

Warszawa, 23 października 2019 r.

Stopklatka SA z wyższymi przychodami po III kwartale 2019 r. Wyniki wstępne

Stopklatka SA, spółka z Grupy Kino Polska TV, w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2019 r. osiągnęła przychody na poziomie 20,3 mln zł, czyli o 8,5% więcej niż rok wcześniej w tym samym czasie. Ze wstępnych danych finansowych opublikowanych przez Spółkę wynika również, że przychody w samym III kwartale wzrosły o blisko 14% rok do roku. Dzięki rosnącym przychodom i efektom synergii, po włączeniu do Grupy Kino Polska TV, strata netto zmniejszyła się rok do roku zarówno w III kwartale jak i narastająco, po 9 miesiącach.

Według wstępnych wyników opublikowanych przez Stopklatka SA, w III kwartale przychody z umów z klientami wzrosły o 13,8% rok do roku, do poziomu 6,6 mln zł. W tym okresie, wynik operacyjny Spółki wyniósł -0,5 mln zł wobec straty operacyjnej w wysokości 1,6 mln zł rok wcześniej. Strata netto w III kw. wyniosła ok. 0,6 mln zł i zmniejszyła się istotnie w porównaniu do straty na poziomie 1,7 mln zł rok wcześniej.

Narastająco, po 9 miesiącach, przychody wyniosły 20,3 mln zł, co oznacza wzrost o 8,4% r/r. Wynik operacyjny wyniósł -0,4 mln zł w porównaniu do straty operacyjnej na poziomie 3,1 mln zł rok wcześniej. W tym okresie wynik netto wyniósł -0,7 mln zł wobec -3,4 mln zł w okresie od stycznia do września 2018 r. Podstawowym źródłem przychodów Stopklatki są wpływy z reklam.

*- Przychody Stopklatki wyraźnie rosną, jednocześnie notujemy oszczędności wynikające z wykorzystania zasobów Grupy Kino Polska TV. To pozwala Spółce z każdym kolejnym kwartałem poprawiać wyniki. Musimy pamiętać, że w naszej branży trzeci kwartał jest zazwyczaj najniższy pod względem osiągniętych przychodów, co przekłada się na rentowność notowaną w tym okresie. Naszym celem jest osiągnięcie pozytywnego wyniku netto w tym roku – mówi **Bogusław Kisielewski, prezes Kino Polska TV SA.***

Wyniki spółki Stopklatka SA są konsolidowane w wynikach finansowych Grupy Kino Polska TV od III kw. 2018 r. po tym gdy spółka ta zwiększyła swój udział w akcjonariacie Stopklatki do poziomu 97,8%. W październiku br. Kino Polska TV SA ogłosiła wezwanie na pozostałe akcje Stopklatki. Wzywający zamierza wycofać akcje Spółki z obrotu na rynku NewConnect. Po pierwszym półroczu 2019 r. przychody Stopklatki stanowiły 15,3% przychodów całej Grupy Kino Polska TV oraz 42,6% wszystkich przychodów z reklam notowanych przez Grupę.

Zgodnie z wcześniej opublikowanymi harmonogramami Stopklatka poda pełne wyniki finansowe za III kwartał 14 listopada, zaś wyniki finansowe Grupy Kino Polska TV za ten okres zostaną opublikowane 21 listopada.

Wstępne wyniki finansowe Stopklatka SA w III kw. 2019 r. (mln zł)

	III kw. 2019 r.	III kw. 2018 r.	zmiana
Przychody z umów z klientami	6,55	5,76	+13,8%
Wynik na działalności operacyjnej	-0,50	-1,58	-
Wynik netto	-0,61	-1,69	-

Wstępne wyniki finansowe Stopklatka SA w okresie I-III kw. 2019 r. (mln zł)

	I-III kw. 2019 r.	I-III kw. 2018 r.	zmiana %
Przychody z umów z klientami	20,31	18,72	+8,4
Wynik na działalności operacyjnej	-0,36	-3,06	-
Wynik netto	-0,69	-3,39	-

O Kino Polska TV SA:

Spółka jest nadawcą popularnych kanałów telewizyjnych, takich jak: poświęcony polskim filmom i serialom **Kino Polska**, jedyny ogólnodostępny kanał filmowo-serialowy w kraju **Stopklatka TV**, prezentujący kultowe przeboje rodzimej sceny **Kino Polska Muzyka**, a także **Zoom TV**, w którym można znaleźć intrygujące dokumenty, tajemnicze historie oraz najpopularniejsze polskie kabarety. Ponadto Kino Polska TV SA dystrybuuje następujące kanały: filmowe Kino TV, FilmBox Premium HD, FilmBox Extra HD, FilmBox Action, FilmBox Family i FilmBox ArtHouse oraz tematyczne DocuBox HD, FightBox HD, FunBox UHD, Fast&FunBox HD, 360 Tunebox, FashionBox HD, Gametoon HD, Eroxx HD i Eroxxx HD.

O Stopklatka SA

Stopklatka SA jest nadawcą kanału filmowo-serialowego Stopklatka TV. Kanał prezentuje szeroki wybór kina światowego i polskiego: od hollywoodzkich hitów, przez filmy nagradzane na festiwalach, aż po klasykę kina akcji. Na antenie znaleźć można również uznane seriale oraz stałe pasma dokumentalne. Spółka Stopklatka SA notowana jest na rynku NewConnect. Od III kwartału 2018 r. wchodzi w skład Grupy Kino Polska TV, która kontroluje blisko 98% udziałów Stopklatki.

Dane kontaktowe:

Tomasz Wiaderek
Kino Polska TV SA
tel. (+48) 512 097 540
twiaderek@kinopolska.pl

Maciej Szczepaniak
NBS Communications
tel. (+48) 514 985 845
mszczepaniak@nbs.com.pl