

Warszawa, 17 kwietnia 2020 r.

## Grupa Kino Polska TV w 2019 r. zwiększyła przychody o 35% r/r

Nadawca m.in. kanałów Stopklatka, Zoom TV i Kino Polska poprawił wszystkie podstawowe wskaźniki finansowe w porównaniu z 2018 rokiem

- W 2019 roku Grupa Kino Polska TV wypracowała 201,6 mln zł przychodów ze sprzedaży (+35% r/r).
- W tym samym okresie zysk netto Grupy (po eliminacji wyceny udziału w Stopklatka SA w 2018 r.) wzrósł o 2% r/r do 18,6 mln zł.
- Wynik EBITDA Grupy w 2019 r. wzrósł o 25% r/r i wyniósł 77,5 mln zł (61,8 mln zł rok wcześniej).
- W 2019 roku nadawca osiągnął 1,97% udziału w oglądalności widowni komercyjnej (SHR%, All 16-49), co oznacza wzrost o 5,9% r/r.

– 2019 rok był dla nas udany pod wieloma względami. Z jednej strony poprawiliśmy wszystkie najważniejsze wskaźniki finansowe, z drugiej - odnotowaliśmy rekordową oglądalność jako Grupa – mówi **Bogusław Kisielewski, Prezes Kino Polska TV SA**. Jesteśmy szczególnie zadowoleni z wyników kanału naziemnego Zoom TV, który zwiększył swój udział w oglądalności widowni komercyjnej o prawie 33% w porównaniu z 2018 rokiem (SHR%, All 16-49). Swoją pozycję wśród kanałów naziemnych poprawiła również Stopklatka. Udział tego kanału w oglądalności widowni naziemnej telewizji cyfrowej wyniósł 1,88% (SHR%, All DTT 16-49). Ponadto umocniliśmy pozycję Grupy na rynkach międzynarodowych – dodaje **Bogusław Kisielewski**.

Przychody Grupy Kino Polska TV pochodzą głównie ze sprzedaży czasu reklamowego i opłat z emisji kanałów na platformach cyfrowych i w sieciach operatorów kablowych. W 2019 r. przychody z emisji stanowiły 50% łącznych przychodów Grupy i wyniosły 102,6 mln zł (+13,4% r/r). Przychody z reklam stanowiły 34% łącznych przychodów Grupy i wyniosły 69,0 mln zł (+ 46,2% r/r). W poszczególnych segmentach działalności znaczące wzrosty przychodów wypracował kanał Stopklatka (30,0 mln zł z reklam, +9,3 r/r) oraz segment kanałów filmowych marki FilmBox i kanałów tematycznych (łącznie 95,3 mln z emisji i reklam, +18% r/r).

Wyraźnie wzrosły też przychody segmentu sprzedaży praw licencyjnych (26,5 mln zł, +483% r/r). To efekt wzmoczonej działalności sprzedażowej na rynku polskim oraz umowy zawartej przez Filmbox International Ltd. z SPI International BV (główny udziałowiec Kino Polska TV SA) dotyczącej obsługi zakupu treści dla nowych kanałów Grupy SPI w Holandii.

Zysk netto Grupy (po eliminacji wyceny udziału w Stopklatka SA) wzrósł o 2% r/r, do 18,6 mln zł. Wynik EBITDA Grupy w 2019 r. wzrósł o 25% i wyniósł 77,5 mln zł (wobec 61,8 mln zł rok wcześniej). Na koniec minionego roku Grupa zmniejszyła również swój dług netto o 11% r/r, do 54,5 mln zł.

Pod względem oglądalności 2019 r. był rekordowy dla całej Grupy Kino Polska TV. W minionych dwunastu miesiącach Grupa osiągnęła 1,97% udziału w oglądalności widowni komercyjnej, co oznacza wzrost o 5,9% w porównaniu z 2018 r. Największy, niemal 33-procentowy wzrost względem 2018 roku, zanotował kanał Zoom TV, który osiągnął udział w rynku na poziomie 0,53% (SHR%, All 16-49).

W 2019 r. Grupa Kino Polska TV zanotowała również wzrost kilku innych podstawowych wskaźników oglądalności. Średnia liczba widzów, którzy w każdej minucie ubiegłego roku oglądali którykolwiek z kanałów Grupy wyniosła 45,5 tys. – to o 3,2% więcej niż rok wcześniej

(AMR, All 16-49). W 2019 r. wydłużył się też średni czas oglądania (ATS, All 16-49) wszystkich stacji z portfolio Kino Polska TV w porównaniu z 2018 r.

– *Tworząc plany na nadchodzące miesiące nie możemy zapominać o światowej pandemii koronawirusa, z którą mierzy się obecnie zarówno polska, jak i globalna gospodarka. Ta sytuacja z pewnością będzie miała wpływ również na rynek mediowy. Dziś jednak trudno nam precyzyjnie określić, w jakim stopniu pandemia koronawirusa wpłynie na funkcjonowanie naszej Grupy* – mówi **Bogusław Kisielewski**.

\*dane: Nielsen Audience Measurement, wszystkie dane „live”

\*\*\*

### O Kino Polska TV SA:

Spółka jest nadawcą popularnych kanałów telewizyjnych, takich jak: poświęcony polskim filmom i serialom **Kino Polska**, jedyny ogólnodostępny kanał filmowo-serialowy w kraju **Stopklatka**, prezentujący kultowe przeboje rodzimej sceny **Kino Polska Muzyka**, a także **Zoom TV**, w którym można znaleźć intrygujące dokumenty, tajemnicze historie oraz najpopularniejsze polskie kabarety. Ponadto Kino Polska TV SA dystrybuuje następujące kanały: filmowe Kino TV, FilmBox Premium HD, FilmBox Extra HD, FilmBox Action, FilmBox Family i FilmBox ArtHouse oraz tematyczne DocuBox HD, FightBox HD, FunBox UHD, Fast&FunBox HD, 360 Tunebox, FashionBox HD i Gametoon HD.

\*\*\*

### Dane kontaktowe:

Tomasz Wiaderek  
Kino Polska TV SA  
tel. (+48) 512 097 540  
[twiaderek@kinopolska.pl](mailto:twiaderek@kinopolska.pl)

Maciej Szczepaniak  
NBS Communications  
tel. (+48) 514 985 845  
[mszczepaniak@nbs.com.pl](mailto:mszczepaniak@nbs.com.pl)