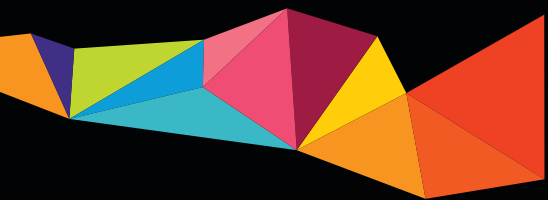




KINOPOLSKA TV S.A.



III KWARTAŁ 2012
PREZENTACJA RAPORTU KWARTALNEGO

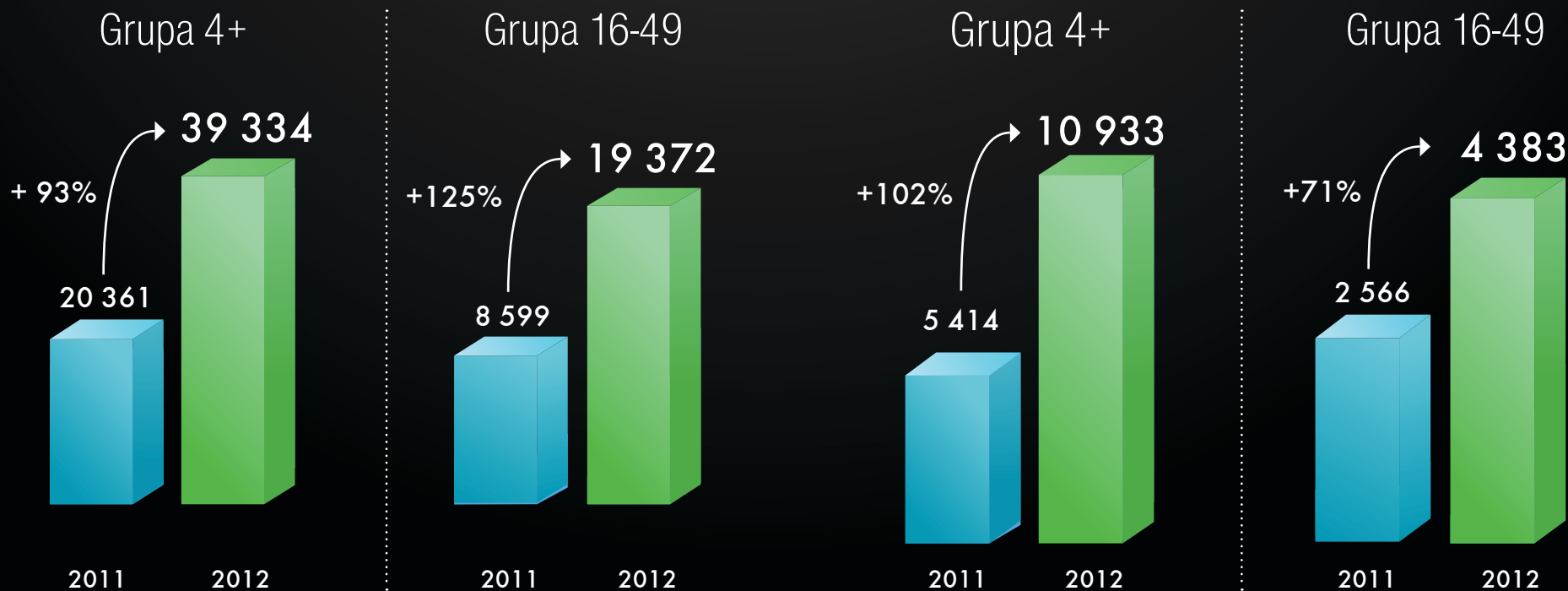


OGLĄDALNOŚĆ I PRZYCHODY Z REKLAM

Przychody reklamowe Grupy w okresie styczeń-wrzesień 2012 r. wyniosły 11 574 tys. zł, co stanowi ponad 109% wzrost w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego.

TELEWIZJA KINO POLSKA

FILMBOX



Średnia oglądalność (AMR) Telewizji Kino Polska oraz FilmBox narastająco za 3 kwartały 2011 i 2012 r.

Źródło: Nielsen Audience Measurement



PAKIET FILMBOX PREMIUM

ROZSZERZENIE PAKIETU FILMBOX PREMIUM O DWA NOWE KANAŁY: FILMBOX ACTION, FIGHTBOX



- ▶ kino akcji
- ▶ kryminały, filmy sensacyjne, westerny, obrazy katastroficzne, thrillery i horrory
- ▶ głównie produkcje europejskie i amerykańskie oraz azjatyckie



- ▶ unikalny na polskim rynku
- ▶ ponad 30 dyscyplin sportów walki
- ▶ najlepsi na świecie zawodnicy
- ▶ relacje z mistrzostw czołowych lig i federacji z USA, Europy i Japonii



- ▶ kino rodzinne dla rodziców i dzieci
- ▶ rozwijające dziecięcą wyobraźnię kreskówki
- ▶ popularne seriale dla dzieci i młodzieży
- ▶ zabawne komedie dla całej rodziny



- ▶ filmy wielokrotnie wyróżniane prestiżowymi nagrodami
- ▶ najlepsi aktorzy w najlepszych rolach
- ▶ uznane kino europejskie
- ▶ prawdziwa uczta kinomana



- ▶ starannie dobrana oferta z czołówki amerykańskich i europejskich produkcji filmowych
- ▶ najwyższa dostępna jakość obrazu i dźwięku
- ▶ setki filmów w jakości full HD
- ▶ klimat prawdziwego wielkoekranowego kina dla szczególnie wymagających widzów





ZASIĘG TECHNICZNY

PROGRAM	LICZBA AKTYWNYCH ABONENTÓW stan na 1 stycznia 2012 r.	LICZBA AKTYWNYCH ABONENTÓW stan na 30 września 2012 r.	ZMIANA PROCENTOWA
Kino Polska	6 201	8 138	+31%
Kino Polska Muzyka	2 445	1 633	- 33%
FilmBox Basic	4 586	4 798	+5%
FilmBox Premium	1 217	1 701	+40%

(dane w tysiącach)

Czerwiec 2012 r. - Telewizja Kino Polska została przeniesiona do szerokiego pakietu („Pakiet Familijny” oraz „Pakiet Familijny HD”) Cyfrowego Polsatu

Czerwiec 2012 r. - Kanaly filmowe FilmBox HD, FilmBox Extra oraz FilmBox Family dostępne w pakiecie Extra HD Cyfrowego Polsatu

Wrzesień 2012 – decyzja o wstrzymaniu sygnału satelitarne Kino Polska Muzyka w związku z wysokimi kosztami obecności stacji na platformie Cyfra + oraz brakiem zainteresowania ze strony innych operatorów satelitarnych (miejsce Kino Polska Muzyka na satelicie zajął produkowany i dystrybuowany przez Spółkę kanał FilmBox Action)

Po wprowadzonej zmianie Kino Polska Muzyka jest w dalszym ciągu dostępna w ofercie operatorów kablowych: Multimedia Polska, Inea, Toya, Vectra oraz UPC, a także w telewizji internetowej ipla, w ramach pakietu FilmBox Live. Dalszy rozwój kanału związany będzie z rynkiem kablowym. Planowane jest także stopniowe zwiększanie obecności stacji w urządzeniach mobilnych.



DYSTRYBUCJA PRODUKOWANYCH KANAŁÓW TELEWIZYJNYCH NA RYNKU NOWYCH MEDIÓW

Telewizja Kino Polska - TV Mobilna Cyfrowego Polsatu

Pakiet FilmBox Live (8 kanałów TV na żywo oraz biblioteka 800 filmów VoD)

– telewizja internetowa ipla

Telewizja Kino Polska, FilmBox, FightBox – telewizja mobilna „Tu i tam” w sieci Orange





SKUP AKCJI WŁASNYCH

KINO POLSKA TV S.A. KONTYNUUJE SKUP AKCJI WŁASNYCH

- ◀ 18 stycznia 2012 r. Spółka poinformowała o rozpoczęciu skupu akcji własnych. Na ten cel Emitent przeznaczył łączną kwotę o wartości nie wyższej niż 5 000 000 zł za wszystkie nabyte akcje własne.
- ▶ Do dnia 15 listopada 2012 r. Spółka nabyła łącznie 48 596 akcji własnych w celu ich późniejszego umorzenia.
- ▶ Zgodnie z uchwałą nr 17 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 14 maja 2012 r. cena, za którą Spółka będzie nabywać Akcje Własne, nie może być wartością wyższą niż 15 zł.





WZROST ZYSKU NETTO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.



NA KONIEC WRZEŚNIA 2012 R. ZYSK NETTO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. WZRÓSŁ O 100% WOBEC DANYCH SPRZED ROKU, OSIĄGAJĄC 10 906 TYS. ZŁ

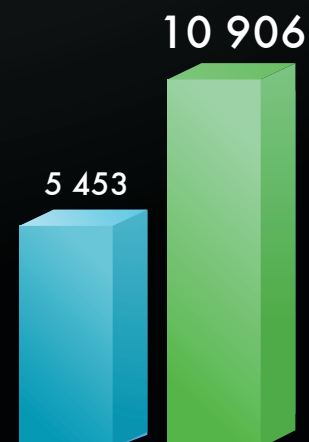
W okresie od stycznia do września 2012 r. zysk operacyjny Grupy wyniósł 13 426 tys. zł, co w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego stanowi ponad 112% wzrost.

Po trzech kwartałach 2012 roku Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. odnotowała również znaczny wzrost przychodów ze sprzedaży wobec tego samego okresu roku 2011:

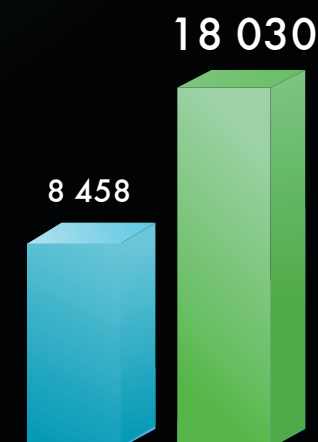
- ▶ **działalność emisyjna – 33 178 tys. zł → 6% wzrost**
- ▶ **produkcja kanałów – 25 424 tys. zł → 44% wzrost**
- ▶ **reklama – 11 574 tys. zł → 109% wzrost**
- ▶ **działalność internetowa – 197 tys. zł → 23% wzrost**

Łączne przychody Grupy ze sprzedaży wyniosły 75 092 tys. zł, co stanowi blisko 24% wzrost w porównaniu do danych sprzed roku.

ZYSK NETTO **+100%**



EBITDA **+113%**



dane w tys. zł

■ 9 miesięcy 2011 ■ 9 miesięcy 2012



CYFROWE REPOZYTORIUM FILMOWE SP. Z O.O. („CRF”) ODNOTOWAŁO ZNACZNĄ POPRAWĘ WYNIKÓW

W trzecim kwartale 2012 r., dzięki dużej aktywności na rynku cyfryzacji i rekonstrukcji cyfrowych, spółka ta wypracowała zysk netto w wysokości 106 tys. zł. W konsekwencji o ponad 57% zmniejszyła się strata netto CRF. Narastająco za trzy pierwsze kwartały 2012 r. wyniosła ona 78 tys. zł, wobec 183 tys. zł odnotowanych w pierwszym półroczu br.

CRF sukcesywnie umacnia swoją pozycję, jako jedyny podmiot na polskim rynku, który w profesjonalny sposób zarządza procesami:

- ▲ cyfryzacji i rekonstrukcji dzieł polskiej kinematografii,
- ▲ archiwizacji i udostępniania cyfrowego kontentu audiowizualnego.

Liczba zrekonstruowanych przez CRF filmów:

Pierwsze półrocze 2012 r. - 15 filmów i 15 animacji dla dzieci

III kwartał 2012 r. - 12 filmów

Osiągnięcia CRF na polu dystrybucji filmowej:

- ▲ zwiększenie katalogu zrekonstruowanych filmów fabularnych, dokumentalnych i animacji,
- ▲ rozszerzenie dystrybucji kinowej o współpracę z Multikinem w zakresie pokazów filmów fabularnych i animacji dla dzieci.

Liczba projekcji kinowych tytułów zrekonstruowanych przez CRF:

Pierwsze półrocze 2012 r. - 267 projekcji w kraju i na świecie (fabuły)

III kwartał 2012 r. – 1 119 projekcji w kraju i na świecie (79 fabuły i 1 040 animacji)





CYFROWA REKONSTRUKCJA W PRAKTYCE



Po rekonstrukcji



Przed rekonstrukcją

“Faraon” - reż. Jerzy Kawalerowicz 1965 r.





W WYNIKU PRZEPROWADZONEJ RESTRUKTURYZACJI ZMNIJSZYŁA SIĘ STRATA NETTO STOPKLATKA S.A. – ZE 118 TYS. ZŁ W TRZECIM KWARTALE 2011 R. DO 96 TYS. ZŁ W TYM SAMYM OKRESIE ROKU 2012

Narastająco za trzy pierwsze kwartały roku 2012 strata netto tej spółki wyniosła 314 tys. zł, a w analogicznym okresie roku 2011 – 547 tys. zł.

Mimo trudnej sytuacji panującej na rynku reklamy spółka odnotowała wzrost przychodów z tego źródła.

W trzecim kwartale 2012 roku działania Stopklatka S.A. w dużej mierze skupione były wokół nowej, opartej na nowoczesnych rozwiązaniach technologicznych platformy internetowej, na którą zostanie przeniesiony portal stopklatka.pl.





DISCLAIMER

Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Kino Polska TV S.A. ("Spółka") i ma charakter wyłącznie informacyjny. Jej celem jest przedstawienie wybranych danych dotyczących Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. ("Grupa"). Nie może być ona traktowana jako część zaproszenia, czy oferty do nabycia papierów wartościowych lub do dokonania inwestycji, jak również prezentacja ta nie stanowi oferty ani zaproszenia do przeprowadzenia innych transakcji dotyczących papierów wartościowych.

Informacje zawarte w niniejszej prezentacji pochodzą z ogólnie dostępnych źródeł, które Kino Polska TV S.A. uznaje za wiarygodne. Informacje niewynikające wprost z raportów okresowych publikowanych przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. nie były poddane niezależnej weryfikacji, w związku z czym nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan rzeczywisty. Opracowanie może zawierać elementy

odnoszące się do przyszłości, stanowiące ryzyko inwestycyjne, które mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte po lekturze prezentacji.

Jedynym wiarygodnym źródłem dotyczącym wyników finansowych Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. są raporty bieżące i okresowe przekazywane przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w ramach wykonywania przez nie obowiązków informacyjnych wynikających z przepisów prawa polskiego.





KINOPOLSKA TV S.A.



**DZIĘKUJEMY
ZA UWAGĘ**