

Warszawa, 3 grudnia 2019 r.

20-procentowy wzrost Zoom TV w listopadzie 2019 r.

W listopadzie 2019 roku Zoom TV osiągnął 0,60% udziału w oglądalności widowni komercyjnej (SHR%, All 16-49¹), co oznacza 20-procentowy wzrost w porównaniu z listopadem 2018 r. Tym samym kanał powtórzył swój rekordowy miesięczny wynik z maja tego roku i uzyskał najwyższą miesięczną oglądalność spośród wszystkich kanałów ósmego multipleksu (MUX-8).

Najchętniej oglądanymi programami Zoom TV są seria „Rosyjski Projekt Lady”, własne produkcje kabaretowe stacji oraz nominowany do nagrody Emmy turecki serial „Narzeczona ze Stambułu”. Od sierpnia 2019 roku Zoom TV nadaje w odświeżonej oprawie graficznej.

– Wyniki Zoom TV potwierdzają, że nasze inwestycje w ofertę programową tego kanału i przyjęty przez nas kierunek jego rozwoju przynoszą dobre efekty. Zoom TV wyraźnie zwiększa widownię rok do roku i to w najbardziej atrakcyjnej dla reklamodawców komercyjnej grupie widzów. Oznacza to, że rosną również przychody z reklam – mówi **Bogusław Kisielewski, Prezes Zarządu Kino Polska TV SA.** – Sądymy, że Zoom TV osiągnie rentowność w ciągu najbliższych 18-24 miesięcy. Szybko rosnąca oglądalność przybliży nas do tego celu – dodaje **Bogusław Kisielewski.**

W listopadzie 2019 Zoom TV osiągnął również wzrost innych istotnych wskaźników oglądalności. Średnia oglądalność minutowa kanału wyniosła 14,7 tys. widzów, czyli ponad 16 proc. więcej niż rok wcześniej (AMR, All 16-49). O 19 proc. w stosunku do listopada 2018 roku wydłużył się średni dzienny czas oglądania stacji, który wyniósł teraz 36 minut i 23 sekundy (ATS, All 16-49). Wzrost wskaźnika ATS świadczy o coraz większej atrakcyjności oferty programowej Zoom TV. Średnia liczba widzów, którzy oglądali stację przynajmniej przez minutę dziennie, wyniosła 604 tys. (RCH, All 16-49).

Po trzech kwartałach 2019 roku Zoom TV zanotował przychody z reklam na poziomie niemal 12 mln zł – notując wzrost o ponad 49% rok do roku – co oznacza, że kanał ten jest najszybciej rosnącym segmentem Grupy Kino Polska TV. Łącznie po trzech kwartałach br. Grupa zanotowała przychody na poziomie prawie 133 mln zł i zysk netto w wysokości 12 mln zł.

Dyrektorem programowym Zoom TV jest Rafał Freyer.

¹ źródło danych: Nielsen Audience Measurement, dane live

O Zoom TV:

Zoom TV to HUMOR SKANDAL TAJEMNICA. Kanał jest dostępny na ósmym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej (poz. **39**) oraz w ofertach operatorów kablowych (m.in. UPC Polska – **114/156**; Vectra – **141/176**; Netia – **27**; Multimedia Polska – **221**, Toya – **10**; Inea - **25**) i platform satelitarnych (Cyfrowy Polsat – **155**; nc+ – **42**; Orange – **36**). Właścicielem Zoom TV jest **Kino Polska TV SA**.

O Kino Polska TV SA:

Spółka jest nadawcą popularnych kanałów telewizyjnych, takich jak: poświęcony polskim filmom i serialom **Kino Polska**, jedyny ogólnodostępny kanał filmowo-serialowy w kraju **Stopklatka TV**, prezentujący kultowe przeboje rodzimej sceny **Kino Polska Muzyka**, a także **Zoom TV**, w którym można znaleźć intrygujące dokumenty, tajemnicze historie oraz najpopularniejsze polskie kabarety. Ponadto Kino Polska TV SA dystrybuuje następujące kanały: filmowe Kino TV, FilmBox Premium HD, FilmBox Extra HD, FilmBox Action, FilmBox Family i FilmBox ArtHouse oraz tematyczne DocuBox HD, FightBox HD, FunBox UHD, Fast&FunBox HD, 360 Tunebox, FashionBox HD, Gametoon HD, Eroxx HD i Eroxxx HD.

Dane kontaktowe:

Tomasz Wiaderek
Kino Polska TV SA
tel. (+48) 512 097 540
twiaderek@kinopolska.pl

Joanna Brewińska
NBS Communications
tel. (+48) 502 255 415
jbrewinska@nbs.com.pl