

Warszawa, 17 lutego 2020 r.

Grupa Kino Polska TV ponownie inwestuje w produkcję programów kabaretowych

Spółka prawie trzykrotnie zwiększyła budżet na ich produkcję

Grupa Kino Polska TV drugi rok z rzędu inwestuje w produkcję programów kabaretowych, prawie trzykrotnie zwiększając budżet na ich produkcję w porównaniu z 2019 rokiem. Programy „I love kabaret”, „Nowa scena śmiechu” i „Nowy kabaretowy rejs” pojawią się na antenach kanałów Zoom TV, Stopklatka i Kino Polska wiosną tego roku. To kolejne produkcje własne Grupy Kino Polska TV, które pozwalają jej budować przewagę na rynku telewizyjnym i skutecznie docierać do nowych odbiorców.

*– Programy kabaretowe, które wyprodukowaliśmy w 2019 roku doskonale sprawdziły się w naszych kanałach, dlatego zdecydowaliśmy się na kontynuację i istotne zwiększenie budżetu produkcji. Mieści się on jednak w ramach założonych przez nas budżetów na kontent. Popularność kabaretów w Polsce jest bardzo duża i ciągle rośnie, czego codziennie dowodzą nasi widzowie. Własne produkcje – zarówno programy kabaretowe, jak i pełnometrażowe filmy, których produkcję zapowiedzieliśmy – budują naszą silną pozycję na bardzo konkurencyjnym rynku telewizyjnym – mówi **Bogusław Kisielewski, prezes Kino Polska TV SA.***

W programach kabaretowych Grupy Kino Polska TV wystąpi aż 25 różnych wykonawców i grup artystycznych – to najwięcej w historii tego typu produkcji w Polsce. Tym razem widzowie zobaczą nie tylko najlepsze polskie kabarety, ale i czołowych polskich aktorów – Cezarego Pazurę i Andrzeja Grabowskiego, którzy zaprezentują własne monologi. Ponadto w programach wystąpią m.in.: poznański kabaret Czołówka Piekła, literacki Kabaret na Koniec Świata, grupa performerów Fair Play Crew, Kabaret pod Wyrwigroszem, Grzegorz Hałama, Ireneusz Krosny, Kabaret Chyba, Kabaret Ciach oraz Michał Wójcik z Kabaretu Ani Mru-Mru, który połączy swoje siły ze stand-uperem Bartoszem Gajdą i artystką kabaretową Ewą Błachnio.

Każda z serii programów, tj. *I love kabaret*, *Nowa scena śmiechu* i *Nowy kabaretowy rejs*, składa się z ośmiu 45-minutowych odcinków. Wszystkie będą miały swoje premiery wiosną tego roku: *I love kabaret* – 29 lutego (Zoom TV), *Nowa scena śmiechu* – 6 marca (Stopklatka), a *Nowy kabaretowy rejs* w kwietniu (Kino Polska). Reżyserką programów jest Beata Harasimowicz. Za produkcję odpowiada Story Production Sp. z o.o.

Na 2020 rok spółka Kino Polska TV zapowiedziała ponadto wyprodukowanie dwóch komercyjnych filmów fabularnych, m.in. filmu „Po moim trupie” w reżyserii Tomasza Koneckiego i z udziałem Rafała Zawieruchy. O swoich kolejnych przedsięwzięciach produkcyjnych spółka będzie informować na bieżąco.

Programy kabaretowe Grupy Kino Polska TV SA w liczbach:

W 2019 roku programy kabaretowe Grupy Kino Polska TV najlepiej oglądały się w kanale Zoom TV. W ubiegłym roku pasmo z premierowymi odcinkami programów kabaretowych

(poniedziałek-niedziela, godz. 22:00-00:00) emitowanych w tej stacji oglądało średnio **36 tys. widzów** z grupy komercyjnej (AMR, All 16-49), co przekładało się na **1,02%** udziału Zoom TV w rynku oglądalności (SHR%, All 16-49). Największą popularnością cieszył się program *Hitów Polskiego Kabaretu*, który w 2019 roku mógł się pochwalić 37-tysięczną widownią (AMR, All 16-49) i udziałem w rynku na poziomie 1,05% (SHR%, All 16-49). To dwucyfrowe wzrosty oglądalności programu względem 2018 roku. Najpopularniejsze odcinki *Hitów Polskiego Kabaretu* oglądało prawie **130 tys. widzów** (AMR, All 16-49), co dawało stacji **3,3%** udziału w rynku (SHR%, All 16-49). W każdym miesiącu 2019 roku kontakt z premierowymi odcinkami programów kabaretowych w Zoom TV miało średnio **1,7 mln** widzów.

O Kino Polska TV SA:

Spółka jest nadawcą popularnych kanałów telewizyjnych, takich jak: poświęcony polskim filmom i serialom **Kino Polska**, jedyny ogólnodostępny kanał filmowo-serialowy w kraju **Stopklatka**, prezentujący kultowe przeboje rodzimej sceny **Kino Polska Muzyka**, a także **Zoom TV**, w którym można znaleźć intrygujące dokumenty, tajemnicze historie oraz najpopularniejsze polskie kabarety. Ponadto Kino Polska TV SA dystrybuuje następujące kanały: filmowe Kino TV, FilmBox Premium HD, FilmBox Extra HD, FilmBox Action, FilmBox Family i FilmBox ArtHouse oraz tematyczne DocuBox HD, FightBox HD, FunBox UHD, Fast&FunBox HD, 360 Tunebox, FashionBox HD, Gametoon HD, Eroxx HD i Eroxxx HD.

Dane kontaktowe:

Tomasz Wiaderek
Kino Polska TV SA
tel. (+48) 512 097 540
twiaderek@kinopolska.pl

Joanna Brewińska
NBS Communications
tel. (+48) 502 255 415
jbrewinska@nbs.com.pl