

Jeszcze więcej rozrywki w Zoom TV, jest zgoda na zmiany w koncesji kanału

Od grudnia 2019 roku w ramówce Zoom TV, którego nadawcą jest Kino Polska TV SA, przybędzie programów dokumentalnych i rozrywkowych, zmniejszy się za to udział programów edukacyjnych, informacyjnych i poradnikowych. Bez zmian pozostanie natomiast udział filmów i seriali w ofercie stacji. To efekt zgody na zmianę koncesji Zoom TV wydanej właśnie przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

– Prawie trzyletnia obecność Zoom TV na rynku telewizyjnym pozwoliła nam lepiej poznać oczekiwania naszych widzów. Poprosiliśmy o zmianę zapisów koncesji, bo chcemy, dostarczać więcej atrakcyjnych programów dokumentalnych i rozrywkowych, które stały się wizytówką Zoom TV. Inwestujemy w atrakcyjny контент i jesteśmy przekonani, że nowa ramówka stacji będzie jeszcze lepiej dopasowana do potrzeb rosnącej publiczności. Dodam jeszcze, że poza zmianami programowymi, o których mowa, w sierpniu tego roku zdecydowaliśmy się również na odświeżenie oprawy graficznej Zoom TV. Wprowadzone „tabloidowe” elementy graficzne pozwoliły nam jeszcze lepiej podkreślić nowy, bardziej rozrywkowy charakter kanału – mówi Rafał Freyer, Dyrektor Programowy Zoom TV.

Zoom TV to najszybciej rozwijający się kanał ósmego multipleksu. W pierwszych trzech kwartałach 2019 roku jego oglądalność w grupie komercyjnej wzrosła o prawie 38% rok do roku. Udział oglądalności kanału w tej grupie wyniósł 0,51% (SHR%, All 16-49*). Wśród widzów naziemnej telewizji cyfrowej wartość ta wyniosła 0,70% – to o 25 proc. więcej niż rok wcześniej (SHR%, All TV Terrestrial 16-49). Średni czas oglądania kanału (ATS All 16-49) wynosił ponad 31 minut. Przychody kanału ze sprzedaży reklam po 6 miesiącach 2019 roku przekroczyły 8,5 mln zł i były o ponad 56% wyższe niż rok wcześniej (dane za III kw. zostaną opublikowane 21 listopada).

Zoom TV nadaje od października 2016 roku.

* wszystkie dane live