

Warszawa, 16 lipca 2019 r.

Stopklatka SA w II kwartale z zyskiem netto i wzrostem przychodów o 9% r/r

Spółka Stopklatka SA z Grupy Kino Polska TV w II kwartale 2019 r. osiągnęła zysk netto w wysokości 556 tys. zł, wynika ze wstępnych danych finansowych opublikowanych przez Spółkę. Przychody Stopklatki z umów z klientami w okresie od kwietnia do czerwca wyniosły 7,7 mln zł i wzrosły o niemal 9% rok do roku.

*- To zasługa wzrostu wyników oglądalności oraz lepszego wykorzystania zasobów reklamowych w ramach naszej Grupy. Widoczne są też efekty synergii polegające na ograniczeniu kosztów zakupu licencji, działań marketingowych i sprzedażowych – mówi **Bogusław Kisielewski, prezes Kino Polska TV SA.** - To ważny moment, na który czekaliśmy. Zysk Stopklatki potwierdza nasze wcześniejsze założenia co do rozwoju tego kanału zarówno jeśli chodzi o ofertę programową, rosnącą oglądalność jak i możliwość generowania dodatkich wyników finansowych. Oczywiście wyzwaniem pozostaje utrzymanie pozytywnych wyników w przyszłości, ale z naszych doświadczeń wynika, że wzrost udziałów rynkowych kanału powinien przekładać się na dalszą poprawę wyników finansowych Stopklatki – dodaje **Bogusław Kisielewski.***

Według wstępnych wyników opublikowanych przez spółkę Stopklatka, w II kwartale przychody z umów z klientami wzrosły o prawie 9% rok do roku, do poziomu 7,7 mln zł. W tym okresie Spółka wypracowała zysk operacyjny na poziomie 0,7 mln zł wobec straty operacyjnej w wysokości 0,8 mln zł rok wcześniej. Zysk netto w II kw. wyniósł niemal 0,6 mln zł wobec 0,9 mln zł straty netto rok wcześniej. Narastająco, po całym półroczu przychody wyniosły blisko 13,8 mln zł, co oznacza wzrost o blisko 6% rok do roku. Zysk operacyjny wyniósł niemal 0,2 mln zł w porównaniu do straty operacyjnej na poziomie 1,5 mln zł rok wcześniej. Spółka po pierwszym półroczu 2019 r. zanotowała stratę netto w wysokości 0,06 mln zł wobec straty na poziomie 1,7 mln zł w pierwszym półroczu 2018 r. Podstawowym źródłem przychodów Stopklatki są wpływy z reklam.

Wyniki spółki Stopklatka są konsolidowane w wynikach finansowych Kino Polska TV od III kw. 2018 r. po tym gdy spółka ta zwiększyła swój udział w akcjonariacie Stopklatki do poziomu 97,8%.

*– W I kw. 2019 r. Stopklatka odpowiadała za niemal 15% przychodów całej Grupy. Z pewnością pozytywne wyniki tej spółki będą widoczne w skonsolidowanych wynikach Kino Polska TV. – informuje **Bogusław Kisielewski, prezes Kino Polska TV.***

Zgodnie z wcześniej opublikowanymi harmonogramami Spółka Kino Polska TV opublikuje wyniki finansowe za pierwsze półrocze 22-go sierpnia, zaś pełne wyniki finansowe spółki Stopklatka za ten okres zostaną opublikowane 8-go sierpnia.

Wstępne wyniki finansowe Stopklatka SA w II kw. 2019 r. (mln. zł)

	II kw. 2019 r.	II kw. 2018 r.	zmiana
Przychody z umów z klientami	7,67	7,04	+8,9%
Wynik na działalności operacyjnej	0,67	-0,80	-
Wynik netto	0,56	-0,92	-

Wstępne wyniki finansowe Stopklatka SA po I poł. 2019 r. (mln. zł)

	I poł. 2019 r.	I poł. 2018 r.	zmiana %
Przychody z umów z klientami	13,75	12,96	+5,9%
Wynik na działalności operacyjnej	0,17	-1,48	-
Wynik netto	-0,06	-1,70	-

O Kino Polska TV SA:

Spółka jest nadawcą popularnych kanałów telewizyjnych, takich jak: poświęcony polskim filmom i serialom **Kino Polska**, jedyny ogólnodostępny kanał filmowo-serialowy w kraju **Stopklatka TV**, prezentujący kultowe przeboje rodzimej sceny **Kino Polska Muzyka**, a także **Zoom TV**, w którym można znaleźć intrygujące dokumenty, tajemnicze historie oraz najpopularniejsze polskie kabarety. Ponadto Kino Polska TV SA dystrybuuje następujące kanały: filmowe Kino TV, FilmBox Premium HD, FilmBox Extra HD, FilmBox Action, FilmBox Family i FilmBox ArtHouse oraz tematyczne DocuBox HD, FightBox HD, FunBox UHD, Fast&FunBox HD, 360 Tunebox, FashionBox HD, Gametoon HD, Eroxx HD i Eroxxx HD.

O Stopklatka SA

Stopklatka SA jest nadawcą kanału filmowo-serialowego Stopklatka TV. Kanał prezentuje szeroki wybór kina światowego i polskiego: od hollywoodzkich hitów, przez filmy nagradzane na festiwalach, aż po klasykę kina akcji. Na antenie znaleźć można również uznane seriale oraz stałe pasma dokumentalne. Spółka Stopklatka SA notowana jest na rynku NewConnect. Od III kwartału 2018 r. wchodzi w skład Grupy Kino Polska TV, która kontroluje blisko 98% udziałów Stopklatki.

Dane kontaktowe:

Tomasz Wiaderek
Kino Polska TV SA
tel. (+48) 512 097 540
twiaderek@kinopolska.pl

Maciej Szczepaniak
NBS Communications
tel. (+48) 514 985 845
mszczepaniak@nbs.com.pl