

## **Rekordowe przychody Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w 2016 r.**

**Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. opublikowała raport finansowy za rok 2016. Przychody Grupy wyniosły niemal 114 mln zł, EBITDA przekroczyła natomiast 48 mln zł.**

Przychody Grupy ze sprzedaży były w 2016 r. o 6% wyższe niż w roku poprzednim – przede wszystkim dzięki rosnącym (o 15%) przychodom z emisji kanałów filmowych marki FilmBox oraz kanałów tematycznych, które systematycznie zwiększają swoje udziały w rynkach Europy Środkowo-Wschodniej. EBITDA w porównaniu z rokiem 2015 wzrosła o 7%.

Rok 2016 Kino Polska TV S.A. zakończyła jako ósma grupa telewizyjna w Polsce, osiągając średnio 1,90% udziału w widowni (AMR 16-49 w grudniu 2016 r., z włączeniem naziemnego kanału Stopklatka TV, nadawanego przez spółkę współkontrolowaną przez Kino Polska TV S.A.). Telewizja Kino Polska w 2016 r. przyciągała średnio (AMR 4+) powyżej 23 tys. widzów, o 3,6% więcej niż w roku 2015. Dało to temu kanałowi 0,36% udziału w ogóle widowni. Wynik w grupie komercyjnej 16-49 ukształtował się na tym samym poziomie.

W październiku 2016 r. wystartował Zoom TV, nowy naziemny kanał w portfolio Grupy. Nadawcą kanału jest Cable Television Networks & Partners sp. z o.o., w której większościowe udziały ma Kino Polska TV S.A. W pierwszych tygodniach nadawania Zoom TV osiągnął obiecujące wyniki oglądalności, przede wszystkim notując wyraźny trend wzrostowy: w grudniu 2016 r. uzyskał o 50% wyższy udział w widowni z grupy komercyjnej niż w miesiącu poprzedzającym.

### **Więcej:**

**Kamil Gryko – Kino Polska TV S.A.**

+48 695 076 242 | [kgryko@kinopolska.pl](mailto:kgryko@kinopolska.pl) | [www.kinopolska.pl](http://www.kinopolska.pl)

[www.facebook.com/KinoPolska](https://www.facebook.com/KinoPolska) | [www.youtube.com/telewizjakinopolska](https://www.youtube.com/telewizjakinopolska)