

Raport bieżący nr 7/2013

Nazwa Emitenta: **Kino Polska TV S.A.**

Data sporządzenia raportu: 17 stycznia 2013 r.

Temat: **Podjęcie decyzji o zmianie formuły wyświetlania reklam**

Podstawa prawna: Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie – Informacje poufne

Treść raportu:

Zarząd Kino Polska TV S.A. („Spółka”) informuje, że podjęta została decyzja o zmianie formuły wyświetlania reklam na antenach produkowanych i dystrybuowanych przez Spółkę kanałów - Telewizji Kino Polska oraz FilmBox Basic.

Zmiany te związane są ze skróceniem i zwiększeniem częstotliwości pojedynczych breaków reklamowych poprzez ich emisję w trakcie wybranych audycji telewizyjnych.

Spółka zdecydowała, że część przychodów pozyskanych z tego źródła zostanie przeznaczona na cyfrową rekonstrukcję dzieł polskiej kinematografii.

Wprowadzenie niniejszych zmian planowane jest od 1 lutego 2013 r. w przypadku Telewizji Kino Polska oraz od 1 marca 2013 r. dla kanału FilmBox Basic.

Zarząd uznał tę informację za istotną, gdyż opisane wyżej działania pozwolą na maksymalne wykorzystanie czasu antenowego, przeznaczonego ustawowo na emisję materiałów reklamowych, a także na zwiększenie efektywności finansowej Spółki w segmencie sprzedaży reklam.

Podpisano przez:

Piotr Reisch, Prezes Zarządu

Bogusław Kisielewski, Członek Zarządu