

Wzrost dochodów Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. opublikowała wyniki za pierwszy kwartał 2016 r. Całkowite dochody ogółem przekroczyły 5 mln złotych – były zatem o 10% wyższe niż w pierwszych trzech miesiącach 2015 r.

Przychody Grupy ze sprzedaży w pierwszym kwartale 2016 r. osiągnęły 27,1 mln zł, o 5% więcej niż w analogicznym okresie roku 2015. Na wzrost złożyły się między innymi wyższy o 14% w porównaniu z pierwszym kwartałem 2015 r. przychód ze sprzedaży kanałów filmowych marki FilmBox i o niemal 13% większy przychód z reklam sprzedawanych na kanałach marki Kino Polska. Marża EBITDA Grupy za okres styczeń-marzec 2016 r. sięgnęła 11,5 mln zł (3% wzrost r/r). Zysk netto Grupy po pierwszych trzech miesiącach bieżącego roku wyniósł około 5,3 mln zł.

W pierwszym kwartale 2016 r. Grupa zwiększyła nakłady na atrakcyjny контент, co już przekłada się na wzrost wyników oglądalności. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji utrzymała też w mocy decyzję o przyznaniu koncesji na rozpowszechnianie kanału Zoom TV w ramach ósmego multipleksu telewizji naziemnej – oznacza to wejście w życie umowy inwestycyjnej między Kino Polska TV S.A. a Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej PIKSEL. Zoom TV będzie obok Stopklatki TV drugim już kanałem naziemnym powiązany z Grupą Kapitałową Kino Polska TV S.A.

Więcej:

Kamil Gryko – Kino Polska TV S.A.

+48 695 076 242 | kgryko@kinopolska.pl | www.kinopolska.pl

www.facebook.com/KinoPolska | www.youtube.com/telewizjakinopolska

