

Warszawa, 3 czerwca 2020 r.

## Maj 2020 rekordowy dla Grupy Kino Polska TV. Rekord Kino TV; Stopklatka i Zoom TV z drugimi wynikami w swojej historii

W maju 2020 roku Grupa Kino Polska TV osiągnęła 2,52% udziału w oglądalności widowni komercyjnej, co jest najlepszym wynikiem w historii Grupy. W minionym miesiącu swój rekord ustanowił kanał Kino TV, który osiągnął udział w rynku na poziomie 0,23%. Z kolei kanały naziemne nadawcy, Stopklatka i Zoom TV, zaliczyły drugie najlepsze rezultaty w swojej historii – odpowiednio 1,22% i 0,64%.

Majowy wynik Grupy Kino Polska TV oznacza ponad 33-procentowy wzrost Grupy w porównaniu z majem 2019. Rok do roku urosły wszystkie kanały nadawcy objęte pomiarem w panelu Nielsena: **Kino Polska Muzyka (+87,5%)**, **Kino TV (+64,3%)**, **Stopklatka (+43,5%)**, **Kino Polska (+31,8%)**, **Gametoon HD (+10,3%)** i **Zoom TV(+6,7%)**.

Średni dzienny zasięg wszystkich kanałów Grupy Kino Polska TV w maju 2020 łącznie wyniósł prawie **5,5 mln** widzów (RCH, All 16-49). Miesięcznie docierają one już do ponad **20 mln** widzów (RCH, All 16-49). – *Wynik Grupy Kino Polska TV w maju 2020 jest efektem atrakcyjnej oferty programowej naszych kanałów, działań marketingowych i szybkiego dostosowania się w tych obszarach do zmian na bardzo konkurencyjnym rynku telewizyjnym oraz większej konsumpcji telewizji w czasie ograniczeń spowodowanych pandemią* – mówi **Bogusław Kisielewski, prezes Kino Polska TV SA**.

Cały segment kanałów filmowo-serialowych obecnych w Polsce urosł w maju 2020 roku o 9% rok do roku – do 11,6% udziału w rynku (SHR%, All 16-49). Łączna średnia widownia kanałów tego segmentu powiększyła się w maju o 16,3% i średnio w minucie wyniosła 277 tys. widzów (AMR, All 16-49).

Dane: Nielsen Audience Measurement, wszystkie dane live.

\*\*\*

### Więcej o Kino Polska TV SA:

Spółka jest nadawcą popularnych kanałów telewizyjnych, takich jak: poświęcony polskim filmom i serialom **Kino Polska**, jedyny ogólnodostępny kanał filmowo-serialowy w kraju **Stopklatka**, prezentujący kultowe przeboje rodzimej sceny **Kino Polska Muzyka**, a także **Zoom TV**, w którym można znaleźć intrygujące dokumenty, tajemnicze historie oraz najpopularniejsze polskie kabarety. Ponadto Kino Polska TV SA dystrybuuje następujące kanały: filmowe Kino TV, FilmBox Premium HD, FilmBox Extra HD, FilmBox Action, FilmBox Family i FilmBox ArtHouse oraz tematyczne DocuBox HD, FightBox HD, FunBox UHD, Fast&FunBox HD, 360 Tunebox, FashionBox HD i Gametoon HD.

\*\*\*

**Dane kontaktowe:**

Tomasz Wiaderek  
Kino Polska TV SA  
tel. (+48) 512 097 540  
[twiaderek@kinopolska.pl](mailto:twiaderek@kinopolska.pl)

Maciej Szczepaniak  
NBS Communications  
tel. (+48) 514 985 845  
[mszczepaniak@nbs.com.pl](mailto:mszczepaniak@nbs.com.pl)

