22 356 74 01
e-mail: kontakt@kinopolska.pl
www.kinopolska.pl