

<p style="text-align: center;">REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF KINO POLSKA TV S.A. (the "Company")</p> <p style="text-align: center;">on the assessment report of the Management Board on the activities of the Company in 2020, the Company's financial statements for the fiscal year 2020 and the Management Board's motion of the profit's distribution for the year 2020</p>	<p style="text-align: center;">SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. („Spółka”)</p> <p style="text-align: center;">z oceny sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w roku 2020, sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2020 oraz wniosku Zarządu w zakresie podziału zysku za rok 2020</p>
<p>The Supervisory Board of Kino Polska TV S.A. have become acquainted in detail with the documents presented by the Company's Management Board, namely:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management Board's report on the activities of the Company in 2020, • the Company's financial statements for the fiscal year 2020, • Management Board's motion of the divide of the Company's profit for the year 2020. <p>After a careful examination of documents submitted by the Company's Management Board, pursuant to Article 382 § 3 of the Commercial Companies Code, the Supervisory Board of the Company adopted resolutions which states that:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management Board's report on the activities of the Company in 2020, • the Company's financial statements for the fiscal year 2020, <p>were taken from accounts properly kept in accordance with the facts and with the relevant applicable law.</p> <p><u>The Supervisory Board also adopted a resolution issuing positive opinions on the proposal of the Company's Management Board regarding the divide of Company's profit for the year 2020.</u></p>	<p>Rada Nadzorcza Spółki Kino Polska TV S.A. szczegółowo zapoznała się z przedstawionymi przez Zarząd Spółki dokumentami, tj.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sprawozdaniem Zarządu z działalności Spółki w roku 2020, • sprawozdaniem finansowym Spółki za rok obrotowy 2020, • wnioskiem Zarządu w zakresie podziału zysku za rok 2020. <p>Po wnikliwym przeanalizowaniu przedstawionych przez Zarząd Spółki dokumentów, na podstawie art. 382 § 3 KSH, Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwały, w których stwierdziła iż przedstawione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w roku 2020, • sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrotowy 2020, <p>zostały sporządzone na podstawie prowadzonych prawidłowo ksiąg rachunkowych, zgodnie ze stanem faktycznym oraz obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.</p> <p><u>Rada Nadzorcza podjęła także uchwałę pozytywnie opiniującą wniosek Zarządu Spółki w zakresie podziału zysku Spółki za rok 2020.</u></p>

Loni Farhi			
- casting a vote/oddanie głosu:			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
IN FAVOUR/ZA	AGAINST/PRZECIW	ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ	
			_____ <i>/signature/</i>

REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF

KINO POLSKA TV S.A. (the "Company")

on the assessment report of the Management Board on the activities of the Company in 2020, the Company's financial statements for the fiscal year 2020 and the Management Board's motion of the profit's distribution for the year 2020

SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ

KINO POLSKA TV S.A. („Spółka”)

z oceny sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w roku 2020, sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2020 oraz wniosku Zarządu w zakresie podziału zysku za rok 2020

Stacey Sobel
- casting a vote/oddanie głosu:

<input type="checkbox"/>	IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/>	AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/>	ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ
--------------------------	--------------	--------------------------	-----------------	--------------------------	------------------------

/signature/

Marcin Boroszko
- casting a vote/oddanie głosu:

<input type="checkbox"/>	IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/>	AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/>	ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ
--------------------------	--------------	--------------------------	-----------------	--------------------------	------------------------

/signature/

Piotr Orłowski
- casting a vote/oddanie głosu:

<input type="checkbox"/>	IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/>	AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/>	ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ
--------------------------	--------------	--------------------------	-----------------	--------------------------	------------------------

/signature/

Jesus Perezagua Sanchez
- casting a vote/oddanie głosu:

<input type="checkbox"/>	IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/>	AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/>	ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ
--------------------------	--------------	--------------------------	-----------------	--------------------------	------------------------

/signature/

REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF

KINO POLSKA TV S.A. (the "Company")

on the assessment report of the Management Board on the activities of the Company in 2020, the Company's financial statements for the fiscal year 2020 and the Management Board's motion of the profit's distribution for the year 2020

SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ

KINO POLSKA TV S.A. („Spółka”)

z oceny sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w roku 2020, sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2020 oraz wniosku Zarządu w zakresie podziału zysku za rok 2020

Krzysztof Rudnik
- casting a vote/oddanie głosu:

<input type="checkbox"/>	IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/>	AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/>	ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ
--------------------------	--------------	--------------------------	-----------------	--------------------------	------------------------

/signature/

Alber Uziyel
- casting a vote/oddanie głosu:

<input type="checkbox"/>	IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/>	AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/>	ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ
--------------------------	--------------	--------------------------	-----------------	--------------------------	------------------------

/signature/

<p align="center">REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF KINO POLSKA TV S.A. (the "Company") on the assessment of the consolidated financial statement of the Capital Group of Kino Polska TV S.A. for the fiscal year 2020, and the report of the Management Board on the activities of the Capital Group Kino Polska TV S.A. in 2020</p>	<p align="center">SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. („Spółka”) z oceny skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy 2020 oraz sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w roku 2020</p>			
<p>The Supervisory Board of Kino Polska TV S.A. have become acquainted in detail with the documents presented by the Company's Management Board, namely:</p> <ul style="list-style-type: none"> consolidated financial statement of the Capital Group of Kino Polska TV S.A. for the fiscal year 2020, Management Board's report on the activities of the Capital Group of Kino Polska TV S.A. in 2020. <p>After a careful examination of submitted by the Company's Management Board documents, pursuant to Article 382 § 3 of the Commercial Companies Code, the Supervisory Board of the Company adopted resolutions which state that:</p> <ul style="list-style-type: none"> the consolidated financial statement of the Capital Group of Kino Polska TV S.A. for the fiscal year 2020, Management Board's report on the activities of the Capital Group of Kino Polska TV S.A. in 2020, <p>were taken from accounts properly kept in accordance with the facts and with the relevant applicable law.</p>	<p>Rada Nadzorcza Spółki Kino Polska TV S.A. szczegółowo zapoznała się z przedstawionymi przez Zarząd Spółki dokumentami, tj.:</p> <ul style="list-style-type: none"> skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy 2020, sprawozdaniem Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w roku 2020. <p>Po wnikliwym przeanalizowaniu przedstawionych przez Zarząd Spółki dokumentów, na podstawie art. 382 § 3 KSH, Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwały, w których stwierdziła iż przedstawione:</p> <ul style="list-style-type: none"> skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy 2020, sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w roku 2020, <p>zostały sporządzone na podstawie prowadzonych prawidłowo ksiąg rachunkowych, zgodnie ze stanem faktycznym oraz obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.</p>			
<p align="center">Loni Farhi - casting a vote/oddanie głosu:</p> <table border="1" data-bbox="229 1774 1031 1832"> <tr> <td data-bbox="229 1774 424 1832"> <input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA </td> <td data-bbox="443 1774 692 1832"> <input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW </td> <td data-bbox="711 1774 1031 1832"> <input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ </td> </tr> </table> <div data-bbox="1054 1886 1366 1917" style="text-align: right; margin-top: 20px;"> <hr style="width: 100%;"/> <p align="right">/signature/</p> </div>		<input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ
<input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ		

REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF KINO POLSKA TV S.A. (the "Company") on the assessment of the consolidated financial statement of the Capital Group of Kino Polska TV S.A. for the fiscal year 2020, and the report of the Management Board on the activities of the Capital Group Kino Polska TV S.A. in 2020	SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. („Spółka”) z oceny skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy 2020 oraz sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w roku 2020
--	---

Stacey Sobel - casting a vote/oddanie głosu:				
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 33%; text-align: center;"> <input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA </td> <td style="border: 1px solid black; width: 33%; text-align: center;"> <input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW </td> <td style="border: 1px solid black; width: 33%; text-align: center;"> <input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ </td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ	_____ <i>/signature/</i>
<input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ		

Marcin Boroszko - casting a vote/oddanie głosu:				
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 33%; text-align: center;"> <input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA </td> <td style="border: 1px solid black; width: 33%; text-align: center;"> <input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW </td> <td style="border: 1px solid black; width: 33%; text-align: center;"> <input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ </td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ	_____ <i>/signature/</i>
<input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ		

Piotr Orłowski - casting a vote/oddanie głosu:				
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 33%; text-align: center;"> <input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA </td> <td style="border: 1px solid black; width: 33%; text-align: center;"> <input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW </td> <td style="border: 1px solid black; width: 33%; text-align: center;"> <input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ </td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ	_____ <i>/signature/</i>
<input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ		

REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF KINO POLSKA TV S.A. (the "Company") on the assessment of the consolidated financial statement of the Capital Group of Kino Polska TV S.A. for the fiscal year 2020, and the report of the Management Board on the activities of the Capital Group Kino Polska TV S.A. in 2020	SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. („Spółka”) z oceny skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy 2020 oraz sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w roku 2020
--	---

Jesus Perezagua Sanchez - casting a vote/oddanie głosu:			
<input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ	_____ <i>/signature/</i>

Krzysztof Rudnik - casting a vote/oddanie głosu:			
<input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ	_____ <i>/signature/</i>

Alber Uziyel - casting a vote/oddanie głosu:			
<input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ	_____ <i>/signature/</i>

<p style="text-align: center;">REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF KINO POLSKA TV S.A. (THE "COMPANY") ON THE ACTIVITY IN 2020</p>	<p style="text-align: center;">SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. („SPÓŁKA”) Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2020</p>
<p>In the period from 1 January 1 2020 to 31 January 2020 the composition of the Company’s Supervisory Board was as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Loni Farhi – Chairman of the Supervisory Board, • Stacey Sobel – Vice-Chairman of the Supervisory Board, • Jacek Koskowski – Member of the Supervisory Board, • Piotr Orłowski – Member of the Supervisory Board, • Jesus Perezagua Sanchez - Member of the Supervisory Board, • Krzysztof Rudnik – Member of the Supervisory Board, • Katarzyna Woźnicka – Member of the Supervisory Board. 	<p>W okresie od 1 stycznia 2020 r. do 31 stycznia 2020 r. skład Rady Nadzorczej Spółki przedstawiał się następująco:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej, • Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej, • Jacek Koskowski – Członek Rady Nadzorczej, • Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej, • Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej, • Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej, • Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej.
<p>On 31 January 2020 Jacek Koskowski resigned from being member of the Supervisory Board with the immediate effect.</p>	<p>31 stycznia 2020 r. Jacek Koskowski zrezygnował z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Spółki ze skutkiem natychmiastowym.</p>
<p>In the period from 31 January 2020 to 27 February 2020 the composition of the Company’s Supervisory Board was as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Loni Farhi – Chairman of the Supervisory Board, • Stacey Sobel – Vice-Chairman of the Supervisory Board, • Piotr Orłowski – Member of the Supervisory Board, • Jesus Perezagua Sanchez - Member of the Supervisory Board, • Krzysztof Rudnik – Member of the Supervisory Board, • Katarzyna Woźnicka – Member of the Supervisory Board. 	<p>W okresie od 31 stycznia 2020 r. do 27 lutego 2020 r. skład Rady Nadzorczej Spółki przedstawiał się następująco:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej, • Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej, • Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej, • Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej, • Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej, • Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej.
<p>On 27 February 2020 the Extraordinary General Shareholders Meeting of Kino Polska TV S.A. appointed Marcin Boroszko to the Company’s Supervisory Board.</p>	<p>27 lutego 2020 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. powołało do Rady Nadzorczej Spółki Marcina Boroszko.</p>
<p>In the period from 27 February 2020 to 1 July 2020 the composition of the Company’s Supervisory Board was as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Loni Farhi – Chairman of the Supervisory Board, • Stacey Sobel – Vice-Chairman of the Supervisory Board, • Marcin Boroszko - Member of the Supervisory Board, • Piotr Orłowski – Member of the Supervisory Board, • Jesus Perezagua Sanchez - Member of the Supervisory Board, • Krzysztof Rudnik – Member of the Supervisory Board, • Katarzyna Woźnicka – Member of the Supervisory Board. 	<p>W okresie od 27 lutego 2020 r. do 1 lipca 2020 r. skład Rady Nadzorczej Spółki przedstawiał się następująco:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej, • Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej, • Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej, • Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej, • Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej, • Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej, • Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej.
<p>On 1 July 2020 Katarzyna Woźnicka resigned from being member of the Supervisory Board with the immediate effect.</p>	<p>1 lipca 2020 r. Katarzyna Woźnicka zrezygnowała z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Spółki ze skutkiem natychmiastowym.</p>
<p>In the period from 1 July 2020 to 21 August 2020 the composition of the Company’s Supervisory Board was as follows:</p>	<p>W okresie od 1 lipca 2020 r. do 21 sierpnia 2020 r. skład Rady Nadzorczej Spółki przedstawiał się następująco:</p>

<p style="text-align: center;">REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF KINO POLSKA TV S.A. (THE "COMPANY") ON THE ACTIVITY IN 2020</p>	<p style="text-align: center;">SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. („SPÓŁKA”) Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2020</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Loni Farhi – Chairman of the Supervisory Board, • Stacey Sobel – Vice-Chairman of the Supervisory Board, • Marcin Boroszko – Member of the Supervisory Board, • Piotr Orłowski – Member of the Supervisory Board, • Jesus Perezagua Sanchez - Member of the Supervisory Board, • Krzysztof Rudnik – Member of the Supervisory Board. <p>On 21 August 2020 the Ordinary General Shareholders Meeting of Kino Polska TV S.A. appointed Alber Uziyel to the Company’s Supervisory Board.</p> <p>In the period from 21 August 2020 to 31 December 2020 the composition of the Company’s Supervisory Board was as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Loni Farhi – Chairman of the Supervisory Board, • Stacey Sobel – Vice-Chairman of the Supervisory Board, • Marcin Boroszko - Member of the Supervisory Board, • Piotr Orłowski – Member of the Supervisory Board, • Jesus Perezagua Sanchez - Member of the Supervisory Board, • Krzysztof Rudnik – Member of the Supervisory Board, • Alber Uziyel - Member of the Supervisory Board. <p>The independence criteria set out in principle II.Z.4 set of "Best Practices of WSE Listed Companies 2016" were fulfilled by following members of the Supervisory Board:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piotr Orłowski, • Marcin Boroszko, • Jesus Perezagua Sanchez. <p>In 2020 the Supervisory Board adopted the following resolutions:</p> <p><u>9 January 2020</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • regarding granting consent for conclusion with Iron Films Sp. zo.o. co-production and production agreement; <p><u>13 February 2020</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • regarding granting consent for conclusion of license agreement with The Walt Disney Company Limited; <p><u>22 February 2020</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • regarding the approval of the Company’s budget for 2020 and budget of the Kino Polska TV S.A. Capital Group (“the Group”) for 2020; 	<ul style="list-style-type: none"> • Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej, • Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej, • Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej, • Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej, • Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej, • Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej. <p>21 sierpnia 2020 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. powołało do Rady Nadzorczej Spółki Albera Uziyela.</p> <p>W okresie od 21 sierpnia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. skład Rady Nadzorczej Spółki przedstawiał się następująco:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej, • Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej, • Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej, • Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej, • Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej, • Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej, • Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej. <p>Kryteria niezależności określone w zasadzie II.Z.4 zbioru „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016” spełniali następujący Członkowie Rady Nadzorczej Spółki:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piotr Orłowski, • Marcin Boroszko, • Jesus Perezagua Sanchez. <p>W roku 2020 Rada Nadzorcza podjęła następujące uchwały:</p> <p><u>9 stycznia 2020 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • w sprawie udzielenia zgody na zawarcie z Iron Films Sp. z o.o. umowy koprodukcyjnej i współpracy przy produkcji filmu; <p><u>13 lutego 2020 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • w sprawie udzielenia zgody na zawarcie umowy licencyjnej z The Walt Disney Company Limited; <p><u>27 lutego 2020 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • w sprawie zatwierdzenia budżetu Spółki na rok 2020 i budżetu Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) na rok 2020;

<p style="text-align: center;">REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF KINO POLSKA TV S.A. (THE "COMPANY") ON THE ACTIVITY IN 2020</p>	<p style="text-align: center;">SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. („SPÓŁKA”) Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2020</p>
<p><u>28 February 2020</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • regarding appointment of the Member of the Audit Committee, • regarding appointment of the Member of the Planning and Budgeting Committee; <p><u>23 April 2020</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • regarding approval of Procedure for Periodic Evaluation of Material Transactions in Kino Polska TV S.A.; <p><u>19 May 2020</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • regarding granting consent for conclusion of annex no.4 to the MultiLine agreement dated 8 June 2016; <p><u>20 May 2020</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • regarding granting consent for conclusion of agreement with Zodiak Jerzy Hoffman Film Production Sp. z o.o.; <p><u>21 May 2020</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • regarding granting consent for purchase of shares of Stopklatka S.A.; <p><u>10 June 2020</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • regarding granting consent for conclusion of agreement with Universal Studios Ltd., • regarding granting consent for conclusion of agreement with Saco Films Ltd. Sp. z o.o.; <p><u>2 July 2020</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • regarding the evaluation of the financial statement of Kino Polska TV S.A. for financial year 2019, • regarding the evaluation of the consolidated financial statement of Kino Polska TV S.A. Capital Group for financial year 2019, • regarding the evaluation of the report of the Management Board on the activity of Kino Polska TV S.A. in 2019, • regarding the evaluation of the report of the Management Board on the activity of the Kino Polska TV S.A. Capital Group in 2019, • regarding approval of the report of the Supervisory Board on evaluation of the financial statement of Kino Polska TV S.A. for financial year 2019 and the report of the Management Board on the activity of the Company in 2019, • regarding approval of the report of the Supervisory Board on evaluation of the consolidated financial statement of the Kino Polska TV S.A. 	<p><u>28 lutego 2020 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • w sprawie powołania członka Komitetu Audytu, • w sprawie powołania członka Komitetu Planowania i Budżetowania; <p><u>23 kwietnia 2020 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • w sprawie zatwierdzenia Procedury Okresowej Oceny Istotnych Transakcji w Kino Polska TV S.A.; <p><u>19 maja 2020 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • w sprawie udzielenia zgody na zawarcie aneksu nr 4 do umowy o Multinię z dnia 8 czerwca 2016 r.; <p><u>20 maja 2020 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • w sprawie udzielenia zgody na zawarcie umowy z Zodiak Jerzy Hoffman Film Production Sp. z o.o.; <p><u>21 maja 2020 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • w sprawie udzielenia zgody na nabycie akcji Stopklatka S.A.; <p><u>10 czerwca 2020 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • w sprawie udzielenia zgody na zawarcie umowy z Universal Studios Ltd., • w sprawie udzielenia zgody na zawarcie umowy z Saco Films Ltd. Sp. z o.o.; <p><u>2 lipca 2020 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • w sprawie oceny sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2019, • w sprawie oceny skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy 2019, • w sprawie oceny sprawozdania Zarządu z działalności Kino Polska TV S.A. w roku 2019, • w sprawie oceny sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w roku 2019, • w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej z oceny sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy 2019 i sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w roku 2019, • w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej z oceny skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy

<p style="text-align: center;">REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF KINO POLSKA TV S.A. (THE "COMPANY") ON THE ACTIVITY IN 2020</p>	<p style="text-align: center;">SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. („SPÓŁKA”) Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2020</p>
<p>Capital Group for financial year 2018 and the report of the Management Board on the activity of the Kino Polska TV S.A. Capital Group in 2019,</p> <ul style="list-style-type: none"> • regarding approval of the report on evaluation of its own work in 2019 and the system of internal control, as well as the system of management of risk relevant for the Company, • regarding the assessment of the Management Board's proposal regarding the distribution of KPTV's profit for 2019; • regarding appointment of the Management Board's Member and granting consent for competitive activity, • regarding determining a remuneration for the Member of the Board and the amount of the severance pay; <p><u>31 July 2020</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • regarding granting consent for conclusion of agreement for the transfer of the right to film and tv screening as well as the development and transfer of copyrights to the film's script; • regarding granting consent for conclusion of co-production agreement, • regarding granting consent for conclusion of license agreement with the right to grant further license (sublicenses); <p><u>13 August 2020</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • regarding granting consent for conclusion of amendment no.1 to the license agreement with The Walt Disney Company Limited dated 11 February 2020; <p><u>9 September 2020</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • regarding ascertain the acquisition of the right to pay the bonus for the Member of the Management Board from the annual bonus plan for the results achieved in 2019, • regarding ascertain the acquisition of the right to pay the bonus for the President of the Management Board from the annual bonus plan for the results achieved in 2019; <p><u>15 September 2020</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • regarding granting of the consent for conclusion of co-production agreement with Serce Sp. z o.o.; 	<p>Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy 2019 oraz sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w roku 2019,</p> <ul style="list-style-type: none"> • w sprawie zatwierdzenia sprawozdania z oceny swojej pracy w roku 2019 oraz systemu kontroli wewnętrznej i systemu zarządzania ryzykiem istotnym dla Spółki, • w sprawie oceny wniosku Zarządu dot. sposobu podziału zysku KPTV za rok 2019, • w sprawie powołania Członka Zarządu i wyrażenia zgody na działalność konkurencyjną, • w sprawie ustalenia wynagrodzenia dla Członka Zarządu i ustalenia wysokości odprawy; <p><u>31 lipca 2020 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • w sprawie udzielenia zgody na zawarcie umowy o przeniesienie prawa do zrealizowania ekranizacji filmowej i telewizyjnej oraz opracowanie i przeniesienie autorskich praw majątkowych do scenariusza filmu, • w sprawie udzielenia zgody na zawarcie umowy koprodukcyjnej, • w sprawie udzielenia zgody na zawarcie Umowy licencji wraz z prawem do udzielenia dalszych licencji (sublicencji); <p><u>13 sierpnia 2020 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • w sprawie udzielenia zgody na zawarcie aneksu nr 1 do umowy licencyjnej z The Walt Disney Company Limited z dnia 11 lutego 2020 r.; <p><u>9 września 2020 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • w sprawie stwierdzenia nabycia przez Członka Zarządu Spółki prawa do wypłaty premii z programu rocznych planów premiowych za wyniki osiągnięte w roku 2019, • w sprawie stwierdzenia nabycia przez Prezesa Zarządu Spółki prawa do wypłaty premii z programu rocznych planów premiowych za wyniki osiągnięte w roku 2019; <p><u>15 września 2020 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • w sprawie udzielenia zgody na zawarcie umowy koprodukcyjnej z Serce Sp. z o.o.;

<p style="text-align: center;">REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF KINO POLSKA TV S.A. (THE "COMPANY") ON THE ACTIVITY IN 2020</p>	<p style="text-align: center;">SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. („SPÓŁKA”) Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2020</p>
<p><u>30 September 2020</u></p> <ul style="list-style-type: none"> regarding granting of consent for purchase of shares of Stopklatka S.A. by squeeze out of minority shareholders; <p><u>8 October 2020</u></p> <ul style="list-style-type: none"> regarding the granting of consent for conclusion of license agreement with Regency Entertainment (UK) Limited; <p><u>20 October 2020</u></p> <ul style="list-style-type: none"> regarding granting of consent to conclude agreement with the Member of the Management Board; <p><u>7 December 2020</u></p> <ul style="list-style-type: none"> regarding granting of the consent for conclusion of agreement with Paramount Pictures International Limited; <p><u>14 December 2020</u></p> <ul style="list-style-type: none"> regarding granting of consent for conclusion of agreement with Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. sp.k.; <p>In 2020 there was one meeting of the Company’s Supervisory Board, on 2 July 2020. In the course of this meeting were discussed, among others, the following issues:</p> <ul style="list-style-type: none"> approval of the Company’s and Group’s financial statements for 2019; division of the profit for 2019, appointment of a member of the Management Board of Kino Polska TV S.A. and determination of the amount of remuneration and severance pay to which they are entitled. <p><u>In the reporting period within the Supervisory Board of Kino Polska TV S.A. operated as well an Audit Committee composed as follows:</u></p> <p>In the period from 1 January 2020 to 31 January 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> Piotr Orłowski – Chairman of the Audit Committee, Jacek Koskowski – Member of the Audit Committee, Krzysztof Rudnik – Member of the Audit Committee. 	<p><u>30 września 2020 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> w sprawie udzielenia zgody na nabycie akcji Stopklatka SA w drodze przymusowego wykupu akcjonariuszy mniejszościowych; <p><u>8 października 2020 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> w sprawie udzielenia zgody na zawarcie umowy licencyjnej z Regency Entertainment (UK) Limited; <p><u>20 października 2020 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie porozumienia z Członkiem Zarządu; <p><u>7 grudnia 2020 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> w sprawie udzielenia zgody na zawarcie umowy z Paramount Pictures International Limited; <p><u>14 grudnia 2020 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> w sprawie udzielenia zgody na zawarcie umowy z Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. sp.k.; <p>W 2020 r. odbyło się jedno posiedzenie Rady Nadzorczej Spółki w dniu 2 lipca 2020 r. W trakcie tego posiedzenia omawiane były m.in. następujące kwestie:</p> <ul style="list-style-type: none"> zatwierdzenie sprawozdań finansowych Spółki i Grupy za rok 2019, podział zysku za 2019 r., powołanie członka Zarządu Kino Polska TV S.A. oraz ustalenie wysokości wynagrodzenia oraz odprawy, które mu przysługują. <p><u>W okresie sprawozdawczym w ramach Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A. działał także Komitet Audytu, w następującym składzie:</u></p> <p>W okresie od 1 stycznia 2020 r. do 31 stycznia 2020 r.:</p> <ul style="list-style-type: none"> Piotr Orłowski – Przewodniczący Komitetu Audytu, Jacek Koskowski – Członek Komitetu Audytu, Krzysztof Rudnik – Członek Komitetu Audytu.

<p style="text-align: center;">REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF KINO POLSKA TV S.A. (THE "COMPANY") ON THE ACTIVITY IN 2020</p>	<p style="text-align: center;">SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. („SPÓŁKA”) Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2020</p>
<p>In the period from 31 January 2020 to 27 February 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piotr Orłowski – Chairman of the Audit Committee, • Krzysztof Rudnik – Member of the Audit Committee. <p>In the period from 27 February 2020 to 31 December 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piotr Orłowski – Chairman of the Audit Committee, • Marcin Boroszko – Member of the Audit Committee, • Krzysztof Rudnik – Member of the Audit Committee. <p>In 2020, there were nine meetings of the Audit Committee, on the following dates: 27 February 2020, 8 April 2020, 15 April 2020, 23 April 2020, 15 May 2020, 25 May 2020, 17 July 2020, 12 August 2020, 18 December 2020.</p> <p><u>Evaluation of internal control and risk management system relevant for the Company</u></p> <p>The Supervisory Board considers the system of internal control and risk management relevant to the Company as good. Kino Polska TV S.A. has different types of procedures and internal regulations included in the control system.</p> <p>The Company is not in danger of losing financial liquidity, settles its obligations to date. Majority Company’s property is financed by its own capital, in the partially financed by external capital such as short-term overdraft.</p> <p>The Management Board of Kino Polska TV S.A. is responsible for internal control system, as well as its effectiveness in the process of preparing financial statements. Financial statements are prepared by the Financial Department of the Company, and then submitted to its Management Board. The financial data is also passed to the Members of the Supervisory Board and to Audit Committee. Additionally annual and semi-annual statements are audited by an independent auditor chosen in accordance with the recommendation of the Audit Committee and Supervisory Board. In the second half of 2020, the internal control system was expanded and internal controls were strengthened to support the Management Board in risk management.</p>	<p>W okresie od 31 stycznia 2020 r. do 27 lutego 2020 r.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piotr Orłowski – Przewodniczący Komitetu Audytu, • Krzysztof Rudnik – Członek Komitetu Audytu. <p>W okresie od 27 lutego 2020 r. do 31 grudnia 2020 r.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piotr Orłowski – Przewodniczący Komitetu Audytu, • Marcin Boroszko – Członek Komitetu Audytu, • Krzysztof Rudnik – Członek Komitetu Audytu. <p>W 2020 roku odbyło się dziewięć posiedzeń Komitetu Audytu, w następujących terminach: 27 lutego 2020 r., 8 kwietnia 2020 r., 15 kwietnia 2020 r., 23 kwietnia 2020 r., 15 maja 2020 r., 25 maja 2020 r., 17 lipca 2020 r., 12 sierpnia 2020 r., 18 grudnia 2020 r.</p> <p><u>Ocena systemu kontroli wewnętrznej i systemu zarządzania ryzykiem istotnym dla Spółki</u></p> <p>Rada Nadzorcza uznaje system kontroli wewnętrznej oraz zarządzania ryzykiem istotnym dla Spółki jako dobry. Kino Polska TV S.A. posiada procedury oraz różnego rodzaju regulaminy wewnętrzne wchodzące w skład systemu kontroli.</p> <p>Spółka nie jest zagrożona utratą płynności finansowej, swoje zobowiązania reguluje na bieżąco. W przeważającej części majątek Kino Polska TV S.A. jest finansowany udziałem własnym, przy częściowym finansowaniu kapitałem obcym jakim jest udzielony krótkoterminowy kredyt w rachunku bieżącym.</p> <p>Za system kontroli wewnętrznej, a także za skuteczność jego funkcjonowania w procesie sporządzania sprawozdań finansowych odpowiedzialny jest Zarząd Kino Polska TV S.A. Sprawozdania finansowe sporządzone są przez Dział Finansowy Spółki, a następnie przekazywane do jej Zarządu. Informacje finansowe przekazywane są także do informacji Członków Rady Nadzorczej i Komitetu Audytu. Dodatkowo sprawozdania roczne i półroczne poddawane są badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta, wybranego zgodnie z rekomendacją Komitetu Audytu i Rady Nadzorczej. W drugiej połowie 2020 r. rozbudowano system kontroli wewnętrznej i wzmocniono mechanizmy kontroli wewnętrznych, których celem jest wsparcie Zarządu w zarządzaniu ryzykiem.</p>

**REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF
KINO POLSKA TV S.A. (THE "COMPANY")
ON THE ACTIVITY IN 2020**

The Company does not engage in sponsorship, charity or other similar activities. As a result, the Supervisory Board was unable to evaluate the rationality of such policy.

Evaluation of the work of the Supervisory Board

In 2020 Members of Supervisory Board were fully involved in its work by participating in the Supervisory Board's meetings. The vote on various resolutions was taking place with the principles set out in the Regulations of the Supervisory Board and the Company Statute. The cooperation between Supervisory Board and Management Board we consider as satisfactory.

SPRAWOZDANIE

**RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. („SPÓŁKA”)
Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2020**

Spółka nie prowadzi działalności sponsoringowej, charytatywnej lub innej o zbliżonym zakresie. W związku z tym Rada Nadzorcza nie mogła przeprowadzić oceny racjonalności takiej polityki.

Ocena pracy Rady Nadzorczej

W roku 2020 Członkowie Rady Nadzorczej byli w pełni zaangażowani w prace Rady uczestnicząc w jej obradach. Głosowanie nad poszczególnymi uchwałami odbywało się z zachowaniem zasad określonych w Regulaminie Rady Nadzorczej i Statucie Spółki. Współpracę Zarządu z Radą Nadzorczą oceniamy jako zadowalającą.

Loni Farhi
- casting a vote/oddanie głosu:

IN FAVOUR/ZA AGAINST/PRZECIW ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ

/signature/

Stacey Sobel
- casting a vote/oddanie głosu:

IN FAVOUR/ZA AGAINST/PRZECIW ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ

/signature/

Marcin Boroszko
- casting a vote/oddanie głosu:

IN FAVOUR/ZA AGAINST/PRZECIW ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ

/signature/

Piotr Orłowski
- casting a vote/oddanie głosu:

IN FAVOUR/ZA AGAINST/PRZECIW ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ

/signature/

Jesus Perezagua Sanchez
- casting a vote/oddanie głosu:

IN FAVOUR/ZA AGAINST/PRZECIW ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ

/signature/

Krzysztof Rudnik
- casting a vote/oddanie głosu:

IN FAVOUR/ZA AGAINST/PRZECIW ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ

/signature/

Alber Uziyel
- casting a vote/oddanie głosu:

IN FAVOUR/ZA AGAINST/PRZECIW ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ

/signature/

ZOOM TV

STOKLATKA

FL
KINO POLSKA

KINOPOLSKA
MUZYKA

KINO TV

FILM BOX

GAME
TOON G



KINO POLSKA TV S.A.

Raport roczny 2020



**KINO
POLSKA
TV S.A.**

KINO POLSKA TV S.A.

JEDNOSTKOWY RAPORT ROCZNY

ZA ROK 2020

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	3
I. WYBRANE DANE FINANSOWE	9
II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI KINO POLSKA TV S.A. W ROKU 2020	10
1. CHARAKTERYSTYKA KINO POLSKA TV S.A.	11
2. ZEWNĘTRZNE UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI	12
3. INFORMACJE O PRZEWIDYWANYM ROZWOJU JEDNOSTKI	15
4. INFORMACJE O WAŻNIEJSZYCH OSIĄGNIĘCIACH W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	16
5. INFORMACJE O ZDARZENIACH ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ KINO POLSKA TV S.A., JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	16
6. INFORMACJE O AKTUALNEJ I PRZEWIDYWANEJ SYTUACJI FINANSOWEJ	18
7. INFORMACJE O NABYCIE AKCJI WŁASNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI CELU ICH NABYCIA, LICZBIE I WARTOŚCI NOMINALNEJ, ZE WSKAZANIEM, JAKĄ CZĘŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO REPREZENTUJĄ, CENIE NABYCIA ORAZ CENIE SPRZEDAŻY TYCH AKCJI W PRZYPADKU ICH ZBYCIA	19
8. INFORMACJE O POSIADANYCH PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁACH LUB ZAKŁADACH	19
9. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH	19
10. WSKAŹNIKI FINANSOWE I NIEFINANSOWE, ŁĄCZNIE Z INFORMACJAMI DOTYCZĄCYMI ZAGADNIEŃ ŚRODOWISKA NATURALNEGO I ZATRUDNIENIA, A TAKŻE DODATKOWE WYJAŚNIENIA DO KWOT WYKAZANYCH W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM	20
11. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA I SPRAWOZDANIE FINANSOWE, W TYM NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ NIEGO ZYSKI LUB PONIESIONE STRATY W ROKU OBROTOWYM	21
12. INFORMACJE O PRZYJĘTEJ STRATEGII ROZWOJU EMITENTA I JEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ ORAZ DZIAŁANIACH PODJĘTYCH W RAMACH JEJ REALIZACJI WRAZ Z OPISEM PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W NAJBLIŻSZYM ROKU OBROTOWYM	23
13. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROZEŃ ZWIĄZANYCH Z OTOCZENIEM SPÓŁKI	25
14. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROZEŃ ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ EMITENTA	30
15. WSKAZANIE ISTOTNYCH POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ, DOTYCZĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ ORAZ WIERZYTELNOŚCI EMITENTA LUB JEDNOSTKI OD NIEGO ZALEŻNEJ	36
16. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH LUB USŁUGACH	36
17. INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU, Z UWZGLĘDNIENIEM PODZIAŁU NA RYNKI KRAJOWE I ZAGRANICZNE, ORAZ INFORMACJE O ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA W MATERIAŁY DO PRODUKCJI, W TOWARY I USŁUGI, Z OKREŚLENIEM UZALEŻNIENIA OD JEDNEGO LUB WIĘCEJ ODBIORCÓW I DOSTAWCÓW, A W PRZYPADKU GDY UDZIAŁ JEDNEGO ODBIORCY LUB DOSTAWCY OSIĄGA CO NAJMNIEJ 10% PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY OGÓLEM - NAZWY (FIRMY) DOSTAWCY LUB ODBIORCY, JEGO UDZIAŁ W SPRZEDAŻY LUB ZAOPATRZENIU ORAZ JEGO FORMALNE POWIĄZANIA Z EMITENTEM	38
18. INFORMACJE O ZAWARTYCH UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI EMITENTA, W TYM ZNANYCH EMITENTOWI UMOWACH ZAWARTYCH POMIĘDZY AKCJONARIUSZAMI (WSPÓLNIKAMI), UMOWACH UBEZPIECZENIA, WSPÓŁPRACY LUB KOOPERACJI	39
19. INFORMACJE O POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH EMITENTA Z INNYMI PODMIOTAMI ORAZ OKREŚLENIE JEGO GŁÓWNYCH INWESTYCJI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH, INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH, WARTOŚCI NIEMATERIALNYCH I PRAWNYCH ORAZ NIERUCHOMOŚCI, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH POZA JEGO GRUPĄ JEDNOSTEK POWIĄZANYCH ORAZ OPIS METOD ICH FINANSOWANIA	39
20. INFORMACJE O TRANSAKCYJACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE	40

21. INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH I WYPOWIEDZIANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM UMOWACH DOTYCZĄCYCH KREDYTÓW I POŻYCZEK, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI	40
22. INFORMACJE O UDZIELONYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM POŻYCZKACH, W TYM UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM EMITENTA, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI	41
23. INFORMACJE O UDZIELONYCH I OTRZYMANÝCH W DANYM ROKU OBROTOWYM PORĘCZENIACH I GWARANCJACH, W TYM UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM EMITENTA	41
24. OPIS WYKORZYSTANIA PRZEZ EMITENTA WPŁYWÓW Z EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM DO CHWILI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI - W PRZYPADKU EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM	41
25. OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK	41
26. OCENA, WRAZ Z JEJ UZASADNIENIEM, ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI, Z UWZGLĘDNIENIEM ZDOLNOŚCI WYWIĄZYWANIA SIĘ Z ZACIĄGNIĘTYCH ZOBOWIĄZAŃ, ORAZ OKREŚLENIE EWENTUALNYCH ZAGROŻEŃ, I DZIAŁAŃ JAKIE EMITENT PODJĄŁ LUB ZAMIERZA PODJĄĆ W CELU PRZECIWDZIAŁANIA TYM ZAGROŻENIOM	42
27. OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH, W PORÓWNIANIU DO WIELKOŚCI POSIADANYCH ŚRODKÓW, Z UWZGLĘDNIENIEM MOŻLIWYCH ZMIAN W STRUKTURZE FINANSOWANIA TEJ DZIAŁALNOŚCI	42
28. OCENA CZYNNIKÓW I NIETYPOWYCH ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK OBROTOWY, Z OKREŚLENIEM STOPNIA WPŁYwu TYCH CZYNNIKÓW LUB NIETYPOWYCH ZDARZEŃ NA OSIĄGNIĘTY WYNIK	42
29. CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA EMITENTA	42
30. ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM EMITENTA I JEJ GRUPĄ KAPITAŁOWĄ	43
31. INFORMACJA O WSZELKICH UMOWACH ZAWARTYCH MIĘDZY EMITENTEM A OSOBAMI ZARZĄDZAJĄCYMI, PRZEWIDUJĄCYCH REKOMPENSATĘ W PRZYPADKU ICH REZYGNACJI LUB ZWOLNIENIA Z ZAJMOWANEGO STANOWISKA BEZ WAŻNEJ PRZYCZYNY LUB GDY ICH ODWOŁANIE LUB ZWOLNIENIE NASTĘPUJE Z POWODU POŁĄCZENIA EMITENTA PRZEZ PRZEJĘCIE	43
32. INFORMACJA O WARTOŚCI WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD LUB KORZYŚCI, W TYM WYNIKAJĄCYCH Z PROGRAMÓW MOTYWACYJNYCH LUB PREMIOWYCH OPARTYCH NA KAPITALE EMITENTA, W SZCZEGÓLNOŚCI OPARTYCH NA OBLIGACJACH Z PRAWEM PIERWSZEŃSTWA, ZAMIENNYCH, WARRANTACH SUBSKRYPCYJNYCH, W PIENIĄDZU, NATURZE LUB JAKIEJKOLWIEK INNEJ FORMIE, WYPŁACONYCH, NALEŻNYCH LUB POTENCJALNIE NALEŻNYCH, ODREBNIEM DLA KAŻDEJ Z OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH EMITENTA W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA	43
33. INFORMACJE O WSZELKICH ZOBOWIĄZANIACH WYNIKAJĄCYCH Z EMERYTUR I ŚWIADCZEŃ O PODOBNYM CHARAKTERZE DLA BYŁYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO BYŁYCH CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH ORAZ O ZOBOWIĄZANIACH ZACIĄGNIĘTYCH W ZWIĄZKU Z TYMI EMERYTURAMI, ZE WSKAZANIEM KWOTY OGÓŁEM DLA KAŻDEJ KATEGORII ORGANU	45
34. OKREŚLENIE ŁĄCZNEJ LICZBY I WARTOŚCI NOMINALNEJ WSZYSTKICH AKCJI EMITENTA ORAZ AKCJI I UDZIAŁÓW ODPOWIEDNIO W PODMIOTACH POWIĄZANYCH EMITENTA, BĘDĄCYCH W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA	45
35. INFORMACJE O ZNANYCH EMITENTOWI UMOWACH, W TYM RÓWNIEŻ ZAWARTYCH PO DNIU BILANSOWYM, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY I OBLIGATARIUSZY	46
36. INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH	46
37. WSKAZANIE DATY ZAWARCIA PRZEZ EMITENTA UMOWY Z FIRMĄ AUDYTORSKĄ O DOKONANIE BADANIA LUB PRZEGLĄDU SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO LUB SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ OKRESU, NA JAKI ZOSTAŁA ZAWARTA TA UMOWA. WSKAZANIE CZY EMITENT KORZYSTAŁ W USŁUG WYBRANEJ FIRMY AUDYTORSKIEJ, A JEŻELI TAK, TO W JAKIM OKRESIE I JAKI BYŁ ZAKRES TYCH USŁUG. WSKAZANIE ORGANU, KTÓRY DOKONAŁ WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ. WSKAZANIE WYNAGRODZENIA FIRMY AUDYTORSKIEJ WYPŁACONEGO LUB NALEŻNEGO ZA ROK OBROTOWY I POPRZEDNI ROK	

OBROTOWY ODRĘBNIĘ ZA BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, INNE USŁUGI ATESTACYJNE, W TYM PRZEGLĄD SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, USŁUGI DORADZTWA PODATKOWEGO I POZOSTAŁE USŁUGI	46
38. RELACJE INWESTORSKIE	47
39. SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU SPÓŁKI	47

III. INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO49

1. WSKAZANIE ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, KTÓREMU PODLEGA EMITENT ORAZ MIEJSCA, GDZIE TEKST ZBIORU ZASAD JEST PUBLICZNIE DOSTĘPNY	49
2. ZAKRES, W JAKIM EMITENT ODSTĄPIŁ OD POSTANOWIEŃ ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, O KTÓRYM MOWA POWYŻEJ, WSKAZANIE TYCH POSTANOWIEŃ ORAZ WYJAŚNIENIE PRZYCZYŃ TEGO ODSTĄPIENIA, A TAKŻE W JAKI SPOŚÓB SPÓŁKA ZAMIERZA USUNĄĆ EWENTUALNE SKUTKI NIEZASTOSOWANIA DANEJ ZASADY LUB JAKIE KROKI ZAMIERZA PODJĄĆ, BY ZMNIJSZYĆ RYZYKO NIEZASTOSOWANIA DANEJ ZASADY W PRZYSZŁOŚCI	49
3. OPIS GŁÓWNYCH CECH STOSOWANYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA SYSTEMÓW KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESU SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	61
4. WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO ZNACZNE PAKIETY AKCJI WRAZ ZE WSKAZANIEM LICZBY POSIADANYCH PRZEZ TE PODMIOTY AKCJI, ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W KAPITALE ZAKŁADOWYM, LICZBY GŁOSÓW Z NICH WYNIKAJĄCYCH I ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU	63
5. WSKAZANIE POSIADACZY WSZELKICH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH, KTÓRE DAJĄ SPECJALNE UPRAWNIENIA KONTROLNE, WRAZ Z OPISEM TYCH UPRAWNIEŃ	65
6. WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ ODNOŚNIE DO WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU, TAKICH JAK OGRANICZENIE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU PRZEZ POSIADACZY OKREŚLONEJ CZĘŚCI LUB LICZBY GŁOSÓW, OGRANICZENIA CZASOWE DOTYCZĄCE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU LUB ZAPISY, ZGODNIE Z KTÓRYMI PRAWA KAPITAŁOWE ZWIĄZANE Z PAPIERAMI WARTOŚCIOWYMI SĄ ODDZIELONE OD POSIADANIA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH	65
7. WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ DOTYCZĄCYCH PRZENOSZENIA PRAWA WŁASNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH EMITENTA	65
8. OPIS ZASAD DOTYCZĄCYCH POWOŁYWANIA I ODWOŁYWANIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ ICH UPRAWNIEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI PRAWO DO PODJĘCIA DECYZJI O EMISJI LUB WYKUPIE AKCJI	65
9. OPIS ZASAD ZMIANY STATUTU LUB UMOWY SPÓŁKI EMITENTA	65
10. SPOŚÓB DZIAŁANIA WALNEGO ZGROMADZENIA I JEGO ZASADNICZE UPRAWNIENIA ORAZ OPIS PRAW AKCJONARIUSZY I SPOŚOBU ICH WYKONYWANIA	65
11. OPIS DZIAŁANIA ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH LUB ADMINISTRACYJNYCH EMITENTA WRAZ ZE WSKAZANIEM SKŁADU OSOBOWEGO TYCH ORGANÓW I ZMIAN, KTÓRE W NICH ZASZŁY W CIĄGU OSTATNIEGO ROKU OBROTOWEGO	68

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Pismo Prezesa Zarządu Kino Polska TV S.A.

KINO
POLSKA
TV S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Kino Polska TV S.A. („Spółka”) przedstawiam Państwu Raport roczny Spółki za 2020 r.

Rok 2020, z uwagi na globalną epidemię COVID-19, był bezprecedensowy. Zarówno polska, jak i światowa gospodarka musiały funkcjonować w niespotykanych dotąd okolicznościach. Wiele firm nie poradziło sobie w nowej rzeczywistości, naznaczonej wprowadzaniem pandemicznych obostrzeń, takich jak czasowe zamrażanie niektórych sektorów gospodarki. Tym mocniej chciałbym podkreślić, iż pandemia COVID-19 nie miała istotnie negatywnego wpływu na działalność Kino Polska TV S.A.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. nie odnotowaliśmy żadnych problemów z płynnością finansową. Większość naszych segmentów poprawiła swoją rentowność, a wszystkie kanały z portfolio Spółki odnotowały wzrost przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego. Przychody Kino Polska TV S.A. ze sprzedaży ogółem wzrosły w omawianym czasie o 6% (r/r). Zysk z działalności operacyjnej był nieznacznie niższy od wyniku za 2019 r., natomiast zysk netto Spółki wzrósł rok do roku o 123%, głównie za sprawą dywidendy wypłaconej ze spółki zależnej – Filmbbox International Ltd.

Dzięki inwestycjom w zakup atrakcyjnych treści oraz przemyślanej polityce programowej, kanały telewizyjne Grupy, na której czele stoi Kino Polska TV S.A. notowały wyższą oglądalność. W 2020 r. udział stacji Grupy w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 2,30% (SHR%, all 16-49, live) i był o blisko 17% większy niż w poprzednim, także rekordowym 2019 r. Udział kanału Stopklatka w oglądalności w omawianym okresie wyniósł 1,09% (SHR%, all 16-49, live) i zwiększył się o niemal 14% rok do roku, a sama stacja stała się jednym z liderów w segmencie kanałów filmowo-serialowych. Udział Zoom TV w rynku wyniósł 0,57% (SHR%, all 16-49, live) i był o prawie 8% większy w porównaniu do 2019 r. Wzrosty zanotowały też kanały Kino Polska Muzyka (+50% r/r), Kino Polska (+36% r/r) oraz Kino TV (+13% r/r). Średni dzienny czas oglądania naszych stacji (ATS) był aż o 19% dłuższy niż w 2019 r., podczas gdy średni wzrost wskaźnika ATS dla całego rynku wyniósł niecałe 3%. Wyraźnie umocniły się kanały filmowo-serialowe, które w całym rynku zyskały ponad 6% więcej widowni niż rok wcześniej.

Rok 2020 upłynął nam również na rozwoju obszaru digital. Inwestowaliśmy także w know-how i rozwijaliśmy współpracę z partnerami, którym dostarczamy atrakcyjne treści na potrzeby platform streamingowych i serwisów VOD. Intensywnie pracowaliśmy także nad wdrożeniem nowej platformy FilmBox+, dzięki czemu w pierwszych miesiącach 2021 r. mogliśmy ogłosić jej uruchomienie w Polsce.

Oprócz utrzymania płynności finansowej, w minionym roku priorytetem Zarządu było równoczesne zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom Spółki. Podczas pandemii COVID-19 praca zdalna stała się dla zdecydowanej większości naszego Zespołu codziennością. Chciałbym z tego miejsca podziękować Pracownikom za ich zaangażowanie i profesjonalizm, dzięki czemu udało się w pełni zachować ciągłość działania Spółki.

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Pismo Prezesa Zarządu Kino Polska TV S.A.

KINO
POLSKA
TV S.A.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. niezmiennie realizuje swoją strategię. Naszym celem pozostaje osiągnięcie i utrzymanie pozycji jednej z pięciu największych grup telewizyjnych w Polsce oraz uzyskanie średniorocznej oglądalności kanałów należących do naszej Grupy na poziomie 2,6-3% (SHR%, all 16-49, live). Mamy także ambitne plany związane z segmentem digital, gdzie będziemy się sukcesywnie rozwijać poprzez coraz nowocześniejsze platformy i aplikacje własne, a także za sprawą współpracy z lokalnymi i globalnymi partnerami poszukującymi atrakcyjnych treści programowych.

Planując przyszłe działania należy oczywiście mieć na uwadze trwającą pandemię COVID-19. Na dzień publikacji niniejszego Raportu w dalszym ciągu nie przewidujemy istotnie negatywnego wpływu pandemii na wyniki Spółki i jej Grupy Kapitałowej. Zarząd niezmiennie monitoruje sytuację, pozostając w gotowości do podjęcia stosowanych działań, mających na celu złagodzenie ewentualnego wpływu pandemii na naszą działalność. Wierzę jednak, że dzięki wspólnemu zaangażowaniu i determinacji, pozycja Spółki pozostanie niezagrażona, a rok 2021 przybliży nas do realizacji obranych celów.

Serdecznie zapraszam do lektury Raportu.

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu Kino Polska TV S.A.

Niniejszy raport („Raport”) Kino Polska TV S.A. („Spółka” lub „Emitent”) za rok 2020 sporządzony został zgodnie z §70 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”).

Kino Polska TV S.A. na podstawie §79 ust. 2 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego jednostkowego raportu kwartalnego za IV kwartał 2020 r.

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Wybrane dane finansowe

**KINO
POLSKA
TV S.A.**

I. WYBRANE DANE FINANSOWE

Wybrane dane finansowe		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	172 243	161 807	38 497	37 614
II	Zysk z działalności operacyjnej	13 021	13 456	2 910	3 128
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	22 591	11 859	5 049	2 757
IV	Całkowite dochody ogółem	20 591	9 249	4 602	2 150
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję z działalności kontynuowanej (nie w tysiącach)	1,04	0,47	0,23	0,11
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	14 573	15 663	3 257	3 641
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	6 114	(2 081)	1 367	(484)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(18 580)	(13 346)	(4 153)	(3 102)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	2 629	522	588	121
		Stan na 31 grudnia 2020 r.		Stan na 31 grudnia 2019 r.	
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	245 583	246 135	53 216	57 799
XIII	Aktywa obrotowe	42 945	39 816	9 306	9 350
XIV	Aktywa razem	288 528	285 951	62 522	67 148
XV	Zobowiązania długoterminowe	48 823	40 419	10 580	9 491
XVI	Zobowiązania krótkoterminowe	45 134	71 552	9 780	16 802
XVII	Kapitał własny	194 571	173 980	42 162	40 855
XVIII	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	429	465

Powyższe dane finansowe za rok 2020 i 2019 zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego na dzień 31 grudnia 2020 r.: 4,6148 zł/EUR; Dla wartości porównawczych średni kurs na dzień 31 grudnia 2019 r.: 4,2585 zł/EUR;
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych - według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2020 r. – 31 grudnia 2020 r. określonych przez Narodowy Bank Polski: 4,4742 zł/EUR. Dla wartości porównawczych w okresie 1 stycznia 2019 r. – 31 grudnia 2019 r.: 4,3018 zł/EUR.



**KINO
POLSKA
TV S.A.**

**II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
KINO POLSKA TV S.A. W ROKU 2020**

1. Charakterystyka Kino Polska TV S.A.

Kino Polska TV S.A. jest podmiotem dominującym w ramach Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”), nowoczesnej, dynamicznie rozwijającej się grupy medialnej, pretendującej do miana czołowego gracza na rynku Europy Środkowo-Wschodniej.

Spółka Kino Polska TV Sp. z o.o. powstała w czerwcu 2003 r., a w grudniu tego samego roku rozpoczął nadawanie jej pierwszy kanał telewizyjny - Telewizja Kino Polska. W 2010 r. Kino Polska TV Sp. z o.o. została przekształcona w spółkę akcyjną. 12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Większościowym akcjonariuszem Spółki jest SPI International B.V. („SPI”).

Głównymi gałęziami działalności Emitenta są: emisja i produkcja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Kino TV, kanałów z grupy FilmBox oraz kanałów tematycznych, sprzedaż czasu reklamowego i obrót prawami licencyjnymi. Kanały produkowane i emitowane przez Spółkę znajdują się w ofercie wszystkich liczących się polskich operatorów. Kino Polska TV S.A. produkuje też kanały na rynki zagraniczne.

Kino Polska TV S.A. dywersyfikuje źródła swoich przychodów poprzez rozwój kanałów rozprowadzanych drogą naziemną. Spółka jest właścicielem 100% (na dzień publikacji Raportu) akcji Stopklatka S.A. („Stopklatka”) – nadawcy pierwszego w Polsce naziemnego kanału filmowego Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV); stacja dostępna jest również w ofercie większości dostawców płatnej telewizji w Polsce.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. Spółka zawarła umowy sprzedaży akcji Stopklatka S.A. (22 czerwca 2020 r., 29 czerwca 2020 r., 7 lipca 2020 r., 13 lipca 2020 r., 5 sierpnia 2020 r., 10 listopada 2020 r., 17 listopada 2020 r., 1 grudnia 2020 r. i 8 grudnia 2020 r.), na podstawie których nabyła od ówczesnych akcjonariuszy Stopklatki łącznie 23 417 akcji tej spółki za łączną kwotę 163 919,00 zł. Na dzień 31 grudnia 2020 r. Emitent posiadał zatem łącznie 11 152 562 akcje Stopklatki, stanowiące 99,83% jej kapitału zakładowego.

17 listopada 2020 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A. podjęło, na podstawie art. 418 §1 kodeksu spółek handlowych, uchwałę w sprawie przymusowego wykupu akcji należących do mniejszościowych akcjonariuszy Stopklatki. Zgodnie z przedmiotową uchwałą, wszystkie akcje podlegające przymusowemu wykupowi nabył Emitent. Wybrany biegły ustalił cenę jednej akcji Stopklatki, podlegającej przymusowemu wykupowi, na kwotę 6,18 zł.

Spółka, w ramach przymusowego wykupu, nabyła w dniu 27 stycznia 2021 r. 18 698 akcji Stopklatki za łączną kwotę 115 553,64 zł. W związku z powyższym, na dzień publikacji Raportu, Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego.

Na dzień 31 grudnia 2020 r. w skład spółek zależnych Kino Polska TV S.A. wchodziły następujące podmioty:

- Stopklatka S.A. (Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox Estonia OU w likwidacji (Estonia) – jednostka zależna,

- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

Z dniem 31 stycznia 2020 r. rozpoczęto proces likwidacji Filmbox Estonia OU w likwidacji.

2. Zewnętrzne uwarunkowania działalności Spółki

2.1 Czynniki makroekonomiczne¹

Na działalność i wyniki operacyjne Kino Polska TV S.A. wpływ ma koniunktura zarówno w polskiej gospodarce, jak i na światowych rynkach. Wśród czynników w szczególności wpływających na działalność Spółki są wzrost PKB, poziom wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych, nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw, w tym w szczególności popyt na emisję reklam, poziom wydatków na świadczone przez Emitenta usługi, stopa bezrobocia oraz dynamika płac realnych.

Polska gospodarka, tak samo jak światowe rynki, w 2020 r. musiała (i nadal musi) mierzyć się z pandemią COVID-19 oraz z wprowadzanymi w związku z tym ograniczeniami (największe załamanie można było zaobserwować w drugim kwartale). Według wstępnych szacunków Głównego Urzędu Statystycznego, polski PKB w 2020 r. był o 2,8% niższy w porównaniu do 2019 r., co i tak jest wynikiem poniżej średniej dla Unii Europejskiej, która zanotowała spadek PKB o 7,4%. Według raportu Banku Światowego, PKB na całym świecie spadło w 2020 r. o 5,2% w porównaniu do 2019 r.

Zgodnie z opiniami analityków, nadchodzące kwartały powinny przynieść stabilizację. Jednakże prognozy dotyczące wyniku polskiego PKB są zróżnicowane. Ekonomści mBanku szacują wzrost na poziomie 3%, natomiast według IPAG będzie to 4,3%. Jednakże eksperci zgodnie podkreślają, iż stan zarówno polskiej jak i światowej gospodarki będzie bezpośrednio powiązany z procesem łagodzenia pandemicznych restrykcji, co w dużym stopniu zależy od tempa dystrybucji i wykonywania szczepionki przeciwko COVID-19.

2.2 Rynek telewizji w Polsce

Na polskim rynku jest dostępnych ponad 200 kanałów telewizyjnych, które należą do kilkunastu grup mediowych. Prawie 70% rynku stanowią kanały z portfolio trzech podmiotów: Grupy Polsat, Grupy TVN i Telewizji Publicznej.

Z danych Nielsen Media Research wynika, że liczba gospodarstw domowych z dostępem do telewizji jest stała. W 2020 r. liczba ta wynosiła prawie 14 milionów, tyle samo, ile w 2019 r. Ponad 5 milionów gospodarstw domowych miało dostęp wyłącznie do naziemnej telewizji cyfrowej.

¹ Źródło: Bank Światowy, <https://businessinsider.com.pl>

Z oferty telewizji płatnej korzysta ponad 64% gospodarstw domowych w kraju, a największymi operatorami są tutaj Cyfrowy Polsat, NC+ i UPC Polska. Postępująca od kilku lat konsolidacja rynku kablowego ogranicza liczbę podmiotów świadczących usługi dostępu do płatnej telewizji. Jednak liczba tych podmiotów ciągle jest duża, co wyróżnia Polskę na tle innych krajów Europy i świata.

Operatorzy sieci kablowych i cyfrowych platform satelitarnych skupiają się przede wszystkim na dotarciu z ofertą do widowni szukającej oferty programowej na najwyższym poziomie. Zmusza to nadawców telewizyjnych do produkowania i pozyskiwania unikalnego kontentu na swoje kanały.

W 2020 r., w związku z zamknięciem niektórych sektorów gospodarki – w szczególności branży rozrywkowej (kina, teatry, koncerty) – telewizja, jako domowe źródło rozrywki zyskała na popularności. Kanały filmowo-serialowe zwiększyły w skali roku swoje łączne udziały o około 6% w grupie komercyjnej. Największe przyrosty zanotowały kanały informacyjne (57%), w samym szczycie *lockdownu* związanego z rozwojem pandemii w marcu 2020 r. kanały informacyjne łącznie zyskały 167% rok do roku, osiągając średnio blisko 12% udziału w rynku.

2.3 Rynek reklamy telewizyjnej na polskim rynku mediowym²

Według danych Nielsen Audience Measurement w grupie komercyjnej All16-49 w 2020 r. średni czas oglądania telewizji w Polsce (ATV) wyniósł 3h 13min 23sec, co stanowiło wzrost o 0,5% względem 2019 r. Na tle rynku pozytywnie wyróżniają się kanały Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., których średni czas oglądania w grupie komercyjnej All16-49 wzrósł o 17%, a średnioroczny udział w rynku oglądalności (SHR) zwiększył się do poziomu 2,3%, co stanowi wzrost o niemal 17% rok do roku.

W 2020 r., polski rynek reklamowy zanotował pierwszy od siedmiu lat spadek wydatków. Przyczyną była epidemia SARS-CoV-2 i związany z nią *lockdown* oraz spowolnienie w wielu sektorach gospodarki. Szacunki grupy mediowej Publicis Groupe mówią o spadku wydatków mediowych w Polsce w 2020 r. o prawie 9%, do poziomu 8,973 mld zł. Według raportu Publicis Groupe, spadek dotyczy wszystkich mediów z wyjątkiem internetu. Najślabszymi miesiącami pod kątem dynamiki były kwiecień i maj (pierwszy wiosenny *lockdown*), kiedy to spadki przekroczyły poziom 30%.

Wydatki reklamowe w telewizji w całym 2020 r. wyniosły 3,94 mld zł i były niższe o 10% od wydatków w 2019 r. (raport Publicis Group). Mimo tego spadku telewizja jest wciąż kanałem o najwyższych nakładach reklamowych, a jej udział stanowi 43,9% inwestycji mediowych. Na tym tle kanały reklamowe Grupy Kino Polska prezentują się znakomicie, osiągając rok do roku wzrost przychodów reklamowych o niemal 10% w Polsce, a uwzględniając także rynek czeski, łączne przychody reklamowe wzrosły w 2020 r. o 11% (r/r).

² Źródło: Nielsen Audience Measurement („NAM”), dane live

2.4 Rynek kapitałowy i notowania akcji Emitenta

2.4.1 Rynek kapitałowy w 2019 r.

Na koniec 2020 r. na Głównym Rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie były notowane 433 spółki (384 spółki krajowe oraz 49 emitentów zagranicznych). Na Głównym Rynku GPW zadebiutowało 7 spółek, natomiast z obrotu wycofano akcje 24 emitentów. W omawianym okresie indeks WIG20 zanotował niemal 8% spadek, sWIG80 wzrósł o prawie 34%, mWIG40 urosł o niecałe 2%, natomiast WIG zanotował ok. 1% spadek.

2.4.2 Notowania akcji Emitenta

Poniższa tabela prezentuje dane dotyczące akcji Emitenta w ujęciu porównawczym rocznym.

W 2020 r. najwyższy kurs akcji Spółki na zamknięciu sesji wyniósł 9,95 zł (2 stycznia 2020 r.), natomiast najniższy kurs akcji na zamknięciu sesji wyniósł 5,60 zł (17 marca 2020 r.).

Dane dotyczące notowań akcji Kino Polska TV S.A.

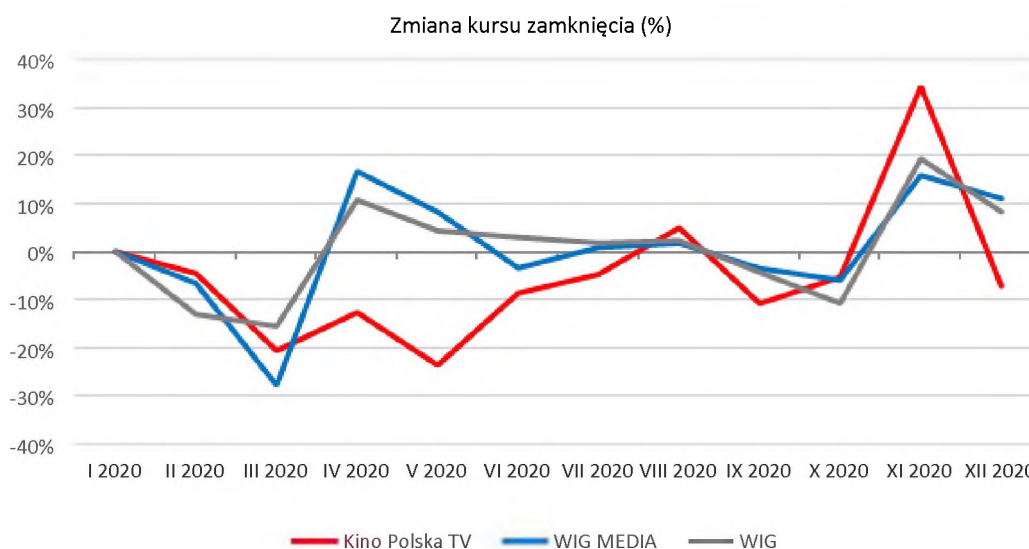
	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2020 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2019 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2018 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2017 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2016 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2015 r.</i>
Kurs na koniec okresu	7,8	9,7	10,5	11,5	11,7	11,5
Zmiana rok do roku (wartościowo)	(1,9)	(0,8)	(1,0)	(0,2)	0,2	(1)
Zmiana rok do roku (procentowo)	(19,6)	(7,6)	(9,5%)	(2%)	2%	(8%)
Minimalny kurs zamknięcia	5,60	9,60	9,72	9,89	10,94	11,29
Maksymalny kurs zamknięcia	9,95	13,0	13,8	13,9	14,2	17,0
Średni kurs zamknięcia z wszystkich sesji w roku	7,68	10,8	11,8	11,7	12,5	13,7
Wolumen obrotu (sztuki) - średnie dziennie	10 376	5 558	5 058	3 498	2 920	4 462
Obroty (w tys. zł) - średnie dziennie	76	60	61	41	36	61
Liczba akcji na koniec roku	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
Kapitalizacja	154 606 951	192 267 619	208 124 742	227 946 146	231 910 427	227 946 146

Emitent dzieli się ze swoimi akcjonariuszami wypracowanym zyskiem poprzez wypłatę dywidendy. Szczegóły zaprezentowano w tabeli poniżej.

<i>Okres, za który została wypłacona dywidenda</i>	<i>Wartość dywidendy na 1 akcję</i>	<i>Liczba akcji objętych dywidendą</i>	<i>Dzień dywidendy</i>	<i>Data wypłaty dywidendy</i>
rok 2018	0,30 zł	19 821 404	01.07.2019	12.07.2019
rok 2017	0,55 zł	19 821 404	29.06.2018	16.07.2018
rok 2016	1,13 zł	19 821 404	04.07.2017	18.07.2017 03.08.2017
rok 2015	1 zł	19 821 404	06.06.2016	20.06.2016
rok 2014	1 zł	19 821 404	30.06.2015	14.07.2015
rok 2013	0,45 zł	13 821 404	14.07.2014	14.08.2014
rok 2012	1 zł	13 821 404	10.09.2013	25.09.2013
rok 2011	1 zł	13 859 000	29.05.2012	13.06.2012

Łączna wartość wypłaconej przez Spółkę dywidendy wynosi 112 789 223,72 zł.

Cena akcji Kino Polska TV S.A. na tle indeksów giełdowych WIG-Media oraz WIG w 2020 r.



3. Informacje o przewidywanym rozwoju jednostki

Kino Polska TV S.A. kontynuuje prace nad umacnianiem pozycji na polskim rynku telewizyjnym oraz rozwojem na rynkach zagranicznych. W najbliższych okresach Grupa Kapitałowa Emitenta planuje rozpocząć sprzedaż czasu reklamowego na kanale FilmBox basic w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Obecnie reklamy emitowane są na kanałach nadawanych w Polsce oraz w stacji FilmBox basic na rynku czeskim. Grupa spodziewa się zatem wyższych przychodów z reklam, co przełoży się na dalszy wzrost jej wyników finansowych. Emitent inwestuje w zakup treści programowych, konsekwentnie rozbudowując bibliotekę programową, dzięki czemu stale podnoszona jest jakość i atrakcyjność oferowanych kanałów. Działania Spółki znajdują odzwierciedlenie w coraz lepszych wynikach oglądalności jej kanałów oraz we wzroście rezultatów finansowych. Emitent spodziewa się utrzymania tej tendencji.

Spółka zamierza w dalszym ciągu wzbogacać bibliotekę programową Zoom TV poprzez konsekwentne nabywanie atrakcyjnych treści, wśród których oprócz filmów i seriali, znajdzie się również wiele propozycji rozrywkowych, cieszących się dużą popularnością wśród widzów kanału. Emitent planuje także realizację własnych programów rozrywkowych, które będą opierały się na popularnych międzynarodowych formatach. Realizacja jednego z nich już się rozpoczęła – jego premiera na antenie Zoom TV zaplanowana jest na I połowę 2021 r. Opisane działania mają na celu wzrost oglądalności kanału i poprawę jego atrakcyjności dla reklamodawców. Grupa zamierza także dalej zwiększać zasięg techniczny Zoom TV.

Emitent intensywnie pracuje także nad rozwojem obszaru *digital* w swojej działalności. W najbliższych okresach Spółka planuje uruchomienie serwisu Kino Polska, który będzie zbliżony koncepcyjnie do kanału telewizyjnego Kino Polska. Znajdą się na nim cenione przez widownię polskie filmy i seriale, ale także unikalne produkcje Grupy czy niepublikowane wywiady z najśłynniejszymi polskimi twórcami filmowymi

Analizując przedstawione wyżej informacje o przewidywanym rozwoju jednostki należy mieć jednak na uwadze fakt, iż stopień realizacji opisanych zamierzeń jest zależny od sytuacji gospodarczej. Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu pandemii koronawirusa (SARS-CoV-2) na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki. Nie można jednak wykluczyć, że przedłużający się okres ograniczeń w działalności gospodarczej będzie miał w średnim i długim terminie negatywny wpływ na sytuację finansową i wyniki operacyjne Emitenta. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią.

4. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

W 2020 r. Spółka nie prowadziła działań związanych z dziedziną badań i rozwoju.

5. Informacje o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność Kino Polska TV S.A., jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

ROK 2020

Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej

31 stycznia 2020 r. Jacek Koskowski złożył rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Spółki ze skutkiem natychmiastowym. Jacek Koskowski nie wskazał przyczyn złożenia rezygnacji.

27 lutego 2020 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta powołało do Rady Nadzorczej Spółki Marcina Boroszko.

1 lipca 2020 r. Alber Uziyel złożył rezygnację z zasiadania w Zarządzie Spółki, natomiast Katarzyna Woźnicka złożyła rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Spółki. Obie rezygnacje zostały złożone ze skutkiem natychmiastowym bez wskazania przyczyn ich złożenia.

2 lipca 2020 r. Rada Nadzorcza Spółki powołała do Zarządu Katarzynę Woźnicką i powierzyła jej funkcję Członka Zarządu.

21 sierpnia 2020 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. powołało do Rady Nadzorczej Alberta Uziyela.

20 października 2020 r. Marcin Kowalski złożył rezygnację z zasiadania w Zarządzie Emitenta ze skutkiem natychmiastowym.

W związku z powyższym, na dzień publikacji Raportu, skład Zarządu oraz Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. jest następujący:

Zarząd Kino Polska TV S.A.

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko - Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej.

Walne Zgromadzenia

27 lutego 2020 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, podczas którego podjęto uchwałę w sprawie powołania Alberta Uziyela do Rady Nadzorczej Emitenta.

21 sierpnia 2020 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. („ZWZ”), podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r.,

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2019 r.,
- podziału zysku za rok 2019,
- udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2019,
- powołania członka Rady Nadzorczej,
- przyjęcia Polityki Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki Kino Polska TV Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

Pełna treść uchwał podjętych podczas walnych zgromadzeń Emitenta dostępna jest na stronie internetowej Spółki.

Podział zysku za rok 2019

24 czerwca 2020 r. Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie przeznaczenia zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2019 w wysokości 9 250 198,11 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki. Uzasadniając przedmiotową decyzję, Zarząd podał, iż jego priorytetem jest utrzymanie bezpieczeństwa i płynności finansowej Spółki. Powyższa decyzja wynikała z wyjątkowych okoliczności spowodowanych pandemią koronawirusa SARS-CoV-2. W opinii Zarządu, na dzień podjęcia przedmiotowej decyzji, nie było możliwe precyzyjne oszacowanie stopnia, w jakim pandemia wpłynie na sytuację finansową Kino Polska TV S.A. Szczegółowy wpływ pandemii na wyniki finansowe Emitenta został przedstawiony w nocie 2 do Jednostkowego sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2020 r.

2 lipca 2020 r. Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie zaopiniowała powyższy wniosek.

21 sierpnia 2020 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., które podjęło m.in. uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r. w wysokości 9 250 198,11 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki.

Dodatkowe informacje

Dodatkowe informacje na temat istotnych czynników, mających wpływ na wyniki finansowe Emitenta w omawianym okresie zawarte zostały w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2020.

6. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

Zdaniem Zarządu Kino Polska TV S.A., sytuacja finansowa Spółki jest stabilna i nie jest ona zagrożona utratą płynności finansowej.

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Sprawozdanie Zarządu z działalności Kino Polska TV S.A.

KINO
POLSKA
TV S.A.

Zarząd Emitenta zakłada systematyczne zwiększanie przychodów Kino Polska TV S.A. w kolejnych latach. Informacje o przewidywanym rozwoju Spółki zostały zaprezentowane w punkcie 3 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2020.

Ryzyka, które mogą skutkować pogorszeniem się sytuacji finansowej Emitenta zostały omówione w punkcie 13 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2020.

Szczegółowy opis wyników finansowych Kino Polska TV S.A. został przedstawiony w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2020.

7. Informacje o nabyciu akcji własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych akcji w przypadku ich zbycia

W roku 2020 Emitent nie dokonywał transakcji nabycia akcji własnych.

8. Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach lub zakładach

W roku 2020 Spółka nie posiadała oddziałów lub zakładów.

9. Informacje o instrumentach finansowych

Ryzyka: zmiany cen, kredytowe, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka

W okresie sprawozdawczym Kino Polska TV S.A. nie była narażona na istotne ryzyko związane ze zmianą cen oferowanych usług ani na spadek popytu na swoje usługi. Z drugiej strony przy zakupach usług oraz aktywów Spółka starała się negocjować ich ceny oraz terminy płatności. Ryzyko płynności jest minimalizowane poprzez bieżący monitoring oraz zarządzanie terminami zapadalności zobowiązań licencyjnych, dystrybucyjnych oraz terminami wymagalności należności z tytułu sprzedaży realizowanej w walutach obcych, przede wszystkim z tytułu świadczenia usług produkcyjnych oraz zarządzania biblioteką programową.

Ryzyko kredytowe Spółki związane jest głównie z należnościami z tytułu dostaw i usług. Spółka na bieżąco monitoruje należności od abonentów i podejmuje działania windykacyjne, które obejmują także takie działania jak blokada przesyłu sygnału do abonenta.

W celu zapewnienia płynnego finansowania bieżącej działalności firmy 8 czerwca 2016 r. Emitent podpisał umowę o MultiLinie z Bankiem Zachodnim WBK S.A. Na podstawie przedmiotowej umowy Bank zobowiązał się wobec Spółki do świadczenia usługi w postaci kredytu w rachunku bieżącym z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Emitenta oraz linii gwarancyjnej do łącznej wysokości 30 000 tys. zł. W ramach wskazanej wyżej kwoty ustalona została wartość limitu gwarancyjnego do kwoty 1 000 tys. zł. Zgodnie z aneksem

do przedmiotowej umowy, podpisanym 5 czerwca 2018 r., termin spłaty kredytu w rachunku bieżącym upływał 9 czerwca 2020 r. Oprocentowanie kredytu w rachunku bieżącym jest zmienne, ustalone na bazie stawki WIBOR 1M z każdego dnia plus marża Banku.

20 maja 2020 r. Spółka podpisała z Santander Bank Polska S.A. aneks, na mocy którego limit kredytu w rachunku bieżącym dostępnego dla spółki Kino Polska TV S.A. zwiększono do 38 mln zł, a okres kredytowania wydłużono do 10 czerwca 2022 r.,

Szczegółowe informacje dotyczące zaciągniętych przez Emitenta kredytów zaprezentowano w nocie 5.6.3 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych, na jakie narażona jest Spółka oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie 5.10.4 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych, na jakie narażona jest Spółka oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie 5.10.4 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

10. Wskaźniki finansowe i niefinansowe, łącznie z informacjami dotyczącymi zagadnień środowiska naturalnego i zatrudnienia, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym

Główne wskaźniki finansowe Spółki w latach 2020 i 2019 kształtowały się następująco:

Wskaźnik	Formuła	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r.
Rentowność majątku (RoA)	zysk netto* / średnioroczny stan aktywów	7,2%	3,3%
Rentowność kapitału własnego (RoE)	zysk netto* / średnioroczny stan kapitału własnego	11,2%	5,4%
Rentowność netto sprzedaży	zysk netto/ przychody ze sprzedaży	12,0%	5,7%
Rentowność EBITDA	E BITDA / przychody ze sprzedaży	28,0%	28,8%
Wskaźnik płynności I	Aktywa obrotowe ogółem / zobowiązania krótkoterminowe	95,1%	55,6%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	Zobowiązania ogółem / suma aktywów	32,6%	39,2%

* Zysk netto z działalności kontynuowanej.

Szczegółowy opis wyników finansowych Kino Polska TV S.A. został przedstawiony w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2020.

Struktura zatrudnienia w Kino Polska TV S.A. w podziale na główne działy (w osobach) została zaprezentowana w nocie 5.9.3 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Zagadnienia środowiska naturalnego nie dotyczą Spółki.

11. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, w szczególności opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność Emitenta i sprawozdanie finansowe, w tym na osiągnięte przez niego zyski lub poniesione straty w roku obrotowym

11.1 Wyniki finansowe

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)	Zmiana %
Przychody z umów z klientami	172 243	161 807	+6%
Wynik na działalności operacyjnej	13 021	13 456	-3%
Wynik netto	20 591	9 249	+123%
EBITDA	48 383	46 724	+6%
Rentowność EBITDA	28%	29%	-3%

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. Emitent wypracował 172 243 tys. zł przychodów ze sprzedaży, co oznacza 6% wzrost w porównaniu do poprzedniego roku. Na przychody Spółki w 2020 r. składają się wpływy z emisji (33% udział), przychody z tytułu sprzedaży reklam (24%), przychody z produkcji oraz sprzedaż licencji i inne (43%), które wzrosły rok do roku o odpowiednio 6%, 12% i 4%.

Wszystkie kanały z portfolio Emitenta zanotowały w 2020 r. wzrost przychodów ze sprzedaży reklam: kanały marki Kino Polska (+ 2 627 tys. zł), kanał Kino TV (+1 227 tys. zł), a kanał Zoom TV (+ 768 tys. zł). Wyższe przychody produkcyjne związane są z produkcją kanałów filmowych marki FilmBox i kanałów tematycznych (+ 1 624 tys. zł). Także przychody z emisji na kanałach filmowych marki FilmBox i kanałach tematycznych zanotowały wzrost rok do roku (+ 2 803 tys. zł), co jest głównie efektem wzmożonych akcji sprzedażowych i wzrostu liczby abonentów (przede wszystkim w segmencie premium). Wpływy ze sprzedaży praw licencyjnych wzrosły w porównaniu do 2019 r. o 1 505 tys. zł, głównie dzięki większej skali sprzedaży kontentu do Stopklatki.

Osiągnięty w badanym okresie zysk na działalności operacyjnej był nieznacznie niższy w porównaniu do poprzedniego roku, przede wszystkim z powodu niższej marży w segmencie Sprzedaż praw licencyjnych oraz przez słabszy wynik segmentu Zoom TV. Jednakże, dzięki znacznej wypłacie dywidendy dla Emitenta ze spółki zależnej Filmbox International Ltd. (w wysokości 11 465 tys. zł), zysk netto zanotowany w 2020 r. wzrósł o 123% (r/r) do poziomu 20 591 tys. zł.

11.2 Oglądalność kanałów Emitenta³

Zoom TV

W 2020 r. udział Zoom TV w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 0,57%, co oznacza 7,5% wzrost w porównaniu z 2019 r. Pod względem wyników miesięcznych najlepszy dla najmłodszej stacji z portfolio Grupy był lipiec 2020 r. – w tym czasie Zoom TV zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,67%, co jest najwyższym wynikiem w historii kanału (SHR%, All 16-49, live).

Udział Zoom TV wśród widzów naziemnej telewizji cyfrowej w 2020 r. wyniósł 0,68% (SHR%, All TV Terrestrial 16-49, live), co oznacza 5,6% spadek w porównaniu do 2019 r. (SHR%, All TV Terrestrial 16-49, live)

Średni czas oglądania Zoom TV w 2020 r. wydłużył się w porównaniu z poprzednim rokiem o ponad 10% i wyniósł 35 minut i 44 sekundy (ATS, All 16-49, live). Rosnący wskaźnik ATS świadczy o rosnącym zainteresowaniu ofertą programową stacji.

W 2020 r. w Zoom TV premiery miały m.in. jeden z najpopularniejszych seriali w historii telewizji „Z Archiwum X”, seriale „Zabójcze umysły” i „Gliniarze z Chicago”, turecka produkcja „Maleńkie morderstwa” oraz drugi sezon show rozrywkowego „I love kabaret”.

Kino Polska

W 2020 r. kanał Kino Polska zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,34%, osiągając 36% wzrost w porównaniu z 2019 r. (SHR%, All 16-49, live).

Równie duże wzrosty kanał zanotował wśród widzów telewizji kablowej i satelitarnej, gdzie może pochwalić się wynikami – odpowiednio – 0,54% (+28,5% r/r; SHR%, All TV Cable 16-49, live) i 0,45% (+32,3%; SHR%, All TV Satellite 16-49, live).

Średni czas oglądania Kino Polska w 2020 r. wyniósł 27 minut i 14 sekund, co oznacza, że widzowie Kino Polska spędzili przed telewizorami o prawie 29% więcej czasu niż przed rokiem (ATS, All 16-49, live).

W omawianym okresie odbyła się największa od lat kampania reklamowa kanału Kino Polska pt. „Co wolno w filmie, to nie w życiu”. Promując kultowe polskie komedie kampania zwracała uwagę na różnice między filmem a rzeczywistością i zachęcała do postępowania się językiem wolnym od stereotypów i nienawiści.

Kino TV

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. Kino TV zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,17%, co oznacza ponad 13% wzrost w porównaniu z 2019 r. (SHR%, All 16-49, live).

³ Źródło: NAM, dane live

Jeszcze lepsze wyniki kanał osiągnął wśród widzów telewizji kablowej i satelitarnej. Udział Kino TV w oglądalności tej pierwszej grupy odbiorców wyniósł 0,21% (SHR%, All TV Cable 16-49, live), w przypadku drugiej: 0,28% (+40% r/r).

Średni czas oglądania Kino TV wyniósł w analizowanym okresie 25 minut i 18 sekund (ATS, All 16-49, live), co w porównaniu z 2019 r. oznacza 5% wydłużenie. Wzrost wskaźnika ATS świadczy o coraz większej atrakcyjności oferty programowej Kino TV.

Wśród najważniejszych wydarzeń 2020 r. w Kino TV należy wskazać premierę serialu „Bibliotekarze” i kampanię ją wspierającą, drugą odsłonę kampanii wizerunkowo-produktowej pt. „Filmy Twojego życia” oraz ogólnopolską akcję wsparcia kin studyjnych i lokalnych pt. „Pomagam z Kino TV”.

Kino Polska Muzyka

W 2020 r. kanał Kino Polska Muzyka zanotował największy udział w oglądalności widowni komercyjnej spośród wszystkich stacji Grupy – SHR wyniósł 0,12%, co oznacza 50% wzrost w porównaniu z 2019 r. Najlepszym miesiącem w historii Kino Polska Muzyka okazał się kwiecień 2020 r., kiedy to kanał osiągnął 0,21% udziału w oglądalności widowni komercyjnej, ustępując jedynie kanałom muzycznym nadawanym naziemnie (SHR%, All 16-49, live).

W omawianym okresie Kino Polska Muzyka zanotował spektakularny wzrost udziału w oglądalności widowni telewizji kablowej. Kanał osiągnął tam 0,29% udziału, notując ponad 93% wzrost rok do roku (SHR%, All TV Cable 16-49, live).

Równie duży wzrost dotyczy wskaźnika ATS. W 2020 r. średni czas oglądania stacji wyniósł 49 minut i 39 sekund i był aż o 92% dłuższy niż rok wcześniej (ATS, All 16-49, live). Wzrost wskaźnika ATS świadczy o coraz większej atrakcyjności oferty programowej Kino Polska Muzyka.

2020 r. w Kino Polska Muzyka był rokiem Zbigniewa Wodeckiego. Stacja emitowała największe przeboje artysty i wyjątkowy koncert „1976. A Space Odyssey” z udziałem Mitch & Mitch Orchestra and Choir, stanowiący muzyczną podróż w czasie do 1976 r.

12. Informacje o przyjętej strategii rozwoju Emitenta i jego Grupy Kapitałowej oraz działaniach podjętych w ramach jej realizacji wraz z opisem perspektyw rozwoju działalności Emitenta w najbliższym roku obrotowym

Strategią Emitenta i jego Grupy Kapitałowej pozostaje dalsze umacnianie swojej pozycji na rynku medialnym w kraju oraz kontynuacja dynamicznego rozwoju na arenie międzynarodowej. Podejmowane działania mają na celu osiągnięcie i utrzymanie 5. pozycji wśród największych grup mediowych w Polsce, ze średniorocznym udziałem na poziomie 2,6 - 3% w oglądalności widowni komercyjnej (SHR, All 16-49, live).

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Sprawozdanie Zarządu z działalności Kino Polska TV S.A.

KINO
POLSKA
TV S.A.

Elementem realizacji powyższej strategii są inwestycje w ofertę programową kanałów należących do Grupy, które powinny przyczynić się do pozyskania nowych widzów i dalszego wzrostu wyników oglądalności. Kontynuowane będą również intensywne działania marketingowe związane z oferowanymi przez Grupę produktami (w tym popularyzowanie produktów w środowisku online). Grupa spodziewa się, iż powyższe aktywności doprowadzą do wzrostu przychodów z emisji kanałów płatnych oraz wygenerują większe przychody reklamowe.

W nadchodzących okresach Grupa Kapitałowa będzie ponadto rozwijała segment digitalowy swojej działalności w celu sukcesywnego zwiększenia udziału przychodów ze sprzedaży produktów nielinearnych – FilmBox+ (następca FilmBox Live) i FilmBox On Demand w jej przychodach. Jednym z celów strategicznych Grupy jest także utworzenie serwisu VOD, na którym znajdują się cenione przez widzów polskie filmy i seriale, znane z kultowego już kanału Kino Polska, ale także unikalne produkcje Grupy czy niepublikowane wcześniej wywiady z najśłynniejszymi polskimi twórcami filmowymi. W świetle zachodzących zmian można spodziewać się, że w przyszłości segment produktów nielinearnych będzie stanowił jeszcze bardziej istotne źródło przychodów Grupy.

Grupa pracuje również nad wzrostem przychodów ze sprzedaży pakietów FilmBox Premium na rynkach zagranicznych i poszerzeniem dystrybucji tych kanałów o nowe terytoria. Planowane jest także stopniowe wprowadzanie bloków reklamowych na kanałach FilmBox basic w wybranych krajach Europy Środkowo – Wschodniej.

Kino Polska TV S.A. podjęła decyzję o zwiększeniu zaangażowania w działalność produkcyjną. W jej zakres wchodzi produkcja treści dla kanałów Grupy (m.in. realizacja autorskich seriali na potrzeby kanałów Kino Polska oraz Stopklatka, jak również produkcja popularnych międzynarodowych programów rozrywkowych dla kanału Zoom TV), ale także zaangażowanie w realizację filmów kinowych. Dzięki powyższym działaniom możliwa będzie rozbudowa biblioteki produkcji własnych, co w opinii Zarządu jest istotnym elementem budowania przewagi konkurencyjnej Grupy. Należy jednakże zaznaczyć, iż działalność Spółki związana z segmentem produkcji jest istotnie powiązana z sytuacją epidemiologiczną w Polsce. Przedłużające się obostrzenia związane z trwającą pandemią COVID-19 mogą spowodować opóźnienie poszczególnych etapów zaplanowanych produkcji.

Analizując wszystkie przedstawione wyżej informacje o strategii Emitenta i jego Grupy Kapitałowej należy mieć jednak na uwadze fakt, iż stopień realizacji opisanych zamierzeń jest zależny od sytuacji gospodarczej. Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu pandemii koronawirusa (SARS-CoV-2) na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Nie można jednak wykluczyć, że przedłużający się okres ograniczeń w działalności gospodarczej, rozszerzanie się i przedłużanie dotkliwych dla polskiej gospodarki działań ograniczających rozprzestrzenianie się koronawirusa, będą miały w średnim i długim terminie negatywny wpływ na sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią.

13. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Spółki

Ryzyko sytuacji makroekonomicznej i kondycji gospodarstw domowych

Poziom przychodów Emitenta w głównej mierze uzależniony jest od zamożności mieszkańców Polski oraz pozostałych krajów, na terytorium których jego Grupa Kapitałowa prowadzi swoją działalność (w szczególności mieszkańców większych miast), która zmienia się w zależności od koniunktury gospodarczej, w tym: dynamiki wzrostu gospodarczego, poziomu bezrobocia, konsumpcji indywidualnej, wskaźników optymizmu konsumentów, poziomu kursu euro wobec złotego oraz polityki fiskalnej państwa. Istnieje ryzyko, że w przypadku przedłużającego się osłabienia lub pogorszenia koniunktury gospodarczej nastąpi zmniejszenie popytu na usługi oferowane przez Emitenta i jego Grupę Kapitałową, co może wpłynąć negatywnie na ich rozwój oraz wyniki finansowe.

Jednym ze źródeł przychodów Emitenta jest sprzedaż reklam na dystrybuowanych przez niego kanałach (na terytorium Polski). Kryzys gospodarczy, a tym bardziej recesja w kraju, mógłby doprowadzić do sytuacji, w której obecni reklamodawcy, korzystający z czasu reklamowego kanałów Spółki ograniczyliby swoje wydatki reklamowe.

Według Instytutu Prognoz i Analiz Gospodarczych (IPAG) w 2021 r. Polska zanotuje wzrost gospodarczy na poziomie 4,3% (analizy mBanku wskazują na wzrost 3%). Eksperti zgodnie oceniają, że wysokość PKB w 2021 r. będzie zależała od tempa, w jakim Polska i inne państwa będą łagodziły wprowadzone w związku z pandemią koronawirusa SARS-CoV-2 obostrzenia. Istotną rolę odegra tu również tempo procesu szczepień przeciwko COVID-19. Przedłużające się restrykcje oraz opóźnienia w dostawie szczepionek mogą skutkować dalszym spowolnieniem gospodarczym, które mogłoby mieć negatywny wpływ m.in. na aktywność reklamodawców. Niższe wydatki na reklamę prawdopodobnie znalazłyby również odzwierciedlenie w wynikach finansowych Emitenta. Jednakże, zdaniem Zarządu, na obecnym etapie rozwoju pandemii Spółka, dzięki dywersyfikacji swoich przychodów nie jest narażona na istotny spadek przychodów ogółem.

Długookresowe regionalne bądź globalne spowolnienie gospodarcze miałyby negatywny wpływ na wysokość wydatków konsumpcyjnych w kraju. Część kanałów będących w portfolio Emitenta obecna jest w płatnej ofercie operatorów kablowych i satelitarnych. Nie można zatem wykluczyć sytuacji, w której niektórzy abonenci na pewien czas zrezygnują z płatnej oferty, co skutkowałoby spadkiem przychodów Spółki z emisji jej kanałów. Należy jednak zaznaczyć, iż z uwagi na wprowadzane przez polskie władze rozwiązania, które mają skłonić ludzi do pozostawania w domach, można spodziewać się, iż zarówno telewizja jak i serwisy VOD będą cieszyły się w tych szczególnych okolicznościach wzmożonym zainteresowaniem.

Istnieje również ryzyko pogorszenia się sytuacji finansowej kontrahentów Spółki, przez co mogą mieć oni problem z terminowym regulowaniem należności wobec Emitenta.

Nie można także wykluczyć sytuacji, w której, w związku z pandemią koronawirusa SARS-CoV-2, dojdzie do osłabienia polskiej waluty w stosunku do innych walut, co również mogłoby mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Emitenta.

Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu pandemii SARS-CoV-2 na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki. Nie można jednak wykluczyć, że przedłużający się okres ograniczeń w działalności gospodarczej będzie miał w średnim i długim terminie negatywny wpływ na sytuację finansową i wyniki operacyjne Emitenta. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią. Jeśli Zarząd Spółki otrzyma dane, które będą wskazywały na istotny negatywny wpływ pandemii na finanse Emitenta, niezwłocznie przekaze taką informację do wiadomości publicznej (zgodnie z Art. 17 ust. 1 i 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylające dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE).

Ryzyko konkurencji

Emitent działa na wysoce konkurencyjnym rynku, gdzie o uwagę ostatecznych odbiorców rywalizuje ze sobą wiele stacji telewizyjnych o charakterze filmowym, nadawanych w języku polskim i w językach obcych, w rozdzielczości zwykłej czy też High Definition, zawierających rozmaite przekroje filmowej i telewizyjnej oferty produkcji polskiej, amerykańskiej, europejskiej i innych.

Ponadto z ofertą Spółki konkuruje wielu nadawców programów telewizyjnych uniwersalnych, o charakterze niefilmowym. Szczególnie widoczne jest to w ofercie operatorów telewizji kablowych, gdzie skończona przepustowość łącza kablowego wymusza ograniczenie oferty do kilkudziesięciu programów, co pociąga za sobą regularną wymianę najmniej atrakcyjnych stacji w ofercie. O zainteresowaniu ostatecznego odbiorcy mogą też zadecydować warunki tworzone przez operatora, na które Emitent ma niewielki wpływ, takie jak konstrukcja oferty pakietów telewizyjnych podstawowych i dodatkowych, zawartość pakietów w stosunku do ceny i konkurencji, dostępność sygnału, oferta dekoderek itp. Istotną konkurencją dla programów oferowanych przez Spółkę stanowią również kanały dystrybuowane w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej. W wyniku zakończenia w lipcu 2013 r. procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, w dystrybucji naziemnej znalazły się dwadzieścia cztery kanały telewizyjne. Kolejną siecią naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T, która została uruchomiona w Polsce jest Multipleks ósmy („MUX8”). Nowy multipleks docelowo miał zawierać siedem programów standardowej rozdzielczości (trzy programy Telewizji Polskiej i cztery programy nadawców komercyjnych) albo 6 programów, w tym jeden wysokiej rozdzielczości (dwa programy SD i jeden HD Telewizji Polskiej oraz cztery programy SD nadawców komercyjnych). W listopadzie 2015 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała cztery koncesje na rozpowszechnianie programów drogą rozsiewczą naziemną w ramach Multipleksu ósmego. Pod koniec 2016 r. nadawanie na MUX8 rozpoczęli czterej nadawcy komercyjni. W grudniu 2018 r. dwa kanały Telewizji Polskiej (TVP Rozrywka i TVP Sport HD) rozpoczęły nadawanie na ósmym multipleksie. W efekcie zmian w ofercie wprowadzanych przez TVP w roku 2019, ostatecznie na MUX8 od kwietnia 2020 r. funkcjonują kanały TVP Kultura

HD oraz TVP HD (nadawany w rozdzielczości SD). W marcu 2021 r. kanał TVP Rozrywka został przekształcony w TVP Kobieta. W ocenie Spółki, z uwagi na dużą zmienność oferty TVP na MUX8 oraz sezonowość wyników oglądalności, w chwili obecnej trudno jednoznacznie oceniać wpływ funkcjonowania wyżej wymienionego zestawu kanałów TVP na oglądalność całego MUX8. Możliwość odbioru kanałów nadawanych poprzez MUX-8 w panelu telemetrycznym, według badania NAM na koniec 2020 r. wyniosła 68,9%.

Emitent stara się utrzymywać atrakcyjną ofertę programową swoich kanałów, jednakże nie można wykluczyć ryzyka, że pomimo tego konkurencja w segmencie programów o charakterze filmowym lub w całej branży mediów nasili się, co mogłoby spowodować spadek oglądalności programów Spółki i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wyniki finansowe. Nie można również wykluczyć pojawienia się planów utworzenia kolejnego multipleksu, co będzie skutkowało dalszym wzrostem liczby konkurentów.

Ryzyko roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej

Prowadzona przez Spółkę działalność opiera się w znacznej mierze na korzystaniu z praw własności intelektualnej i zawartych umowach licencyjnych. W przekonaniu Emitenta nie narusza on w swojej działalności praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w których Spółka mogłaby nieumyślnie naruszyć takie prawa. W efekcie pod jej adresem mogłyby zostać wysunięte roszczenia z tego tytułu, w wyniku których wystąpiłaby konieczność zapłacenia stosownych odszkodowań. Taka sytuacja mogłaby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Spółki.

Ryzyko zmienności przepisów prawa, w szczególności regulujących działalność Spółki

W związku z faktem, że polski system prawny jest przedmiotem częstych zmian, mogą one mieć negatywny wpływ na działalność Kino Polska TV S.A. oraz pociągać za sobą poważne ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej. W szczególności na aktywność Spółki mogą mieć wpływ zmiany prawa regulującego wykonywaną działalność, w tym Ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych do tej ustawy, Ustawy o prawie autorskim, regulacji UE dotyczących funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, a także zmiana aktów regulujących działalność rynku kapitałowego w Polsce.

Nowe regulacje prawne mogą potencjalnie rodzić pewne ryzyko związane z problemami interpretacyjnymi, brakiem praktyki orzeczniczej, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez sądy lub organy administracji publicznej itp. Dodatkowo system podatkowy w Polsce charakteryzuje się dużą zmiennością. Ewentualne zmiany dotyczące opodatkowania działalności gospodarczej, zarówno w zakresie podatku dochodowego, podatku od towarów i usług, jak też innych podatków, mogą wpłynąć negatywnie na działalność i poziom dochodów Emitenta.

Spółka narażona jest również na ryzyko związane z możliwością zmian interpretacji przepisów prawa podatkowego, wydawanych przez organy podatkowe, mających wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Emitenta.

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Sprawozdanie Zarządu z działalności Kino Polska TV S.A.

KINO
POLSKA
TV S.A.

W celu zminimalizowania przedmiotowego czynnika ryzyka Spółka współpracuje z firmą doradczą oraz posiada niezbędne ubezpieczenia. Ponadto pracownicy i współpracownicy Kino Polska TV S.A. uczestniczą w szkoleniach/warsztatach dotyczących bieżących zmian w przepisach prawnych regulujących działalność Emitenta.

Ryzyko kursowe

Kino Polska TV S.A. ponosi koszty usług nadawczych i innych usług pomocniczych dla każdego z programów telewizyjnych w zwyczajowo przyjętej do tego typu umów walucie, m.in. w euro. Ponadto Spółka ponosi część kosztów związanych z zakupami licencji programowych w dolarach amerykańskich. Tym samym wartość niektórych kosztów Emitenta narażona jest na ryzyko kursowe. Ewentualne znaczne osłabienie złotego wobec euro lub dolara mogłoby spowodować zmniejszenie rentowności Spółki. W celu zminimalizowania tego czynnika ryzyka spółki z Grupy posiadają dewizowe rachunki bieżące, w oparciu o które rozliczane są transakcje w walutach obcych oraz na bieżąco monitorują wpływy i wypływy środków pieniężnych realizowane w walutach obcych.

Opisany powyżej czynnik może mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyka finansowego, na jakie narażona jest Spółka oraz sposób zarządzania tym ryzykiem, przedstawiono w nocie 5.10.4 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewłaściwe wykonywanie obowiązków informacyjnych

Komisja Nadzoru Finansowego jako organ nadzorujący spółki publiczne ma możliwość zastosowania wobec nich sankcji administracyjnych (obejmujących również kary pieniężne) za nieprawidłowe wypełnianie obowiązków informacyjnych przewidzianych w Ustawie o ofercie publicznej oraz w Ustawie o obrocie instrumentami finansowymi. Kary te mogą w istotny sposób wpłynąć na sytuację finansową Spółki.

Ponadto od 3 lipca 2016 r. spółki notowane na rynku regulowanym oraz w alternatywnym systemie obrotu są zobowiązane do bezpośredniego stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku, a zakres ich odpowiedzialności określa dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/57/UE z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie sankcji karnych za nadużycia na rynku. Wejście w życie wskazanych wyżej regulacji wiąże się nie tylko z rozszerzeniem katalogu zdarzeń stanowiących naruszenie obowiązków informacyjnych, ale prowadzi także do podniesienia wysokości kar, jakie w wyniku takiego naruszenia mogą zostać nałożone na spółki publiczne.

Emitent stara się rzetelnie wypełniać nałożone na niego obowiązki informacyjne. W tym celu uczestniczy w konferencjach (organizowanych m.in. przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz Komisję Nadzoru Finansowego) i w szkoleniach mających na celu aktualizację wiedzy o obowiązujących przepisach. Spółka współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

Ryzyko naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych skutkujące możliwością nałożenia kar finansowych za nieprzestrzeganie przepisów RODO

Spółka w ramach prowadzonej przez siebie działalności przetwarza dane osobowe swoich klientów, kontrahentów oraz pracowników i współpracowników, jest zatem administratorem danych osobowych. W związku z tym podlega zapisom Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Wraz z implementacją RODO standardy dotyczące ochrony danych osobowych zostały podwyższone. Należy również wspomnieć o znacznym zwiększeniu wysokości kar pieniężnych, które w efekcie stwierdzenia naruszeń mogą zostać nałożone na administratora. Obecnie wynoszą one do 20 mln euro lub 4% całkowitego rocznego obrotu z poprzedniego roku. Regulator może także nałożyć czasowy lub całkowity zakaz przetwarzania danych osobowych.

Emitent opracował i wdrożył przewidziane w RODO procedury. Zorganizowano szkolenia dla pracowników Spółki, które zostały przeprowadzone przez pracowników kancelarii prawnej specjalizujących się w kwestii RODO. Zarząd Emitenta powołał także Koordynatora Danych Osobowych. Spółka współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

Ryzyko związane z wprowadzeniem opłaty od przychodów reklamowych

Spółka dywersyfikuje źródła swoich przychodów. Jednym z nich są wpływy ze sprzedaży czasu reklamowego na kanałach telewizyjnych Emitenta i jego Grupy Kapitałowej (obecnie czas reklamowy sprzedawany jest na kanałach emitowanych w Polsce oraz w Czechach - na kanale FilmBox).

Na początku lutego 2021 r. Ministerstwo Finansów opublikowało projekt Ustawy o dodatkowych przychodach Narodowego Funduszu Zdrowia, Narodowego Funduszu Ochrony Zabytków oraz utworzeniu Funduszu Wsparcia Kultury i Dziedzictwa Narodowego w Obszarze Mediów, która ma wprowadzić podatek od przychodów reklamowych („Projekt”). Projekt przewiduje nałożenie od lipca 2021 r. podatku od przychodów reklamowych („podatek reklamowy”) na wszystkie rodzaje mediów, których wpływy reklamowe przekroczą w roku kalendarzowym wartość 1 mln zł (dla prasy próg wpływów określono na 15 mln zł rocznie). W przypadku telewizji ma obowiązywać stawka w wysokości 7,5% (od wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 10% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje także odrębną kategorię reklam, określoną jako „reklamy towarów kwalifikowanych”, obejmującą reklamy produktów leczniczych, suplementów diety, wyrobów medycznych oraz napojów mocno słodzonych. Stawki za reklamy produktów z tej kategorii będą wyższe i wyniosą 10% (od wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 15% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje stosowanie powyższej stawki odnośnie wpływów z reklamy towarów kwalifikowanych we wszystkich rodzajach mediów, także tych, których wpływy reklamowe nie przekroczą w tej kategorii rocznej wartości 1 mln zł (za wyjątkiem prasy).

Przychody reklamowe stanowią jedną ze składowych przychodów ogółem Spółki (w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. ich udział w całkowitych jednostkowych przychodach wyniósł 24%). Zarząd nie przewiduje zatem, aby wprowadzenie podatku reklamowego miało istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta. Niemniej, Zarząd z uwagą przygląda się pracom legislacyjnym nad Projektem. Kino Polska TV S.A. jest także członkiem wielu organizacji branżowych, które aktywnie uczestniczą w konsultacjach związanych z Projektem.

14. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Emitenta

Ryzyko utraty koncesji/nieprzyznania koncesji po upływie okresu obowiązywania

Działalność Kino Polska TV S.A. w zakresie produkcji i dystrybucji Telewizji Kino Polska opiera się na posiadanej koncesji o numerze 238/K/2013-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarnego kodowanego programu telewizyjnego pod nazwą Telewizja Kino Polska. Przedmiotowa koncesja obowiązuje do 17 grudnia 2023 r.

Kino Polska TV S.A. posiada także następujące koncesje:

Nr 489/2011-T na program „Kino Polska Muzyka”, wygasająca w dniu 6 grudnia 2021 r.

Nr 541/2013-T na program „Kino Polska Muzyka International”, wygasająca w dniu 15 października 2023 r.

Jednostka zależna Spółki – Stopklatka S.A. jest posiadaczem koncesji nr 544/2013-T na rozpowszechnianie programu Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV) w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym oraz w sposób rozsiewczy satelitarny, zmienionej 27 lutego 2014 r., która obowiązuje od dnia 30 października 2013 r. i wygasa z dniem 29 października 2023 r. Stacja rozpoczęła nadawanie 15 marca 2014 r.

Ponadto Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. („CTN&P”) uzyskała koncesję nr 629/2015-T na rozpowszechnianie kanału Zoom TV w multipleksie ósmym (koncesja wygasa z dniem 28 grudnia 2025 r.) oraz koncesję o numerze 654/2016-T, na mocy której kanał rozpowszechniany jest też drogą satelitarną (koncesja wygasa z dniem 28 lipca 2026 r.). 26 czerwca 2018 r. spółka ta została połączona z Emitentem.

Istnieje ryzyko, że ewentualne niewypełnianie postanowień koncesji, w szczególności w zakresie treści programowych lub maksymalnego czasu emisji reklam, lub trwałe zaprzestanie emisji programu, mogą spowodować sankcje ze strony KRRiT (wezwanie do usunięcia naruszeń, kary pieniężne w wysokości do 50% opłaty rocznej za używanie częstotliwości lub do 10% przychodów nadawcy za poprzedni rok podatkowy, bądź utratę koncesji). Hipotetycznie nie można wykluczyć ryzyka, że KRRiT mogłaby odmówić ponownego przyznania Kino Polska TV S.A. lub Stopklatka S.A. koncesji po okresie, na jaki zostały one pierwotnie wydane, lub też, że warunki ponownie wydanych koncesji (albo umów związanych z koncesją, np. na wynajem transpondera czy usługę nadawczą) będą z punktu widzenia Emitenta mniej korzystne niż w ramach obecnie posiadanych koncesji. Jednakże Zarząd Spółki stoi na stanowisku, iż przedmiotowe ryzyko jest minimalne, co potwierdza również obserwacja realiów rynkowych.

Filmbox International Ltd. – jednostka zależna Emitenta, dysponowała koncesją na kanały filmowe marki FilmBox wydaną bezterminowo przez Office of Communications („Ofcom”) z siedzibą w Londynie. W 2020 r. Spółka przeniosła wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox do Hiszpanii. Właścicielem wydanych bezterminowo koncesji jest spółka zależna Emitenta - Filmbox Iberia S.L.U.

Ryzyko nieprzedłużenia umów współpracy z operatorami kablowymi i cyfrowymi

Podstawę przychodów Emitenta stanowią opłaty uiszczane przez operatorów telewizji kablowych i cyfrowych platform satelitarnych z tytułu reemisji programów telewizyjnych produkowanych/dystrybuowanych przez Kino Polska TV S.A. oraz Filmbox International Ltd.

Spółka podpisała umowy na reemisję programu Telewizja Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz z większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea); zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych w Polsce. Grupa podpisała też umowy na dystrybucję programu Kino TV (dawniej FilmBox) ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej. Emitent zawarł również umowy na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 150 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Stacja Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach wybranych operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na wszystkich platformach satelitarnych.

Część umów z operatorami przewiduje przychody ryczałtowe, a część uzależnia wielkość przychodów od faktycznej liczby abonentów programów w danym miesiącu.

Umowy z głównymi operatorami zawarte są na: czas od roku do trzech lat, z możliwością wypowiedzenia umowy najwcześniej na trzy miesiące przed upływem pierwszego okresu umowy, przy czym, jeżeli umowa nie zostanie wypowiedziana, zostaje przedłużona automatycznie na kolejny czas określony; na czas nieokreślony, zazwyczaj z trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia.

Nie można wykluczyć ryzyka wypowiedzenia przez operatorów lub też nieprzedłużenia na kolejne okresy jednej lub kilku umów. Wypowiedzenie/nieprzedłużenie umowy, w szczególności przez operatora o dużej liczbie abonentów, miałyby znaczny negatywny wpływ na przychody i wyniki Spółki i jej Grupy Kapitałowej. Emitent stara się ograniczyć powyższe ryzyko, tworząc dla poszczególnych kanałów atrakcyjną ofertę programową oraz negocjując odpowiednie zapisy umów, w tym warunki ich wypowiedzenia i przedłużania.

Ryzyko modelu biznesowego

Działalność gospodarcza Spółki opiera się na rozpowszechnianiu kanałów Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, a także dystrybucji i produkcji programów telewizyjnych o profilu filmowym, przeznaczonych dla innych nisz rynkowych (Kino TV i pakiet FilmBox Premium). Grupa Emitenta intensywnie pracuje także nad rozwojem

segmentu digital w swojej działalności (rozszerzenie dystrybucji treści VOD za pośrednictwem partnerów B2B, własne platformy online oraz aplikacje).

Istnieje ryzyko niedopasowania oferty programów Spółki do zmieniających się oczekiwań widzów, odpływu widzów w kierunku treści dostępnych w Internecie, bądź też braku możliwości wprowadzenia do oferty kolejnych atrakcyjnych produktów w miarę nasycań się dotychczasowych rynków.

Emitent prowadzi działalność na rynkach, gdzie sukces handlowy zależy od trudnych do przewidzenia czynników, jakimi są zadowolenie klientów i akceptacja treści programowych. Zadowolenie widzów z oferty programowej ma zasadnicze znaczenie dla możliwości pozyskania i utrzymania klientów, jak również osiągnięcia i zwiększenia przychodów uzyskiwanych z abonamentu. Zdolność do generowania przychodów z reklam jest uzależniona od zapotrzebowania odbiorców na nadawane przez Emitenta programy telewizyjne. Tak więc oglądalność emitowanych przez Spółkę programów wpływa bezpośrednio zarówno na atrakcyjność kanałów telewizyjnych dla obecnych i potencjalnych reklamodawców, jak również na wysokość opłat, które Emitent może uzyskać ze sprzedaży czasu reklamowego.

Popyt na programy telewizyjne oraz preferencje programowe podlegają częstym zmianom. Spółka może nie być w stanie przyciągnąć ani utrzymać klientów, jeżeli nie zdoła skutecznie przewidzieć zapotrzebowania na programy lub zmiany gustów odnośnie treści programowych lub, gdy konkurentom Emitenta uda się przewidzieć takie zapotrzebowanie lub zmiany gustów bardziej efektywnie. W rezultacie może to spowodować zwiększenie współczynnika odpływu klientów oraz spadek oglądalności programów i związane z tym trudności w pozyskiwaniu reklamodawców. W konsekwencji, brak akceptacji oferty programowej Kino Polska TV S.A. lub brak zdolności do pozyskiwania praw do emisji programów/filmów, może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki działalności Spółki, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju. Emitent stara się niwelować powyższe ryzyko poprzez przygotowywanie dla swoich widzów atrakcyjnej oferty programowej.

Należy również wspomnieć o ograniczeniach w dostępności do polskojęzycznych treści programowych, które są efektem m.in. likwidacji studiów filmowych. Ta sytuacja stanowi wyzwanie dla Spółki, ponieważ polski kontent stanowi nie tylko podstawę programingu kanału Kino Polska (przede wszystkim starsze, kultowe produkcje), ale również jest bardzo wartościowy dla innych stacji należących do portfolio Emitenta. Spółka pracuje nad zniwelowaniem wpływu wskazanego ograniczenia na jej biznes. Podjęto decyzję o odmłodzeniu widowni kanału Kino Polska (zachowując jednocześnie nostalgiczny charakter tej stacji, który jest tak istotny dla jej widzów) – na jego antenie pojawia się coraz więcej pozycji atrakcyjnych również dla młodszych widzów.

W celu zminimalizowania przedmiotowego ryzyka Spółka systematycznie rozwija swoją działalność w obszarze mediów cyfrowych, m.in. za pomocą nowej platformy FilmBox+ (wcześniej FilmBox Live), obecności Telewizji Kino Polska w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, jak również dostępności kanałów: Telewizja Kino Polska, Kino TV i FightBox w telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam, a także w telewizji internetowej na żywo Play Now i WPPilot.

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Sprawozdanie Zarządu z działalności Kino Polska TV S.A.

KINO
POLSKA
TV S.A.

Platforma FilmBox+ została uruchomiona w I kwartale 2021 r. i zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów. W przyszłości planowane jest także uruchomienie serwisu powiązanego z kanałem Kino Polska.

Emitent jest 100% udziałowcem w Filmbox Iberia S.L.U oraz Filmbox International Ltd., dzięki czemu aktywności związane z produkcją i dystrybucją kanałów filmowych marki FilmBox na ogólnosięwiatowym terytorium są obecnie kontrolowane przez Spółkę. Dodatkowym czynnikiem minimalizującym ryzyko nasycenia danego rynku jest ekspansja swoich usług na inne rynki zagraniczne. Dzięki obranej strategii Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. jest obecna w ponad 40 krajach świata.

Grupa stale rozszerza swoją ofertę programową. Spółka jest 100% udziałowcem spółki Stopklatka S.A., nadawcy pierwszego w Polsce naziemnego kanału filmowego – Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV), który nadawany jest od 2014 r. W 2016 r. do portfolio Grupy został dołączony kolejny kanał telewizji naziemnej – Zoom TV, którego nadawcą była ówczesna jednostka zależna Emitenta – Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. W 2018 r. CTN&P została połączona ze Spółką.

Ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego

Ryzyko związane z wystąpieniem przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego jest typowym i charakterystycznym elementem działalności wszystkich nadawców telewizyjnych. Spółka zaopatruje swoich klientów, operatorów telewizji kablowych i satelitarnych platform cyfrowych głównie w sygnał przekazujący programy telewizyjne Emitenta drogą satelitarną. Sygnał satelitarny dla każdego z programów jest zakodowany. Obsługę techniczną związaną z rozpowszechnianiem sygnału kanałów Spółki powierzono wyspecjalizowanym podmiotom.

Istnieje jednak ryzyko, że mimo podpisanych umów i zastosowanych rozwiązań technicznych nastąpi przerwa w możliwości odbioru jednego/wielu programów Emitenta przez operatorów lub też przez ostatecznych widzów, w szczególności w przypadkach wadliwego działania albo uszkodzenia urządzeń czy sieci światłowodowych, bądź też w efekcie działania siły wyższej (np. katastrof naturalnych). Czynniki te mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Kino Polska TV S.A.

Spółka stara się minimalizować ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego. Urządzenia do produkcji i emisji programów telewizyjnych Emitenta wyposażone są w szereg zabezpieczeń, obniżających prawdopodobieństwo wystąpienia oraz skutki ewentualnej awarii.

Ryzyko utraty kadry zarządzającej i kluczowych pracowników

Działalność oraz rozwój Emitenta są uzależnione od wiedzy i doświadczenia jej kadry zarządzającej oraz pracowników. Prowadzenie działalności wymaga odpowiednio wykwalifikowanej kadry zarządzającej wyższego

szczebla. Utrata lub brak możliwości znalezienia wykwalifikowanej kadry na kluczowe stanowiska może mieć istotny negatywny wpływ na działalność operacyjną lub dalsze perspektywy rozwoju Spółki.

Działalność Emitenta w branży mediów wymaga pozyskiwania i utrzymywania pracowników ze specyficznym wykształceniem i doświadczeniem, których podaż na rynku jest stosunkowo ograniczona. Ponadto, na rynku funkcjonują przedsiębiorstwa i holdingi z branży mediów, które z uwagi na skalę działania kreują popyt na pracowników (szczególnie specjalistów zajmujących się obsługą techniczną oraz przygotowaniem programów) i mogą oferować im korzystniejsze warunki zatrudnienia.

Nie można zatem wykluczyć ryzyka wystąpienia trudności w pozyskaniu bądź zatrzymaniu pracowników niezbędnych do prowadzenia działalności. Spółka stara się zapobiegać utracie kadry zarządzającej i kluczowych pracowników poprzez oferowanie atrakcyjnego na tle rynku wynagrodzenia.

Ryzyko usług obcych

Specyfika działalności Emitenta powoduje, że znaczący udział w kosztach działalności mają koszty usług obcych. Na usługi obce składają się opłaty licencyjne i dystrybucyjne, opłaty za specjalistyczne usługi dotyczące produkcji i dystrybucji programów telewizyjnych oraz opłaty za różnego rodzaju typowe usługi, świadczone dla danego przedsiębiorstwa. Nie można wykluczyć ryzyka pogorszenia warunków handlowych jednej lub wielu usług obcych, nabywanych przez Spółkę, w szczególności kosztów licencji lub wzrostu kosztów nadawania programów drogą satelitarną.

W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Emitent na bieżąco monitoruje warunki wynikające z zawieranych umów, analizuje dostępne opcje rynkowe oraz negocjuje warunki kontraktów.

Ryzyko dominującego wpływu głównego akcjonariusza na działania Spółki

SPI International B.V. posiada akcje stanowiące 65,15% akcji ogółem i głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Nie można wykluczyć ryzyka, że interesy i działania głównego akcjonariusza nie będą zbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. W szczególności nie można wykluczyć ryzyka, że główny akcjonariusz podejmie decyzję o zmianie kolejności realizacji poszczególnych założeń strategii Grupy lub też decyzję o zmianie samej strategii czy też zmianie przedmiotu działania Spółki. Nie można też wykluczyć ryzyka, że główny akcjonariusz będzie wywierał decydujący wpływ na decyzje Emitenta, w tym decyzje dotyczące treści uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie.

Przedmiotowe ryzyko to jest minimalizowane poprzez stosowanie rekomendacji i zasad szczegółowych określonych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW, a także poprzez regulacje statutu Spółki i przepisy kodeksu spółek handlowych, które zastrzegają, iż najważniejsze uchwały podejmowane przez Walne Zgromadzenie wymagają kwalifikowanej większości głosów.

Ryzyko związane z umowami dystrybucyjnymi i produkcyjnymi dla programów FilmBox

Spółka od 2009 r. w ramach swoich usług oferuje produkcję i dystrybucję programów telewizyjnych z rodziny FilmBox. W dniu 18 lutego 2014 r. zawarto umowę dystrybucyjną pomiędzy Emitentem a Filmbox International Ltd. („Umowa FB”). Przedmiotem Umowy FB jest udzielenie przez Filmbox International Ltd. (jednostka zależna od Emitenta) na rzecz Emitenta licencji (wyłącznej na terytorium Polski oraz niewyłącznej w pozostałych krajach na ogólnoswiatowym terytorium) obejmującej prawa do reemisji kanałów filmowych marki FilmBox (do których Filmbox International Ltd. posiadał koncesje), wraz z możliwością udzielenia sublicencji operatorom kablowym, satelitarnym lub działającym z wykorzystaniem innych technik transmisji i reemisji. W 2018 r. rozszerzono zakres umowy FB o programy telewizyjne, będące przedmiotem koncesji spółki pod firmą Mediabox Broadcasting International Ltd., do których dystrybucji Filmbox International Ltd. jest uprawniony. Umowa FB zastąpiła w wyżej opisanym zakresie umowę dystrybucyjną z dnia 30 września 2011 r. zawartą pomiędzy Emitentem a Cinephil France S.A.S.

W związku z wystąpieniem Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej, Zarząd Emitenta podjął decyzję o przeniesieniu koncesji na kanały filmowe marki FilmBox do Hiszpanii. W 2020 r. Spółka przeniosła do tego kraju wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox. Właścicielem koncesji jest spółka wchodząca w skład Grupy - Filmbox Iberia S.L.U.

Dodatkowo KPTV Media Sp. z o.o. („KPTV Media”) w dniu 13 marca 2013 r. zawarła dwie znaczące umowy z Filmbox International Ltd. - produkcyjną i telekomunikacyjną, na mocy których świadczyła usługi przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox, w związku z czym zakres prac Kino Polska TV S.A. ograniczał się do działań uzupełniających aktywności KPTV Media Sp. z o.o. w tym zakresie. Zarówno Emitent, jak i KPTV Media Sp. z o.o., podpisały także umowy na przygotowywanie kanałów tematycznych ze spółką Mediabox Broadcasting International Ltd. oraz Rox Entertainment B.V. 26 czerwca 2018 r. doszło do połączenia KPTV Media ze Spółką, w wyniku czego Emitent przejął wszystkie obowiązki KPTV Media wynikające z opisanych wyżej umów. W 2020 r. umowy produkcyjna i telekomunikacyjna zawarte z Filmbox International Ltd., a dotyczące przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox zostały rozwiązane. Emitent zawarł analogiczne umowy z Filmbox Iberia S.L.U., ze względu na fakt, iż podmiot ten jest obecnie właścicielem koncesji na nadawanie kanałów filmowych marki FilmBox. Dodatkowo, w 2020 r. została zawarta umowa między Filmbox International Ltd. a Filmbox Iberia S.L.U., na mocy której Filmbox Iberia S.L.U. jest uprawniony do korzystania ze znaków towarowych marki FilmBox.

Nie można wykluczyć, że wymienione wyżej umowy nie zostaną przedłużone na kolejne okresy obowiązywania lub, że wynegocjowane zostaną nowe, mniej korzystne warunki handlowe. Nie można także wykluczyć, że z przyczyn, na które Spółka nie ma wpływu, koncesjonariusz utraci jedną lub więcej koncesji, co miałyby istotny negatywny wpływ na osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

W celu zminimalizowania niniejszych czynników ryzyka Kino Polska TV S.A. posiada 100% udziałów w Filmbox Iberia S.L.U, spółce będącej właścicielem koncesji na nadanie kanałów filmowych z grupy FilmBox.

W 2018 r. Spółka podpisała trójstronna umowę z Filmbox International Ltd. i Mediabox Broadcasting International Ltd. dotyczącą dystrybucji kanałów FilmBox i Mediabox na rynkach CEE. Na mocy tej umowy Filmbox International Ltd. przejął przychody z kanałów Mediabox na rynkach CEE oraz koszty usług produkcyjnych kanałów Mediabox.

15. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności Emitenta lub jednostki od niego zależnej

W okresie sprawozdawczym i po jego zakończeniu w odniesieniu do Emitenta nie toczyły się i nie toczą, żadne postępowania przed organami administracji publicznej, postępowania sądowe lub arbitrażowe, które spełniałyby powyżej wskazane kryteria zarówno w odniesieniu do pojedynczego postępowania, jak i do dwu lub więcej postępowań.

16. Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach

Do podstawowych produktów Spółki zaliczyć można:

- kanał telewizyjny Zoom TV – program nadawany od 25 października 2016 r. (do 26 czerwca 2018 r. przez CTN&P), na podstawie koncesji nr 629/2015-T; kanał telewizyjny o charakterze uniwersalnym, prezentujący aktualne wydarzenia z różnych stron Polski, a także zawierający audycje poświęcone idei samorządności i funkcjonowaniu lokalnych społeczności, edukacji obywatelskiej oraz poświęcone różnorodnym działaniom na rzecz interesu publicznego w warunkach pluralizmu poglądów politycznych. Program odstępny w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej na platformie MUX8. Emitent podpisał również umowy dystrybucyjne ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Vectra, Multimedia Polska, Inea, Toya; zasięg największych operatorów obejmuje ok. 90% abonentów telewizji kablowych). Kanał dostępny jest również w ofercie Play Now. Na antenie Zoom TV prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego.
- Telewizję Kino Polska, odwołującą się do wieloletniego dorobku polskiej kultury kinematograficznej, wartościowej dla wszystkich grup wiekowych, która jest podstawowym produktem Emitenta. Unikatowa formuła stacji plasuje ją na wysokich pozycjach w rankingach oglądalności kanałów tematycznych w Polsce. Program ten, prezentując klasykę filmu, zaprasza widzów do odkrywania jej na nowo. Na antenie Telewizji Kino Polska prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja działa na podstawie koncesji nr 238/K/2013-T. Spółka podpisała umowy na reemisję Telewizji Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Vectra, Multimedia Polska, Inea, Toya; zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych). Telewizja Kino Polska jest także dostępna m.in. w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, telewizji internetowej na żywo Play Now, WPPilot oraz w pakiecie FilmBox Live.

- kanał telewizyjny Kino TV (dawniej FilmBox) i pakiet FilmBox Premium; stacja telewizyjna o charakterze filmowym, prezentująca filmy fabularne i dokumentalne z całego świata, podzielona na kategorie rodzajowe, pasma i cykle tematyczne. Emitent podpisał umowy na dystrybucję programu KinoTV ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium również zawarte zostały umowy ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 150 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi. Ponadto kanały te dostępne są m.in. w Czechach, Rumunii, na Słowacji i na Węgrzech. Sprzedaż czasu reklamowego prowadzona jest na kanale Kino TV w Polsce oraz FilmBox - na rynku czeskim.
- kanał telewizyjny Kino Polska Muzyka – jedyna stacja na świecie, prezentująca widzom tylko polską muzykę. Oprócz kultowych teledysków, niezapomnianych koncertów i złotych przebojów największych rodzimych gwiazd można tu znaleźć hity estrady oraz interesujące archiwalia. Począwszy od stycznia 2012 r. na antenie Kino Polska Muzyka prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja ta działa na podstawie koncesji nr 489/2011-T. Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na wszystkich platformach satelitarnych. Kino Polska Muzyka obecna jest także w ofercie FilmBox Live Play Now oraz WPPilot. Na kanale Kino Polska Muzyka prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego.
- usługi archiwizacyjne – tworzenie kopii archiwizacyjnych na potrzeby przechowywania i obrotu materiałami cyfrowymi.
- usługi w dziedzinie opracowań językowych i systemowych:
 - tworzenie opracowań językowych filmów wraz z adaptacją do poszczególnych pól eksploatacji,
 - insertowanie wersji językowych filmów do kopii wzorcowych,
 - opracowywanie list montażowych materiałów po cyfrowej rekonstrukcji, pozwalających na tworzenie kompleksowych rozwiązań kontekstowego przeszukiwania materiałów po cyfrowej rekonstrukcji.

Kino Polska TV S.A. produkuje kanały marki FilmBox na podstawie umowy zawartej z Filmbox Iberia S.L.U. (właściciel koncesji). Dystrybucja kanałów z rodziny FilmBox odbywa się na podstawie umowy z Filmbox International Ltd. (globalny dystrybutor kanałów filmowych). Natomiast produkcja i dystrybucja kanałów tematycznych prowadzona jest zgodnie z umowami zawartymi z Mediabox Broadcasting International Ltd. (dystrybutor kanałów tematycznych).

Pozostała działalność Spółki obejmuje także:

- emisję kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, Zoom TV, FilmBox i kanałów tematycznych (oraz sprzedaż czasu reklamowego),
- produkcję kanałów telewizyjnych,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Dodatkowo w nocy 5.3 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Emitenta za rok zakończony 31 grudnia 2020 r. przedstawiony został podział przychodów Spółki ze sprzedaży na podstawowe segmenty operacyjne.

17. Informacje o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem - nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z Emitentem

Kluczowi odbiorcy

Głównymi odbiorcami produktów Emitenta są operatorzy telewizji kablowych i operatorzy cyfrowych platform satelitarnych, którzy udostępniają sygnał produkowanych przez Spółkę kanałów swoim abonentom (gospodarstwa domowe).

Do pozostałych odbiorców usług świadczonych przez Emitenta w roku 2020 zaliczyć można:

- Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.,
- innych nadawców telewizyjnych nabywających prawa do emisji filmów będących w posiadaniu Kino Polska TV S.A.,
- operatorów usług *video on demand*,
- osoby fizyczne (nabywców wydawnictw DVD) za pośrednictwem firmy dystrybucyjnej.

Głównym rynkiem zbytu Spółki w roku 2020 był rynek krajowy, na który przypadało niemal 67% przychodów Spółki. Pozostałe przychody Emitenta generowane były w oparciu o rynek zagraniczny.

Rok 2020	Polska	Unia Europejska	Inne	Razem
Przychód ogółem (w tys. zł)	114 801	22 399	35 043	172 243

Główni odbiorcy, których udział w przychodach ze sprzedaży Emitenta za rok 2020 stanowił co najmniej 10%:

- Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. – 22% przychodów ze sprzedaży ogółem,
- Filmbox International Ltd. - 22% przychodów ze sprzedaży ogółem,
- ITI Neovision S.A. – 10% przychodów ze sprzedaży ogółem.

Spółka jest jedynym udziałowcem Filmbox International Ltd. Ponadto, posiada ona umowę o współpracy z tym podmiotem. Z pozostałymi podmiotami łączy Emitenta stosunki handlowe.

Kluczowi dostawcy

Główni dostawcy, których udział w przychodach ze sprzedaży Grupy za rok 2020 stanowił co najmniej 10%:

- Filmbox International Ltd. - 32% przychodów ze sprzedaży ogółem.

Spółka jest jedynym udziałowcem Filmbox International Ltd. Ponadto, posiada ona umowę o współpracy z tym podmiotem.

18. Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Emitenta, w tym znanych Emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. Emitent (oraz jego spółki zależne) nie zawarł żadnych umów znaczących dla jego działalności. Spółka nie posiada również wiedzy o zawartych pomiędzy jej akcjonariuszami umowach, które miałyby istotny wpływ na prowadzoną przez nią działalność.

19. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych, w szczególności papierów wartościowych, instrumentów finansowych, wartości niematerialnych i prawnych oraz nieruchomości, w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania

Kino Polska TV S.A. jest powiązana kapitałowo z jednostkami od siebie zależnymi.



Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Sprawozdanie Zarządu z działalności Kino Polska TV S.A.

**KINO
POLSKA
TV S.A.**

Szczegółowe zestawienie posiadanych (bezpośrednio i pośrednio) przez Spółkę udziałów/akcji według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. zostało przedstawione w nocy 5.1. do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Emitenta za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Informacje na temat składu organów zarządczych spółek zależnych od Emitenta według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r.:

<i>Nazwa spółki</i>	<i>Skład zarządu</i>
Stopklatka S.A.	Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu Małgorzata Parczewska-Pałka – Członek Zarządu Berk Uziyel – Członek Zarządu
Filmbox International Ltd.	Berk Uziyel – Dyrektor John Logan – Dyrektor
Filmbox Estonia OU w likwidacji	Jaanus Magi – Członek Zarządu
Filmox Iberia S.L.U.	Maria Almudena Campo Marquina – Członek Zarządu

Informacje na temat składu organów zarządczych spółek zależnych od Emitenta według stanu na dzień publikacji niniejszego Raportu:

<i>Nazwa spółki</i>	<i>Skład zarządu</i>
Stopklatka S.A.	Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu Małgorzata Parczewska-Pałka – Członek Zarządu Berk Uziyel – Członek Zarządu
Filmbox International Ltd.	Berk Uziyel – Dyrektor John Logan – Dyrektor
Filmbox Estonia OU w likwidacji	Jaanus Magi – Członek Zarządu
Filmox Iberia S.L.U.	Maria Almudena Campo Marquina – Członek Zarządu

20. Informacje o transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe

W 2020 r. Kino Polska TV S.A. oraz jednostki od niej zależne nie zawierały transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

21. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

20 maja 2020 r. Spółka podpisała z Santander Bank Polska S.A. aneks, na mocy którego limit kredytu w rachunku bieżącym dostępnego dla spółki Kino Polska TV S.A. zwiększono do 38 mln zł, a okres kredytowania wydłużono do 10 czerwca 2022 r.,

Pozostałe warunki umowy w z Santander Bank Polska S.A. nie uległy zmianie.

Szczegóły dotyczące zaciągniętych kredytów i pożyczek zaprezentowano w nocie 5.6.3 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

22. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, w tym udzielonych podmiotom powiązanim Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

W 2019 r. Spółka udzieliła pożyczki swojej jednostce powiązanej – Filmbox Iberia S.L.U. w kwocie 20 tys. euro. Oprocentowanie dla tej pożyczki wynosi EURIBOR 3M + marża, a jej spłata przypada nie później niż w terminie jednego roku od dnia wypłaty danej transzy. W dniu 18 marca 2020 r. Zgromadzenie Wspólników Filmbox Iberia S.L.U. podjęło uchwałę o konwersji przedmiotowej pożyczki na kapitał tej spółki.

Szczegóły dotyczące udzielonych pożyczek zaprezentowano w nocie 5.10.7 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

23. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach, w tym udzielonych podmiotom powiązanim Emitenta

W 2020 r. Spółka nie udzieliła oraz nie otrzymała poręczeń i gwarancji, a jedynie kontynuowała gwarancje, które zostały udzielone / otrzymane w latach ubiegłych.

24. Opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności - w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem

W okresie objętym raportem Spółka nie dokonywała emisji papierów wartościowych.

25. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Spółka nie publikowała prognozy jednostkowych wyników finansowych na rok 2020.

26. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, zarządzania zasobami finansowymi, z uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń, i działań jakie Emitent podjął lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom

Zarządzanie zasobami finansowymi Spółki stanowi kompetencję Zarządu Kino Polska TV S.A. i zdaniem Emitenta odbywa się w sposób racjonalny i efektywny. Podejmowane przez Zarząd decyzje, dotyczące zarówno sfery operacyjnej, jak i finansowej funkcjonowania Spółki, poprzedzane są analizą wszelkich ewentualnych korzyści i zagrożeń.

Kino Polska TV S.A. reguluje na bieżąco zobowiązania finansowe i nie jest zagrożona utratą płynności finansowej. Środki pieniężne Spółki na dzień 31 grudnia 2020 r. wynosiły 2 629 tys. zł.

27. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności

Kino Polska TV S.A., zgodnie ze swoimi planami operacyjnymi, na bieżąco zamierza inwestować w aktywa programowe. W razie potrzeby Emitent będzie korzystał ze środków z kredytu w rachunku bieżącym. Posiadane środki pieniężne, środki wypracowane w ramach bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytu powinny być wystarczające na sfinansowanie przyszłych potrzeb, zarówno tych związanych z bieżącą działalnością, jak i tych dotyczących realizacji założeń inwestycyjnych Spółki.

Kino Polska TV S.A. nie wyklucza innych inwestycji w przypadku pojawienia się atrakcyjnej oferty. W takiej sytuacji, w zależności od skali projektów, Emitent rozważy możliwość wykorzystania alternatywnych źródeł finansowania.

28. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

Czynniki mające wpływ na wyniki finansowe Emitenta zostały opisane w punktach 5 i 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2020.

29. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Emitenta

Na rozwój przedsiębiorstwa Emitenta wpływ ma wiele czynników zarówno zewnętrznych, jak i wewnętrznych.

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Sprawozdanie Zarządu z działalności Kino Polska TV S.A.

KINO
POLSKA
TV S.A.

Wśród zewnętrznych czynników należy wymienić sytuację makroekonomiczną w Polsce i na świecie, rozwój konkurencji rynkowej, zmianę poziomu wydatków na reklamę, zmianę preferencji odbiorców kanałów telewizyjnych oraz zmiany regulacji prawnych, którym podlega Emitent.

Natomiast do czynników wewnętrznych zaliczają się m.in. ryzyko nie przyznania koncesji na nadawanie kanału po jej wygaśnięciu, współpraca z operatorami kablowymi i satelitarnymi oraz innymi istotnymi kontrahentami, dostęp do atrakcyjnego kontentu oraz kontrola spełniania przez emitowane treści wymogów koncesyjnych.

Perspektywy rozwoju Emitenta zostały opisane w punkcie 3 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2020.

30. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego grupą kapitałową

W roku 2020 nie zaszły istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką oraz jej Grupą Kapitałową.

31. Informacja o wszelkich umowach zawartych między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie

Emitent nie zawarł jakichkolwiek umów z osobami zarządzającymi, przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub, gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

Jednakże na mocy uchwał Rady Nadzorczej Emitenta każdemu członkowi zarządu przysługuje odszkodowanie w wysokości dwunastokrotności miesięcznego wynagrodzenia netto, w przypadku odwołania z pełnionej funkcji.

32. Informacja o wartości wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premiovych opartych na kapitale Emitenta, w szczególności opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych, w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie, wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających, nadzorujących albo członków organów administrujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta

Wynagrodzenie brutto Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od Emitenta w 2020 r., kształtowało się w następujący sposób:

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Sprawozdanie Zarządu z działalności Kino Polska TV S.A.

	<i>Z tytułu powołania</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę</i>	<i>Z tytułu premii, nagród</i>	<i>Działalność gospodarcza</i>	<i>Razem</i>
Bogusław Kisielewski	549 397,00	50 747,22	185 294,00	-	723 556,22
Berk Uziyel	135 000,00	-	-	-	135 000,00
Marcin Kowalski	650 024,00	47 306,74	123 412,00	-	820 742,74
Alber Uziyel	75 404,00	-	-	-	75 404,00
Levent Gultan	637 851,00	73 216,78	-	-	711 067,78
Katarzyna Woźnicka	65 180,00	-	-	-	65 180,00

Wynagrodzenie brutto Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od spółek zależnych od Emitenta w 2020 r. kształtowało się w następujący sposób:

Stopklatka S.A.

	<i>Z tytułu powołania</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę</i>	<i>Z tytułu premii, nagród</i>	<i>Działalność gospodarcza</i>
Bogusław Kisielewski	259 372,00	-	-	-
Berk Uziyel	15 000,00	-	-	-

Filmbox International Ltd.

	<i>Z tytułu powołania</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę</i>	<i>Z tytułu premii, nagród</i>	<i>Działalność gospodarcza</i>
Berk Uziyel	-	-	-	306 922,62 PLN

Wynagrodzenie (brutto) Rady Nadzorczej, uzyskane od Emitenta w 2020 r. kształtowało się w następujący sposób:

<i>Wynagrodzenia Rady Nadzorczej</i>	<i>Z tytułu powołania</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę</i>	<i>Z tytułu premii, nagród</i>	<i>Działalność gospodarcza</i>
Loni Farhi	1 000,00	-	-	-
Stacey Sobel	1 000,00	-	-	-
Piotr Orłowski	29 991,84	-	-	-
Jacek Koskowski	6 803,31	-	-	-
Krzysztof Rudnik	83 415,72	-	-	-
Jesus Perezagua Sanchez	88 855,97	-	-	-
Katarzyna Woźnicka	42 866,83	-	-	-
Alber Uziyel	-	-	-	-
Marcin Boroszko	53 998,62	-	-	-

W 2020 r. Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od Emitenta świadczeń w naturze.

W analizowanym okresie Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od jednostek zależnych od Emitenta wynagrodzeń lub świadczeń w naturze.

33. Informacje o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii organu

Kino Polska TV S.A. nie posiada zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących oraz byłych członków organów administrujących.

34. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji Emitenta oraz akcji i udziałów odpowiednio w podmiotach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

Kino Polska TV S.A.

Stan posiadania akcji Kino Polska TV S.A. przez osoby nadzorujące i zarządzające Emitentem przedstawia się następująco:

<i>Imię i nazwisko</i>	<i>Liczba akcji /wartość nominalna w zł</i>	<i>Liczba głosów</i>	<i>Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów</i>	<i>Udział procentowy w kapitale zakładowym</i>
Stan na 25 marca 2021 r.				
Bogusław Kisielewski	129 688 / 12.968,80 zł	129 688	0,7%	0,7%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta, pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Kino Polska TV S.A. na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu, nie posiadają akcji Spółki.

Stopklatka S.A.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu, nie posiadają akcji Stopklatka S.A.

Filmbox Iberia S.L.U.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Filmbox Iberia S.L.U.

Filmbox Estonia OU w likwidacji

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Filmbox Estonia OU w likwidacji.

Filmbox International Ltd.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Filmbox International Ltd.

Help Film s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film s.r.o.

Help Film Slovakia s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film Slovakia s.r.o.

SPI International Magyarorszag, Kft.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów SPI International Magyarorszag, Kft.

35. Informacje o znanych Emitentowi umowach, w tym również zawartych po dniu bilansowym, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

Emitent nie posiada informacji na temat umów, w wyniku których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy.

36. Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

W Spółce nie ma programów akcji pracowniczych.

37. Wskazanie daty zawarcia przez Emitenta umowy z firmą audytorską o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego lub skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresu, na jaki została zawarta ta umowa. Wskazanie czy Emitent korzystał w usług wybranej firmy audytorskiej, a jeżeli tak, to w jakim okresie i jaki był zakres tych usług. Wskazanie organu, który dokonał wyboru firmy audytorskiej. Wskazanie wynagrodzenia firmy audytorskiej wypłaconego lub należnego za rok obrotowy i poprzedni rok obrotowy odrębnie za badanie rocznego sprawozdania finansowego, inne usługi atestacyjne, w tym przegląd sprawozdania finansowego, usługi doradztwa podatkowego i pozostałe usługi

18 lipca 2019 r. Spółka zawarła umowę z KPMG Audyt Sp. z o.o. Sp. k. („KPMG”), obejmującą swym zakresem badanie sprawozdań finansowych jednostkowego i skonsolidowanego za lata obrotowe kończące się odpowiednio 31 grudnia 2019 r. oraz 31 grudnia 2020 r., a także przegląd jednostkowego i skonsolidowanego

sprawozdania finansowego Emitenta za okresy od 1 stycznia 2019 r. do 30 czerwca 2019 r. oraz od 1 stycznia 2020 r. do 30 czerwca 2020 r.

Przed podpisaniem wskazanej wyżej umowy Emitent nie korzystał z usług wybranej firmy audytorskiej.

Organem, który dokonał wyboru KPMG była Rada Nadzorcza Emitenta, działająca na podstawie § 17 ust. 1 pkt 2 i 3 Statutu Spółki.

Informacje o wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych:

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Obowiązkowe badanie lub przegląd sprawozdania finansowego	337	329
Razem	337	329

38. Relacje inwestorskie

Kino Polska TV S.A. przykłada dużą wagę do prowadzenia sprawnej i przejrzystej komunikacji z inwestorami.

Spółka publikuje wymagane prawem raporty bieżące i okresowe. Dodatkowo w każdym kwartale organizowane są spotkania oraz chaty z inwestorami i analitykami, podczas których Zarząd prezentuje zanotowane w danym okresie wyniki finansowe oraz najistotniejsze osiągnięcia i plany Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej. Emitent zamieszcza wszystkie prezentacje ze wskazanych wyżej spotkań na swojej stronie internetowej.

Oprócz wspomnianych spotkań powynikowych, przedstawiciele Spółki regularnie uczestniczą również w chatkach inwestorskich oraz w spotkaniach z inwestorami i analitykami organizowanych m.in. przez domy maklerskie. Zarząd Emitenta kontynuuje także dobrą praktykę polegającą na indywidualnych spotkaniach z analitykami.

Ponadto Spółka współpracuje z dwoma animatorami rynku w celu zwiększenia płynności notowań jej akcji. Emitent korzysta również z usług profesjonalnego doradcy PR / IR.

Emitent zdaje sobie sprawę z tego, jak istotnym źródłem wiedzy o nim jest jego korporacyjna strona internetowa. Dlatego stara się jak najrzetelniej dbać o aktualność i kompletność prezentowanych na niej informacji. W zakładce RELACJE INWESTORSKIE zamieszczane są m.in. wszystkie opublikowane raporty, roczne wyniki finansowe, informacje o Walnych Zgromadzeniach, miesięczne wyniki oglądalności głównych kanałów Emitenta oraz, wspomniane wcześniej, prezentacje dla inwestorów i analityków. Spółka prowadzi również angielskojęzyczną wersję swojej strony internetowej.

39. Społeczna odpowiedzialność biznesu Spółki

Kino Polska TV S.A., jako jednostka dominująca w Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A., jednej z największych grup medialnych w Polsce, prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny. Głównym celem Emitenta

i jego Grupy jest umacnianie swojej pozycji w Polsce oraz dynamiczny rozwój a rynkach międzynarodowych, a co za tym idzie zwiększanie wartości Grupy dla jej inwestorów i akcjonariuszy.

Prowadząc swoją działalność Spółka z należytą starannością dba także o zapewnienie odpowiednich, bezpiecznych warunków pracy i stwarzanie możliwości rozwoju dla swoich pracowników. Grupa Emitenta, działając na rynkach międzynarodowych, zatrudnia wiele osób z całego świata. Zarząd ma świadomość, iż sukces zależy od wielu czynników, począwszy od różnorodności i szacunku dla siebie nawzajem. Struktury Grupy budują ludzie o różnym pochodzeniu, doświadczeniu i światopoglądzie. Celem Grupy Kapitałowej jest, aby jej pracownicy i współpracownicy reprezentowali wszystkie grupy społeczne, a każdy był i czuł się szanowany. Powyższe zasady reguluje obowiązująca w Grupie „Polityka różnorodności”, do której przestrzegania zobowiązani są wszyscy pracownicy i współpracownicy Grupy Kapitałowej.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. Grupa Emitenta zaangażowała się również we wskazane poniżej działania społeczne:

- „Pomagam z Kino TV” – ogólnopolska akcja wsparcia kin studyjnych i lokalnych, w ramach której Spółka stworzyła stronę internetową umożliwiającą bezpłatną rezerwację symbolicznych biletów na domowe seanse „Filmów Twojego życia” na Kino TV. Za każdy wygenerowany przez użytkowników bilet, stacja przekazała 1 zł na rzecz Stowarzyszenia Kin Studyjnych.
- „Długi weekend na legalu” – akcja zorganizowana wraz z Fundacją Legalna Kultura, której celem była zachęta do sięgania po filmy z legalnego źródła.
- „Co wolno w filmie, to nie w życiu” - kampania kanału Kino Polska, zorganizowana przy współpracy z agencją Digital Kingdom. Promowała kultowe polskie komedie, zachęcając jednocześnie do posługiwania się językiem wolnym od stereotypów i nienawiści. W projekt zaangażowali się: Katarzyna Figura, Cezary Pazura i Michał Miłowicz. Kampania została wyróżniona w konkursie niezależnej kreacji Kreatura.
- wsparcie "Zakątka Weteranów - przy okazji premiery serialu „Hudson i Rex” kanał Stopklatka wsparł schronisko dla zwierząt (psów i koni), które skończyły pracę w służbach mundurowych - Zakątek Weteranów. W akcję zaangażował się Marcin Dorociński.

III. INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

1. Wskazanie zbioru zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega Emitent oraz miejsca, gdzie tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny

Zarząd Emitenta dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszystkim akcjonariuszom równy dostęp do informacji na temat Spółki. W celu zapewnienia pełnej transparentności od momentu uzyskania przez Kino Polska TV S.A. statusu spółki giełdowej stosowana jest w niej znaczna część dobrych praktyk spółek giełdowych.

Od 22 marca 2011 r. Emitent przekazuje do publicznej wiadomości raporty bieżące i okresowe, które zamieszcza także na swojej stronie korporacyjnej. Spółka w 2020 r. stosowała określone zasady i rekomendacje dla spółek publicznych, wyszczególnione w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016”. Treść tych zasad i rekomendacji opublikowana jest na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod adresem:

https://www.gpw.pl/pub/GPW/files/PDF/GPW_1015_17_DOBRE_PRAKTYKI_v2.pdf

Informacje o stosowanych przez Emitenta „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016” znajdują się na stronie internetowej Emitenta pod adresem:

https://relacieinwestorskie.kinopolska.pl/relacieinwestorskie/lad_korporacyjny

Redaktorzy kanałów produkowanych przez Spółkę stosują się do reguł postępowania zawodowego, ogólnie przyjętych przez środowisko. Fundamentem regulującym zasady ich pracy jest Karta Etyczna Mediów. Są oni również zapoznawani z Dziennikarskim kodeksem obyczajowym Stowarzyszenia Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej oraz Kodeksem etyki dziennikarskiej Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich, jako dokumentami zawierającymi pożądane reguły postępowania.

2. Zakres, w jakim Emitent odstąpił od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego, o którym mowa powyżej, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia, a także w jaki sposób spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danej zasady w przyszłości

Poniżej został przedstawiony zakres, w jakim Emitent odstąpił od postanowień zbioru rekomendacji i zasad ładu korporacyjnego w 2020 r., określonego w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016”, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia, a także podanie sposobu, w jaki Spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danej zasady w przyszłości.

I. Polityka informacyjna i komunikacja z inwestorami

ZASADA I.Z.1

Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oprócz informacji wymaganych przepisami prawa:

KOMENTARZ

I.Z.1.10. prognozy finansowe – jeżeli spółka podjęła decyzję o ich publikacji - opublikowane w okresie co najmniej ostatnich 5 lat, wraz z informacją o stopniu ich realizacji,

Przygotowana przez Emitenta prognoza wyników finansowych Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na rok 2016 oraz informacja na temat jej realizacji zostały przekazane opinii publicznej poprzez raporty opublikowane w systemie ESPI zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...) z dnia 29 marca 2018 roku. Wszystkie raporty bieżące i okresowe są dostępne na stronie internetowej Spółki. Na rok 2019 Spółka nie publikowała prognozy wyników finansowych.

I.Z.1.11. informację o treści obowiązującej w spółce reguły dotyczącej zmieniania podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, bądź też o braku takiej reguły, (...)

Spółka w zakresie prowadzenia strony internetowej nie publikuje na niej informacji o treści obowiązującej w Spółce reguły dotyczącej zmieniania podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego, ani informacji o braku takiej reguły. Wybór podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego, jak i zmiana takiego podmiotu należy do suwerennych decyzji rady nadzorczej i nie podlega żadnym regulacjom wewnętrznym, poza regulacjami ustawowymi, tj. ustawą o biegłych rewidentach. Niemniej, Spółka poinformowała o przedmiotowej zasadzie radę nadzorczą.

Kino Polska TV S.A.
 Jednostkowy raport roczny za rok 2020
 Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
 TV S.A.

I.Z.1.15. informację zawierającą opis stosowanej przez spółkę polityki różnorodności w odniesieniu do władz spółki oraz jej kluczowych menedżerów; opis powinien uwzględniać takie elementy polityki różnorodności, jak płeć, kierunek wykształcenia, wiek, doświadczenie zawodowe, a także wskazywać cele stosowanej polityki różnorodności i sposób jej realizacji w danym okresie sprawozdawczym; jeżeli spółka nie opracowała i nie realizuje polityki różnorodności, zamieszcza na swojej stronie internetowej wyjaśnienie takiej decyzji,

Spółka nie opracowała i nie realizuje sformalizowanej polityki różnorodności. Niemniej, w swojej bieżącej działalności uwzględnia aspekty różnorodności przy decyzjach kadrowych takich jak płeć, kierunek wykształcenia, wiek, doświadczenia zawodowe. Jednocześnie Spółka uważa, iż powinna posiadać określoną decyzyjność w zakresie doboru osób do władz oraz kluczowych menadżerów.

I.Z.1.16. informację na temat planowanej transmisji obrad walnego zgromadzenia - nie później niż w terminie 7 dni przed datą walnego zgromadzenia, (...)

Zasada ta w najbliższym czasie nie będzie stosowana przez Kino Polska TV S.A., ponieważ Spółka nie stosuje zasady I.Z.1.20. Emitent rozważy przyjęcie niniejszej Dobrej Praktyki, w przypadku znaczącego zainteresowania takimi jak wskazanymi w zasadzie I.Z.1.20 formami komunikacji na odległość ze strony akcjonariuszy Spółki.

I.Z.1.19. pytania akcjonariuszy skierowane do zarządu w trybie art. 428 § 1 lub § 6 Kodeksu spółek handlowych, wraz z odpowiedziami zarządu na zadane pytania, bądź też szczegółowe wskazanie przyczyn nieudzielenia odpowiedzi, zgodnie z zasadą IV.Z.13,

Spółka będzie przestrzegała powyższej zasady w zakresie, jaki wynika z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, tj. Kodeksu spółek handlowych oraz Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...) z dnia 29 marca 2018 roku. Spółka nie będzie publikowała na swojej stronie internetowej pytań zadawanych w trakcie walnego zgromadzenia oraz odpowiedzi na te pytania, udzielanych na walnym zgromadzeniu, gdyż w trakcie zgromadzenia zadawana jest duża liczba pytań, często mało istotnych. W Spółce nie jest prowadzony szczegółowy zapis (pisemny czy elektroniczny) przebiegu obrad walnych zgromadzeń – źródłem takich informacji może być protokół notarialny z obrad walnych zgromadzeń, który jednak nie zawiera wszystkich wypowiedzi, pytań i odpowiedzi w toku obrad walnego zgromadzenia. Uczestnicy walnego

Kino Polska TV S.A.
 Jednostkowy raport roczny za rok 2020
 Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
 TV S.A.

zgromadzenia, zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych oraz Regulaminu walnego zgromadzenia, mają prawo składać oświadczenia na piśmie, które są załączane do protokołów. W ocenie Spółki powyższe zasady zapewniają zarówno transparentność obrad walnych zgromadzeń, jak i zabezpieczają Spółkę przed ewentualnymi roszczeniami akcjonariuszy, którzy nie życzą sobie upubliczniania swojego wizerunku oraz wypowiedzi. W zakresie pytań zadawanych poza walnym zgromadzeniem, niniejsza zasada powiela obowiązek przewidziany w §38 ust. 1 pkt 12 Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...). Raport w przedmiotowej kwestii będzie umieszczony na stronie internetowej w zakładce raporty bieżące.

I.Z.1.20. zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia, w formie audio lub wideo, (...)

Spółka w chwili obecnej z uwagi na istniejące ograniczenia i zastrzeżenia prawne nie będzie dokonywać zapisu przebiegu obrad walnego zgromadzenia w formie audio lub wideo. Niemniej, w przypadku wprowadzenia odpowiednich regulacji prawnych umożliwiających Spółce dokonanie zapisu przebiegu obrad bez zgody uczestniczących w nich osób, Spółka będzie stosowała przedmiotową zasadę.

II. Zarząd i Rada Nadzorcza

REKOMENDACJA II.R.2.

Osoby podejmujące decyzję w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny dążyć do zapewnienia wszechstronności i różnorodności tych organów, między innymi pod względem płci, kierunku wykształcenia, wieku i doświadczenia zawodowego.

Realizacja tej rekomendacji nie leży w gestii zarządu Spółki. Nie mniej zarząd poinformował o tej rekomendacji odpowiednie organy.

REKOMENDACJA II.R.3.

Pełnienie funkcji w zarządzie spółki stanowi główny obszar aktywności zawodowej członka zarządu. Dodatkowa aktywność zawodowa członka zarządu nie może prowadzić do takiego zaangażowania czasu i nakładu pracy, aby negatywnie wpływać na właściwe wykonywanie pełnionej funkcji w spółce. W szczególności członek zarządu nie powinien być członkiem organów innych podmiotów, jeżeli czas poświęcony na wykonywanie funkcji w innych podmiotach uniemożliwia mu rzetelne wykonywanie obowiązków w spółce.

Spółka stosuje niniejszą rekomendację, z zastrzeżeniem, iż członkowie zarządu pełnią również funkcję w organach spółek z grupy kapitałowej.

(...)

ZASADA II.Z.5.

Członek rady nadzorczej przekazuje pozostałym członkom rady oraz zarządowi spółki oświadczenie o spełnianiu przez niego kryteriów niezależności określonych w zasadzie II.Z.4.

Zarząd poinformuje radę nadzorczą o przedmiotowej zasadzie. Nie mniej jej stosowanie leży w gestii danego członka rady nadzorczej.

ZASADA II.Z.6.

Rada nadzorcza ocenia, czy istnieją związki lub okoliczności, które mogą wpływać na spełnienie przez danego członka rady kryteriów niezależności. Ocena spełniania kryteriów niezależności przez członków rady nadzorczej przedstawiana jest przez radę zgodnie z zasadą II.Z.10.2.

Zarząd poinformuje radę nadzorczą o przedmiotowej zasadzie. Niemniej, jej stosowanie leży w gestii rady nadzorczej.

ZASADA II.Z.7.

W zakresie zadań i funkcjonowania komitetów działających w radzie nadzorczej zastosowanie mają postanowienia Załącznika I do Zalecenia Komisji Europejskiej, o którym mowa w zasadzie II.Z.4. W przypadku gdy funkcję komitetu audytu pełni rada nadzorcza, powyższe zasady stosuje się odpowiednio.

Komitety działające w ramach rady nadzorczej Spółki będą działały zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz uchwalonymi regulaminami wewnętrznymi.

(...)

ZASADA II.Z.10.

Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku rada nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu:

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

II.Z.10.1. ocenę sytuacji spółki, z uwzględnieniem oceny systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego; ocena ta obejmuje wszystkie istotne mechanizmy kontrolne, w tym zwłaszcza dotyczące raportowania finansowego i działalności operacyjnej,
(...)

Zasada jest stosowana, jednak przy uwzględnieniu faktu, iż Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach.

II.Z.10.3 . ocenę sposobu wypełniania przez spółkę obowiązków informacyjnych dotyczących stosowania zasad ładu korporacyjnego, określonych w Regulaminie Giełdy oraz przepisach dotyczących informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych,

Zdaniem Zarządu, ocena stosowania zasad ładu korporacyjnego przez organ, który sam zobowiązany jest do ich stosowania nie jest prawidłowe. W przypadku członków rady nadzorczej będących obcokrajowcami, przepisy regulujące prawidłowość wypełniania obowiązków informacyjnych dotyczących stosowania zasad ładu nie są powszechnie dostępne w języku angielskim.

II.Z.10.4 . ocenę racjonalności prowadzonej przez spółkę polityki, o której mowa w rekomendacji I.R.2, albo informację o braku takiej polityki.

Jeśli Spółka rozpocznie prowadzenie działalności sponsoringowej, charytatywnej lub o zbliżonym charakterze, zastosuje niniejszą zasadę.

ZASADA II.Z.11.

Rada nadzorcza rozpatruje i opiniuje sprawy mające być przedmiotem uchwał walnego zgromadzenia.

Spółka nie będzie stosowała powyższej zasady. W tym zakresie uznaje, że kompetencje przyznane radzie nadzorczej w Kodeksie spółek handlowych i statucie Emitenta są wystarczające do sprawowania prawidłowego nadzoru nad działalnością Spółki.

III. Systemy i funkcje wewnętrzne

REKOMENDACJA III.R.1

Spółka wyodrębnia w swojej strukturze jednostki odpowiedzialne za realizację zadań w poszczególnych systemach lub funkcjach, chyba że wyodrębnienie jednostek organizacyjnych nie jest uzasadnione z uwagi na rozmiar lub rodzaj działalności prowadzonej przez spółkę.

Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności. Kontrola wewnętrzna, zarządzanie ryzykiem oraz nadzór zgodności działalności z prawem (compliance) prowadzony jest w rozproszonej strukturze.

ZASADA III.Z.1.

Za wdrożenie i utrzymanie skutecznych systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego odpowiada zarząd spółki.

Zasada jest stosowana jednak przy uwzględnieniu faktu, iż Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach.

ZASADA III.Z.2.

Z zastrzeżeniem zasady III.Z.3, osoby odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem, audyt wewnętrzny i compliance podlegają bezpośrednio prezesowi lub innemu członkowi zarządu, a także mają zapewnioną możliwość raportowania bezpośrednio do rady nadzorczej lub komitetu audytu.

Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności. Kontrola wewnętrzna, zarządzanie ryzykiem oraz nadzór zgodności działalności z prawem (compliance) prowadzony jest w rozproszonej strukturze, a osoby je wykonujące podlegają pośrednio zarządowi.

ZASADA III.Z.3.

W odniesieniu do osoby kierującej funkcją audytu wewnętrznego i innych osób odpowiedzialnych za realizację jej zadań zastosowanie mają zasady niezależności określone w powszechnie uznanych, międzynarodowych standardach praktyki zawodowej audytu wewnętrznego.

Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności, a osoby wykonujące poszczególne funkcje podlegają jedynie regulacjom wewnętrznym Spółki.

ZASADA III.Z.4.

Co najmniej raz w roku osoba odpowiedzialna za audyt wewnętrzny (w przypadku wyodrębnienia w spółce takiej funkcji) i zarząd przedstawiają radzie nadzorczej własną ocenę skuteczności funkcjonowania systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, wraz z odpowiednim sprawozdaniem.

Z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności, w ocenie Spółki przygotowanie dodatkowego raportu nie jest zasadne.

ZASADA III.Z.5.

Rada nadzorcza monitoruje skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, w oparciu między innymi o sprawozdania okresowo dostarczane jej bezpośrednio przez osoby odpowiedzialne za te funkcje oraz zarząd spółki, jak również dokonuje

Rada nadzorcza oraz komitet audytu monitoruje działające w Spółce systemy oraz mechanizmy w oparciu o przepisy prawa powszechnie obowiązującego oraz wdrożone w Spółce regulaminy wewnętrzne.

rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji, zgodnie z zasadą II.Z.10.1. W przypadku gdy w spółce działa komitet audytu, monitoruje on skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, jednakże nie zwalnia to rady nadzorczej z dokonania rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji.

ZASADA III.Z.6.

W przypadku gdy w spółce nie wyodrębniono organizacyjnie funkcji audytu wewnętrznego, komitet audytu (lub rada nadzorcza, jeżeli pełni funkcję komitetu audytu) co roku dokonuje oceny, czy istnieje potrzeba dokonania takiego wydzielenia.

W ocenie Spółki decyzję w zakresie struktury organizacyjnej oraz wyodrębnienia określonych jednostek powinien podejmować zarząd.

IV. Walne Zgromadzenia i relacje z akcjonariuszami

REKOMENDACJA IV.R.2

Jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na strukturę akcjonariatu lub zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile spółka jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla sprawnego przeprowadzenia walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu takich środków, w szczególności poprzez:

- 1) transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym,
- 2) dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad walnego zgromadzenia, przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad walnego zgromadzenia,
- 3) wykonywanie, osobiście lub przez pełnomocnika, prawa głosu w toku walnego zgromadzenia.

(...)

Rekomendacja ta w zakresie punktów 1) i 2) w najbliższym czasie nie będzie stosowana ze względu na brak odpowiednich regulacji w statucie Spółki oraz Regulaminie walnego zgromadzenia, jak również ze względu na wysokie koszty związane z wdrożeniem systemu transmisji danych. Emitent rozważy przyjęcie wyżej wymienionej Dobrej Praktyki w przypadku znaczącego zainteresowania niniejszą formą komunikacji ze strony akcjonariuszy Spółki.

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

ZASADA IV.Z.2.

Jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na strukturę akcjonariatu spółki, spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Zasada ta w najbliższym czasie nie będzie stosowana ze względu na brak odpowiednich regulacji w statucie Spółki oraz Regulaminie walnego zgromadzenia, jak również ze względu na wysokie koszty związane z wdrożeniem systemu transmisji danych. Emitent rozważy przyjęcie wyżej wymienionej Dobrej Praktyki w przypadku znaczącego zainteresowania niniejszą formą komunikacji ze strony akcjonariuszy Spółki.

ZASADA IV.Z.3.

Przedstawicielom mediów umożliwiona jest obecność na walnych zgromadzeniach.
(...)

W walnych zgromadzeniach Spółki będą brały udział osoby uprawnione i obsługujące walne zgromadzenie. Obowiązujące przepisy prawa, w tym Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych (...), w dostateczny sposób określają wykonanie nałożonych na spółki publiczne obowiązków informacyjnych w zakresie jawności i transparentności spraw będących przedmiotem obrad walnego zgromadzenia. Spółka będzie na bieżąco udzielała odpowiedzi na pytania ze strony mediów dotyczące obrad walnego zgromadzenia.

ZASADA IV.Z.11.

Członkowie zarządu i rady nadzorczej uczestniczą w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.
(...)

Spółka będzie dokładała staranności aby stosować przedmiotową zasadę, niemniej, nie może każdorazowo zagwarantować udziału członków rady nadzorczej.

ZASADA IV.Z.13.

W przypadku zgłoszenia przez akcjonariusza żądania udzielenia informacji na temat spółki, nie później niż w terminie 30 dni zarząd spółki jest obowiązany udzielić odpowiedzi na żądanie akcjonariusza lub poinformować go o odmowie udzielenia takiej informacji, jeżeli zarząd

Spółka będzie przestrzegana powyższej zasady w zakresie, jaki wynika z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, tj. Kodeksu spółek handlowych oraz Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących

Kino Polska TV S.A.
 Jednostkowy raport roczny za rok 2020
 Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
 TV S.A.

podjął taką decyzję na podstawie art. 428 § 2 lub § 3 Kodeksu spółek handlowych.

(...)

i okresowych (...) z dnia 29 marca 2018 roku. W zakresie pytań zadawanych poza walnym zgromadzeniem, niniejsza zasada powiela obowiązek przewidziany w §38 ust. 1 pkt 12 Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...). Raport w przedmiotowej kwestii będzie umieszczony na stronie internetowej w zakładce raporty bieżące.

V. Konflikt interesów i transakcje z podmiotami powiązanymi

ZASADA V.Z.2.

Członek zarządu lub rady nadzorczej informuje odpowiednio zarząd lub radę nadzorczą o zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania oraz nie bierze udziału w głosowaniu nad uchwałą w sprawie, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów.

(...)

Zasada ta nie będzie stosowana z wyłączeniem sytuacji, w których przepisy powszechnie obowiązujące nakazują wyłączenie się danej osoby z udziału w głosowaniu.

ZASADA V.Z.5.

Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem powiązanym zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu takiej transakcji na interes spółki. Powyższemu obowiązkowi nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki. W przypadku, gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązanym podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do

Spółka posiada własne regulacje statutowe dotyczące kontroli zawierania określonych transakcji przez radę nadzorczą, które w jej ocenie gwarantują transparentność w zakresie zawierania umów.

informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki.

ZASADA V.Z.6.

Spółka określa w regulacjach wewnętrznych kryteria i okoliczności, w których może dojść w spółce do konfliktu interesów, a także zasady postępowania w obliczu konfliktu interesów lub możliwości jego zaistnienia. Regulacje wewnętrzne spółki uwzględniają między innymi sposoby zapobiegania, identyfikacji i rozwiązywania konfliktów interesów, a także zasady wyłączenia członka zarządu lub rady nadzorczej od udziału w rozpatrywaniu sprawy objętej lub zagrożonej konfliktem interesów.

Spółka dokona analizy celowości wdrożenia odpowiednich regulacji wewnętrznych i w przypadku podjęcia pozytywnej decyzji opublikuje odpowiedni raport.

VI. Wynagrodzenia

REKOMENDACJA VI.R.1

Wynagrodzenie członków organów spółki i kluczowych menedżerów powinno wynikać z przyjętej polityki wynagrodzeń.

21 sierpnia 2020 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta podjęło uchwałę w przedmiocie przyjęcia Polityki Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Kino Polska TV Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie („Polityka”). Polityka określa podstawy, zasady i procedury ustalania, naliczania i wypłacania wynagrodzeń dla Członków Zarządu oraz Członków Rady Nadzorczej. Rozwiązania przyjęte w Polityce wynagrodzeń w zamierzeniu będą przyczyniać się do realizacji strategii biznesowej, długoterminowych interesów oraz stabilności Spółki. Wynagrodzenie kluczowych menadżerów ustalone jest w oparciu o zakres ich obowiązków i odpowiedzialności.

REKOMENDACJA VI.R.2.

Polityka wynagrodzeń powinna być ściśle powiązana ze strategią spółki, jej celami krótko- i długoterminowymi, długoterminowymi interesami i wynikami, a także powinna uwzględniać rozwiązania służące unikaniu dyskryminacji z jakichkolwiek przyczyn.

Treść przyjętej przez Spółkę Polityki została ustalona na podstawie art. 90c i następnyc ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

oraz o spółkach publicznych, a także w oparciu o zapisy Kodeksu Spółek Handlowych.

ZASADA VI.Z.3.

Wynagrodzenie członków rady nadzorczej nie powinno być uzależnione od opcji i innych instrumentów pochodnych, ani jakichkolwiek innych zmiennych składników, oraz nie powinno być uzależnione od wyników spółki.

Decyzje o rodzajach wynagrodzenia członków rady nadzorczej podejmowane są przez walne zgromadzenie, na które nie ma wpływu zarząd Spółki. Niemniej, Spółka będzie informowała o istnieniu takiej zasady walne zgromadzenie. Dodatkowo, zgodnie z obowiązującą w Spółce Polityką, Emitent nie przewiduje wprowadzenia zmiennych składników wynagrodzeń dla Członków Rady Nadzorczej.

ZASADA VI.Z.4.

Spółka w sprawozdaniu z działalności przedstawia raport na temat polityki wynagrodzeń, zawierający co najmniej:

- 1) ogólną informację na temat przyjętego w spółce systemu wynagrodzeń,
- 2) informacje na temat warunków i wysokości wynagrodzenia każdego z członków zarządu, w podziale na stałe i zmienne składniki wynagrodzenia, ze wskazaniem kluczowych parametrów ustalania zmiennych składników wynagrodzenia i zasad wypłaty odpraw oraz innych płatności z tytułu rozwiązania stosunku pracy, zlecenia lub innego stosunku prawnego o podobnym charakterze – oddzielnie dla spółki i każdej jednostki wchodzącej w skład grupy kapitałowej,
- 3) informacje na temat przysługujących poszczególnym członkom zarządu i kluczowym menedżerom pozafinansowych składników wynagrodzenia,
- 4) wskazanie istotnych zmian, które w ciągu ostatniego roku obrotowego nastąpiły w polityce wynagrodzeń, lub informację o ich braku,

Zasada ta nie jest stosowana. Rada Nadzorcza Emitenta zgodnie z w art. 90g ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, sporządza corocznie sprawozdanie o wynagrodzeniach przedstawiające kompleksowy przegląd wynagrodzeń, w tym wszystkich świadczeń, niezależnie od ich formy, otrzymanych przez poszczególnych członków zarządu i rady nadzorczej lub należnych poszczególnym członkom zarządu i rady nadzorczej w ostatnim roku obrotowym, zgodnie z polityką wynagrodzeń. Sprawozdanie o wynagrodzeniach dostępne będzie na stronie internetowej Emitenta.

5) ocenę funkcjonowania polityki wynagrodzeń z punktu widzenia realizacji jej celów, w szczególności długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i stabilności funkcjonowania przedsiębiorstwa.

3. Opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie Emitenta systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Zarząd Kino Polska TV SA odpowiedzialny jest za system kontroli wewnętrznej w Spółce i jego skuteczność w procesie sporządzania sprawozdań finansowych.

System kontroli wewnętrznej w Spółce realizowany jest jednocześnie na wielu poziomach, co zostało opisane poniżej.

3.1 Wyspecjalizowany Dział Finansowy wsparty systemami księgowo – finansowymi

Ewidencja zdarzeń gospodarczych prowadzona jest w zintegrowanym systemie finansowo-księgowym. Dostęp do systemu ograniczony jest do osób pracujących w Dziale finansowym. Konfiguracja systemu pozwala na ograniczanie uprawnień systemowych tak, aby zapewnić odpowiedni podział obowiązków pomiędzy pracownikami.

W Spółce sprawnie działa proces obiegu dokumentów, co zapewnia kompletność informacji ujętych w systemie księgowo-finansowym, a następnie w raporcie okresowym, który przygotowujemy jest na podstawie danych uzyskanych z systemu.

Sprawozdania finansowe przygotowywane są przez wyspecjalizowany Dział finansowy zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości. Jest ona ujednoczona dla wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Podlega ona okresowej aktualizacji przede wszystkim w celu zapewnienia zgodności z aktualnie obowiązującymi przepisami, w szczególności MSSF, ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

W Spółce stosowane są procedury autoryzacji, zgodnie z którymi okresowe dane finansowe przygotowane przez Dział finansowy przekazywane są Zarządowi, a następnie Komitetowi Audytu Rady Nadzorczej do zaopiniowania. Po uzyskaniu opinii Komitetu Audytu oraz zakończeniu badania sprawozdania przez zewnętrznego niezależnego audytora raport jest zatwierdzany przez Zarząd do publikacji, czym zajmuje się Dział relacji inwestorskich. W celu ochrony danych prezentowanych w raportach okresowych informacje w nich zawarte udostępniane są jedynie osobom zaangażowanym w proces przygotowywania raportu.

3.2 Zarządzanie ryzykiem korporacyjnym

W Spółce konsekwentnie realizowany jest proces identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykiem korporacyjnym w różnych obszarach działalności Emitenta.

Zarówno identyfikacją, jak i oceną ryzyka zajmują się Dział kontrolingu we współpracy z Komitetem Audytu. Zarządzanie ryzykiem i jego ograniczanie odbywa się na wielu poziomach poprzez wprowadzanie odpowiednich mechanizmów kontrolnych.

3.3. Audyt zewnętrzny

Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa półroczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe Kino Polska TV S.A. poddawane są przeglądowi przez niezależnego biegłego rewidenta, natomiast roczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe Kino Polska TV S.A. poddawane są badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta.

Biegły rewident wybierany jest przez Radę Nadzorczą na podstawie rekomendacji przedstawionych przez Komitet Audytu.

Podmiotem przeprowadzającym badanie sprawozdania finansowego za lata 2019 - 2020 jest KPMG Audyt Sp. z o.o. Sp. k.

W ramach prac audytowych biegły rewident dokonuje niezależnej oceny zasad rachunkowości zastosowanych przez jednostkę dominującą przy sporządzaniu sprawozdań finansowych oraz rzetelności i prawidłowości jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Jednym z elementów systemu kontroli wewnętrznych i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych są wydawane przez biegłego rewidenta opinie z badania jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Kino Polska TV S.A. i jej Grupy Kapitałowej.

3.4 Rada Nadzorcza, Komitet audytu i Audyt wewnętrzny

Istotnym elementem kontroli wewnętrznej są działania podejmowane przez Dział kontrolingu. Departament ten pośrednio wzmacnia proces sporządzania sprawozdań finansowych.

Celem prac Działu kontrolingu jest bieżący monitoring i dostarczanie informacji Zarządowi oraz Komitetowi Audytu.

W drugiej połowie 2020 r. rozbudowano system kontroli wewnętrznej i wzmocniono mechanizmy kontroli wewnętrznych, których celem jest wsparcie Zarządu w zarządzaniu ryzykiem.

Organem sprawującym nadzór nad procesem raportowania finansowego w celu zapewnienia rzetelności prezentowanych informacji finansowych w Spółce jest Komitet Audytu powołany w ramach Rady Nadzorczej Emitenta.

Ponadto, na mocy art. 4a ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, do obowiązków Rady Nadzorczej należy zapewnienie, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania określone prawem, a Rada Nadzorcza realizuje ten obowiązek, wykorzystując w tym celu kompetencje wynikające z przepisów prawa oraz statutu Spółki. Jest to kolejny poziom kontroli sprawowany przez niezależny organ, zapewniający prawidłowość i rzetelność informacji prezentowanych w jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

4. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji¹</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ</i>
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o.)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ²	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

² poprzednia nazwa ING Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE)

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperatieve SPI International U.A.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Spółki, od dnia przekazania raportu kwartalnego za III kwartał 2020 r., tj. od 19 listopada 2020 r. do chwili obecnej, nie miały miejsca zmiany w strukturze akcjonariuszy Kino Polska TV S.A., posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Spółka przekazuje poniżej wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów, obecnych podczas ostatniego Walnego Zgromadzenia Kino Polska TV S.A., tj. z dnia 21 sierpnia 2020 r.

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na ostatnim WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na ostatnim WZ</i>
SPI INTERNATIONAL B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	87,74%
NATIONALE NEDERLANDEN OTWARTY FUNDUSZ EMERYTALNY	Zwykłe na okaziciela	1 044 054	5,27%	1 044 054	7,09%
GOVERNMENT OF NORWAY	Zwykłe na okaziciela	760 637	3,84%	760 637	5,17%

Informacje o głównym akcjonariuszu Spółki⁴

SPI International B.V. to globalna grupa medialna, która od ponad 25 lat jest wiodącym światowym dystrybutorem filmów kinowych i telewizyjnych. Poniższa mapa ilustruje terytoria, na których SPI jest prowadzi swoją działalność.



SPI International B.V. to globalna grupa medialna, która od ponad 25 lat jest wiodącym światowym nadawcą oraz dystrybutorem filmów kinowych i telewizyjnych. W ofercie SPI znajdują się ponad 42 kanałów telewizyjnych dostępnych na sześciu kontynentach. Kanały SPI występują w 18 wersjach językowych i są dostępne w ofertach ponad 700 operatorów płatnej telewizji.

Dzięki zastosowaniu najnowszych technologii SPI dostarcza swoim klientom zarówno kanały linearne (m.in. pod marką FilmBox), jak i treści wideo na żądanie, w tym programy w jakości Ultra HD. Oferta programowa SPI jest dostępna na niemal wszystkich urządzeniach z dostępem do Internetu poprzez globalne serwisy streamingowe i usługi lokalnych operatorów telewizji OTT.

⁴ Źródło: materiały własne SPI

5. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

Nie istnieją żadne papiery wartościowe, dające specjalne uprawnienia kontrolne nad Spółką.

6. Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

W okresie sprawozdawczym nie istniały papiery wartościowe, co do których byłyby jakiegokolwiek ograniczenia do wykonywania prawa głosu.

7. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta

W okresie sprawozdawczym nie istniały jakiegokolwiek ograniczenia w zakresie przenoszenia prawa własności akcji Emitenta.

8. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zgodnie z §11 ust. 1 Statutu Emitenta Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób, w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: Prezes Zarządu z innym członkiem Zarządu lub prokurentem łącznie.

Członków Zarządu w tym Prezesa Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza na trzyletnią kadencję. Nie posiadają oni szczególnych uprawnień w zakresie emisji lub wykupu akcji.

9. Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki Emitenta

Zmiana statutu Emitenta następuje według zasad określonych w Kodeksie spółek handlowych, tj. poprzez uchwałę Walnego Zgromadzenia Spółki.

10. Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Zgodnie z art. 402¹ Kodeksu spółek handlowych walne zgromadzenie spółki publicznej zwołuje się przez ogłoszenie dokonywane na stronie internetowej spółki oraz w formie raportu bieżącego – zgodnie z przepisami

Ustawy o Ofercie. Ogłoszenie powinno być dokonane co najmniej na 26 dni przed terminem walnego zgromadzenia. Art. 402² Kodeksu spółek handlowych określa zakres treści ogłoszenia o walnym zgromadzeniu spółki publicznej. Powinno zawierać co najmniej datę, godzinę i miejsce walnego zgromadzenia oraz szczegółowy porządek obrad, a także precyzyjny opis procedur dotyczących uczestniczenia w walnym zgromadzeniu i wykonywania prawa głosu. W szczególności ogłoszenie powinno zawierać informacje dotyczące następujących zagadnień:

- Prawo akcjonariusza do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad walnego zgromadzenia - zgodnie z art. 401 § 1 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone zarządowi nie później niż na 21 dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Żądanie może zostać złożone w postaci elektronicznej. Zarząd jest obowiązany niezwłocznie, jednak nie później niż na 18 dni przed wyznaczonym terminem walnego zgromadzenia ogłosić zmiany w porządku obrad wprowadzone na żądanie akcjonariuszy. Ogłoszenie następuje w sposób właściwy dla zwołania walnego zgromadzenia (art. 401 §2 Kodeksu spółek handlowych).
- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 4 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze spółki publicznej reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem walnego zgromadzenia zgłaszać spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza projekty uchwał na stronie internetowej.
- Statut zgodnie z art. 401 § 6 Kodeksu spółek handlowych może upoważnić do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia oraz do zgłaszania spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad, akcjonariuszy reprezentujących mniej niż jedną dwudziestą kapitału zakładowego. Statut Emitenta nie zawiera takich postanowień.
- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad podczas walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 5 Kodeksu spółek handlowych każdy z akcjonariuszy jest uprawniony do zgłaszania podczas walnego zgromadzenia projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad.
- Sposób wykonywania prawa głosu przez pełnomocnika, w tym w szczególności formularze stosowane podczas głosowania przez pełnomocnika, oraz sposób zawiadamiania spółki przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej o ustanowieniu pełnomocnika.
- Możliwość i sposób uczestniczenia w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.

- Sposób wypowiedzania się w trakcie walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Sposób wykonywania prawa głosu drogą korespondencyjną lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Dzień rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu, który zgodnie z art. 406¹ Kodeksu spółek handlowych przypada na 16 dni przed datą walnego zgromadzenia i jest jednolity dla uprawnionych z akcji na okaziciela i akcji imiennych.
- Informację, że prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu mają tylko osoby będące akcjonariuszami spółki w dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.
- Wskazanie, gdzie i w jaki sposób osoba uprawniona do uczestnictwa walnym zgromadzeniu może uzyskać pełny tekst dokumentacji, która ma być przedstawiona zgromadzeniu, oraz projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia.
- Wskazanie adresu strony internetowej, na której będą udostępnione informacje dotyczące walnego zgromadzenia.

Zgodnie z art. 402³ § 1 każda spółka publiczna obowiązana jest prowadzić własną stronę internetową i zamieszczać na niej od dnia zwołania walnego zgromadzenia:

- ogłoszenie o zwołaniu walnego zgromadzenia,
- informację o ogólnej liczbie akcji w spółce i liczbie głosów z tych akcji w dniu ogłoszenia, a jeżeli akcje są różnych rodzajów, także o podziale akcji na poszczególne rodzaje i liczbie głosów z akcji poszczególnych rodzajów,
- dokumentację, która ma być przedstawiona walnemu zgromadzeniu,
- projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia,
- formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną, jeżeli nie są one wysyłane bezpośrednio do wszystkich akcjonariuszy.

Jeżeli formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną z przyczyn technicznych nie mogą zostać udostępnione na stronie internetowej, spółka publiczna wskazuje na tej stronie sposób i miejsce uzyskania formularzy. W takim przypadku spółka publiczna wysyła formularze nieodpłatnie pocztą każdemu akcjonariuszowi na jego żądanie.

Formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną powinny zawierać proponowaną treść uchwały walnego zgromadzenia i umożliwiać:

- identyfikację akcjonariusza oddającego głos oraz jego pełnomocnika, jeżeli akcjonariusz wykonuje prawo głosu przez pełnomocnika,

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

- oddanie głosu w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 9 KSH,
- złożenie sprzeciwu przez akcjonariuszy głosujących przeciwko uchwale,
- zamieszczenie instrukcji dotyczących sposobu głosowania w odniesieniu do każdej z uchwał, nad którym głosować ma pełnomocnik.

Zgodnie z §21 Statutu Emitenta uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów ważnie oddanych, chyba że postanowienia Statutu lub przepisy prawa przewidują warunki surowsze. Uchwały Walnego Zgromadzenia w następujących sprawach wymagają kwalifikowanej większości trzech czwartych głosów oddanych:

- umorzenie akcji w przypadku, o którym mowa w art. 415 § 4 Kodeksu spółek handlowych,
- nabycie własnych akcji w przypadku określonym w art. 362 § 1 pkt 2 Kodeksu spółek handlowych,
- połączenie Spółki z inną spółką w przypadku określonym w art. 506 § 2 Kodeksu spółek handlowych.

Uchwały Walnego Zgromadzenia w sprawie odwołania lub zawieszenia przez Walne Zgromadzenie poszczególnych lub wszystkich członków Zarządu w trybie art. 368 § 4 Kodeksu spółek handlowych wymagają czterech piątych głosów oddanych. Nabycie i zbycie nieruchomości, prawa użytkownika wieczystego lub udziału w nieruchomości nie wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.

11. Opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administracyjnych Emitenta wraz ze wskazaniem składu osobowego tych organów i zmian, które w nich zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.

Zarząd prowadzi bieżącą działalność zgodnie z uprawnieniami przewidzianymi w Kodeksie spółek handlowych oraz Statucie Spółki. Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób, w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, określa wewnętrzny podział zadań i kompetencji pomiędzy członków zarządu, zwołuje i przewodniczy posiedzeniom Zarządu, wydaje zarządzenia wewnętrzne Spółki. Prezes Zarządu może upoważnić inne osoby do zwoływania i przewodniczenia posiedzeniom Zarządu oraz do wydawania zarządzeń wewnętrznych. Uchwały Zarządu zapadają jednomyślnie. Zarząd zobowiązany jest do składania Radzie Nadzorczej co najmniej rocznych sprawozdań, dotyczących istotnych zdarzeń w działalności Spółki. Sprawozdanie to obejmować będzie również sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym Spółki.

Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: Prezes Zarządu z innym członkiem Zarządu lub prokurentem łącznie. Do dokonywania określonych czynności lub dokonywania określonego rodzaju czynności mogą być ustanawiani pełnomocnicy działający samodzielnie lub łącznie z innymi pełnomocnikami, w granicach umocowania.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich jej dziedzinach. Poza sprawami określonymi w przepisach Kodeksu spółek handlowych i innych postanowieniach Statutu Spółki, do kompetencji Rady Nadzorczej należą:

- akceptacja propozycji zmian Statutu Spółki przygotowanych przez Zarząd,
- wyznaczanie podmiotu dokonującego badania lub przeglądu skonsolidowanych oraz jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na zawieranie umów z takim podmiotem lub jego podmiotami zależnymi, jednostkami podporządkowanymi, podmiotami dominującymi lub podmiotami zależnymi lub jednostkami podporządkowanymi jego podmiotów dominujących oraz na dokonywanie wszelkich innych czynności, które mogą negatywnie wpływać na niezależność takiego podmiotu w dokonywaniu badania lub przeglądu sprawozdań finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na przystępowanie lub utworzenie jakiegokolwiek organizacji gospodarczej, nabywanie lub zbywanie akcji, udziałów lub wkładów w spółkach, jak również wyrażanie zgody na zmianę zaangażowania kapitałowego w jakichkolwiek organizacjach gospodarczych w których uczestniczy Spółka,
- wyrażanie zgody na zawarcie lub rozwiązanie umów długoterminowej współpracy przez Spółkę, których wartość świadczenia przez okres jej trwania może przekroczyć kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień jej zawarcia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na zbycie, nabycie, obciążenie, najem, dzierżawę aktywów Spółki, nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki przekraczające kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień zbycia, nabycia, obciążenia, najmu, dzierżawy danego składnika aktywów Spółki według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na nabycie środków trwałych nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki, przekraczające kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień nabycia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na tworzenie pracowniczych programów emerytalnych w Spółce oraz przyznawanie dodatkowych uprawnień emerytalnych rozszerzających istniejące już prawa,
- zatwierdzanie budżetu rocznego Spółki do dnia 31 grudnia danego roku obrotowego.

Komitet Audytu Kino Polska TV S.A.

Komitet Audytu składa się z nie mniej niż trzech członków. Przynajmniej 1 członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych. Większość członków Komitetu Audytu, w tym przewodniczący jest niezależna od Spółki, w rozumieniu art. 130 Ustawy o biegłych rewidentach. Członkowie Komitetu Audytu posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka. Warunek ten uznaje się za spełniony, jeżeli przynajmniej jeden członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności z zakresu tej branży lub poszczególni członkowie w określonych zakresach posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu tej branży. Członków Komitetu Audytu powołuje i odwołuje w głosowaniu tajnym Rada Nadzorcza spośród swego grona.

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

Do głównych zadań Komitetu Audytu należy:

- 1) monitorowanie:
 - a) procesu sprawozdawczości finansowej,
 - b) skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz audytu wewnętrznego, w tym w zakresie sprawozdawczości finansowej,
 - c) wykonywania czynności rewizji finansowej, w szczególności przeprowadzania przez firmę audytorską badania, z uwzględnieniem wszelkich wniosków i ustaleń Komisji Nadzoru Audytowego wynikających z kontroli przeprowadzonej w firmie audytorskiej;
- 2) kontrolowanie i monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i firmy audytorskiej, w szczególności w przypadku, gdy na rzecz Spółki świadczone są przez firmę audytorską inne usługi niż badanie;
- 3) informowanie rady nadzorczej Spółki o wynikach badania oraz wyjaśnianie, w jaki sposób badanie to przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w Spółce, a także jaka była rola komitetu audytu w procesie badania;
- 4) dokonywanie oceny niezależności biegłego rewidenta oraz wyrażanie zgody na świadczenie przez niego dozwolonych usług niebędących badaniem w Spółce;
- 5) opracowywanie polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania;
- 6) opracowywanie polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem;
- 7) określanie procedury wyboru firmy audytorskiej przez Spółkę;
- 8) przedstawianie radzie nadzorczej lub organowi, o którym mowa w art. 66 ust. 4 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, rekomendacji, o której mowa w art. 16 ust. 2 Rozporządzenia zgodnie z politykami, o których mowa w pkt 5 i 6;
- 9) przedkładanie zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce.

Zarząd Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2020 r. do 1 lipca 2020 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Marcin Kowalski	Członek Zarządu
Alber Uziyel	Członek Zarządu
Berk Uziyel	Członek Zarządu

W okresie od 1 lipca 2020 r. do 2 lipca 2020 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Levent Gültaş	Członek Zarządu
Marcin Kowalski	Członek Zarządu
Berk Uziyel	Członek Zarządu

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

W okresie od 2 lipca 2020 r. do 20 października 2020 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Levent Gültan	Członek Zarządu
Marcin Kowalski	Członek Zarządu
Berk Uziyel	Członek Zarządu
Katarzyna Woźnicka	Członek Zarządu

W okresie od 20 października 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Levent Gültan	Członek Zarządu
Berk Uziyel	Członek Zarządu
Katarzyna Woźnicka	Członek Zarządu

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu

Bogusław Kisielewski jest absolwentem Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, na Wydziale Ekonomii. Ukończył liczne kursy i szkolenia z zakresu zarządzania, finansów, rachunkowości zarządczej i finansowej, księgowości, rynków kapitałowych, systemów informatycznych klasy ERP i MRP.

Swoją karierę zawodową rozpoczął od pracy na stanowisku maklera w Regionalnym Domu Maklerskim Polonia S.A. Następnie pełnił funkcje Członka Zarządu / Dyrektora Finansowego m.in. w spółkach BMJ Management Sp. z o.o. i ZPO Modena S.A.

Od 2007 r. związany z Kino Polska TV S.A. (wcześniej Kino Polska TV Sp. z o.o.) – obecnie na stanowisku Prezesa Zarządu, wcześniej jako Członek Zarządu / Dyrektor Generalny.

Od 2013 r. wchodzi w skład Zarządu Stopklatka S.A. jako Prezes Zarządu.

Bogusław Kisielewski od 2017 r. do 26 czerwca 2018 r. zasiadał również w Zarządzie Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. na stanowisku I Wiceprezesa Zarządu (wcześniej pełnił w tej spółce funkcję Członka Rady Nadzorczej). 26 czerwca 2018 r. CTN&P została połączona ze Spółką.

Levent Gültan – Członek Zarządu

Levent Gültan jest doświadczonym menedżerem biznesowym z ponad 20-letnim międzynarodowym doświadczeniem w dziedzinie mediów cyfrowych i technologii internetowych. Wspierał firmy w obszarach budowania pionów telekomunikacji, usług finansowych i zaawansowanej technologii. Był Dyrektorem zarządzającym Mediakraft Networks GmbH i Mediakraft Networks Polska Sp. z o.o.

W latach 2018 - 2019 pełnił funkcję Członka Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

Levent Gültan zdobył tytuł MBA na Duke University Fuqua School of Business, a także uzyskał tytuł BBA na Emory University Goizueta Business School.

Działalność Leventa Gültan poza przedsiębiorstwem Emitenta związana jest zaangażowaniem na rzecz Mediakraft Turkey Yayın Hizmetleri A.S. Jest założycielem wskazanej spółki, zasiada również w jej Zarządzie.

Berk Uziyel – Członek Zarządu

Berk Uziyel ukończył The Koc School w Stambule, jest również absolwentem Babson College w Bostonie, na Wydziale Administracji i Przedsiębiorczości w Biznesie.

Swoją karierę zawodową rozpoczął w 2001 r. w Merrill Lynch w Bostonie. Rok później dołączył do zespołu firmy Eftas, gdzie był odpowiedzialny za dystrybucję marek Konica Minolta, Kodak, Olympus i Oblio. Pełnił tam kolejno funkcje: Managera ds. Sprzedaży i Marketingu, Dyrektora Sprzedaży i Dyrektora Operacyjnego.

Od 2010 r. obowiązki te łączy z funkcją Dyrektora Nowych Mediów w SPI International B.V., Dyrektora Zarządzającego Filmbox International Ltd. oraz Mediabox Broadcasting International Ltd., odpowiedzialnego m.in. za dystrybucję kanałów FilmBox na międzynarodowym rynku.

Od 21 stycznia 2016 r. do 14 czerwca 2018 r. zasiadał w Radzie Nadzorczej Stopklatka S.A., w której od 3 lutego 2016 r. pełnił funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej (wcześniej Członka Rady Nadzorczej). Od 7 września 2018 r. sprawuje w Stopklatce funkcję Członka Zarządu.

Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka studiowała na Wydziale Finansów i Księgowości Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości im. Leona Koźmińskiego w Warszawie. W 2001 r. uzyskała tytuł Magistra Finansów i Księgowości. Od 2009 r. jest członkiem ACCA, a od 2014 r. FCCA.

W latach 2001 – 2003 była Kierownikiem Działu administrowania zakupami w Prószyński S.A./Agora S.A. Następnie w Agora S.A. (w latach 2003 – 2006) pracowała na stanowisku Analityka, a później (2006 – 2007) jako Controller finansowy. W latach 2007 – 2014 związana z LexisNexis Polska Sp. z o.o. na początku jako Manager ds. finansów, a następnie jako Dyrektor finansowy / Członek Zarządu.

W latach 2014 – 2015 Katarzyna Woźnicka pracowała w Kino Polska TV S.A. na stanowisku Dyrektora finansowego. Od 2016 do 2020 r. zasiadała w Radzie Nadzorczej Emitenta jako Członek Rady Nadzorczej.

Od 2 lipca 2020 r. pełni funkcję Członka Zarządu Emitenta.

Od 2014 r. do 13 czerwca 2018 r. była zatrudniona w Stopklatka S.A. jako Dyrektor finansowy. Od 14 czerwca 2018 r. pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej Stopklatki.

Od 2016 r. sprawuje funkcję CFO w SPI International Group.

Kino Polska TV S.A.
 Jednostkowy raport roczny za rok 2020
 Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego



Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2020 r. do 31 stycznia 2020 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Loni Farhi	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Stacey Sobel	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Jacek Koskowski	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej
Katarzyna Woźnicka	Członek Rady Nadzorczej

W okresie od 31 stycznia 2020 r. do 27 lutego 2020 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Loni Farhi	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Stacey Sobel	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej
Katarzyna Woźnicka	Członek Rady Nadzorczej

W okresie od 27 lutego 2020 r. do 1 lipca 2020 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Loni Farhi	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Stacey Sobel	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Marcin Boroszko	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej
Katarzyna Woźnicka	Członek Rady Nadzorczej

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

W okresie od 1 lipca 2020 r. do 21 sierpnia 2020 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Loni Farhi	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Stacey Sobel	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Marcin Boroszko	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej

W okresie od 21 sierpnia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Loni Farhi	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Stacey Sobel	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Marcin Boroszko	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej
Alber Uziyel	Członek Rady Nadzorczej

Loni Farhi - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Loni Farhi jest członkiem British Academy of Film and Television Arts-East Coast. Od wielu lat pracuje w branży filmowej.

W latach 1978 – 1985 pracował w Eskimo Yunleri A.S. – najpierw na stanowisku *Sales Manager*, następnie *Production Manager*, a od 1983 r. na stanowisku *General Manager*.

W latach 1987 – 1989 pracował w Ans International jako *Managing Partner*.

W 1989 r. założył SPI INC., gdzie do 1991 r. sprawował funkcję *CEO*.

Od 1990 r. jest Prezesem Zarządu SPI International INC., New York.

Pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. i Stopklatka S.A.

Stacey Sobel - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Stacey Sobel w 1980 r. uzyskała tytuł magistra na Uniwersytecie w Bostonie na Wydziale Sztuki. Od 28 lat pracuje w branży filmowej.

W latach 1982 – 1988 pracowała w AVP International Sales. W latach 1980 – 1981 w Account Executive Domestic Sales, a następnie w Cannon Films INC., Los Angeles (1980 – 1988).

Od 1989 r. związana z SPI International INC., New York, gdzie pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu.

Zasiada w Radzie Nadzorczej Kino Polska TV S.A. jako Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej.

Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej

Marcin Boroszko jest absolwentem arabistyki na Uniwersytecie Warszawskim. W 2008 r. uzyskał dyplom GMP5 na Harvard Business School.

Od 2018 do 2019 r. pełnił funkcję CSO oraz Członka Zarządu RASP, gdzie m.in. zarządzał działalnością handlową. W latach 2016 – 2018 był Prezesem Zarządu Media Impact Polska oraz Członkiem Zarządu Grupy RASP. Odpowiadał za restrukturyzację, nową strategię organizacji sprzedaży oraz zwiększenie rentowności Media Impact Polska. Nadzorował również utworzenie nowej struktury i strategii RASP w środowisku cyfrowym.

W latach 2000 – 20015 pełnił funkcję Prezesa Zarządu Grupy At Media (spółka At Media była pierwszym i wiodącym brokerem kanałów tematycznych i DTT w 3 krajach, obejmując ponad 50 kanałów telewizyjnych i osiągając udział w rynku polskim i węgierskim, odpowiednio, 14% i 55%). Następnie w okresie 2015 – 2017 zarządzał wykupem menadżerskim w Media Group (At Media PL, At Media CZ, At Media HU). Odpowiadał także za likwidację At Media PL oraz sprzedaż At Media HU i At Media CZ lokalnym spółkom mediowym.

W latach 1999 – 2000 jako Dyrektor Handlowy odpowiadał w Gruner + Jahr Polska za funkcjonowanie Działów Marketingu, Nakładu i Reklamy. Od 1998 do 1999 r. zarządzał Biurem Reklamy Radia Zet (Dyrektor Zarządzający). Natomiast w latach 1993 – 1997 był Dyrektorem Zarządzającym w Jaguar Poland.

Od 27 lutego 2020 r. pełnił funkcję Członka Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A.

Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej

Jesus Perezagua Sanchez jest absolwentem Escuela de Organizacion Industrial w Madrycie, gdzie uzyskał dyplom MBA.

Specjalista ds. mediów, dyrektor generalny przedsiębiorstw z bogatym doświadczeniem w zakładaniu i rozwijaniu firm w Europie, Afryce i Japonii. Pracował u wiodących graczy w sektorze telewizji, multimediów i usług cyfrowych, poszukując możliwości ekspansji rynkowej i nowych strumieni przychodów.

Jest założycielem i Dyrektorem Generalnym Aqui Media Co., Ltd., japońskiej spółki mediowej (internetowa telewizja OTT, tradycyjny kanał liniowy i bloki programowe *branded blocks*), zajmującej się produkcją i nadawaniem na żywo przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji w chmurze. Od 2014 r. jest Konsultantem ds. mediów - członek zarządów spółek z sektora technologii mediowych i sieci wielokanałowych; doradztwo w zakresie strategii i zarządzania dla grup mediowych. W okresie 2014 – 2015 pełnił funkcję Doradcy ds. Mediów – tymczasowego Dyrektora Generalnego w Fox International Channels, gdzie odpowiadał m.in. za doradztwo strategiczne dla portfela kanałów i restrukturyzację działalności Fox Sports Japan. W latach 2011 – 2014, jako

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

Prezes na Europę i Afrykę, był odpowiedzialny w tym podmiocie za zarządzanie i rozwój w regionie. Od 1998 do 2004 r. pracował w Fox Kids Entertainment Hiszpania jako Dyrektor Generalny.

Od 2019 r. zasiada w Radzie Nadzorczej Kino Polska TV SA jako jej członek.

Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W roku 2001 uzyskał tytuł magistra prawa. Stypendysta Fundacji im. Stefana Batorego na Uniwersytecie Oksfordzkim.

Zasiada w Radach Nadzorczych Kino Polska TV S.A. i Carpathia Capital S.A.

Od 2006 r. prowadzi działalność zawodową w ramach spółek Orłowski Kancelaria Prawna Sp. k. oraz Orłowski Tomaszewski Kancelaria Prawna Sp.j.

Od 2011 r. jest Członkiem Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

Krzysztof Rudnik - Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, którą ukończył w 2000 r. Studiował również w ramach programu CEMS na NHH w Bergen, Norwegia. Posiada kwalifikacje amerykańskiego doradcy inwestycyjnego CFA.

Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie fuzji i przejęć oraz wyceny przedsiębiorstw. W latach 2000 - 2013 pracował w takich instytucjach jak Deloitte, Ernst & Young oraz BRE Corporate Finance.

Od 2013 r. Członek Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Dodatkowo jest członkiem Rady Dyrektorów Orphee S.A. i nadzoruje komercjalizację nowych urządzeń medycznych opracowywanych w PZ Cormay S.A.

Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej

Alber Uziyel ukończył Istanbul Technical University, uzyskując tytuł magistra elektrotechniki.

W latach 1979 – 1996 pełnił funkcję Członka Zarządu w Eskimo Textile and Production.

Od 2008 r. jest Prezesem Eftas A.S., gdzie odpowiada m.in. za opracowywanie strategii firmy oraz nadzór nad prowadzoną przez nią dystrybucją.

Od 2012 r. współpracuje z Mediabox International Ltd. jako Doradca ds. projektu Filmbox Live.

Od 2015 do 2020 r. Członek Zarządu Kino Polska TV S.A. 21 sierpnia 2020 r. został powołany do Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Kino Polska TV S.A.
 Jednostkowy raport roczny za rok 2020
 Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

**KINO
 POLSKA
 TV S.A.**

Od 14 czerwca 2018 r. pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

Komitet Audytu

W okresie sprawozdawczym w ramach Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A. działał także Komitet Audytu.

W okresie od 1 stycznia 2020 r. do 31 stycznia 2020 r. skład Komitetu Audytu przedstawiał się następująco:

Piotr Orłowski	Przewodniczący Komitetu Audytu (członek niezależny)
Jacek Koskowski	Członek Komitetu Audytu (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Audytu

W okresie od 31 stycznia 2020 r. do 27 lutego 2020 r. skład Komitetu Audytu przedstawiał się następująco:

Piotr Orłowski	Przewodniczący Komitetu Audytu (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Audytu

W okresie od 27 lutego 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. skład Komitetu Audytu przedstawiał się następująco:

Piotr Orłowski	Przewodniczący Komitetu Audytu (członek niezależny)
Marcin Boroszko	Członek Komitetu Audytu (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Audytu

Krzysztof Rudnik posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych. Krzysztof Rudnik oraz Piotr Orłowski w związku z tym, iż od wielu lat zasiadają w Radzie Nadzorczej Kino Polska TV S.A. posiadają szeroką wiedzę o rynku na którym działa Emitent. Jacek Koskowski i Marcin Boroszko posiadają wieloletnie doświadczenie zawodowe w branży mediowej, w której działa Spółka.

Krzysztof Rudnik jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, którą ukończył w 2000 r. Studiował również w ramach programu CEMS na NHH w Bergen, Norwegia. Posiada kwalifikacje amerykańskiego doradcy inwestycyjnego CFA. Krzysztof Rudnik posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie fuzji i przejęć, wyceny przedsiębiorstw oraz budowania wartości firmy. W latach 2000-2013 pracował w takich instytucjach jak Deloitte, Ernst & Young oraz BRE Corporate Finance. Jest członkiem Rady Dyrektorów Orphee S.A. i współpracuje z PZ Cormay S.A. w zakresie komercjalizacji nowych produktów tej spółki. Ponadto zasiadał w Radach Nadzorczych i pełnił obowiązki przewodniczącego Komitetu Audytu w następujących spółkach notowanych na GPW: PZ Cormay S.A. (w latach 2013-2014) i Biomed Lublin WSIS S.A. (w latach 2013-2015).

Piotr Orłowski jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W roku 2001 uzyskał tytuł magistra prawa. Stypendysta Fundacji im. Stefana Batorego na

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

Uniwersytecie Oksfordzkim. Zasiada w Radach Nadzorczych Stopklatka S.A. (od 2011 r.) i Remedis S.A. Od 2006 r. jest Partnerem w spółce Orłowski Matwijcio Kancelaria Radców Prawnych Sp. P.

Jacek Koskowski posiada wieloletnie doświadczenie w branży, w której działa Emitent. W latach 2011 – 2019 pełnił funkcję Dyrektora Generalnego i Wiceprezesa na Polskę w BBC Worldwide / BBC Studios, gdzie odpowiadał m.in. za tworzenie planów strategii i rozwoju oraz zawieranie umów dystrybucyjnych ze wszystkimi najważniejszymi platformami lokalnymi oraz partnerami gospodarczymi. W latach 2007 – 2011 był Dyrektorem Pionu Kanałów Tematycznych w TV Polsat SA, gdzie stworzył nową strukturę w ramach Grupy Polsat, tj. Dział Kanałów Tematycznych (opracował biznesplan i budżet tego przedsięwzięcia). W okresie 2000 – 2007 współtworzył, a następnie sprawował funkcję Dyrektora Generalnego w PrOgram Sp. z o.o., agencji dla międzynarodowych nadawców telewizyjnych w Polsce, gdzie zarządzał wzrostem portfela spółki.

Marcin Boroszko posiada wykształcenie zdobyte w Harvard Business School - GMP5. Od 2018 do 2019 r. pełnił funkcję CSO oraz Członka Zarządu Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. („RASP”, wiodącego wydawcy na rynku cyfrowym w Polsce; w skład jego portfolio wchodzi zarówno media tradycyjne, jak i internetowe), gdzie m.in. zarządzał działalnością handlową. W latach 2016 – 2018 był Prezesem Zarządu Media Impact Polska oraz Członkiem Zarządu Grupy RASP. Odpowiadał za restrukturyzację, nową strategię organizacji sprzedaży oraz zwiększenie rentowności Media Impact Polska. Nadzorował również utworzenie nowej struktury i strategii RASP w środowisku cyfrowym. W latach 2000 – 20015 pełnił funkcję Prezesa Zarządu Grupy At Media, spółki specjalizującej się w pośrednictwie sprzedaży czasu reklamowego (At Media była pierwszym i wiodącym brokerem kanałów tematycznych i DTT w 3 krajach, obejmując ponad 50 kanałów telewizyjnych). Następnie w okresie 2015 – 2017 zarządzał wykupem menadżerskim w Media Group (At Media PL, At Media CZ, At Media HU). Odpowiadał także za likwidację At Media PL oraz sprzedaż At Media HU i At Media CZ lokalnym spółkom mediowym.

Polityka wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A.

Wybór firmy audytorskiej do ustawowego badania sprawozdania finansowego Spółki i ustawowego badania sprawozdania skonsolidowanego Grupy Kapitałowej zgodnie ze Statutem Spółki należy do kompetencji Rady Nadzorczej. Wybór odbywa się przy uwzględnieniu rekomendacji Komitetu Audytu Spółki.

Rada Nadzorcza przy wyborze działa niezależnie a wybór podmiotu uprawnionego do badania nie może zostać w żaden sposób narzucony, zawężony do określonej kategorii podmiotów lub narzuconego wykazu podmiotów.

Przy wyborze firmy audytorskiej, wszystkie organy Spółki i inne jednostki/osoby zaangażowane w ten proces biorą pod uwagę następujące elementy:

- możliwość zapewnienia świadczenia pełnego zakresu wymaganych usług,
- dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej w badaniu sprawozdań spółek i grup kapitałowych o podobnym jak Spółki profilu działalności,

- dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej w badaniu sprawozdań spółek publicznych,
- kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób bezpośrednio zaangażowanych w prowadzone badanie,
- ilością osób dostępnych do prowadzenia badania oraz dostępnością wykwalifikowanych specjalistów z zakresu zagadnień specyficznych dla Spółki i Grupy Kapitałowej,
- zapewnienie przeprowadzenia badania zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych oraz przestrzegania Międzynarodowego Standardu Kontroli Jakości 1,
- możliwość przeprowadzenia badania w terminach określonych przez Spółkę,
- reputację firmy audytorskiej, przy uwzględnieniu sprawozdania o którym mowa w art. 90 ust. 5 Ustawy,
- ceną zaproponowaną przez firmę audytorską.

Spółka stosuje niniejszą Politykę również przy wyborze firmy audytorskiej do dokonania przeglądu sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

Polityka została ustanowiona na podstawie Ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym i zawiera jedynie podstawowe kryteria uwzględniane przy wyborze firmy audytorskiej. Szczegółowa procedura wyboru firmy audytorskiej została określona w odrębnym dokumencie. Przyjęcie i zmiany w niniejszej Polityce wymagają uchwały Komitetu Audytu.

Polityka świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem

I. ZASADY OGÓLNE

Firma audytorska przeprowadzająca badanie lub podmioty powiązane z tą firmą oraz członkowie sieci firmy audytorskiej (dalej: „Audytor”) mogą świadczyć w spółce „Kino Polska TV” S.A. i grupie kapitałowej „Kino Polska TV” usługi w zakresie dozwolonym prawem, z uwzględnieniem, w szczególności ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 1089) („Ustawa o biegłych”) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 537/2014 w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek zainteresowania publicznego, uchylające decyzję Komisji 2005/909/WE (dalej: „Rozporządzenie”).

Audytor świadczy usługi z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru swojej działalności, w szczególności z należytą starannością, z wykorzystaniem profesjonalnej wiedzy oraz uwzględnieniem specyfiki działalności spółki „Kino Polska TV” S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV”.

Audytor może świadczyć dozwolone usługi po wcześniejszej ocenie, czy świadczenie tych usług nie będzie miało wpływu na ich niezależność. W szczególności Audytor podejmuje wszelkie niezbędne czynności zapewniające uniknięcie konfliktów interesów.

II. ROZPORZĄDZENIE

Zgodnie z art. 5 Rozporządzenia biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzający ustawowe badania ani żaden z członków sieci do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie świadczy na rzecz Spółki ani Grupy kapitałowej bezpośrednio żadnych zabronionych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych w następujących okresach:

- a) w okresie od rozpoczęcia badanego okresu do wydania sprawozdania z badania; oraz
- b) w roku obrotowym bezpośrednio poprzedzającym okres, o którym mowa w lit. a) w odniesieniu do usług wymienionych poniżej, w lit. g);

Zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych oznaczają:

- a) usługi podatkowe dotyczące:
 - (i) przygotowywania formularzy podatkowych;
 - (ii) podatków od wynagrodzeń;
 - (iii) zobowiązań celnych;
 - (iv) identyfikacji dotacji publicznych i zachęt podatkowych, chyba że wsparcie biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej w odniesieniu do takich usług jest wymagane prawem;
 - (v) wsparcia dotyczącego kontroli podatkowych prowadzonych przez organy podatkowe, chyba że wsparcie biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej w odniesieniu do takich kontroli jest wymagane prawem;
 - (vi) obliczania podatku bezpośredniego i pośredniego oraz odroczonego podatku dochodowego;
 - (vii) świadczenia doradztwa podatkowego;
- b) usługi obejmujące jakikolwiek udział w zarządzaniu lub w procesie decyzyjnym badanej jednostki;
- c) prowadzenie księgowości oraz sporządzanie dokumentacji księgowej i sprawozdań finansowych;
- d) usługi w zakresie wynagrodzeń;
- e) opracowywanie i wdrażanie procedur kontroli wewnętrznej lub procedur zarządzania ryzykiem związanych z przygotowywaniem lub kontrolowaniem informacji finansowych lub opracowywanie i wdrażanie technologicznych systemów dotyczących informacji finansowej;
- f) usługi w zakresie wyceny, w tym wyceny dokonywane w związku z usługami aktuarialnymi lub usługami wsparcia w zakresie rozwiązywania sporów prawnych;
- g) usługi prawne obejmujące:
 - (i) udzielanie ogólnych porad prawnych;
 - (ii) negocjowanie w imieniu badanej jednostki; oraz
 - (iii) występowanie w charakterze rzecznika w ramach rozstrzygnięcia sporu;

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

- h) usługi związane z funkcją audytu wewnętrznego badanej jednostki;
- i) usługi związane z finansowaniem, strukturą kapitałową i alokacją kapitału oraz strategią inwestycyjną klienta, na rzecz którego wykonywane jest badanie, z wyjątkiem świadczenia usług atestacyjnych w związku ze sprawozdaniami finansowymi, takich jak wydawanie listów poświadczających w związku z prospektami emisyjnymi badanej jednostki;
- j) prowadzenie działań promocyjnych i prowadzenie obrotu akcjami lub udziałami badanej jednostki na rachunek własny lub gwarantowanie emisji akcji lub udziałów badanej jednostki;
- k) usługi w zakresie zasobów ludzkich w odniesieniu do:
- (i) kadry kierowniczej mogącej wywierać znaczący wpływ na przygotowywanie dokumentacji rachunkowej lub sprawozdań finansowych podlegających badaniu ustawowemu, jeżeli takie usługi obejmują:
 - poszukiwanie lub dobór kandydatów na takie stanowiska, lub
 - przeprowadzanie kontroli referencji kandydatów na takie stanowiska;
 - (ii) opracowywania struktury organizacyjnej; oraz
 - (iii) kontroli kosztów.

Audytora może świadczyć na rzecz Spółki i Grupy kapitałowej usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych inne niż zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, z zastrzeżeniem zatwierdzenia przez komitet ds. audytu po przeprowadzeniu odpowiedniej oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności zastosowanych zgodnie z art. 22b dyrektywy 2006/43/WE.

III. USTAWA O BIEGŁYCH

Zgodnie z art. 136 Ustawy o biegłych usługami zabronionymi zgodnie z art. 5 ust. 1 akapit drugi Rozporządzenia są także inne usługi niebędące czynnościami rewizji finansowej.

Natomiast usługami zabronionymi zgodnie z art. 5 ust. 1 akapit drugi Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 537/2014 nie są:

- 1) usługi, o których mowa w art. 15 ust. 3 ustawy z dnia 7 grudnia 2000 r. o funkcjonowaniu banków spółdzielczych, ich zrzeszaniu się i bankach zrzeszających;
- 2) usługi:
 - a) przeprowadzania procedur należytej staranności (due dilligence) w zakresie kondycji ekonomiczno-finansowej,
 - b) wydawania listów poświadczających

- wykonywane w związku z prospektem emisyjnym badanej jednostki, przeprowadzane zgodnie z krajowym standardem usług pokrewnych i polegające na przeprowadzaniu uzgodnionych procedur;

3) usługi atestacyjne w zakresie informacji finansowych pro forma, prognoz wyników lub wyników szacunkowych, zamieszczane w prospekcie emisyjnym badanej jednostki;

4) badanie historycznych informacji finansowych do prospektu, o którym mowa w rozporządzeniu Komisji (WE) nr 809/2004 z dnia 29 kwietnia 2004 r. wykonującym dyrektywę 2003/71/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie informacji zawartych w prospektach emisyjnych oraz formy, włączenia przez odniesienie i publikacji takich prospektów emisyjnych oraz rozpowszechniania reklam;

5) weryfikacja pakietów konsolidacyjnych;

6) potwierdzanie spełnienia warunków zawartych umów kredytowych na podstawie analizy informacji finansowych pochodzących ze zbadanych przez daną firmę audytorską sprawozdań finansowych;

7) usługi atestacyjne w zakresie sprawozdawczości dotyczącej ładu korporacyjnego, zarządzania ryzykiem oraz społecznej odpowiedzialności biznesu;

8) usługi polegające na ocenie zgodności informacji ujawnianych przez instytucje finansowe i firmy inwestycyjne z wymogami w zakresie ujawniania informacji dotyczących adekwatności kapitałowej oraz zmiennych składników wynagrodzeń;

9) poświadczenia dotyczące sprawozdań lub innych informacji finansowych przeznaczonych dla organów nadzoru, rady nadzorczej lub innego organu nadzorczego spółki lub właścicieli, wykraczające poza zakres badania ustawowego i mające pomóc tym organom w wypełnianiu ich ustawowych obowiązków.

Świadczenie usług dozwolonych, wskazanych powyżej, możliwe jest jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową badanej jednostki, po przeprowadzeniu przez komitet audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności.

W przypadku gdy Audytor świadczy przez okres co najmniej trzech kolejnych lat obrotowych na rzecz spółki „Kino Polska TV S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV” usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych inne niż usługi, o których mowa w art. 5 ust. 1 Rozporządzenia, całkowite wynagrodzenie z tytułu takich usług jest ograniczone do najwyżej 70 % średniego wynagrodzenia płaconego w trzech kolejnych ostatnich latach obrotowych z tytułu badania ustawowego (badań ustawowych) Spółki i Grupy kapitałowej.

Na potrzeby ograniczeń określonych w akapicie powyżej, wyłącza się usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, inne niż usługi, o których mowa w art. 5 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 537/2014, których świadczenie jest wymagane zgodnie z przepisami ustawodawstwa unijnego lub krajowego.

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

W przypadku gdy całkowite wynagrodzenie otrzymane od spółki „Kino Polska TV” S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV” za każde z trzech ostatnich kolejnych lat obrotowych wynosi ponad 15 % całkowitego wynagrodzenia uzyskanego przez Audytora, przeprowadzającego badanie ustawowe w każdym z tych lat obrotowych, Audytor ujawnia ten fakt Komitetowi Audytu i omawia z nim zagrożenia dla jego niezależności oraz zabezpieczenia zastosowane dla ograniczenia tych zagrożeń. Komitet Audytu rozważa, czy zlecenie badania powinno zostać poddane kontroli zapewnienia jakości przez innego biegłego rewidenta lub firmę audytorską przed wydaniem sprawozdania z badania.

W przypadku gdy wynagrodzenie otrzymane od spółki „Kino Polska TV” S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV” nadal przekracza 15% całkowitych wynagrodzeń otrzymanych przez Audytora, Komitet Audytu decyduje, na podstawie obiektywnych przyczyn, czy Audytor może kontynuować przeprowadzanie badań ustawowych przez dodatkowy okres, który w żadnym przypadku nie może przekraczać dwóch lat.

Polityka została ustanowiona na podstawie Ustawy o biegłych.

Przyjęcie i zmiany w niniejszej Polityce wymagają uchwały Komitetu Audytu.

21 lutego 2019 r. Komitet Audytu Kino Polska TV S.A. zarekomendował wybór KPMG Audyt Sp. z o.o. Sp. k. do przeprowadzenia badania sprawozdań finansowych Spółki i jej Grupy Kapitałowej za lata obrotowe kończące się odpowiednio 31 grudnia 2019 r. oraz 31 grudnia 2020 r., a także do przeglądu jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Emitenta za okresy od 1 stycznia 2019 r. do 30 czerwca 2019 r. oraz od 1 stycznia 2020 r. do 30 czerwca 2020 r. Decyzja Komitetu Audytu została podjęta na podstawie obowiązujących wówczas przepisów prawa, po przeprowadzeniu badania ofert firm audytorskich.

W 2020 r. odbyło się dziewięć posiedzeń Komitetu Audytu.

Komitet Planowania i Budżetowania

W okresie sprawozdawczym w ramach Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A. działał także Komitet Planowania i Budżetowania.

W okresie od 1 stycznia 2020 r. do 31 stycznia 2020 r. skład Komitet Planowania i Budżetowania przedstawiał się następująco:

Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Katarzyna Woźnicka	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Jacek Koskowski	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania

W okresie od 31 stycznia 2020 r. do 28 lutego 2020 r. skład Komitet Planowania i Budżetowania przedstawiał się następująco:

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Katarzyna Woźnicka	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania

W okresie od 28 lutego 2020 r. do 1 lipca 2020 r. skład Komitet Planowania i Budżetowania przedstawiał się następująco:

Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Katarzyna Woźnicka	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Marcin Boroszko	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania

W okresie od 1 lipca 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. skład Komitet Planowania i Budżetowania przedstawiał się następująco:

Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Marcin Boroszko	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania

Warszawa, 25 marca 2021 r.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski Prezes Zarządu	Levent Gültaş Członek Zarządu
Berk Uziyel Członek Zarządu	Katarzyna Woźnicka Członek Zarządu

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2020
Oświadczenie Zarządu

KINO
POLSKA
TV S.A.

Warszawa, 25 marca 2021 r.

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE
ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd Kino Polska TV S.A., działając na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A., potwierdza, że firma audytorska przeprowadzająca badanie rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego, została wybrana zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej. Firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A, zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Zarząd Kino Polska TV S.A. oświadcza, iż w Spółce są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

Zarząd Kino Polska TV S.A. oświadcza, iż Emitent posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Levent Gültan

Członek Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu



**KINO
POLSKA
TV S.A.**

**KINO POLSKA TV S.A.
JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
ZA ROK 2020**

SPIS TREŚCI

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI	3
JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE KINO POLSKA TV S.A. ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2020 R.	4
1. JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	6
2. JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	7
3. JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPYWÓW PIENIĘŻNYCH	8
4. JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	9
5. NOTY DO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	10
5.1 INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE I JEJ GRUPIE KAPITAŁOWEJ	10
5.2 ZMIANY W STRUKTURZE WŁASNOŚCI	12
5.3 STRUKTURA WŁASNOŚCI	18
5.4 PRZEPYWKI	20
5.5 KRYTERIA WYBÓRÓW	23
5.6 ZARZĄDZANIE RYZYKIEM I OBLICZENIA NA RYZYKO	24
5.7 GŁÓWNA KAPITAŁOWA	31
5.8 AKADEMIA	38
5.9 NIEPEŁNOSPRAWNOŚĆ	40
5.10 PŁATNOŚĆ	46
5.11 PŁATNOŚĆ	67

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.
Oświadczenie Zarządu

KINO
POLSKA
TV S.A.

Warszawa, 25 marca 2021 r.

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
ORAZ SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI

Zarząd Kino Polska TV S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Kino Polska TV S.A. oraz jej wynik finansowy. Roczne sprawozdanie z działalności Kino Polska TV S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Kino Polska TV S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu

Levent Gultan
Członek Zarządu

Berk Uziyel
Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka
Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Splawska
Główna Księgowa



KINO
POLSKA
TV S.A.

**JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
KINO POLSKA TV S.A. ZA ROK ZAKOŃCZONY
31 GRUDNIA 2020 R.**

**ZATWIERDZENIE JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO SPORZĄDZONEGO ZGODNIE
Z MIĘDZYNARODOWYMI STANDARDAMI SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ ZATWIERDZONYMI PRZEZ
UNIĘ EUROPEJSKĄ („MSSF”)**

W dniu 25 marca 2021 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki za okres od dnia 1 stycznia 2020 r. do dnia 31 grudnia 2020 r. sporządzone zgodnie z MSSF, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, obejmującymi standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości oraz Komitet Interpretacji MSSF, na które składają się:

Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2020 r. do dnia 31 grudnia 2020 r. wykazujący całkowite dochody ogółem w wysokości: 20 591 tys. zł.

Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 31 grudnia 2020 r. wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 288 528 tys. zł.

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2020 r. do dnia 31 grudnia 2020 r. wykazujące zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 2 107 tys. zł.

Jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2020 r. do dnia 31 grudnia 2020 r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 20 591 tys. zł.

Noty do jednostkowego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski	Levent Gültan
Prezes Zarządu	Członek Zarządu
Berk Uziyel	Katarzyna Woźnicka
Członek Zarządu	Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Splawska
Główna Księgowca

Warszawa, 25 marca 2021 r.

E

1. Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Nota	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Działalność kontynuowana			
Przychody z umów z klientami	5.3, 5.4	172 243	161 807
Koszty operacyjne	5.3, 5.5	(159 325)	(147 835)
Pozostałe przychody operacyjne	5.9.5	864	526
Pozostałe koszty operacyjne	5.9.5	(761)	(1 042)
Zysk na działalności operacyjnej		13 021	13 456
Przychody finansowe	5.9.6	11 575	955
Koszty finansowe	5.9.6	(2 005)	(2 552)
Zysk przed opodatkowaniem		22 591	11 859
Podatek dochodowy	5.9.7	(2 000)	(2 610)
Zysk netto z działalności kontynuowanej		20 591	9 249
Zysk netto za okres		20 591	9 249
Całkowite dochody ogółem		20 591	9 249
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony:	5.6.2		
- z działalności kontynuowanej		1,04	0,47
- z zysku roku obrotowego		1,04	0,47
średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404

€

2. Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

Nota	Stan na		
	31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)	
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	5.10.1	1 688	2 637
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	5.10.3	5 140	6 331
Wartość firmy	5.7.3	20 466	20 466
Aktywa programowe długoterminowe	5.8	37 032	33 266
Pozostałe wartości niematerialne	5.10.2	7 213	8 941
Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach	5.7.1	172 434	172 179
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5.10.5	194	179
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	5.10.6	-	1 003
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	5.9.7	1 416	1 133
Razem aktywa trwałe		245 583	246 335
Aktywa obrotowe			
Zapasy	5.10.8	41	78
Aktywa programowe krótkoterminowe	5.8	8 980	7 008
Pożyczki udzielone	5.10.7	2 823	2 883
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5.10.5	26 946	27 688
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	5.10.6	1 003	1 003
Należności z tytułu podatku dochodowego		523	634
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	5.10.9	2 629	522
Razem aktywa obrotowe		42 945	39 816
SUMA AKTYWÓW		288 528	285 951
PASYWA			
Kapitał własny			
Kapitał zakładowy		1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej		148 940	148 940
Zyski zatrzymane/Niepodzielone straty		43 649	23 058
Razem kapitał własny	5.6.1	194 571	173 980
Zobowiązania długoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	5.6.3	35 190	23 895
Pochodne instrumenty finansowe	5.10.13	438	305
Zobowiązania z tytułu koncesji	5.10.10	6 648	8 040
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5.10.11	899	1 095
Rezerwy	5.10.14	184	284
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	5.10.12	2 679	2 578
Zobowiązania z tytułu leasingu	5.6.4	2 785	4 222
Razem zobowiązania długoterminowe		48 823	40 419
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	5.6.3	7 648	37 307
Pochodne instrumenty finansowe	5.10.13	-	197
Zobowiązania z tytułu koncesji	5.10.10	1 392	1 290
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5.10.11	31 828	27 980
Rezerwy	5.10.14	926	626
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	5.10.12	1 463	2 295
Zobowiązania z tytułu leasingu	5.6.4	1 877	1 857
Razem zobowiązania krótkoterminowe		45 134	71 552
SUMA PASYWÓW		288 528	285 951

3. Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto	20 591	9 249
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	34 780	32 722
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	90	-
Odpisy aktualizujące majątku	(8)	88
Różnice kursowe	(187)	(34)
Odsetki i dywidendy, netto	(9 661)	1 577
Wynik na działalności inwestycyjnej	(1)	(8)
Wynik z tytułu zmian wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych	(64)	(116)
Nabycie aktywów programowych	(41 597)	(31 803)
Zmiana stanu należności	691	(3 136)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	1 003	1 003
Zmiana stanu zapasów	37	1 071
Zmiana stanu zobowiązań	9 545	4 106
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	(731)	1 323
Zmiana stanu rezerw	199	230
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(2 119)	(3 219)
Podatek dochodowy naliczony	2 000	2 610
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	14 573	15 663
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	1	8
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(2 026)	(2 739)
Nabycie jednostki zależnej	(164)	(160)
Dywidendy otrzymane	8 260	842
Odsetki otrzymane	43	54
Udzielenie pożyczek	-	(86)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	6 114	(2 681)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(2 067)	(1 721)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	-	5 959
Splata pożyczek/kredytów	(14 978)	(7 910)
Dywidendy wypłacone	-	(5 946)
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostkach zależnych	-	(1 500)
Koszty związane z wypłatą dywidendy	-	(31)
Odsetki zapłacone	(1 535)	(2 197)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(18 580)	(13 346)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	2 107	236
Środki pieniężne na początek okresu	522	286
Środki pieniężne na koniec okresu	2 629	522

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

4. Jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2020 r.	19 821 400	1 982	148 946	23 058	173 980
Całkowite dochody ogółem za okres				20 591	20 591
Stan na 31 grudnia 2020 r.	19 821 400	1 982	148 946	43 649	194 571

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2019 r. (dane zaraportowane)	19 821 400	1 982	148 946	19 035	169 957
Korekta błędów				751	751
Stan na 1 stycznia 2019 r. (dane zaraportowane)	19 821 400	1 982	148 946	19 786	170 708
Koszty wypłaty dywidendy				(31)	(31)
Dywidendy wypłacone				(5 946)	(5 946)
Całkowite dochody ogółem za okres				9 249	9 249
Stan na 31 grudnia 2019 r.	19 821 400	1 982	148 946	23 058	173 980

5. Noty do jednostkowego sprawozdania finansowego

5.1 Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Nazwa Spółki: Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”)

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435a, 02-801 Warszawa

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: <https://relacjeinwestorskie.kinopolska.pl/>

Numer statystyczny REGON: 015514227

Numer NIP: 5213248560

Rejestracja: Krajowy Rejestr Sądowy prowadzony przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy

KRS: 0000363674

Na dzień 31 grudnia 2020 r. w skład spółek zależnych Kino Polska TV S.A. wchodziły następujące podmioty:

Jednostka	Siedziba	Liczba posiadanych akcji/udziałów	Procentowy udział w kapitale zakładowym	Rodzaj uprzywilejowania
Podmioty bezpośrednio zależne				
Stopklatka S.A.	ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska	11 152 562	99,83%	Akcje nie są uprzywilejowane
Filmbox Iberia S.L.U.	General Pardinás 114, 1A, 28006 Madryt, Hiszpania	3 500	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Filmbox Estonia OU w likwidacji	Maakri tn 19/1, 10145 Tallinn, Estonia	2 500	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Filmbox International Ltd.	Chiswick Park 566 Chiswick High Road, Londyn W4 5YA, Wielka Brytania	3 350 000	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Podmioty pośrednio zależne				
SPI International Magyarorszag, Kft.	Zaborhegy utca 19 1141 Budapest, Węgry	1	100%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film s.r.o.	Na Bojišti 1473/18 120 00 Praga 2 – Nove Mesto, Czechy	200 000	100%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film Slovakia s.r.o.	Zamocka 3 811 01 Bratislava, Słowacja	5 000	100%	Udziały nie są uprzywilejowane

Z dniem 31 stycznia 2020 r. rozpoczęto proces likwidacji Filmbox Estonia OU w likwidacji.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. Spółka zawarła umowy sprzedaży akcji Stopklatka S.A. (22 czerwca 2020 r., 29 czerwca 2020 r., 7 lipca 2020 r., 13 lipca 2020 r., 5 sierpnia 2020 r., 10 listopada 2020 r., 17 listopada 2020 r., 1 grudnia 2020 r. i 8 grudnia 2020 r.), na podstawie których nabyła od ówczesnych akcjonariuszy Stopklatki łącznie 23 417 akcji tej spółki za łączną kwotę 163 919,00 zł. Na dzień 31 grudnia 2020 r. Emitent posiadał zatem łącznie 11 152 562 akcje Stopklatki, stanowiących 99,83% jej kapitału zakładowego.

17 listopada 2020 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A., na podstawie art. 418 §1 kodeksu spółek handlowych, podjęło uchwałę w sprawie przymusowego wykupu akcji należących do mniejszościowych akcjonariuszy Stopklatki. Zgodnie z przedmiotową uchwałą, wszystkie akcje podlegające przymusowemu

wykupowi nabył Emitent. Wybrany biegły ustalił cenę jednej akcji Stopklatki, podlegającej przymusowemu wykupowi na kwotę 6,18 zł.

Spółka, w ramach przymusowego wykupu, nabyła w dniu 27 stycznia 2021 r. 18 698 akcji Stopklatki za łączną kwotę 115 553,64 zł. W związku z powyższym, na dzień publikacji niniejszego sprawozdania, Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego.

W okresie objętym niniejszym Sprawozdaniem finansowym do głównych obszarów działalności Spółki zaliczyć można:

- emisję kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, Zoom TV i kanałów tematycznych oraz sprzedaż czasu reklamowego na tych kanałach,
- produkcję kanałów telewizyjnych; oraz
- sprzedaż praw licencyjnych.

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego:

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Levent Gultan – Członek Zarządu,
- Marcin Kowalski – Członek Zarządu (do 20 października 2020 r.),
- Alber Uziyel – Członek Zarządu (do 1 lipca 2020 r.),
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka (od 2 lipca 2020 r.).

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego:

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej (od 27 lutego 2020 r.),
- Jacek Koskowski – Członek Rady Nadzorczej (do 31 stycznia 2020 r.),
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej (do 1 lipca 2020 r.),
- Alber Uziyel – Członek Rady nadzorczej (od 21 sierpnia 2020 r.).

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Spółki

W Kino Polska TV S.A. w zakresie większości typów sprzedawanych usług i towarów nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałoby istotne wahania wyników finansowych

w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

Miejsce prowadzenia działalności

Podstawowym rynkiem, na którym działa Spółka jest Polska.

Działalność Spółki

W okresie objętym niniejszym Raportem Spółka prowadziła działalność przede wszystkim w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych;
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach;
- działalność produkcyjna;
- sprzedaż praw licencyjnych.

5.2 Zasady rachunkowości

Główne zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzeniu niniejszego Sprawozdania finansowego zostały przedstawione poniżej. Zasady te były stosowane we wszystkich prezentowanych latach w sposób ciągły za wyjątkiem przyjęcia opisanych poniżej nowych i zmienionych standardów oraz zmian prezentacyjnych w ramach noty Koszty rodzajowe (szczegółowy opis zawarto w notcie 5.5) oraz noty Segmenty operacyjne (szczegółowy opis zawarto w notcie 5.3).

Podstawa sporządzenia

Jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej (MSSF).

Jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone według zasady kosztu historycznego, za wyjątkiem instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej, oraz przy założeniu kontynuacji działalności.

Na dzień 31 grudnia 2020 r. zobowiązania krótkoterminowe Spółki przekroczyły sumę aktywów obrotowych o 2 189 tys. zł, jednakże Zarząd Spółki nie traktuje poziomu tego wskaźnika jako przesłanki zagrożenia płynności. Spółka wypenia zobowiązania wynikające z covenantów bankowych, na bieżąco reguluje swoje zobowiązania oraz uzyskała przedłużenie umowy na kredyt w rachunku bieżącym na kolejne lata.

Od marca 2020 r. trwa pandemia COVID-19; Polska oraz inne kraje doświadczają obecnie jej kolejnej fali i sytuacja jest dynamiczna. Branża reklamowa również odczuła kryzys spowodowany pandemią. Najsilniejsze spadki rynku reklamy telewizyjnej miały miejsce w kwietniu i w maju 2020 r., kiedy to wydatki na reklamę telewizyjną w poszczególnych miesiącach spadły nawet o ok. 35% - 40%. W okresie kwiecień-czerwiec widoczny był spadek

ilości czasu przeznaczanego na emisję reklam, a także zanotowano spadki wskaźnika CPP (koszt dotarcia do 1% grupy docelowej).

Mniejsze wydatki na reklamę telewizyjną oraz niższe CPP miały wpływ na przychody reklamowe, ale należy zaznaczyć, że przede wszystkim z uwagi na bardzo dobrą oglądalność, te spadki w przypadku kanałów grupy kapitałowej, w której Spółka jest jednostką dominującą, były znacząco mniejsze niż trendy rynkowe. Przychody reklamowe Spółki wzrosły w porównaniu do 2019 r. o 4 621 tys. zł, tj. o 12%. Wynika to przede wszystkim z rosnących udziałów w rynku (SHR) na wszystkich kanałach należących do Spółki i grupy kapitałowej, do której należy. W 2020 r. grupa kapitałowa, do której należy Spółka, osiągnęła łącznie 2,3% udziału w oglądalności widowni komercyjnej (All 16-49, live) w Polsce wobec 1,97% w zeszłym roku.

Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej miała największy wpływ na segment Zoom oraz kanał Stopklatka, należący do spółki zależnej w stosunku do Emitenta; całość przychodów tych kanałów stanowią bowiem przychody reklamowe. Należy jednak zwrócić uwagę, iż w okresie pandemii kanały Stopklatka i Zoom notowały wyjątkowo dobre wyniki oglądalności:

- średni wskaźnik udziału w widowni telewizyjnej („SHR live”) dla kanału Stopklatka za rok 2020 r. na poziomie 1,09% w porównaniu do 0,96% za analogiczny okres roku poprzedniego; co przełożyło się na wzrost przychodów r/r w kwocie 1 751 tys. zł;
- średni SHR dla kanału Zoom TV za okres styczeń - wrzesień 2020 r. na poziomie 0,57% w porównaniu do 0,53% za analogiczny okres roku poprzedniego; w przypadku tego kanału wzrost przychodów r/r wyniósł 800 tys. zł.

Pod koniec marca 2020 r. Spółka podjęła działania mające na celu zachowanie operacyjnej ciągłości i nie są przewidziane problemy z jej kontynuacją. Większość systemów operacyjnych Spółki, w tym biurowe systemy IT oraz wydzielone systemy emisji oraz system księgowy, są przystosowane do pracy zdalnej oraz umożliwiają ich zdalną kontrolę. W kontekście systemów wymagających operatora na miejscu, tzn. przede wszystkim systemów post-produkcji video, wprowadzono rotacyjny system pracy oraz ograniczono do minimum obsadę stanowisk, co przy zmianie systemu planowania oraz organizacji pracy, zabezpiecza ciągłość produkcji materiałów emisyjnych. Dla działów typowo backoffice'owych na potrzeby komunikacji bieżącej wprowadzone zostały rozwiązania zdalne w oparciu o narzędzia ekosystemu Google, zwłaszcza system telekonferencyjny Google Hangouts. Dostęp do systemów wyspecjalizowanych - systemu programingowego, bazy kontentu, systemu księgowego i kadrowego - realizowane są za pomocą VPN. Wszystkie wymienione wyżej rozwiązania wsparte zostały decyzjami Zarządu o wprowadzeniu cyklicznych telekonferencji statusowych pomiędzy kadrą zarządzającą a podległymi pracownikami.

Zarząd na bieżąco monitorował i nadal monitoruje strukturę kosztów i w sposób elastyczny adaptował strukturę budżetów do bieżących potrzeb (np. adaptacja struktury wydatków marketingowych). Równocześnie nie zostały dokonane istotne zmiany w nakładach na aktywa programowe, z wyjątkiem ograniczeń w pracach związanych z koprodukcjami, które zostały częściowo przesunięte w czasie.

Zarząd nadal prowadzi bardzo ścisłą kontrolę wydatków i na bieżąco wprowadza niezbędne modyfikacje w miarę potrzeby.

Warto również wskazać, iż Spółka nie zanotowała ani nie spodziewa się problemów wynikających z zatorów płatniczych. Spółka posiada dostępne środki finansowe w postaci dwóch linii kredytowych w rachunkach bieżących. Spółka zachowała operacyjną ciągłość działania i nie są przewidziane problemy z jej kontynuacją. Spółka na bieżąco, zgodnie z harmonogramem spłaca zadłużenie z tytułu kredytów inwestycyjnych. Zarząd ściśle monitoruje sytuację i aktywnie rozważa potencjalny wpływ zdarzeń rynkowych na działalność Spółki.

Szacunki i oceny księgowe

Sporządzenie jednostkowego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF wymaga użycia pewnych znaczących szacunków księgowych. Wymaga również od Zarządu dokonywania własnych ocen w ramach stosowanych przez Spółkę zasad rachunkowości. Zagadnienia, które wymagają dokonywania istotnych ocen, cechują się szczególną złożonością, bądź też obszary, w przypadku których poczynione założenia i szacunki mają istotny wpływ na sprawozdanie finansowe zostały przedstawione w następujących notach:

Nr noty	Ważniejsze szacunki i oceny księgowe
5.4	<ul style="list-style-type: none"> Rozpoznawanie przychodów z emisji kanałów telewizyjnych: ocena roli Spółki jako zleceniodawcy Rozpoznawanie przychodów ze sprzedaży licencji oraz VOD: ocena roli Spółki jako zleceniodawcy
5.7.2	Przesłanki utraty wartości inwestycji w spółkę Filmbox International Ltd
5.7.3	Test na utratę wartości firmy oraz segmentu Zoom TV
5.7.4	Test na utratę wartości inwestycji w spółkę Stopklatka S.A.
5.9.7	Wpływ GAAR - nieodłączna niepewność co do przyjętej przez Spółkę interpretacji przepisów prawa podatkowego
5.10.4	Odpis aktualizujący wartość należności
5.8	Stawki amortyzacyjne aktywów programowych – korekty okresów amortyzacji w wyniku wykorzystania dostępnej ilości emisji

Nowe standardy, zmiany i interpretacje przyjęte przez Spółkę

Poniżej wymienione zostały zmiany standardów obowiązujące od 1 stycznia 2020 r., które nie miały istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Spółki:

- Zmiany do MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych oraz MSR 8 Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów

Zmiany ujednolicią i wyjaśnią definicję „istotny” oraz zawierają wytyczne w celu zwiększenia spójności stosowania tego konceptu w międzynarodowych standardach sprawozdawczości finansowej;

- Zmiany do MSSF 9 Instrumenty Finansowe, MSR 39 Instrumenty Finansowe oraz MSSF 7 Instrumenty Finansowe: Ujawnienie Informacji

Zmiany mają zastosowanie do wszystkich powiązań zabezpieczających, na które ma wpływ niepewność wynikająca z reformy wskaźników stóp procentowych. Zmiany wprowadzają czasowe zwolnienie ze stosowania określonych wymogów rachunkowości zabezpieczeń, w taki sposób, aby reforma wskaźników stóp procentowych

nie powodowała rozwiązania rachunkowości zabezpieczeń. Kluczowe zwolnienia wynikające ze zmian dotyczą:

- wymogu, aby przepływy były „wysoce prawdopodobne”, — komponentów ryzyka, — oceny prospektywnej,
- retrospektywnego testu efektywności (dotyczy MSR 39), — przeklasyfikowania rezerwy z tytułu zabezpieczenia przepływów pieniężnych. Zmiany wymagają również, aby jednostki ujawniły inwestorom dodatkowe informacje o powiązaniach zabezpieczających, na które mają wpływ powyższe niepewności;

• Zmiany do MSSF 3 Połączenia przedsięwzięć

Zmiany zawężają i wyjaśniają definicję przedsięwzięcia. Umożliwiają również przeprowadzenie uproszczonej oceny czy zespół aktywów i działań stanowi grupę aktywów a nie przedsięwzięcie.

Zamieszczone poniżej nowe Standardy, zmiany do Standardów i Interpretacje nie są jeszcze obowiązujące dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2020 r., i nie zostały zastosowane w sprawozdaniu finansowym. Spółka ma zamiar zastosować je dla okresów, dla których są obowiązujące po raz pierwszy.

Standardy i Interpretacje zatwierdzone przez UE, które nie weszły jeszcze w życie dla okresów rocznych rozpoczynających się w dniu 1 stycznia 2020 r.

Standardy i Interpretacje [MSR 8.31 (a), 8.31 (c)]	Rodzaj przewidywanej zmiany w zasadach rachunkowości [MSR 8.31 (b)]	Ewentualny wpływ na sprawozdanie finansowe [MSR 8.30 (b), 8.31 (e)]
Zmiany do MSSF 4 Umowy Ubezpieczeniowe (obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2021 r. lub później)	Zmiany wydłużają okres czasowego zwolnienia z zastosowania MSSF 9 Instrumenty Finansowe o dwa lata do okresów rocznych zaczynających się 1 stycznia 2023 r. w celu ujednolicenia z pierwszym zastosowaniem MSSF 17 Umowy Ubezpieczeniowe który zastępuje MSSF 4 Umowy Ubezpieczeniowe.	Nie oczekuje się, aby powyższe Zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Spółki, ponieważ jednostka nie działa w branży ubezpieczeniowej.
Zmiany do MSSF 16 Leasing Ulgi w czynszach związane z Covid-19 (obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2020 r. lub później, możliwe wcześniejsze zastosowanie)	Zmiany pozwalają leasingobiorcom aby nie dokonywać oceny czy ulgi w czynszach związane z Covid-19 stanowią modyfikację umów leasingu. Zatem, przy spełnieniu odpowiednich warunków, leasingobiorcy którzy zastosują praktyczne rozwiązanie, ujmą otrzymane do dnia 31 czerwca 2021 r. ulgi w czynszach w zysku lub stracie w okresie kiedy ulga została przyznana. Przy braku praktycznego rozwiązania ujęcie ulgi nastąpiłoby w zysku i stracie w okresie obowiązywania umowy leasingowej/	Nie oczekuje się, aby powyższe Zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Spółki, ponieważ jednostka nie otrzymała ulg w czynszach związanych z Covid-19.
Zmiany do MSSF 9 Instrumenty Finansowe, MSR 39 Instrumenty Finansowe oraz MSSF 7 Instrumenty Finansowe: Ujawnienie Informacji MSSF 4 Umowy Ubezpieczeniowe oraz MSSF 16 Leasing: Reforma wskaźnika referencyjnego stopy procentowej – Etap 2	Celem zmian jest ułatwienie jednostkom dostarczenia użytkownikom sprawozdań finansowych oraz pomoc jednostkom przygotowującym sprawozdania finansowe zgodne z MSSF użytecznych informacji w sytuacji gdy w związku ze zmianą wskaźnika stopy referencyjnej następuje zmiana umownych przepływów pieniężnych lub powiązań zabezpieczających. Zmiany przewidują praktyczne rozwiązanie dla niektórych zmian umownych przepływów pieniężnych oraz zwolnienie dla pewnych wymogów rachunkowości zabezpieczeń.	Nie oczekuje się, aby powyższe Zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Spółki.

Standardy i Interpretacje [MSR 8.31 (a), 8.31 (c)]	Rodzaj przewidywanej zmiany w zasadach rachunkowości [MSR 8.31 (b)]	Ewentualny wpływ na sprawozdanie finansowe [MSR 8.30 (b), 8.31 (e)]
(obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2021 r. lub później)		

Standardy i interpretacje oczekujące na zatwierdzenie przez UE na dzień 12 lutego 2021 r.

Standardy i Interpretacje oczekujące na zatwierdzenie przez UE	Rodzaj przewidywanej zmiany w zasadach rachunkowości	Ewentualny wpływ na sprawozdanie finansowe
<p>Sprzedaż lub Przekazanie Aktywów Pomiędzy Inwestorem a Spółką Stowarzyszoną lub Wspólnym Przedsięwzięciem (Zmiany do MSSF 10 Skonsolidowane Sprawozdania Finansowe oraz do MSR 28 Jednostki Stowarzyszone)</p> <p>(Komisja Europejska podjęła decyzję o odroczeniu zatwierdzenia tych zmian na czas nieokreślony)</p>	<p>Zmiany wyjaśniają że w przypadku transakcji dokonanej ze spółką stowarzyszoną lub wspólnym przedsięwzięciem zakres w jakim należy ująć związany z transakcją zysk lub stratę zależy od tego czy przekazane lub sprzedane aktywa stanowiły przedsięwzięcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> całość zysku lub straty jest rozpoznawana w przypadku, gdy przeniesione aktywa spełniają definicję przedsięwzięcia (niezależnie czy przedsięwzięcie ma formę jednostki zależnej czy też nie). część zysku lub straty jest rozpoznawana w przypadku gdy transakcja dotyczy aktywów nie stanowiących przedsięwzięcia, nawet jeśli te aktywa znajdowały się w jednostce zależnej. 	<p>Spółka nie oczekuje aby Zmiany miały istotny wpływ na jej sprawozdanie finansowe ponieważ Spółka nie posiada jednostek stowarzyszonych ani wspólnych przedsięwzięć.</p>
<p>MSSF 17 Umowy Ubezpieczeniowe</p> <p>(obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 r. lub później, zastosowanie prospektywne, wcześniejsze zastosowanie jest dozwolone)</p> <p>Standard nie został jeszcze zatwierdzony przez UE.</p>	<p>MSSF 17, który zastępuje przejściowy standard MSSF 4 Umowy Ubezpieczeniowe który został wprowadzony w 2004 roku. MSSF 4 dawał jednostkom możliwość kontynuowania ujmowania umów ubezpieczeniowych według zasad rachunkowości obowiązujących w krajowych standardach, co w rezultacie oznaczało stosowanie wielu różnych rozwiązań.</p> <p>MSSF 17 rozwiązuje problem porównywalności stworzony przez MSSF 4 poprzez wymóg spójnego ujmowania wszystkich umów ubezpieczeniowych, co będzie korzystne zarówno dla inwestorów jak i ubezpieczycieli. Zobowiązania wynikające z umów będą ujmowane w wartościach bieżących, zamiast kosztu historycznego.</p>	<p>Spółka nie oczekuje, aby Standard miał znaczący wpływ na jej sprawozdanie finansowe ponieważ Spółka nie działa w branży ubezpieczeniowej.</p>
<p>Zmiany do MSSF 3 Połączenia Przedsiębiorstw, MSR 16 Rzeczowe Aktywa Trwałe, MSR 37 Rezerwy, Zobowiązania Warunkowe oraz Aktywa Warunkowe oraz Zmiany do Międzynarodowych</p>	<p>Pakiet zmian zawiera trzy zmiany o wąskim zakresie do standardów:</p> <ul style="list-style-type: none"> aktualizuje odniesienie w MSSF 3 Połączenia Przedsiębiorstw do Założeń koncepcyjnych sporządzania i prezentacji sprawozdań finansowych 	<p>Nie oczekuje się, aby powyższe Zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Spółki.</p>

Standardy i Interpretacje oczekujące na zatwierdzenie przez UE	Rodzaj przewidywanej zmiany w zasadach rachunkowości	Ewentualny wpływ na sprawozdanie finansowe
<p>Standardów Sprawozdawczości Finansowej 2018-2020</p> <p>(obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2022 r. lub później, wcześniejsze zastosowanie jest dozwolone)</p> <p>Zmiany nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE.</p>	<p>bez zmiany wymogów księgowych ujmowania połączeń przedsięwzięć,</p> <ul style="list-style-type: none"> • zabrania jednostkom pomniejszania kosztu rzeczowych aktywów trwałych o kwoty uzyskane ze sprzedaży aktywów wyprodukowanych w okresie kiedy jednostka przygotowuje składnik rzeczowych aktywów trwałych do zamierzonego wykorzystania. Takie przychody oraz związane z nimi koszty będą ujmowane w zysku lub stracie okresu, • wyjaśnia jakie koszty jednostka wykorzystuje w ocenie czy dana umowa będzie rodziła stratę. <p>Pakiet zawiera również Zmiany do Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej 2018-2020 które wyjaśniają użyte słownictwo oraz poprawiają drobne niekonsekwencje, przeoczenia lub sprzeczności między wymogami standardów w MSSF 1 <i>Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy</i>, MSSF 9 <i>Instrumenty Finansowe</i>, MSR 41 <i>Rolnictwo</i> oraz przykładach w MSSF 16 <i>Leasing</i></p>	
<p>Zmiany do MSR 1 <i>Prezentacja Sprawozdań Finansowych</i></p> <p>(obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 r. lub później, wcześniejsze zastosowanie jest dozwolone)</p> <p>Zmiany nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE.</p>	<p>Zmiany do MSR 1 wymagają od jednostek ujawnienia istotnych zasad (polityk) rachunkowości zamiast znaczących zasad (polityk) rachunkowości.</p>	<p>Nie oczekuje się, aby powyższe Zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Spółki.</p>
<p>Zmiany do MSR 8 <i>Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów</i></p> <p>(obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 r. lub później, wcześniejsze zastosowanie jest dozwolone)</p> <p>Zmiany nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE.</p>	<p>Zmiany wprowadzają definicje wartości szacunkowej oraz zawierają inne zmiany do MSR 8 wyjaśniające jak rozróżnić zmianę polityki rachunkowości od zmian szacunków. Powyższe rozróżnienie jest bardzo ważne ponieważ zmiany polityki rachunkowości są zasadniczo stosowane retrospektywnie podczas gdy zmiany szacunków ujmowane są w okresie w którym zmiany wystąpiły</p>	<p>Nie oczekuje się, aby powyższe Zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Spółki.</p>

Wycena pozycji wyrażonych w walutach obcych

Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Polski złoty jest walutą funkcjonalną i prezentacyjną Spółki.

Transakcje i salda

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego w dniu transakcji.

Pozycje pieniężne wycenia się na dzień bilansowy przy zastosowaniu średniego kursu NBP obowiązującego na ten dzień.

Zyski i straty z tytułu różnic kursowych prezentowane są w jednostkowym sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji Pozostałe przychody operacyjne lub Pozostałe koszty operacyjne.

5.3 Segmenty

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Kino Polska TV S.A.

Segmenty operacyjne Spółki stanowią jej strategiczne segmenty oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla poszczególnych segmentów sprawozdawczych. W ramach pozycji Pozostałe segmenty Spółka łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

Od 2020 r. Spółka w ramach poszczególnych segmentów wyodrębnia koszt amortyzacji obejmujący amortyzację rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych oraz długo- i krótkoterminowych aktywów programowych. Dane porównawcze zostały odpowiednio skorygowane.

12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)							
	Kanale filmowe marki FilmBox i kanale tematyczne	Kanale marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	40 785	15 635	-	3	-	-	56 423
Sprzedaż - reklama	7 791	16 035	-	18 197	-	-	42 023
Sprzedaż - pozostała	-	-	54 433	-	17 643	1 721	73 797
Razem przychody z umów z klientami	48 576	31 670	54 433	18 200	17 643	1 721	172 243
Koszty operacyjne po alokacji	(45 824)	(19 681)	(50 687)	(24 419)	(16 198)	(2 516)	(159 325)
<i>w tym amortyzacja</i>	(55)	(5 037)	(20 090)	(9 281)	(78)	(241)	(34 782)
Wynik segmentu	2 752	11 989	3 746	(6 219)	1 445	(795)	12 918
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	864
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(761)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	13 021
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	11 575
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(2 005)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	22 591
Podatek	-	-	-	-	-	-	(2 000)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	20 591

12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)							
	Kanale filmowe marki FilmBox i kanale tematyczne	Kanale marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	37 982	15 435	-	4	-	-	53 421
Sprzedaż - reklama	6 564	13 408	-	17 429	-	-	37 401
Sprzedaż - pozostała	-	-	52 809	-	16 138	2 038	70 985
Razem przychody z umów z klientami	44 546	28 843	52 809	17 433	16 138	2 038	161 807
Koszty operacyjne po alokacji	(42 898)	(18 130)	(49 169)	(22 872)	(12 242)	(2 524)	(147 835)
<i>w tym amortyzacja</i>	-	(4 830)	(16 321)	(8 415)	(49)	(3 107)	(32 722)
Wynik segmentu	1 648	10 713	3 640	(5 439)	3 896	(486)	13 972
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	576
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(1 042)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	13 456
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	955
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(2 552)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	11 859
Podatek	-	-	-	-	-	-	(2 610)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	9 249

W 2020 r. Spółka zanotowała nieznaczny spadek wyniku operacyjnego. Część segmentów osiągnęła wyższe wyniki niż rok temu – segmenty Kanały filmowe marki Filmbox i kanały tematyczne oraz Kanały marki Kino Polska, inne - tak jak Zoom TV, zostały bardziej dotknięte efektem pandemii COVID-19.

W segmencie Kanały filmowe marki Filmbox i kanały tematyczne, Spółka wygenerowała wyższe przychody z emisji (o 7%) i wyższe przychody ze sprzedaży reklam (o 19%). Wzrost przychodów z emisji to efekt wzmocnionych akcji sprzedażowych i większej liczby abonentów (głównie w segmencie premium). Jednocześnie należy zauważyć, iż Spółka utrzymała dynamikę wzrostu kosztów na niższym poziomie (+7%) niż wzrost przychodów (+9%). Bieżąca rentowność przedmiotowego segmentu jest wynikiem wyższej efektywności sił sprzedażowych przy zachowaniu zdrowej struktury kosztów. Emitent skrupulatnie kontroluje koszty, na bieżąco monitoruje ich efektywność i zasadność.

Drugim segmentem, który w porównaniu do 2019 r. poprawił swoje wyniki, jest segment Kanały marki Kino Polska. Do wzrostu rentowności przyczyniły się głównie przychody ze sprzedaży reklam, które zanotowały 20% wzrost. Jest to efekt wyższej oglądalności kanału Kino Polska - SHR na koniec analizowanego okresie wyniósł 0,34% w porównaniu do 0,25% w 2019 r. Przychody z emisji pozostają poziomem zbliżonym do poprzedniego roku. Dynamika wzrostu kosztów wyniosła 4%, a dynamika wzrostu przychodów osiągnęła poziom 10%.

Segment Zoom TV to jedyny kanał naziemny w portfolio Emitenta. Przychody reklamowe tego kanału zostały najbardziej dotknięte efektem pandemii COVID-19, co przeszkodziło Spółce w realizacji zaplanowanych celów sprzedażowych. Planowe odpisy amortyzacyjne, wyższe koszty marketingowe i znacznie mniejsza dynamika sprzedaży (+4,5%, +768 tys. zł) niż zakładano wcześniej, uniemożliwiły Spółce poprawę wyniku w porównaniu do zeszłego roku.

Segment Sprzedaż praw licencyjnych zanotował wzrost sprzedaży o 9% w porównaniu do 2019 r. Do wyższych przychodów przyczynił się wzrost liczby transakcji ze spółką powiązaną przy jednocześnie niższych przychodach ze sprzedaży do innych podmiotów krajowych. Sprzedaż na rynku polskim to głównie transakcje o indywidualnym charakterze i różnej marżowości, w zależności od sposobu rozliczenia z dostawcą contentu, oraz z różnym harmonogramem czasowym. W 2020 r. tych transakcji o wysokiej marżowości było mniej niż w 2019 r.

5.4 Przychody

Spółka ujmuje przychody w momencie, gdy klient uzyska kontrolę nad usługą lub towarem/produktem. W przypadku, gdy w ramach jednej umowy sprzedawane są różne usługi, wynagrodzenie jest alokowane do każdego ze zobowiązań do wykonania świadczenia na podstawie relatywnych cen jednostkowych. Wynagrodzenie obejmuje oszacowaną kwotę zmiennego wynagrodzenia, jeżeli jest wysoce prawdopodobne, że jego kwota nie ulegnie istotnemu odwróceniu w przypadku zmiany oszacowań.

Poniżej przedstawiono szczegółowy opis zobowiązań Spółki do wykonania świadczeń wynikających z poszczególnych typów umów z klientami.

- **Przychody z tytułu emisji kanałów** ujmowane są w miesiącu, którego dotyczą, na podstawie liczby abonentów w danym okresie oraz stawek per abonent lub ryczałtowych wynikających z umów z operatorami telewizji kablowych oraz cyfrowych. Co do zasady, klienci Spółki otrzymują faktury z tytułu emisji albo w miesiącu realizacji usługi albo w miesiącu kolejnym. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Spółka rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności. Spółka ocenia, że w przypadku kanałów telewizyjnych, których nie jest właścicielem, działa jako zleceniodawca (tj. sprawuje kontrolę nad przyrządzoną usługą przed jej przekazaniem klientowi), dlatego przychody z tytułu świadczenia tych usług prezentuje w wartościach brutto (tj. rozłącznie od kosztów ponoszonych na rzecz właścicieli praw do kanałów telewizyjnych). Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:
 - Spółka ponosi główną odpowiedzialność za wykonanie umowy;
 - Spółka ma prawo ustalania cen sprzedaży usług reemisji kanałów;
 - Spółka ma prawo wyboru i akceptacji operatorów z którymi współpracuje;
 - Spółka ponosi pełne ryzyko kredytowe.
- **Przychody z emisji reklam** ujmowane są nie później niż w dniu zakończenia emisji danej reklamy. Przychody są rozpoznawane w wysokości kwot podlegających zapłacie przez nabywców czasu reklamowego po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, o udzielone rabaty, a także prowizję potrącaną przez brokera reklamowego obsługującego Spółkę. Spółka wystawia faktury z tytułu emisji reklam w miesiącu następnym po miesiącu, w którym emisja miała miejsce. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Spółka rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.
- **Przychody z tytułu produkcji kanałów** ujmowane są zgodnie z okresem, którego dotyczą, na bazie poniesionych kosztów powiększonych o marżę wskazaną w umowie z nabywcą tych usług. Spółka wystawia faktury z tytułu produkcji kanałów w miesiącu następującym po miesiącu, w którym zrealizowano usługę. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Spółka rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.
- **Przychody ze sprzedaży towarów i produktów** są ujmowane, jeżeli klient uzyska kontrolę nad przekazanymi towarami i produktami. W zakresie sprzedaży towarów i produktów Spółka działa przede wszystkim w oparciu o umowy komisji. Spółka wystawia faktury z tego tytułu w miesiącu następującym po miesiącu, w którym zrealizowano sprzedaż. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Spółka rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.
- **Przychody z transakcji bezgotówkowych** (emisja reklam w zamian za towary i usługi) ujmowane są w momencie emisji reklam, jeżeli usługi będące przedmiotem wymiany nie są jednolite. Otrzymane w takich transakcjach towary lub usługi są aktywowane lub ujmowane w kosztach w momencie ich

otrzymania lub zużycia. Spółka ujmuje transakcje bezgotówkowe na podstawie szacowanej wartości godziwej otrzymanych towarów lub usług. Jeżeli towary lub usługi otrzymane są przed emisją reklamy, ujmowane jest zobowiązanie z tego tytułu. Podobnie, jeżeli reklama została wyemitowana przed otrzymaniem towarów lub usług, ujmowana jest należność tego tytułu. Przychody i koszty z tytułu transakcji bezgotówkowych nie są kompensowane w sprawozdaniu z całkowitych dochodów, z wyjątkiem transakcji, w których usługi będące przedmiotem wymiany są jednolite. Przychody z transakcji bezgotówkowych są rozliczane analogicznie do przychodów z tytułu emisji reklam.

Przychody i koszty z tytułu obrotu prawami licencyjnymi obejmują działalność Spółki w zakresie odsprzedaży posiadanych licencji filmowych (prawa telewizyjne i VOD). Przyrzeczenie udzielenia licencji klientowi przez Spółkę nie wiąże się z obowiązkiem przekazania temu klientowi żadnych dodatkowych dóbr i usług. Spółka uznaje, że przekazanie na rzecz klienta praw do wykorzystania określonej licencji następuje w określonym momencie, gdyż przyrzeczenie udzielenia licencji ma na celu zapewnienie klientowi prawa do korzystania z licencji w formie, w jakiej istnieje ona w momencie udzielenia licencji (licencja filmowa nie ulega zmianie w okresie, na który licencja jest udzielana). Spółka ujmuje przychody z licencji w momencie startu okresu licencji.

Co do zasady, klienci Spółki otrzymują faktury z tytułu usług VOD albo w miesiącu realizacji usługi albo w miesiącu kolejnym. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Spółka rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.

W przypadku **sprzedaży licencji** terminy fakturowania oraz płatności nie są w sposób bezpośredni skorelowane z rozpoznawaniem przychodów z tego tytułu. Tym samym Spółka rozpoznaje zarówno rezerwy na przychody jak i zobowiązania z tytułu umów z klientami (w przypadku zafakturowania niezrealizowanych przychodów).

Na mocy zapisów umowy dystrybucyjnej dotyczącej obrotu prawami licencyjnymi Spółka rozpoznaje wynagrodzenie należne pierwotnemu właścicielowi tych praw, zdefiniowane jako określony % wartości sprzedaży; w kosztach operacyjnych w linii Koszty kontentu (zarówno wynagrodzenie z tytułu praw VOD jak i praw telewizyjnych). Tym samym Spółka prezentuje przychody i koszty związane z obrotem prawami telewizyjnymi oraz VOD w szuku rozwartym. Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:

- Spółka jest odpowiedzialna za wyszukiwanie klientów, analizę ich potrzeb oraz za proces ofertowy i negocjacyjny;
- Spółka w sposób niezależny prowadzi proces negocjacyjny prowadzący do podpisania umowy;
- Spółka w sposób samodzielny kształtuje warunki umowy w ramach dostępnych do sprzedaży praw.

Zakres odpowiedzialności Spółki, ryzyka i korzyści wskazują, zdaniem Zarządu, na brak przesłanek agencyjnych.

W odniesieniu do umów dotyczących sprzedaży praw telewizyjnych, które zostały zawarte przed 2019 r. i których przedmiotem są prawa telewizyjne nabyte przez Spółkę w latach poprzednich, Spółka kontynuuje

podejście do ujmowania kosztów tej działalności stosowane w latach poprzednich. Oznacza to, że do czasu całkowitego rozliczenia tych umów, Spółka będzie rozpoznawać koszty związane z tymi umowami jako wartość sprzedanych towarów, prezentowanych w linii Koszty bezpośrednie sprzedaży kontentu.

Przychody ze sprzedaży	Uzgodnienie do segmentów operacyjnych	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)*
Emisja	<i>Sprzedaż – emisja w segmentach Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne, Kanały marki Kino Polska oraz Zoom TV</i>	56 423	53 421
- Polska		52 127	49 340
- UE		4 027	3 790
- pozostałe kraje		269	251
Reklama pieniężna		40 147	35 347
- Polska	<i>Sprzedaż – reklama w segmencie Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne, Kanały marki Kino Polska oraz Zoom TV</i>	40 143	35 347
Reklama barterowa		1 876	2 054
- Polska		1 876	2 054
Sprzedaż i udostępnianie licencji		17 643	16 138
- Polska		17 643	15 965
- UE	<i>Sprzedaż praw licencyjnych</i>	-	38
- Wielka Brytania		-	129
- pozostałe kraje		-	€
Przychody z produkcji kanałów		54 433	52 809
- Polska	<i>Produkcja kanałów tv</i>	2 581	5 541
- UE		17 462	541
- Wielka Brytania		34 440	50 670
Pozostałe		1 721	2 038
- Polska		481	857
- UE	<i>Pozostałe segmenty</i>	906	993
- Wielka Brytania		334	179
- pozostałe kraje		-	9
Razem		172 243	161 807

5.5 Koszty operacyjne

Koszty operacyjne zanotowane w 2020 r. są wyższe w porównaniu do poprzedniego roku o niecałe 8%. Największe zmiany w zestawieniu z rokiem 2019 są widoczne w pozycjach kosztów wynagrodzeń, amortyzacji krótkoterminowych aktywów programowych, kosztów bezpośrednich sprzedaży kontentu oraz kosztów pozostałych usług. Wzrost amortyzacji krótkoterminowych aktywów programowych wynika ze wzrostu nakładów na nowe aktywa programowe (największe wzrosty zanotowały odpisy amortyzacyjne na kanale FilmBox oraz Zoom TV). Wyższe koszty bezpośrednie sprzedaży kontentu (obejmujące opłaty dystrybucyjne oraz koszt własny sprzedawanych aktywów programowych) są powiązane ze wzrostem sprzedaży licencji do jednostki zależnej Stopklatka S.A. Wzrost kosztów wynagrodzeń w badanym okresie wynika przede wszystkim ze zmian w składzie kadry zarządzającej oraz zmian organizacyjnych w Spółce. Natomiast wzrost kosztów pozostałych usług obejmuje głównie wzrost opłat typu royalty za dystrybucję kanałów marki FilmBox w Polsce i jest wprost powiązany ze wzrostem sprzedaży w tym segmencie.

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	(4 995)	(4 843)
Utrata wartości aktywów programowych	F	(44)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	<u>(15 782)</u>	<u>(17 881)</u>
- koszty wynagrodzeń	(16 752)	(15 248)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(2 829)	(2 403)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(200)	(230)
Zużycie materiałów i energii	(658)	(749)
Usługi emisji	(20 599)	(20 103)
Koszty contentu, w tym	(34 678)	(32 857)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(21 966)	(21 644)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(7 821)	(6 235)
- pozostałe koszty contentu	(4 891)	(4 978)
Pozostałe usługi	(58 981)	(55 000)
Podatki i opłaty	(3 708)	(3 348)
Pozostałe koszty	(1 060)	(1 796)
Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu	(14 871)	(11 214)
Razem koszty operacyjne	<u>(159 325)</u>	<u>(147 895)</u>

W 2020 r. Spółka zmieniła sposób prezentacji poszczególnych kategorii kosztów operacyjnych w następujący sposób:

- Amortyzacja długo- i krótkoterminowych aktywów programowych została zaprezentowana łącznie z pozostałymi kosztami contentu;
- Z kosztów contentu wydzielono opłaty dystrybucyjne związane z odsprzedażą praw telewizyjnych oraz VOD;
- Wskazane powyżej opłaty dystrybucyjne wykazano łącznie z wartością sprzedanych praw telewizyjnych zakupionych wcześniej przez Spółkę w pozycji Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu;
- Koszt własny sprzedanych towarów nie związany z aktywami programowymi wykazano w pozycji Pozostałe koszty.

W celu zachowania spójności przekształcono również dane za 2019 r. Zdaniem Spółki zastosowane zmiany pozwolą w lepszym stopniu zaprezentować charakter działalności Spółki.

5.6 Zarządzanie kapitałem i płynnością zadłużenie

5.6.1 Zarządzanie kapitałem, EBITDA

Kapitał podstawowy wyceniany jest w wartości nominalnej, czyli wykazuje się go w wysokości określonej w Statucie Spółki i wpisanej w rejestrze sądowym.

W związku z emisją, nabyciem własnych instrumentów kapitałowych oraz wypłatą dywidendy Spółka zazwyczaj ponosi różnego rodzaju koszty (np. opłaty rejestracyjne, wynagrodzenia doradców prawnych oraz księgowych, koszty opracowania prospektu i jego druku, opłaty skarbowe itp.). Takie koszty transakcyjne (w wysokości pomniejszonej o korzyści w podatku dochodowym), związane z operacjami na kapitale własnym, zmniejszają kapitał z nadwyżki ceny emisyjnej nad ceną nominalną w kwocie równej kosztom krańcowym bezpośrednio

odnoszącym się do tej operacji. Pozostałe koszty (a więc i takie, których można było uniknąć) ujmują się jako koszty okresu.

Koszty transakcyjne ujmowane są w kapitale w momencie ich poniesienia.

Kapitał zakładowy

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2020 R.						
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej (w tys. zł)
A	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem:				19 821 404		1 982

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2019 R.						
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej (z tys. zł)
A	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem:				19 821 404		1 982

Wszystkie wyemitowane akcje zostały w pełni opłacone.

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Jednostkowego sprawozdania finansowego.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji ¹	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total filiz i TIL 1 Sp. z o.o.)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ²	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

² poprzednia nazwa ING Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE)

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperative SPI International U.A. która jest podmiotem sporządzającym sprawozdanie skonsolidowane na najwyższym szczeblu. Udziałowcem na najwyższym szczeblu jest Pani Hilda Uziyel.

Skonsolidowane sprawozdania finansowe Cooperative SPI International U.A. nie są publicznie dostępne.

Informacje dotyczące dywidendy

Ewentualna dywidenda dla akcjonariuszy Spółki (wraz z kosztami transakcyjnymi związanymi z wypłatą takiej dywidendy) pomniejsza bezpośrednio kapitał własny.

Płatności dywidend na rzecz akcjonariuszy Spółki ujmuje się jako zobowiązanie w sprawozdaniu finansowym Spółki w okresie, w którym nastąpiło ich zatwierdzenie przez akcjonariuszy Spółki.

21 sierpnia 2020 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r. w wysokości 9 250 198,11 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki.

Zarząd Spółki dokonuje obecnie analizy w zakresie wysokości potencjalnej dywidendy za rok 2020. Gdy tylko decyzja zostanie podjęta, Emitent niezwłocznie przekaże ją do publicznej wiadomości w formie raportu bieżącego.

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Emitenta jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Spółka monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Emitenta wskaźniki zadłużenia na 31 grudnia 2020 r. oraz na 31 grudnia 2019 r. przedstawiały się następująco:

	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Kapitał własny	194 572	173 980
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	245 583	246 135
- wartości niematerialne, wartość firmy oraz aktywa programowe	64 711	62 673
Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym	0,79	0,71

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Wynik na działalności operacyjnej	13 021	13 456
Korekty:	35 362	33 278
- amortyzacja aktywów trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	4 995	4 843
- amortyzacja aktywów programowych	29 787	27 879
- odpisy z tytułu utraty wartości aktywów trwałych	(8)	44
- różnice kursowe	579	493
- przychody z tytułu odsetek otrzymanych	-	3
- koszty odsetek budżetowych	9	16
Skorygowane EBITDA	48 383	46 734
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)	47 500	67 281
Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/skorygowane EBITDA	98%	144%

Emitent definiuje skorygowane EBITDA jako wynik z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych i aktywów programowych. Ponadto w kalkulacji skorygowanego EBITDA Spółka eliminuje różnice kursowe i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

EBITDA nie może być traktowana jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF). EBITDA nie może też być traktowana jako jedyna miara efektywności operacyjnej lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Spółki w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku.

5.6.2 Zysk przypadający na jedną akcję

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	20 591	9 249
Razem	20 591	9 249
Zysk netto przypadający na zwykłych akcjonariuszy, zastosowany do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	20 591	9 249
	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404
	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Podstawowy zysk na akcję		
Zysk netto	20 591	9 249
Średnioważona liczba akcji zwykłych	19 821 404	19 821 404
Podstawowy zysk na akcję (zł/akcję)	1,04	0,47
	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Rozwodniony zysk na akcję		
Zysk netto przypadający na zwykłych akcjonariuszy, zastosowany do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	20 591	9 249
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404
Rozwodniony zysk na akcję (zł/akcję)	1,04	0,47

5.6.3 Zadłużenie

Na dzień 31 grudnia 2020 r. Spółka posiadała następujące kredyty oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	18 933	WIBOR 1 M + marża Banku	10.06.2022	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	2 914	WIBOR 1 M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	20 964	WIBOR 1 M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	596 tys. zł	nd	27	4,21%	25.01.2021	weksel in blanco
Razem kredyty i pożyczki				42 838			

Na dzień 31 grudnia 2019 r. Spółka posiadała następujące kredyty oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 30 mln zł	nd	25 938	WIBOR 1 M + marża Banku	09.06.2020	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	5 410	WIBOR 1 M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	26 106	WIBOR 1 M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	596 tys. zł	nd	341	4,21%	25.01.2021	weksel in blanco
Filmbox International Ltd.	EUR	800 tys. EUR	800 tys. EUR	3 407	EURIBOR 3M + marża	1 rok od dnia wypłaty danej transzy	brak
Razem kredyty i pożyczki				61 202			

W 2020 r. Spółka nie zaciągnęła żadnych nowych zobowiązań kredytowych, naliczyła natomiast odsetki w kwocie 1 201 tys. zł oraz spłaciła kapitał z odsetkami w łącznej kwocie 19 472 tys. zł (w tym 3 349 tys. zł podlegało kompensacie z innymi rozrachunkami). W związku z pożyczkami w walutach obcych Spółka rozpoznała również 93 tys. zł ujemnych różnic kursowych.

W dniu 20 maja 2020 r. Spółka podpisała aneks do umów z Santander Bank Polska S.A., na mocy którego limit kredytu w rachunku bieżącym dostępnego dla Spółki zwiększono do 38 mln zł, a okres kredytowania wydłużono do 10 czerwca 2022 r.

5.4 Leasing

Umowy leasingu zawarte przez Emitenta dotyczą głównie najmu powierzchni biurowej oraz sprzętu informatycznego.

Poniżej znajduje się uzgodnienie minimalnych płatności leasingowych do wartości bilansowych:

	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Zobowiązania z tytułu leasingu brutto - minimalne opłaty leasingowe:		
Do 1 roku	1 977	2 006
Od 1 roku do 5 lat	2 853	4 380
	4 830	6 386
Przyszłe opłaty finansowe z tytułu leasingu	(168)	(307)
Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu	4 662	6 079

W 2020 r. Spółka podpisała nowe umowy leasingowe w łącznej kwocie 624 tys. zł, naliczyła odsetki leasingowe w kwocie 164 tys. zł oraz spłaciła zobowiązania leasingowe w kwocie 2 231 tys. zł (raty kapitałowe wraz z odsetkami).

Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu przedstawia się następująco:

	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu przedstawia się następująco:		
Do 1 roku	1 877	1 857
Od 1 roku do 5 lat	2 785	4 222
	4 662	6 079

5.6.5 Zarządzanie płynnością

Emiteni monitoruje ryzyko braku funduszy przy pomocy narzędzia okresowego planowania płynności. Narzędzie to uwzględnia terminy zapadalności zarówno zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i leasingów, jak i z tytułu nabycia środków trwałych, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych, a także prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.

Celem Spółki jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania, takich jak kredyty w rachunku bieżącym, pożyczki, umowy leasingowe.

Poniższa tabela zawiera analizę zobowiązań finansowych Emitenta, które zostaną rozliczone (bądź przedłużone – jak w przypadku kredytu w rachunku bieżącym) w odpowiednich przedziałach wiekowych, na podstawie pozostałego okresu do upływu umownego terminu zapadalności na dzień bilansowy.

	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>					
	<i>Wartość księgowa</i>	<i>Przepływy wynikające z umów</i>	<i>Poniżej 6 m-cy</i>	<i>6-12 m-cy</i>	<i>1-2 lata</i>	<i>2-5 lat</i>
Kredyty i pożyczki otrzymane	42 838	43 626	4 069	4 009	24 771	10 777
Zobowiązania z tytułu leasingu	4 662	4 830	1 049	928	1 574	1 279
Zobowiązanie z tytułu koncesji	8 040	8 669	1 625		1 680	5 364
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	18 778	18 778	14 542	3 337	685	214
Zobowiązania handlowe	13 154	13 154	13 154			
Pochodne instrumenty finansowe	438	438				438
Razem	87 510	89 495	34 439	8 274	28 710	18 072

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)						
	Wartość księgowa	Przepływy wynikające z umów	Poniżej 6 m-cy	6-12 m-cy	1-2 lata	2-5 lat	Powyżej 5 lat
Kredyty i pożyczki otrzymane	61 202	63 495	33 853	4 427	8 364	16 851	
Zobowiązania z tytułu leasingu	6 079	6 386	1 012	994	1 686	2 694	*
Zobowiązania z tytułu koncesji	9 330	10 240	1 571		1 625	5 202	1 842
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	14 239	14 239	11 053	2 091	1 074	9	12
Zobowiązania handlowe	14 041	14 041	14 041	*	*	*	*
Pochodne instrumenty finansowe	502	502	99	98		305	*
Razem	105 393	108 903	61 630	7 611	12 749	25 061	1 854

5.7 Grupa Kapitałowa
5.7.1 Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach

Spółka wycenia udziały w jednostkach zależnych w cenie nabycia z uwzględnieniem odpisów z tytułu utraty wartości.

Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. i 31 grudnia 2019 r.									
Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Siedziba	Przedmiot działalności	Charakter powiązania	Data objęcia kontroli	Wartość bilansowa udziałów / akcji na 31.12.2020 (w tys. zł)	Wartość bilansowa udziałów / akcji na 31.12.2019 (w tys. zł)	Wartość aktywów netto na 31.12.2020 (w tys. zł)	% posiadanego kapitału zakładowego na dzień 31.12.2020 r.	% posiadanego kapitału zakładowego na dzień 31.12.2019 r.
Stopklatka S.A. („Stopklatka“)	Warszawa, Polska	portal internetowy oraz działalność telewizyjna	podmiot bezpośrednio zależny	14.06.2018	57 782	57 618	5 962	99,83%	99,62%
Fimbox International Ltd.	Londyn, Wielka Brytania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Fimbox	podmiot bezpośrednio zależny	01.12.2013	114 445	114 445	27 121	100%	100%
Fimbox Iberia S.L.U.	Madryt, Hiszpania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Fimbox	podmiot bezpośrednio zależny	27.02.2019	207	116	(37)	100%	100%
Fimbox Estonia w likwidacji OU	Tallin, Estonia	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Fimbox	podmiot bezpośrednio zależny	05.08.2019	- (29 w całości objęte odpisem)	- (29 w całości objęte odpisem)	nd	100%	100%
SPI International Magyarorszag, Kft.	Budapeszt, Węgry	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Fimbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	nd	nd	1 895	100%*	100%*
Help Film s.r.o.	Praga, Czechy	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Fimbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	nd	nd	1 879	100%*	100%*
Help Film Slovakia s.r.o.	Bratysława, Słowacja	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Fimbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	nd	nd	722	100%*	100%*

* poprzez Fimbox International Ltd.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. Spółka zawarła umowy sprzedaży akcji Stopklatka S.A. (22 czerwca 2020 r., 29 czerwca 2020 r., 7 lipca 2020 r., 13 lipca 2020 r., 5 sierpnia 2020 r., 10 listopada 2020 r., 17 listopada 2020 r., 1 grudnia 2020 r. i 8 grudnia 2020 r.), na podstawie których nabyła od ówczesnych akcjonariuszy Stopklatki łącznie 23 417 akcji tej spółki za łączną kwotę 163 919,00 zł. Na dzień 31 grudnia 2020 r. Emitent posiadał zatem łącznie 11 152 562 akcje Stopklatki, stanowiących 99,83% jej kapitału zakładowego.

17 listopada 2020 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A. podjęło uchwałę w sprawie przymusowego wykupu akcji należących do mniejszościowych akcjonariuszy Stopklatki. Zgodnie z przedmiotową uchwałą, wszystkie akcje podlegające przymusowemu wykupowi nabył Emitent. Wybrany biegły ustalił cenę jednej akcji Stopklatki, podlegającej przymusowemu wykupowi na kwotę 6,18 zł.

Spółka, w ramach przymusowego wykupu, nabyła w dniu 27 stycznia 2021 r. 18 698 akcji Stopklatki za łączną kwotę 115 553,64 zł. W związku z powyższym, na dzień publikacji niniejszego sprawozdania, Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego.

W 2019 r. Spółka udzieliła pożyczki innemu podmiotowi z Grupy - Filmbox Iberia S.L.U. w kwocie 20 tys. euro. Oprocentowanie dla tej pożyczki wynosi EURIBOR 3M + marża, a jej spłata przypada nie później niż w terminie jednego roku od dnia wypłaty danej transzy. W dniu 18 marca 2020 r. Zgromadzenie Wspólników Filmbox Iberia S.L.U. podjęło uchwałę o konwersji przedmiotowej pożyczki na kapitał.

Z dniem 31 stycznia 2020 r. rozpoczęto proces likwidacji Filmbox Estonia OU w likwidacji.

Inwestycje w jednostki zależne są analizowane pod kątem utraty wartości, ilekroć Zarząd zidentyfikuje zdarzenia lub zmiany okoliczności wskazujące na możliwość niezrealizowania się ich wartości bilansowej. Spółka na bieżąco monitoruje przesłanki utraty wartości inwestycji w spółki zależne poprzez analizę ich wyników operacyjnych oraz finansowych.

5.7.2 Analiza przesłanek utraty wartości inwestycji w spółkę zależną Filmbox International Ltd.

Na dzień 31 grudnia 2020 r. oraz 31 grudnia 2019 r. Spółka oceniła, iż nie wystąpiły przesłanki utraty wartości inwestycji w Filmbox International Ltd. Podmiot ten odnotowuje od 2018 r. dodatnie wyniki finansowe. W związku z tym nie przeprowadzono testu na utratę wartości tego aktywa.

5.7.3 Test na utratę wartości segmentu Zoom TV na dzień 31 grudnia 2020 r.

Wartość firmy związana jest z segmentem Zoom TV i została rozpoznana przez Spółkę w wyniku nabycia w 2016 r. spółki CTN&P przez grupę kapitałową, do której należy Spółka, a następnie poprzez rozliczenie połączenia Spółki m.in. z CTN&P w 2018 r. z zastosowaniem tzw. metody wartości księgowych.

Segment Zoom TV, do którego należy m.in. wartość firmy oraz przyznana do 2025 r. koncesja na nadawanie kanału Zoom TV, stanowi odrębny ośrodek wypracowujący przepływy pieniężne.

Spółka przeprowadziła na dzień 31 grudnia 2020 r. test na utratę wartości aktywów segmentu Zoom TV. Wartość firmy związana z segmentem Zoom TV wynosiła na dzień 31 grudnia 2020 r. 20 466 tys. zł, natomiast pozostałe aktywa i zobowiązania z nim związane: 6 765 tys. zł.

W teście na utratę wartości kalkulacja wartości odzyskiwalnej segmentu Zoom TV została ustalona na bazie wycień wartości użytkowej. Wycięcenia te zostały oparte o zdyskontowane przepływy pieniężne na podstawie aktualnego planu finansowego przyjętego przez Zarząd na 2021 r. oraz założeń odnośnie kształtowania się przychodów i kosztów w latach 2022-2025 oraz stopy wzrostu po roku 2025. Przyszłe przepływy pieniężne zostały oszacowane na podstawie przepływu wolnych środków pieniężnych dostępnych dla wszystkich dostawców kapitału (FCF). FCF zostały zdyskontowane z wykorzystaniem średniego ważonego kosztu kapitału (WACC) opartego na szacowanym koszcie kapitału i koszcie długu.

Działalność segmentu Zoom TV polega na prowadzeniu kanału telewizyjnego Zoom TV. Nadawanie Zoom TV rozpoczęło się w październiku 2016 r. Kanał telewizyjny jest obecny na ósmym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej.

Z uwagi na znaczącą niepewność dotyczącą sytuacji gospodarczej spowodowanej COVID-19 Spółka przygotowała 3 scenariusze przepływów pieniężnych, różniące się między sobą przede wszystkim zakładanym poziomem udziału danego kanału w widowni (SHR) oraz spodziewanym kształtowaniem się tzw. kosztu dotarcia (CPP) w okresie prognozy tj. w okresie od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2025 r.:

- Scenariusz pesymistyczny zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 0,57% w 2020 r. do około 1,04% docelowo w 2025 r. oraz średnioroczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 2,6%;
- Scenariusz realny zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 0,57% w 2020 r. do około 1,09% docelowo w 2025 r. oraz średnioroczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 3,3%;
- Scenariusz optymistyczny zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 0,57% w 2020 r. do około 1,14% docelowo w 2025 r. oraz średnioroczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 3,5%.

Założenia dotyczące wzrostu SHR i CPP mają zostać zrealizowane poprzez:

- wzrost wydatków na zakup kontentu o 2,3% do 5,9% w zależności od scenariusza na przestrzeni 5 kolejnych lat - w szczególności Spółka zaplanowała inwestycje w produkcje własne, m.in. w oparte na zagranicznych, sprawdzonych formatach nowatorskich programów rozrywkowych a także na notujące bardzo dobrą oglądalność, produkcje kabaretowe. Kontynuowane także będą inwestycje w zagraniczny content, który sprawdza się na kanale i sprzyja budowaniu korzystniejszej z punktu widzenia reklamodawców strukturze widowni;
- stabilne wydatki na pozycjonowanie kanału oraz wsparcie sprzedaży i akcje marketingowe;
- korzystniejsze warunki współpracy z brokerem reklamowym wypracowane i obowiązujące od 2020 r.

Planowane średnioroczne wzrosty przychodów w okresie od stycznia 2021 do grudnia 2025 na poziomie około:

- 17,1% w scenariuszu pesymistycznym;
- 18,8% w scenariuszu realnym;
- 20,3% w scenariuszu optymistycznym

mają zostać zrealizowane zarówno dzięki wspomnianemu wcześniej wzrostowi SHR jak i korzystnemu dla stacji kształtowaniu się CPP w latach 2021-2025. Przyjęte scenariusze różnią się również poziomem nakładów na content.

Przyjęta do testu stopa dyskonta została ustalona na poziomie 11%. Stopa dyskontowa odzwierciedlała dokonany przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla danej działalności, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności segmentu w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC brała pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Krańcowa stopa wzrostu bazowała na danych rynkowych dotyczących długoterminowej stopy inflacji w Polsce oraz prognozach Zarządu. Wskazana powyżej stopa dyskonta została przyjęta do wszystkich scenariuszy.

Jednym z kluczowych założeń wpływających na wynik testu było przypisanie wag prawdopodobieństwa do poszczególnych scenariuszy oraz poziom WACC.

Spółka zdecydowała, że scenariusz realistyczny zostanie zrealizowany z 40% prawdopodobieństwem, natomiast scenariusz optymistyczny i pesymistyczny z prawdopodobieństwem 30%. Spółka uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości segmentu Zoom TV na dzień 31 grudnia 2020 r. były racjonalne i oparte na doświadczeniu Spółki oraz prognozach rozwoju rynku oraz sytuacji wynikającej z COVID-19.

Oszacowana przez Spółkę na dzień 31 grudnia 2020 r. zważona prawdopodobieństwem wartość użytkowa (50 886 tys. zł) była wyższa niż wartość księgową segmentu Zoom TV (27 231 tys. zł). W konsekwencji Spółka nie rozpoznała utraty wartości. Spółka nie rozpoznałaby utraty wartości nawet w sytuacji, gdyby zrealizowany został scenariusz pesymistyczny. Spółka rozpoznałaby utratę wartości w przypadku, gdyby WACC był na poziomie 16%.

5.7.4 Test na utratę wartości inwestycji w Stopklatka S.A. na dzień 31 grudnia 2020 r.

Spółka przeprowadziła na dzień 31 grudnia 2020 r. test na utratę wartości inwestycji w spółkę zależną Stopklatka S.A. Wartość inwestycji Spółki w Stopklatka S.A. wynosiła na dzień 31 grudnia 2020 r. 65 186 tys. zł i składała się z udziałów o wartości 57 782 tys. zł, a także pożyczki wraz z odsetkami oraz należności w kwocie 7 404 tys. zł.

Działalność Stopklatka S.A. polega na prowadzeniu kanału telewizyjnego Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV). Stopklatka S.A. rozpoczęła nadawanie tego kanału 15 marca 2014 r. Kanał telewizyjny jest obecny na pierwszym multiplexie naziemnej telewizji cyfrowej

W teście na utratę wartości kalkulacja wartości odzyskiwalnej inwestycji w Stopklatka S.A. została ustalona na bazie wycień wartości użytkowej. Wycięcia te zostały oparte o zdyskontowane przepływy pieniężne. Przyszłe

przepływy pieniężne zostały oszacowane na podstawie przepływów wolnych środków pieniężnych dostępnych dla wszystkich dostawców kapitału (FCFF). FCFF zostały zdyskontowane z wykorzystaniem średniego ważonego kosztu kapitału (WACC) opartego na szacowanym koszcie kapitału i koszcie długu.

Z uwagi na niepewność dotyczącą sytuacji gospodarczej spowodowanej COVID-19 Spółka przygotowała 3 scenariusze przepływów pieniężnych, różniące się między sobą przede wszystkim zakładanym poziomem udziału danego kanału w widowni (SHR) oraz tzw. kosztu dotarcia (CPP) w okresie prognozy tj. w okresie od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2025 r.:

- Scenariusz pesymistyczny zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 1,08% w 2020 r. do około 1,35% docelowo w 2025 r. oraz średni roczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 2,4%;
- Scenariusz realny zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 1,08% w 2020 r. do około 1,39% docelowo w 2025 r. oraz średni roczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 3,1%;
- Scenariusz optymistyczny zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 1,08% w 2020 r. do około 1,42% docelowo w 2025 r. oraz średni roczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 3,5%.

Założenia dotyczące wzrostu SHR mają zostać zrealizowane poprzez kontynuację działań związanych z dostosowywaniem oferty programowej do docelowego odbiorcy oraz efektywnym wykorzystaniem dostępnej biblioteki programowej, w tym współpracą w tym zakresie z innymi kanałami należącymi do Grupy Kino Polska TV S.A. Kanał Stopklatka zamierza dalej wzmacniać swoją bibliotekę programową poprzez inwestycje w cieszące się dużym zainteresowaniem: seriale komediowe, mini seriale, seriale dokumentalne a także we własne produkcje. Zakładany jest również wzrost nakładów na działania marketingowe w okresie prognozy, także na wzmocnienie marki Stopklatka.

Planowane średnioroczne wzrosty przychodów w okresie od stycznia 2021 do grudnia 2025 na poziomie około:

- 5,5% w scenariuszu pesymistycznym
- 7% w scenariuszu realnym
- 8% w scenariuszu optymistycznym

mają zostać zrealizowane zarówno dzięki wspomnianemu wcześniej wzrostowi SHR jak i korzystnemu dla stacji kształtowaniu się CPP w latach 2022-2025. Przyjęte scenariusze różnią się również zakładanym wzrostem nakładów na content w okresie prognozy (od 5,5% w scenariuszu pesymistycznym po 8% w scenariuszu optymistycznym).

Przyjęta do testu stopa dyskonta została ustalona na poziomie 11%. Stopa dyskontowa odzwierciedlała dokonany przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla danej działalności, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności spółki w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC brała pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Krańcowa stopa wzrostu bazowała na danych rynkowych dotyczących długoterminowej stopy inflacji w Polsce oraz prognozach Zarządu. Wskazana powyżej stopa dyskonta została przyjęta do wszystkich scenariuszy.

Jednym z kluczowych założeń wpływających na wynik testu było przypisanie wag prawdopodobieństwa do poszczególnych scenariuszy oraz poziom WACC.

Spółka zdecydowała, że scenariusz realistyczny zostanie zrealizowany z 40% prawdopodobieństwem, natomiast scenariusz optymistyczny i pesymistyczny z prawdopodobieństwem 30%. Spółka uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości inwestycji w spółkę zależną Stopklatka S.A. na dzień 31 grudnia 2020 r. były racjonalne i oparte na doświadczeniu Spółki oraz prognozach rozwoju rynku a także sytuacji wynikającej z COVID-19.

Oszacowana przez Spółkę na dzień 31 grudnia 2020 r. zważona prawdopodobieństwem wartość użytkowa (98 068 tys. zł) była wyższa niż wartość księgowa inwestycji w Stopklatka S.A. (65 186 tys. zł). W konsekwencji Spółka nie rozpoznała utraty wartości. Spółka nie rozpoznałaby utraty wartości nawet w sytuacji, gdyby zrealizowany został scenariusz pesymistyczny. Spółka rozpoznałaby utratę wartości w przypadku, gdyby WACC był na poziomie 18%.

5.7.5 Transakcje z jednostkami powiązanymi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych oraz sprzedaży licencji. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują głównie wynagrodzenie z tytułu praw do nadawania, zakup licencji oraz opłaty za dostęp do kontentu, a także usługi marketingowe. W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem finansowym nie wystąpiły istotne transakcje z członkami organów zarządzających i nadzorujących Spółkę.

Transakcje z jednostkami powiązanymi odbywają się na warunkach zbliżonych do rynkowych.

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)	
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe
<i>Filmbox International Ltd</i>	34 489	-	50 676	-
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	61	-	57	-
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	47	-	44	-
<i>SPI International Magyarország kft</i>	91	-	83	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	12 849	109	8 007	94
<i>Filmbox Iberia, S.L.U.</i>	16 542	-	-	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	584	-	501	-
<i>SPI int'l BV (NL)</i>	1 395	-	997	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	233	-	325	-
<i>Coop. SPI (NL)</i>	-	-	21	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym	€ 2 51	109	60 711	94

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)			12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)		
	zakup usług	zakup zakup zakup	koszty niezależne	zakup usług	zakup zakup zakup	koszty niezależne
Zakupy od jednostek powiązanych						
<i>Filmbox International Ltd</i>	42 806	-	36	39 477	-	33
<i>Stopklatka S.A.</i>	-	-	-	18	-	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	333	-	-	129	-	-
<i>SPI int'l BV (NL)</i>	4 570	1 664	-	4 167	2 853	-
<i>SPI int'l Inc. (USA)</i>	94	-	-	98	-	-
<i>EFTAS Elektronik Fotograf Ticket Sanayi A.S.</i>	62	-	-	322	-	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	47 865	1 664	36	44 211	2 853	33

	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)	
	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone
Należności				
<i>Filmbox International Ltd</i>	664	-	5 441	-
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	5	-	5	-
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	4	-	4	-
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	15	-	27	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	4 580	2 823	3 795	2 798
<i>Filmbox Iberia, S.L.U.</i>	4 177	-	-	85
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	119	-	995	-
<i>SPI int'l BV (NL)</i>	1 753	-	1 810	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	111	-	156	-
<i>Coop. SPI (NL)</i>	52	-	48	-
Razem należności	11 480	2 823	12 281	2 883

	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)	
	Zobowiązania handlowe i podobne	Pożyczki otrzymane	Zobowiązania handlowe i podobne	Pożyczki otrzymane
Zobowiązania				
<i>Filmbox International Ltd</i>	5 163	-	3 582	3 407
<i>Stopklatka S.A.</i>	78	-	16	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	133	-	62	-
<i>SPI int'l BV (NL)</i>	1 491	-	2 502	-
<i>SPI int'l Inc. (USA)</i>	30	-	-	-
<i>EFTAS Elektronik Fotograf Ticket Sanayi A.S.</i>	6	-	52	-
	6 901	-	6 214	3 407

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. pomiędzy Spółką a jednostkami powiązаныmi nie wystąpiły transakcje na warunkach innych niż rynkowe.

Charakter relacji pomiędzy jednostkami powiązаныmi na dzień bilansowy oraz za okres od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r.:

NAZWA/IMIĘ NAZWISKO PODMIOTU POWIĄZANEGO	PRZEŚLANKA UZNANIA ZA PODMIOT POWIĄZANY
COFFINATIEVE SPI INTERNATIONAL U.A.	pozostała jednostka powiązana
EFTAS I IKTRONIK FOTOGRAF TICARIT SANAYI A.S.	pozostała jednostka powiązana
EROK INTERNATIONAL B.V.	pozostała jednostka powiązana
FILMBOX I STONIA OU W I KWIDACJI	jednostka zależna
FILMBOX IBERIA S.L.U.	jednostka zależna
FILMBOX INTERNATIONAL LTD.	jednostka zależna
HILF FILM S.R.O.	jednostka zależna
HILF FILM SIOVANIA S.R.O.	jednostka zależna
MEDIABOX BROADCASTING INTERNATIONAL LTD	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL B.V.	podmiot dominujący wyższego szczebla
SPI INTERNATIONAL INC	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL N.V.	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL MAGYARORSZAG KFT.	jednostka zależna
STOPKŁATKA S.A.	jednostka zależna
BOGUSŁAW KISIELEWSKI	członek zarządu
MARCIN KOWAŁSKI	członek zarządu
FBI DYJWITALIYAVINCILIK A.Ş	pozostała jednostka powiązana

5.8 Aktywa programowe

5.8.1 Aktywa programowe

Aktywa programowe obejmują nabyte licencje filmowe wykorzystywane przez Spółkę w toku bieżącej działalności, jak również te nabyte w celu odsprzedaży. Od 2020 r. Spółka ponosi również nakłady na koprodukcje i produkcje własne.

Aktywa programowe rozpoznawane są w cenie nabycia, w momencie rozpoczęcia praw do ich użytkowania lub w przypadku, gdy zapłata za licencje filmowe następuje przed dniem rozpoczęcia okresu licencji.

Nakłady takie jak koszty tłumaczeń oraz koszty techniczne, związane z dostarczonymi przez licencjodawcę materiałami, stanowią element cen nabycia danego składnika aktywów programowych.

Zawarte i obowiązujące kontrakty dotyczące zakupu aktywów programowych, dla których nie są spełnione kryteria ujęcia jako aktywa programowe, nie są ujmowane w bilansie, lecz ujawnia się je jako przyszłe zobowiązania w wysokości niespłaconych na dzień bilansowy zobowiązań wynikających z tych kontraktów (nota 5.11.1).

Aktywa programowe są klasyfikowane jako krótkoterminowe lub długoterminowe zależnie od okresu licencji. Aktywa programowe, dla których pierwotny okres licencji jest krótszy niż 1 rok, klasyfikowane są jako krótkoterminowe.

Amortyzacja licencji filmowych rozpoczyna się w miesiącu uzyskania prawa do korzystania z nich (rozpoczęcie okresu licencji) i jest naliczana metodą liniową przez okres ważności danej licencji (przeważnie do 3 lat). Amortyzacja filmów własnych i koprodukcji naliczana jest metodą liniową przez okres 10 lat lub inną metodą odzwierciedlającą ich wykorzystanie w czasie.

Niektóre umowy, na podstawie których Spółka rozpoznaje i korzysta z licencji filmowych, zawierają dodatkowe ograniczenia (poza okresem trwania licencji) w postaci maksymalnej dozwolonej liczby emisji. Spółka na bieżąco analizuje posiadane licencje pod kątem liczby wykonanych emisji oraz ograniczeń z nimi związanych, wynikających z umów z licencjodawcami, i dokonuje stosowanych korekt okresu amortyzacji oraz odpisów z tytułu utraty wartości. Korekty te traktowane są jak zmiany wartości szacunkowych i są ujmowane w zysku lub stracie okresu w pozycji Koszty operacyjne/ Amortyzacja długoterminowych lub krótkoterminowych aktywów programowych.

W trakcie roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2020 r. Zarząd dokonał analizy posiadanych aktywów programowych zarówno pod kątem wykorzystania dozwolonej liczby emisji, jak i pod kątem innych przestanków utraty wartości. W wyniku tej analizy dokonano dodatkowych odpisów przyspieszających amortyzację aktywów programowych w kwocie 809 tys. zł - z tytułu wykorzystania dozwolonej liczby emisji. Wartość tych dodatkowych odpisów amortyzacyjnych jest prezentowana w liniach Amortyzacja krótko- i długoterminowych aktywów programowych.

Zaprzestaje się ujmowania składnika aktywów programowych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub zakończenia okresu licencji. Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Utrata wartości aktywów programowych

Spółka dokonuje istotnych inwestycji w licencje filmowe prezentowane jako Aktywa programowe. Zakres użytkowania takich licencji zależy od warunków umownych. Większość licencji udzielana jest na określony czas, przy czym część zezwala jednocześnie jedynie na określoną liczbę emisji.

Charakterystyczne dla branży telewizyjnej jest to, że atrakcyjność posiadanych aktywów programowych może spadać z upływem czasu i/lub liczby zrealizowanych emisji.

Zakupy aktywów programowych prezentowane są jako działalność operacyjna w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych.

	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Nabyte licencje filmowe	38 839	34 668
Nakłady na koprodukcje i produkcje własne	4 122	239
Zaliczki	3 051	5 367
Razem	46 012	40 274
w tym:		
dlugoterminowe aktywa programowe	37 032	33 266
krótkoterminowe aktywa programowe	8 980	7 008

Zmiana stanu aktywów programowych	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	40 274	37 370
Zwiększenia:		
- nabycie licencji filmowych (w tym zaliczki)*	4 623	38 338
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	5	(44)
Amortyzacja licencji filmowych	(29 787)	(27 879)
Likwidacja	(79)	-
Sprzedaż	(10 636)	(7 484)
Przeniesienie na inne wartości niematerialne i prawne	-	(27)
Wartość księgowa netto na dzień 31 grudnia	46 012	40 274

*Wartość reprezentuje zwiększenia aktywów programowych z tytułu zakupu; w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych zaprezentowano natomiast wartość płatności, wykonanych w danym roku.

5.9 Noty objaśniające do pozostałych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów

5.9.1 Koszty świadczeń pracowniczych

Program określonych składek

Spółka zobowiązana jest na mocy obowiązujących przepisów, do pobierania i odprowadzania składek na świadczenia emerytalne pracowników. Świadczenia te, zgodnie z MSR 19 „Świadczenia pracownicze”, stanowią program państwowy oraz mają charakter programu określonych składek. W związku z powyższym, zobowiązanie Emitenta za każdy okres jest szacowane na podstawie kwot składek do wniesienia za dany okres.

Program określonych świadczeń – odprawy emerytalne (nota 5.10.14)

Spółka jest zobowiązana na podstawie obowiązujących przepisów do wypłaty odpraw emerytalnych w wysokości zgodnej z przepisami kodeksu pracy. Minimalna wysokość odpraw emerytalnych wynika z przepisów kodeksu pracy obowiązujących na dzień wypłaty odprawy emerytalnej.

Kalkulacja przeprowadzana jest przy zastosowaniu metody prognozowanych uprawnień jednostkowych. Rotacja pracowników jest szacowana na podstawie danych historycznych oraz przewidywań poziomu zatrudnienia w przyszłości.

Zmiany wielkości zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych są odnoszone w ciężar wyniku netto.

Krótkoterminowe świadczenie pracownicze

Zobowiązania z tytułu krótkoterminowych świadczeń pracowniczych są wyceniane bez uwzględnienia dyskonta i są odnoszone w koszty w momencie wykonania świadczenia.

Emiitent tworzy rezerwę w ciężar kosztów w wysokości przewidzianych płatności dla pracowników z tytułu krótkoterminowych premii pieniężnych, jeśli Spółka jest prawnie lub zwyczajowo zobowiązana do takich wypłat na podstawie usług świadczonych przez pracowników w przeszłości, a zobowiązanie to może zostać rzetelnie oszacowane.

5.9.2 Wynagrodzenie wyższej kadry kierowniczej

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze (wynagrodzenia i narzuty)	2 466	2 052
Razem	2 466	2 052

Zarząd	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Bogusław Kisielewski	724	850
Berk Uziyel	135	247
Marcin Kowalski	821	589
Levent Gultan	711	*
Alber Uziyel	75	150
Katarzyna Woźnicka	65	*
Razem	2 466	1 836

Rada Nadzorcza	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Loni Farhi	1	1
Stacey Sobel	1	1
Piotr Orłowski	30	29
Jacek Koskowski	7	9
Krzysztof Rudnik	83	62
Jesus Perezagua Sanchez	89	11
Katarzyna Woźnicka	43	60
Levent Gultan	*	52
Marcin Boroszko	54	*
Razem	308	216

5.9.3 Struktura zatrudnienia

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r.
Zarząd	4	5
Kierownictwo i administracja	27	24
Pracownicy ds. produkcji i programingu	74	73
Marketing i sprzedaż	15	18
Dział techniczny	4	8
Razem	124	128

5.5.4 Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Obowiązkowe badanie lub przegląd sprawozdania finansowego	337	329
Razem	337	329

5.5.5 Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	1	8
Spisanie zobowiązań	1	45
Rozwiązanie odpisu aktualizującego należności	635	-
Dotacja*	26	333
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	197	91
Nadwyżki inwentaryzacyjne	-	1
Otrzymane odszkodowania	-	2
Inne	4	46
Razem	864	526

* Spółka ujmuje otrzymane dotacje tylko wtedy, gdy istnieje wystarczająca pewność, że warunki otrzymania środków zostaną spełnione, a środki faktycznie wpłyną. Spółka ujmuje dotacje w systematyczny sposób jako pozostałe przychody operacyjne w poszczególnych okresach, aby zapewnić ich współmierność z odpowiednimi kosztami, które dotacje mają w zamierzeniu kompensować. W przypadku Spółki dotacje zostały udzielone na przygotowanie wydawnictw antologii filmowych i podlegają rozliczeniu w czasie proporcjonalnie do dystrybucji wydawnictwa. Nierozliczona część dotacji prezentowana jest w linii Zobowiązania z tytułu umów z klientami (nota 5.10.12).

Pozostałe koszty operacyjne	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Spisanie należności	(13)	(1)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	-	(455)
Kary umowne	(13)	-
Darowizny przekazane	(22)	-
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(48)	(22)
Odsetki budżetowe	(9)	(16)
Różnice kursowe	(579)	(493)
Rozliczenie inwentaryzacji	(11)	(48)
Inne	(66)	(7)
Razem	(761)	(1 042)

5.5.6 Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	70	97
- z tytułu lokat bankowych	-	3
- z tytułu pożyczek	70	94
Przychody z dywidendy od spółek zależnych	11 465	833
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	-	25
Pozostałe przychody finansowe	40	-
Razem	11 575	955

Kino Polska TV S.A.
 Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Koszty finansowe	12 miesięcy zakończonych	12 miesięcy zakończonych
	31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(1 592)	(2 183)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(1 428)	(2 000)
- z tytułu leasingu	(164)	(183)
Koszty aktualizacji inwestycji (udziały w spółce zależnej)	+	(45)
Dyskonto koncesji	(281)	(324)
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	(133)	-
Razem	(2 006)	(2 552)

5.9.7 Podatek dochodowy

Uzgodnienie efektywnej stawki podatkowej

	12 miesięcy zakończonych	12 miesięcy zakończonych
	31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Bieżący podatek dochodowy	(2 783)	(2 980)
Podatek bieżący od dochodów roku obrotowego	(2 463)	(2 980)
Korekty dotyczące lat ubiegłych	180	-
Podatek odroczony	283	370
Powstanie i odwrócenie różnic przejściowych	283	370
Podatek dochodowy	(2 000)	(2 610)

Uzgodnienie podatku dochodowego do wyniku finansowego brutto przed opodatkowaniem według ustawowej stawki podatkowej z podatkiem dochodowym liczonym według efektywnej stawki podatkowej Spółki za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2020 r. i 31 grudnia 2019 r. przedstawia się następująco:

Różnice między kwotą podatku wykazaną w wyniku finansowym a kwotą obliczoną według stawki od zysku przed opodatkowaniem	12 miesięcy zakończonych	12 miesięcy zakończonych
	31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Wynik przed opodatkowaniem	22 591	11 859
Podatek dochodowy obliczony wg obowiązującej w poszczególnych okresach stawki (19% w Polsce)	(4 292)	(2 253)
Dochody niepodlegające opodatkowaniu	2 178	202
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	(66)	(101)
Dodatknie różnice przejściowe, na których nie rozpoznano wcześniej rezerwy	+	(631)
Korekta lat ubiegłych	180	-
Zmiana metody ustalania różnic kursowych z podatkowej na bilansową	-	173
Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego	(2 000)	(2 610)

W świetle obowiązujących od 15 lipca 2016 r. postanowień Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom („GAAR”), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia zapłaty podatku w Polsce, Zarząd dokonał całościowej analizy sytuacji podatkowej Spółki w zakresie identyfikacji i oceny transakcji i operacji, które mogłyby być potencjalnie objęte przepisami GAAR, rozważył wpływ na podatek odroczony, wartość podatkową aktywów oraz rezerwy na ryzyko podatkowe. W ocenie Zarządu przeprowadzona analiza nie wykazała konieczności dokonania korekty wykazanych pozycji bieżącego i odroczonego podatku dochodowego nie mniej jednak w ocenie Zarządu w przypadku przepisów GAAR występuje nieodłączna niepewność co do przyjętej przez Spółkę interpretacji przepisów prawa

podatkowego, która może wpłynąć na konieczność zapłaty dodatkowego podatku za okresy przeszłe. Władze podatkowe mogą w Polsce przeprowadzić kontrole ksiąg rachunkowych i rozliczeń podatkowych w ciągu 5 lat od zakończenia roku, w którym złożono deklaracje podatkowe i obciążyć Spółkę dodatkowym wymiarem podatku wraz z karami i odsetkami. W opinii Zarządu nie istnieją okoliczności wskazujące na możliwość powstania istotnych zobowiązań z tego tytułu.

	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
- przypadające do realizacji po upływie 12 miesięcy	442	*
- przypadające do realizacji w ciągu 12 miesięcy	1 249	1 616
	1 691	1 616
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
- przypadająca do uregulowania po upływie 12 miesięcy	*	(239)
- przypadające do uregulowania w ciągu 12 miesięcy	(275)	(244)
	(275)	(483)
Aktywo/ rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego (netto)	1 416	1 133
Zmiany stanu brutto odroczonego podatku dochodowego	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia	1 133	763
Uznanie wyniku finansowego	283	370
Stan na 31 grudnia	1 416	1 133

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

w tys. zł	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych	Rezerwy	Odpisy aktualizujące	Wycena instrumentów pochodnych	Zobowiązania	Zobowiązania z tytułu umów z klientami	Aktywa z tytułu umów z klientami	Pozostałe	Wycena koncesji	Razem
Aktywa z tytułu podatku odroczonego										
Stan na 1 stycznia 2019 r.		125	272	117	300	481	134			1 433
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	122	44	42	(22)	(4)	134	(134)			182
Stan na 31 grudnia 2019 r.	122	173	314	95	296	615				1 615
Stan na 1 stycznia 2020 r.	122	173	314	95	296	615				1 615
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	(122)	38	(74)	(12)	118	(126)		50	204	76
Stan na 31 grudnia 2020 r		211	240	83	414	489		50	204	1 691

w tys. zł	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych	Odsetki naliczone	Różnice kursowe	Aktywa z tytułu umów z klientami	Pozostałe	Wycena koncesji	Razem
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego							
Stan na 1 stycznia 2019 r.	187	16	213	30		225	671
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	(187)	19	(213)	(30)	321	(98)	(188)
Stan na 31 grudnia 2019 r.		35			321	127	483
Stan na 1 stycznia 2020 r.		35			321	127	483
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	15	(1)	31		(126)	(127)	(208)
Stan na 31 grudnia 2020 r	15	34	31		195		275

Na dzień 31 grudnia 2020 r. Spółka skompensowała aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego z uwagi na fakt, iż rozliczenia podatkowe na ten dzień dotyczyły tego samego podmiotu oraz urzędu skarbowego i mogły podlegać kompensacie.

Spółka nie rozpoznała ujemnych różnic przejściowych związanych z udziałami w jednostkach zależnych w kwocie 131,7 mln zł na dzień 31 grudnia 2020 r. (149,9 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 r.). Różnice te nie zostały ujęte z uwagi na długoterminowy charakter inwestycji w tej jednostki oraz kontrole nad odwracaniem i realizowaniem się różnic przejściowych dla celów podatkowych.

5.10 Pozostałe pozycje aktywów i pasywów

5.10.1 Rzeczowe aktywa trwałe

Środki trwałe są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Amortyzacja jest naliczana metodą liniową. Wartość końcową, okres użytkowania oraz metodę amortyzacji składników aktywów weryfikuje się corocznie, i w razie konieczności koryguje, a skutki zmian odnosi się prospektywnie. Średnia stawka amortyzacyjna dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

- urządzenia techniczne i maszyny – 10% - 30%,
- inne środki trwałe – 10% - 20%.

Dana pozycja rzeczowych aktywów trwałych może zostać usunięta ze sprawozdania z sytuacji finansowej po dokonaniu jej zbycia lub w przypadku, gdy nie są spodziewane żadne ekonomiczne korzyści wynikające z dalszego użytkowania takiego składnika aktywów. Wszelkie zyski lub straty wynikające z usunięcia danego składnika aktywów z bilansu (obliczone jako różnica pomiędzy ewentualnymi wpływami ze sprzedaży netto a wartością bilansową danej pozycji) są ujmowane w zysku lub stracie okresu, w którym dokonano takiego usunięcia w pozycji odpowiednio Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości ujmuje się niezwłocznie jako koszt w wyniku okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych.

Ujęty w ubiegłych latach odpis z tytułu utraty wartości danego składnika aktywów można odwrócić wtedy i tylko wtedy, gdy od czasu ujęcia ostatniego odpisu nastąpiła zmiana wartości szacunkowych stosowanych do ustalenia wartości odzyskiwalnej danego składnika aktywów.

Odwrócenie odpisu z tytułu utraty wartości składnika aktywów ujmuje się jako przychód w zysku lub stracie okresu – w pozycji Pozostałych przychodów operacyjnych.

	Urządzenia techniczne i maszyny (w tys. zł)	Środki transportu (w tys. zł)	Inne środki trwale (w tys. zł)	Inwestycje w obce środki trwale (w tys. zł)	Środki trwale w budowie (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r.						
Stan na 1 stycznia						
Wartość brutto	14 564	242	866	1 002	38	16 712
Umorzenie	(12 863)	(207)	(729)	(276)	-	(14 075)
Wartość księgowa netto	1 701	35	137	726	38	2 637
Wartość księgowa netto na początek roku	1 701	35	137	726	38	2 637
Zwiększenia	367	-	10	-	5	382
Zmniejszenia	(11)	-	-	-	-	(11)
Transfery	33	-	1	-	(43)	(9)
Amortyzacja	(1 070)	(10)	(50)	(181)	-	(1 311)
Wartość księgowa netto na koniec roku	1 020	25	98	545	-	1 688
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	14 369	193	792	1 002	-	16 356
Umorzenie	(13 349)	(168)	(694)	(457)	-	(14 668)
Wartość księgowa netto	1 020	25	98	545	-	1 688
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r.						
Wartość księgowa netto na początek roku	2 924	154	750	908	233	4 969
Zwiększenia	371	44	15	4	44	478
Transfery	10	-	4	-	(14)	(9)
Amortyzacja	(1 035)	(30)	(90)	(186)	-	(1 341)
Wartość księgowa netto na koniec roku	1 701	35	137	726	38	2 637
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	14 564	242	866	1 002	38	16 712
Umorzenie	(12 863)	(207)	(729)	(276)	-	(14 075)
Wartość księgowa netto	1 701	35	137	726	38	2 637

5.10.2 Pozostałe wartości niematerialne

Wartości niematerialne są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne są amortyzowane metodą liniową przez oczekiwany (najczęściej określony umownie) okres użytkowania oraz poddawane testom na utratę wartości każdorazowo, gdy istnieją przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. Średni okres amortyzacji dla poszczególnych grup wartości niematerialnych wynosi:

- * nabyte koncesje – przez okres obowiązywania koncesji,
- * inne wartości niematerialne – 2 lata,
- * znaki towarowe – 10 lat.

Zaprzestaje się ujmowania składnika wartości niematerialnych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub wówczas, gdy nie przewiduje się osiągnięcia przyszłych korzyści ekonomicznych z jego użytkowania (likwidacja).

Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

	Koncesje (w tys. zł)	Inne wartości niematerialne (w tys. zł)	Wartości niematerialne w budowie (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rek obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r				
Stan na 1 stycznia				
Wartość brutto	13 291	4 269	86	17 646
Umorzenie	(4 926)	(3 779)	-	(8 705)
Wartość księgowa netto	8 365	490	86	8 941
Wartość księgowa netto na początek roku	8 365	490	86	8 941
Zwiększenia	-	204	110	313
Transfery	-	-	(173)	(173)
Amortyzacja	(1 399)	(470)	-	(1 869)
Wartość księgowa netto na koniec roku	6 966	224	23	7 213
Stan na 31 grudnia				
Wartość brutto	13 291	4 305	23	17 619
Umorzenie	(6 325)	(4 081)	-	(10 406)
Wartość księgowa netto	6 966	224	23	7 213
Rek obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r				
Wartość księgowa netto na początek roku	9 764	252	-	10 016
Zwiększenia	-	697	86	783
Transfery	-	27	-	27
Amortyzacja	(1 399)	(486)	-	(1 885)
Wartość księgowa netto na koniec roku	8 365	490	86	8 941
Stan na 31 grudnia				
Wartość brutto	13 291	4 269	86	17 646
Umorzenie	(4 926)	(3 779)	-	(8 705)
Wartość księgowa netto	8 365	490	86	8 941

Głównym składnikiem wartości niematerialnych jest koncesja na nadawanie kanału Zoom TV. W dniu 5 listopada 2015 r. KRRiIT podjęła uchwałę o przyznaniu spółce Cable Television Networks & Partners Sp. z o.o. („CTN&P”) (połączonej ze Spółką w dniu 26 czerwca 2018 r.) koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego o charakterze uniwersalnym w sygnale multiplexu ósmego. Decyzja o przyznaniu koncesji stała się ostateczna w dniu 16 marca 2016 r.

W 2016 r. Spółka nabyła udziały w CTN&P. Z perspektywy grupy kapitałowej, w której jednostką dominującą jest Spółka, nabycie udziałów w CTN&P zostało rozpoznane jako nabycie przedsiębiorstwa obejmującego m.in. koncesję na nadawanie kanału Zoom TV (nota 5.12). W 2018 r. nastąpiło połączenie Spółki z CTN&P – tym samym wartość godziwa koncesji w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym została zaaplikowana do jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki. Okres amortyzacji koncesji został ustalony do dnia 28 grudnia 2025 r.

Wartość koncesji Zoom TV na dzień bilansowy wynosi 6 945 tys. zł.

Informacje na temat płatności koncesyjnych zawarto w nodzie 5.10.10.

Inne wartości niematerialne obejmują nabyte programy komputerowe oraz poniesione koszty rejestracji znaków towarowych.

5.10.3 Aktywa z tytułu prawa do użytkowania

	Powierzchnia biurowa (w tys. zł)	Inne środki trwałe (w tys. zł)	Urządzenia techniczne i maszyny (w tys. zł)	Środki transportu (w tys. zł)	Środki trwałe w budowie (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r.						
Stan na 1 stycznia						
Wartość brutto	5 607	606	1 915	296	227	8 651
Umorzenie	(1 110)	(173)	(815)	(222)	-	(2 320)
Wartość księgowa netto	4 497	433	1 100	74	227	6 331
Wartość księgowa netto na początek roku	4 497	433	1 100	74	227	6 331
Zwiększenia	105	-	519	-	-	624
Transfery	-	-	-	227	(227)	-
Amortyzacja	(1 164)	(108)	(438)	(105)	-	(1 815)
Wartość księgowa netto na koniec roku	3 438	325	1 181	196	-	5 140
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	5 712	606	2 433	523	-	9 273
Umorzenie	(2 274)	(281)	(1 252)	(327)	-	(4 133)
Wartość księgowa netto	3 438	325	1 181	196	-	5 140
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r.						
Stan na 1 stycznia						
Wartość brutto	-	-	294	-	-	294
Odpis aktualizujący	-	(1)	-	-	-	(1)
Wartość księgowa netto	-	(1)	294	-	-	293
Wartość księgowa netto rozpoznana zgodnie z MSSF 16 na 1 stycznia 2019 r.	5 542	542	569	133	225	7 011
Zwiększenia	65	-	576	-	296	937
Transfery	-	-	294	-	(294)	-
Amortyzacja	(1 110)	(109)	(339)	(59)	-	(1 617)
Wartość księgowa netto na koniec roku	4 497	433	1 100	74	227	6 331
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	5 607	606	1 915	296	227	8 651
Umorzenie	(1 110)	(173)	(815)	(222)	-	(2 320)
Wartość księgowa netto	4 497	433	1 100	74	227	6 331

5.10.4 Instrumenty finansowe oraz zarządzanie ryzykiem finansowym

5.10.4.1 Instrumenty finansowe

Instrumenty finansowe obejmują należności z tytułu dostaw i usług, środki pieniężne i ich ekwiwalenty, kredyty i pożyczki, zobowiązania handlowe oraz zobowiązania z tytułu aktywów programowych.

Klasyfikacja aktywów finansowych

Spółka klasyfikuje aktywa finansowe do następujących kategorii wyceny:

- wyceniane według zamortyzowanego kosztu;
- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy;
- wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody.

Klasyfikacja jest uzależniona od przyjętego przez Spółkę modelu zarządzania aktywami finansowymi oraz warunków umownych przepływów pieniężnych. Spółka dokonuje reklasyfikacji inwestycji w instrumenty dłużne wtedy i tylko wtedy, gdy zmienia się model zarządzania tymi aktywami. Na dzień bilansowy Spółka nie posiadała innych aktywów niż wyceniane według zamortyzowanego kosztu.

Ulinowanie i zaprzestanie ulinowania

Aktywa finansowe ujmuje się, gdy Spółka staje się stroną postanowień umownych instrumentu. Aktywa finansowe wyłącza się z ksiąg rachunkowych, gdy prawa do uzyskania przepływów pieniężnych z aktywów finansowych wygasły lub zostały przeniesione, a Spółka dokonała przeniesienia zasadniczo całego ryzyka i wszystkich pożytków z tytułu ich własności.

Wycena na moment początkowego ujęcia

Na moment początkowego ujęcia Spółka wycenia składnik aktywów finansowych według wartości godziwej powiększonej o, w przypadku składnika aktywów finansowych, który nie wycenia się w wartości godziwej przez wynik finansowy, koszty transakcji, które można bezpośrednio przyporządkować nabyciu składnika aktywów finansowych. Koszty transakcji dotyczących aktywów finansowych w wartości godziwej przez wynik finansowy są ujmowane w wyniku finansowym.

Spółka rozpoznaje następujące kategorie aktywów finansowych:

• **Należności handlowe**

Należności handlowe klasyfikowane są jako aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu. Należności handlowe są narażone na ryzyko kredytowe. Odpisy z tytułu utraty wartości ujmuje się zgodnie z zasadami rachunkowości wskazanymi w nocie 5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe.

• **Środki pieniężne i ekwiwalenty**

Środki pieniężne na rachunkach bankowych i w kasie spełniają test SPPI oraz test modelu biznesowego „utrzymywane w celu ściągnięcia”, w związku z tym wyceniane są według zamortyzowanego kosztu z

uwzględnieniem odpisu z tytułu utraty wartości ustalonego zgodnie z modelem strat oczekiwanych (5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe).

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty narażone są na ryzyko kredytowe.

Pożyczki udzielone

Pożyczki udzielone spełniają test SPPI oraz test modelu biznesowego „utrzymywane w celu ściągnięcia”, w związku z tym wyceniane są według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem odpisu z tytułu utraty wartości ustalonego zgodnie z modelem strat oczekiwanych (5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe).

Zobowiązania finansowe

Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu wycenia się w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Wszystkie pozostałe zobowiązania finansowe wycenia się w zamortyzowanym koszcie.

Spółka klasyfikuje instrumenty pochodne typu forward i IRS jako zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Do pozostałych zobowiązań finansowych zalicza się kredyty i pożyczki otrzymane, zobowiązania handlowe oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych, zobowiązania koncesyjne oraz zobowiązania z tytułu leasingu.

	Wartość bilansowa	
	Stan na	Stan na
	31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu		
Należności handlowe	24 340	25 358
Udzielone pożyczki	2 824	2 883
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 629	522
Zobowiązania finansowe	Wartość bilansowa	
	Stan na	Stan na
	31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Inne zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu:	87 472	104 891
Kredyty i pożyczki otrzymane	42 838	61 202
Zobowiązania z tytułu leasingu	4 662	6 079
Zobowiązanie z tytułu koncesji	8 040	9 330
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	18 778	14 239
Zobowiązania handlowe	13 154	14 041
Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik:	438	502
Pochodne instrumenty finansowe (forward i IRS)	438	502

5.10.4.2 Ryzyko finansowe

Działalność prowadzona przez Spółkę naraża ją na wiele różnych rodzajów ryzyka finansowego:

- * ryzyko płynności (5.6.5),
- * ryzyko kredytowe,

- * ryzyko rynkowe:
 - * ryzyko walutowe,
 - * ryzyko stopy procentowej.

Ogólny program Spółki dotyczący zarządzania ryzykiem skupia się na nieprzewidywalności rynków finansowych, starając się minimalizować potencjalne niekorzystne wpływy na wyniki finansowe Spółki.

Ryzykiem zarządza Zarząd Emitenta, który identyfikuje i ocenia zagrożenia finansowe, a także zabezpiecza Spółkę przed nimi w ścisłej współpracy z jednostkami operacyjnymi. Zarząd ustala ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą konkretnych dziedzin, takich jak ryzyko zmiany kursu walut, ryzyko zmiany stopy procentowej, ryzyko kredytowe oraz inwestowanie nadwyżek płynności.

5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe

Spółka zawiera transakcje wyłącznie z renomowanymi firmami o dobrej zdolności kredytowej. Wszyscy klienci, którzy zamierzają korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie Spółki na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczne.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe równa jest wartości księgowej aktywów finansowych i na dzień bilansowy była następująca:

	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Należności handlowe	24 340	25 358
Udzielone pożyczki	2 824	2 883
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 629	522
	29 793	28 763

Tabela poniżej przedstawia koncentrację ryzyka kredytowego:

	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Pożyczki udzielone:	2 824	2 883
Stopklatka S.A.	2 824	2 798
Filmbox Iberia, S.L.U.	—	85
Należności handlowe	24 340	25 358
Należności od domów mediowych	3 870	2 493
Należności od operatorów kablowych	8 784	9 721
Pozostałe należności od jednostek niepowiązanych	1 564	2 818
Należności od jednostek powiązanych	10 122	10 326
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 629	522
Bank Pekao S.A. (Polska)	50	117
Santander S.A. (Polska)	2 242	376
DM BCS	298	—
Gotówka w kasie	39	29

W przypadku należności handlowych Spółka stosuje podejście uproszczone i wycenia odpisy z tytułu utraty wartości w wysokości strat kredytowych oczekiwanych w całym okresie życia należności od momentu jej początkowego ujęcia. Spółka stosuje matrycę odpisów, w której odpisy oblicza się dla należności handlowych zaliczonych do różnych przedziałów wiekowych lub okresów przeterminowania. Na potrzeby ustalenia oczekiwanych strat kredytowych Spółka pogrupowała należności handlowe w oparciu o charakterystykę ryzyka kredytowego poszczególnych grup odbiorców. W celu ustalenia ogólnego współczynnika niewypięnienia zobowiązania przeprowadza się analizę nieściągalności za rok obrotowy poprzedzający rok, którego dotyczy analiza i obliczenie oczekiwanych strat kredytowych. Współczynniki niewypięnienia zobowiązania oblicza się dla następujących przedziałów: (1) bieżące; (2) do 30 dni; (3) od 30 do 60 dni; (4) od 60 do 90 dni; oraz (5) powyżej 90 dni. W celu określenia współczynnika niewypięnienia zobowiązania dla danego przedziału wiekowania, saldo należności niespłaconych porównuje się z saldem wszystkich należności w danym przedziale. Spółka dzieli należności handlowe na dwie grupy:

- należności handlowe, dla których zastosowano podejście uproszczone do wyceny oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia należności na bazie matrycy odpisów;
- należności handlowe dotknięte utratą wartości - zidentyfikowane indywidualnie jako niespłacone; przesłanki obejmują długoterminowy (tj. powyżej 1 roku) brak płatności lub / oraz brak możliwości kontaktu z kontrahentem.

W przypadku środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz pożyczek udzielonych Spółka stosuje trzystopniowy model utraty wartości:

- Stopień 1 – salda, dla których ryzyko kredytowe nie wzrosło znacząco od początkowego ujęcia; oczekiwane straty kredytowe określa się na podstawie prawdopodobieństwa niewypięnienia zobowiązania w ciągu 12 m-cy (tj. całkowita oczekiwana strata kredytowa pomnożona jest przez prawdopodobieństwo, że strata wystąpi w ciągu następných 12 miesięcy);
- Stopień 2 – obejmuje salda, dla których nastąpił znaczny wzrost ryzyka kredytowego od początkowego ujęcia, ale brak jest obiektywnych przesłanek utraty wartości; oczekiwane straty kredytowe określa się na podstawie prawdopodobieństwa niewypięnienia zobowiązania przez cały umowny okres życia danego aktywa;
- Stopień 3 – obejmuje salda z obiektywną przesłanką utraty wartości; przesłanki obejmują długoterminowy (tj. powyżej 1 roku) brak płatności lub / oraz brak możliwości kontaktu

Całość środków pieniężnych zaklasyfikowano jako stopień 1; oszacowana kwota odpisu z tytułu oczekiwanych strat kredytowych jest nieistotna w związku z tym Spółka nie rozpoznała odpisu z tytułu oczekiwanej straty kredytowej.

Kino Polska TV S.A.
 Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)				Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)			
	Stopień 1	Stopień 2	Stopień 3	Razem	Stopień 1	Stopień 2	Stopień 3	Razem
Wartość bilansowa brutto	5 453	23 877	783	30 113	3 405	24 929	735	29 069
Pożyczki udzielone	2 823	-	321	3 144	2 883	-	306	3 189
Należności handlowe	-	23 878	462	24 340	-	24 929	429	25 358
Środki pieniężne	2 629	-	-	2 629	522	-	-	522
Odpisy aktualizujące (MSSF 9)	-	(266)	(783)	(1 049)	-	(934)	(735)	(1 669)
Pożyczki udzielone	-	-	(321)	(321)	-	-	(306)	(306)
Należności handlowe	-	(266)	(462)	(728)	-	(934)	(429)	(1 363)
Wartość bilansowa (MSSF 9)	5 453	23 611	-	29 064	3 405	23 995	-	27 400

Kino Polska TV S.A.
 Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Kalkulacja odpisów aktualizujących na dzień 31 grudnia 2020 r.
 (w tys. zł)

	Razem	Bieżące	Do 30 dni	30-60 dni	60-90 dni	Powyżej 90 dni
Należności od jednostek powiązanych						
Saldo należności	10 242	9 723	152	35	140	152
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		0%	1%	2%	34%	37%
Oczekiwane straty kredytowe*	(121)	-	(2)	(1)	(47)	(71)
Odbiorcy o dobrym standingu finansowym**						
Saldo należności	9 994	9 715	195	-	-	85
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		1%	1%	1%	1%	1%
Oczekiwane straty kredytowe	(100)	(97)	(2)	-	-	(1)
Pozostałe grupy						
Saldo należności	4 370	3 033	1 030	103	20	184
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		0%-1%	0%-3%	0%-14%	1%-96%	1%-100%
Oczekiwane straty kredytowe	(45)	(7)	(6)	(4)	(2)	(26)
Należności indywidualnie zidentyfikowane jako niespłacalne						
Saldo należności	462	-	12	21	-	429
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		100%	100%	100%	100%	100%
Oczekiwane straty kredytowe	(462)	-	(12)	(21)	-	(429)

* W tym: jednostka dominująca - 85 tys. zł, jednostki zależne - 0 tys. zł, pozostałe jednostki powiązane - 35 tys. zł.

** Duże podmioty (m.in. notowane na giełdzie papierów wartościowych), o stabilnej sytuacji finansowej, dla których ryzyko niewypłacalności zostało ocenione jako niewielkie - na bazie danych historycznych dotyczących płatności do Spółki.

Kalkulacja odpisów aktualizujących na dzień 31 grudnia 2019 r.
 w tys. zł

	Razem	Bieżące	Do 30 dni	30-60 dni	60-90 dni	Powyżej 90 dni
Należności od jednostek powiązanych						
Saldo należności	11 027	9 236	452	50	201	1 088
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		2%	2%	8%	23%	42%
Oczekiwane straty kredytowe*	(701)	(185)	(9)	(4)	(46)	(457)
Odbiorcy o dobrym standingu finansowym**						
Saldo należności	12 611	10 414	1 632	556	-	9
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		1%	1%	1%	1%	1%
Oczekiwane straty kredytowe	(135)	(113)	(16)	(6)	-	-
Pozostałe grupy						
Saldo należności	2 654	1 512	595	110	164	273
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		ok 1%	ok 3%	ok 8%	ok 12%	ok 16%
Oczekiwane straty kredytowe	(98)	(17)	(15)	(6)	(17)	(43)
Należności indywidualnie zidentyfikowane jako niespłacalne						
Saldo należności	429	-	-	-	-	429
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		100%	100%	100%	100%	100%
Oczekiwane straty kredytowe	(429)	-	-	-	-	(429)

* W tym: jednostka dominująca - 125 tys. zł, jednostki zależne - 189 tys. zł, pozostałe jednostki powiązane - 387 tys. zł.

** Duże podmioty (m.in. notowane na giełdzie papierów wartościowych), o stabilnej sytuacji finansowej, dla których ryzyko niewypłacalności zostało ocenione jako niewielkie - na bazie danych historycznych dotyczących płatności do Spółki.

Zmiany stanu łącznego odpisu aktualizującego wartość należności i aktywów z tytułu umów z klientami przedstawiały się następująco:

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Saldo otwarcia odpisów aktualizujących na 1 stycznia	(1 363)	(934)
Odpisy aktualizujące ujęte w wyniku finansowym	(176)	(538)
- w tym odpisy na należności od jednostek powiązanych	(163)	(419)
Należności spisane jako nieściągalne	-	26
Odwrocenie niewykorzystanych odpisów	811	83
- w tym odpisy na należności od jednostek powiązanych	743	-
Saldo zamknięcia odpisów aktualizujących na 31 grudnia	(728)	(1 363)

Pozostałe kategorie należności nie zawierają pozycji o obniżonej wartości. Pożyczki o obniżonej wartości wykazano w notce 5.10.7.

5.10.4.2.2 Ryzyko walutowe

Spółka narażona jest na ryzyko walutowe wynikające z zawieranych transakcji sprzedaży i kupna oraz utrzymywania środków pieniężnych w walutach obcych. Przychody generowane przez Spółkę są wyrażone głównie w PLN, podczas gdy główne pozycje kosztów i nakładów inwestycyjnych ponoszone są w walutach obcych, tj. w EUR i USD.

Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń. Spółka zabezpiecza częściowo przepływy walutowe instrumentami pochodnymi typu forward.

Tabela poniżej przedstawia ekspozycję Spółki na ryzyko walutowe wyrażone w walutach po przeliczeniu na PLN:

	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)					Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)				
	EUR	USD	GBP	HUF	CZK	EUR	USD	GBP	HUF	CZK
Należności handlowe	5 927	3 377	-	442	224	7 428	3 265	-	737	217
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 808	515	5	-	-	68	163	5	-	-
Pochodne instrumenty finansowe	-	-	-	-	-	-	(197)	-	-	-
Leasing finansowy	(241)	(85)	-	-	-	(360)	(134)	-	-	-
Zobowiązania handlowe oraz z tytułu zakupu aktywów programowych	(7 653)	(14 465)	-	-	(42)	(8 157)	(16 791)	(13)	-	(51)
Ekspozycja bilansowa	(159)	(10 658)	5	442	182	(1 021)	(13 694)	(8)	737	166

Analiza wrażliwości wyników Spółki na zmiany kursów walutowych została przedstawiona poniżej:

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
	Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN	Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN
Szacowana zmiana kursu o +10%		
EUR	(16)	(102)
USD	(1 066)	(1 369)
GBP	1	(1)
HUF	44	74
CZK	18	17
Szacowana zmiana kursu o -10%		
EUR	16	102
USD	1 066	1 369
GBP	(1)	1
HUF	(44)	(74)
CZK	(18)	(17)

5.10.4.2.3 Ryzyko stopy procentowej

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Spółki, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi posiadanych przez Spółkę kredytów.

Poniższa tabela przedstawia profil ryzyka stopy procentowej na dzień bilansowy dla instrumentów finansowych posiadających stopy procentowe.

	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Instrumenty o stałej stopie procentowej:		
Zobowiązanie z tytułu koncesji*	(8 669)	(10 240)
Zobowiązanie z tytułu leasingu*	(4 830)	(6 386)
Kredyty i pożyczki otrzymane*	(27)	(352)
Instrumenty o zmiennej stopie procentowej:		
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 629	522
Pożyczki udzielone*	2 824	2 883
Kredyty i pożyczki otrzymane*	(43 599)	(63 143)
Pochodne instrumenty finansowe	(438)	(502)
Ekspozycja netto	(38 584)	(60 240)

*wartości nominalne

Analiza wrażliwości przepływów pieniężnych na instrumenty o zmiennej stopie procentowej (przed opodatkowaniem):

	Wynik netto		Kapitały własny	
	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb
Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)				
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	(386)	386	(386)	386
Wrażliwość przepływów pieniężnych	(386)	386	(386)	386
Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)				
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	(602)	602	(602)	602
Wrażliwość przepływów pieniężnych	(602)	602	(602)	602

5.10.4.3 Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,
- poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,
- poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych nie wycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)		
		Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa	
Należności z tytułu dostaw i usług	A	**	24 339	24 339	25 358	25 358
Pożyczki udzielone	A	**	2 824	2 824	2 883	2 883
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	2 629	2 629	522	522
Kredyty i pożyczki otrzymane – poza kredytem w rachunku bieżącym	F	∅	(23 905)	(24 067)	(35 264)	(35 521)
Kredyt w rachunku bieżącym	F	*	(18 933)	(18 933)	(25 938)	(25 938)
Zobowiązanie z tytułu koncesji	B	∅	(8 040)	(8 152)	(9 330)	(9 491)
Zobowiązanie z tytułu leasingu	B	∅	(4 662)	(4 748)	(6 079)	(6 106)
Zobowiązania handlowe oraz z tytułu zakupu aktywów programowych	B	**	(31 932)	(31 932)	(28 280)	(28 280)
Razem			(57 680)	(58 040)	(76 128)	(76 574)
Nierozpoznany zysk/(strata)				(360)		(446)

A - aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

B - zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

** Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do 27 lutego 2025 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

W przypadku otrzymanego przez Spółkę kredytu w rachunku bieżącym ostateczny termin spłaty został ustalony na dzień 10 czerwca 2022 r. Jednakże, z uwagi na charakter przyznanego kredytu (kredyt w rachunku bieżącym), spodziewany przez Spółkę termin spłaty obecnego salda nie jest możliwy do ustalenia. Z tego względu przyjęto, że wartość godziwa kredytu w rachunku bieżącym jest zbliżona do jego wartości bilansowej. Podobne uproszczenie zastosowano w stosunku do pożyczek od spółki powiązanej.

Do ustalenia wartości godziwej pozostałych trzech kredytów przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 28 lutego 2022 r., 30 kwietnia 2023 r. oraz 29 stycznia 2021 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

5.10.5 Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Należności długoterminowe		
Należności od pozostałych jednostek	194	179
- pozostałe należności	194	179
Razem należności długoterminowe brutto	194	179
Należności krótkoterminowe		
Należności od jednostek powiązanych	11 480	12 281
- należności handlowe	1 032	4 490
- rezerwy na przychody	9 210	6 537
- przedpłaty rozliczane w czasie	1 238	1 254
- pozostałe należności		
Należności od pozostałych jednostek	16 194	16 771
- należności handlowe	5 458	7 726
- rezerwy na przychody	9 368	7 968
- przedpłaty rozliczane w czasie	252	409
- należności budżetowe inne niż z tytułu podatku dochodowego	1 002	622
- pozostałe należności	114	46
Razem należności krótkoterminowe brutto	27 674	29 052
Odpis aktualizujący należności	(728)	(1 363)
Razem należności handlowe oraz pozostałe (krótko- i długoterminowe)	27 140	27 868

Należności handlowe oraz rezerwy na przychody są wyceniane według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. Po początkowym ujęciu stosowana jest metoda zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, zgodnie z wymogami MSSF 9 dla tej kategorii aktywów finansowych. Jednakże, w przypadku tego typu należności, które nie mają charakteru odsetkowego, Spółka stosuje uproszczenie polegające na tym, że należności takie są ujmowane i wykazywane według wartości nominalnych (kwot

pierwotnie zafakturowanych lub które zostały zafakturowane). Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej w majątkowej Spółki, jak i jej wyniku finansowego.

Zasady wyceny oraz tworzenia odpisów z tytułu utraty wartości należności handlowych opisano w notcie 5.10.4.

Utrata wartości ujmowana jest w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych.

Pozostałe należności (należności budżetowe, przedpłaty rozliczane w czasie, należności wynikające z rozliczeń z pracownikami) wyceniane są w wartościach nominalnych.

5.10.6 Rozliczenia międzyokresowe kosztów

Na dzień bilansowy pozycja obejmuje wartość przyszłych rabatów dotyczących umów z klientami, które w kolejnym roku pomniejszą przychody Spółki z tytułu tych umów – w kwocie 1 003 tys. zł.

5.10.7 Pożyczki udzielone

Pożyczki udzielone są ujmowane początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. Po początkowym ujęciu stosowana jest metoda zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, zgodnie z wymogami MSSF 9 dla tej kategorii aktywów finansowych.

Na każdy dzień bilansowy Spółka dokonuje oceny, czy istnieją obiektywne dowody, że pożyczki udzielone utraciły wartość, czyli ściągnięcie pełnej kwoty pożyczki przestało być prawdopodobne. Spółka dokonuje tej oceny indywidualnie dla każdej pożyczki oddzielnie. Utrata wartości liczona jest jako różnica między wartością księgową a prawdopodobną do uzyskania wartością przyszłych przepływów pieniężnych.

Pożyczki zostają wyłączone z bilansu, jeśli wynikające z umowy prawa Spółki do przepływów pieniężnych z tych aktywów finansowych wygasną, lub jeśli Spółka przeniesie te aktywa finansowe nie zachowując nad nimi (lub związanymi z nimi ryzykami i korzyściami) kontroli.

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			na dzień bilansowy				
			w walucie	w złotych			
Tramway Sp. z o.o.	PLN	240	nd	321	oprocentowanie stałe - 10% rocznie	30.06.2014	poręczenie osoby fizycznej oraz oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 par. 1 pkt. 4 k.p.c. przez pożyczkobiorcę i poręczyciela
Stopklatka S.A.	PLN	2 000	nd	1 120	WIBOR 3M + marża	30.06.2021	brak
Stopklatka S.A.	PLN	1 700	nd	1 703	WIBOR 1M + marża	2 lata od dnia wypłaty danej transzy	brak
Filmbox Iberia, S.L.U.	EUR	20	20	0	EURIBOR 3M + marża	1 rok od dnia wypłaty danej transzy	brak
Razem pożyczki				3 144			
Odpis aktualizujący				(321)			
Razem pożyczki				2 823			

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Stan na
31 grudnia 2020 r.
(w tys. zł)

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w walucie	w złotych			
Tramway Sp. z o.o.	PLN	240	nd	306	oprocenowanie stałe - 10% rocznie	30.06.2014	poręczenie osoby fizycznej oraz oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 par. 1 pkt. 4 k.p.c. przez pożyczkobiorcę i poręczyciela
Stopklatka S.A.	PLN	2 000	nd	1 093	WIBOR 3M + marża	30.06.2020	brak
Stopklatka S.A.	PLN	1 700	nd	1 705	WIBOR 1M + marża	2 lata od dnia wypłaty danej transzy	brak
Filmbox Iberia, S.L.U.	EUR	20	20	85	EURIBOR 3M + marża	1 rok od dnia wypłaty danej transzy	brak
Razem pożyczki				3 189			
Odpis aktualizujący				(306)			
Razem przyręki				2 883			

5.10.8 Zapasy

Zapasy są wyceniane według niższej z dwóch wartości: ceny nabycia lub kosztu wytworzenia i możliwej do uzyskania ceny sprzedaży netto. Ceną sprzedaży netto możliwą do uzyskania jest szacowana cena sprzedaży dokonywanej w toku zwykłej działalności gospodarczej, pomniejszona o koszty wykończenia i szacowane koszty niezbędne do doprowadzenia sprzedaży do skutku.

Spółka w pozycji materiałów ujmuje materiały zużywane na własne potrzeby i zaliczane w rachunek wyników w momencie ich wydania oraz nośniki danych zaliczane w rachunek wyników w momencie ich wydania kontrahentowi.

Towary obejmują płyty DVD. Produkty gotowe obejmują wyprodukowane przez Spółkę wydawnictwa filmowe znajdujące się w magazynach Spółki oraz w magazynie komisowym.

Rozchód zapasów odbywa się zgodnie z zasadą „pierwsze weszło – pierwsze wyszło”.

	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Materiały	19	58
Towary	22	19
Produkty gotowe	+	1
Razem	41	78

5.10.9 Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne obejmują środki pieniężne w kasie oraz krótkoterminowe depozyty bankowe (do 3 miesięcy). Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w rachunku przepływów pieniężnych składa się z określonych powyżej środków pieniężnych i ich ekwiwalentów.

	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Środki pieniężne w kasie i na rachunku bankowym	2 629	522
Razem	2 629	522

5.10.10 Zobowiązania z tytułu koncesji

Zobowiązania z tytułu koncesji dotyczą koncesji Zoom TV (nota 5.10.2). łączna opłata z tytułu koncesji wynosi 13 545 tys. zł i zostanie uregulowana w ratach rocznych do dnia 27 lutego 2025 r. Wartość bieżąca zobowiązania z tego tytułu podlega corocznej redukcji zgodnie z planem płatności kolejnych rat ustalonym z regulatorem i na dzień 31 grudnia 2020 r. wynosi 8 040 tys. zł. Po początkowym ujęciu zobowiązania koncesyjne są wyceniane według zamortyzowanego kosztu, przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej. Przy ustalaniu zamortyzowanego kosztu uwzględnia się koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki oraz dyskonta lub

premie uzyskane w związku z zobowiązaniem. Efektywna stopa procentowa jest stopą, która dyskontuje oszacowane przyszłe płatności dokonane w oczekiwanym okresie od wartości w momencie wygaśnięcia instrumentu finansowego do bilansowej wartości netto zobowiązania finansowego.

	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Przyszłe płatności		
27 lutego 2020 r.	-	1 571
27 lutego 2021 r.	1 625	1 625
27 lutego 2022 r.	1 680	1 680
27 lutego 2023 r.	1 734	1 734
27 lutego 2024 r.	1 788	1 788
27 lutego 2025 r.	1 842	1 842
Płatności razem	8 669	10 240
Dyskonto	(629)	(910)
Obecna wartość przyszłych płatności - wartość bilansowa zobowiązania z tytułu koncesji	8 040	9 330
<i>Część krótkoterminowa</i>	<i>1 392</i>	<i>1 290</i>
<i>Część długoterminowa</i>	<i>6 648</i>	<i>8 040</i>

5.10.11 Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania

	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Zobowiązania długoterminowe		
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	899	1 095
- zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	899	1 095
Razem zobowiązania długoterminowe	899	1 095
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania krótkoterminowe wobec jednostek powiązanych	6 901	6 214
- zobowiązania handlowe	6 616	4 809
- zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	285	1 405
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	24 927	21 766
- zobowiązania handlowe	6 538	9 232
- zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	17 594	11 739
- zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	1	1
- zobowiązania budżetowe z innych tytułów niż bieżący podatek dochodowy	752	752
- inne zobowiązania niefinansowe	1	2
Razem zobowiązania krótkoterminowe	31 828	27 980

Zobowiązania handlowe oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych zaliczane są do zobowiązań finansowych i, co do zasady, wyceniane są według zamortyzowanego kosztu zgodnie z wymogami MSSF 9 dla zobowiązań finansowych innych niż te wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat. Jednakże

w przypadku tych zobowiązań Spółka stosuje uproszczenie polegające na tym, iż zobowiązania takie wykazywane są w kwocie wymagającej zapłaty. Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Spółki, jak i jej wyniku finansowego.

Zobowiązania finansowe przestają być wykazywane w bilansie, jeśli zobowiązania te wygasną (to znaczy, kiedy obowiązek określony w umowie został wypełniony, umorzony lub wygasł).

Pozostałe zobowiązania niefinansowe (zobowiązania budżetowe, zobowiązania z tytułu rozliczeń z pracownikami oraz pozostałe typy zobowiązań) ujmowane są w kwocie wymagającej zapłaty.

5.10.12 Zobowiązania z tytułu umów z klientami

	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Do rozliczenia w okresie (w tys. zł):	
		do 12 m-cy	od 2 do 5 lat
Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż licencji	4 142	1 463	2 679
	4 142	1 463	2 679

	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)	Do rozliczenia w okresie (w tys. zł):	
		do 12 m-cy	od 2 do 5 lat
Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż licencji	4 789	2 211	2 578
Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż komisowa	84	84	-
	4 873	2 295	2 578

Przychody ujęte w danym okresie sprawozdawczym wynikające ze zobowiązań na 31 grudnia

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż licencji	4 328	2 115
Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż komisowa	17	42
Otrzymane dotacje - do rozliczenia w przyszłości	-	333
	4 345	2 490

5.10.13 Pochodne instrumenty finansowe

Forwarty

W 2017 r. Spółka zawarła z bankiem Santander S.A. umowy na zakup kontraktów terminowych typu forward na USD o łącznej wartości 1 476 tys. USD z terminami zapadalności ustalonymi w okresie od 31.01.2018 r. do 31.07.2020 r.

Wartość godziwa instrumentów forward była ustalana w oparciu o przyszłe przepływy dyskontowane do dnia wyceny krzywymi rynkowymi uwzględniającymi punkty swapowe. Zdyskontowane przepływy były przeliczane na PLN po fixingu NBP z dnia wyceny.

Efekt z wyceny był ujmowany na koniec każdego miesiąca i prezentowany w pozycji Pozostałe przychody/ koszty operacyjne. W roku 2020 Spółka rozpoznała łącznie 197 tys. zł zysków z tytułu wyceny posiadanych instrumentów forward (w 2019 r.: 91 tys. zł).

Zgodnie z MSSF 13 Grupa klasyfikuje wartość godziwą forwardów do poziomu 3 hierarchii wartości godziwej.

Poniższa tabela prezentuje podstawowe parametry forwardów.

Typ instrumentu	31 grudnia 2020 r.	31 grudnia 2019 r.
	Forward	Forward
Zabezpieczone ryzyko	Płatności za aktywa programowe wyrażone w USD	Płatności za aktywa programowe wyrażone w USD
Wartość nominalna instrumentu zabezpieczającego	-tys. USD	492 tys. USD
Wartość godziwa instrumentu zabezpieczającego	-tys. zł	197 tys. zł
Klasyfikacja rachunkowa	Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik	Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik
Okres wpływu instrumentu zabezpieczającego na rachunek zysków i strat	Do 31 lipca 2020 r.	Do 31 lipca 2020 r.

IRS

W 2018 r. Spółka zawarła z bankiem Santander S.A. transakcję zamiany stóp procentowych typu IRS (Interest Rate Swap) polegającą na zamianie płatności odsetek opartych o zmienną stopę procentową WIBOR 1M na płatność odsetek opartych o stałą stopę procentową.

Powyzsza transakcja zabezpiecza zobowiązania Spółki z tytułu odsetek od kredytu inwestycyjnego.

Transakcja została zawarta na okres od 15 czerwca 2018 r. do 28 kwietnia 2023 r. i zabezpiecza łącznie kwotę nominalną kredytu w wysokości 16 100 tys. zł.

Celem zawarcia Transakcji IRS jest ograniczenie ryzyka niekorzystnej zmiany stopy procentowej, a tym samym uzyskanie stabilizacji kosztu finansowania kredytu.

Poniższa tabela prezentuje podstawowe parametry IRS:

	31 grudnia 2020 r.	31 grudnia 2019 r.
Typ instrumentu	IRS	IRS
Zabezpieczone ryzyko	Płatności z tytułu kredytu inwestycyjnego	Płatności z tytułu kredytu inwestycyjnego
Wartość godziwa instrumentu zabezpieczającego	438 tys. zł	305 tys. zł
Klasyfikacja rachunkowa	Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik	Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik
Okres wpływu instrumentu zabezpieczającego na rachunek zysków i strat	Do 28 kwietnia 2023 r.	Do 28 kwietnia 2023 r.

5.10.14 Rezerwy

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	Rezerwa na odprawy emerytalne (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2020 r.	626	284	910
Utworzone w ciągu roku obrotowego	300	(100)	200
Stan na 31 grudnia 2020 r.	926	184	1 110

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	Rezerwa na odprawy emerytalne (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2019 r.	564	116	680
Utworzone w ciągu roku obrotowego	62	168	230
Stan na 31 grudnia 2019 r.	626	284	910

5.11 Pozycje nierozpoznane

5.11.1 Zobowiązania z tytułu zawieszonych umów

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów najmu powierzchni magazynowej oraz opłata eksploatacyjna z tytułu najmu powierzchni biurowej:

	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	541	556
W okresie od 1 do 5 lat	1 081	1 622
Razem	1 622	2 178

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych podobnych usług:

	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	22 309	21 197
W okresie od 1 do 5 lat	33 788	41 636
Powyżej 5 lat	-	8 173
Razem	56 097	71 006

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu aktywów programowych:

	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	7 047	4 094
W okresie od 1 do 5 lat	7 167	9 878
Razem	14 214	13 972

5.11.2 Zobowiązania warunkowe

W dniu 26 czerwca 2018 r. Spółka udzieliła poręczenia wekslowego spółce zależnej Stopklatka S.A. dotyczącego kredytu w rachunku bieżącym zaciągniętego przez Stopklatka S.A. w banku Santander S.A. na maksymalną kwotę 4 mln zł. Umowa kredytu odnawialnego obowiązuje do dnia 30 czerwca 2022 r.

Zdaniem Zarządu realizacja zobowiązania warunkowego na dzień bilansowy nie jest prawdopodobna. Z uwagi na pozytywne wyniki osiągnięte przez Stopklatka S.A., brak zagrożenia kontynuacji działalności oraz satysfakcjonujący standing finansowy tej spółki.

5.11.3 Zdarzenia po dacie bilansowej

Spółka, w ramach przymusowego wykupu akcji akcjonariuszy mniejszościowych, nabyła w dniu 27 stycznia 2021 r. 18 698 akcji Stopklatki za łączną kwotę 115 553,64 zł. W związku z powyższym, na dzień publikacji niniejszego sprawozdania, Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego.

Warszawa, dn. 25 marca 2021 r.

**REPRESENTATIONS
OF THE SUPERVISORY BOARD OF
KINO POLSKA TV S.A. CONCERNING
THE AUDIT COMMITTEE**

The Supervisory Board of Kino Polska TV S.A. declares that the regulations concerning the appointment, composition and operations of the Audit Committee, including those concerning the fulfilment of the independence criteria and requirements regarding the possession of knowledge and skills relevant to the industry in which the Issuer operates, and with regard to accounting or the audit of financial statements, by its members, are complied with.

The Supervisory Board represents that the Audit Committee performed the audit committee tasks provided for in the applicable laws.

Legal basis:

§ 70 ust. 1 pkt 8) oraz § 71 ust. 1 pkt 8) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.:

Loni Farhi
Przewodniczący Rady Nadzorczej

Marcin Boroszko
Członek Rady Nadzorczej

Jesus Perezagua Sanchez
Członek Rady Nadzorczej

Alber Ijzikel
Członek Rady Nadzorczej

**OŚWIADCZENIE RADY NADZORCZEJ
KINO POLSKA TV S.A.
DOTYCZĄCE KOMITETU AUDYTU**

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A. stwierdza, iż są przestrzegane przepisy dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytu, w tym dotyczące spełnienia przez jego członków kryteriów niezależności oraz wymagań odnośnie do posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Emitent oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych.

Rada Nadzorcza stwierdza, iż Komitet Audytu wykonywał zadania komitetu audytu przewidziane w obowiązujących przepisach.

Podstawa prawna:

§ 70, clause 1, point 8) and § 71, clause 1, point 8) of the Decree of the Minister of Finance of 29 March 2018 on current and periodic information published by issuers of securities and conditions for recognizing as equivalent information required by the laws of a non-member state.

Supervisory Board of Kino Polska TV S.A.:

Stacey Sobel
Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski
Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik
Członek Rady Nadzorczej

Podpisy złożono na oryginale dokumentu

Warszawa, dn. 25 marca 2021 r.

**ASSESSMENT BY THE SUPERVISORY BOARD
OF KINO POLSKA TV S.A. CONCERNING THE
DIRECTORS' REPORT OF KINO POLSKA TV
S.A. AND THE ANNUAL SEPARATE
FINANCIAL STATEMENTS
OF KINO POLSKA TV S.A.**

**OCENA RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA
TV S.A. DOTYCZĄCA SPRAWOZDANIA
Z DZIAŁALNOŚCI KINO POLSKA TV S.A.
I ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO KINO
POLSKA TV S.A.**

The Supervisory Board of Kino Polska TV S.A. has assessed that the Directors' Report of Kino Polska TV S.A. and the Annual Separate Financial Statements of Kino Polska TV S.A. as at and for the year ended 31 December 2020 have been prepared in accordance with the books, documents and the facts.

The Supervisory Board, guided by its own determinations as well as the registered auditor's opinion and report on the audit of the financial statements, declares that the submitted financial statements have been prepared in accordance with the books and documents as well as facts and applicable laws, and that they give a true and fair view of the Company's financial position.

The Supervisory Board declares, based on its own determinations, that the information in the Directors' Report is complete and consistent with the information in the financial statements, and consistent with the facts. The Report gives a full and fair view of the Company's position, presenting trends in the Company's business activities, assessing its revenue sources, presenting its cost structure and the basic risks to which the Company is exposed.

Legal basis:

§ 70, clause 1, point 14) of the Decree of the Minister of Finance of 29 March 2018 on current and periodic information published by issuers of securities and conditions for recognizing as equivalent information required by the laws of a non-member state.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A. ocenia, iż Sprawozdanie z działalności Kino Polska TV S.A. oraz Roczne Jednostkowe Sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2020 r. zostały przygotowane zgodnie z księgami, dokumentami oraz stanem faktycznym.

Rada Nadzorcza kierując się własnymi ustaleniami oraz opinią biegłego rewidenta i raportem z badania sprawozdania finansowego, stwierdza, że przedłożone sprawozdanie zostało sporządzone w sposób zgodny z księgami i dokumentami jak i ze stanem faktycznym oraz obowiązującymi przepisami prawa, a także w sposób zgodny z prawdą i rzetelnie oddając finansową i ekonomiczną sytuację Spółki.

Rada Nadzorcza stwierdza na podstawie własnych ustaleń, że informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności są kompletne i zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym, jak i zgodne ze stanem faktycznym. Sprawozdanie w pełni i rzetelnie przedstawia sytuację Spółki, prezentując kierunki działalności gospodarczej Spółki, dokonując oceny źródeł przychodów, prezentując strukturę kosztów oraz przedstawiając podstawowe ryzyka na jakie Spółka jest narażona.

Podstawa prawna:

§ 70 ust. 1 pkt 14) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

Warszawa, dn. 25 marca 2021 r.

**ASSESSMENT BY THE SUPERVISORY BOARD
OF KINO POLSKA TV S.A. CONCERNING THE
DIRECTORS' REPORT OF KINO POLSKA TV S.A.
AND THE ANNUAL SEPARATE FINANCIAL
STATEMENTS OF KINO POLSKA TV S.A.**

**OCENA RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA
TV S.A. DOTYCZĄCA SPRAWOZDANIA Z
DZIAŁALNOŚCI KINO POLSKA TV S.A.
I ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO KINO
POLSKA TV S.A.**

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.:

Supervisory Board of Kino Polska TV S.A.:

Loni Farhi

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Stacey Sobel

Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej

Marcin Boroszko

Członek Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski

Członek Rady Nadzorczej

Jesus Perezagua Sanchez

Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik

Członek Rady Nadzorczej

Alber Uziyel

Członek Rady Nadzorczej

Podpisy złożono na oryginale dokumentu

Warszawa, 25 marca 2021 r.

**OŚWIADCZENIE
RADY NADZORCZEJ SPÓŁKI
„KINO POLSKA TV” S.A.
W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ
PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO
JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO**

Rada Nadzorcza spółki „Kino Polska TV” S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej: „Spółka”) oświadcza, że:

1. wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r. dokonano zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej;
2. firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r. zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej;
3. na dzień sporządzenia niniejszego oświadczenia, są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji;
4. na dzień sporządzenia niniejszego oświadczenia, Spółka posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Spółki przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

**ANNOUNCEMENT
OF THE SUPERVISORY BOARD OF
"KINO POLSKA TV" S.A.
ON THE APPOINTMENT OF THE AUDIT FIRM
CONDUCTING THE AUDIT OF THE ANNUAL
SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS**

The Supervisory Board of "Kino Polska TV" S.A., with its registered office in Warsaw (hereinafter called: the "Company") hereby announce that:

1. the audit firm conducting the audit of the annual separate financial statements as at and for the year ended 31 December 2020 was appointed in accordance with the regulations, including those concerning the appointment and the procedure for the appointment of an audit firm;
2. the audit firm and members of the audit team satisfied the conditions for the preparation of an unbiased and independent report on the audit of the annual separate financial statements as at and for the year ended 31 December 2020 in accordance with the applicable regulations, auditing standards and the principles of professional ethics;
3. as at the date of preparing this announcement, the applicable regulations regarding the rotation of audit firms and key statutory auditors and the mandatory grace periods are complied with;
4. as at the date of preparing this announcement, the Company has a policy for appointing the audit firm and a policy for providing, to the Company, by the audit firm, an entity related to the audit firm or a member of its network, additional non-audit services, including services which are on the list of prohibited services but which are conditionally exempted from prohibition.

Warszawa, 25 marca 2021 r.

**OŚWIADCZENIE
RADY NADZORCZEJ SPÓŁKI
„KINO POLSKA TV” S.A.
W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ
PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO
JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO**

**ANNOUNCEMENT
OF THE SUPERVISORY BOARD OF
"KINO POLSKA TV" S.A.
ON THE APPOINTMENT OF THE AUDIT FIRM
CONDUCTING THE AUDIT OF THE ANNUAL
SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS**

Podstawa prawna:

§ 70 ust. 1 pkt 7) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim

Legal basis:

§ 70, clause 1, point 7) of the Decree of the Minister of Finance of 29 March 2018 on current and periodic information published by issuers of securities and conditions for recognizing as equivalent information required by the laws of a non-member state.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.:

Supervisory Board of Kino Polska TV S.A.:

Loni Farhi
Przewodniczący Rady Nadzorczej

Stacey Sobel
Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej

Marcin Boroszko
Członek Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski
Członek Rady Nadzorczej

Jesus Perezagua Sanchez
Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik
Członek Rady Nadzorczej

Alber Uziyel
Członek Rady Nadzorczej

Podpisy złożono na oryginale dokumentu



Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania

**Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej
Kino Polska TV S.A.**

Sprawozdanie z badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie załączonego rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A. („Jednostka”), które zawiera:

— jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2020 r.;

sporządzone za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 r.:

— jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów;

— jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym;

— jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych;

oraz

— noty do jednostkowego sprawozdania finansowego

(„jednostkowe sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem, załączone jednostkowe sprawozdanie finansowe Jednostki:

— przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Jednostki na dzień 31 grudnia 2020 r., finansowych wyników działalności oraz przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony tego dnia, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;

— jest zgodne, we wszystkich istotnych aspektach, co do formy i treści z obowiązującymi Jednostkę przepisami prawa oraz statutem Jednostki;

— zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („ustawa o rachunkowości”).

Niniejsza opinia jest spójna z naszym sprawozdaniem dodatkowym dla Komitetu Audytu, które wydaliśmy dnia 15 marca 2021 r.

KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.

ul. Infancka 4A, 00-189 Warszawa, tel. +48 (22) 528 11 11, fax +48 (22) 528 10 09, Email kpmg@kpmg.pl, Internet www.kpmg.pl

© 2021 KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., polska spółka komandytowa i członek globalnej organizacji KPMG składającej się z niezależnych spółek

członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Limited, prywatną spółką angielską z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości gwarancji. Wszelkie prawa zastrzeżone.



Podstawa Opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- Krajowych Standardów Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów („KSB”) uchwałą nr 3430/52a/2019 z dnia 21 marca 2019 r. oraz uchwałą nr 1107/15a/2020 z dnia 8 września 2020 r.;
- ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („ustawa o biegłych rewidentach”);
- rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia

2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylającego decyzję Komisji 2005/909/WE („rozporządzenie UE”);

- innych obowiązujących przepisów prawa.

Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi regulacjami została opisana w sekcji Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie jednostkowego sprawozdania finansowego.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Niezależność i etyka

Jesteśmy niezależni od Jednostki zgodnie z Międzynarodowym kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) Rady Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych („Kodeks IESBA”), przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do naszego badania

jednostkowego sprawozdania finansowego w Polsce i spełniliśmy wszystkie obowiązki etyczne wynikające z tych wymogów i Kodeksu IESBA. W trakcie badania kluczowi biegli rewidentzi oraz firma audytorska pozostali niezależni od Jednostki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w ustawie o biegłych rewidentach oraz w rozporządzeniu UE.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas naszego badania jednostkowego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem.

Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania jednostkowego sprawozdania finansowego jako całości, a przy formułowaniu naszej opinii podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw. Zidentyfikowaliśmy następujące kluczowe sprawy badania:



Ujmowanie przychodów ze sprzedaży

Przychody z umów z klientami za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020: 172.243 tys. zł;
zobowiązania z tytułu umów z klientami na 31 grudnia 2020: 4.142 tys. zł.

Odniesienie do jednostkowego sprawozdania finansowego: Nota 5.3 „Segmenty”, Nota 5.4 „Przychody”, Nota 5.10.12 „Zobowiązania z tytułu umów z klientami”.

Kluczowa sprawa badania	Nasza reakcja
<p>Jednostka realizuje przychody z następujących źródeł: emisji kanałów, emisji reklam, produkcji kanałów oraz obrotu prawami licencyjnymi (VOD i prawa telewizyjne).</p> <p>Przychody ze sprzedaży stanowią jeden z kluczowych wskaźników oceny wyników działalności Jednostki, a także są przedmiotem szczególnego zainteresowania analityków oraz inwestorów. Przychody ze sprzedaży są także jednym z elementów systemu premiowego dla Zarządu, co zwiększa ryzyko manipulacji sprawozdaniem finansowym.</p> <p>Zastosowanie odpowiednich standardów sprawozdawczości finansowej do ujęcia przychodów ze sprzedaży jest złożone i wymaga od Kierownictwa Jednostki stosowania profesjonalnego osądu. Złożoność ta wynika w szczególności z następujących czynników:</p> <ul style="list-style-type: none"> — ujęcie przychodów z obrotu prawami licencyjnymi (VOD i prawa telewizyjne) wymaga od Kierownictwa dokonania subiektywnej oceny roli Jednostki w zawieranych transakcjach jako zleceniodawcy lub pośrednika. Ocena ta wymaga analizy umów z klientami w celu określenia charakteru zobowiązań umownych Jednostki. Ponadto, różny moment fakturowania i ujmowania przychodów ze sprzedaży licencji filmowych zwiększa ryzyko ujęcia przychodów w nieodpowiednim okresie, 	<p>Nasze procedury badania obejmowały, między innymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> — ocenę prawidłowości określenia roli Jednostki w zawieranych transakcjach sprzedaży jako zleceniodawcy lub pośrednika poprzez analizę zapisów umownych dla wybranych umów z klientami oraz zrozumienie charakteru i zakresu zobowiązań Jednostki do wykonania określonych w umowach świadczeń, — ocenę prawidłowości ujęcia prowizji brokerskiej jako pomniejszenie ceny transakcyjnej w odniesieniu do przychodów z tytułu emisji reklam poprzez analizę wybranych umów, — analizę wybranych transakcji sprzedaży ujętych pod koniec roku obrotowego i po jego zakończeniu pod kątem prawidłowości ujęcia przychodów ze sprzedaży w odpowiednim okresie poprzez analizę odpowiednich dokumentów źródłowych, w tym umów z klientami i harmonogramów obowiązywania licencji, — dla próby faktur niezapłaconych na 31 grudnia 2020 r. uzyskanie potwierdzeń od kontrahentów Jednostki kwot należności wynikających z tych faktur oraz dla próby faktur sprzedażowych ujętych w trakcie roku obrotowego uzyskanie potwierdzeń kwoty zrealizowanych przychodów,



— w odniesieniu do przychodów z tytułu emisji reklam, ujęcie prowizji brokerskiej jako pomniejszenie ceny transakcyjnej wymaga od Kierownictwa dokonania oceny czy wynagrodzenie należne brokerowi nie stanowi zapłaty za odrębne usługi przekazane Jednostce.

W związku z powyższym uznaliśmy przychody ze sprzedaży za kluczową sprawę badania.

- analizę zapisów księgowych na kontach przychodów ze sprzedaży, w tym w szczególności zapisów o nietypowej kombinacji kont tj. ujętych w korespondencji z kontami, na których Jednostka zwykle nie ujmuje transakcji sprzedaży,
- analizę faktur korygujących przychody ze sprzedaży wystawionych po zakończeniu roku obrotowego pod kątem prawidłowości ujęcia przychodów ze sprzedaży w badanym roku obrotowym,
- ocenę poprawności i kompletności ujawnień w sprawozdaniu finansowym w zakresie ujmowania przychodów ze sprzedaży.



Wartość księgową netto inwestycji w spółkę zależną Stopklatka S.A. na dzień 31 grudnia 2020 r.: 65.186 tys. złotych (w tym: wartość udziałów 57.782 tys. zł.); wartość firmy Zoom TV: 20.466 tys. zł.

Odniesienie do jednostkowego sprawozdania finansowego: inwestycje w jednostki zależne – Nota 5.7.1 „Udziały w spółkach zależnych”, Nota 5.7.4 „Test na utratę wartości inwestycji w Stopklatka S.A. na dzień 31 grudnia 2020 r.”; wartość firmy – Nota 5.7.3 „Test na utratę wartości segmentu Zoom TV na dzień 31 grudnia 2020 r.”

Kluczowa sprawa badania	Nasza reakcja
<p>W trakcie badanego roku Jednostka zidentyfikowała przesłanki świadczące o możliwości utraty wartości inwestycji w jednostkę zależną Stopklatka S.A. („Stopklatka”), w związku z czym przeprowadzono test na utratę wartości inwestycji zgodnie z informacją w nocie 5.7.4 jednostkowego sprawozdania finansowego.</p> <p>Ponadto, jak opisano w nocie 5.7.3 jednostkowego sprawozdania finansowego, Jednostka wykazuje wartość firmy powstałą w wyniku nabycia a następnie połączenia ze spółką Cable Television Networks & Partners Sp. z o.o., która została przypisana do ośrodka wypracowującego środki pieniężne („OWŚP”) segmentu Zoom TV („wartość firmy Zoom TV”).</p> <p>Zgodnie z odpowiednimi standardami sprawozdawczości finansowej Jednostka jest zobowiązana do przeprowadzania testu na utratę wartości aktywów, dla których stwierdzono istnienie przesłanek utraty wartości, oraz corocznego testu na utratę wartości w odniesieniu do wartości firmy, poprzez porównanie wartości księgowej tych aktywów/OWŚP, do którego przypisano wartość firmy, do ich wartości odzyskiwalnej.</p> <p>W związku z powyższym, na dzień 31 grudnia 2020 r. Jednostka przeprowadziła test na utratę wartości inwestycji w jednostkę zależną Stopklatka oraz test na utratę wartości w odniesieniu do wartości firmy Zoom TV. Jednostka ustaliła wartości odzyskiwalne powyższych aktywów/OWŚP w oparciu o szacunek ich wartości użytkowej, z wykorzystaniem metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych na bazie trzech scenariuszy: pesymistycznego, realnego i optymistycznego.</p>	<p>Nasze procedury badania w omawianym obszarze obejmowały między innymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> — analizę jakości procesu budżetowania Jednostki na podstawie porównania budżetów sporządzanych w ubiegłych latach z ich późniejszą realizacją, — ocenę poprawności przypisania aktywów Jednostki do ośrodków wypracowujących środki pieniężne, — krytyczną ocenę racjonalności przyjętych przez Jednostkę osądów i założeń oraz dokonanych na ich podstawie szacunków wartości odzyskiwalnej, korzystając w tym zakresie ze wsparcia naszych własnych specjalistów z zakresu wycen, w tym ocenę:



Ocena wartości odzyskiwalnej aktywów oparta jest na szeregu istotnych osądów i założeń, w szczególności w zakresie oczekiwanych poziomów przyszłych przepływów pieniężnych zależnych od kształtowania się wskaźników oglądalności kanałów Stopklatka i Zoom TV w Polsce oraz sprzedaży czasu reklamowego na tych kanałach w poszczególnych scenariuszach, co jest uwarunkowane nie tylko atrakcyjnością emitowanych treści, ale również popytem na rynku reklamy telewizyjnej. Prognozy przyszłych przepływów pieniężnych obciążone są dużym ryzykiem zmian ze względu na zmieniające się warunki i otoczenie rynkowe. Znaczące założenia dotyczą przyjętej stopy dyskonta, stopy wzrostu przepływów pieniężnych po okresie prognozy oraz udziału kanałów Stopklatka i Zoom TV w ogólnej widowni (wskaźnik „SHR”) a także przypisanie wag prawdopodobieństwa do poszczególnych scenariuszy. Niewielka zmiana znaczących założeń może mieć istotny wpływ na szacunek wartości odzyskiwalnej.

Z uwagi na powyższe czynniki, ocena inwestycji w jednostkę zależną Stopklatka oraz wartości firmy Zoom TV pod kątem utraty wartości wymagała naszego znaczącego osądu i uwagi podczas badania, w związku z czym uznaliśmy ten obszar za kluczową sprawę badania.

- wykorzystywanego przez Jednostkę modelu zdyskontowanych przepływów pieniężnych, pod kątem jego zgodności z odpowiednimi standardami sprawozdawczości finansowej, powszechnie stosowanymi modelami testowania utraty wartości oraz wewnętrznej spójności zastosowanej metodyki,
 - racjonalności przyjętych znaczących założeń makroekonomicznych, w tym w szczególności założeń dotyczących stopy dyskonta, stopy wzrostu po okresie prognozy poprzez porównanie, tam gdzie było to możliwe, do publicznie dostępnych źródeł zewnętrznych, oraz
 - racjonalności innych znaczących założeń dotyczących oczekiwanych poziomów przyszłych przepływów pieniężnych, w tym wskaźnika SHR poprzez porównanie do rzeczywistych danych pochodzących z historycznych informacji finansowych Jednostki oraz poprzez analizę działań podejmowanych przez Zarząd Jednostki do dnia badania,
- analizę wrażliwości modelu zdyskontowanych przepływów pieniężnych na zmianę w znaczących założeniach oraz ocenę, czy przyjęty poziom założeń wskazuje na stronniczość Zarządu,
- ocenę poprawności i kompletności ujawnień w jednostkowym sprawozdaniu finansowym w zakresie testu na utratę wartości.

Odpowiedzialność Kierownika i Rady Nadzorczej Jednostki za jednostkowe sprawozdanie finansowe

Kierownik Jednostki jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, jednostkowego sprawozdania finansowego przedstawiającego rzetelny i jasny obraz zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Jednostkę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę

wewnętrzną, którą Kierownik Jednostki uznaje za niezbędną, aby zapewnić sporządzenie jednostkowego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając jednostkowe sprawozdanie finansowe Kierownik Jednostki jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Jednostki do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, kwestii związanych



z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie założenia kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Kierownik Jednostki albo zamierza dokonać likwidacji Jednostki, zaniechać prowadzenia działalności, albo gdy nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania prowadzenia działalności.

Zgodnie z ustawą o rachunkowości Kierownik Jednostki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby jednostkowe sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w tej ustawie. Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki są odpowiedzialni za nadzór nad procesem sprawozdawczości finansowej Jednostki.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie jednostkowego sprawozdania finansowego

Celem badania jest uzyskanie racjonalnej pewności, czy jednostkowe sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje ekonomiczne użytkowników podejmowane na podstawie jednostkowego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Jednostki ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Kierownika Jednostki, obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnie z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i szacujemy ryzyka istotnego zniekształcenia jednostkowego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż istotnego zniekształcenia wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może obejmować zmyślenie, fałszerstwo, celowe pominięcie, wprowadzenie w błąd lub obejście systemu kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosowanej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach,

ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności działania kontroli wewnętrznej Jednostki;

- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych z nimi ujawnień dokonanych przez Kierownika Jednostki;
 - wyciągamy wnioski na temat odpowiedniości zastosowania przez Kierownika Jednostki zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, oceniamy, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub okolicznościami, które mogą poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Jednostki do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w sprawozdaniu z badania jednostkowego sprawozdania finansowego na powiązane ujawnienia w jednostkowym sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieodpowiednie, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia sprawozdania z badania jednostkowego sprawozdania finansowego. Przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Jednostka zaprzestanie kontynuacji działalności;
 - oceniamy ogólną prezentację, strukturę i treść jednostkowego sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, a także czy jednostkowe sprawozdanie finansowe odzwierciedla stanowiące ich podstawę transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.
- Przekazujemy Komitetowi Audytu Jednostki informacje między innymi o planowanym zakresie i terminie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli



wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

niezależności oraz informujemy o wszystkich powiązaniach i innych sprawach, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam gdzie ma to zastosowanie, informujemy o działaniach podjętych w celu wyeliminowania zagrożeń lub zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw przekazywanych Komitetowi Audytu Jednostki wskazaliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania jednostkowego sprawozdania finansowego za

Przekazujemy Komitetowi Audytu Jednostki oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących

bieżący okres sprawozdawczy uznając je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu z badania jednostkowego sprawozdania finansowego, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają ich publicznego ujawnienia lub gdy, w wyjątkowych okolicznościach, ustalimy, że sprawa nie powinna być komunikowana w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje wynikające z jej ujawnienia przeważałyby korzyści takiej informacji dla interesu publicznego.

Inne informacje

Na inne informacje składają się:

- List Prezesa Zarządu
- Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego
- Oświadczenie Zarządu Kino Polska TV S.A. w sprawie wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego
- Oświadczenie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. dotyczące Komitetu Audytu

- Wybrane dane finansowe
- Sprawozdanie Zarządu z działalności Kino Polska TV S.A. w roku 2020
- Ocena Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. dotycząca sprawozdania z działalności Kino Polska TV S.A. i rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A.
- Oświadczenie Zarządu Kino Polska TV S.A. w sprawie sporządzenia sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności

(razem „Inne informacje”).

Odpowiedzialność Kierownika i Rady Nadzorczej Jednostki

Kierownik Jednostki jest odpowiedzialny za Inne informacje zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa.

rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r. („Sprawozdanie z działalności”), wraz z wyodrębnionymi częściami, w tym

Kierownik Jednostki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie z działalności Jednostki za

oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego, spełniały wymagania przewidziane w ustawie o rachunkowości.



Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania jednostkowego sprawozdania finansowego nie obejmuje Innych informacji.

W związku z badaniem jednostkowego sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się z Innymi informacjami, i czyniąc to, rozważenie, czy nie są one istotnie niespójne z jednostkowym sprawozdaniem finansowym, z naszą wiedzą uzyskaną w trakcie badania, lub w inny sposób wydają się być istotnie zniekształcone. Jeżeli na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenie w Innych informacjach, to jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania.

Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy Sprawozdanie

z działalności zostało sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach jesteśmy zobowiązani do wydania opinii, czy Jednostka w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła informacje wymagane przepisami prawa lub regulaminami, a w odniesieniu do określonych informacji wskazanych w tych przepisach lub regulaminach stwierdzenie, czy są one zgodne z mającymi zastosowanie przepisami prawa i informacjami zawartymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie pracy wykonanej w trakcie badania jednostkowego sprawozdania finansowego, naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności, we wszystkich istotnych aspektach:

- zostało sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa; oraz
- jest zgodne z informacjami zawartymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego

Naszym zdaniem, w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego, które jest wyodrębnioną częścią Sprawozdania z działalności, Jednostka zawarła informacje określone w paragrafie 70 ust. 6 punkt 5 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („rozporządzenie”).

Ponadto naszym zdaniem informacje określone w paragrafie 70 ust. 6 punkt 5 lit. c-f, h oraz lit. i rozporządzenia zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego, we wszystkich istotnych aspektach:

- zostały sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa, oraz
- są zgodne z informacjami zawartymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Oświadczenie na temat Innych informacji

Ponadto oświadczamy, że w świetle wiedzy o Jednostce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania jednostkowego sprawozdania finansowego nie stwierdziliśmy

w Sprawozdaniu z działalności oraz pozostałych Innych informacjach istotnych zniekształceń.



Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Oświadczenie na temat świadczenia usług niebędących badaniem sprawozdania finansowego

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i przekonaniem oświadczamy, że nie świadczyliśmy zabronionych usług

niebędących badaniem, o których mowa w art. 5 ust. 1 akapit drugi rozporządzenia UE oraz art. 136 ustawy o biegłych rewidentach.

Wybór firmy audytorskiej

Zostaliśmy wybrani po raz pierwszy do badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Jednostki uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 4 marca 2019 r.

Całkowity nieprzerwany okres zlecenia badania wynosi 2 lata począwszy od roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2019 r. do 31 grudnia 2020 r.

W imieniu firmy audytorskiej

KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.

Nr na liście firm audytorskich: 3546

*Podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym*

Karolina Graś

Kluczowy biegły rewident
Nr w rejestrze 11368
Komandytariusz, Pełnomocnik

Warszawa, 25 marca 2021 r.

*Podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym*

Anna Burian-Szywacz

Kluczowy biegły rewident
Nr w rejestrze 12579

ZOOM™

STOKLATKA



KINO TV

FILMBOX



KINO POLSKA TV S.A.

Raport roczny Grupy Kapitałowej
2020



**GRUPA KAPITAŁOWA
KINO POLSKA TV S.A.**

**SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY
ZA ROK 2020**

SPIS TREŚCI

LIST PREZESA ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.	7
I. WYBRANE DANE FINANSOWE	11
II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. W ROKU 2020 ...	12
1. CHARAKTERYSTYKA GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.	13
2. ZEWNĘTRZNE UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI GRUPY.....	14
3. INFORMACJE O PRZEWIDYWANYM ROZWOJU GRUPY.....	17
4. INFORMACJE O WAŻNIEJSZYCH OSIĄGNIĘCIACH W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	19
5. INFORMACJE O ZDARZENIACH ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A., JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	19
6. INFORMACJE O AKTUALNEJ I PRZEWIDYWANEJ SYTUACJI FINANSOWEJ	22
7. INFORMACJE O NABYCIU AKCJI WŁASNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI CELU ICH NABYCIA, LICZBIE I WARTOŚCI NOMINALNEJ, ZE WSKAZANIEM, JAKĄ CZĘŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO REPREZENTUJĄ, CENIE NABYCIA ORAZ CENIE SPRZEDAŻY TYCH AKCJI W PRZYPADKU ICH ZBYCIA.....	23
8. INFORMACJE O POSIADANYCH PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁACH LUB ZAKŁADACH.....	23
9. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH	23
10. WSKAŹNIKI FINANSOWE I NIEFINANSOWE, ŁĄCZNIE Z INFORMACJAMI DOTYCZĄCYMI ZAGADNIENI ŚRODOWISKA NATURALNEGO I ZATRUDNIENIA, A TAKŻE DODATKOWE WYJAŚNIENIA DO KWOT WYKAZANYCH W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM	24
11. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY I SPRAWOZDANIE FINANSOWE, W TYM NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ NIEGO ZYSKI LUB PONIESIONE STRATY W ROKU OBROTOWYM.....	24
12. INFORMACJE O PRZYJĘTEJ STRATEGII ROZWOJU EMITENTA I JEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ ORAZ DZIAŁANIACH PODJĘTYCH W RAMACH JEJ REALIZACJI WRAZ Z OPISEM PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W NAJBLIŻSZYM ROKU OBROTOWYM.....	28
13. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROZEŃ ZWIĄZANYCH Z OTOCZENIEM GRUPY	29
14. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROZEŃ ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY	34
15. WSKAZANIE POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ, Z UWZGLĘDNIENIEM INFORMACJI W ZAKRESIE: POSTĘPOWANIA DOTYCZĄCEGO ZOBOWIĄZAŃ ALBO WIERZYTELNOŚCI EMITENTA LUB JEDNOSTKI OD NIEGO ZALEŻNEJ, KTÓRYCH WARTOŚĆ STANOWI CO NAJMNIEJ 10% KAPITAŁÓW WŁASNYCH EMITENTA	40
16. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH LUB USŁUGACH	40
17. INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU, Z UWZGLĘDNIENIEM PODZIAŁU NA RYNKI KRAJOWE I ZAGRANICZNE, ORAZ INFORMACJE O ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA W MATERIAŁY DO PRODUKCJI, W TOWARY I USŁUGI, Z OKREŚLENIEM UZALEŻNIENIA OD JEDNEGO LUB WIĘCEJ ODBIORCÓW I DOSTAWCÓW, A W PRZYPADKU GDY UDZIAŁ JEDNEGO ODBIORCY LUB DOSTAWCY OSIĄGA CO NAJMNIEJ 10% PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY OGÓŁEM - NAZWY (FIRMY) DOSTAWCY LUB ODBIORCY, JEGO UDZIAŁ W SPRZEDAŻY LUB ZAOPATRZENIU ORAZ JEGO FORMALNE POWIĄZANIA Z GRUPĄ.....	42

18. INFORMACJE O ZAWARTYCH UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI GRUPY, W TYM ZNANYCH GRUPIE UMOWACH ZAWARTYCH POMIĘDZY AKJONARIUSZAMI (WSPÓLNIKAMI), UMOWACH UBEZPIECZENIA, WSPÓŁPRACY LUB KOOPERACJI	43
19. INFORMACJE O POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH GRUPY Z INNYMI PODMIOTAMI ORAZ OKREŚLENIE JEJ GŁÓWNYCH INWESTYCJI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH, INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH, WARTOŚCI NIEMATERIALNYCH I PRAWNYCH ORAZ NIERUCHOMOŚCI, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH POZA JEGO GRUPĄ JEDNOSTEK POWIĄZANYCH ORAZ OPIS METOD ICH FINANSOWANIA	43
20. INFORMACJE O TRANSAKCYJACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE.....	44
21. INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH I WYPOWIEDZIANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM UMOWACH DOTYCZĄCYCH KREDYTÓW I POŻYCZEK, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI.....	44
22. INFORMACJE O UDZIELONYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM POŻYCZKACH, W TYM UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM EMITENTA, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI.....	45
23. INFORMACJE O UDZIELONYCH I OTRZYMANÝCH W DANYM ROKU OBROTOWYM PORĘCZENIACH I GWARANCJACH, W TYM UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM	45
24. OPIS WYKORZYSTANIA PRZEZ GRUPĘ WPŁYWÓW Z EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM DO CHWILI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI - W PRZYPADKU EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM	45
25. OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK	46
26. OCENA, WRAZ Z JEJ UZASADNIENIEM, ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI, Z UWZGLĘDNIENIEM ZDOLNOŚCI WYWIĄZYWANIA SIĘ Z ZACIĄGNIĘTYCH ZOBOWIĄZAŃ, ORAZ OKREŚLENIE EWENTUALNYCH ZAGROŻEŃ, I DZIAŁAŃ JAKIE GRUPA PODJĘŁA LUB ZAMIERZA PODJĄĆ W CELU PRZECIWDZIAŁANIA TYM ZAGROŻENIOM	46
27. OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH, W PORÓWNIANIU DO WIELKOŚCI POSIADANYCH ŚRODKÓW, Z UWZGLĘDNIENIEM MOŻLIWYCH ZMIAN W STRUKTURZE FINANSOWANIA TEJ DZIAŁALNOŚCI	46
28. OCENA CZYNNIKÓW I NIETYPOWYCH ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK OBROTOWY, Z OKREŚLENIEM STOPNIA WPŁYWU TYCH CZYNNIKÓW LUB NIETYPOWYCH ZDARZEŃ NA OSIĄGNIĘTY WYNIK	47
29. CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU GRUPY	47
30. ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM EMITENTA I JEGO GRUPĄ KAPITAŁOWĄ.....	47
31. INFORMACJA O WSZELKICH UMOWACH ZAWARTYCH MIĘDZY EMITENTEM A OSOBAMI ZARZĄDZAJĄCYMI, PRZEWIDUJĄCYCH REKOMPENSATĘ W PRZYPADKU ICH REZYGNACJI LUB ZWOLNIENIA Z ZAJMOWANEGO STANOWISKA BEZ WAŻNEJ PRZYCZYNY LUB GDY ICH ODWOŁANIE LUB ZWOLNIENIE NASTĘPUJE Z POWODU POŁĄCZENIA EMITENTA PRZEZ PRZEJĘCIE	47
32. INFORMACJA O WARTOŚCI WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD LUB KORZYŚCI, W TYM WYNIKAJĄCYCH Z PROGRAMÓW MOTYWACYJNYCH LUB PREMIOWYCH OPARTYCH NA KAPITALE EMITENTA, W SZCZEGÓLNOŚCI OPARTYCH NA OBLIGACJACH Z PRAWEM PIERWSZEŃSTWA, ZAMIENNYCH, WARRANTACH SUBSKRYPCYJNYCH, W PIENIĄDZU, NATURZE LUB JAKIEJKOLWIEK INNEJ FORMIE, WYPŁACONYCH, NALEŻNYCH LUB POTENCJALNIE NALEŻNYCH,	

ODRĘBNI DLA KAŻDEJ Z OSOB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH EMITENTA W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA.....	48
33. INFORMACJE O WSZELKICH ZOBOWIĄZANIACH WYNIKAJĄCYCH Z EMERYTUR I ŚWIADCZEŃ O PODOBNYM CHARAKTERZE DLA BYŁYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO BYŁYCH CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH ORAZ O ZOBOWIĄZANIACH ZACIĄGNIĘTYCH W ZWIĄZKU Z TYMI EMERYTURAMI, ZE WSKAZANIEM KWOTY OGÓŁEM DLA KAŻDEJ KATEGORII ORGANU	49
34. OKREŚLENIE ŁĄCZNEJ LICZBY I WARTOŚCI NOMINALNEJ WSZYSTKICH AKCJI EMITENTA ORAZ AKCJI I UDZIAŁÓW ODPOWIEDNIO W PODMIOTACH POWIĄZANYCH EMITENTA, BĘDĄCYCH W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA	49
35. INFORMACJE O ZNANYCH EMITENTOWI UMOWACH, W TYM RÓWNIEŻ ZAWARTYCH PO DNIU BILANSOWYM, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY I OBLIGATARIUSZY	50
36. INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH	50
37. WSKAZANIE DATY ZAWARCIA PRZEZ EMITENTA UMOWY Z FIRMĄ AUDYTORSKĄ O DOKONANIE BADANIA LUB PRZEGLĄDU SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO LUB SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ OKRESU, NA JAKI ZOSTAŁA ZAWARTA TA UMOWA. WSKAZANIE CZY EMITENT KORZYSTAŁ W USŁUG WYBRANEJ FIRMY AUDYTORSKIEJ, A JEŻELI TAK, TO W JAKIM OKRESIE I JAKI BYŁ ZAKRES TYCH USŁUG. WSKAZANIE ORGANU, KTÓRY DOKONAŁ WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ, WSKAZANIE WYNAGRODZENIA FIRMY AUDYTORSKIEJ WYPŁACONEGO LUB NALEŻNEGO ZA ROK OBROTOWY I POPRZEDNI ROK OBROTOWY ODRĘBNI ZA BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, INNE USŁUGI ATESTACYJNE, W TYM PRZEGLĄD SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, USŁUGI DORADZTWA PODATKOWEGO I POZOSTAŁE USŁUGI	51
38. CHARAKTERYSTYKA STRUKTURY AKTYWÓW I PASYWÓW SKONSOLIDOWANEGO BILANSU, W TYM Z PUNKTU WIDZENIA PŁYNNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA	52
39. INFORMACJE O WAŻNIEJSZYCH ZDARZENIACH MAJĄCYCH ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORAZ WYNIKI FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W ROKU OBROTOWYM LUB KTÓRYCH WPŁYW JEST MOŻLIWY W NASTĘPNYCH LATACH	53
40. OPIS STRUKTURY GŁÓWNYCH LOKAT KAPITAŁOWYCH LUB GŁÓWNYCH INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH W RAMACH GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W DANYM ROKU OBROTOWYM	53
41. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ OPIS ZMIAN W ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA WRAZ Z PODANIEM ICH PRZYCZYN	53
42. CHARAKTERYSTYKA POLITYKI W ZAKRESIE KIERUNKÓW ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA.....	55
43. OPIS ISTOTNYCH POZYCJI POZABILANSOWYCH W UJĘCIU PODMIOTOWYM, PRZEDMIOTOWYM I WARTOŚCIOWYM.....	55
44. RELACJE INWESTORSKIE	55
45. SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU GRUPY	56
III. INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO	58
1. WSKAZANIE ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, KTÓREMU PODLEGA EMITENT ORAZ MIEJSCA, GDZIE TEKST ZBIORU ZASAD JEST PUBLICZNIE DOSTĘPNY.....	58
2. ZAKRES, W JAKIM EMITENT ODSTĄPIŁ OD POSTANOWIEŃ ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, O KTÓRYM MOWA POWYŻEJ, WSKAZANIE TYCH POSTANOWIEŃ ORAZ WYJAŚNIENIE PRZYCZYN TEGO ODSTĄPIENIA, A TAKŻE W JAKI SPOSÓB SPÓŁKA ZAMIERZA USUNĄĆ EWENTUALNE SKUTKI NIEZASTOSOWANIA DANEJ ZASADY LUB JAKIE KROKI ZAMIERZA PODJĄĆ, BY ZMNIJSZYĆ RYZYKO NIEZASTOSOWANIA DANEJ ZASADY W PRZYSZŁOŚCI.....	58

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020

KINO
POLSKA
TV S.A.

3.	OPIS GŁÓWNYCH CECH STOSOWANYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA SYSTEMÓW KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESU SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH.....	70
4.	WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO ZNACZNE PAKIETY AKCJI WRAZ ZE WSKAZANIEM LICZBY POSIADANYCH PRZEZ TE PODMIOTY AKCJI, ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W KAPITALE ZAKŁADOWYM, LICZBY GŁOSÓW Z NICH WYNIKAJĄCYCH I ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU	72
5.	WSKAZANIE POSIADACZY WSZELKICH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH, KTÓRE DAJĄ SPECJALNE UPRAWNIENIA KONTROLNE, WRAZ Z OPISEM TYCH UPRAWNIEŃ	74
6.	WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ ODNOŚNIE DO WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU, TAKICH JAK OGRANICZENIE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU PRZEZ POSIADACZY OKREŚLONEJ CZĘŚCI LUB LICZBY GŁOSÓW, OGRANICZENIA CZASOWE DOTYCZĄCE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU LUB ZAPISY, ZGODNIE Z KTÓRYMI PRAWA KAPITAŁOWE ZWIĄZANE Z PAPIERAMI WARTOŚCIOWYMI SĄ ODDZIELONE OD POSIADANIA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH.....	75
7.	WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ DOTYCZĄCYCH PRZENOSZENIA PRAWA WŁASNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH EMITENTA.....	75
8.	OPIS ZASAD DOTYCZĄCYCH POWOŁYWANIA I ODWOŁYWANIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ ICH UPRAWNIEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI PRAWO DO PODJĘCIA DECYZJI O EMISJI LUB WYKUPIE AKCJI.....	75
9.	OPIS ZASAD ZMIANY STATUTU LUB UMOWY SPÓŁKI EMITENTA.....	75
10.	SPOSÓB DZIAŁANIA WALNEGO ZGROMADZENIA I JEGO ZASADNICZE UPRAWNIENIA ORAZ OPIS PRAW AKCJONARIUSZY I SPOSOBU ICH WYKONYWANIA	75
11.	OPIS DZIAŁANIA ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH LUB ADMINISTRACYJNYCH EMITENTA WRAZ ZE WSKAZANIEM SKŁADU OSOBOWEGO TYCH ORGANÓW I ZMIAN, KTÓRE W NICH ZASZŁY W CIĄGU OSTATNIEGO ROKU OBROTOWEGO.....	78
	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	96



LIST PREZESA ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Pismo Prezesa Zarządu Kino Polska TV S.A.

KINO
POLSKA
TV S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Kino Polska TV S.A. („Spółka”) przedstawiam Państwu Raport roczny Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”) za rok 2020.

Rok 2020, z uwagi na globalną epidemię COVID-19, był bezprecedensowy. Zarówno polska, jak i światowa gospodarka musiały funkcjonować w niespotykanych dotąd okolicznościach. Wiele firm nie poradziło sobie w nowej rzeczywistości, naznaczonej wprowadzaniem pandemicznych obostrzeń, takich jak czasowe zamrażanie niektórych sektorów gospodarki. Tym mocniej chciałbym podkreślić, iż pandemia COVID-19 nie miała istotnie negatywnego wpływu na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

W okresie 2020 r. nie odnotowaliśmy żadnych problemów z płynnością finansową. Większość segmentów naszego biznesu, w tym Stopklatka, poprawiła swoją rentowność, a wszystkie kanały z portfolio Grupy odnotowały wzrost przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego, także stacje nadawane naziemnie, mimo odczuwalnego w drugim kwartale 2020 r. wpływu pandemii. W porównaniu do 2019 r. przychody ze sprzedaży reklam na kanałach Grupy zwiększyły się o 11%. Przychody z emisji zanotowały 10% wzrost i na koniec 2020 r. wyniosły 113 mln zł. Złożyły się na to głównie rosnące wpływy z emisji kanałów filmowych marki FilmBox i kanałów tematycznych, przede wszystkim na rynkach międzynarodowych, tj. w Czechach, Słowacji, Rumunii i na Węgrzech. Przychody Grupy ze sprzedaży ogółem zwiększyły się w omawianym czasie o 5% (r/r). Grupa Kapitałowa stabilnie rozwija się również na rynkach międzynarodowych, gdzie dynamika wzrostu przychodów sięgnęła w omawianym okresie 4,3% r/r. Jednocześnie, w 2020 r. skrupulatnie kontrolowaliśmy koszty, co w połączeniu z większymi przychodami pozwoliło wypracować zysk netto przekraczający 27 mln zł, większy o 47% w porównaniu do 2019 r. Wynik EBITDA wyniósł 88,5 mln zł, co oznacza 14% wzrost (r/).

Dzięki inwestycjom w zakup atrakcyjnych treści oraz przemyślanej polityce programowej, kanały telewizyjne Grupy notowały wyższą oglądalność. W 2020 r. udział naszych stacji w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 2,30% (SHR%, all 16-49, live) i był o blisko 17% większy niż w poprzednim, także rekordowym 2019 r. Udział kanału Stopklatka wyniósł w omawianym czasie 1,09% (SHR%, all 16-49, live) i zwiększył się o niemal 14% rok do roku, a sama stacja stała się jednym z liderów w segmencie kanałów filmowo-serialowych. Udział Zoom TV w rynku wyniósł 0,57% (SHR%, all 16-49, live) i był o prawie 8% większy w porównaniu do 2019 r. Wzrosty zanotowały też kanały Kino Polska Muzyka (+50% r/r), Kino Polska (+36% r/r) oraz Kino TV (+13% r/r). Średni dzienny czas oglądania naszych stacji (ATS) był aż o 19% dłuższy niż w 2019 r., podczas gdy średni wzrost wskaźnika ATS dla całego rynku wyniósł niecałe 3%. Wyraźnie umocniły się kanały filmowo-serialowe, które w całym rynku zyskały ponad 6% więcej widowni niż rok wcześniej.

Rok 2020 upłynął nam również na rozwoju obszaru digital. Inwestowaliśmy także w know-how i rozwijaliśmy współpracę z partnerami, którym dostarczamy atrakcyjne treści na potrzeby platform streamingowych i serwisów VOD. Intensywnie pracowaliśmy nad wdrożeniem nowej platformy FilmBox+, dzięki czemu w pierwszych miesiącach 2021 r. mogliśmy ogłosić jej uruchomienie w Polsce.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Pismo Prezesa Zarządu Kino Polska TV S.A.

KINO
POLSKA
TV S.A.

Oprócz utrzymania płynności finansowej, w minionym roku priorytetem Zarządu było równoczesne zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom Grupy. Podczas pandemii COVID-19 praca zdalna stała się dla zdecydowanej większości naszego Zespołu codziennością. Chciałabym z tego miejsca podziękować Pracownikom za ich zaangażowanie i profesjonalizm, dzięki czemu udało się w pełni zachować ciągłość działania Grupy Kapitałowej.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. niezmiennie realizuje swoją strategię. Naszym celem pozostaje osiągnięcie i utrzymanie pozycji jednej z pięciu największych grup telewizyjnych w Polsce oraz uzyskanie średniorocznej oglądalności kanałów należących do naszej Grupy na poziomie 2,6-3% (SHR%, all 16-49, live). Mamy także ambitne plany związane z segmentem digital, gdzie będziemy się sukcesywnie rozwijać poprzez coraz nowocześniejsze platformy i aplikacje własne, a także za sprawą współpracy z lokalnymi i globalnymi partnerami poszukującymi atrakcyjnych treści programowych.

Planując przyszłe działania należy oczywiście mieć na uwadze trwającą pandemię COVID-19. Na dzień publikacji niniejszego Raportu w dalszym ciągu nie przewidujemy istotnie negatywnego wpływu pandemii na wyniki Grupy Kapitałowej. Zarząd niezmiennie monitoruje sytuację, pozostając w gotowości do podjęcia stosowanych działań, mających na celu złagodzenie ewentualnego wpływu pandemii na naszą działalność. Wierzę jednak, że dzięki wspólnemu zaangażowaniu i determinacji, pozycja Grupy pozostanie niezagrożona, a rok 2021 przybliży nas do realizacji obranych celów.

Serdecznie zapraszam do lektury Raportu.

Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu Kino Polska TV S.A.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020

KINO
POLSKA
TV S.A.

Niniejszy raport („Raport”) Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa Kapitałowa” lub „Grupa”) za rok 2020 sporządzony został zgodnie z §60 ust. 2 i §71 ust. 1, 2, 4, 5 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”).

Kino Polska TV S.A. („Spółka” lub „Emitent”) na podstawie §79 ust. 2 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego skonsolidowanego raportu kwartalnego za IV kwartał 2020 r.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Wybrane dane finansowe


KINO
POLSKA
TV S.A.

I. WYBRANE DANE FINANSOWE

Wybrane dane finansowe		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody z umów z klientami	211 810	201 594	47 340	46 863
II	Zysk z działalności operacyjnej	35 112	26 103	7 848	6 068
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	33 067	23 273	7 391	5 410
IV	Całkowite dochody ogółem	27 754	19 218	6 203	4 467
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję przypisany właścicielom jednostki dominującej (nie w tysiącach)	1,37	0,94	0,31	0,22
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	28 445	22 852	6 358	5 312
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(3 867)	(4 404)	(864)	(1 024)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(20 313)	(18 218)	(4 540)	(4 235)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	9 098	4 834	2 033	1 124
		Stan na 31 grudnia 2020 r.	Stan na 31 grudnia 2019 r.	Stan na 31 grudnia 2020 r.	Stan na 31 grudnia 2019 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	149 252	152 176	32 342	35 735
XIII	Aktywa obrotowe	81 154	72 713	17 586	17 075
XIV	Aktywa razem	230 406	224 889	49 928	52 809
XV	Zobowiązania długoterminowe	55 163	49 623	11 954	11 653
XVI	Zobowiązania krótkoterminowe	58 116	85 729	12 593	20 131
XVII	Kapitał własny	117 127	89 537	25 381	21 025
XVIII	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	429	465

Powyższe dane finansowe za rok 2020 i 2019 zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego na dzień 31 grudnia 2020 r.: 4,6148 zł/EUR; Dla wartości porównawczych średni kurs na dzień 31 grudnia 2019 r.: 4,2585 zł/EUR;
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych - według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2020 r. – 31 grudnia 2020 r. określonych przez Narodowy Bank Polski: 4,4742 zł/EUR. Dla wartości porównawczych w okresie 1 stycznia 2019 r. – 31 grudnia 2019 r.: 4,3018 zł/EUR.



**II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO
POLSKA TV S.A. W ROKU 2020**

1. Charakterystyka Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. to nowoczesna, dynamicznie rozwijająca się grupa medialna pretendująca do miana czołowego gracza na rynku Europy Środkowo-Wschodniej. Podmiotem dominującym w Grupie jest Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”).

Początki Grupy sięgają czerwca 2003 r., kiedy powstała spółka Kino Polska TV Sp. z o.o., która pół roku później rozpoczęła nadawanie Telewizji Kino Polska – pierwszego na świecie kanału poświęconego w całości polskiej kinematografii. W 2007 r. Kino Polska TV Sp. z o.o. została nabyta przez jednego z liderów globalnego rynku medialnego - SPI International. Wkrótce Kino Polska TV Sp. z o.o. rozpoczęła dystrybucję należących do SPI International kanałów marki FilmBox. W 2010 r. Kino Polska TV Sp. z o.o. została przekształcona w spółkę akcyjną – Kino Polska TV S.A., a 12 kwietnia 2011 r. zadebiutowała na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Większościowym akcjonariuszem Emitenta jest SPI International B.V. („SPI”).

Najważniejszymi gałęziami działalności Grupy są emisja i produkcja kanałów telewizyjnych (Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, FilmBox Premium HD, kanały tematyczne oraz naziemne – Zoom TV i Stopklatka), sprzedaż czasu reklamowego (w Polsce i w Czechach), a także obrót prawami licencyjnymi. Kanały produkowane, emitowane i dystrybuowane przez Grupę Kapitałową znajdują się w ofercie wszystkich liczących się polskich operatorów, są również dostępne w ponad 40 krajach na całym świecie.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. dywersyfikuje źródła swoich przychodów poprzez rozwój kanałów rozprowadzanych drogą naziemną. Kino Polska TV S.A. jest nadawcą kanału Zoom TV oraz właścicielem 100% akcji (na dzień publikacji Raportu) w Stopklatka S.A. („Stopklatka”) – nadawcy pierwszego naziemnego kanału filmowego Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV); stacja dostępna jest również w ofercie większości dostawców płatnej telewizji w Polsce.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. Spółka zawarła umowy sprzedaży akcji Stopklatka S.A. (22 czerwca 2020 r., 29 czerwca 2020 r., 7 lipca 2020 r., 13 lipca 2020 r., 5 sierpnia 2020 r., 10 listopada 2020 r., 17 listopada 2020 r., 1 grudnia 2020 r. i 8 grudnia 2020 r.), na podstawie których nabyła od ówczesnych akcjonariuszy Stopklatki łącznie 23 417 akcji tej spółki za łączną kwotę 163 919,00 zł. Na dzień 31 grudnia 2020 r. Emitent posiadał zatem łącznie 11 152 562 akcje Stopklatki, stanowiące 99,83% jej kapitału zakładowego.

17 listopada 2020 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A., na podstawie art. 418 §1 kodeksu spółek handlowych, podjęło uchwałę w sprawie przymusowego wykupu akcji należących do mniejszościowych akcjonariuszy Stopklatki. Zgodnie z przedmiotową uchwałą, wszystkie akcje podlegające przymusowemu wykupowi nabył Emitent. Wybrany biegły ustalił cenę jednej akcji Stopklatki, podlegającej przymusowemu wykupowi, na kwotę 6,18 zł.

Spółka, w ramach przymusowego wykupu, nabyła 27 stycznia 2021 r. 18 698 akcji Stopklatki za łączną kwotę 115 553,64 zł. W związku z powyższym, na dzień publikacji Raportu, Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego.

Na dzień 31 grudnia 2020 r. do Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. należały następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox Estonia OU w likwidacji (Estonia) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

Z dniem 31 stycznia 2020 r. rozpoczęto proces likwidacji Filmbox Estonia OU w likwidacji.

2. Zewnętrzne uwarunkowania działalności Grupy

2.1 Czynniki makroekonomiczne¹

Na działalność i wyniki operacyjne Grupy Kapitałowej wpływ ma koniunktura zarówno w polskiej gospodarce, jak i na światowych rynkach. Wśród czynników w szczególności wpływających na działalność Grupy są wzrost PKB, poziom wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych, nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw, w tym w szczególności popyt na emisję reklam, poziom wydatków na świadczone przez Grupę usługi, stopa bezrobocia oraz dynamika płac realnych.

Polska gospodarka, tak samo jak światowe rynki, w 2020 r. musiała (i nadal musi) mierzyć się z pandemią COVID-19 oraz z wprowadzanymi w związku z tym ograniczeniami (największe załamanie można było zaobserwować w drugim kwartale). Według wstępnych szacunków Głównego Urzędu Statystycznego, polski PKB w 2020 r. był o 2,8% niższy w porównaniu do 2019 r., co i tak jest wynikiem poniżej średniej dla Unii Europejskiej, która zanotowała spadek PKB o 7,4%. Według raportu Banku Światowego, PKB na całym świecie spadło w 2020 r. o 5,2% w porównaniu do 2019 r.

Zgodnie z opiniami analityków, nadchodzące kwartały powinny przynieść stabilizację. Jednakże prognozy dotyczące wyniku polskiego PKB są zróżnicowane. Ekonomiści mBanku szacują wzrost na poziomie 3%, natomiast według IPAG będzie to 4,3%. Jednakże eksperci zgodnie podkreślają, iż stan zarówno polskiej jak i światowej gospodarki będzie bezpośrednio powiązany z procesem łagodzenia pandemicznych restrykcji, co w dużym stopniu zależy od tempa dystrybucji i wykonywania szczepionki przeciwko COVID-19.

¹ Źródło: Bank Światowy, <https://businessinsider.com.pl>

2.2 Rynek telewizji w Polsce

Na polskim rynku jest dostępnych ponad 200 kanałów telewizyjnych, które należą do kilkunastu grup mediowych. Prawie 70% rynku stanowią kanały z portfolio trzech podmiotów: Grupy Polsat, Grupy TVN i Telewizji Publicznej.

Z danych Nielsen Media Research wynika, że liczba gospodarstw domowych z dostępem do telewizji jest stała. W 2020 r. liczba ta wynosiła prawie 14 milionów, tyle samo, ile w 2019 r. Ponad 5 milionów gospodarstw domowych miało dostęp wyłącznie do naziemnej telewizji cyfrowej.

Z oferty telewizji płatnej korzysta ponad 64% gospodarstw domowych w kraju, a największymi operatorami są tutaj Cyfrowy Polsat, NC+ i UPC Polska. Postępująca od kilku lat konsolidacja rynku kablowego ogranicza liczbę podmiotów świadczących usługi dostępu do płatnej telewizji. Jednak liczba tych podmiotów ciągle jest duża, co wyróżnia Polskę na tle innych krajów Europy i świata.

Operatorzy sieci kablowych i cyfrowych platform satelitarnych skupiają się przede wszystkim na dotarciu z ofertą do widowni szukającej oferty programowej na najwyższym poziomie. Zmusza to nadawców telewizyjnych do produkowania i pozyskiwania unikalnego kontentu na swoje kanały.

W 2020 r., w związku z zamknięciem niektórych sektorów gospodarki – w szczególności branży rozrywkowej (kina, teatry, koncerty) – telewizja, jako domowe źródło rozrywki zyskała na popularności. Kanały filmowo-serialowe zwiększyły w skali roku swoje łączne udziały o około 6% w grupie komercyjnej. Największe przyrosty zanotowały kanały informacyjne (57%), w samym szczycie *lockdownu* związanego z rozwojem pandemii w marcu 2020 r. kanały informacyjne łącznie zyskały 167% rok do roku, osiągając średnio blisko 12% udziału w rynku.

2.3 Rynek reklamy telewizyjnej na polskim rynku mediowym²

Według danych Nielsen Audience Measurement w grupie komercyjnej All16-49 w 2020 r. średni czas oglądania telewizji w Polsce (ATV) wyniósł 3h 13min 23sec, co stanowiło wzrost o 0,5% względem 2019 r. Na tle rynku pozytywnie wyróżniają się kanały Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., których średni czas oglądania w grupie komercyjnej All16-49 wzrósł o 17%, a średnioroczny udział w rynku oglądalności (SHR) zwiększył się do poziomu 2,3%, co stanowi wzrost o niemal 17% rok do roku.

W 2020 r., polski rynek reklamowy zanotował pierwszy od siedmiu lat spadek wydatków. Przyczyną była epidemia SARS-CoV-2 i związany z nią *lockdown* oraz spowolnienie w wielu sektorach gospodarki. Szacunki grupy mediowej Publicis Groupe mówią o spadku wydatków mediowych w Polsce w 2020 r. o prawie 9%, do poziomu 8,973 mld zł. Według raportu Publicis Groupe, spadek dotyczy wszystkich mediów z wyjątkiem internetu. Najślabszymi miesiącami pod kątem dynamiki były kwiecień i maj (pierwszy wiosenny *lockdown*), kiedy to spadki przekroczyły poziom 30%.

Wydatki reklamowe w telewizji w całym 2020 r. wyniosły 3,94 mld zł i były niższe o 10% od wydatków w 2019 r. (raport Publicis Group). Mimo tego spadku telewizja jest wciąż kanałem o najwyższych nakładach reklamowych, a jej udział stanowi 43,9% inwestycji mediowych. Na tym tle kanały reklamowe Grupy Kino Polska prezentują się

² Źródło: Nielsen Audience Measurement („NAM”), dane live

znakomicie, osiągając rok do roku wzrost przychodów reklamowych o niemal 10% w Polsce, a uwzględniając także rynek czeski, łączne przychody reklamowe wzrosły w 2020 r. o 11% (r/r).

2.4 Rynek kapitałowy i notowania akcji Emitenta

2.4.1 Rynek kapitałowy w 2020 r.

Na koniec 2020 r. na Głównym Rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie były notowane 433 spółki (384 spółki krajowe oraz 49 emitentów zagranicznych). Na Głównym Rynku GPW zadebiutowało 7 spółek, natomiast z obrotu wycofano akcje 24 emitentów. W omawianym okresie indeks WIG20 zanotował niemal 8% spadek, sWIG80 wzrósł o prawie 34%, mWIG40 urósł o niecałe 2%, natomiast WIG zanotował ok. 1% spadek.

2.4.2 Notowania akcji Emitenta

Poniższa tabela prezentuje dane dotyczące akcji Emitenta w ujęciu porównawczym rocznym.

W 2020 r. najwyższy kurs akcji Spółki na zamknięciu sesji wyniósł 9,95 zł (2 stycznia 2020 r.), natomiast najniższy kurs akcji na zamknięciu sesji wyniósł 5,60 zł (17 marca 2020 r.).

Dane dotyczące notowań akcji Kino Polska TV S.A.

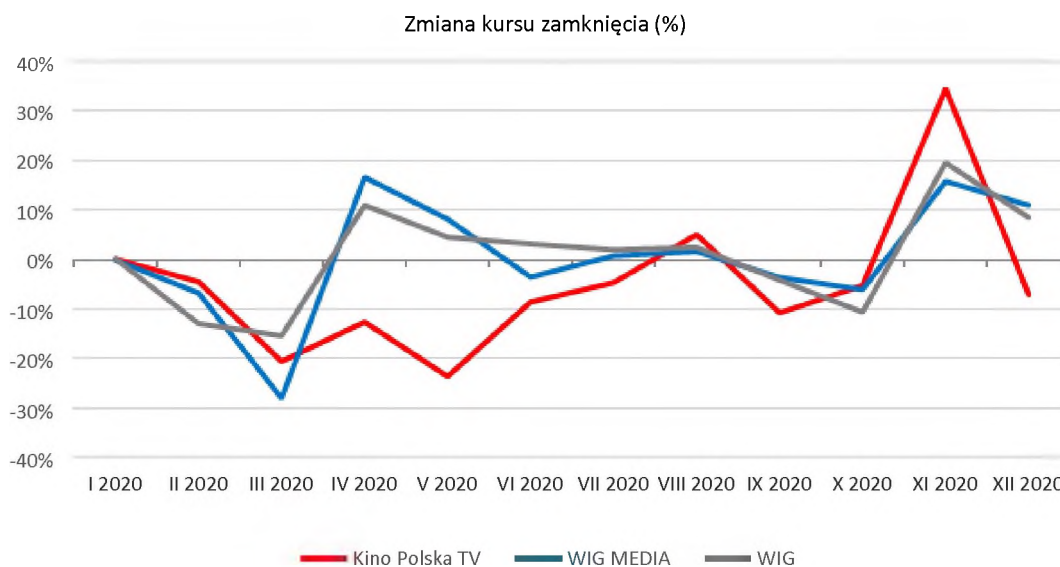
	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2020 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2019 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2018 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2017 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2016 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2015 r.</i>
Kurs na koniec okresu	7,8	9,7	10,5	11,5	11,7	11,5
Zmiana rok do roku (wartościowo)	(1,9)	(0,8)	(1,0)	(0,2)	0,2	(1)
Zmiana rok do roku (procentowo)	(19,6)	(7,6)	(9,5%)	(2%)	2%	(8%)
Minimalny kurs zamknięcia	5,60	9,60	9,72	9,89	10,94	11,29
Maksymalny kurs zamknięcia	9,95	13,0	13,8	13,9	14,2	17,0
Średni kurs zamknięcia z wszystkich sesji w roku	7,68	10,8	11,8	11,7	12,5	13,7
Wolumen obrotu (sztuki) - średnie dziennie	10 376	5 558	5 058	3 498	2 920	4 462
Obroty (w tys. zł) - średnie dziennie	76	60	61	41	36	61
Liczba akcji na koniec roku	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
Kapitalizacja	154 606 951	192 267 619	208 124 742	227 946 146	231 910 427	227 946 146

Emitent dzieli się wypracowanym zyskiem ze swoimi akcjonariuszami poprzez wypłatę dywidendy. Szczegóły zaprezentowano w tabeli poniżej.

<i>Okres, za który została wypłacono dywidenda</i>	<i>Wartość dywidendy na 1 akcję</i>	<i>Liczba akcji objętych dywidendą</i>	<i>Dzień dywidendy</i>	<i>Data wypłaty dywidendy</i>
rok 2018	0,30 zł	19 821 404	01.07.2019	12.07.2019
rok 2017	0,55 zł	19 821 404	29.06.2018	16.07.2018
rok 2016	1,13 zł	19 821 404	04.07.2017	18.07.2017 03.08.2017
rok 2015	1 zł	19 821 404	06.06.2016	20.06.2016
rok 2014	1 zł	19 821 404	30.06.2015	14.07.2015
rok 2013	0,45 zł	13 821 404	14.07.2014	14.08.2014
rok 2012	1 zł	13 821 404	10.09.2013	25.09.2013
rok 2011	1 zł	13 859 000	29.05.2012	13.06.2012

Łączna wartość wypłaconej przez Spółkę dywidendy wynosi 112 789 223,72 zł.

Cena akcji Kino Polska TV S.A. na tle indeksów giełdowych WIG-Media oraz WIG w 2020 r.



3. Informacje o przewidywanym rozwoju Grupy

Nadrzędnym celem Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. pozostaje umacnianie pozycji na polskim rynku telewizyjnym oraz rozwój na rynkach zagranicznych. Obecnie kanały z portfolio Grupy dostępne są m.in. w takich krajach jak: Polska, Czechy, Rumunia, Słowacja, Węgry, Turcja, Ukraina, a także w państwach Półwyspu Bałkańskiego, w krajach bałtyckich oraz na Bliskim Wschodzie.

Grupa konsekwentnie inwestuje w zakup treści programowych, aby jeszcze bardziej uatrakcyjnić ofertę programową swoich kanałów i dzięki temu notować dalszy wzrost liczby abonentów.

Planowana jest kontynuacja rozwoju oferty kanałów segmentu premium nadawanych pod marką FilmBox. Grupa Kapitałowa, wspólnie z lokalnymi operatorami, zamierza realizować kolejne sezonowe akcje marketingowe, mające na celu utrzymanie wzrostu przychodów ze sprzedaży tych kanałów. W przyszłych okresach Grupa planuje rozpocząć sprzedaż czasu reklamowego na kanale FilmBox basic w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej (obecnie reklamy są emitowane na kanale FilmBox basic w Czechach). Grupa spodziewa się zatem wyższych przychodów z reklam, co przełoży się na dalszą poprawę jej wyniku finansowego.

Stopklatka dalej będzie umacniać swoją pozycję na rynku kanałów filmowo-serialowych. Dokonane inwestycje w zakupy programowe powinny przyczynić się do dalszego wzrostu wyników oglądalności tej stacji. Dzięki pełnej konsolidacji nadawcy kanału w wynikach Grupy, spodziewana jest kontynuacja pozytywnego efektu synergii działań. Konsekwentna strategia programowa oraz aktywność marketingowa powinny przełożyć się na jeszcze większą oglądalność Stopklatki, a co za tym idzie, wzrost wyniku finansowego jej nadawcy.

Grupa zamierza w dalszym ciągu wzbogacać bibliotekę programową Zoom TV poprzez konsekwentne nabywanie atrakcyjnych treści, wśród których oprócz filmów i seriali, znajdzie się również wiele propozycji rozrywkowych, cieszących się dużą popularnością wśród widzów kanału. Grupa planuje także realizację własnych programów rozrywkowych, które będą opierały się na popularnych międzynarodowych formatach. Realizacja jednego z nich już się rozpoczęła – jego premiera na antenie Zoom TV zaplanowana jest na I połowę 2021 r. Opisane działania mają na celu wzrost oglądalności kanału i poprawę jego atrakcyjności dla reklamodawców. Grupa zamierza także dalej zwiększać zasięg techniczny Zoom TV.

Z uwagi na dynamiczny wzrost popularności e-sportu w Polsce, Grupa rozwija swój kanał e-sportowy Gametoon HD, inwestuje w jego ofertę programową oraz buduje szeroką społeczność wokół marki Gametoon. Działania te umożliwią rozszerzenie dystrybucji kanału i wzrost przychodów z reklam.

W nadchodzących okresach kontynuowany będzie także rozwój segmentu digital. W I kwartale 2021 r. Grupa uruchomiła platformę FilmBox+, która zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów. Grupa spodziewa się zatem wzrostu liczby jego subskrybentów. W przyszłości planowane jest także uruchomienie serwisu powiązanego z kanałem Kino Polska.

Analizując przedstawione wyżej informacje o przewidywanym rozwoju Grupy należy mieć jednak na uwadze fakt, iż stopień realizacji opisanych zamierzeń jest zależny od sytuacji gospodarczej. Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu pandemii koronawirusa (SARS-CoV-2) na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Nie można jednak wykluczyć, że przedłużający się okres ograniczeń w działalności gospodarczej, rozszerzanie się i przedłużanie dotkliwych dla polskiej gospodarki działań ograniczających rozprzestrzenianie się koronawirusa, będą miały w średnim i długim terminie negatywny wpływ na sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią.

4. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

W 2020 r. Grupa nie prowadziła działań związanych z dziedziną badań i rozwoju.

5. Informacje o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

ROK 2020

Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej

31 stycznia 2020 r. Jacek Koskowski złożył rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Spółki ze skutkiem natychmiastowym. Jacek Koskowski nie wskazał przyczyn złożenia rezygnacji.

27 lutego 2020 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta powołało do Rady Nadzorczej Spółki Marcina Boroszko.

1 lipca 2020 r. Alber Uziyel złożył rezygnację z zasiadania w Zarządzie Spółki, natomiast Katarzyna Woźnicka złożyła rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Spółki. Obie rezygnacje zostały złożone ze skutkiem natychmiastowym bez wskazania przyczyn ich złożenia.

2 lipca 2020 r. Rada Nadzorcza Spółki powołała do Zarządu Katarzynę Woźnicką i powierzyła jej funkcję Członka Zarządu.

21 sierpnia 2020 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. powołało do Rady Nadzorczej Alberta Uziyela.

20 października 2020 r. Marcin Kowalski złożył rezygnację z zasiadania w Zarządzie Emitenta ze skutkiem natychmiastowym.

W związku z powyższym, na dzień publikacji Raportu, skład Zarządu oraz Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. jest następujący:

Zarząd Kino Polska TV S.A.

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko - Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej.

Wycofanie akcji Stopklatka S.A. z obrotu na rynku NewConnect

18 lutego 2020 r. Stopklatka otrzymała zezwolenie Komisji Nadzoru Finansowego („KNF”) na wycofanie akcji tej spółki z obrotu w alternatywnym systemie obrotu. KNF określiła termin, po upływie którego nastąpi wycofanie akcji na dzień 29 lutego 2020 r.

21 lutego 2020 r. Stopklatka złożyła do Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („GPW”) pismo w zakresie wycofania akcji tej spółki z obrotu w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect.

25 lutego 2020 r. Stopklatka otrzymała od GPW uchwałę Zarządu GPW w sprawie wycofania z obrotu na rynku NewConnect akcji spółki Stopklatka S.A. („Uchwała”). Zgodnie z Uchwałą, z upływem dnia 29 lutego 2020 r. miało nastąpić wycofanie akcji tej spółki z obrotu na rynku NewConnect. Dodatkowo zlecenia maklerskie na akcje Stopklatki, przekazane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect, a niezrealizowane do 28 lutego 2020 r. (włącznie), straciły ważność. Uchwała weszła w życie z dniem podjęcia, tj. 25 lutego 2020 r.

W związku z powyższym, z dniem **29 lutego 2020 r.** akcje Stopklatka S.A. zostały wycofane z alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect.

Walne Zgromadzenia Kino Polska TV S.A.

27 lutego 2020 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, podczas którego podjęto uchwałę w sprawie powołania Alberta Uziyela do Rady Nadzorczej Emitenta.

21 sierpnia 2020 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. („ZWZ”), podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r.,
- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2019 r.,
- podziału zysku za rok 2019,
- udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2019,

- powołania członka Rady Nadzorczej,
- przyjęcia Polityki Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki Kino Polska TV Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

Pełna treść uchwał podjętych podczas walnych zebrań Emitenta dostępna jest na stronie internetowej Spółki.

Walne Zgromadzenia Stopklatka S.A.

21 września 2020 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Stopklatki oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Stopklatka S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r.,
- podziału zysku za rok 2019,
- udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2019,
- wyboru podmiotu uprawnionego do prowadzenia rejestru akcjonariuszy.

17 listopada 2020 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- przymusowego wykupu akcji, w trybie art. 418 KSH,
- wyboru biegłego do wyceny akcji będących przedmiotem przymusowego wykupu.

Pełna treść uchwał podjętych podczas walnych zebrań Stopklatki dostępna jest na stronie internetowej tej spółki.

Podział zysku za rok 2019

24 czerwca 2020 r. Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie przeznaczenia zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2019 w wysokości 9 250 198,11 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki. Uzasadniając przedmiotową decyzję, Zarząd podał, iż jego priorytetem jest utrzymanie bezpieczeństwa i płynności finansowej Spółki. Powyższa decyzja wynikała z wyjątkowych okoliczności spowodowanych pandemią koronawirusa SARS-CoV-2. W opinii Zarządu, na dzień podjęcia przedmiotowej decyzji, nie było możliwe precyzyjne oszacowanie stopnia, w jakim pandemia wpłynie na sytuację finansową Kino Polska TV S.A. Szczegółowy wpływ pandemii na wyniki finansowe Emitenta i jego Grupy Kapitałowej został przedstawiony w nocie 2 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2020 r.

2 lipca 2020 r. Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie zaopiniowała powyższy wniosek.

21 sierpnia 2020 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., które podjęło m.in. uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r. w wysokości 9 250 198,11 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki.

Dystrybucja kanałów filmowych marki FilmBox poza granicami Polski:

W roku 2020 Grupa kontynuowała rozszerzanie obszaru dystrybucji kanałów filmowych marki FilmBox. Największe wzrosty przychodów zanotowano na Węgrzech, w Czechach i na Słowacji, w Rumunii, w Polsce, w państwach Półwyspu Bałkańskiego oraz w krajach bałtyckich.

Stopklatka S.A.

W 2020 r. Stopklatka S.A. kontynuowała pracę nad umacnianiem pozycji swojego kanału Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV) na polskim rynku telewizyjnym. Kontynuowano rozbudowę biblioteki programowej, dzięki czemu Stopklatka zanotowała udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 1,09%, osiągając 13,5% wzrost w porównaniu z 2019 r. (SHR%, All 16-49, live). Coraz lepsze wyniki oglądalności w połączeniu z bardziej efektywnym wykorzystaniem treści programowych doprowadziły do niemal 6% wzrostu przychodów ze sprzedaży reklam na antenie Stopklatki.

Wyniki finansowe Stopklatki oraz rezultaty oglądalności jej kanału zostały szerzej omówione w dalszej części Raportu.

Dodatkowe informacje

Dodatkowe informacje na temat istotnych czynników mających wpływ na wyniki finansowe Grupy w omawianym okresie zawarte zostały w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2020.

6. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

Zdaniem Zarządu Kino Polska TV S.A., sytuacja finansowa Grupy jest stabilna i nie jest ona zagrożona utratą płynności finansowej.

Zarząd Emitenta zakłada systematyczne zwiększanie przychodów Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w kolejnych latach.

Ryzyka, które mogą skutkować pogorszeniem się sytuacji finansowej Grupy zostały omówione w punkcie 13 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2020.

Szczegółowy opis wyników finansowych Grupy został przedstawiony w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2020.

7. Informacje o nabyciu akcji własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych akcji w przypadku ich zbycia

W roku 2020 Emitent nie dokonywał transakcji nabycia akcji własnych.

8. Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach lub zakładach

W roku 2020 spółki z Grupy nie posiadały oddziałów lub zakładów.

9. Informacje o instrumentach finansowych

Ryzyka: zmiany cen, kredytowe, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest Grupa

W okresie sprawozdawczym Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. nie była narażona na istotne ryzyko związane ze zmianą cen oferowanych usług ani na spadek popytu na swoje usługi. Z drugiej strony przy zakupach usług oraz aktywów Grupa starała się negocjować ich ceny oraz terminy płatności. Ryzyko płynności jest minimalizowane poprzez bieżący monitoring oraz zarządzanie terminami zapadalności zobowiązań licencyjnych, dystrybucyjnych oraz terminami wymagalności należności z tytułu sprzedaży realizowanej w walutach obcych, przede wszystkim z tytułu świadczenia usług produkcyjnych oraz zarządzania biblioteką programową.

W celu zapewnienia płynnego finansowania bieżącej działalności Grupy 8 czerwca 2016 r. Emitent podpisał umowę o MultiLinie z Bankiem Zachodnim WBK S.A. (obecnie Santander Bank Polska S.A). Na podstawie przedmiotowej umowy Bank zobowiązał się wobec Spółki do świadczenia usługi w postaci kredytu w rachunku bieżącym z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Emitenta oraz linii gwarancyjnej do łącznej wysokości 30 000 tys. zł. W ramach wskazanej wyżej kwoty ustalona została wartość limitu gwarancyjnego do kwoty 1 000 tys. zł. Zgodnie z aneksem do przedmiotowej umowy, podpisanym 5 czerwca 2018 r., termin spłaty kredytu w rachunku bieżącym upływał 9 czerwca 2020 r. Oprocentowanie kredytu w rachunku bieżącym jest zmienne, ustalone na bazie stawki WIBOR 1M z każdego dnia plus marża Banku. 20 maja 2020 r. Grupa podpisała następujące aneksy do umów z Santander Bank Polska S.A.:

- aneks, na mocy którego limit kredytu w rachunku bieżącym dostępnego dla spółki Kino Polska TV S.A. zwiększono do 38 mln zł, a okres kredytowania wydłużono do 10 czerwca 2022 r.,
- aneks, na mocy którego wydłużono okres kredytowania spółki Stopklatka S.A. kredytem w rachunku bieżącym do 30 czerwca 2022 r.

Szczegółowe informacje dotyczące zaciągniętych przez Grupę kredytów zaprezentowano w nocie 5.6.3 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych, na jakie narażona jest Grupa oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie 5.10.4 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Przyjęte przez Grupę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych, na jakie narażona jest Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie 5.10.4 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Grupa nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

10. Wskaźniki finansowe i niefinansowe, łącznie z informacjami dotyczącymi zagadnień środowiska naturalnego i zatrudnienia, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym

Główne wskaźniki finansowe Grupy w latach 2020 i 2019 kształtowały się następująco:

Wskaźnik	Formuła	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2020 r.	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2019 r.
Retowność majątku (RoA)	zysk netto* / średnioroczny stan aktywów	12%	10%
Retowność kapitału własnego (RoE)	zysk netto* / średnioroczny stan kapitału własnego	26%	24%
Retowność netto sprzedaży	zysk netto* / przychody ze sprzedaży	13%	9%
Retowność EBITDA	EBITDA / przychody ze sprzedaży	42%	38%
Wskaźnik płynności I	Aktywa obrotowe ogółem / zobowiązania krótkoterminowe	1,4	0,8
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	Zobowiązania ogółem / suma aktywów	0,5	0,6

* zysk netto z działalności kontynuowanej

Szczegółowy opis wyników finansowych Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. został przedstawiony w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2020.

Struktura zatrudnienia w Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w podziale na główne działy została zaprezentowana w nocie 5.9.3 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Zagadnienia środowiska naturalnego nie dotyczą Grupy.

11. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, w szczególności opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność Grupy i sprawozdanie finansowe, w tym na osiągnięte przez niego zyski lub poniesione straty w roku obrotowym

11.1 Wyniki finansowe

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2019 r. (tys. zł)	Zmiana %
Przychody z umów z klientami	211 810	201 594	+5%
Wynik z działalności operacyjnej	35 112	26 103	+35%
Wynik netto na działalności kontynuowanej	27 244	18 564	+47%
EBITDA	88 527	77 542	+14%
Rentowność EBITDA	42%	38%	+3%

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. Grupa wygenerowała 211 810 tys. zł przychodów ze sprzedaży, co oznacza 5% wzrost w porównaniu z zeszłym rokiem. Jest to efekt głównie 10% wyższych przychodów z emisji (+ 10 301 tys. zł) i 11% wyższych przychodów z reklamy (+7 723 tys. zł).

Przychody reklamowe Grupy wzrosły głównie na kanałach marki Kino Polska (+2 627 tys. zł) oraz na kanałach FilmBox na rynku polskim i czeskim (+ 2 545 tys. zł). Jednocześnie kanały naziemne, mimo odczuwalnego w drugim kwartale spowolnienia spowodowanego COVID-19, także zanotowały wyższe przychody ze sprzedaży reklam. Stopklatka wygenerowała dodatkowe 1 751 tys. zł, a Zoom TV 800 tys. zł, co oznacza wzrosty o odpowiednio 6% i 5% w porównaniu do 2019 r.

Wzrost przychodów z emisji odnotowano głównie w segmencie Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne (12% wzrost, + 10 102 tys. zł). Najdynamiczniej rozwijały się rynki takie jak Polska, Czechy i Słowacja oraz Rumunia. Przychody z emisji na kanałach marki Kino Polska zanotowane w 2020 r. utrzymały się na poziomie zbliżonym do 2019 r. (1% wzrost, +200 tys. zł).

Przychody segmentu Sprzedaż praw licencyjnych spadły rok do roku o 29% (- 7 562 tys. zł). Jest to efekt zmiany w rozpoznaniu przychodów z tytułu sprzedaży licencji na rynkach zagranicznych oraz mniejszej sprzedaży w Polsce.

Osiągnięty w badanym okresie zysk na działalności operacyjnej był o 35% wyższy w porównaniu do 2019 r., co jest głównie efektem znacznie wyższej rentowności na kanałach marki FilmBox, a także wzrostu wyniku segmentów Kanały marki Kino Polska i Stopklatka. Dzięki wyższej rentowności operacyjnej także zysk netto z działalności kontynuowanej był w omawianym czasie o 47% wyższy od wyniku za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2019 r.

11.2 Oglądalność kanałów Grupy³

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. zakończyła 2020 r. jako szóstą grupą telewizyjną w Polsce, osiągając 2,30% udziału w rynku oglądalności widowni komercyjnej (SHR%, All 16-49, live), co oznacza wzrost o prawie 17% rok do roku. Widzowie poświęcili kanałom Grupy również dużo więcej czasu – w 2020 r. średni dzienny czas oglądania stacji nadawcy wyniósł 41 minut i 11 sekund (ATS, All 16-49, live) i był aż o 19% dłuższy niż w 2019 r. To wzrost wyraźnie większy niż średnia rynkowa, która dla wskaźnika ATS wyniosła w tym czasie niecałe 3%.

³ Źródło: NAM, dane live

W omawianym okresie spośród kanałów Grupy największe wzrosty udziału w rynku oglądalności zanotowały Kino Polska Muzyka (+50% r/r) i Kino Polska (+36% r/r). Dalej uplasowały się: naziemna Stopklatka, która ma największy udział w rynku wśród stacji nadawcy (+13,5% r/r), Kino TV (+13,3% r/r) oraz kanał naziemny Zoom TV (+7,5% r/r).

Kanały Grupy zanotowały znaczące wzrosty średniego czasu oglądania (ATS, All 16-49, live). Rekordzistą jest tu kanał Kino Polska Muzyka, który wydłużył czas oglądania aż o 91,8% rok do roku. Dalej pod względem wzrostu wskaźnika ATS znalazły się: Kino Polska (+28,7% r/r), Stopklatka (+15,9% r/r), Zoom TV (+10,6% r/r) i Kino TV (+5% r/r).

W okresie zakończonym 31 grudnia 2020 r. na kanałach Grupy premiery miały m.in. seriale „Maleńkie morderstwa”, „Gliniarze z Chicago”, „Zabójcze umysły” (Zoom TV), „Hudson i Rex” (Stopklatka) i „Bibliotekarze” (Kino TV), a także polski hity filmowe, takie jak „Kiler” czy „Kiler-ów 2-óch” (Kino Polska).

Stopklatka

W 2020 r. Stopklatka zanotowała udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 1,09%, osiągając 13,5% wzrost w porównaniu z 2019 r. (SHR%, All 16-49, live).

Ponad dwa razy lepszy wynik kanał osiągnął wśród widzów naziemnej telewizji cyfrowej – udział Stopklatki w oglądalności tej grupy odbiorców wyniósł 2,19% - o 16,5% więcej niż w 2019 r. (SHR%, All TV Terrestrial 16-49, live).

Średni czas oglądania Stopklatki wyniósł w omawianym okresie 36 minut i 21 sekund, co oznacza prawie 16% wzrost w porównaniu z 2019 r. (ATS, All 16-49, live). Wzrost wskaźnika ATS świadczy o coraz większej atrakcyjności oferty programowej Stopklatki.

Największym wydarzeniem na antenie Stopklatki w 2020 r. była polska premiera serialu „Hudson i Rex” oraz wspierająca premierę duża kampania produktowo-wizerunkowa i aktywności PR. W omawianym okresie stacja zaprezentowała także m.in. takie tytuły jak „Speed”, „Predator”, „Miłość, szmaragd i krokodyl” czy „Gliniarz w przedszkolu”.

Zoom TV

W 2020 r. udział kanału w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 0,57%, co oznacza 7,5% wzrost w porównaniu z 2019 r. Pod względem wyników miesięcznych najlepszy dla najmłodszej stacji z portfolio Grupy był lipiec 2020 r. – w tym miesiącu Zoom TV zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,67%, co jest najwyższym wynikiem w historii kanału (SHR%, All 16-49, live).

Udział Zoom TV wśród widzów naziemnej telewizji cyfrowej w 2020 r. wyniósł 0,68% (SHR%, All TV Terrestrial 16-49, live), co oznacza 5,6% spadek w porównaniu do 2019 r. (SHR%, All TV Terrestrial 16-49, live).

Średni czas oglądania Zoom TV w 2020 r. wydłużył się w porównaniu z poprzednim rokiem o ponad 10% i wyniósł 35 minut i 44 sekundy (ATS, All 16-49, live). Rosnący wskaźnik ATS świadczy o rosnącym zainteresowaniu ofertą programową stacji.

W 2020 r. w Zoom TV premiery miały m.in. jeden z najpopularniejszych seriali w historii telewizji „Z Archiwum X”, seriale „Zabójcze umysły” i „Gliniarze z Chicago”, turecka produkcja „Malańskie morderstwa” oraz drugi sezon show rozrywkowego „I love kabaret”.

Kino Polska

W 2020 r. kanał Kino Polska zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,34%, osiągając 36% wzrost w porównaniu z 2019 r. (SHR%, All 16-49, live).

Równie duże wzrosty kanał zanotował wśród widzów telewizji kablowej i satelitarnej, gdzie może pochwalić się wynikami – odpowiednio –0,54% (+28,5% r/r; SHR%, All TV Cable 16-49, live) i 0,45% (+32,3%; SHR%, All TV Satellite 16-49, live).

Średni czas oglądania Kino Polska w 2020 r. wyniósł 27 minut i 14 sekund, co oznacza, że widzowie Kino Polska spędzili przed telewizorami o prawie 29% więcej czasu niż przed rokiem (ATS, All 16-49, live).

W omawianym okresie odbyła się największa od lat kampania reklamowa kanału Kino Polska pt. „Co wolno w filmie, to nie w życiu”. Promując kultowe polskie komedie kampania zwracała uwagę na różnice między filmem a rzeczywistością i zachęcała do posługiwania się językiem wolnym od stereotypów i nienawiści.

Kino TV

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. Kino TV zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,17%, co oznacza ponad 13% wzrost w porównaniu z 2019 r. (SHR%, All 16-49, live).

Jeszcze lepsze wyniki kanał osiągnął wśród widzów telewizji kablowej i satelitarnej. Udział Kino TV w oglądalności tej pierwszej grupy odbiorców wyniósł 0,21% (SHR%, All TV Cable 16-49, live), w przypadku drugiej: 0,28% (+ 40% r/r).

Średni czas oglądania Kino TV wyniósł w analizowanym okresie 25 minut i 18 sekund (ATS, All 16-49, live), co w porównaniu z 2019 r. oznacza 5% wydłużenie. Wzrost wskaźnika ATS świadczy o coraz większej atrakcyjności oferty programowej Kino TV.

Wśród najważniejszych wydarzeń 2020 r. w Kino TV należy wskazać premierę serialu „Bibliotekarze” i kampanię ją wspierającą, drugą odsłonę kampanii wizerunkowo-produktowej pt. „Filmy Twojego życia” oraz ogólnopolską akcję wsparcia kin studyjnych i lokalnych pt. „Pomagam z Kino TV”, w ramach której można było rezerwować bezpłatny bilet na domowy seans filmowy w Kino TV i w ten sposób wspierać finansowo Stowarzyszenie Kin Studyjnych.

Kino Polska Muzyka

W 2020 r. kanał Kino Polska Muzyka zanotował największy udział w oglądalności widowni komercyjnej spośród wszystkich stacji Grupy – SHR wyniósł 0,12%, co oznacza 50% wzrost w porównaniu z 2019 r. Najlepszym miesiącem w historii Kino Polska Muzyka okazał się kwiecień 2020 r., kiedy to kanał osiągnął 0,21% udziału w oglądalności widowni komercyjnej, ustępując jedynie kanałom muzycznym nadawanym naziemnie (SHR%, All 16-49, live).

W omawianym okresie Kino Polska Muzyka zanotował spektakularny wzrost udziału w oglądalności widowni telewizji kablowej. Kanał osiągnął tam 0,29% udziału, notując ponad 93% wzrost rok do roku (SHR%, All TV Cable 16-49, live).

Równie duży wzrost dotyczy wskaźnika ATS. W 2020 r. średni czas oglądania stacji wyniósł 49 minut i 39 sekund i był aż o 92% dłuższy niż rok wcześniej (ATS, All 16-49, live). Wzrost wskaźnika ATS świadczy o coraz większej atrakcyjności oferty programowej Kino Polska Muzyka.

2020 r. w Kino Polska Muzyka był rokiem Zbigniewa Wodeckiego. Stacja emitowała największe przeboje artysty i wyjątkowy koncert „1976. A Space Odyssey” z udziałem Mitch & Mitch Orchestra and Choir, stanowiący muzyczną podróż w czasie do 1976 r.

12. Informacje o przyjętej strategii rozwoju Emitenta i jego Grupy Kapitałowej oraz działaniach podjętych w ramach jej realizacji wraz z opisem perspektyw rozwoju działalności Emitenta w najbliższym roku obrotowym

Strategią Emitenta i jego Grupy Kapitałowej pozostaje dalsze umacnianie swojej pozycji na rynku medialnym w kraju oraz kontynuacja dynamicznego rozwoju na arenie międzynarodowej. Podejmowane działania mają na celu zdobycie i utrzymanie 5. pozycji wśród największych grup mediowych w Polsce, ze średniorocznym udziałem na poziomie 2,6 - 3% w oglądalności widowni komercyjnej (SHR, All 16-49, live).

Elementem realizacji powyższej strategii są inwestycje w ofertę programową kanałów należących do Grupy, które powinny przyczynić się do pozyskania nowych widzów i dalszego wzrostu wyników oglądalności. Kontynuowane będą również intensywne działania marketingowe związane z oferowanymi przez Grupę produktami (w tym popularyzowanie produktów w środowisku online). Grupa spodziewa się, iż powyższe działania doprowadzą do wzrostu przychodów z emisji kanałów płatnych oraz wygenerują większe przychody reklamowe.

W nadchodzących okresach Grupa Kapitałowa będzie ponadto rozwijała segment digitalowy swojej działalności w celu sukcesywnego zwiększenia udziału przychodów ze sprzedaży produktów nielinearnych – FilmBox+ (następca FilmBox Live) i FilmBox On Demand w jej przychodach. Jednym z celów strategicznych Grupy jest także utworzenie serwisu VOD, na którym znajdą się cenione przez widownię polskie filmy i seriale, znane z kultowego już kanału Kino Polska, ale także unikalne produkcje Grupy czy niepublikowane wcześniej wywiady z najśłynniejszymi polskimi twórcami filmowymi. W świetle zachodzących zmian można spodziewać się, że w przyszłości segment produktów nielinearnych będzie stanowił jeszcze bardziej istotne źródło przychodów Grupy.

Grupa pracuje również nad wzrostem przychodów ze sprzedaży pakietów FilmBox Premium na rynkach zagranicznych i poszerzeniem dystrybucji tych kanałów o nowe terytoria. Planowane jest także stopniowe wprowadzanie bloków reklamowych na kanałach FilmBox basic w wybranych krajach Europy Środkowo – Wschodniej.

Grupa Kino Polska TV S.A. podjęła decyzję o zwiększeniu zaangażowania w działalność produkcyjną. W jej zakres wchodzi produkcja treści dla kanałów Grupy (m.in. realizacja autorskich seriali na potrzeby kanałów Kino Polska oraz

Stopklatka, jak również produkcja popularnych międzynarodowych programów rozrywkowych dla kanału Zoom TV), ale także zaangażowanie w realizację filmów kinowych. Dzięki powyższym działaniom możliwa będzie rozbudowa biblioteki produkcji własnych, co w opinii Zarządu jest istotnym elementem budowania przewagi konkurencyjnej Grupy. Należy jednakże zaznaczyć, iż działalność Grupy związana z segmentem produkcji, jest istotnie powiązana z sytuacją epidemiologiczną w Polsce. Przedłużające się obostrzenia związane z trwającą pandemią COVID-19 mogą spowodować opóźnienie poszczególnych etapów zaplanowanych produkcji.

Analizując przedstawione wyżej informacje o strategii Emitenta i jego Grupy Kapitałowej należy mieć jednak na uwadze fakt, iż stopień realizacji opisanych zamierzeń jest zależny od sytuacji gospodarczej. Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu pandemii koronawirusa (SARS-CoV-2) na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Nie można jednak wykluczyć, że przedłużający się okres ograniczeń w działalności gospodarczej, rozszerzanie się i przedłużanie dotkliwych dla polskiej gospodarki działań ograniczających rozprzestrzenianie się koronawirusa, będą miały w średnim i długim terminie negatywny wpływ na sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią.

13. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Grupy

Ryzyko sytuacji makroekonomicznej i kondycji gospodarstw domowych

Poziom przychodów Grupy w głównej mierze uzależniony jest od zamożności mieszkańców Polski oraz pozostałych krajów, na terytorium których prowadzi ona swoją działalność (w szczególności mieszkańców większych miast), która zmienia się w zależności od koniunktury gospodarczej, w tym: dynamiki wzrostu gospodarczego, poziomu bezrobocia, konsumpcji indywidualnej, wskaźników optymizmu konsumentów, poziomu kursu euro wobec złotego oraz polityki fiskalnej państwa. Istnieje ryzyko, że w przypadku przedłużającego się osłabienia lub pogorszenia koniunktury gospodarczej nastąpi zmniejszenie popytu na usługi oferowane przez Grupę Kapitałową, co może wpłynąć negatywnie na jej rozwój oraz wyniki finansowe.

Jednym ze źródeł przychodów Grupy jest sprzedaż reklam na dystrybuowanych przez nią kanałach (na terytorium Polski i Czech). Kryzys gospodarczy, a tym bardziej recesja w kraju, mógłby doprowadzić do sytuacji, w której obecni reklamodawcy korzystający z czasu reklamowego kanałów Grupy ograniczyliby swoje wydatki reklamowe.

Według Instytutu Prognoz i Analiz Gospodarczych (IPAG) w 2021 r. Polska zanotuje wzrost gospodarczy na poziomie 4,3% (analizy mBanku wskazują na wzrost 3%)⁴. Ekspertki zgodnie oceniają, że wysokość PKB w 2021 r. będzie zależała od tempa, w jakim Polska i inne państwa będą łagodziły wprowadzone w związku z pandemią koronawirusa SARS-CoV-2 obostrzenia. Istotną rolę odegra tu również tempo procesu szczepień przeciwko COVID-19. Przedłużające się restrykcje oraz opóźnienia w dostawie szczepionek mogą skutkować dalszym spowolnieniem gospodarczym, które mogłoby mieć negatywny wpływ m.in. na aktywność reklamodawców. Niższe wydatki na reklamę prawdopodobnie znalazłyby również odzwierciedlenie w wynikach finansowych Grupy. Jednakże, zdaniem Zarządu Spółki, na obecnym

⁴ Źródło: Dziennik Gazeta Prawna

etapie rozwoju pandemii Grupa, dzięki dywersyfikacji swoich przychodów nie jest narażona na istotny spadek przychodów ogółem.

Długookresowe regionalne bądź globalne spowolnienie gospodarcze miałyby negatywny wpływ na wysokość wydatków konsumpcyjnych w kraju. Część kanałów będących w portfolio Grupy obecna jest w płatnej ofercie operatorów kablowych i satelitarnych. Nie można zatem wykluczyć sytuacji, w której niektórzy abonenci na pewien czas zrezygnują z płatnej oferty, co skutkowałoby spadkiem przychodów Grupy z emisji jej kanałów. Należy jednak zaznaczyć, iż z uwagi na wprowadzane przez polskie władze rozwiązania, które mają skłonić ludzi do pozostawania w domach, można spodziewać się, iż zarówno telewizja jak i serwisy VOD będą cieszyły się w tych szczególnych okolicznościach wzmożonym zainteresowaniem.

Istnieje również ryzyko pogorszenia się sytuacji finansowej kontrahentów Grupy, przez co mogą mieć oni problem z terminowym regulowaniem należności wobec niej.

Nie można także wykluczyć sytuacji, w której, w związku z pandemią koronawirusa SARS-CoV-2, dojdzie do osłabienia polskiej waluty w stosunku do innych walut, co również mogłoby mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Grupy.

Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu pandemii koronawirusa (SARS-CoV-2) na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Nie można jednak wykluczyć, że przedłużający się okres ograniczeń w działalności gospodarczej, rozszerzanie się i przedłużanie dotkliwych dla polskiej gospodarki działań ograniczających rozprzestrzenianie się koronawirusa, będą miały w średnim i długim terminie negatywny wpływ na sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią. Jeśli Zarząd otrzyma dane, które będą wskazywały na istotny negatywny wpływ pandemii na finanse Emitenta i jego Grupy Kapitałowej, niezwłocznie przekaze taką informację do wiadomości publicznej (zgodnie z Art. 17 ust. 1 i 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylające dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywę Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE).

Ryzyko konkurencji

Grupa Kapitałowa działa na wysoce konkurencyjnym rynku, gdzie o uwagę ostatecznych odbiorców rywalizuje ze sobą wiele stacji telewizyjnych o charakterze filmowym, nadawanych w języku polskim i w językach obcych, w rozdzielczości zwykłej czy też High Definition, zawierających rozmaite przekroje filmowej i telewizyjnej oferty produkcji polskiej, amerykańskiej, europejskiej i innych.

Ponadto z ofertą Grupy konkuruje wielu nadawców programów telewizyjnych uniwersalnych, o charakterze niefilmowym. Szczególnie widoczne jest to w ofercie operatorów telewizji kablowych, gdzie skończona przepustowość łącza kablowego wymusza ograniczenie oferty do kilkudziesięciu programów, co pociąga za sobą regularną wymianę najmniej atrakcyjnych stacji w ofercie. O zainteresowaniu ostatecznego odbiorcy mogą też zdecydować warunki tworzone przez operatora, na które Grupa Kapitałowa ma niewielki wpływ, takie jak

konstrukcja oferty pakietów telewizyjnych podstawowych i dodatkowych, zawartość pakietów w stosunku do ceny i konkurencji, dostępność sygnału, oferta dekodowników itp. Istotną konkurencją dla programów oferowanych przez Grupę stanowią również kanały dystrybuowane w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej. W wyniku zakończenia w lipcu 2013 r. procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, w dystrybucji naziemnej znalazły się dwadzieścia cztery kanały telewizyjne. Kolejną siecią naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T, która została uruchomiona w Polsce jest Multiplex ósmy („MUX8”). Nowy multiplex docelowo miał zawierać siedem programów standardowej rozdzielczości (trzy programy Telewizji Polskiej i cztery programy nadawców komercyjnych) albo 6 programów, w tym jeden wysokiej rozdzielczości (dwa programy SD i jeden HD Telewizji Polskiej oraz cztery programy SD nadawców komercyjnych). W listopadzie 2015 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała cztery koncesje na rozpowszechnianie programów drogą rozszewczą naziemną w ramach Multiplexu ósmego. Pod koniec 2016 r. nadawanie na MUX8 rozpoczęli czterej nadawcy komercyjni. W grudniu 2018 r. dwa kanały Telewizji Polskiej (TVP Rozrywka i TVP Sport HD) rozpoczęły nadawanie na ósmym multiplexie. W efekcie zmian w ofercie wprowadzanych przez TVP w roku 2019, ostatecznie na MUX8 od kwietnia 2020 r. funkcjonują kanały TVP Kultura HD oraz TVP HD (nadawany w rozdzielczości SD). W marcu 2021 r. kanał TVP Rozrywka został przekształcony w TVP Kobieta. W ocenie Grupy, z uwagi na dużą zmienność oferty TVP na MUX8 oraz sezonowość wyników oglądalności, w chwili obecnej trudno jednoznacznie oceniać wpływ funkcjonowania wyżej wymienionego zestawu kanałów TVP na oglądalność całego MUX8. Możliwość odbioru kanałów nadawanych poprzez MUX-8 w panelu telemetrycznym, wg badania NAM na koniec 2020 r. wyniosła 68,9%.

Grupa Kapitałowa stara się utrzymywać atrakcyjną ofertę programową swoich kanałów, jednakże nie można wykluczyć ryzyka, że pomimo tego konkurencja w segmencie programów o charakterze filmowym lub w całej branży mediów nasili się, co mogłoby spowodować spadek oglądalności programów Grupy i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wyniki finansowe. Nie można również wykluczyć pojawienia się planów utworzenia kolejnego multiplexu, co będzie skutkowało dalszym wzrostem liczby konkurentów.

Ryzyko roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej

Prowadzona przez Grupę Kapitałową działalność opiera się w znacznej mierze na korzystaniu z praw własności intelektualnej i zawartych umowach licencyjnych. W przekonaniu Grupy nie narusza ona w swojej działalności praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w których Grupa Kapitałowa mogłaby nieumyślnie naruszyć takie prawa. W efekcie pod jej adresem mogłyby zostać wysunięte roszczenia z tego tytułu, w wyniku których wystąpiłaby konieczność zapłacenia stosownych odszkodowań. Taka sytuacja mogłaby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Grupy.

Ryzyko zmienności przepisów prawa, w szczególności regulujących działalność Grupy

W związku z faktem, że polski system prawny jest przedmiotem częstych zmian, mogą one mieć negatywny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz pociągać za sobą poważne ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej. W szczególności na aktywność Grupy mogą mieć wpływ zmiany prawa regulującego wykonywaną działalność, w tym Ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych do tej ustawy, Ustawy

o prawie autorskim, regulacji UE dotyczących funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, a także zmiana aktów regulujących działalność rynku kapitałowego w Polsce.

Nowe regulacje prawne mogą potencjalnie rodzić pewne ryzyko związane z problemami interpretacyjnymi, brakiem praktyki orzeczniczej, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez sądy lub organy administracji publicznej itp. Dodatkowo system podatkowy w Polsce charakteryzuje się dużą zmiennością. Ewentualne zmiany dotyczące opodatkowania działalności gospodarczej, zarówno w zakresie podatku dochodowego, podatku od towarów i usług, jak też innych podatków, mogą wpłynąć negatywnie na działalność i poziom dochodów Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa narażona jest również na ryzyko związane z możliwością zmian interpretacji przepisów prawa podatkowego, wydawanych przez organy podatkowe, mających wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy Kapitałowej.

W celu zminimalizowania przedmiotowego czynnika ryzyka Grupa współpracuje z firmą doradczą oraz posiada niezbędne ubezpieczenia. Ponadto pracownicy i współpracownicy Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. uczestniczą w szkoleniach/warsztatach dotyczących bieżących zmian w przepisach prawnych regulujących działalność Grupy.

Ryzyko kursowe

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. ponosi koszty usług nadawczych i innych usług pomocniczych dla każdego z programów telewizyjnych w zwyczajowo przyjętej do tego typu umów walucie, m.in. w euro. Ponadto Grupa ponosi część kosztów związanych z zakupami licencji programowych w dolarach amerykańskich oraz euro. Tym samym wartość niektórych kosztów Grupy narażona jest na ryzyko kursowe. Ewentualne znaczne osłabienie złotego wobec euro lub dolara mogłoby spowodować zmniejszenie rentowności Grupy Kapitałowej. W celu zminimalizowania tego czynnika ryzyka spółki z Grupy posiadają dewizowe rachunki bieżące, w oparciu o które rozliczane są transakcje w walutach obcych oraz na bieżąco monitorują wpływy i wypływy środków pieniężnych realizowane w walutach obcych.

Opisany powyżej czynnik może mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyka finansowego, na jakie narażona jest Grupa oraz sposób zarządzania tym ryzykiem, przedstawiono w nocie 5.10.4 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewłaściwe wykonywanie obowiązków informacyjnych

Komisja Nadzoru Finansowego jako organ nadzorujący spółki publiczne ma możliwość zastosowania wobec nich sankcji administracyjnych (obejmujących również kary pieniężne) za nieprawidłowe wypełnianie obowiązków informacyjnych przewidzianych w Ustawie o ofercie publicznej oraz w Ustawie o obrocie instrumentami finansowymi. Kary te mogą w istotny sposób wpłynąć na sytuację finansową Grupy.

Ponadto od 3 lipca 2016 r. spółki notowane na rynku regulowanym oraz w alternatywnym systemie obrotu są zobowiązane do bezpośredniego stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku, a zakres ich odpowiedzialności określa dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/57/UE z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie sankcji karnych za nadużycia na rynku. Wejście w życie wskazanych wyżej regulacji wiąże się nie tylko z rozszerzeniem katalogu zdarzeń stanowiących naruszenie obowiązków informacyjnych, ale prowadzi także do podniesienia wysokości kar, jakie w wyniku takiego naruszenia mogą zostać nałożone na spółki publiczne.

Emitent stara się rzetelnie wypełniać nałożone na niego obowiązki informacyjne. W tym celu uczestniczy w konferencjach (organizowanych m.in. przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A oraz Komisję Nadzoru Finansowego) i w szkoleniach mających na celu aktualizację wiedzy o obowiązujących przepisach. Grupa Kapitałowa współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

Ryzyko naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych skutkujące możliwością nałożenia kar finansowych za nieprzestrzeganie przepisów RODO

Spółka w ramach prowadzonej przez siebie działalności przetwarza dane osobowe swoich klientów, kontrahentów oraz pracowników i współpracowników, jest zatem administratorem danych osobowych. W związku z tym podlega zapisom Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Wraz z implementacją RODO standardy dotyczące ochrony danych osobowych zostały podwyższone. Należy również wspomnieć o znacznym podniesieniu wysokości kar pieniężnych, które w efekcie stwierdzenia naruszeń mogą zostać nałożone na administratora. Obecnie wynoszą one do 20 mln euro lub 4% całkowitego rocznego obrotu z poprzedniego roku. Regulator może także nałożyć czasowy lub całkowity zakaz przetwarzania danych osobowych.

Emitent opracował i wdrożył przewidziane w RODO procedury. Zorganizowano szkolenia dla pracowników Spółki, które zostały przeprowadzone przez pracowników kancelarii prawnej specjalizujących się w kwestii RODO. Zarząd Emitent powołał także Koordynatora Danych Osobowych. Spółka współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

Ryzyko związane z wprowadzeniem opłaty od przychodów reklamowych

Grupa Kapitałowa dywersyfikuje źródła swoich przychodów. Jednym z nich są wpływy ze sprzedaży czasu reklamowego na kanałach telewizyjnych Grupy (obecnie czas reklamowy sprzedawany jest na kanałach emitowanych w Polsce oraz w Czechach - na kanale FilmBox).

Na początku lutego 2021 r. Ministerstwo Finansów opublikowało projekt Ustawy o dodatkowych przychodach Narodowego Funduszu Zdrowia, Narodowego Funduszu Ochrony Zabytków oraz utworzeniu Funduszu Wsparcia Kultury i Dziedzictwa Narodowego w Obszarze Mediów, która ma wprowadzić podatek od przychodów reklamowych („Projekt”). Projekt przewiduje nałożenie od lipca 2021 r. podatku od przychodów reklamowych („podatek

reklamowy”) na wszystkie rodzaje mediów, których wpływy reklamowe przekroczą w roku kalendarzowym wartość 1 mln zł (dla prasy próg wpływów określono na 15 mln zł rocznie). W przypadku telewizji ma obowiązywać stawka w wysokości 7,5% (od wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 10% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje także odrębną kategorię reklam, określoną jako „reklamy towarów kwalifikowanych”, obejmującą reklamy produktów leczniczych, suplementów diety, wyrobów medycznych oraz napojów mocno słodzonych. Stawki za reklamy produktów z tej kategorii będą wyższe i wyniosą 10% (od wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 15% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje stosowanie powyższej stawki odnośnie wpływów z reklamy towarów kwalifikowanych we wszystkich rodzajach mediów, także tych, których wpływy reklamowe nie przekroczą w tej kategorii rocznej wartości 1 mln zł (za wyjątkiem prasy).

Przychody reklamowe stanowią jedną ze składowych przychodów ogółem Grupy (w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. ich udział w całkowitych skonsolidowanych przychodach wyniósł 36%). Zarząd nie przewiduje zatem, aby wprowadzenie podatku reklamowego miało istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy. Niemniej, Zarząd z uwagą przygląda się pracom legislacyjnym nad Projektem. Kino Polska TV S.A. jest także członkiem wielu organizacji branżowych, które aktywnie uczestniczą w konsultacjach związanych z Projektem.

14. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy

Ryzyko utraty koncesji/nieprzyznania koncesji po upływie okresu obowiązywania

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w zakresie produkcji i dystrybucji Telewizji Kino Polska opiera się na posiadanej koncesji o numerze 238/K/2013-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarnego kodowanego programu telewizyjnego pod nazwą Telewizja Kino Polska. Przedmiotowa koncesja obowiązuje do 17 grudnia 2023 r.

Kino Polska TV S.A. posiada także następujące koncesje:

- Nr 489/2011-T na program „Kino Polska Muzyka”, wygasająca w dniu 6 grudnia 2021 r.
- Nr 541/2013-T na program „Kino Polska Muzyka International”, wygasająca w dniu 15 października 2023 r.

Stopklatka S.A. jest posiadaczem koncesji nr 544/2013-T na rozpowszechnianie programu Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV) w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym oraz w sposób rozsiewczy satelitarny, zmienionej 27 lutego 2014 r., która obowiązuje od dnia 30 października 2013 r. i wygasa z dniem 29 października 2023 r. Stacja rozpoczęła nadawanie 15 marca 2014 r.

Ponadto CTN&P uzyskała koncesję nr 629/2015-T na rozpowszechnianie kanału Zoom TV w multipleksie ósmym (koncesja wygasa z dniem 28 grudnia 2025 r.) oraz koncesji o numerze 654/2016-T, na mocy której kanał rozpowszechniany jest też drogą satelitarną (koncesja wygasa z dniem 28 lipca 2026 r.). 26 czerwca 2018 r. spółka ta została połączona z Emitentem.

Istnieje ryzyko, że ewentualne niewypełnienie postanowień koncesji, w szczególności w zakresie treści programowych lub maksymalnego czasu emisji reklam, lub trwałe zaprzestanie emisji programu, mogą spowodować sankcje ze strony KRRiT (wezwanie do usunięcia naruszeń, kary pieniężne w wysokości do 50% opłaty rocznej za

używanie częstotliwości lub do 10% przychodów nadawcy za poprzedni rok podatkowy, bądź utratę koncesji). Hipotetycznie nie można wykluczyć ryzyka, że KRRiT mogłaby odmówić ponownego przyznania Kino Polska TV S.A. lub Stopklatka S.A. koncesji po okresie, na jaki zostały one pierwotnie wydane, lub też, że warunki ponownie wydanych koncesji (albo umów związanych z koncesją, np. na wynajem transpondera czy usługę nadawczą) będą z punktu widzenia Emitenta mniej korzystne niż w ramach obecnie posiadanych koncesji. Jednakże Zarząd Spółki stoi na stanowisku, iż przedmiotowe ryzyko jest minimalne, co potwierdza również obserwacja realiów rynkowych.

Należąca do Grupy spółka Filmbox International Ltd. dysponowała koncesją na kanały filmowe marki FilmBox wydaną bezterminowo przez Office of Communications („Ofcom”) z siedzibą w Londynie. W 2020 r. Grupa przeniosła wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox do Hiszpanii. Właścicielem wydanych bezterminowo koncesji jest Filmbox Iberia S.L.U.

Ryzyko nieprzedłużenia umów współpracy z operatorami kablowymi i cyfrowymi

Podstawę przychodów Grupy stanowią opłaty uiszczane przez operatorów telewizji kablowych i cyfrowych platform satelitarnych z tytułu reemisji programów telewizyjnych produkowanych/dystrybuowanych przez Kino Polska TV S.A. oraz Filmbox International Ltd.

Grupa podpisała umowy na reemisję programu Telewizja Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz z większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea); zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych w Polsce. Grupa podpisała też umowy na dystrybucję programu Kino TV (dawniej FilmBox) ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej. Emitent zawarł również umowy na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 150 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Stacja Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach wybranych operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na wszystkich platformach satelitarnych.

Część umów z operatorami przewiduje przychody ryczałtowe, a część uzależnia wielkość przychodów od faktycznej liczby abonentów programów w danym miesiącu.

Umowy z głównymi operatorami zawarte są:

- na czas od roku do trzech lat, z możliwością wypowiedzenia umowy najwcześniej na trzy miesiące przed upływem pierwszego okresu umowy, przy czym, jeżeli umowa nie zostanie wypowiedziana, zostaje przedłużona automatycznie na kolejny czas określony,
- na czas nieokreślony, zazwyczaj z trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia.

Nie można wykluczyć ryzyka wypowiedzenia przez operatorów lub też nieprzedłużenia na kolejne okresy jednej lub kilku umów. Wypowiedzenie/nieprzedłużenie umowy, w szczególności przez operatora o dużej liczbie abonentów, miałyby znaczny negatywny wpływ na przychody i wyniki Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa stara się ograniczyć powyższe ryzyko, tworząc dla poszczególnych kanałów atrakcyjną ofertę programową oraz negocjując odpowiednie zapisy umów, w tym warunki ich wypowiedzenia i przedłużania.

Ryzyko modelu biznesowego

Działalność gospodarcza Grupy opiera się na rozpowszechnianiu kanałów Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, a także dystrybucji i produkcji programów telewizyjnych o profilu filmowym, przeznaczonych dla innych nisz rynkowych (Kino TV i pakiet FilmBox Premium). Grupa intensywnie pracuje także nad rozwojem segmentu digital w swojej działalności (rozszerzenie dystrybucji treści VOD za pośrednictwem partnerów B2B, własne platformy online oraz aplikacje).

Istnieje ryzyko niedopasowania oferty programów Grupy do zmieniających się oczekiwań widzów, odpływu widzów w kierunku treści dostępnych w Internecie, bądź też braku możliwości wprowadzenia do oferty kolejnych atrakcyjnych produktów w miarę nasycania się dotychczasowych rynków.

Grupa prowadzi działalność na rynkach, gdzie sukces handlowy zależy od trudnych do przewidzenia czynników, jakimi są zadowolenie klientów i akceptacja treści programowych. Zadowolenie widzów z oferty programowej ma zasadnicze znaczenie dla możliwości pozyskania i utrzymania klientów, jak również osiągania i zwiększania przychodów uzyskiwanych z abonamentu. Zdolność do generowania przychodów z reklam jest uzależniona od zapotrzebowania odbiorców na nadawane przez Grupę Kapitałową programy telewizyjne. Tak więc oglądalność emitowanych przez Grupę programów wpływa bezpośrednio zarówno na atrakcyjność kanałów telewizyjnych dla obecnych i potencjalnych reklamodawców, jak również na wysokość opłat, które Grupa może uzyskać za czas emisji reklam.

Popyt na programy telewizyjne oraz preferencje programowe podlegają częstym zmianom. Grupa może nie być w stanie przyciągnąć ani utrzymać klientów, jeżeli nie zdoła skutecznie przewidzieć zapotrzebowania na programy lub zmiany gustów odnośnie treści programowych lub, gdy konkurentom Grupy Kapitałowej uda się przewidzieć takie zapotrzebowanie lub zmiany gustów bardziej efektywnie. W rezultacie może to spowodować zwiększenie współczynnika odpływu klientów oraz spadek oglądalności programów i związane z tym trudności w pozyskiwaniu reklamodawców. W konsekwencji, brak akceptacji oferty programowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. lub brak zdolności do pozyskiwania praw do emisji programów/filmów, może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki działalności Grupy, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju. Grupa Kapitałowa stara się niwelować powyższe ryzyko poprzez przygotowywanie dla swoich widzów atrakcyjnej oferty programowej.

Należy również wspomnieć o ograniczeniach w dostępności do polskojęzycznych treści programowych, które są efektem m.in. likwidacji studiów filmowych. Ta sytuacja jest wyzwaniem dla Grupy, ponieważ polski контент stanowi nie tylko podstawę programingu kanału Kino Polska (przede wszystkim starsze, kultowe produkcje), ale również jest bardzo wartościowy dla innych stacji należących do portfolio Grupy. Pracuje ona zatem nad zniwelowaniem wpływu wskazanego ograniczenia na jej biznes. Podjęto decyzję o odmłodzeniu widowni kanału Kino Polska (zachowując jednocześnie nostalgiczny charakter tej stacji, który jest tak istotny dla jej widzów) – na jego antenie pojawia się coraz więcej pozycji atrakcyjnych również dla młodszych widzów.

W celu zminimalizowania przedmiotowego ryzyka Grupa systematycznie rozwija również segment digital, m.in. za pomocą nowej platformy FilmBox+ (wcześniej FilmBox Live), obecności Telewizji Kino Polska w TV Mobilnej

Cyfrowego Polsatu, jak również dostępności kanałów: Telewizja Kino Polska, Kino TV i FightBox w telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam, a także w telewizji internetowej na żywo Play Now i WPPilot.

Platforma FilmBox+ została uruchomiona w I kwartale 2021 r. i zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów. W przyszłości planowane jest także uruchomienie serwisu powiązanego z kanałem Kino Polska.

Emitent jest 100% udziałowcem w Filmbox Iberia S.L.U. oraz Filmbox International Ltd., dzięki czemu aktywności związane z produkcją i dystrybucją kanałów filmowych marki FilmBox na ogólnosiwiatowym terytorium są kontrolowane przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A. Dodatkowym czynnikiem minimalizującym ryzyko nasycenia danego rynku jest ekspansja swoich usług na inne rynki zagraniczne. Dzięki obranej strategii Grupa Kapitałowa jest obecna w ponad 40 państwach świata.

Grupa stale rozszerza swoją ofertę programową. Spółka jest 100% udziałowcem spółki Stopklatka S.A., nadawcy pierwszego w Polsce naziemnego kanału filmowego – Stopklatka, który nadawany jest od 2014 r. W 2016 r. do portfolio Spółki został dołączony kolejny kanał telewizji naziemnej – Zoom TV, którego nadawcą była ówczesna jednostka zależna Emitenta – Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. W 2018 r. CTN&P została połączona ze Spółką, co zostało opisane w punkcie 5 Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej.

Ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego

Ryzyko związane z wystąpieniem przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego jest typowym i charakterystycznym elementem działalności wszystkich nadawców telewizyjnych. Grupa zaopatruje swoich klientów, operatorów telewizji kablowych i operatorów satelitarnych platform cyfrowych głównie w sygnał przekazujący programy telewizyjne Grupy Kapitałowej drogą satelitarną. Sygnał satelitarny dla każdego z programów jest zakodowany. Obsługę techniczną związaną z rozpowszechnianiem sygnału kanałów Grupy powierzono wyspecjalizowanym podmiotom.

Istnieje jednak ryzyko, że mimo podpisanych umów i zastosowanych rozwiązań technicznych nastąpi przerwa w możliwości odbioru jednego/wielu programów Grupy przez operatorów lub też przez ostatecznych widzów, w szczególności w przypadkach wadliwego działania albo uszkodzenia urządzeń czy sieci światłowodowych, bądź też w efekcie działania siły wyższej (np. katastrof naturalnych). Czynniki te mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Grupa Kapitałowa stara się minimalizować ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego. Urządzenia do produkcji i emisji programów telewizyjnych Grupy wyposażone są w szereg zabezpieczeń, obniżających prawdopodobieństwo wystąpienia oraz skutki ewentualnej awarii.

Ryzyko utraty kadry zarządzającej i kluczowych pracowników

Działalność oraz rozwój Grupy są uzależnione od wiedzy i doświadczenia jej kadry zarządzającej oraz pracowników. Prowadzenie działalności wymaga odpowiednio wykwalifikowanej kadry zarządzającej wyższego szczebla. Utrata lub brak możliwości znalezienia wykwalifikowanej kadry na kluczowe stanowiska może mieć istotny negatywny wpływ na działalność operacyjną lub dalsze perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej.

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w branży mediów wymaga pozyskiwania i utrzymywania pracowników ze specyficznym wykształceniem i doświadczeniem, których podaż na rynku jest stosunkowo ograniczona. Ponadto, na rynku funkcjonują przedsiębiorstwa i holdingi z branży mediów, które z uwagi na skalę działania kreują popyt na pracowników (szczególnie specjalistów zajmujących się obsługą techniczną i przygotowaniem programów) i mogą oferować im korzystniejsze warunki zatrudnienia.

Nie można zatem wykluczyć ryzyka wystąpienia trudności w pozyskaniu bądź zatrzymaniu pracowników niezbędnych do prowadzenia działalności. Grupa stara się zapobiegać utracie kadry zarządzającej i kluczowych pracowników poprzez oferowanie atrakcyjnego na tle rynku wynagrodzenia.

Ryzyko usług obcych

Specyfika działalności Grupy Kapitałowej powoduje, że znaczący udział w kosztach działalności mają koszty usług obcych. Na usługi obce składają się opłaty licencyjne i dystrybucyjne, opłaty za specjalistyczne usługi dotyczące produkcji i dystrybucji programów telewizyjnych oraz opłaty za różnego rodzaju typowe usługi, świadczone dla danego przedsiębiorstwa. Nie można wykluczyć ryzyka pogorszenia warunków handlowych jednej lub wielu usług obcych, nabywanych przez Grupę, w szczególności kosztów licencji lub wzrostu kosztów nadawania programów drogą satelitarną.

W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Grupa na bieżąco monitoruje warunki wynikające z zawieranych umów, analizuje dostępne opcje rynkowe oraz negocjuje warunki kontraktów.

Ryzyko dominującego wpływu głównego akcjonariusza na działania Grupy

SPI International B.V. posiada akcje stanowiące 65,15% akcji ogółem i głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Nie można wykluczyć ryzyka, że interesy i działania głównego akcjonariusza nie będą zbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. W szczególności nie można wykluczyć ryzyka, że główny akcjonariusz podejmie decyzję o zmianie kolejności realizacji poszczególnych założeń strategii Grupy lub też decyzję o zmianie samej strategii czy też zmianie przedmiotu działania Grupy. Nie można też wykluczyć ryzyka, że główny akcjonariusz będzie wywierał decydujący wpływ na decyzje Emitenta, w tym decyzje dotyczące treści uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie.

Przedmiotowe ryzyko to jest minimalizowane poprzez stosowanie rekomendacji i zasad szczegółowych określonych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW, a także poprzez regulacje statutu Spółki i przepisy kodeksu spółek handlowych, które zastrzegają, iż najważniejsze uchwały podejmowane przez Walne Zgromadzenie wymagają kwalifikowanej większości głosów.

Ryzyko związane z umowami dystrybucyjnymi i produkcyjnymi dla programów FilmBox

Grupa od 2009 r. w ramach swoich usług oferuje produkcję i dystrybucję programów telewizyjnych z rodziny FilmBox. W dniu 18 lutego 2014 r. zawarto umowę dystrybucyjną pomiędzy Emitentem a Filmbox International Ltd. („Umowa FB”). Przedmiotem Umowy FB jest udzielenie przez Filmbox International Ltd. (jednostka zależna od Emitenta) na rzecz Emitenta licencji (wyłącznej na terytorium Polski oraz niewyłącznej w pozostałych krajach na ogólnosiwiatowym terytorium) obejmującej prawa do reemisji kanałów filmowych marki FilmBox (do których Filmbox International Ltd. posiadał koncesje), wraz z możliwością udzielenia sublicencji operatorom kablowym, satelitarnym lub działającym z wykorzystaniem innych technik transmisji i reemisji. W 2018 r. rozszerzono zakres umowy FB o programy telewizyjne, będące przedmiotem koncesji spółki pod firmą Mediabox Broadcasting International Ltd., do których dystrybucji Filmbox International Ltd. jest uprawniony. Umowa FB zastąpiła w wyżej opisanym zakresie umowę dystrybucyjną z dnia 30 września 2011 r. zawartą pomiędzy Emitentem a Cinephil France S.A.S.

W związku z wystąpieniem Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej, Grupa podjęła decyzję o przeniesieniu koncesji na kanały filmowe marki FilmBox do Hiszpanii. W 2020 r. Grupa przeniosła do tego kraju wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox. Właścicielem koncesji jest spółka wchodząca w skład Grupy Kapitałowej - Filmbox Iberia S.L.U.

Dodatkowo KPTV Media Sp. z o.o. w dniu 13 marca 2013 r. zawarła dwie znaczące umowy z Filmbox International Ltd. - produkcyjną i telekomunikacyjną, na mocy których świadczyła usługi przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox, w związku z czym zakres prac Kino Polska TV S.A. ograniczał się do działań uzupełniających aktywności KPTV Media Sp. z o.o. w tym zakresie. Zarówno Emitent, jak i KPTV Media Sp. z o.o., podpisały także umowy na przygotowywanie kanałów tematycznych ze spółką Mediabox Broadcasting International Ltd. oraz Rox Entertainment B.V. 26 czerwca 2018 r. doszło do połączenia KPTV Media ze Spółką, w wyniku czego Emitent przejął wszystkie obowiązki KPTV Media wynikające z opisanych wyżej umów.

W 2020 r. umowy produkcyjna i telekomunikacyjna zawarte z Filmbox International Ltd., a dotyczące przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox zostały rozwiązane. Emitent zawarł analogiczne umowy z Filmbox Iberia S.L.U., ze względu na fakt, iż podmiot ten jest obecnie właścicielem koncesji na nadawanie kanałów filmowych marki FilmBox. Dodatkowo, w 2020 r. została zawarta umowa między Filmbox International Ltd. a Filmbox Iberia S.L.U., na mocy której Filmbox Iberia S.L.U. jest uprawniony do korzystania ze znaków towarowych marki FilmBox.

Nie można wykluczyć, że wymienione wyżej umowy nie zostaną przedłużone na kolejne okresy obowiązywania lub, że wynegocjowane zostaną nowe, mniej korzystne warunki handlowe. Nie można także wykluczyć, że z przyczyn, na które Spółka nie ma wpływu, koncesjonariusz utraci jedną lub więcej koncesji, co miałoby istotny negatywny wpływ na osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

W celu zminimalizowania niniejszych czynników ryzyka Kino Polska TV S.A. posiada 100% udziałów w Filmbox Iberia S.L.U, spółce będącej właścicielem koncesji na nadawanie kanałów filmowych z grupy FilmBox.

W 2018 r. Spółka podpisała trójstronna umowę z Filmbox International Ltd. i Mediabox Broadcasting International Ltd. dotyczącą dystrybucji kanałów FilmBox i Mediabox na rynkach CEE. Na mocy tej umowy Filmbox International Ltd. przejął przychody z kanałów Mediabox na rynkach CEE oraz koszty usług produkcyjnych kanałów Mediabox.

15. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie: postępowania dotyczącego zobowiązań albo wiarygodności Emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

W okresie sprawozdawczym i po jego zakończeniu w odniesieniu do Emitenta nie toczyły się i nie toczą, żadne postępowania przed organami administracji publicznej, postępowania sądowe lub arbitrażowe, które spełniałyby powyżej wskazane kryteria zarówno w odniesieniu do pojedynczego postępowania, jak i do dwu lub więcej postępowań.

16. Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach

Do podstawowych produktów i usług Grupy zaliczyć można:

- Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV) – kanał nadawany od 15 marca 2014 r. na podstawie koncesji nr 544/2013-T z dnia 30 października 2013 r. Stopklatka prezentuje szeroki wybór kina światowego i polskiego: od hollywoodzkich hitów, przez filmy nagradzane na festiwalach, aż po klasykę kina akcji. Na antenie znaleźć można również uznane seriale oraz stałe pasma dokumentalne. Kanał dostępny jest w naziemnej telewizji cyfrowej, na platformach satelitarnych: Cyfrowy Polsat, nc+, Orange, a także w ofercie ponad 300 operatorów sieci kablowych, m.in.: UPC, Vectra, Multimedia Polska, Netia, Inea, Toya. Na antenie Stopklatki prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego.
- kanał telewizyjny Zoom TV – program nadawany od 25 października 2016 r. (do 26 czerwca 2018 r. przez CTN&P), na podstawie koncesji nr 629/2015-T; kanał telewizyjny o charakterze uniwersalnym, prezentujący aktualne wydarzenia z różnych stron Polski, a także zawierający audycje poświęcone idei samorządności i funkcjonowaniu lokalnych społeczności, edukacji obywatelskiej oraz poświęcone różnorodnym działaniom na rzecz interesu publicznego w warunkach pluralizmu poglądów politycznych. Program odstępny w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej na platformie MUX8. Emitent podpisał również umowy dystrybucyjne ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Vectra, Multimedia Polska, Inea, Toya; zasięg największych operatorów obejmuje ok. 90% abonentów telewizji kablowych). Kanał dostępny jest również w ofercie Play Now. Na antenie Zoom TV prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego.
- Telewizję Kino Polska, odwołującą się do wieloletniego dorobku polskiej kultury kinematograficznej, wartościowej dla wszystkich grup wiekowych, która jest podstawowym produktem Emitenta. Unikatowa formuła stacji plasuje ją na wysokich pozycjach w rankingach oglądalności kanałów tematycznych w Polsce. Program ten, prezentując klasykę filmu, zaprasza widzów do odkrywania jej na nowo. Na antenie Telewizji Kino

Polska prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja działa na podstawie koncesji nr 238/K/2013-T. Spółka podpisała umowy na reemisję Telewizji Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Vectra, Multimedia Polska, Inea, Toya; zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych). Telewizja Kino Polska jest także dostępna m.in. w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, telewizji internetowej na żywo Play Now, WPPilot oraz w pakiecie FilmBox Live.

- kanał telewizyjny Kino TV (dawniej FilmBox) i pakiet FilmBox Premium; stacja telewizyjna o charakterze filmowym, prezentująca filmy fabularne i dokumentalne z całego świata, podzielona na kategorie rodzajowe, pasma i cykle tematyczne. Emitent podpisał umowy na dystrybucję programu KinoTV ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium również zawarte zostały umowy ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 150 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi. Ponadto kanały te dostępne są m.in. w Czechach, Rumunii, na Słowacji i na Węgrzech. Sprzedaż czasu reklamowego prowadzona jest na kanale Kino TV w Polsce oraz FilmBox - na rynku czeskim.
- kanał telewizyjny Kino Polska Muzyka – jedyna stacja na świecie, prezentująca widzom tylko polską muzykę. Oprócz kultowych teledysków, niezapomnianych koncertów i złotych przebojów największych rodzimych gwiazd można tu znaleźć hity estrady oraz interesujące archiwalia. Począwszy od stycznia 2012 r. na antenie Kino Polska Muzyka prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja ta działa na podstawie koncesji nr 489/2011-T. Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na wszystkich platformach satelitarnych. Na kanale Kino Polska Muzyka prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego.
- usługi archiwizacyjne – tworzenie kopii archiwizacyjnych na potrzeby przechowywania i obrotu materiałami cyfrowymi.
- usługi w dziedzinie opracowań językowych i systemowych:
 - tworzenie opracowań językowych filmów wraz z adaptacją do poszczególnych pól eksploatacji,
 - insertowanie wersji językowych filmów do kopii wzorcowych,
 - opracowywanie list montażowych materiałów po cyfrowej rekonstrukcji, pozwalających na tworzenie kompleksowych rozwiązań kontekstowego przeszukiwania materiałów po cyfrowej rekonstrukcji.

Do pozostałej działalności Grupy można zaliczyć:

- sprzedaż czasu reklamowego na antenie Telewizji Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, Zoom TV i Stopklatka,
- produkcję kanałów telewizyjnych,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Dodatkowo w nocy 5.4 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2020 r. przedstawione zostały przychody Grupy ze sprzedaży w podziale na podstawowe segmenty operacyjne.

17. Informacje o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem - nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z Grupą

Kluczowi odbiorcy

Głównymi odbiorcami produktów Grupy są operatorzy telewizji kablowych i operatorzy cyfrowych platform satelitarnych, którzy udostępniają sygnał produkowanych przez Grupę kanałów swoim abonentom (gospodarstwa domowe).

Do pozostałych odbiorców usług świadczonych przez Grupę w roku 2020 zaliczyć można:

- Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.,
- innych nadawców telewizyjnych nabywających prawa do emisji filmów będących w posiadaniu Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.,
- operatorów usług *video on demand*,
- osoby fizyczne (nabywców wydawnictw DVD) za pośrednictwem firmy dystrybucyjnej.

Głównym rynkiem zbytu Grupy w roku 2020 był rynek krajowy, na który przypadało ponad 64% przychodów Grupy. Pozostałe przychody generowane były w oparciu o rynek zagraniczny.

Rok 2020	Polska	Unia Europejska	Inne	Razem
Przychód ogółem (w tys. zł)	134 932	63 772	13 106	211 810

Główni odbiorcy, których udział w przychodach ze sprzedaży Grupy za rok 2020 stanowił co najmniej 10%:

- Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. – 32% przychodów ze sprzedaży ogółem.

Z wyżej wskazanym podmiotem Grupę łączą stosunki handlowe.

Kluczowi dostawcy

Główni dostawcy, których udział w przychodach ze sprzedaży Grupy za rok 2020 stanowił co najmniej 10%:

- SPI International B.V. – 10% przychodów ze sprzedaży ogółem,
- Emitel Sp. z o.o. - 10% przychodów ze sprzedaży ogółem.

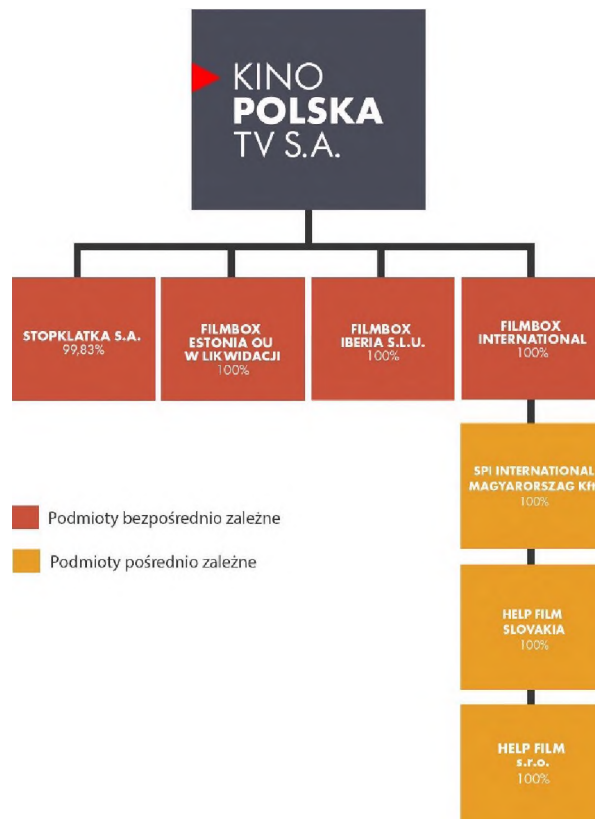
SPI International B.V. jest większościowym akcjonariuszem Kino Polska TV S.A. Grupa posiada umowę o współpracy z tym podmiotem.

18. Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Grupy, w tym znanych Grupie umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. Grupa nie zawarła żadnych umów znaczących dla jej działalności. Grupa nie posiada również wiedzy o zawartych pomiędzy jej akcjonariuszami umowach, które miałyby istotny wpływ na prowadzoną przez nią działalność.

19. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Grupy z innymi podmiotami oraz określenie jej głównych inwestycji krajowych i zagranicznych, w szczególności papierów wartościowych, instrumentów finansowych, wartości niematerialnych i prawnych oraz nieruchomości, w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania

Kino Polska TV S.A. jest powiązana kapitałowo z jednostkami od siebie zależnymi.



Szczegółowy skład Grupy Kapitałowej według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. został podany w nocie 5.1 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w roku 2020

**KINO
POLSKA
TV S.A.**

Informacje na temat składu organów zarządczych spółek zależnych od Emitenta według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r.:

<i>Nazwa spółki</i>	<i>Skład zarządu</i>
Stopklatka S.A.	Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu Małgorzata Parczewska-Pałka – Członek Zarządu Berk Uziyel – Członek Zarządu
Filmbox International Ltd.	Berk Uziyel – Dyrektor John Logan – Dyrektor
Filmbox Estonia OU w likwidacji	Jaanus Magi – Członek Zarządu
Filmox Iberia S.L.U.	Maria Almudena Campo Marquina – Członek Zarządu

Informacje na temat składu organów zarządczych spółek zależnych od Emitenta według stanu na dzień publikacji niniejszego Raportu:

<i>Nazwa spółki</i>	<i>Skład zarządu</i>
Stopklatka S.A.	Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu Małgorzata Parczewska-Pałka – Członek Zarządu Berk Uziyel – Członek Zarządu
Filmbox International Ltd.	Berk Uziyel – Dyrektor John Logan – Dyrektor
Filmbox Estonia OU w likwidacji	Jaanus Magi – Członek Zarządu
Filmox Iberia S.L.U.	Maria Almudena Campo Marquina – Członek Zarządu

20. Informacje o transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe

W roku 2020 podmioty z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. nie zawierały istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe.

21. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

20 maja 2020 r. Grupa podpisała następujące aneksy do umów z Santander Bank Polska S.A.:

- aneks, na mocy którego limit kredytu w rachunku bieżącym dostępnego dla spółki Kino Polska TV S.A. zwiększono do 38 mln zł, a okres kredytowania wydłużono do 10 czerwca 2022 r.,
- aneks, na mocy którego wydłużono okres kredytowania spółki Stopklatka S.A. kredytem w rachunku bieżącym do 30 czerwca 2022 r.

Pozostałe warunki umów z Santander Bank Polska S.A. nie uległy zmianie.

Pozostałe podmioty z Grupy w 2020 r. nie zaciągnęły ani nie wypowiedziały umów dotyczących kredytów i pożyczek

Szczegóły dotyczące zaciągniętych kredytów i pożyczek zaprezentowano w nocie 5.6.3 do Skonsolidowanego Sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

22. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, w tym udzielonych podmiotom powiązanim Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

W 2019 r. Spółka udzieliła pożyczki innemu podmiotowi z Grupy - Filmbox Iberia S.L.U. w kwocie 20 tys. euro. Oprocentowanie dla tej pożyczki wynosi EURIBOR 3M + marża, a jej spłata przypada nie później niż w terminie jednego roku od dnia wypłaty danej transzy. W dniu 18 marca 2020 r. Zgromadzenie Wspólników Filmbox Iberia S.L.U. podjęło uchwałę o konwersji przedmiotowej pożyczki na kapitał tej spółki.

2 grudnia 2020 r. Emitent (pożyczkodawca) podpisał aneks do umowy pożyczki zawartej 18 grudnia 2018 r. ze Stopklatka S.A. Przedmiotem aneksu było wydłużenie okresu spłaty pożyczki do 3 lat od momentu wypłaty danej transzy.

Szczegóły dotyczące udzielonych pożyczek zaprezentowano w nocie 5.10.7 do Skonsolidowanego Sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

23. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach, w tym udzielonych podmiotom powiązanim

W 2020 r. Grupa nie udzieliła oraz nie otrzymała poręczeń i gwarancji, a jedynie kontynuowała gwarancje, które zostały udzielone / otrzymane w latach ubiegłych.

24. Opis wykorzystania przez Grupę wpływów z emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności - w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem

W okresie objętym raportem spółki należące do Grupy nie dokonywała emisji papierów wartościowych.

25. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Grupa nie publikowała prognozy wyników finansowych na rok 2020.

26. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, zarządzania zasobami finansowymi, z uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń, i działań jakie Grupa podjęła lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom

Zarządzanie zasobami finansowymi Grupy stanowi kompetencję zarządów poszczególnych spółek. Zdaniem Emitenta odbywa się to w sposób racjonalny i efektywny.

Podejmowane przez zarządy decyzje, dotyczące zarówno sfery operacyjnej, jak i finansowej związanej z funkcjonowaniem spółek należących do Grupy, poprzedzane są analizą wszelkich ewentualnych korzyści i zagrożeń.

Grupa stara się na bieżąco regulować zobowiązania finansowe i, zdaniem Zarządu, nie jest zagrożona utratą płynności finansowej. Stan środków pieniężnych, środki generowane z bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytu w rachunku bieżącym powinny być wystarczające na sfinansowanie przyszłych potrzeb, zarówno tych związanych z bieżącą działalnością, rozwojem świadczonych usług na nowych rynkach oraz spłatą zadłużenia, jak i tych związanych z nowymi inwestycjami.

Środki pieniężne Grupy na dzień 31 grudnia 2020 r. wyniosły 9 098 tys. zł, a wartość zadłużenia w ramach kredytu w rachunku bieżącym wyniosła 42 876 tys. zł.

27. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A., zgodnie ze swoimi planami operacyjnymi, na bieżąco zamierza inwestować w aktywa programowe. W ramach potrzeby Grupa będzie korzystała także ze środków z kredytu w rachunku bieżącym. Posiadane środki pieniężne, środki wypracowane w ramach bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytu powinny być wystarczające na sfinansowanie przyszłych potrzeb, zarówno tych związanych z bieżącą działalnością, jak i tych związanych z realizacją założeń inwestycyjnych Grupy.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. nie wyklucza innych inwestycji w przypadku pojawienia się atrakcyjnej oferty. W takiej sytuacji, w zależności od skali projektów, Grupa rozważy możliwość wykorzystania alternatywnych źródeł finansowania.

28. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

Czynniki mające wpływ na wyniki finansowe Grupy zostały opisane w punktach 5 i 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2020.

29. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy

Działalność Grupy uwarunkowana jest wieloma czynnikami zarówno zewnętrznymi, jak i wewnętrznymi.

Wśród zewnętrznych czynników należy wymienić: sytuację makroekonomiczną w Polsce i na świecie, rozwój konkurencji rynkowej, zmianę poziomu wydatków na reklamę, zmianę preferencji odbiorców kanałów telewizyjnych oraz zmiany regulacji prawnych, którym podlega Grupa.

Natomiast do czynników wewnętrznych zaliczają się m.in. ryzyko nie przyznania koncesji na nadawanie kanału po jej wygaśnięciu, współpraca z operatorami kablowymi i satelitarnymi oraz innymi istotnymi kontrahentami, dostęp do atrakcyjnego kontentu oraz kontrola spełniania przez emitowane treści wymogów koncesyjnych.

Perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej zostały opisane w punkcie 3 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2020.

30. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego grupą kapitałową

W roku 2020 nie zaszły istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Kino Polska TV S.A. oraz jej grupą kapitałową.

31. Informacja o wszelkich umowach zawartych między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie

Emitent nie zawarł jakichkolwiek umów z osobami zarządzającymi, przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub, gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

Na mocy uchwał Rady Nadzorczej Emitenta każdemu członkowi zarządu przysługuje odszkodowanie w wysokości dwunastokrotności miesięcznego wynagrodzenia netto, w przypadku odwołania z pełnionej funkcji.

32. Informacja o wartości wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premiowych opartych na kapitale Emitenta, w szczególności opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych, w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie, wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających, nadzorujących albo członków organów administrujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta

Wynagrodzenie brutto Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od Emitenta w 2020 r., kształtowało się w następujący sposób:

	<i>Z tytułu powołania</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę</i>	<i>Z tytułu premii, nagród</i>	<i>Działalność gospodarcza</i>	<i>Razem</i>
Bogusław Kisielewski	549 397,00	50 747,22	185 294,00	-	723 556,22
Berk Uziyel	135 000,00	-	-	-	135 000,00
Marcin Kowalski	650 024,00	47 306,74	123 412,00	-	820 742,74
Alber Uziyel	75 404,00	-	-	-	75 404,00
Levent Gültar	637 851,00	73 216,78	-	-	711 067,78
Katarzyna Woźnicka	65 180,00	-	-	-	65 180,00

Wynagrodzenie brutto Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od spółek zależnych od Emitenta w 2020 r., kształtowało się w następujący sposób:

Stepklatka S.A.				
	<i>Z tytułu powołania</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę</i>	<i>Z tytułu premii, nagród</i>	<i>Działalność gospodarcza</i>
Bogusław Kisielewski	259 372,00	-	-	-
Berk Uziyel	15 000,00	-	-	-

Filmbox International Ltd				
	<i>Z tytułu powołania</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę</i>	<i>Z tytułu premii, nagród</i>	<i>Działalność gospodarcza</i>
Berk Uziyel	-	-	-	306 922,62 PLN

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej (brutto) , uzyskane od Emitenta w 2020 r., kształtowało się w następujący sposób:

<i>Wynagrodzenia Rady Nadzorczej</i>	<i>Z tytułu powołania</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę</i>	<i>Z tytułu premi, nagród</i>	<i>Działalność gospodarcza</i>
Loni Farhi	1 000,00	-	-	-
Stacey Sobel	1 000,00	-	-	-
Piotr Orłowski	29 991,84	-	-	-
Jacek Koskowski	6 803,31	-	-	-
Krzysztof Rudnik	83 415,72	-	-	-
Jesus Perezagua Sanchez	88 855,97	-	-	-
Katarzyna Woźnicka	42 866,83	-	-	-
Alber Uziyel	-	-	-	-
Marcin Boroszek	53 998,62	-	-	-

W 2020 r. Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od Emitenta świadczeń w naturze.

W analizowanym okresie Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od jednostek zależnych od Emitenta wynagrodzeń lub świadczeń w naturze.

33. Informacje o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii organu

Kino Polska TV S.A. nie posiada zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących oraz byłych członków organów administrujących.

34. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji Emitenta oraz akcji i udziałów odpowiednio w podmiotach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

Kino Polska TV S.A.

Stan posiadania akcji Kino Polska TV S.A. przez osoby nadzorujące i zarządzające Emitentem przedstawia się następująco:

<i>Imię i nazwisko</i>	<i>Liczba akcji /wartość nominalna w zł</i>	<i>Liczba głosów</i>	<i>Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów</i>	<i>Udział procentowy w kapitale zakładowym</i>
Stan na 25 marca 2021 r.				
Bogusław Kisielewski	129 688 / 12.968,80 zł	129 688	0,7%	0,7%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Kino Polska TV S.A. nie posiadają akcji Spółki.

Stopklatka S.A.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu, nie posiadają akcji Stopklatka S.A.

Filmbox Iberia S.L.U.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Filmbox Iberia S.L.U.

Filmbox Estonia OU w likwidacji

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Filmbox Estonia OU w likwidacji.

Filmbox International Ltd.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A. osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Filmbox International Ltd.

Help Film s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film s.r.o.

Help Film Slovakia s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film Slovakia s.r.o.

SPI International Magyarorszag, Kft.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów SPI International Magyarorszag, Kft.

35. Informacje o znanych Emitentowi umowach, w tym również zawartych po dniu bilansowym, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

Grupa nie posiada informacji na temat umów w wyniku których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy.

36. Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

W Grupie nie ma programów akcji pracowniczych.

37. Wskazanie daty zawarcia przez Emitenta umowy z firmą audytorską o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego lub skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresu, na jaki została zawarta ta umowa. Wskazanie czy Emitent korzystał w usług wybranej firmy audytorskiej, a jeżeli tak, to w jakim okresie i jaki był zakres tych usług. Wskazanie organu, który dokonał wyboru firmy audytorskiej. Wskazanie wynagrodzenia firmy audytorskiej wyjątkowego lub należnego za rok obrotowy i poprzedni rok obrotowy odrębnie za badanie rocznego sprawozdania finansowego, inne usługi atestacyjne, w tym przegląd sprawozdania finansowego, usługi doradztwa podatkowego i pozostałe usługi

18 lipca 2019 r. Spółka zawarła umowę z KPMG Audyt Sp. z o.o. Sp. k. („KPMG”), obejmującą swym zakresem badanie sprawozdań finansowych jednostkowego i skonsolidowanego za lata obrotowe kończące się odpowiednio 31 grudnia 2019 r. oraz 31 grudnia 2020 r., a także przegląd jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Emitenta za okresy od 1 stycznia 2019 r. do 30 czerwca 2019 r. oraz od 1 stycznia 2020 r. do 30 czerwca 2020 r.

Przed podpisaniem wskazanej wyżej umowy Emitent nie korzystał z usług wybranej firmy audytorskiej.

Organem, który dokonał wyboru KPMG była Rada Nadzorcza Emitenta, działająca na podstawie § 17 ust. 1 pkt 2 i 3 Statutu Spółki.

Informacje o wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych:

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Obowiązkowe badanie oraz przegląd sprawozdania finansowego	377	369
Razem	377	369

38. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu, w tym z punktu widzenia płynności Grupy Kapitałowej Emitenta

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na dzień 31 grudnia 2020 r.

	<i>Stan na</i> 31 grudnia 2020 r. <i>(w tys. zł)</i>	<i>Stan na</i> 31 grudnia 2019 r. <i>(w tys. zł)</i>
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	2 097	3 065
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	5 204	6 389
Wartość firmy	55 671	55 671
Aktywa programowe długoterminowe	54 026	48 911
Pozostałe wartości niematerialne	30 496	35 589
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	195	180
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	-	1 003
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	1 563	1 368
Razem aktywa trwałe	149 252	152 176
Aktywa obrotowe		
Zapasy	41	83
Aktywa programowe krótkoterminowe	8 959	6 966
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	61 342	59 190
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	1 003	1 003
Należności z tytułu podatku dochodowego	711	637
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 098	4 834
Razem aktywa obrotowe	81 154	72 713
SUMA AKTYWÓW	230 406	224 889
PASYWA		
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej		
Kapitał zakładowy	1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	148 940
Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych	1 466	956
Pozostałe kapitały	(110 466)	(110 466)
Zyski zatrzymane	75 162	48 028
Razem	117 084	89 460
Kapitał udziałowców niekontrolujących (mniejszościowych)	43	97
Razem kapitał własny	117 127	89 557
Zobowiązania długoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane	35 190	23 895
Pochodne instrumenty finansowe	438	305
Zobowiązania z tytułu koncesji	8 451	11 507
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	1 482	2 314
Rezerwy	187	303
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	2 679	2 578
Zobowiązania z tytułu leasingu	2 788	4 238
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	3 948	4 483
Razem zobowiązania długoterminowe	55 163	49 623
Zobowiązania krótkoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane	7 686	35 423
Pochodne instrumenty finansowe	-	197
Zobowiązania z tytułu koncesji	3 056	2 823
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	42 801	43 030
Rezerwy	991	671
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	634	521
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 929	1 880
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	1 019	1 184
Razem zobowiązania krótkoterminowe	58 116	85 729
SUMA PASYWÓW	230 406	224 889

Zdaniem Zarządu Emitenta Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. nie jest zagrożona utratą płynności finansowej.

39. Informacje o ważniejszych zdarzeniach mających znaczący wpływ na działalność oraz wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Emitenta w roku obrotowym lub których wpływ jest możliwy w następnych latach

Opis zdarzeń i czynników, mających wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Emitenta oraz jej wyniki finansowe, znajduje się w punktach 3, 5 i 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2020.

40. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta w danym roku obrotowym

W 2020 r. podmioty z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. nie lokowały środków na lokatach kapitałowych.

41. Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis zmian w organizacji grupy kapitałowej Emitenta wraz z podaniem ich przyczyn

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu Grupa Kapitałowa Emitenta składa się z następujących podmiotów:

- **„Kino Polska TV” Spółka Akcyjna** – jednostka dominująca – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000363674, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 982 140,40 zł, dzielącym się na 19 821 404 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda;
- **Stopklatka S.A.** – jednostka zależna - zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000332145, o kapitale zakładowym wynoszącym 11 171 260,00 zł, dzielącym się na 11 171 260 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1 zł każda;
- **Filmbox Iberia S.L.U.** – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Commercial Registry of Madrid pod nr 38.970, strona 41, strona M-692494 w Madrycie, o kapitale zakładowym 3 500 euro;
- **Filmbox Estonia OU w likwidacji** – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Estonian Commercial Register pod nr 14685786, o kapitale zakładowym 2 500 euro;
- **Filmbox International Ltd.** – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Companies House pod nr 06931548 w Londynie, o kapitale zakładowym 3 350 000 funtów.

Spółka Filmbox International Ltd. jest bezpośrednim udziałowcem w następujących spółkach:

- **SPI International Magyarorszag**, Kft. (Budapeszt, Węgry) – 100% udziałów,
- **Help Film s.r.o.** (Praga, Czechy) – 100% udziałów,
- **Help Film Slovakia s.r.o.** (Bratysława, Słowacja) – 100% udziałów.

Z dniem 31 stycznia 2020 r. rozpoczęto proces likwidacji Filmbox Estonia OU w likwidacji.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. Spółka zawarła umowy sprzedaży akcji Stopklatka S.A. (22 czerwca 2020 r., 29 czerwca 2020 r., 7 lipca 2020 r., 13 lipca 2020 r., 5 sierpnia 2020 r., 10 listopada 2020 r., 17 listopada 2020 r., 1 grudnia 2020 r. i 8 grudnia 2020 r.), na podstawie których nabyła od ówczesnych akcjonariuszy Stopklatki łącznie 23 417 akcji tej spółki za łączną kwotę 163 919,00 zł. Na dzień 31 grudnia 2020 r. Emitent posiadał zatem łącznie 11 152 562 akcje Stopklatki, stanowiących 99,83% jej kapitału zakładowego.

17 listopada 2020 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A., na podstawie art. 418 §1 kodeksu spółek handlowych, podjęło uchwałę w sprawie przymusowego wykupu akcji należących do mniejszościowych akcjonariuszy Stopklatki. Zgodnie z przedmiotową uchwałą, wszystkie akcje podlegające przymusowemu wykupowi nabył Emitent. Wybrany biegły ustalił cenę jednej akcji Stopklatki, podlegającej przymusowemu wykupowi na kwotę 6,18 zł.

Spółka, w ramach przymusowego wykupu, nabyła 27 stycznia 2021 r. 18 698 akcji Stopklatki za łączną kwotę 115 553,64 zł. W związku z powyższym, na dzień publikacji Raportu, Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego.

Rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2020 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox Estonia OU w likwidacji,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

Rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2019 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox Estonia OU,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarország, Kft.

42. Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta

Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta została opisana w punkcie 3 Sprawozdania Zarządu z działalności w 2020 r.

43. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

W analizowanym okresie Grupa Kapitałowa Emitenta nie posiadała istotnych pozycji pozabilansowych.

44. Relacje inwestorskie

Jednostka dominująca Grupy - Kino Polska TV S.A. przykłada dużą wagę do prowadzenia sprawnej i przejrzystej komunikacji z inwestorami.

Spółka publikuje wymagane prawem raporty bieżące i okresowe. Dodatkowo w każdym kwartale organizowane są spotkania oraz chaty z inwestorami i analitykami, podczas których Zarząd prezentuje zanotowane w danym okresie wyniki finansowe oraz najistotniejsze osiągnięcia i plany Grupy. Emitent zamieszcza wszystkie prezentacje ze wskazanych wyżej spotkań na swojej stronie internetowej.

Oprócz wspomnianych spotkań powynikowych, przedstawiciele Spółki regularnie uczestniczą również w chatkach inwestorskich oraz w spotkaniach z inwestorami i analitykami organizowanych m.in. przez domy maklerskie. Zarząd Emitenta kontynuuje także dobrą praktykę polegającą na indywidualnych spotkaniach z analitykami.

Ponadto Spółka współpracuje z dwoma animatorami rynku w celu zwiększenia płynności notowań jej akcji. Emitent korzysta również z usług profesjonalnego doradcy PR / IR.

Grupa zdaje sobie sprawę z tego, jak istotnym źródłem wiedzy o nim jest jego korporacyjna strona internetowa. Dlatego stara się jak najrzetelniej dbać o aktualność i kompletność prezentowanych na niej informacji. W zakładce RELACJE INWESTORSKIE zamieszczane są m.in. wszystkie opublikowane raporty, roczne wyniki finansowe, informacje o Walnych Zgromadzeniach, miesięczne wyniki oglądalności głównych kanałów Grupy oraz, wspomniane wcześniej, prezentacje dla inwestorów i analityków. Spółka prowadzi również anglojęzyczną wersję swojej strony internetowej.

45. Społeczna odpowiedzialność biznesu Grupy

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A., jako jedna z największych grup medialnych w Polsce, prowadzi działalność w sposób odpowiedzialny. Głównym celem Grupy jest umacnianie swojej pozycji w Polsce oraz dynamiczny rozwój a rynkach międzynarodowych, a co za tym idzie zwiększanie wartości Grupy dla jej inwestorów i akcjonariuszy.

Prowadząc swoją działalność, Grupa z należytą starannością dba także o zapewnienie odpowiednich, bezpiecznych warunków pracy i stwarzanie możliwości rozwoju dla swoich pracowników. Grupa, działając na rynkach międzynarodowych, zatrudnia wiele osób z całego świata. Zarząd ma świadomość, iż sukces zależy od wielu czynników, poczynając od różnorodności i szacunku dla siebie nawzajem. Struktury Grupy budują ludzie o różnym pochodzeniu, doświadczeniu i światopoglądzie. Celem Grupy Kapitałowej jest, aby jej pracownicy i współpracownicy reprezentowali wszystkie grupy społeczne, a każdy był i czuł się szanowany. Powyższe zasady reguluje obowiązująca w Grupie „Polityka różnorodności”, do której przestrzegania zobowiązani są wszyscy pracownicy i współpracownicy Grupy Kapitałowej.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. Grupa zaangażowała się również we wskazane poniżej działania społeczne:

- „Pomagam z Kino TV” – ogólnopolska akcja wsparcia kin studyjnych i lokalnych, w ramach której Grupa stworzyła stronę internetową umożliwiającą bezpłatną rezerwację symbolicznych biletów na domowe seanse „Filmów Twojego życia” na Kino TV. Za każdy wygenerowany przez użytkownika bilet, stacja przekazała 1 zł na rzecz Stowarzyszenia Kin Studyjnych.
- „Długi weekend na legalu” – akcja zorganizowana wraz z Fundacją Legalna Kultura, której celem była zachęta do sięgania po filmy z legalnego źródła.
- „Co wolno w filmie, to nie w życiu” - kampania kanału Kino Polska, zorganizowana przy współpracy z agencją Digital Kingdom. Promowała kultowe polskie komedie, zachęcając jednocześnie do postępowania się językiem wolnym od stereotypów i nienawiści. W projekt zaangażowali się: Katarzyna Figura, Cezary Pazura i Michał Miłowicz. Kampania została wyróżniona w konkursie niezależnej kreacji Kreatura.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w roku 2020.

KINO
POLSKA
TV S.A.

-
- wsparcie "Zakątka Weteranów - przy okazji premiery serialu „Hudson i Rex” kanał Stopklatka wsparł schronisko dla zwierząt (psów i koni), które skończyły pracę w służbach mundurowych - Zakątek Weteranów. W akcję zaangażował się Marcin Dorociński.

III. INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

1. Wskazanie zbioru zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega Emitent oraz miejsca, gdzie tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny

Zarząd Emitenta dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszystkim akcjonariuszom równy dostęp do informacji na temat Spółki. W celu zapewnienia Spółce pełnej transparentności od momentu uzyskania przez Kino Polska TV S.A. statusu spółki giełdowej stosowana jest w niej znaczna część dobrych praktyk spółek giełdowych.

Od 22 marca 2011 r. Emitent przekazuje do publicznej wiadomości raporty bieżące i okresowe, które zamieszcza także na swojej stronie korporacyjnej. Spółka w 2020 r. stosowała określone zasady spółek publicznych, wyszczególnione w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016”. Treść tych zasad opublikowana jest na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod adresem:

https://www.gpw.pl/pub/GPW/files/PDF/GPW_1015_17_DOBRE_PRAKTYKI_v2.pdf

Informacje o stosowanych przez Emitenta „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016” znajdują się na stronie internetowej Emitenta pod adresem:

https://relacieinwestorskie.kinopolska.pl/relacieinwestorskie/lad_korporacyjny

Redaktorzy kanałów produkowanych przez Spółkę stosują się do reguł postępowania zawodowego, ogólnie przyjętych przez środowisko. Fundamentem regulującym zasady ich pracy jest Karta Etyczna Mediów. Są oni również zapoznawani z Dziennikarskim kodeksem obyczajowym Stowarzyszenia Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej oraz Kodeksem etyki dziennikarskiej Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich, jako z dokumentami zawierającymi pożądane reguły postępowania.

2. Zakres, w jakim Emitent odstąpił od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego, o którym mowa powyżej, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia, a także w jaki sposób spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danej zasady w przyszłości

Poniżej został przedstawiony zakres, w jakim Emitent odstąpił od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego w 2020 r., określonego w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016”, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia, a także, w jaki sposób Spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danej zasady w przyszłości.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

I. Polityka informacyjna i komunikacja z inwestorami

ZASADA I.Z.1

Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oprócz informacji wymaganych przepisami prawa:

KOMENTARZ

I.Z.1.10. prognozy finansowe – jeżeli spółka podjęła decyzję o ich publikacji - opublikowane w okresie co najmniej ostatnich 5 lat, wraz z informacją o stopniu ich realizacji,

Przygotowana przez Emitenta prognoza wyników finansowych Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na rok 2016 oraz informacja na temat jej realizacji zostały przekazane opinii publicznej poprzez raporty opublikowane w systemie ESPI zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...) z dnia 29 marca 2018 roku. Wszystkie raporty bieżące i okresowe są dostępne na stronie internetowej Spółki. Na rok 2018 Spółka nie publikowała prognozy wyników finansowych.

I.Z.1.11. informację o treści obowiązującej w spółce reguły dotyczącej zmieniania podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, bądź też o braku takiej reguły, (...)

Spółka w zakresie prowadzenia strony internetowej nie publikuje na niej informacji o treści obowiązującej w Spółce reguły dotyczącej zmieniania podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego, ani informacji o braku takiej reguły. Wybór podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego, jak i zmiana takiego podmiotu należy do suwerennych decyzji rady nadzorczej i nie podlega żadnym regulacjom wewnętrznym, poza regulacjami ustawowymi, tj. ustawą o biegłych rewidentach. Niemniej, Spółka poinformowała o przedmiotowej zasadzie radę nadzorczą.

I.Z.1.15. informację zawierającą opis stosowanej przez spółkę polityki różnorodności w odniesieniu do władz spółki oraz jej kluczowych menedżerów; opis powinien uwzględniać takie elementy polityki różnorodności, jak płeć, kierunek wykształcenia, wiek, doświadczenie zawodowe, a także wskazywać cele stosowanej polityki różnorodności i sposób jej realizacji w danym okresie sprawozdawczym; jeżeli spółka nie opracowała i nie realizuje polityki różnorodności, zamieszcza na swojej stronie internetowej wyjaśnienie takiej decyzji,

Spółka nie opracowała i nie realizuje sformalizowanej polityki różnorodności. Niemniej, w swojej bieżącej działalności uwzględnia aspekty różnorodności przy decyzjach kadrowych takich jak płeć, kierunek wykształcenia, wiek, doświadczenia zawodowe. Jednocześnie Spółka uważa, iż powinna posiadać określoną decyzyjność w zakresie doboru osób do władz oraz kluczowych menadżerów.

I.Z.1.16. informację na temat planowanej transmisji obrad walnego zgromadzenia - nie później niż w terminie 7 dni przed datą walnego zgromadzenia, (...)

Zasada ta w najbliższym czasie nie będzie stosowana przez Kino Polska TV S.A., ponieważ Spółka nie stosuje zasady I.Z.1.20. Emitent rozważy przyjęcie niniejszej Dobrej Praktyki, w przypadku znaczącego zainteresowania takimi jak wskazanymi w zasadzie I.Z.1.20 formami komunikacji na odległość ze strony akcjonariuszy Spółki.

I.Z.1.19. pytania akcjonariuszy skierowane do zarządu w trybie art. 428 § 1 lub § 6 Kodeksu spółek handlowych, wraz z odpowiedziami zarządu na zadane pytania, bądź też szczegółowe wskazanie przyczyn nieudzielenia odpowiedzi, zgodnie z zasadą IV.Z.13,

Spółka będzie przestrzegała powyższej zasady w zakresie, jaki wynika z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, tj. Kodeksu spółek handlowych oraz Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...) z dnia 29 marca 2018 roku. Spółka nie będzie publikowała na swojej stronie internetowej pytań zadawanych w trakcie walnego zgromadzenia oraz odpowiedzi na te pytania, udzielanych na walnym zgromadzeniu, gdyż w trakcie zgromadzenia zadawana jest duża liczba pytań, często mało istotnych. W Spółce nie jest prowadzony szczegółowy zapis (pisemny czy elektroniczny) przebiegu obrad walnych zgromadzeń – źródłem takich informacji może być protokół notarialny z obrad walnych zgromadzeń, który jednak nie zawiera wszystkich wypowiedzi, pytań i odpowiedzi w toku obrad

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

walnego zgromadzenia. Uczestnicy walnego zgromadzenia, zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych oraz Regulaminu walnego zgromadzenia, mają prawo składać oświadczenia na piśmie, które są załączane do protokołów. W ocenie Spółki powyższe zasady zapewniają zarówno transparentność obrad walnych zgromadzeń, jak i zabezpieczają Spółkę przed ewentualnymi roszczeniami akcjonariuszy, którzy nie życzą sobie upubliczniania swojego wizerunku oraz wypowiedzi. W zakresie pytań zadawanych poza walnym zgromadzeniem, niniejsza zasada powiela obowiązek przewidziany w §38 ust. 1 pkt 12 Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...). Raport w przedmiotowej kwestii będzie umieszczony na stronie internetowej w zakładce raporty bieżące.

I.Z.1.20. zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia, w formie audio lub wideo, (...)

Spółka w chwili obecnej z uwagi na istniejące ograniczenia i zastrzeżenia prawne nie będzie dokonywać zapisu przebiegu obrad walnego zgromadzenia w formie audio lub wideo. Niemniej, w przypadku wprowadzenia odpowiednich regulacji prawnych umożliwiających Spółce dokonanie zapisu przebiegu obrad bez zgody uczestniczących w nich osób, Spółka będzie stosowała przedmiotową zasadę.

II. Zarząd i Rada Nadzorcza

REKOMENDACJA II.R.2.

Osoby podejmujące decyzję w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny dążyć do zapewnienia wszechstronności i różnorodności tych organów, między innymi pod względem płci, kierunku wykształcenia, wieku i doświadczenia zawodowego.

Realizacja tej rekomendacji nie leży w gestii zarządu Spółki. Nie mniej zarząd poinformował o tej rekomendacji odpowiednie organy.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

REKOMENDACJA II.R.3.

Pełnienie funkcji w zarządzie spółki stanowi główny obszar aktywności zawodowej członka zarządu. Dodatkowa aktywność zawodowa członka zarządu nie może prowadzić do takiego zaangażowania czasu i nakładu pracy, aby negatywnie wpływać na właściwe wykonywanie pełnionej funkcji w spółce. W szczególności członek zarządu nie powinien być członkiem organów innych podmiotów, jeżeli czas poświęcony na wykonywanie funkcji w innych podmiotach uniemożliwia mu rzetelne wykonywanie obowiązków w spółce.

(...)

ZASADA II.Z.5.

Członek rady nadzorczej przekazuje pozostałym członkom rady oraz zarządowi spółki oświadczenie o spełnianiu przez niego kryteriów niezależności określonych w zasadzie II.Z.4.

Spółka stosuje niniejszą rekomendację, z zastrzeżeniem, iż członkowie zarządu pełnią również funkcję w organach spółek z grupy kapitałowej.

Zarząd poinformuje radę nadzorczą o przedmiotowej zasadzie. Nie mniej jej stosowanie leży w gestii danego członka rady nadzorczej.

ZASADA II.Z.6.

Rada nadzorcza ocenia, czy istnieją związki lub okoliczności, które mogą wpływać na spełnienie przez danego członka rady kryteriów niezależności. Ocena spełniania kryteriów niezależności przez członków rady nadzorczej przedstawiana jest przez radę zgodnie z zasadą II.Z.10.2.

Zarząd poinformuje radę nadzorczą o przedmiotowej zasadzie. Niemniej, jej stosowanie leży w gestii rady nadzorczej.

ZASADA II.Z.7.

W zakresie zadań i funkcjonowania komitetów działających w radzie nadzorczej zastosowanie mają postanowienia Załącznika I do Zalecenia Komisji Europejskiej, o którym mowa w zasadzie II.Z.4.

Komitety działające w ramach rady nadzorczej Spółki będą działały zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz uchwalonymi regulaminami wewnętrznymi.

(...)

ZASADA II.Z.10.

Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku rada nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu:

II.Z.10.1. ocenę sytuacji spółki, z uwzględnieniem oceny systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego; ocena ta obejmuje wszystkie istotne mechanizmy kontrolne, w tym zwłaszcza dotyczące raportowania finansowego i działalności operacyjnej,
 (...) *Zasada jest stosowana, jednak przy uwzględnieniu faktu, iż Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach.*

II.Z.10.3 . ocenę sposobu wypełniania przez spółkę obowiązków informacyjnych dotyczących stosowania zasad ładu korporacyjnego, określonych w Regulaminie Giełdy oraz przepisach dotyczących informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych,
Zdaniem Zarządu, ocena stosowania zasad ładu korporacyjnego przez organ, który sam zobowiązany jest do ich stosowania nie jest prawidłowe. W przypadku członków rady nadzorczej będących obcokrajowcami, przepisy regulujące prawidłowość wypełniania obowiązków informacyjnych dotyczących stosowania zasad ładu nie są powszechnie dostępne w języku angielskim.

II.Z.10.4 . ocenę racjonalności prowadzonej przez spółkę polityki, o której mowa w rekomendacji I.R.2, albo informację o braku takiej polityki. *Jeśli Spółka rozpocznie prowadzenie działalności sponsoringowej, charytatywnej lub o zbliżonym charakterze, zastosuje niniejszą zasadę.*

ZASADA II.Z.11.

Rada nadzorcza rozpatruje i opiniuje sprawy mające być przedmiotem uchwał walnego zgromadzenia. *Spółka nie będzie stosowała powyższej zasady. W tym zakresie uznaje, że kompetencje przyznane radzie nadzorczej w Kodeksie spółek handlowych i statucie Emitenta są wystarczające do sprawowania prawidłowego nadzoru nad działalnością Spółki.*

III. Systemy i funkcje wewnętrzne

REKOMENDACJA III.R.1

Spółka wyodrębnia w swojej strukturze jednostki odpowiedzialne za realizację zadań w poszczególnych systemach lub funkcjach, chyba że wyodrębnienie *Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach z uwagi na rozmiar*

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

jednostek organizacyjnych nie jest uzasadnione *prowadzonej działalności. Kontrola wewnętrzna, z uwagi na rozmiar lub rodzaj działalności zarządzanie ryzykiem oraz nadzór zgodności prowadzonej przez spółkę. działalności z prawem (compliance) prowadzony jest w rozproszonej strukturze.*

ZASADA III.Z.1.

Za wdrożenie i utrzymanie skutecznych systemów *Zasada jest stosowana jednak przy uwzględnieniu kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, faktu, iż Spółka nie wyodrębnia jednostek compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację odpowiada zarząd spółki. zadań w poszczególnych systemach.*

ZASADA III.Z.2.

Z zastrzeżeniem zasady III.Z.3, osoby odpowiedzialne *Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych za zarządzanie ryzykiem, audyt wewnętrzny odpowiedzialnych za realizację zadań i compliance podlegają bezpośrednio prezesowi lub w poszczególnych systemach z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności. Kontrola wewnętrzna, zarządzanie ryzykiem oraz nadzór zgodności działalności z prawem (compliance) prowadzony jest w rozproszonej strukturze, a osoby je wykonujące podlegają pośrednio zarządowi.*

ZASADA III.Z.3.

W odniesieniu do osoby kierującej funkcją audytu *Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych wewnętrznego i innych osób odpowiedzialnych za odpowiedzialnych za realizację zadań realizację jej zadań zastosowanie mają zasady w poszczególnych systemach z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności, a osoby wykonujące międzynarodowych standardach praktyki zawodowej poszczególne funkcje podlegają jedynie regulacjom audytu wewnętrznego. wewnętrznym Spółki.*

ZASADA III.Z.4.

Co najmniej raz w roku osoba odpowiedzialna za *Z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności, audyt wewnętrzny (w przypadku wyodrębnienia w ocenie Spółki przygotowanie dodatkowego raportu nie jest zasadne. w spółce takiej funkcji) i zarząd przedstawiają radzie nadzorczej własną ocenę skuteczności funkcjonowania systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, wraz z odpowiednim sprawozdaniem.*

ZASADA III.Z.5.

Rada nadzorcza monitoruje skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, w oparciu między innymi o sprawozdania okresowo dostarczane jej bezpośrednio przez osoby odpowiedzialne za te funkcje oraz zarząd spółki, jak również dokonuje rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji, zgodnie z zasadą II.Z.10.1. W przypadku gdy w spółce działa komitet audytu, monitoruje on skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, jednakże nie zwalnia to rady nadzorczej z dokonania rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji.

Rada nadzorcza oraz komitet audytu monitoruje działające w Spółce systemy oraz mechanizmy w oparciu o przepisy prawa powszechnie obowiązującego oraz wdrożone w Spółce regulaminy wewnętrzne.

ZASADA III.Z.6.

W przypadku gdy w spółce nie wyodrębniono organizacyjnie funkcji audytu wewnętrznego, komitet audytu (lub rada nadzorcza, jeżeli pełni funkcję komitetu audytu) co roku dokonuje oceny, czy istnieje potrzeba dokonania takiego wydzielenia.

W ocenie Spółki decyzję w zakresie struktury organizacyjnej oraz wyodrębnienia określonych jednostek powinien podejmować zarząd.

IV. Walne Zgromadzenia i relacje z akcjonariuszami

REKOMENDACJA IV.R.2

Jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na strukturę akcjonariatu lub zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile spółka jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla sprawnego przeprowadzenia walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu takich środków, w szczególności poprzez:

Rekomendacja ta w zakresie punktów 1) i 2) w najbliższym czasie nie będzie stosowana ze względu na brak odpowiednich regulacji w statucie Spółki oraz Regulaminie walnego zgromadzenia, jak również ze względu na wysokie koszty związane z wdrożeniem systemu transmisji danych. Emitent rozważy przyjęcie wyżej wymienionej Dobrej Praktyki w przypadku znaczącego zainteresowania niniejszą formą komunikacji ze strony akcjonariuszy Spółki.

- 1) transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym,
- 2) dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w

toku obrad walnego zgromadzenia, przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad walnego zgromadzenia,

3) wykonywanie, osobiście lub przez pełnomocnika, prawa głosu w toku walnego zgromadzenia.

(...)

ZASADA IV.Z.2.

Jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na strukturę akcjonariatu spółki, spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Zasada ta w najbliższym czasie nie będzie stosowana ze względu na brak odpowiednich regulacji w statucie Spółki oraz Regulaminie walnego zgromadzenia, jak również ze względu na wysokie koszty związane z wdrożeniem systemu transmisji danych. Emitent rozważy przyjęcie wyżej wymienionej Dobrej Praktyki w przypadku znaczącego zainteresowania niniejszą formą komunikacji ze strony akcjonariuszy Spółki.

ZASADA IV.Z.3.

Przedstawicielom mediów umożliwia się obecność na walnych zgromadzeniach.

(...)

W walnych zgromadzeniach Spółki będą brały udział osoby uprawnione i obsługujące walne zgromadzenie. Obowiązujące przepisy prawa, w tym Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych (...), w dostateczny sposób określają wykonanie nałożonych na spółki publiczne obowiązków informacyjnych w zakresie jawności i transparentności spraw będących przedmiotem obrad walnego zgromadzenia. Spółka będzie na bieżąco udzielała odpowiedzi na pytania ze strony mediów dotyczące obrad walnego zgromadzenia.

ZASADA IV.Z.11.

Członkowie zarządu i rady nadzorczej uczestniczą w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiający udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.

(...)

Spółka będzie dokładała staranności aby stosować przedmiotową zasadę, niemniej, nie może każdorazowo zagwarantować udziału członków rady nadzorczej.

ZASADA IV.Z.13.

W przypadku zgłoszenia przez akcjonariusza żądania udzielenia informacji na temat spółki, nie później niż w terminie 30 dni zarząd spółki jest obowiązany udzielić odpowiedzi na żądanie akcjonariusza lub poinformować go o odmowie udzielenia takiej informacji, jeżeli zarząd podjął taką decyzję na podstawie art. 428 § 2 lub § 3 Kodeksu spółek handlowych.

(...)

Spółka będzie przestrzegała powyższej zasady w zakresie, jaki wynika z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, tj. Kodeksu spółek handlowych oraz Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...) z dnia 29 marca 2018 roku. W zakresie pytań zadawanych poza walnym zgromadzeniem, niniejsza zasada powieła obowiązek przewidziany w §38 ust. 1 pkt 12 Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...). Raport w przedmiotowej kwestii będzie umieszczony na stronie internetowej w zakładce raporty bieżące.

V. Konflikt interesów i transakcje z podmiotami powiązanymi

ZASADA V.Z.2.

Członek zarządu lub rady nadzorczej informuje odpowiednio zarząd lub radę nadzorczą o zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania oraz nie bierze udziału w głosowaniu nad uchwałą w sprawie, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów.

(...)

Zasada ta nie będzie stosowana z wyłączeniem sytuacji, w których przepisy powszechnie obowiązujące nakazują wyłączenie się danej osoby z udziału w głosowaniu.

ZASADA V.Z.5.

Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem powiązanym zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu takiej transakcji na interes spółki. Powyższemu obowiązkowi nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę

Spółka posiada własne regulacje statutowe dotyczące kontroli zawierania określonych transakcji przez radę nadzorczą, które w jej ocenie gwarantują transparentność w zakresie zawierania umów.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki. W przypadku, gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązanim podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki.

ZASADA V.Z.6.

Spółka określa w regulacjach wewnętrznych kryteria i okoliczności, w których może dojść w spółce do konfliktu interesów, a także zasady postępowania w obliczu konfliktu interesów lub możliwości jego zaistnienia. Regulacje wewnętrzne spółki uwzględniają między innymi sposoby zapobiegania, identyfikacji i rozwiązywania konfliktów interesów, a także zasady wyłączenia członka zarządu lub rady nadzorczej od udziału w rozpatrywaniu sprawy objętej lub zagrożonej konfliktem interesów.

Spółka dokona analizy celowości wdrożenia odpowiednich regulacji wewnętrznych i w przypadku podjęcia pozytywnej decyzji opublikuje odpowiedni raport.

VI. Wynagrodzenia

REKOMENDACJA VI.R.1

Wynagrodzenie członków organów spółki i kluczowych menedżerów powinno wynikać z przyjętej polityki wynagrodzeń.

21 sierpnia 2020 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta podjęło uchwałę w przedmiocie przyjęcia Polityki Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Kino Polska TV Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie („Polityka”). Polityka określa podstawy, zasady i procedury ustalania, naliczania i wypłacania wynagrodzeń dla Członków Zarządu oraz Członków Rady Nadzorczej. Rozwiązania przyjęte w Polityce wynagrodzeń w zamierzeniu będą przyczyniać się do realizacji strategii biznesowej, długoterminowych interesów oraz stabilności Spółki. Wynagrodzenie kluczowych menadżerów ustalane jest w oparciu o zakres ich obowiązków i odpowiedzialności.

REKOMENDACJA VI.R.2.

Polityka wynagrodzeń powinna być ściśle powiązana ze strategią spółki, jej celami krótko- i długoterminowymi, długoterminowymi interesami i wynikami, a także powinna uwzględniać rozwiązania służące unikaniu dyskryminacji z jakichkolwiek przyczyn.

Treść przyjętej przez Spółkę Polityki została ustalona na podstawie art. 90c i następnycy ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, a także w oparciu o zapisy Kodeksu Spółek Handlowych.

ZASADA VI.Z.3.

Wynagrodzenie członków rady nadzorczej nie powinno być uzależnione od opcji i innych instrumentów pochodnych, ani jakichkolwiek innych zmiennych składników, oraz nie powinno być uzależnione od wyników spółki.

Decyzje o rodzajach wynagrodzenia członków rady nadzorczej podejmowane są przez walne zgromadzenie, na które nie ma wpływu zarząd Spółki. Niemniej, Spółka będzie informowała o istnieniu takiej zasady walne zgromadzenie. Dodatkowo, zgodnie z obowiązującą w Spółce Polityką, Emitent nie przewiduje wprowadzenia zmiennych składników wynagrodzeń dla Członków Rady Nadzorczej.

ZASADA VI.Z.4.

Spółka w sprawozdaniu z działalności przedstawia raport na temat polityki wynagrodzeń, zawierający co najmniej:

- 1) ogólną informację na temat przyjętego w spółce systemu wynagrodzeń,
- 2) informacje na temat warunków i wysokości wynagrodzenia każdego z członków zarządu, w podziale na stałe i zmienne składniki wynagrodzenia, ze wskazaniem kluczowych parametrów ustalania zmiennych składników wynagrodzenia i zasad wypłaty odpraw oraz innych płatności z tytułu rozwiązania stosunku pracy, zlecenia lub innego stosunku prawnego o podobnym charakterze – oddzielnie dla spółki

Zasada ta nie jest stosowana. Rada Nadzorcza Emitenta zgodnie z w art. 90g ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, sporządza corocznie sprawozdanie o wynagrodzeniach przedstawiające kompleksowy przegląd wynagrodzeń, w tym wszystkich świadczeń, niezależnie od ich formy, otrzymanych przez poszczególnych członków zarządu i rady nadzorczej lub należnych poszczególnym członkom zarządu i rady nadzorczej w ostatnim roku obrotowym, zgodnie z polityką wynagrodzeń. Sprawozdanie o wynagrodzeniach dostępne będzie na stronie internetowej Emitenta.

i każdej jednostki wchodzącej w skład grupy kapitałowej,

3) informacje na temat przysługujących poszczególnym członkom zarządu i kluczowym menedżerom pozafinansowych składników wynagrodzenia,

4) wskazanie istotnych zmian, które w ciągu ostatniego roku obrotowego nastąpiły w polityce wynagrodzeń, lub informację o ich braku,

5) ocenę funkcjonowania polityki wynagrodzeń z punktu widzenia realizacji jej celów, w szczególności długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i stabilności funkcjonowania przedsiębiorstwa.

3. Opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie Emitenta systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Zarząd Kino Polska TV SA odpowiedzialny jest za system kontroli wewnętrznej w Grupie i jego skuteczność w procesie sporządzania sprawozdań finansowych.

System kontroli wewnętrznej w Grupie realizowany jest jednocześnie na wielu poziomach, co zostało opisane poniżej.

3.1 Wyszczególniony Dział finansowy wsparty systemami księgowo – finansowymi

Ewidencja zdarzeń gospodarczych prowadzona jest w zintegrowanym systemie finansowo-księgowym. Dostęp do systemu ograniczony jest do osób pracujących w Dziale finansowym. Konfiguracja systemu pozwala na ograniczanie uprawnień systemowych tak, aby zapewnić odpowiedni podział obowiązków pomiędzy pracownikami.

W Spółce sprawnie działa proces obiegu dokumentów, co zapewnia kompletność informacji ujętych w systemie księgowo-finansowym, a następnie w raporcie okresowym, który przygotowujemy jest na podstawie danych uzyskanych z systemu.

Sprawozdania finansowe przygotowywane są przez wyszczególniony Dział finansowy zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości. Jest ona ujednoczona dla wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Podlega ona

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

okresowej aktualizacji przede wszystkim w celu zapewnienia zgodności z aktualnie obowiązującymi przepisami, w szczególności MSSF, ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

W Spółce stosowane są procedury autoryzacji, zgodnie z którymi okresowe dane finansowe przygotowane przez Dział finansowy przekazywane są Zarządowi, a następnie Komitetowi Audytu Rady Nadzorczej do zaopiniowania. Po uzyskaniu opinii Komitetu Audytu oraz zakończeniu badania sprawozdania przez zewnętrznego niezależnego audytora raport jest zatwierdzany przez Zarząd do publikacji, czym zajmuje się Dział relacji inwestorskich. W celu ochrony danych prezentowanych w raportach okresowych informacje w nich zawarte udostępniane są jedynie osobom zaangażowanym w proces przygotowywania raportu.

3.2 Zarządzanie ryzykiem korporacyjnym

W Spółce konsekwentnie realizowany jest proces identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykiem korporacyjnym w różnych obszarach działalności Emitenta.

Zarówno identyfikacją, jak i oceną ryzyka zajmują się Dział kontrolingu we współpracy z Komitetem Audytu. Zarządzanie ryzykiem i jego ograniczanie odbywa się na wielu poziomach poprzez wprowadzanie odpowiednich mechanizmów kontrolnych.

3.3. Audyt zewnętrzny

Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa półroczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe Kino Polska TV S.A. poddawane są przeglądowi przez niezależnego biegłego rewidenta, natomiast roczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe Kino Polska TV S.A. poddawane są badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta.

Biegły rewident wybierany jest przez Radę Nadzorczą na podstawie rekomendacji przedstawionych przez Komitet Audytu.

Podmiotem przeprowadzającym badanie sprawozdania finansowego za lata 2019 - 2020 jest KPMG Audyt Sp. z o.o. Sp. k.

W ramach prac audytowych biegły rewident dokonuje niezależnej oceny zasad rachunkowości zastosowanych przez jednostkę dominującą przy sporządzaniu sprawozdań finansowych oraz rzetelności i prawidłowości jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Potwierdzeniem skuteczności systemu kontroli wewnętrznych i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych są wydawane przez biegłego rewidenta opinie z badania jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Kino Polska TV S.A.

3.4 Rada Nadzorcza, Komitet audytu i Audyt wewnętrzny

Istotnym elementem kontroli wewnętrznej są działania podejmowane przez Dział kontrolingu. Departament ten pośrednio wzmacnia proces sporządzania sprawozdań finansowych.

Celem prac Działu kontrolingu jest bieżący monitoring i dostarczanie informacji Zarządowi oraz Komitetowi Audytu.

W drugiej połowie 2020 r. rozbudowano system kontroli wewnętrznej i wzmocniono mechanizmy kontroli wewnętrznych, których celem jest wsparcie Zarządu w zarządzaniu ryzykiem.

Organem sprawującym nadzór nad procesem raportowania finansowego w celu zapewnienia rzetelności prezentowanych informacji finansowych w Spółce jest Komitet Audytu powołany w ramach Rady Nadzorczej Emitenta.

Ponadto, na mocy art. 4a ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, do obowiązków Rady Nadzorczej należy zapewnienie, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania określone prawem, a Rada Nadzorcza realizuje ten obowiązek, wykorzystując w tym celu kompetencje wynikające z przepisów prawa oraz statutu Spółki. Jest to kolejny poziom kontroli sprawowany przez niezależny organ, zapewniający prawidłowość i rzetelność informacji prezentowanych w jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

4. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ</i>
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o.)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ¹	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez: SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta.

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperatieve SPI International U.A.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Spółki, od dnia przekazania raportu kwartalnego za III kwartał 2020 r., tj. od 19 listopada 2020 r. do chwili obecnej, nie miały miejsca zmiany w strukturze akcjonariuszy Kino Polska TV S.A., posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Spółka przekazuje poniżej wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów, obecnych podczas ostatniego Walnego Zgromadzenia Kino Polska TV S.A., tj. z dnia 21 sierpnia 2020 r.

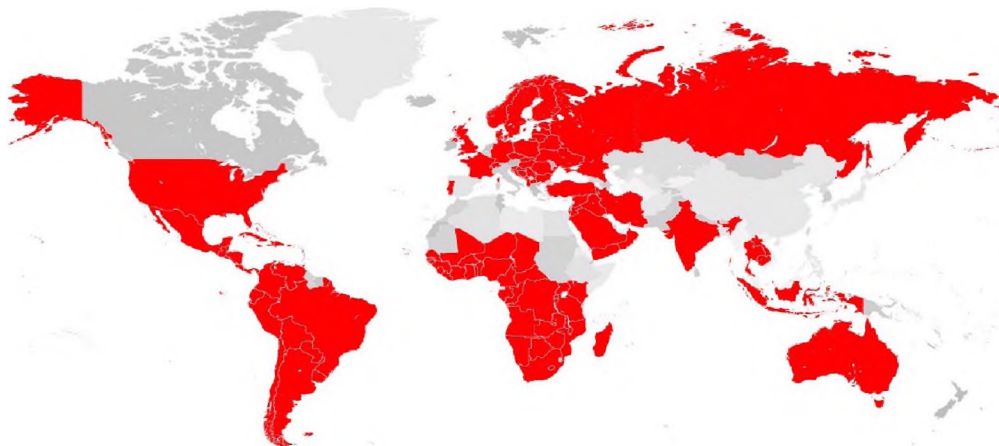
<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na ostatnim WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na ostatnim WZ</i>
SPI INTERNATIONAL B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	87,74%
NATIONALE NEDERLANDEN OTWARTY FUNDUSZ EMERYTALNY	Zwykłe na okaziciela	1 044 054	5,27%	1 044 054	7,09%
GOVERNMENT OF NORWAY	Zwykłe na okaziciela	760 637	3,84%	760 637	5,17%

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

Informacje o głównym akcjonariuszu Spółki⁵

SPI International B.V. to globalna grupa medialna, która od ponad 25 lat jest wiodącym światowym dystrybutorem filmów kinowych i telewizyjnych. Poniższa mapa ilustruje terytoria, na których SPI jest prowadzi swoją działalność.



SPI International B.V. to globalna grupa medialna, która od ponad 25 lat jest wiodącym światowym nadawcą oraz dystrybutorem filmów kinowych i telewizyjnych. W ofercie SPI znajdują się ponad 42 kanałów telewizyjnych dostępnych na sześciu kontynentach. Kanały SPI występują w 17 wersjach językowych i są dostępne w ofertach ponad 700 operatorów płatnej telewizji.

Dzięki zastosowaniu najnowszych technologii SPI dostarcza swoim klientom zarówno kanały linearne (m.in. pod marką FilmBox), jak i treści wideo na żądanie, w tym programy w jakości Ultra HD. Oferta programowa SPI jest dostępna na niemal wszystkich urządzeniach z dostępem do Internetu poprzez globalne serwisy streamingowe i usługi lokalnych operatorów telewizji OTT.

5. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

Nie istnieją żadne papiery wartościowe, dające specjalne uprawnienia kontrolne nad Spółką.

⁵ Źródło: materiały własne SPI

6. Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

W okresie sprawozdawczym nie istniały papiery wartościowe, co do których byłyby jakiegokolwiek ograniczenia do wykonywania prawa głosu.

7. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta

W okresie sprawozdawczym nie istniały jakiegokolwiek ograniczenia w zakresie przenoszenia prawa własności akcji Emitenta.

8. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zgodnie z §11 ust. 1 Statutu Emitenta Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób, w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: Prezes Zarządu z innym członkiem Zarządu lub prokurentem łącznie.

Członków Zarządu w tym Prezesa Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza na trzyletnią kadencję. Nie posiadają oni szczególnych uprawnień w zakresie emisji lub wykupu akcji.

9. Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki Emitenta

Zmiana statutu Emitenta następuje według zasad określonych w Kodeksie spółek handlowych, tj. poprzez uchwałę Walnego Zgromadzenia Spółki.

10. Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Zgodnie z art. 402¹ Kodeksu spółek handlowych walne zgromadzenie spółki publicznej zwołuje się przez ogłoszenie dokonywane na stronie internetowej spółki oraz w formie raportu bieżącego – zgodnie z przepisami Ustawy o Ofercie. Ogłoszenie powinno być dokonane co najmniej na 26 dni przed terminem walnego zgromadzenia. Art. 402² Kodeksu spółek handlowych określa zakres treści ogłoszenia o walnym zgromadzeniu spółki publicznej. Powinno zawierać co najmniej datę, godzinę i miejsce walnego zgromadzenia

oraz szczegółowy porządek obrad, a także precyzyjny opis procedur dotyczących uczestniczenia w walnym zgromadzeniu i wykonywania prawa głosu. W szczególności ogłoszenie powinno zawierać informacje dotyczące następujących zagadnień:

- Prawo akcjonariusza do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad walnego zgromadzenia - zgodnie z art. 401 § 1 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone zarządowi nie później niż na 21 dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Żądanie może zostać złożone w postaci elektronicznej. Zarząd jest obowiązany niezwłocznie, jednak nie później niż na 18 dni przed wyznaczonym terminem walnego zgromadzenia ogłosić zmiany w porządku obrad wprowadzone na żądanie akcjonariuszy. Ogłoszenie następuje w sposób właściwy dla zwołania walnego zgromadzenia (art. 401 §2 Kodeksu spółek handlowych).
- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 4 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze spółki publicznej reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem walnego zgromadzenia zgłaszać spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza projekty uchwał na stronie internetowej.
- Statut zgodnie z art. 401 § 6 Kodeksu spółek handlowych może upoważnić do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia oraz do zgłaszania spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad, akcjonariuszy reprezentujących mniej niż jedną dwudziestą kapitału zakładowego. Statut Emitenta nie zawiera takich postanowień.
- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad podczas walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 5 Kodeksu spółek handlowych każdy z akcjonariuszy jest uprawniony do zgłaszania podczas walnego zgromadzenia projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad.
- Sposób wykonywania prawa głosu przez pełnomocnika, w tym w szczególności formularze stosowane podczas głosowania przez pełnomocnika, oraz sposób zawiadamiania spółki przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej o ustanowieniu pełnomocnika.
- Możliwość i sposób uczestniczenia w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

- Sposób wypowiedzania się w trakcie walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Sposób wykonywania prawa głosu drogą korespondencyjną lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Dzień rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu, który zgodnie z art. 406¹ Kodeksu spółek handlowych przypada na 16 dni przed datą walnego zgromadzenia i jest jednolity dla uprawnionych z akcji na okaziciela i akcji imiennych.
- Informację, że prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu mają tylko osoby będące akcjonariuszami spółki w dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.
- Wskazanie, gdzie i w jaki sposób osoba uprawniona do uczestnictwa walnym zgromadzeniu może uzyskać pełny tekst dokumentacji, która ma być przedstawiona zgromadzeniu, oraz projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia.
- Wskazanie adresu strony internetowej, na której będą udostępnione informacje dotyczące walnego zgromadzenia.

Zgodnie z art. 402³ § 1 każda spółka publiczna obowiązana jest prowadzić własną stronę internetową i zamieszczać na niej od dnia zwołania walnego zgromadzenia:

- ogłoszenie o zwołaniu walnego zgromadzenia,
- informację o ogólnej liczbie akcji w spółce i liczbie głosów z tych akcji w dniu ogłoszenia, a jeżeli akcje są różnych rodzajów, także o podziale akcji na poszczególne rodzaje i liczbie głosów z akcji poszczególnych rodzajów,
- dokumentację, która ma być przedstawiona walnemu zgromadzeniu,
- projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia,
- formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną, jeżeli nie są one wysyłane bezpośrednio do wszystkich akcjonariuszy.

Jeżeli formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną z przyczyn technicznych nie mogą zostać udostępnione na stronie internetowej, spółka publiczna wskazuje na tej stronie sposób i miejsce uzyskania formularzy. W takim przypadku spółka publiczna wysyła formularze nieodpłatnie pocztą każdemu akcjonariuszowi na jego żądanie.

Formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną powinny zawierać proponowaną treść uchwały walnego zgromadzenia i umożliwiać:

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

- identyfikację akcjonariusza oddającego głos oraz jego pełnomocnika, jeżeli akcjonariusz wykonuje prawo głosu przez pełnomocnika,
- oddanie głosu w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 9 KSH,
- złożenie sprzeciwu przez akcjonariuszy głosujących przeciwko uchwale,
- zamieszczenie instrukcji dotyczących sposobu głosowania w odniesieniu do każdej z uchwał, nad którym głosować ma pełnomocnik.

Zgodnie z §21 Statutu Emitenta uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów ważnie oddanych, chyba że postanowienia Statutu lub przepisy prawa przewidują warunki surowsze. Uchwały Walnego Zgromadzenia w następujących sprawach wymagają kwalifikowanej większości trzech czwartych głosów oddanych:

- umorzenie akcji w przypadku, o którym mowa w art. 415 § 4 Kodeksu spółek handlowych,
- nabycie własnych akcji w przypadku określonym w art. 362 § 1 pkt 2 Kodeksu spółek handlowych,
- połączenie Spółki z inną spółką w przypadku określonym w art. 506 § 2 Kodeksu spółek handlowych.

Uchwały Walnego Zgromadzenia w sprawie odwołania lub zawieszenia przez Walne Zgromadzenie poszczególnych lub wszystkich członków Zarządu w trybie art. 368 § 4 Kodeksu spółek handlowych wymagają czterech piątych głosów oddanych. Nabycie i zbycie nieruchomości, prawa użytkownika wieczystego lub udziału w nieruchomości nie wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.

11. Opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administracyjnych Emitenta wraz ze wskazaniem składu osobowego tych organów i zmian, które w nich zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.

Zarząd prowadzi bieżącą działalność zgodnie z uprawnieniami przewidzianymi w Kodeksie spółek handlowych oraz Statucie Spółki. Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób, w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, określa wewnętrzny podział zadań i kompetencji pomiędzy członków zarządu, zwołuje i przewodniczy posiedzeniom Zarządu, wydaje zarządzenia wewnętrzne Spółki. Prezes Zarządu może upoważnić inne osoby do zwoływania i przewodniczenia posiedzeniom Zarządu oraz do wydawania zarządzeń wewnętrznych. Uchwały Zarządu zapadają jednomyślnie. Zarząd zobowiązany jest do składania Radzie Nadzorczej co najmniej rocznych sprawozdań, dotyczących istotnych zdarzeń w działalności Spółki. Sprawozdanie to obejmować będzie również sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym Spółki.

Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: Prezes Zarządu z innym członkiem Zarządu lub prokurentem łącznie. Do dokonywania określonych czynności lub dokonywania określonego rodzaju

czynności mogą być ustanawiani pełnomocnicy działający samodzielnie lub łącznie z innymi pełnomocnikami, w granicach umocowania.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich jej dziedzinach. Poza sprawami określonymi w przepisach Kodeksu spółek handlowych i innych postanowieniach Statutu Spółki, do kompetencji Rady Nadzorczej należy:

- akceptacja propozycji zmian Statutu Spółki przygotowanych przez Zarząd,
- wyznaczanie podmiotu dokonującego badania lub przeglądu skonsolidowanych oraz jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na zawieranie umów z takim podmiotem lub jego podmiotami zależnymi, jednostkami podporządkowanymi, podmiotami dominującymi lub podmiotami zależnymi lub jednostkami podporządkowanymi jego podmiotów dominujących oraz na dokonywanie wszelkich innych czynności, które mogą negatywnie wpływać na niezależność takiego podmiotu w dokonywaniu badania lub przeglądu sprawozdań finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na przystępowanie lub utworzenie jakiegokolwiek organizacji gospodarczej, nabywanie lub zbywanie akcji, udziałów lub wkładów w spółkach, jak również wyrażanie zgody na zmianę zaangażowania kapitałowego w jakichkolwiek organizacjach gospodarczych w których uczestniczy Spółka,
- wyrażanie zgody na zawarcie lub rozwiązanie umów długoterminowej współpracy przez Spółkę, których wartość świadczenia przez okres jej trwania może przekroczyć kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień jej zawarcia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na zbycie, nabycie, obciążenie, najem, dzierżawę aktywów Spółki, nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki przekraczające kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień zbycia, nabycia, obciążenia, najmu, dzierżawy danego składnika aktywów Spółki według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na nabycie środków trwałych nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki, przekraczające kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień nabycia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na tworzenie pracowniczych programów emerytalnych w Spółce oraz przyznawanie dodatkowych uprawnień emerytalnych rozszerzających istniejące już prawa,
- zatwierdzanie budżetu rocznego Spółki do dnia 31 grudnia danego roku obrotowego.

Komitet Audytu Kino Polska TV S.A.

Komitet Audytu składa się z nie mniej niż trzech członków. Przynajmniej 1 członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych. Większość członków Komitetu Audytu, w tym przewodniczący jest niezależna od Spółki, w rozumieniu art. 130 Ustawy o biegłych rewidentach. Członkowie Komitetu Audytu posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka. Warunek ten uznaje się za spełniony, jeżeli przynajmniej jeden członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności z zakresu tej branży lub poszczególni członkowie w określonych zakresach posiadają wiedzę i

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

umiejętności z zakresu tej branży. Członków Komitetu Audytu powołuje i odwołuje w głosowaniu tajnym Rada Nadzorcza spośród swego grona.

Do głównych zadań Komitetu Audytu należą:

- 1) monitorowanie:
 - a) procesu sprawozdawczości finansowej,
 - b) skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz audytu wewnętrznego, w tym w zakresie sprawozdawczości finansowej,
 - c) wykonywania czynności rewizji finansowej, w szczególności przeprowadzania przez firmę audytorską badania, z uwzględnieniem wszelkich wniosków i ustaleń Komisji Nadzoru Audytowego wynikających z kontroli przeprowadzonej w firmie audytorskiej;
- 2) kontrolowanie i monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i firmy audytorskiej, w szczególności w przypadku, gdy na rzecz Spółki świadczone są przez firmę audytorską inne usługi niż badanie;
- 3) informowanie rady nadzorczej Spółki o wynikach badania oraz wyjaśnianie, w jaki sposób badanie to przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w Spółce, a także jaka była rola komitetu audytu w procesie badania;
- 4) dokonywanie oceny niezależności biegłego rewidenta oraz wyrażanie zgody na świadczenie przez niego dozwolonych usług niebędących badaniem w Spółce;
- 5) opracowywanie polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania;
- 6) opracowywanie polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem;
- 7) określanie procedury wyboru firmy audytorskiej przez Spółkę;
- 8) przedstawianie radzie nadzorczej lub organowi, o którym mowa w art. 66 ust. 4 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, rekomendacji, o której mowa w art. 16 ust. 2 Rozporządzenia zgodnie z politykami, o których mowa w pkt 5 i 6;
- 9) przedkładanie zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce.

Zarząd Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2020 r. do 1 lipca 2020 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Marcin Kowalski	Członek Zarządu
Alber Uziyel	Członek Zarządu
Berk Uziyel	Członek Zarządu

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

W okresie od 1 lipca 2020 r. do 2 lipca 2020 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Levent Gültan	Członek Zarządu
Marcin Kowalski	Członek Zarządu
Berk Uziyel	Członek Zarządu

W okresie od 2 lipca 2020 r. do 20 października 2020 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Levent Gültan	Członek Zarządu
Marcin Kowalski	Członek Zarządu
Berk Uziyel	Członek Zarządu
Katarzyna Woźnicka	Członek Zarządu

W okresie od 20 października 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Levent Gültan	Członek Zarządu
Berk Uziyel	Członek Zarządu
Katarzyna Woźnicka	Członek Zarządu

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu

Bogusław Kisielewski jest absolwentem Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, na Wydziale Ekonomii. Ukończył liczne kursy i szkolenia z zakresu zarządzania, finansów, rachunkowości zarządczej i finansowej, księgowości, rynków kapitałowych, systemów informatycznych klasy ERP i MRP.

Swoją karierę zawodową rozpoczął od pracy na stanowisku maklera w Regionalnym Domu Maklerskim Polonia S.A. Następnie pełnił funkcje Członka Zarządu / Dyrektora Finansowego m.in. w spółkach BMJ Management Sp. z o.o. i ZPO Modena S.A.

Od 2007 r. związany z Kino Polska TV S.A. (wcześniej Kino Polska TV Sp. z o.o.) – obecnie na stanowisku Prezesa Zarządu, wcześniej jako Członek Zarządu / Dyrektor Generalny.

Od 2013 r. wchodzi w skład Zarządu Stopklatka S.A. jako Prezes Zarządu.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

Bogusław Kisielewski od 2017 r. do 26 czerwca 2018 r. zasiadał również w Zarządzie Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. na stanowisku I Wiceprezesa Zarządu (wcześniej pełnił w tej spółce funkcję Członka Rady Nadzorczej). 26 czerwca 2018 r. CTN&P została połączona ze Spółką.

Levent Gültan – Członek Zarządu

Levent Gültan jest doświadczonym menedżerem biznesowym z ponad 20-letnim międzynarodowym doświadczeniem w dziedzinie mediów cyfrowych i technologii internetowych. Wspierał firmy w obszarach budowania pionów telekomunikacji, usług finansowych i zaawansowanej technologii. Był Dyrektorem zarządzającym Mediakraft Networks GmbH i Mediakraft Networks Polska Sp. z o.o.

W latach 2018 - 2019 pełnił funkcję Członka Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Levent Gültan zdobył tytuł MBA na Duke University Fuqua School of Business, a także uzyskał tytuł BBA na Emory University Goizueta Business School.

Działalność Leventa Gültana poza przedsiębiorstwem Emitenta związana jest zaangażowaniem na rzecz Mediakraft Turkey Yayın Hizmetleri A.S. Jest założycielem wskazanej spółki, zasiada również w jej Zarządzie.

Berk Uziyel – Członek Zarządu

Berk Uziyel ukończył The Koc School w Stambule, jest również absolwentem Babson College w Bostonie, na Wydziale Administracji i Przedsiębiorczości w Biznesie.

Swoją karierę zawodową rozpoczął w 2001 r. w Merrill Lynch w Bostonie. Rok później dołączył do zespołu firmy Eftas, gdzie był odpowiedzialny za dystrybucję marek Konica Minolta, Kodak, Olympus i Oblio. Pełnił tam kolejno funkcje: Managera ds. Sprzedaży i Marketingu, Dyrektora Sprzedaży i Dyrektora Operacyjnego.

Od 2010 r. obowiązki te łączy z funkcją Dyrektora Nowych Mediów w SPI International B.V., Dyrektora Zarządzającego Filmbox International Ltd. oraz Mediabox Broadcasting International Ltd., odpowiedzialnego m.in. za dystrybucję kanałów FilmBox na międzynarodowym rynku.

Od 21 stycznia 2016 r. do 14 czerwca 2018 r. zasiadał w Radzie Nadzorczej Stopklatka S.A., w której od 3 lutego 2016 r. pełnił funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej (wcześniej Członka Rady Nadzorczej). Od 7 września 2018 r. sprawuje w Stopklatce funkcję Członka Zarządu.

Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka studiowała na Wydziale Finansów i Księgowości Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości im. Leona Koźmińskiego w Warszawie. W 2001 r. uzyskała tytuł Magistra Finansów i Księgowości. Od 2009 r. jest członkiem ACCA, a od 2014 r. FCCA.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

W latach 2001 – 2003 była Kierownikiem Działu administrowania zakupami w Prószyński S.A./Agora S.A. Następnie w Agora S.A. (w latach 2003 – 2006) pracowała na stanowisku Analityka, a później (2006 – 2007) jako Controller finansowy. W latach 2007 – 2014 związana z LexisNexis Polska Sp. z o.o. na początku jako Manager ds. finansów, a następnie jako Dyrektor finansowy / Członek Zarządu.

W latach 2014 – 2015 Katarzyna Woźnicka pracowała w Kino Polska TV S.A. na stanowisku Dyrektora finansowego. Od 2016 do 2020 r. zasiadała w Radzie Nadzorczej Emitenta jako Członek Rady Nadzorczej.

Od 2 lipca 2020 r. pełni funkcję Członka Zarządu Emitenta.

Od 2014 r. do 13 czerwca 2018 r. była zatrudniona w Stopklatka S.A. jako Dyrektor finansowy. Od 14 czerwca 2018 r. pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej Stopklatki.

Od 2016 r. sprawuje funkcję CFO w SPI International Group.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2020 r. do 31 stycznia 2020 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Loni Farhi	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Stacey Sobel	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Jacek Koskowski	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej
Katarzyna Woźnicka	Członek Rady Nadzorczej

W okresie od 31 stycznia 2020 r. do 27 lutego 2020 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Loni Farhi	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Stacey Sobel	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej
Katarzyna Woźnicka	Członek Rady Nadzorczej

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

W okresie od 27 lutego 2020 r. do 1 lipca 2020 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Loni Farhi	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Stacey Sobel	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Marcin Boroszko	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej
Katarzyna Woźnicka	Członek Rady Nadzorczej

W okresie od 1 lipca 2020 r. do 21 sierpnia 2020 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Loni Farhi	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Stacey Sobel	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Marcin Boroszko	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej

W okresie od 21 sierpnia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Loni Farhi	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Stacey Sobel	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Marcin Boroszko	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej
Alber Uziyel	Członek Rady Nadzorczej

Loni Farhi - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Loni Farhi jest członkiem British Academy of Film and Television Arts-East Coast. Od wielu lat pracuje w branży filmowej.

W latach 1978 – 1985 pracował w Eskimo Yunleri A.S. – najpierw na stanowisku *Sales Manager*, następnie *Production Manager*, a od 1983 r. na stanowisku *General Manager*.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

W latach 1987 – 1989 pracował w Ans International jako *Managing Partner*.

W 1989 r. założył SPI INC., gdzie do 1991 r. sprawował funkcję *CEO*.

Od 1990 r. jest Prezesem Zarządu SPI International INC., New York.

Pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. i Stopklatka S.A.

Stacey Sobel - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Stacey Sobel w 1980 r. uzyskała tytuł magistra na Uniwersytecie w Bostonie na Wydziale Sztuki. Od 28 lat pracuje w branży filmowej.

W latach 1982 – 1988 pracowała w AVP International Sales. W latach 1980 – 1981 w Account Executive Domestic Sales, a następnie w Cannon Films INC., Los Angeles (1980 – 1988).

Od 1989 r. związana z SPI International INC., New York, gdzie pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu.

Zasiada w Radzie Nadzorczej Kino Polska TV S.A. jako Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej.

Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej

Marcin Boroszko jest absolwentem arabistyki na Uniwersytecie Warszawskim. W 2008 r. uzyskał dyplom GMP5 na Harvard Business School.

Od 2018 do 2019 r. pełnił funkcję CSO oraz Członka Zarządu RASP, gdzie m.in. zarządzał działalnością handlową. W latach 2016 – 2018 był Prezesem Zarządu Media Impact Polska oraz Członkiem Zarządu Grupy RASP. Odpowiadał za restrukturyzację, nową strategię organizacji sprzedaży oraz zwiększenie rentowności Media Impact Polska. Nadzorował również utworzenie nowej struktury i strategii RASP w środowisku cyfrowym.

W latach 2000 – 20015 pełnił funkcję Prezesa Zarządu Grupy At Media (spółka At Media była pierwszym i wiodącym brokerem kanałów tematycznych i DTT w 3 krajach, obejmując ponad 50 kanałów telewizyjnych i osiągając udział w rynku polskim i węgierskim, odpowiednio, 14% i 55%). Następnie w okresie 2015 – 2017 zarządzał wykupem menadżerskim w Media Group (At Media PL, At Media CZ, At Media HU). Odpowiadał także za likwidację At Media PL oraz sprzedaż At Media HU i At Media CZ lokalnym spółkom mediowym.

W latach 1999 – 2000 jako Dyrektor Handlowy odpowiadał w Gruner + Jahr Polska za funkcjonowanie Działów Marketingu, Nakładu i Reklamy.

Od 1998 do 1999 r. zarządzał Biurem Reklamy Radia Zet (Dyrektor Zarządzający). Natomiast w latach 1993 – 1997 był Dyrektorem Zarządzającym w Jaguar Poland.

Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej

Jesus Perezagua Sanchez jest absolwentem Escuela de Organizacion Industrial w Madrycie, gdzie uzyskał dyplom MBA.

Specjalista ds. mediów, dyrektor generalny przedsiębiorstw z bogatym doświadczeniem w zakładaniu i rozwijaniu firm w Europie, Afryce i Japonii. Pracował u wiodących graczy w sektorze telewizji, multimediiów i usług cyfrowych, poszukując możliwości ekspansji rynkowej i nowych strumieni przychodów.

Jest założycielem i Dyrektorem Generalnym Aqui Media Co., Ltd., japońskiej spółki mediowej (internetowa telewizja OTT, tradycyjny kanał liniowy i bloki programowe *branded blocks*), zajmującej się produkcją i nadawaniem na żywo przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji w chmurze. Od 2014 r. jest Konsultantem ds. mediów - członek zarządów spółek z sektora technologii mediowych i sieci wielokanałowych; doradztwo w zakresie strategii i zarządzania dla grup mediowych. W okresie 2014 – 2015 pełnił funkcję Doradcy ds. Mediów – tymczasowego Dyrektora Generalnego w Fox International Channels, gdzie odpowiadał m.in. za doradztwo strategiczne dla portfela kanałów i restrukturyzację działalności Fox Sports Japan. W latach 2011 – 2014, jako Prezes na Europę i Afrykę, był odpowiedzialny w tym podmiocie za zarządzanie i rozwój w regionie. Od 1998 do 2004 r. pracował w Fox Kids Entertainment Hiszpania jako Dyrektor Generalny.

Od 2019 r. zasiada w Radzie Nadzorczej Kino Polska TV SA jako jej członek.

Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W roku 2001 uzyskał tytuł magistra prawa. Stypendysta Fundacji im. Stefana Batorego na Uniwersytecie Oksfordzkim.

Zasiada w Radach Nadzorczych Kino Polska TV S.A. i Cartpathia Capital S.A.

Od 2006 r. prowadzi działalność zawodową w ramach spółek Orłowski Kancelaria Prawna Sp. k. oraz Orłowski Tomaszewski Kancelaria Prawna Sp.j.

Od 2011 r. jest Członkiem Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

Krzysztof Rudnik - Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, którą ukończył w 2000 r. Studiował również w ramach programu CEMS na NHH w Bergen, Norwegia. Posiada kwalifikacje amerykańskiego doradcy inwestycyjnego CFA.

Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie fuzji i przejęć oraz wyceny przedsiębiorstw. W latach 2000 - 2013 pracował w takich instytucjach jak Deloitte, Ernst & Young oraz BRE Corporate Finance.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

Od 2013 r. Członek Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Dodatkowo jest członkiem Rady Dyrektorów Orphee S.A. i nadzoruje komercjalizację nowych urządzeń medycznych opracowywanych w PZ Cormay S.A.

Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej

Alber Uziyel ukończył Istanbul Technical University, uzyskując tytuł magistra elektrotechniki.

W latach 1979 – 1996 pełnił funkcję Członka Zarządu w Eskimo Textile and Production.

Od 2008 r. jest Prezesem Eftas A.S., gdzie odpowiada m.in. za opracowywanie strategii firmy oraz nadzór nad prowadzoną przez nią dystrybucją.

Od 2012 r. współpracuje z Mediabox International Ltd. jako Doradca ds. projektu Filmbox Live.

Od 2015 do 2020 r. Członek Zarządu Kino Polska TV S.A. 21 sierpnia 2020 r. został powołany do Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Od 14 czerwca 2018 r. pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

Komitet Audytu

W okresie sprawozdawczym w ramach Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A. działał także Komitet Audytu.

W okresie od 1 stycznia 2020 r. do 31 stycznia 2020 r. skład Komitetu Audytu przedstawiał się następująco:

Piotr Orłowski	Przewodniczący Komitetu Audytu (członek niezależny)
Jacek Koskowski	Członek Komitetu Audytu (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Audytu

W okresie od 31 stycznia 2020 r. do 27 lutego 2020 r. skład Komitetu Audytu przedstawiał się następująco:

Piotr Orłowski	Przewodniczący Komitetu Audytu (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Audytu

W okresie od 27 lutego 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. skład Komitetu Audytu przedstawiał się następująco:

Piotr Orłowski	Przewodniczący Komitetu Audytu (członek niezależny)
Marcin Boroszko	Członek Komitetu Audytu (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Audytu

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

Krzysztof Rudnik posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych. Krzysztof Rudnik oraz Piotr Orłowski w związku z tym, iż od wielu lat zasiadają w Radzie Nadzorczej Kino Polska TV S.A. posiadają szeroką wiedzę o rynku na którym działa Emitent. Jacek Koskowski i Marcin Boroszko posiadają wieloletnie doświadczenie zawodowe w branży mediowej, w której działa Spółka.

Krzysztof Rudnik jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, którą ukończył w 2000 r. Studiował również w ramach programu CEMS na NHH w Bergen, Norwegia. Posiada kwalifikacje amerykańskiego doradcy inwestycyjnego CFA. Krzysztof Rudnik posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie fuzji i przejęć, wyceny przedsiębiorstw oraz budowania wartości firmy. W latach 2000-2013 pracował w takich instytucjach jak Deloitte, Ernst & Young oraz BRE Corporate Finance. Jest członkiem Rady Dyrektorów Orphee S.A. i współpracuje z PZ Cormay S.A. w zakresie komercjalizacji nowych produktów tej spółki. Ponadto zasiadał w Radach Nadzorczych i pełnił obowiązki przewodniczącego Komitetu Audytu w następujących spółkach notowanych na GPW: PZ Cormay S.A. (w latach 2013-2014) i Biomed Lublin WSIS S.A. (w latach 2013-2015).

Piotr Orłowski jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W roku 2001 uzyskał tytuł magistra prawa. Stypendysta Fundacji im. Stefana Batorego na Uniwersytecie Oksfordzkim. Zasiada w Radach Nadzorczych Stopklatka S.A. (od 2011 r.) i Remedis S.A. Od 2006 r. jest Partnerem w spółce Orłowski Matwijcio Kancelaria Radców Prawnych Sp. P.

Jacek Koskowski posiada wieloletnie doświadczenie w branży, w której działa Emitent. W latach 2011 – 2019 pełnił funkcję Dyrektora Generalnego i Wiceprezesa na Polskę w BBC Worldwide / BBC Studios, gdzie odpowiadał m.in. za tworzenie planów strategii i rozwoju oraz zawieranie umów dystrybucyjnych ze wszystkimi najważniejszymi platformami lokalnymi oraz partnerami gospodarczymi. W latach 2007 – 2011 był Dyrektorem Pionu Kanałów Tematycznych w TV Polsat SA, gdzie stworzył nową strukturę w ramach Grupy Polsat, tj. Dział Kanałów Tematycznych (opracował biznesplan i budżet tego przedsięwzięcia). W okresie 2000 – 2007 współtworzył, a następnie sprawował funkcję Dyrektora Generalnego w PrOgram Sp. z o.o., agencji dla międzynarodowych nadawców telewizyjnych w Polsce, gdzie zarządzał wzrostem portfela spółki.

Marcin Boroszko posiada wykształcenie zdobyte w Harvard Business School - GMP5. Od 2018 do 2019 r. pełnił funkcję CSO oraz Członka Zarządu Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. („RASP”, wiodącego wydawcy na rynku cyfrowym w Polsce; w skład jego portfolio wchodzi zarówno media tradycyjne, jak i internetowe), gdzie m.in. zarządzał działalnością handlową. W latach 2016 – 2018 był Prezesem Zarządu Media Impact Polska oraz Członkiem Zarządu Grupy RASP. Odpowiadał za restrukturyzację, nową strategię organizacji sprzedaży oraz zwiększenie rentowności Media Impact Polska. Nadzorował również utworzenie nowej struktury i strategii RASP w środowisku cyfrowym. W latach 2000 – 20015 pełnił funkcję Prezesa Zarządu Grupy At Media, spółki specjalizującej się w pośrednictwie sprzedaży czasu reklamowego (At Media była pierwszym i wiodącym brokerem kanałów tematycznych i DTT w 3 krajach, obejmując ponad 50 kanałów telewizyjnych). Następnie w okresie 2015 – 2017 zarządzał wykupem menadżerskim w Media Group (At Media PL, At Media CZ, At Media

HU). Odpowiadał także za likwidację At Media PL oraz sprzedaż At Media HU i At Media CZ lokalnym spółkom mediowym.

Polityka wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A.

Wybór firmy audytorskiej do ustawowego badania sprawozdania finansowego Spółki i ustawowego badania sprawozdania skonsolidowanego Grupy Kapitałowej zgodnie ze Statutem Spółki należy do kompetencji Rady Nadzorczej. Wybór odbywa się przy uwzględnieniu rekomendacji Komitetu Audytu Spółki.

Rada Nadzorcza przy wyborze działa niezależnie a wybór podmiotu uprawnionego do badania nie może zostać w żaden sposób narzucony, zawężony do określonej kategorii podmiotów lub narzuconego wykazu podmiotów.

Przy wyborze firmy audytorskiej, wszystkie organy Spółki i inne jednostki/osoby zaangażowane w ten proces biorą pod uwagę następujące elementy:

- możliwość zapewnienia świadczenia pełnego zakresu wymaganych usług,
- dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej w badaniu sprawozdań spółek i grup kapitałowych o podobnym jak Spółki profilu działalności,
- dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej w badaniu sprawozdań spółek publicznych,
- kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób bezpośrednio zaangażowanych w prowadzone badanie,
- ilością osób dostępnych do prowadzenia badania oraz dostępnością wykwalifikowanych specjalistów z zakresu zagadnień specyficznych dla Spółki i Grupy Kapitałowej,
- zapewnienie przeprowadzenia badania zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych oraz przestrzegania Międzynarodowego Standardu Kontroli Jakości 1,
- możliwość przeprowadzenia badania w terminach określonych przez Spółkę,
- reputację firmy audytorskiej, przy uwzględnieniu sprawozdania o którym mowa w art. 90 ust. 5 Ustawy,
- ceną zaproponowaną przez firmę audytorską.

Spółka stosuje niniejszą Politykę również przy wyborze firmy audytorskiej do dokonania przeglądu sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

Polityka została ustanowiona na podstawie Ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym i zawiera jedynie podstawowe kryteria uwzględniane przy wyborze firmy audytorskiej. Szczegółowa procedura wyboru firmy audytorskiej została określona w odrębnym dokumencie.

Przyjęcie i zmiany w niniejszej Polityce wymagają uchwały Komitetu Audytu.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

Polityka świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem

I. ZASADY OGÓLNE

Firma audytorska przeprowadzająca badanie lub podmioty powiązane z tą firmą oraz członkowie sieci firmy audytorskiej (dalej: „Audytor”) mogą świadczyć w spółce „Kino Polska TV” S.A. i grupie kapitałowej „Kino Polska TV” usługi w zakresie dozwolonym prawem, z uwzględnieniem, w szczególności ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 1089) („Ustawa o biegłych”) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 537/2014 w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek zainteresowania publicznego, uchylające decyzję Komisji 2005/909/WE (dalej: „Rozporządzenie”).

Audytor świadczy usługi z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru swojej działalności, w szczególności z należytą starannością, z wykorzystaniem profesjonalnej wiedzy oraz uwzględnieniem specyfiki działalności spółki „Kino Polska TV” S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV”.

Audytor może świadczyć dozwolone usługi po wcześniejszej ocenie, czy świadczenie tych usług nie będzie miało wpływu na ich niezależność. W szczególności Audytor podejmuje wszelkie niezbędne czynności zapewniające uniknięcie konfliktów interesów.

II. ROZPORZĄDZENIE

Zgodnie z art. 5 Rozporządzenia biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzający ustawowe badania ani żaden z członków sieci do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie świadczy na rzecz Spółki ani Grupy kapitałowej bezpośrednio żadnych zabronionych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych w następujących okresach:

- a) w okresie od rozpoczęcia badanego okresu do wydania sprawozdania z badania; oraz
- b) w roku obrotowym bezpośrednio poprzedzającym okres, o którym mowa w lit. a) w odniesieniu do usług wymienionych poniżej, w lit. g);

Zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych oznaczają:

- a) usługi podatkowe dotyczące:
 - (i) przygotowywania formularzy podatkowych;
 - (ii) podatków od wynagrodzeń;
 - (iii) zobowiązań celnych;
 - (iv) identyfikacji dotacji publicznych i zachęt podatkowych, chyba że wsparcie biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej w odniesieniu do takich usług jest wymagane prawem;

-
- (v) wsparcia dotyczącego kontroli podatkowych prowadzonych przez organy podatkowe, chyba że wsparcie biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej w odniesieniu do takich kontroli jest wymagane prawem;
- (vi) obliczania podatku bezpośredniego i pośredniego oraz odroczonego podatku dochodowego;
- (vii) świadczenia doradztwa podatkowego;
- b) usługi obejmujące jakikolwiek udział w zarządzaniu lub w procesie decyzyjnym badanej jednostki;
- c) prowadzenie księgowości oraz sporządzanie dokumentacji księgowej i sprawozdań finansowych;
- d) usługi w zakresie wynagrodzeń;
- e) opracowywanie i wdrażanie procedur kontroli wewnętrznej lub procedur zarządzania ryzykiem związanych z przygotowywaniem lub kontrolowaniem informacji finansowych lub opracowywanie i wdrażanie technologicznych systemów dotyczących informacji finansowej;
- f) usługi w zakresie wyceny, w tym wyceny dokonywane w związku z usługami aktuarialnymi lub usługami wsparcia w zakresie rozwiązywania sporów prawnych;
- g) usługi prawne obejmujące:
- (i) udzielanie ogólnych porad prawnych;
- (ii) negocjowanie w imieniu badanej jednostki; oraz
- (iii) występowanie w charakterze rzecznika w ramach rozstrzygnięcia sporu;
- h) usługi związane z funkcją audytu wewnętrznego badanej jednostki;
- i) usługi związane z finansowaniem, strukturą kapitałową i alokacją kapitału oraz strategią inwestycyjną klienta, na rzecz którego wykonywane jest badanie, z wyjątkiem świadczenia usług atestacyjnych w związku ze sprawozdaniami finansowymi, takich jak wydawanie listów poświadczających w związku z prospektami emisyjnymi badanej jednostki;
- j) prowadzenie działań promocyjnych i prowadzenie obrotu akcjami lub udziałami badanej jednostki na rachunek własny lub gwarantowanie emisji akcji lub udziałów badanej jednostki;
- k) usługi w zakresie zasobów ludzkich w odniesieniu do:
- (i) kadry kierowniczej mogącej wywierać znaczący wpływ na przygotowywanie dokumentacji rachunkowej lub sprawozdań finansowych podlegających badaniu ustawowemu, jeżeli takie usługi obejmują:
- poszukiwanie lub dobór kandydatów na takie stanowiska, lub
 - przeprowadzanie kontroli referencji kandydatów na takie stanowiska;
- (ii) opracowywania struktury organizacyjnej; oraz
- (iii) kontroli kosztów.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

Audytora może świadczyć na rzecz Spółki i Grupy kapitałowej usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych inne niż zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, z zastrzeżeniem zatwierdzenia przez komitet ds. audytu po przeprowadzeniu odpowiedniej oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności zastosowanych zgodnie z art. 22b dyrektywy 2006/43/WE.

III. USTAWA O BIEGŁYCH

Zgodnie z art. 136 Ustawy o biegłych usługami zabronionymi zgodnie z art. 5 ust. 1 akapit drugi Rozporządzenia są także inne usługi niebędące czynnościami rewizji finansowej.

Natomiast usługami zabronionymi zgodnie z art. 5 ust. 1 akapit drugi Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 537/2014 nie są:

- 1) usługi, o których mowa w art. 15 ust. 3 ustawy z dnia 7 grudnia 2000 r. o funkcjonowaniu banków spółdzielczych, ich zrzeszaniu się i bankach zrzeszających;
- 2) usługi:
 - a) przeprowadzania procedur należytej staranności (due dilligence) w zakresie kondycji ekonomiczno-finansowej,
 - b) wydawania listów poświadczających
 - wykonywane w związku z prospektem emisyjnym badanej jednostki, przeprowadzane zgodnie z krajowym standardem usług pokrewnych i polegające na przeprowadzaniu uzgodnionych procedur;
- 3) usługi atestacyjne w zakresie informacji finansowych pro forma, prognoz wyników lub wyników szacunkowych, zamieszczane w prospekcie emisyjnym badanej jednostki;
- 4) badanie historycznych informacji finansowych do prospektu, o którym mowa w rozporządzeniu Komisji (WE) nr 809/2004 z dnia 29 kwietnia 2004 r. wykonującym dyrektywę 2003/71/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie informacji zawartych w prospektach emisyjnych oraz formy, włączenia przez odniesienie i publikacji takich prospektów emisyjnych oraz rozpowszechniania reklam;
- 5) weryfikacja pakietów konsolidacyjnych;
- 6) potwierdzanie spełnienia warunków zawartych umów kredytowych na podstawie analizy informacji finansowych pochodzących ze zbadanych przez daną firmę audytorską sprawozdań finansowych;
- 7) usługi atestacyjne w zakresie sprawozdawczości dotyczącej ładu korporacyjnego, zarządzania ryzykiem oraz społecznej odpowiedzialności biznesu;

8) usługi polegające na ocenie zgodności informacji ujawnianych przez instytucje finansowe i firmy inwestycyjne z wymogami w zakresie ujawniania informacji dotyczących adekwatności kapitałowej oraz zmiennych składników wynagrodzeń;

9) poświadczenia dotyczące sprawozdań lub innych informacji finansowych przeznaczonych dla organów nadzoru, rady nadzorczej lub innego organu nadzorczego spółki lub właścicieli, wykraczające poza zakres badania ustawowego i mające pomóc tym organom w wypełnianiu ich ustawowych obowiązków.

Świadczenie usług dozwolonych, wskazanych powyżej, możliwe jest jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową badanej jednostki, po przeprowadzeniu przez komitet audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności.

W przypadku gdy Audytor świadczy przez okres co najmniej trzech kolejnych lat obrotowych na rzecz spółki „Kino Polska TV S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV” usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych inne niż usługi, o których mowa w art. 5 ust. 1 Rozporządzenia, całkowite wynagrodzenie z tytułu takich usług jest ograniczone do najwyżej 70 % średniego wynagrodzenia płaconego w trzech kolejnych ostatnich latach obrotowych z tytułu badania ustawowego (badań ustawowych) Spółki i Grupy kapitałowej.

Na potrzeby ograniczeń określonych w akapicie powyżej, wyłącza się usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, inne niż usługi, o których mowa w art. 5 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 537/2014, których świadczenie jest wymagane zgodnie z przepisami ustawodawstwa unijnego lub krajowego.

W przypadku gdy całkowite wynagrodzenie otrzymane od spółki „Kino Polska TV” S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV” za każde z trzech ostatnich kolejnych lat obrotowych wynosi ponad 15 % całkowitego wynagrodzenia uzyskanego przez Audytora, przeprowadzającego badanie ustawowe w każdym z tych lat obrotowych, Audytor ujawnia ten fakt Komitetowi Audytu i omawia z nim zagrożenia dla jego niezależności oraz zabezpieczenia zastosowane dla ograniczenia tych zagrożeń. Komitet Audytu rozważa, czy zlecenie badania powinno zostać poddane kontroli zapewnienia jakości przez innego biegłego rewidenta lub firmę audytorską przed wydaniem sprawozdania z badania.

W przypadku gdy wynagrodzenie otrzymane od spółki „Kino Polska TV” S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV” nadal przekracza 15 % całkowitych wynagrodzeń otrzymanych przez Audytora, Komitet Audytu decyduje, na podstawie obiektywnych przyczyn, czy Audytor może kontynuować przeprowadzanie badań ustawowych przez dodatkowy okres, który w żadnym przypadku nie może przekraczać dwóch lat.

Polityka została ustanowiona na podstawie Ustawy o biegłych.

Przyjęcie i zmiany w niniejszej Polityce wymagają uchwały Komitetu Audytu.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

Komitet Audytu Kino Polska TV S.A. zarekomendował wybór PwC do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego Spółki za rok 2018 na podstawie obowiązujących wówczas przepisów prawa, po przeprowadzeniu badania ofert firm audytorskich.

W 2020 r. odbyło się dziewięć posiedzeń Komitetu Audytu.

Komitet Planowania i Budżetowania

W okresie sprawozdawczym w ramach Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A. działał także Komitet Planowania i Budżetowania.

W okresie od 1 stycznia 2020 r. do 31 stycznia 2020 r. skład Komitet Planowania i Budżetowania przedstawiał się następująco:

Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Katarzyna Woźnicka	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Jacek Koskowski	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania

W okresie od 31 stycznia 2020 r. do 28 lutego 2020 r. skład Komitet Planowania i Budżetowania przedstawiał się następująco:

Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Katarzyna Woźnicka	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania

W okresie od 28 lutego 2020 r. do 1 lipca 2020 r. skład Komitet Planowania i Budżetowania przedstawiał się następująco:

Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Katarzyna Woźnicka	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Marcin Boroszko	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania

W okresie od 1 lipca 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. skład Komitet Planowania i Budżetowania przedstawiał się następująco:

Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Marcin Boroszko	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2020
Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

KINO
POLSKA
TV S.A.

Warszawa, 25 marca 2021 r.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Levent Gültan

Członek Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Warszawa, 25 marca 2021 r.

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE
ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd Kino Polska TV S.A., działając na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A., potwierdza, że firma audytorska przeprowadzająca badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, została wybrana zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej. Firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A, zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Zarząd Kino Polska TV S.A. oświadcza, iż w Spółce są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

Zarząd Kino Polska TV S.A. oświadcza, iż Emitent posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Levent Gültan

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu



**GRUPA KAPITAŁOWA
KINO POLSKA TV S.A.**

**SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE
FINANSOWE ZA ROK 2020**

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

KINO
POLSKA
TV S.A.

SPIS TREŚCI

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI	3
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2020 R.	4
1. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	6
2. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	7
3. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	8
4. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	9
5. NOTY DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	10
5.1 INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE I JEJ GRUPIE KAPITAŁOWEJ	10
5.2 ZASADY RACHUNKOWOŚCI	12
5.3 SILOMENT	19
5.4 PRZYCHODY	23
5.5 KOSZTY OPERACYJNE	26
5.6 ZASADY ZARĘKOWANIA I FINANSOWANIA ZOBOWIĄZANI	27
5.7 STRUKTURA GRUPY	32
5.8 AKTYWA I PASywa WŁASNE I KONTROLA	35
5.9 NOTY OGRANICZAJĄCE DO POLSKICH OGRANICZONYCH SPÓŁEK Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	43
5.10 POZOSTAŁE KOSZTY I WŁASNE KAPITAŁY	48
5.11 POZOSTAŁE NIEZAPŁACENIA	67

Warszawa, 25 marca 2021 r.

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
ORAZ SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI

Zarząd Kino Polska TV S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz jej wynik finansowy. Roczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Levent Gultan

Członek Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Spławska

Główna Księgowa



**SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.
ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2020 R.**

**ZATWIERDZENIE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO SPORZĄDZONEGO
ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYMI STANDARDAMI SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ ZATWIERDZONYMI
PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ („MSSF”)**

W dniu 25 marca 2021 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres od dnia 1 stycznia 2020 r. do dnia 31 grudnia 2020 r. sporządzone zgodnie z MSSF, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, obejmującymi standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości oraz Komitet Interpretacji MSSF, na które składają się:

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2020 r. do dnia 31 grudnia 2020 r. wykazujący całkowite dochody ogółem w wysokości: 27 754 tys. zł.

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 31 grudnia 2020 r. wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 230 406 tys. zł.

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2020 r. do dnia 31 grudnia 2020 r. wykazujące zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 4 264 tys. zł.

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2020 r. do dnia 31 grudnia 2020 r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 27 590 tys. zł.

Neto do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

_____	_____
Bogusław Kisielewski	Levent Gültan
Prezes Zarządu	Członek Zarządu
_____	_____
Berk Uziyel	Katarzyna Woźnicka
Członek Zarządu	Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Spławaska
Główna Księgowa

Warszawa, 25 marca 2021 r.

1. Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

Nota	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Działalność kontynuowana		
Przychody z umów z klientami	5.3, 5.4 211 810	201 594
Koszty operacyjne	5.3, 5.5 (176 041)	(173 914)
Pozostałe przychody operacyjne	5.9.5 347	1 669
Pozostałe koszty operacyjne	5.9.5 (1 004)	(3 246)
Zysk na działalności operacyjnej	35 112	26 103
Przychody finansowe	5.9.6 196	44
Koszty finansowe	5.9.6 (2 241)	(2 874)
Zysk przed opodatkowaniem	33 067	23 273
Podatek dochodowy	5.9.7 (5 823)	(4 709)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	27 244	18 564
Zysk netto za okres	27 244	18 564
Zysk netto za okres przypisany:		
– właścicielom jednostki dominującej	27 242	18 543
– udziałowcom niekontrolującym	?	21
Pozostałe całkowite dochody/straty, które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:		
	510	654
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	510	654
Całkowite dochody ogółem	27 754	19 218
Całkowity dochód ogółem przypisany:		
– właścicielom jednostki dominującej	27 752	19 197
– udziałowcom niekontrolującym	?	21
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, podstawowy i rozwodniony:		
- z działalności kontynuowanej	1,37	0,94
	1,37	0,94
średnia ważona liczba akcji w okresie	19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie	19 821 404	19 821 404

2. Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	Stan na	
		31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	5.10.1	2 097	3 065
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	5.10.2	5 204	6 389
Wartość firmy	5.7.3, 5.7.4	55 671	55 671
Aktywa programowe długoterminowe	5.8.1	54 026	48 911
Pozostałe wartości niematerialne	5.7.2, 5.7.3, 5.7.5, 5.8.2, 5.10.3	30 496	35 589
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5.10.5	195	180
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	5.10.6	—	1 003
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	5.9.7	1 563	1 368
Razem aktywa trwałe		149 252	152 176
Aktywa obrotowe			
Zapasy	5.10.8	41	83
Aktywa programowe krótkoterminowe	5.8.1	8 959	6 966
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5.10.5	61 842	59 190
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	5.10.6	1 003	1 003
Należności z tytułu podatku dochodowego	5.10.9	711	637
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	5.10.9	9 058	4 834
Razem aktywa obrotowe		81 154	72 713
SUMA AKTYWÓW		230 406	224 889
PASywa			
Kapitał własny przypadający właścicielom jednostki dominującej			
Kapitał zakładowy		1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej		148 940	148 940
Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych		1 466	956
Pozostałe kapitały		(110 466)	(110 466)
Zyski zatrzymane		75 162	48 028
Razem:		117 084	89 440
Kapitał udziałowców niekontrolujących (mniejszościowych)	5.7.2	43	97
Razem kapitał własny	5.6.1	117 127	89 537
Zobowiązania długoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	5.6.3	35 190	23 895
Pochodne instrumenty finansowe	5.10.12	438	305
Zobowiązania z tytułu koncesji	5.8.2	8 451	11 507
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5.10.10	1 482	2 314
Rezerwy długoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych	5.10.13	187	303
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	5.10.11	2 679	2 578
Zobowiązania z tytułu leasingu	5.6.4	2 788	4 238
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5.7.2, 5.9.7	3 948	4 483
Razem zobowiązania długoterminowe		55 163	49 623
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	5.6.3	7 686	35 423
Pochodne instrumenty finansowe	5.10.12	—	197
Zobowiązania z tytułu koncesji	5.8.2	3 056	2 823
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5.10.10	42 801	43 030
Rezerwy krótkoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych	5.10.13	991	671
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	5.10.11	634	521
Zobowiązania z tytułu leasingu	5.6.4	1 929	1 880
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		1 019	1 184
Razem zobowiązania krótkoterminowe		58 116	85 729
SUMA PASYWÓW		230 406	224 889

3. Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto	27 244	18 564
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	53 403	50 121
Odpisy aktualizujące majątku	(8)	44
Różnice kursowe	25	
Odsetki netto	2 092	2 973
Wycena instrumentów pochodnych	(64)	(116)
Zysk na działalności inwestycyjnej	11	(11)
Nabycie aktywów programowych	(60 513)	(42 383)
Zmiana stanu należności	(2 167)	(22 895)
Zmiana stanu aktywów z tytułu umów z klientami	1 003	1 003
Zmiana stanu zapasów	42	1 071
Zmiana stanu zobowiązań	7 924	13 826
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	214	472
Zmiana stanu rezerw	204	249
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(6 789)	(4 775)
Podatek dochodowy naliczony	5 823	4 709
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	28 444	22 852
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	28
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(3 867)	(4 432)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(3 867)	(4 404)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostce zależnej	(155)	(1 459)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(2 120)	(1 747)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	-	2 519
Splata pożyczek/kredytów	(16 463)	(9 174)
Dywidendy wypłacone	-	(5 946)
Odsetki zapłacone	(1 575)	(2 380)
Koszty związane z wypłatą dywidendy	-	(31)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(20 313)	(18 218)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	4 264	230
Środki pieniężne na początek okresu	4 834	4 604
Środki pieniężne na koniec okresu	9 098	4 834

4. Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2020 r.	1 982	148 946	956	(110 466)	48 028	89 440	97	89 537
Nabycie udziałów niekontrolujących	-	-	-	-	(108)	(108)	(56)	(164)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	510	-	27 242	27 752	2	27 754
Stan na 31 grudnia 2020 r.	1 982	148 946	1 466	(110 466)	75 162	117 084	43	117 127

	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2019 r.	1 982	148 940	302	(110 466)	38 599	79 357	963	80 320
Korekty błędów	-	-	-	-	(2 159)	(2 159)	(406)	(2 565)
Stan na 1 stycznia 2019 r. (przebieżalny*)	1 982	148 940	302	(110 466)	36 440	77 198	557	77 755
Dywidendy wypłacone	-	-	-	-	(5 946)	(5 946)	-	(5 946)
Koszty wypłaty dywidendy	-	-	-	-	(31)	(31)	-	(31)
Nabycie udziałów niekontrolujących	-	-	-	-	(978)	(978)	(481)	(1 459)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	654	-	18 543	18 197	21	19 218
Stan na 31 grudnia 2019 r.	1 982	148 940	956	(110 466)	48 028	89 440	97	89 537

5. Noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

5.1 Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Nazwa Spółki: Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”, „Jednostka dominująca”)

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435a, 02-801 Warszawa, Polska

Telefon: 22 356 74 00, Fax: 22 356 74 01

Strona internetowa: <https://relacjeinwestorskie.kinopolska.pl/>

Numer statystyczny REGON: 015514227

Numer NIP: 5213248560

Rejestracja: Krajowy Rejestr Sądowy prowadzony przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy

KRS: 0000363674

Kino Polska TV S.A. jako spółka dominująca w Grupie posiada inwestycje ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2020 r. w następujących jednostkach:

Jednostka	Siedziba	Liczba posiadanych akcji/udziałów	Procentowy udział w kapitale zakładowym	Rodzaj uprzywilejowania
Podmioty bezpośrednio zależne				
Stopklatka S.A.	ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska	11 152 562	99,83%	Akcje nie są uprzywilejowane
Filmbox Iberia S.L.U.	General Pardinás 114, 1A, 28006 Madryt, Hiszpania	3 500	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Filmbox Estonia OU w likwidacji	Maakritn 19/J, 10145 Tallinn, Estonia	2 500	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Filmbox International Ltd.	Chiswick Park 566 Chiswick High Road, Londyn W4 5YA, Wielka Brytania	3 350 000	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Podmioty pośrednio zależne				
SPI International Magyarorszag, Kft.	Zaborhegy utca 19 1141 Budapest, Węgry	1	100%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film s.r.o.	Na Bojisti 1473/18 120 00 Praga 2 – Nove Mesto, Czechy	200 000	100%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film Slovakia s.r.o.	Zamocka 3 811 01 Bratislava, Słowacja	5 000	100%	Udziały nie są uprzywilejowane

Na dzień 31 grudnia 2020 r. udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Spółkę w podmiotach zależnych był równy udziałowi Spółki w kapitałach tych jednostek.

Z dniem 31 stycznia 2020 r. rozpoczęto proces likwidacji Filmbox Estonia OU w likwidacji.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. Spółka zawarła umowy sprzedaży akcji Stopklatka S.A. (22 czerwca 2020 r., 29 czerwca 2020 r., 7 lipca 2020 r., 13 lipca 2020 r., 5 sierpnia 2020 r., 10 listopada 2020 r., 17 listopada 2020 r., 1 grudnia 2020 r. i 8 grudnia 2020 r.), na podstawie których nabyła od ówczesnych

akcjonariuszy Stopklatki łącznie 23 417 akcji tej spółki za łączną kwotę 163 919,00 zł. Na dzień 31 grudnia 2020 r. Emitent posiadał zatem łącznie 11 152 562 akcje Stopklatki, stanowiących 99,83% jej kapitału zakładowego.

17 listopada 2020 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A., na podstawie art. 418 §1 kodeksu spółek handlowych, podjęło uchwałę w sprawie przymusowego wykupu akcji należących do mniejszościowych akcjonariuszy Stopklatki. Zgodnie z przedmiotową uchwałą, wszystkie akcje podlegające przymusowemu wykupowi nabył Emitent. Wybrany biegły ustalił cenę jednej akcji Stopklatki, podlegającej przymusowemu wykupowi na kwotę 6,18 zł.

Spółka, w ramach przymusowego wykupu, nabyła 27 stycznia 2021 r. 18 698 akcji Stopklatki za łączną kwotę 115 553,64 zł. W związku z powyższym, na dzień publikacji niniejszego sprawozdania, Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego.

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego:

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Levent Gultan – Członek Zarządu,
- Marcin Kowalski – Członek Zarządu (do 20 października 2020 r.),
- Alber Uziyel – Członek Zarządu (do 1 lipca 2020 r.),
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka (od 2 lipca 2020 r.).

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego:

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej (od 27 lutego 2020 r.),
- Jacek Koskowski – Członek Rady Nadzorczej (do 31 stycznia 2020 r.),
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej (do 1 lipca 2020 r.),
- Alber Uziyel – Członek Rady nadzorczej (od 21 sierpnia 2020 r.).

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Grupy

W Grupie w zakresie większości typów sprzedawanych usług i towarów nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałoby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

Miejsce prowadzenia działalności

Podstawowymi rynkami, na których działa Grupa są: Polska, Węgry, Czechy, Słowacja, Rumunia, państwa Półwyspu Bałkańskiego oraz w kraje bałtyckie.

Działalność Grupy

W okresie objętym niniejszym Raportem Grupa prowadziła działalność przede wszystkim w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych;
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych.

5.2 Zasady rachunkowości

Główne zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostały przedstawione poniżej. Zasady te były stosowane we wszystkich prezentowanych latach w sposób ciągły, za wyjątkiem przyjęcia opisanych poniżej nowych i zmienionych standardów oraz zmian prezentacyjnych w ramach noty Koszty rodzajowe (szczegółowy opis zawarto w nodcie 5.5) oraz noty Segmenty operacyjne (szczegółowy opis zawarto w nodcie 5.3).

Podstawa sporządzenia

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej (MSSF).

Rok obrotowy przyjęty przez spółki powiązane pokrywa się z rokiem obrotowym jednostki dominującej. Dane finansowe jednostek zależnych stosowane dla celów konsolidacji są zgodne z zasadami grupowymi analogicznymi do MSSF.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone według zasady kosztu historycznego, za wyjątkiem instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej, oraz przy założeniu kontynuacji działalności.

Od marca 2020 r. trwa pandemia COVID-19; Polska oraz inne kraje doświadczają obecnie jej kolejnej fali i sytuacja jest dynamiczna. Branża reklamowa również odczuła kryzys spowodowany pandemią. Najsilniejsze spadki rynku reklamy telewizyjnej miały miejsce w kwietniu i w maju 2020 r., kiedy to wydatki na reklamę telewizyjną w poszczególnych miesiącach spadły nawet o ok. 35% - 40%. W okresie kwiecień-czerwiec widoczny był spadek długości czasu przeznaczanego na emisję reklam, a także zanotowano spadki wskaźnika CPP (koszt dotarcia do 1% grupy docelowej).

Mniejsze wydatki na reklamę telewizyjną oraz niższe CPP miały wpływ na przychody reklamowe, ale należy zaznaczyć, że przede wszystkim z uwagi na bardzo dobrą oglądalność, te spadki w przypadku kanałów Grupy były znacząco mniejsze niż trendy rynkowe. Przychody reklamowe Grupy wzrosły w porównaniu do 2019 r. o 7 723 tys. zł, tj. o 11%. Wynika to przede wszystkim z rosnących udziałów w rynku (SHR) na wszystkich kanałach należących do Grupy. W 2020 r. Grupa osiągnęła łącznie 2,3% udziału w oglądalności widowni komercyjnej (All 16-49, live) w Polsce wobec 1,97% w zeszłym roku.

Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej miała największy wpływ na segmenty Stopklatka oraz Zoom, których całość przychodów stanowią przychody reklamowe. Należy jednak zwrócić uwagę, iż w okresie pandemii kanały Stopklatka i Zoom notowały wyjątkowo dobre wyniki oglądalności:

- średni wskaźnik udziału w widowni telewizyjnej („SHR live”) dla kanału Stopklatka za rok 2020 r. na poziomie 1,09% w porównaniu do 0,96% za analogiczny okres roku poprzedniego; co przełożyło się na wzrost przychodów r/r w kwocie 1 751 tys. zł;
- średni SHR dla kanału Zoom TV za okres styczeń - wrzesień 2020 r. na poziomie 0,57% w porównaniu do 0,53% za analogiczny okres roku poprzedniego; w przypadku tego kanału wzrost przychodów r/r wyniósł 800 tys. zł.

Pod koniec marca 2020 r. Grupa podjęła wiele działań mających na celu zachowanie operacyjnej ciągłości przy pracy zdalnej. Większość systemów operacyjnych Grupy, w tym biurowe systemy IT oraz wydzielone systemy emisji oraz system księgowy, są przystosowane do pracy zdalnej oraz umożliwiają ich zdalną kontrolę. W kontekście systemów wymagających operatora na miejscu, tzn. przede wszystkim systemów post-produkcji video, wprowadzono rotacyjny system pracy oraz ograniczono do minimum obsadę stanowisk, co przy zmianie systemu planowania oraz organizacji pracy, zabezpiecza ciągłość produkcji materiałów emisyjnych. Dla działań typowo backoffice'owych na potrzeby komunikacji bieżącej wprowadzone zostały rozwiązania zdalne w oparciu o narzędzia ekosystemu Google. Dostępny do systemów wyspecjalizowanych - systemu programingowego, bazy kontentu, systemu księgowego i kadrowego - realizowane są za pomocą VPN. Wszystkie wymienione wyżej rozwiązania wsparte zostały decyzjami Zarządu o wprowadzeniu cyklicznych telekonferencji statusowych pomiędzy kadrą zarządzającą a podległymi pracownikami.

Zarząd na bieżąco monitorował i nadal monitoruje strukturę kosztów i w sposób elastyczny adaptował strukturę budżetów do bieżących potrzeb (np. adaptacja struktury wydatków marketingowych). Równocześnie nie zostały dokonane istotne zmiany w nakładach na aktywa programowe, z wyjątkiem ograniczeń w pracach związanych z koprodukcjami, które zostały częściowo przesunięte w czasie.

Zarząd nadal prowadzi bardzo ścisłą kontrolę wydatków i na bieżąco wprowadza niezbędne modyfikacje w miarę potrzeby.

Warto również wskazać, iż Grupa nie zanotowała ani nie spodziewa się problemów wynikających z zatorów płatniczych. Grupa posiada dostępne środki finansowe w postaci dwóch linii kredytowych w rachunkach bieżących. Grupa zachowała operacyjną ciągłość działania i nie są przewidziane problemy z jej kontynuacją.

Grupa na bieżąco, zgodnie z harmonogramem spłaca zadłużenie z tytułu kredytów inwestycyjnych. Zarząd ściśle monitoruje sytuację i aktywnie rozważa potencjalny wpływ zdarzeń rynkowych na działalność Grupy. Biorąc pod uwagę powyższe argumenty, niniejsze sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy założeniu kontynuacji działalności.

Zdaniem Zarządu Grupa będzie dysponować odpowiednimi zasobami finansowymi, aby kontynuować działalność gospodarczą przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Szacunki i oceny księgowe

Sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF wymaga użycia pewnych znaczących szacunków księgowych. Wymaga również od Zarządu dokonywania własnych ocen w ramach stosowania przez Grupę zasad rachunkowości. Zagadnienia, które wymagają dokonywania istotnych ocen, cechują się szczególną złożonością, bądź też obszary, w przypadku których poczynione założenia i szacunki mają istotny wpływ na sprawozdanie finansowe zostały przedstawione w następujących notach:

Nr noty	Ważniejsze szacunki i oceny księgowe
5.4	<ul style="list-style-type: none"> * Rozpoznawanie przychodów z emisji kanałów telewizyjnych – ocena roli Grupy jako zleceńodawcy * Rozpoznawanie przychodów i kosztów z tytułu obrotu prawami licencyjnymi oraz VOD – ocena roli Grupy jako zleceńodawcy
5.7.3	Test na utratę wartości firmy oraz segmentu Stopklatka
5.7.4	Test na utratę wartości firmy oraz segmentu Zoom TV
5.8.1	Stawki amortyzacyjne aktywów programowych
5.8.1	Klasyfikacja wersji językowych
5.9.7	Wpływ GAAR – nieodłączna niepewność co do przyjętej przez Grupę interpretacji przepisów prawa podatkowego
5.10.4	Odpis aktualizujący wartość należności
5.2	Zastosowanie MSSF 16 – ustalenie krańcowej stopy procentowej leasingobiorcy oraz ujęcie poszczególnych typów płatności na potrzeby wyceny zobowiązania z tytułu leasingu

Nowe standardy, zmiany i interpretacje przyjęte przez Grupę

Poniżej wymienione zostały zmiany standardów obowiązujące od 1 stycznia 2020 r., które nie miały istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Grupy:

- Zmiany do MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych oraz MSR 8 Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów

Zmiany ujednolicają i wyjaśniają definicję „istotny” oraz zawierają wytyczne w celu zwiększenia spójności stosowania tego konceptu w międzynarodowych standardach sprawozdawczości finansowej;

• Zmiany do MSSF 9 Instrumenty Finansowe, MSR 39 Instrumenty Finansowe oraz MSSF 7 Instrumenty Finansowe: Ujawnienie Informacji

Zmiany mają zastosowanie do wszystkich powiązań zabezpieczających, na które ma wpływ niepewność wynikająca z reformy wskaźników stóp procentowych. Zmiany wprowadzają czasowe zwolnienie ze stosowania określonych wymogów rachunkowości zabezpieczeń, w taki sposób, aby reforma wskaźników stóp procentowych nie powodowała rozwiązania rachunkowości zabezpieczeń. Kluczowe zwolnienia wynikające ze zmian dotyczą:

- wymogu, aby przepływy były „wysoce prawdopodobne”,
- komponentów ryzyka,
- oceny prospektywnej,
- retrospektywnego testu efektywności (dotyczy MSR 39),
- przeklasyfikowania rezerwy z tytułu zabezpieczenia przepływów pieniężnych.

Zmiany wymagają również, aby jednostki ujawniły inwestorom dodatkowe informacje o powiązaniach zabezpieczających, na które mają wpływ powyższe niepewności;

• Zmiany do MSSF 3 Połączenia przedsięwzięć

Zmiany zawężają i wyjaśniają definicję przedsięwzięcia. Umożliwiają również przeprowadzenie uproszczonej oceny czy zespół aktywów i działań stanowi grupę aktywów a nie przedsięwzięcie.

Zamieszczone poniżej nowe Standardy, zmiany do Standardów i Interpretacje nie są jeszcze obowiązujące dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2020 r., i nie zostały zastosowane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Grupa ma zamiar zastosować je dla okresów, dla których są obowiązujące po raz pierwszy.

Standardy i Interpretacje zatwierdzone przez UE, które nie weszły jeszcze w życie dla okresów rocznych rozpoczynających się w dniu 1 stycznia 2020 r.

Standardy i Interpretacje [MSR 8.31 (a), 8.31 (c)]	Rodzaj przewidywanej zmiany w zasadach rachunkowości [MSR 8.31 (b)]	Ewentualny wpływ na sprawozdanie finansowe [MSR 8.30 (b), 8.31 (e)]
Zmiany do MSSF 4 Umowy Ubezpieczeniowe [obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2021 r. lub później]	Zmiany wydłużają okres czasowego zwolnienia z zastosowania MSSF 9 Instrumenty Finansowe o dwa lata do okresów rocznych zaczynających się 1 stycznia 2023 r. w celu ujednoczenia z pierwszym zastosowaniem MSSF 17 Umowy Ubezpieczeniowe który zastępuje MSSF 4 Umowy Ubezpieczeniowe.	Nie oczekuje się, aby powyższe Zmiany miały znaczący wpływ na skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy, ponieważ Grupa nie działa w branży ubezpieczeniowej.
Zmiany do MSSF 16 Leasing Ulgi w czynszach związane z Covid-19 [obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2020]	Zmiany pozwalają leasingobiorcom aby nie dokonywać oceny czy ulgi w czynszach związane z Covid-19 stanowią modyfikację umów leasingu. Zatem, przy spełnieniu odpowiednich warunków, leasingobiorcy którzy zastosują praktyczne rozwiązanie, ujmą otrzymane do dnia 31 czerwca 2021 r. ulgi w czynszach w zysku lub stracie w	Nie oczekuje się, aby powyższe Zmiany miały znaczący wpływ na skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy, ponieważ Grupa nie

Standardy i Interpretacje [MSR 8.31 (a), 8.31 (c)]	Rodzaj przewidywanej zmiany w zasadach rachunkowości [MSR 8.31 (b)]	Ewentualny wpływ na sprawozdanie finansowe [MSR 8.30 (b), 8.31 (e)]
r. lub później, możliwe wcześniejsze zastosowanie)	okresie kiedy ulga została przyznana. Przy braku praktycznego rozwiązania ujęcie ulgi nastąpiłoby w zysku i stracie w okresie obowiązywania umowy leasingowej/	otrzymała ulgę w czynszach związanych z Covid-19.
Zmiany do MSSF 9 <i>Instrumenty Finansowe</i> , MSR 39 <i>Instrumenty Finansowe</i> oraz MSSF 7 <i>Instrumenty Finansowe: Ujawnienie Informacji</i> MSSF 4 <i>Umowy Ubezpieczeniowe</i> oraz MSSF 16 <i>Leasing: Reforma wskaźnika referencyjnego stopy procentowej – Etap 2</i> (obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2021 r. lub później)	Celem zmian jest ułatwienie jednostkom dostarczenia użytkownikom sprawozdań finansowych oraz pomoc jednostkom przygotowującym sprawozdania finansowe zgodne z MSSF użytecznych informacji w sytuacji gdy w związku ze zmianą wskaźnika stopy referencyjnej następuje zmiana umownych przepływów pieniężnych lub powiązań zabezpieczających. Zmiany przewidują praktyczne rozwiązanie dla niektórych zmian umownych przepływów pieniężnych oraz zwolnienie dla pewnych wymogów rachunkowości zabezpieczeń.	Nie oczekuje się, aby powyższe Zmiany miały znaczący wpływ na skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy.

Standardy i interpretacje oczekujące na zatwierdzenie przez UE na dzień 12 lutego 2021 r.

Standardy i Interpretacje oczekujące na zatwierdzenie przez UE	Rodzaj przewidywanej zmiany w zasadach rachunkowości	Ewentualny wpływ na sprawozdanie finansowe
Sprzedaż lub Przekazanie Aktywów Pomędzy Inwestorem a Spółką Stowarzyszoną lub Wspólnym Przedsięwzięciem (Zmiany do MSSF 10 <i>Skonsolidowane Sprawozdania Finansowe</i> oraz do MSR 28 <i>Jednostki Stowarzyszone</i>) (Komisja Europejska podjęła decyzję o odroczeniu zatwierdzenia tych zmian na czas nieokreślony)	Zmiany wyjaśniają że w przypadku transakcji dokonanej ze spółką stowarzyszoną lub wspólnym przedsięwzięciem zakres w jakim należy ująć związany z transakcją zysk lub stratę zależy od tego czy przekazane lub sprzedane aktywa stanowiły przedsięwzięcie: • całość zysku lub straty jest rozpoznawana w przypadku, gdy przeniesione aktywa spełniają definicję przedsięwzięcia (niezależnie czy przedsięwzięcie ma formę jednostki zależnej czy też nie). • część zysku lub straty jest rozpoznawana w przypadku gdy transakcja dotyczy aktywów nie stanowiących przedsięwzięcia, nawet jeśli te aktywa znajdowały się w jednostce zależnej.	Grupa nie oczekuje aby Zmiany miały istotny wpływ na jej skonsolidowane sprawozdania finansowe ponieważ Grupa nie posiada jednostek stowarzyszonych ani wspólnych przedsięwzięć.
MSSF 17 <i>Umowy Ubezpieczeniowe</i> (obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 r. lub później, zastosowanie	MSSF 17, który zastępuje przejściowy standard MSSF 4 <i>Umowy Ubezpieczeniowe</i> który został wprowadzony w 2004 roku. MSSF 4 dawał jednostkom możliwość kontynuowania ujmowania umów ubezpieczeniowych według zasad rachunkowości obowiązujących w krajowych standardach, co w rezultacie oznaczało stosowanie wielu różnych rozwiązań.	Grupa nie oczekuje, aby Standard miał znaczący wpływ na jej skonsolidowane sprawozdania finansowe ponieważ Grupa nie działa w branży ubezpieczeniowej.

Standardy i Interpretacje oczekujące na zatwierdzenie przez UE	Rodzaj przewidywanej zmiany w zasadach rachunkowości	Ewentualny wpływ na sprawozdanie finansowe
<p>prospektywne, wcześniejsze zastosowanie jest dozwolone)</p> <p>Standard nie został jeszcze zatwierdzony przez UE.</p>	<p>MSSF 17 rozwiązuje problem porównywalności stworzony przez MSSF 4 poprzez wymóg spójnego ujmowania wszystkich umów ubezpieczeniowych, co będzie korzystne zarówno dla inwestorów jak i ubezpieczycieli. Zobowiązania wynikające z umów będą ujmowane w wartościach bieżących, zamiast kosztu historycznego.</p>	
<p>Zmiany do MSSF 3 Połączenia Przedsiębiorstw, MSR 16 Rzeczowe Aktywa Trwałe, MSR 37 Rezerwy, Zobowiązania Warunkowe oraz Aktywa Warunkowe oraz Zmiany do Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej 2018-2020</p> <p>(obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2022 r. lub później, wcześniejsze zastosowanie jest dozwolone)</p> <p>Zmiany nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE.</p>	<p>Pakiet zmian zawiera trzy zmiany o wąskim zakresie do standardów:</p> <ul style="list-style-type: none"> aktualizuje odniesienie w MSSF 3 <i>Połączenia Przedsiębiorstw</i> do <i>Założeń koncepcyjnych sporządzania i prezentacji sprawozdań finansowych</i> bez zmiany wymogów księgowych ujmowania połączeń przedsiębiorstw, zabrania jednostkom pomniejszania kosztu rzeczowych aktywów trwałych o kwoty uzyskane ze sprzedaży aktywów wyprodukowanych w okresie kiedy jednostka przygotowuje składnik rzeczowych aktywów trwałych do zamierzonego wykorzystania. Takie przychody oraz związane z nimi koszty będą ujmowane w zysku lub stracie okresu, wyjaśnia jakie koszty jednostka wykorzystuje w ocenie czy dana umowa będzie rodziła stratę. <p>Pakiet zawiera również Zmiany do Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej 2018-2020 które wyjaśniają użyte słownictwo oraz poprawiają drobne niekonsekwencje, przeoczenia lub sprzeczności między wymogami standardów w MSSF 1 <i>Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy</i>, MSSF 9 <i>Instrumenty Finansowe</i>, MSR 41 <i>Rolnictwo</i> oraz przykładach w MSSF 16 <i>Leasing</i></p>	<p>Nie oczekuje się, aby powyższe zmiany miały znaczący wpływ na skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy.</p>
<p>Zmiany do MSR 1 <i>Prezentacja Sprawozdań Finansowych</i></p> <p>(obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 r. lub później, wcześniejsze zastosowanie jest dozwolone)</p> <p>Zmiany nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE.</p>	<p>Zmiany do MSR 1 wymagają od jednostek ujawnienia istotnych zasad (polityk) rachunkowości zamiast znaczących zasad (polityk) rachunkowości.</p>	<p>Nie oczekuje się, aby powyższe zmiany miały znaczący wpływ na skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy.</p>
<p>Zmiany do MSR 8 <i>Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów</i></p> <p>(obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia</p>	<p>Zmiany wprowadzają definicje wartości szacunkowej oraz zawierają inne zmiany do MSR 8 wyjaśniające jak rozróżnić zmianę polityki rachunkowości od zmian szacunków. Powyższe rozróżnienie jest bardzo ważne ponieważ zmiany polityki rachunkowości są zasadniczo stosowane retrospektywnie podczas gdy zmiany szacunków ujmowane są w okresie w którym zmiany wystąpiły</p>	<p>Nie oczekuje się, aby powyższe zmiany miały znaczący wpływ na skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy.</p>

Standardy i Interpretacje oczekujące na zatwierdzenie przez UE	Rodzaj przewidywanej zmiany w zasadach rachunkowości	Ewentualny wpływ na sprawozdanie finansowe
2023 r. lub później, wcześniejsze zastosowanie jest dozwolone) Zmiany nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE.		

Wycena pozycji wyrażonych w walutach obcych

Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Polski złoty jest walutą funkcjonalną jednostki dominującej oraz walutą prezentacyjną Grupy.

Transakcje i salda

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego w dniu transakcji.

Pozycje pieniężne wycenia się na dzień bilansowy przy zastosowaniu średniego kursu NBP obowiązującego na ten dzień.

Zyski i straty z tytułu różnic kursowych prezentowane są w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji Pozostałe przychody operacyjne lub Pozostałe koszty operacyjne.

Przeliczanie jednostek zagranicznych

Jednostki zagraniczne prowadzą swoje księgi rachunkowe w następujących walutach:

- Filmbox International Ltd.: GBP,
- SPI International Magyarország, Kft.: HUF,
- Help Film s. r. o.: CZK,
- Help Film Slovakia s. r. o., Filmbox Iberia S.L.U.: EUR.

W przypadku jednostek zagranicznych, których dane finansowe prowadzone są w innej walucie niż waluta prezentacyjna dokonywane jest przeliczenie z zastosowaniem następujących zasad:

- skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej:
 - wszystkie aktywa i zobowiązania – według średniego kursu NBP obowiązującego na dzień bilansowy;
 - kapitał zakładowy oraz kapitały rezerwowe na dzień nabycia – według kursu historycznego (z dnia przejęcia);
 - kapitały rezerwowe powstałe po dniu przejęcia:
 - zyski/straty – kurs z dnia transakcji (lub kurs średni) odrębnie dla każdego roku,
 - dywidenda – kurs z dnia zadeklarowania;
- skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów:

- wszystkie pozycje – kurs średni lub kurs z dnia transakcji (w przypadku istotnych transakcji, dla których kurs średni nie stanowi zadowalającego przybliżenia kursu z dnia transakcji).

W wyniku zastosowania powyższych zasad powstają różnice kursowe z przeliczenia ujmowane w innych całkowitych dochodach (pozycje podlegające reklasyfikacji do zysku lub straty) i kumulowane w kapitale własnym w pozycji „Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych”.

5.3 Segmenty

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Kino Polska TV.

Segmenty operacyjne Grupy stanowią jej strategiczne segmenty oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla poszczególnych segmentów sprawozdawczych. W ramach pozycji Pozostałe segmenty Grupa łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

Od 2020 r. Grupa w ramach poszczególnych segmentów wyodrębnia koszt amortyzacji obejmujący amortyzację rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych oraz długo- i krótkoterminowych aktywów programowych. Dane porównawcze zostały odpowiednio skorygowane.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)								
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	97 273	15 635		3				112 911
Sprzedaż - reklama	10 717	16 035		18 197	31 781			76 730
Sprzedaż - pozostała	46		1 052			18 953	2 118	22 169
Razem przychody z umów z klientami	108 036	31 670	1 052	18 200	31 781	18 953	2 118	213 810
Koszty operacyjne po aktualizacji	(82 101)	(17 862)	(821)	(24 414)	(30 863)	(17 035)	(2 965)	(176 041)
w tym amortyzacja:	(25 565)	(4 929)	(64)	(9 281)	(13 255)	(68)	(241)	(53 403)
Wynik segmentu	25 935	13 808	231	(6 214)	918	1 938	(847)	35 769
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	347
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(1 004)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	35 112
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	196
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(2 241)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	33 067
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(5 823)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	27 244

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>								
	Kanały filmowe marki Film Box i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż – emisja	87 171	15 435	-	4	-	-	-	102 610
Sprzedaż – reklama	8 172	13 408	-	17 397	30 030	-	-	69 007
Sprzedaż – pozostała	283	-	619	-	-	26 515	2 560	29 977
Razem przychody z umów z klientami	95 626	28 843	619	17 401	30 030	26 515	2 560	201 594
Koszty operacyjne	(77 381)	(17 129)	(584)	(22 726)	(30 314)	(22 713)	(3 067)	(173 914)
w tym amortyzacja:	(20 806)	(3 864)	-	(8 415)	(13 880)	(49)	(3 107)	(50 121)
Wynik segmentu	18 245	11 714	35	(5 325)	(284)	3 802	(507)	27 680
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	1 669
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(3 246)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	26 103
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	44
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(2 874)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	23 273
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(4 709)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	18 564

W 2020 roku Grupa zanotowała znaczny wzrost wyniku operacyjnego, do czego przyczyniły się trzy segmenty: Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne, Kanały marki Kino Polska i Stopklatka.

W segmencie Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne Grupa wygenerowała wyższe przychody z emisji i ze sprzedaży reklam – wzrost o odpowiednio 12% i 31%. Wyższe wpływy z tytułu emisji to efekt wzrostu przychodów na rynkach takich jak Polska, Czechy, Słowacja i Rumunia. Z kolei dynamiczny przyrost przychodów z reklamy to w połowie efekt wzrostu na rynku polskim, a w połowie na rynku czeskim. Jednocześnie należy zauważyć, iż Grupa utrzymała dynamikę wzrostu kosztów na znacznie niższym poziomie (+6%) niż wzrost przychodów (+13%). Jest to efekt bardzo skrupulatnej kontroli kosztów oraz bieżącego badania ich efektywności. Bieżąca rentowność segmentu to także efekt wcześniej poniesionych nakładów na aktywa programowe, marketing i wsparcie marketingowe bezpośrednich akcji sprzedażowych, które przełożyły się na wzrosty przychodów z emisji.

Drugim segmentem, który zanotował wyższe wyniki w porównaniu do 2019 r. są Kanały marki Kino Polska. Do zwiększenia się rentowności przyczyniły się głównie przychody ze sprzedaży reklam, które zanotowały 20% wzrost. Jest to efekt wyższej oglądalności kanału Kino Polska (SHR na koniec roku wyniósł 0,34% w porównaniu do 0,25% w 2019 r.). Przychody z emisji pozostają na podobnym poziomie jak rok temu. Dynamika wzrostu kosztów wyniosła 4%, natomiast przychodów 10%.

Segment Stopklatka w 2020 r. poprawił znacznie swój wynik i osiągnął 918 tys. zł zysku operacyjnego. Jest to efekt bardzo konsekwentnej polityki programowej, dopasowania oferty programowej do potrzeb widza, dzięki czemu oglądalność kanału wzrosła do 1,09% SHR na koniec roku, w porównaniu do 0,96% w 2019 r. Dzięki wyższej oglądalności, mimo słabszego drugiego kwartału (efekt pandemii COVID-19), stacja osiągnęła przychody o 1 751 tys. zł wyższe niż roku temu, co przełożyło się na dodatni wynik na koniec roku.

Segment Zoom TV to drugi kanał naziemny w ofercie Grupy. Przychody reklamowe tego kanału zostały najbardziej dotknięte efektem pandemii COVID-19, co przeszkodziło Grupie w realizacji zaplanowanych celów sprzedażowych. Planowe odpisy amortyzacyjne, wyższe koszty marketingowe i znacznie mniejsza dynamika sprzedaży (odpowiednio: +5%, +800 tys. zł) uniemożliwiło Grupie poprawę wyniku w porównaniu do zeszłego roku.

Segment Sprzedaż praw licencyjnych zanotował spadek wyniku o 29% w porównaniu do zeszłego roku. Do mniejszych przychodów przyczyniło się inne rozpoznanie w czasie przychodów ze sprzedaży na rynkach zagranicznych oraz mniejsza sprzedaż na rynku polskim. Do sprzedaży na rynku polskim zaliczane są głównie transakcje o indywidualnym charakterze i różnej marżowości, z różnym harmonogramem czasowym.

5.4 Przychody

Grupa ujmuje przychody w momencie, gdy klient uzyska kontrolę nad usługą lub towarem/produktem. W przypadku, gdy w ramach jednej umowy sprzedawane są różne usługi, wynagrodzenie jest alokowane do każdego ze zobowiązań do wykonania świadczenia na podstawie relatywnych cen jednostkowych. Wynagrodzenie obejmuje oszacowaną kwotę zmiennego wynagrodzenia, jeżeli jest wysoce prawdopodobne, że jego kwota nie ulegnie istotnemu odwróceniu w przypadku zmiany oszacowań.

Poniżej przedstawiono szczegółowy opis zobowiązań Grupy do wykonania świadczeń wynikających z poszczególnych typów umów z klientami.

- **Przychody z tytułu emisji kanałów** ujmowane są w miesiącu, którego dotyczą, na podstawie liczby abonentów w danym okresie oraz stawek per abonent lub ryczałtowych wynikających z umów z operatorami telewizji kablowych oraz cyfrowych. Co do zasady, klienci Grupy otrzymują faktury z tytułu emisji albo w miesiącu realizacji usługi albo w miesiącu kolejnym. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Grupa rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności. Grupa ocenia, że w przypadku kanałów telewizyjnych, których nie jest właścicielem, działa jako zleceniodawca (tj. sprawuje kontrolę nad przyrządzoną usługą przed jej przekazaniem klientowi), dlatego przychody z tytułu świadczenia tych usług prezentuje w wartościach brutto (tj. rozłącznie od kosztów ponoszonych na rzecz właścicieli praw do kanałów telewizyjnych). Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:
 - Grupa ponosi główną odpowiedzialność za wykonanie umowy;
 - Grupa ma prawo ustalania cen sprzedaży usług reemisji kanałów;
 - Grupa ma prawo wyboru i akceptacji operatorów z którymi współpracuje;
 - Grupa ponosi pełne ryzyko kredytowe.
- **Przychody z emisji reklam** ujmowane są nie później niż w dniu zakończenia emisji danej reklamy. Przychody są rozpoznawane w wysokości kwot podlegających zapłacie przez nabywców czasu reklamowego po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, o udzielone rabaty, a także prowizję potrącaną przez brokera reklamowego obsługującego Grupę. Grupa wystawia faktury z tytułu emisji reklam w miesiącu następnym po miesiącu, w którym emisja miała miejsce. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Grupa rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.
- **Przychody z tytułu produkcji kanałów** ujmowane są zgodnie z okresem, którego dotyczą, na bazie poniesionych kosztów powiększonych o marżę wskazaną w umowie z nabywcą tych usług. Grupa wystawia faktury z tytułu produkcji kanałów w miesiącu następującym po miesiącu, w którym zrealizowano usługę. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty

dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Grupa rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.

- **Przychody ze sprzedaży towarów i produktów** są ujmowane, jeżeli klient uzyska kontrolę nad przekazanymi towarami i produktami. W zakresie sprzedaży towarów i produktów Grupa działa przede wszystkim w oparciu o umowy komisji. Grupa wystawia faktury z tego tytułu w miesiącu następującym po miesiącu, w którym zrealizowano sprzedaż. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Grupa rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.
- **Przychody z transakcji bezgotówkowych** (emisja reklam w zamian za towary i usługi) ujmowane są w momencie emisji reklam, jeżeli usługi będące przedmiotem wymiany nie są jednolite. Otrzymane w takich transakcjach towary lub usługi są aktywowane lub ujmowane w kosztach w momencie ich otrzymania lub zużycia. Grupa ujmuje transakcje bezgotówkowe na podstawie szacowanej wartości godziwej otrzymanych towarów lub usług. Jeżeli towary lub usługi otrzymane są przed emisją reklamy, ujmowane jest zobowiązanie z tego tytułu. Podobnie, jeżeli reklama została wyemitowana przed otrzymaniem towarów lub usług, ujmowana jest należność tego tytułu. Przychody i koszty z tytułu transakcji bezgotówkowych nie są kompensowane w sprawozdaniu z całkowitych dochodów, z wyjątkiem transakcji, w których usługi będące przedmiotem wymiany są jednolite. Przychody z transakcji bezgotówkowych są rozliczane analogicznie do przychodów z tytułu emisji reklam.

- **Obrotu prawami licencyjnymi (VOD i prawa telewizyjne)**

Przychody i koszty z tytułu obrotu prawami licencyjnymi obejmują działalność Grupy w zakresie odsprzedaży posiadanych licencji filmowych (prawa telewizyjne i VOD).

Przyrzeczenie udzielenia licencji klientowi przez Grupę nie wiąże się z obowiązkiem przekazania temu klientowi żadnych dodatkowych dóbr i usług. Grupa uznaje, że przekazanie na rzecz klienta praw do wykorzystania określonej licencji następuje w określonym momencie, gdyż przyrzeczenie udzielenia licencji ma na celu zapewnienie klientowi prawa do korzystania z licencji w formie, w jakiej istnieje ona w momencie udzielenia licencji (licencja filmowa nie ulega zmianie w okresie, na który licencja jest udzielana). Grupa ujmuje przychody z licencji w momencie startu okresu licencji.

Co do zasady, klienci Grupy otrzymują faktury z tytułu usług VOD albo w miesiącu realizacji usługi albo w miesiącu kolejnym. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Grupa rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.

W przypadku **sprzedaży licencji** terminy fakturowania oraz płatności nie są w sposób bezpośredni skorelowane z rozpoznawaniem przychodów z tego tytułu. Tym samym Grupa rozpoznaje zarówno rezerwy na przychody jak i zobowiązania z tytułu umów z klientami (w przypadku zafakturowania niezrealizowanych przychodów).

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Na mocy zapisów umowy dystrybucyjnej dotyczącej obrotu prawami licencyjnymi Grupa rozpoznaje wynagrodzenie należne pierwotnemu właścicielowi tych praw, zdefiniowane jako określony % wartości sprzedaży; w kosztach operacyjnych w linii Koszty kontentu (zarówno wynagrodzenie z tytułu praw VOD jak i praw telewizyjnych). Tym samym Grupa prezentuje przychody i koszty związane z obrotem prawami telewizyjnymi oraz VOD w szyku rozwartym. Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:

- Grupa jest odpowiedzialna za wyszukiwanie klientów, analizę ich potrzeb oraz za proces ofertowy i negocjacyjny;
- Grupa w sposób niezależny prowadzi proces negocjacyjny prowadzący do podpisania umowy;
- Grupa w sposób samodzielny kształtuje warunki umowy w ramach dostępnych do sprzedaży praw.

Zakres odpowiedzialności Grupy, ryzyka i korzyści wskazują, zdaniem Zarządu Kino Polska TV S.A., na brak przesłanek agencyjnych.

W odniesieniu do umów dotyczących sprzedaży praw telewizyjnych, które zostały zawarte przed 2019 r. i których przedmiotem są prawa telewizyjne nabyte przez Grupę w latach poprzednich, Grupa kontynuuje podejście do ujmowania kosztów tej działalności stosowane w latach poprzednich. Oznacza to, że do czasu całkowitego rozliczenia tych umów, Grupa będzie rozpoznawać koszty związane z tymi umowami jako wartość sprzedanych towarów, prezentowanych w linii Koszty bezpośrednie sprzedaży kontentu.

Przychody z umów z klientami	Charakterystyka przychodów	12 miesięcy zakończone	12 miesięcy zakończone
		31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Emisja		112 511	102 610
- Polska	<i>Sprzedaż – emisja w segmentach Kanały</i>	52 602	49 340
- UŁ	<i>filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne,</i>	47 926	38 269
- Wielka Brytania	<i>Kanały marki Kino Polska oraz Zoom TV</i>	-	3 904
- pozostałe kraje		12 383	11 097
Reklama pieniężna		74 390	66 090
- Polska		71 455	64 406
- UŁ		2 935	1 684
Reklama barterowa	<i>Sprzedaż - reklama w segmencie Kanały</i>	2 340	2 917
- Polska	<i>filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne,</i>	2 340	2 908
- UŁ	<i>Kanały marki Kino Polska oraz Zoom TV</i>	-	3
- Wielka Brytania		-	3
- pozostałe kraje		-	3
Sprzedaż i udostępnianie licencji		18 553	26 515
- Polska		7 715	10 215
- UŁ	<i>Sprzedaż praw licencyjnych</i>	11 238	16 165
- Wielka Brytania		-	129
- pozostałe kraje		-	6
Przychody z produkcji kanałów		1 052	619
- UŁ	<i>Produkcja kanałów tv</i>	921	541
- Wielka Brytania		131	78
Pozostałe		2 164	2 843
- Polska		819	1 213
- UŁ	<i>Pozostałe segmenty</i>	752	953
- Wielka Brytania		154	668
- pozostałe kraje		439	9
Razem		211 810	201 594

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

5.5 Koszty operacyjne

W 2020 r. koszty operacyjne Grupy wzrosły o około 1%. Wzrost kosztów contentu, wynagrodzeń oraz pozostałych usług został zrównoważony mniejszymi kosztami bezpośrednimi sprzedaży contentu – spadek tej pozycji jest wprost powiązany z mniejszą niż w roku ubiegłym sprzedażą praw licencyjnych na rynkach zagranicznych, a także z niższą sprzedażą na rynku polskim.

W 2020 r. Grupa zanotowała wyższe niż rok wcześniej odpisy amortyzacyjne krótkoterminowych aktywów programowych – było to związane ze zrealizowanymi w 2020 r. zakupami licencji przede wszystkim na kanały FilmBox, Zoom TV oraz kanały marki Kino Polska. Wzrost kosztów pozostałych usług wynikał z intensyfikacji działań marketingowych głównie na rynkach zagranicznych oraz wsparcia sprzedaży zarówno na rynku polskim jak i zagranicznym. Wzrost kosztów wynagrodzeń był natomiast związany przede wszystkim ze zmianami w składzie kadry zarządzającej oraz zmianami organizacyjnymi w Grupie.

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	(8 559)	(8 342)
Utrata wartości aktywów programowych	-	(44)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(22 732)	(20 434)
- koszty wynagrodzeń	(19 347)	(17 460)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(3 181)	(2 724)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(204)	(250)
Zużycie materiałów i energii	(697)	(800)
Usługi emisji	(34 911)	(33 983)
Koszty contentu	(52 831)	(48 881)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(33 191)	(33 184)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(11 653)	(8 595)
- pozostałe koszty contentu	(7 987)	(7 102)
Pozostałe usługi	(31 840)	(29 968)
Podatki i opłaty	(7 481)	(6 955)
Pozostałe koszty	(3 441)	(2 516)
Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu	(15 557)	(21 991)
Razem koszty operacyjne	(176 041)	(173 914)

W 2020 r. Grupa zmieniła sposób prezentacji poszczególnych kategorii kosztów operacyjnych w następujący sposób:

- Amortyzacja długo- i krótkoterminowych aktywów programowych została zaprezentowana łącznie z pozostałymi kosztami contentu;
- Z kosztów contentu wydzielono opłaty dystrybucyjne związane z odsprzedażą praw telewizyjnych oraz VOD;
- Wskazane powyżej opłaty dystrybucyjne wykazano łącznie z wartością sprzedanych praw telewizyjnych zakupionych wcześniej przez Grupę w pozycji Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu;
- Koszt własny sprzedanych towarów nie związany z aktywami programowymi wykazano w pozycji Pozostałe koszty.

W celu zachowania spójności przekształcono również dane za 2019 r. Zdaniem Grupy zastosowane zmiany pozwolą w lepszym stopniu zaprezentować charakter działalności Spółki.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

5.6 Zarządzanie kapitałem i płynnością, zadłużenie

5.6.1 Zarządzanie kapitałem, FRITDA

Kapitał podstawowy wyceniany jest w wartości nominalnej, czyli wykazuje się go w wysokości określonej w Statucie Spółki i wpisanej w rejestrze sądowym.

W związku z emisją, nabyciem własnych instrumentów kapitałowych oraz wypłatą dywidendy Grupa zazwyczaj ponosi różnego rodzaju koszty (np. opłaty rejestracyjne, wynagrodzenia doradców prawnych oraz księgowych, koszty opracowania prospektu i jego druku, opłaty skarbowe itp.). Takie koszty transakcyjne (w wysokości pomniejszonej o korzyści w podatku dochodowym), związane z operacjami na kapitale własnym, zmniejszają kapitał z nadwyżki ceny emisyjnej nad ceną nominalną w kwocie równej kosztom krańcowym bezpośrednio odnoszącym się do tej operacji. Pozostałe koszty (a więc takie, których można było uniknąć) ujmują się jako koszty okresu. Koszty transakcyjne ujmowane są w kapitale w momencie ich poniesienia.

Kapitał zakładowy

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2020 R.						
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej (w tys. zł)
A	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem				19 821 404		1 982

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2019 R.						
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej (w tys. zł)
A	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem				19 821 404		1 982

Wszystkie wyemitowane akcje zostały w pełni opłacone.

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Grupy - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Kino Polska TV S.A. i na dzień przekazania niniejszego Raportu.

Posiadaacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji ¹	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total IIZ i TII i Sp. z o.o.)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE)	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V., posiadającym 100% udziałów w tej spółce, jest Cooperative SPI International U.A., która jest jednocześnie podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu. Skonsolidowane sprawozdania finansowe Cooperative SPI International U.A. nie są publicznie dostępne. Udziałowcem na najwyższym szczeblu jest Pani Hilda Uziyel.

Informacje dotyczące dywidendy

Ewentualna dywidenda dla akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. (wraz z kosztami transakcyjnymi związanymi z wypłatą takiej dywidendy) pomniejsza bezpośrednio kapitał własny.

Płatności dywidend na rzecz akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. ujmuje się jako zobowiązanie w sprawozdaniu finansowym Spółki oraz Grupy w okresie, w którym nastąpiło ich zatwierdzenie przez akcjonariuszy Kino Polska TV S.A.

21 sierpnia 2020 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r. w wysokości 9 250 198,11 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki.

Zarząd Kino Polska TV S.A. dokonuje obecnie analizy w zakresie wysokości potencjalnej dywidendy. Gdy tylko decyzja zostanie podjęta, Kino Polska TV S.A. niezwłocznie prześle ją do publicznej wiadomości w formie raportu bieżącego.

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Grupy jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Grupa monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Grupę wskaźniki zadłużenia na 31 grudnia 2020 r. oraz na 31 grudnia 2019 r. przedstawiały się następująco:

	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Kapitał własny	117 127	89 537
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	149 252	152 176
- wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe	140 193	140 171
Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym	0,78	0,59

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Wynik na działalności operacyjnej	35 112	26 103
Korekty:	53 415	51 439
- amortyzacja aktywów trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	8 559	8 342
- amortyzacja aktywów programowych	44 844	41 779
- odpisy z tytułu utraty wartości aktywów programowych oraz wartości niematerialnych	(8)	44
- różnice kursowe	11	1 258
- koszty odsetek budżetowych	9	16
Skorygowane EBITDA	88 527	77 542
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)	47 592	65 436
Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/skorygowane EBITDA	54 %	84 %

Grupa definiuje skorygowane EBITDA jako wynik z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych. Ponadto w kalkulacji skorygowanego EBITDA Grupa eliminuje różnice kursowe i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

EBITDA nie może być traktowana jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF). EBITDA nie może też być traktowana jako jedyna miara efektywności operacyjnej lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Grupy w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku.

5.6.2 Zyski przypadające na jedną akcję

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Zysk netto z działalności kontynuowanej przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	27 242	18 543
Razem	27 242	18 543
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, zastosowany do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	27 242	18 543
	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r.
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Podstawowy zysk na akcję	12 miesięcy zakończonych	12 miesięcy zakończonych
	31 grudnia 2020 r.	31 grudnia 2019 r.
Zysk netto (w tys. zł)	27 242	18 543
Średnioważona liczba akcji zwykłych	15 821 404	15 821 404
Podstawowy zysk na akcję (zł/akcję)	1,37	0,98
Rozwodniony zysk na akcję	12 miesięcy zakończonych	12 miesięcy zakończonych
	31 grudnia 2020 r.	31 grudnia 2019 r.
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, zastosowany do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję (w tys. zł)	27 242	18 543
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	15 821 404	15 821 404
Rozwodniony zysk na akcję (zł/akcję)	1,37	0,98

5.6.3 Zadużenie

Na dzień 31 grudnia 2020 r. Grupa posiadała następujące kredyty oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	18 933	WIBOR 1 M + marża Banku	10.06.2022	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	2 914	WIBOR 1 M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	20 964	WIBOR 1 M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	596 tys. zł	nd	27	4,21%	25.01.2021	weksel in blanco
Santander S.A.	PLN	do 4 mln zł	nd	38	WIBOR 1 M + marża banku	30.06.2022	przelew wierzytelności, poręczenie wekslowe udzielone przez Kino Polska TV S.A.
Razem kredyty i pożyczki				42 876			

Na dzień 31 grudnia 2019 r. Grupa posiadała następujące kredyty oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 30 mln zł	nd	25 938	WIBOR 1 M + marża Banku	09.06.2020	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	5 410	WIBOR 1 M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	26 106	WIBOR 1 M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	596 tys. zł	nd	341	4,21%	25.01.2021	weksel in blanco
Santander S.A.	PLN	4 mln zł	nd	1 523	WIBOR 1 M + marża banku	30.06.2020	przelew wierzytelności, poręczenie wekslowe udzielone przez Kino Polska TV S.A.
Razem kredyty i pożyczki				59 318			

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

W roku 2020 Grupa nie zaciągnęła żadnych nowych zobowiązań kredytowych, naliczyła natomiast odsetki w kwocie 1 428 tys. zł oraz dokonała spłaty w kwocie 17 870 tys. zł (łącznie kapitał i odsetki).

5.6.4 Leasing

Umowy leasingu finansowego zawarte przez Grupę dotyczą głównie najmu powierzchni biurowej oraz sprzętu informatycznego.

Poniżej znajduje się uzgodnienie minimalnych płatności leasingowych do wartości bilansowych:

	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Zobowiązania z tytułu leasingu brutto - minimalne opłaty leasingowe:		
Do 1 roku	2 033	2 028
Od 1 roku do 5 lat	2 856	4 400
	4 889	6 428
Przyszłe opłaty finansowe z tytułu leasingu	(172)	(310)
Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu	4 717	6 118

W 2020 r. Grupa naliczyła odsetki leasingowe w kwocie 169 tys. zł, spłaciła zobowiązania leasingowe w kwocie 2 289 tys. zł (raty kapitałowe wraz z odsetkami) oraz zaciągnęła nowe zobowiązania leasingowe na kwotę 693 tys. zł.

Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu przedstawia się następująco:

	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Do 1 roku	1 929	1 880
Od 1 roku do 5 lat	2 788	4 238
	4 717	6 118

5.6.5 Zarządzanie płynnością

Grupa monitoruje ryzyko braku funduszy przy pomocy narzędzia okresowego planowania płynności. Narzędzie to uwzględnia terminy wymagalności zapadalności zarówno zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i leasingów jak i z tytułu nabycia środków trwałych, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych, a także prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.

Celem Grupy jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania, takich jak kredyty w rachunku bieżącym, pożyczki, umowy leasingowe.

Poniższa tabela zawiera analizę zobowiązań finansowych Grupy, które zostaną rozliczone (bądź przedłużone – jak w przypadku kredytów w rachunku bieżącym) w odpowiednich przedziałach wiekowych, na podstawie pozostałego okresu do upływu umownego terminu zapadalności na dzień bilansowy.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)					
	Wartość księgową	Przebiegi wynikające z umów	Poniżej 6 m-cy	6-12 m-cy	1-2 lata	2-5 lat
Kredyty i pożyczki otrzymane	42 876	43 664	4 069	4 009	24 809	10 777
Zobowiązania z tytułu leasingu	4 716	4 888	1 082	951	1 577	1 279
Zobowiązanie z tytułu koncesji	11 507	12 358	1 625	1 812	3 557	5 364
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	26 271	26 271	19 273	5 516	1 267	214
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	16 462	16 462	16 462			
Pochodne instrumenty finansowe	438	438				438
Razem	102 270	108 081	42 511	12 288	31 210	18 072

	Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)						
	Wartość księgową	Przebiegi wynikające z umów	Poniżej 6 m-cy	6-12 m-cy	1-2 lata	2-5 lat	Powyżej 5 lat
Kredyty i pożyczki otrzymane	59 318	61 589	31 947	4 427	8 364	16 851	
Zobowiązania z tytułu leasingu	6 118	6 431	1 025	1 007	1 705	2 694	
Zobowiązanie z tytułu koncesji	14 330	15 677	1 571	1 748	3 437	7 079	1 842
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	26 790	26 790	16 962	7 515	2 295	7	12
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	17 457	17 457	17 457				
Pochodne instrumenty finansowe	502	502	99	98		305	
Razem	124 515	128 445	69 060	14 795	15 800	26 936	1 854

5.7 Struktura Grupy

5.7.1 Zasady konsolidacji

Połączenie jednostek gospodarczych pozostających pod wspólną kontrolą

Problematykę przejęć i połączeń jednostek gospodarczych zasadniczo reguluje standard MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych”. Jednakże standard ten wyłącza ze swojego zakresu transakcje pomiędzy jednostkami pozostającymi pod wspólną kontrolą. Sytuacja, w której dana transakcja lub zjawisko gospodarcze wymagające ujęcia w sprawozdaniu przygotowanym zgodnie z MSSF UE nie są uregulowane zapisami poszczególnych standardów, została uregulowana zapisami MSR 8 punkt 10 - 12. Zapisy te nakładają na jednostkę sporządzającą sprawozdanie zgodnie z MSSF UE obowiązek ustalenia zasady rachunkowości i jej konsekwentnego stosowania dla podobnych transakcji.

Dla rozliczenia połączenia jednostek znajdujących się pod wspólną kontrolą Grupa zdecydowała się stosować metodę opartą na wartościach historycznych wynikających ze skonsolidowanego sprawozdania jednostki dominującej, która sporządza sprawozdania skonsolidowane. U podstaw tej metody leży założenie, że podmioty łączące się były zarówno przed, jak i po transakcji kontrolowane przez tego samego udziałowca/akcjonariusza i w związku z tym sprawozdanie finansowe odzwierciedla fakt ciągłości wspólnej kontroli oraz nie odzwierciedla zmian wartości aktywów netto do wartości godziwych (lub też rozpoznanie nowych aktywów) lub wyceny

wartości firmy w porównaniu do skonsolidowanych sprawozdań finansowych grupy kapitałowej, ponieważ żaden z łączących się podmiotów nie jest w istocie nabywany.

Metoda oparta na wartościach historycznych, w wariantcie zastosowanym przez Grupę, polega na połączeniu pozycji odpowiednich aktywów i zobowiązań oraz przychodów i kosztów połączonych spółek. Dane porównawcze za poprzedni rok obrotowy, określone są w taki sposób, jakby połączenie miało miejsce na dzień przejścia kontroli nad spółką przejmowaną przez grupę kapitałową.

Do bilansu Grupy włączane są poszczególne pozycje odpowiednich aktywów, kapitału oraz zobowiązań wynikających ze skonsolidowanego sprawozdania grupy kapitałowej według stanu na dzień przejścia kontroli nad spółką przejmowaną przez grupę kapitałową po dokonaniu odpowiednich wyłączeń. W konsekwencji powyższego ujawnieniu podlegają również wartość firmy, marki, pozostałe aktywa oraz zobowiązania (włączając zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego) rozpoznane w historycznych sprawozdaniach skonsolidowanych w wyniku rozliczenia nabycia łączonej jednostki. Wyłączeniu podlega wartość udziałów, które Spółka posiadała w spółce, której majątek został przeniesiony na Spółkę, a także wartość kapitału łączonej spółki wg stanu na datę objęcia kontroli przez grupę kapitałową, do której należy Spółka. Po dokonaniu tego wyłączenia, kwota różnicy pomiędzy sumą aktywów i pasywów jest odnoszona bezpośrednio w pozycję zysków zatrzymanych. Wyłączeniu podlegają także wzajemne należności i zobowiązania oraz inne rozrachunki o podobnym charakterze. W rachunku zysków i strat Spółki transakcje dotyczące działalności prowadzonej dotychczas przez spółkę przejmowaną są ujmowane od dnia przejścia kontroli nad przejmowanym podmiotem przez grupę kapitałową.

5.7.2 Transakcje z udziałowcami niekontrolującymi

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. Grupa zakupiła łącznie 0,21% akcji Stopklatka S.A. (22 czerwca 2020 r., 29 czerwca 2020 r., 7 lipca 2020 r., 13 lipca 2020 r., 5 sierpnia 2020 r., 10 listopada 2020 r., 17 listopada 2020 r., 1 grudnia 2020 r. i 8 grudnia 2020 r.). Grupa usunęła z bilansu udziały niedające kontroli o wartości 56 tys. zł i wykazała spadek kapitału własnego przypadający na właścicieli jednostki dominującej o 108 tys. zł.

17 listopada 2020 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A., na podstawie art. 418 §1 kodeksu spółek handlowych, podjęło uchwałę w sprawie przymusowego wykupu akcji należących do mniejszościowych akcjonariuszy Stopklatki. Zgodnie z przedmiotową uchwałą, wszystkie akcje podlegające przymusowemu wykupowi nabył Emitent. Wybrany biegły ustalił cenę jednej akcji Stopklatki, podlegającej przymusowemu wykupowi na kwotę 6,18 zł.

Spółka, w ramach przymusowego wykupu, nabyła w dniu 27 stycznia 2021 r. 18 698 akcji Stopklatki za łączną kwotę 115 553,64 zł. W związku z powyższym, na dzień publikacji Raportu, Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Wartość bilansowa udziałów niedających kontroli	56	481
Cena nabycia zapłacona udziałowcom niekontrolującym	184	3 439
Nadwyżka zapłaconej ceny nabycia ujęta w kapitale własnym jednostki dominującej	164	978

5.7.3 Test na utratę wartości firmy Stopklatka S.A. na dzień 31 grudnia 2020 r.

Grupa przeprowadziła na dzień 31 grudnia 2020 r. test na utratę wartości aktywów segmentu Stopklatka TV o łącznej wartości 59 491 tys. zł, obejmujących m.in. wartość firmy powstałą na nabyciu Stopklatka S.A. Segment Stopklatka TV stanowi odrębny ośrodek generujący przepływy pieniężne. Wartość firmy Stopklatka TV wyniosła na dzień 31 grudnia 2020 r. 35 205 tys. zł, natomiast pozostałe aktywa i powiązane z nimi zobowiązania: 24 286 tys. zł.

Działalność Stopklatka S.A. polega na prowadzeniu kanału telewizyjnego Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV). Stopklatka S.A. rozpoczęła nadawanie tego kanału 15 marca 2014 r. Kanał telewizyjny jest obecny na pierwszym multiplexie naziemnej telewizji cyfrowej.

W teście na utratę wartości kalkulacja wartości odzyskiwalnej aktywów segmentu Stopklatka TV została ustalona na bazie wyliczeń wartości użytkowej. Wyliczenia te zostały oparte o zdyskontowane przepływy pieniężne. Przyszłe przepływy pieniężne zostały oszacowane na podstawie przepływów wolnych środków pieniężnych dostępnych dla wszystkich dostawców kapitału (FCFF). FCFF zostały zdyskontowane z wykorzystaniem średniego ważonego kosztu kapitału (WACC) opartego na szacowanym koszcie kapitału i koszcie długu.

Z uwagi na niepewność dotyczącą sytuacji gospodarczej spowodowanej COVID-19 Spółka przygotowała 3 scenariusze przepływów pieniężnych, różniące się między sobą przede wszystkim zakładanym poziomem udziału danego kanału w widowni (SHR) oraz tzw. kosztu dotarcia (CPP) w okresie prognozy tj. w okresie od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2025 r.:

- Scenariusz pesymistyczny zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 1,08% w 2020 r. do około 1,35% docelowo w 2025 r. oraz średni roczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 2,4%;
- Scenariusz realny zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 1,08% w 2020 r. do około 1,39% docelowo w 2025 r. oraz średni roczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 3,1%;
- Scenariusz optymistyczny zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 1,08% w 2020 r. do około 1,42% docelowo w 2025 r. oraz średni roczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 3,5%.

Założenia dotyczące wzrostu SHR mają zostać zrealizowane poprzez kontynuację działań związanych z dostosowywaniem oferty programowej do docelowego odbiorcy oraz efektywnym wykorzystaniem dostępnej biblioteki programowej, w tym współpracą w tym zakresie z innymi kanałami należącymi do Grupy Kino Polska TV S.A. Kanał Stopklatka zamierza dalej wzmacniać swoją bibliotekę programową poprzez inwestycje w cieszące się dużym zainteresowaniem: seriale komediowe, mini seriale, seriale dokumentalne a także we własne

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

produkcje. Zakładany jest również wzrost nakładów na działania marketingowe w okresie prognozy, także na wzmocnienie marki Stopklatka.

Planowane średnioroczne wzrosty przychodów w okresie od stycznia 2021 do grudnia 2025 na poziomie około:

- 5,5% w scenariuszu pesymistycznym;
- 7% w scenariuszu realnym;
- 8% w scenariuszu optymistycznym;

mają zostać zrealizowane zarówno dzięki wspomnianemu wcześniej wzrostowi SHR jak i korzystnemu dla stacji kształtowaniu się CPP w latach 2022-2025. Przyjęte scenariusze różnią się również zakładanym wzrostem nakładów na content w okresie prognozy (od 5,5% w scenariuszu pesymistycznym po 8% w scenariuszu optymistycznym).

Przyjęta do testu stopa dyskonta została ustalona na poziomie 11%. Stopa dyskontowa odzwierciedlała dokonany przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla danej działalności, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności spółki w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC brała pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Krańcowa stopa wzrosła bazowała na danych rynkowych dotyczących długoterminowej stopy inflacji w Polsce oraz prognozach Zarządu. Wskazana powyżej stopa dyskonta została przyjęta do wszystkich scenariuszy.

Jednym z kluczowych założeń wpływających na wynik testu było przypisanie wag prawdopodobieństwa do poszczególnych scenariuszy oraz poziom WACC.

Grupa zdecydowała, że scenariusz realistyczny zostanie zrealizowany z 40% prawdopodobieństwem, natomiast scenariusz optymistyczny i pesymistyczny z prawdopodobieństwem 30%. Grupa uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości aktywów segmentu Stopklatka TV na dzień 31 grudnia 2020 r. były racjonalne i oparte na doświadczeniu Grupy oraz prognozach rozwoju rynku a także sytuacji wynikającej z COVID-19.

Oszacowana przez Grupę na dzień 31 grudnia 2020 r. zważona prawdopodobieństwem wartość użytkowa (98 068 tys. zł) była wyższa niż wartość aktywów segmentu Stopklatka TV (59 491 tys. zł). W konsekwencji Grupa nie rozpoznała utraty wartości. Grupa nie rozpoznałaby utraty wartości nawet w sytuacji, gdyby zrealizowany został scenariusz pesymistyczny. Grupa rozpoznałaby utratę wartości w przypadku, gdyby WACC był na poziomie 19%.

5.7.4 Test na utratę wartości segmentu Zoom TV na dzień 31 grudnia 2020 r.

Grupa przeprowadziła na dzień 31 grudnia 2020 r. test na utratę wartości aktywów segmentu Zoom TV. Wartość firmy związana z segmentem Zoom TV wynosiła na dzień 31 grudnia 2020 r. 20 466 tys. zł, natomiast pozostałe aktywa i zobowiązania z nim związane: 6 765 tys. zł.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

W teście na utratę wartości kalkulacja wartości odzyskiwalnej segmentu Zoom TV została ustalona na bazie wyliczeń wartości użytkowej. Wyliczenia te zostały oparte o zdyskontowane przepływy pieniężne na podstawie aktualnego planu finansowego przyjętego przez Zarząd na 2021 r. oraz założeń odnośnie kształtowania się przychodów i kosztów w latach 2022-2025, a także stopy wzrostu po roku 2025. Przyszłe przepływy pieniężne zostały oszacowane na podstawie przepływu wolnych środków pieniężnych dostępnych dla wszystkich dostawców kapitału (FCFF). FCFF zostały zdyskontowane z wykorzystaniem średniego ważonego kosztu kapitału (WACC) opartego na szacowanym koszcie kapitału i koszcie długu.

Działalność segmentu Zoom TV polega na prowadzeniu kanału telewizyjnego Zoom TV. Nadawanie Zoom TV rozpoczęło się w październiku 2016 r. Kanał telewizyjny jest obecny na ósmym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej.

Z uwagi na niepewność dotyczącą sytuacji gospodarczej spowodowanej COVID-19 Grupa przygotowała 3 scenariusze przepływów pieniężnych, różniące się między sobą przede wszystkim zakładanym poziomem udziału danego kanału w widowni (SHR) oraz spodziewanym kształtowaniem się tzw. kosztu dotarcia (CPP) w okresie prognozy tj. w okresie od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2025 r.:

- Scenariusz pesymistyczny zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 0,57% w 2020 r. do około 1,04% docelowo w 2025 r. oraz średnioroczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 2,6%;
- Scenariusz realny zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 0,57% w 2020 r. do około 1,09% docelowo w 2025 r. oraz średnioroczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 3,3%;
- Scenariusz optymistyczny zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 0,57% w 2020 r. do około 1,14% docelowo w 2025 r. oraz średnioroczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 3,5%.

Założenia dotyczące wzrostu SHR i CPP mają zostać zrealizowane poprzez:

- wzrost wydatków na zakup kontentu o 2,3% do 5,9% w zależności od scenariusza na przestrzeni 5 kolejnych lat - w szczególności Grupa zaplanowała inwestycje w produkcje własne, m.in. w oparte na zagranicznych, sprawdzonych formatach nowatorskich programów rozrywkowych a także na notujące bardzo dobrą oglądalność, produkcje kabaretowe. Kontynuowane także będą inwestycje w zagraniczny content, który sprawdza się na kanale i sprzyja budowaniu korzystniejszej z punktu widzenia reklamodawców strukturze widowni;
- stabilne wydatki na pozycjonowanie kanału oraz wsparcie sprzedaży i akcje marketingowe;
- korzystniejsze warunki współpracy z brokerem reklamowym wypracowane i obowiązujące od 2020 r.

Planowane średnioroczne wzrosty przychodów w okresie od stycznia 2021 do grudnia 2025 na poziomie około:

- 17,1% w scenariuszu pesymistycznym;
- 18,8% w scenariuszu realnym;
- 20,3% w scenariuszu optymistycznym;

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

mają zostać zrealizowane zarówno dzięki wspomnianemu wcześniej wzrostowi SHR jak i korzystnemu dla stacji kształtowaniu się CPP w latach 2021-2025. Przyjęte scenariusze różnią się również poziomem nakładów na content.

Przyjęta do testu stopa dyskonta została ustalona na poziomie 11%. Stopa dyskontowa odzwierciedlała dokonany przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla danej działalności, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności segmentu w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC brała pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Krańcowa stopa wzrostu bazowała na danych rynkowych dotyczących długoterminowej stopy inflacji w Polsce oraz prognozach Zarządu. Wskazana powyżej stopa dyskonta została przyjęta do wszystkich scenariuszy.

Jednym z kluczowych założeń wpływających na wynik testu było przypisanie wag prawdopodobieństwa do poszczególnych scenariuszy oraz poziom WACC.

Grupa zdecydowała, że scenariusz realistyczny zostanie zrealizowany z 40% prawdopodobieństwem, natomiast scenariusz optymistyczny i pesymistyczny z prawdopodobieństwem 30%. Grupa uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości segmentu Zoom TV na dzień 31 grudnia 2020 r. były racjonalne i oparte na doświadczeniu Grupy oraz prognozach rozwoju rynku oraz sytuacji wynikającej z COVID-19.

Oszacowana przez Grupę na dzień 31 grudnia 2020 r. zważona prawdopodobieństwem wartość użytkowa (50 886 tys. zł) była wyższa niż wartość księgowa segmentu Zoom TV (27 231 tys. zł). W konsekwencji Grupa nie rozpoznała utraty wartości. Grupa nie rozpoznałaby utraty wartości nawet w sytuacji, gdyby zrealizowany został scenariusz pesymistyczny. Grupa rozpoznałaby utratę wartości w przypadku, gdyby WACC był na poziomie 16%.

5.7.5 Transakcje z jednostkami powiązаныmi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim sprzedaży licencji oraz usług dystrybucyjnych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują zakup licencji oraz opłaty za dostęp do contentu, a także usługi marketingowe.

	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)		12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)	
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe
Mediabox Broadcasting Rus LLC	266	-	-	-
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	5 880	-	4 773	-
SPI Int'l BV (NL)	19 591	196	22 667	16
ROX Entertainment BV	315	-	418	-
Coop. SPI (NL)	-	-	21	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązаныmi	26 052	196	27 879	16

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)		12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)	
	zakup usług	zakup aktywów	zakup usług	zakup aktywów
Zakupy od jednostek powiązanych				
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	3 370	-	2 365	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	9 625	2 772	17 653	6 956
<i>ROX Entertainment BV</i>	1 486	-	1 272	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	191	-	173	-
<i>Berk UziyeI</i>	307	-	290	-
<i>EFTAS Elektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	3 928	81	3 768	-
<i>Adrian Gumulak</i>	488	-	472	-
<i>FBI DUYGULAYI YAYINCILIK A.Ş</i>	488	-	-	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	19 881	2 853	25 993	6 956

	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
	Rozrachunki	Rozrachunki
Należności		
<i>Mediabox Broadcasting Rus LLC</i>	333	230
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	5 715	4 915
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	18 842	19 572
<i>ROX Entertainment BV</i>	195	220
<i>Coop. SPI (NL)</i>	52	48
<i>EFTAS Elektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	361	396
Razem należności	25 502	25 381

Należności z jednostkami powiązаныmi obejmują nie tylko należności wynikające z wystawionych już faktur, ale także niezafakturowane rezerwy na przychody oraz rozliczenia międzyokresowe kosztów.

	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
	Rozrachunki	Rozrachunki
Zobowiązania		
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	381	152
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	2 469	3 135
<i>ROX Entertainment BV</i>	740	682
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	104	79
<i>EFTAS Elektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	99	142
<i>Adrian Gumulak</i>	152	113
<i>FBI DUYGULAYI YAYINCILIK A.Ş</i>	321	-
	4 266	4 303

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 r. pomiędzy spółkami należącymi do Grupy nie wystąpiły transakcje na warunkach innych niż rynkowe.

Opis charakteru relacji pomiędzy jednostkami powiązаныmi:

NAZWA/IMIĘ NAZWISKO PODMIOTU POWIĄZANEGO	PRZEŚLANKA UZNANIA ZA PODMIOT POWIĄZANY
COOP RATIEVE SPI INTERNATIONAL U.A. (NL)	pozostała jednostka powiązana
EFTAS ELEKTRONIK FOTOGRAF TICARET SANAYI A.S.	pozostała jednostka powiązana
ROX INTERNATIONAL B.V.	pozostała jednostka powiązana
MEDIABOX BROADCASTING INTERNATIONAL LTD	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL B.V.	podmiot dominujący wyższego szczebla
SPI INTERNATIONAL INC	pozostała jednostka powiązana

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

NAZWA/IMIĘ NAZWISKO PODMIOTU POWIĄZANEGO	PRZEKŁANKA UZNANIA ZA PODMIOT POWIĄZANY
SPI INTERNATIONAL N.V.	pozostała jednostka powiązana
BOGUSŁAW KISIELEWSKI	członek organów zarządczych
MARCIN KOWALSKI	członek organów zarządczych
BIRK UZİYEL	członek organów zarządczych
ADRIAN GUMULAK	członek organów zarządczych
JOHN LOGAN	członek organów zarządczych
FBI DİJİTAL YAYINCILIK A.Ş	pozostała jednostka powiązana

5.8 Aktywa programowe i koncesje

5.8.1 Aktywa programowe

Aktywa programowe obejmują nabyte licencje filmowe wykorzystywane przez Grupę w toku bieżącej działalności, jak również te nabyte w celu odsprzedaży. Od 2020 r. Grupa ponosi również nakłady na koprodukcje i produkcje własne.

Aktywa programowe rozpoznawane są w cenie nabycia, w momencie rozpoczęcia praw do ich użytkowania lub w przypadku, gdy zapłata za licencje filmowe następuje przed dniem rozpoczęcia okresu licencji.

Nakłady takie jak koszty tłumaczeń oraz koszty techniczne, związane z dostarczaniem przez licencjodawcę materiałami, stanowią element cen nabycia danego składnika aktywów programowych.

Zawarte i obowiązujące kontrakty dotyczące zakupu aktywów programowych, dla których nie są spełnione kryteria ujęcia jako aktywa programowe, nie są ujmowane w bilansie, lecz ujawnia się je jako przyszłe zobowiązania w wysokości niespłaconych na dzień bilansowy zobowiązań wynikających z tych kontraktów (5.11.1).

Aktywa programowe są klasyfikowane jako krótkoterminowe lub długoterminowe zależnie od okresu licencji. Aktywa programowe, dla których pierwotny okres licencji jest krótszy niż 1 rok, klasyfikowane są jako krótkoterminowe.

Amortyzacja licencji filmowych rozpoczyna się w miesiącu uzyskania prawa do korzystania z nich (rozpoczęcie okresu licencji) i jest naliczana metodą liniową przez okres ważności danej licencji (przeważnie do 3 lat). Amortyzacja filmów własnych i koprodukcji naliczana jest metodą liniową przez okres 10 lat lub inną metodą odzwierciedlającą ich wykorzystanie w czasie.

Niektóre umowy, na podstawie których Grupa rozpoznaje i korzysta z licencji filmowych, zawierają dodatkowe ograniczenia (poza okresem trwania licencji) w postaci maksymalnej dozwolonej liczby emisji. Grupa na bieżąco analizuje posiadane licencje pod kątem liczby wykonanych emisji oraz ograniczeń z nimi związanych, wynikających z umów z licencjodawcami, i dokonuje stosownych korekt okresu amortyzacji oraz odpisów z tytułu utraty wartości. Korekty te traktowane są jak zmiany wartości szacunkowych i są ujmowane w zysku

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

lub stracie okresu w pozycji Koszty operacyjne/ Amortyzacja długoterminowych lub krótkoterminowych aktywów programowych.

W trakcie roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2020 r. Zarząd dokonał analizy posiadanych aktywów programowych zarówno pod kątem wykorzystania dozwolonej liczby emisji, jak i pod kątem innych przestanków utraty wartości. W wyniku tej analizy dokonano dodatkowych odpisów przyspieszających amortyzację aktywów programowych w kwocie 1 182 tys. zł - z tytułu wykorzystania dozwolonej liczby emisji (kwota prezentowana w linii Amortyzacja licencji filmowych).

Wersje językowe

- Wersje językowe stanowiące prawa licencyjne nabywane na czas określony, bez prawa do ich odsprzedaży przez Grupę - klasyfikowane są jako aktywa programowe długo- lub krótkoterminowe w zależności od okresu, na który są nabywane;
- Wersje językowe w przypadku których Grupa otrzymuje całość autorskich praw majątkowych, w tym prawo do odsprzedaży - klasyfikowane są jako aktywa programowe długoterminowe i amortyzowane przez okres 2 lat - okres ten, zdaniem Grupy, stanowi najlepszy szacunek dotyczący średniego okresu licencyjnego, przez który używane są licencje filmowe, dla których Grupa pozyskuje wersje językowe.

Zaprzestaje się ujmowania składnika aktywów programowych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub zakończenia okresu licencji. Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Utrata wartości z aktywów programowych

Grupa dokonuje istotnych inwestycji w licencje filmowe prezentowane jako Aktywa programowe. Zakres użytkowania takich licencji zależy od warunków umownych. Większość licencji udzielana jest na określony czas, przy czym część zezwala jednocześnie jedynie na określoną liczbę emisji.

Charakterystyczne dla branży telewizyjnej jest to, że atrakcyjność posiadanych aktywów programowych może spadać z upływem czasu i/lub liczby zrealizowanych emisji.

Zakupy aktywów programowych prezentowane są jako działalność operacyjna w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych.

	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Nabyte licencje filmowe	54 219	48 697
Nakłady na koprodukcje i produkcje własne	4 122	239
Zaliczki	4 644	6 941
Razem	62 985	55 877
w tym:		
długoterminowe aktywa programowe	54 026	48 911
krótkoterminowe aktywa programowe	8 959	6 966

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Zmiana stanu aktywów programowych	12 miesięcy zakończone	12 miesięcy zakończone
	31 grudnia 2020 r.	31 grudnia 2019 r.
	(w tys. zł)	(w tys. zł)
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	55 877	53 921
Zwiększenia:		
- nabycie licencji filmowych (w tym zaliczki)*	63 328	61 934
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	8	(44)
Amortyzacja licencji filmowych	(44 844)	(41 779)
Likwidacja	(167)	-
Sprzedaż	(11 323)	(18 261)
Różnice kursowe	106	133
Przeniesienie na inne wartości niematerialne i prawne	-	(27)
Wartość księgowa netto na dzień 31 grudnia	62 985	55 877

*Wartość reprezentuje zwiększenia aktywów programowych z tytułu zakupu; w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych zaprezentowano natomiast wartość płatności, wykonanych w danym roku.

5.8.2 Koncesje

Koncesja Zoom TV

W dniu 5 listopada 2015 r. KRRIIT podjęła uchwałę o przyznaniu spółce CTN&P koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego o charakterze uniwersalnym w sygnale multipleksu ósmego. Decyzja o przyznaniu koncesji stała się ostateczna w dniu 16 marca 2016 r.

Wartość netto koncesji na dzień nabycia CTN&P wyniosła 13 197 tys. zł. Z uwagi na uzyskanie przez Grupę koncesji (w wyniku nabycia CTN&P) w dniu 17 czerwca 2016 r. jej amortyzacja z perspektywy skonsolidowanego sprawozdania finansowego rozpoczęła się od miesiąca następującego po jej uzyskaniu, tj. od dnia 1 lipca 2016 r. i będzie kontynuowana do 28 grudnia 2025 r.

Wartość koncesji na dzień bilansowy wynosi 6 968 tys. zł.

Po początkowym ujęciu zobowiązania koncesyjne są wyceniane według zamortyzowanego kosztu, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej. Przy ustalaniu zamortyzowanego kosztu uwzględnia się koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki oraz dyskonta lub premie uzyskane w związku z zobowiązaniem.

Efektywna stopa procentowa jest stopą, która dokładnie dyskontuje oszacowane przyszłe pieniężne wpływy lub płatności dokonane w oczekiwanym okresie od wartości w momencie wygaśnięcia instrumentu finansowego do bilansowej wartości netto zobowiązania finansowego.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Przyszłe płatności		
27 lutego 2020 r.	-	1 571
27 lutego 2021 r.	1 625	1 625
27 lutego 2022 r.	1 680	1 680
27 lutego 2023 r.	1 734	1 734
27 lutego 2024 r.	1 788	1 788
27 lutego 2025 r.	1 842	1 842
Płatności razem	8 669	10 240
Dyskonto	(629)	(910)
Obecna wartość przyszłych płatności wartość bilansowa zobowiązania z tytułu koncesji	8 040	9 330
<i>Część krótkoterminowa</i>	1 392	1 290
<i>Część długoterminowa</i>	6 648	8 040

Koncesja Stopklatka

W dniu 30 października 2013 r. Stopklatka S.A. uzyskała koncesję na nadawanie kanału Stopklatka TV za łączną opłatą w wysokości 12 955 tys. zł płatną w ratach rocznych do dnia 29 grudnia 2022 r. Wartość zobowiązania z tego tytułu podlega corocznej redukcji zgodnie z planem płatności kolejnych rat ustalonym z regulatorem.

Nabywanie pakietu kontrolnego Stopklatka S.A. spowodowało ujęcie w księgach Grupy koncesji o wartości godziwej ustalonej na dzień nabycia w kwocie 2 238 tys. zł. Amortyzacja koncesji została ustalona na okres do 29 października 2023 r. Na dzień bilansowy wartość tej koncesji wynosi 1 189 tys. zł.

Po początkowym ujęciu zobowiązania koncesyjne są wyceniane według zamortyzowanego kosztu, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej. Przy ustalaniu zamortyzowanego kosztu uwzględnia się koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki oraz dyskonta lub premie uzyskane w związku z zobowiązaniem. Efektywna stopa procentowa jest stopą, która dokładnie dyskontuje oszacowane przyszłe pieniężne wpływy lub płatności dokonane w oczekiwanym okresie od wartości w momencie wygaśnięcia instrumentu finansowego do bilansowej wartości netto zobowiązania finansowego.

	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Przyszłe płatności		
29 grudnia 2020 r.	-	1 748
29 grudnia 2021 r.	1 812	1 812
29 grudnia 2022 r.	1 877	1 877
Płatności razem	3 689	5 437
Dyskonto	(222)	(437)
Obecna wartość przyszłych płatności wartość bilansowa zobowiązania z tytułu koncesji	3 467	5 000
<i>Część krótkoterminowa</i>	1 664	1 533
<i>Część długoterminowa</i>	1 803	3 467

5.9 Noty objaśniające do pozostałych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów

5.9.1 Koszty świadczeń pracowniczych

Program określonych składek

Grupa zobowiązana jest na mocy obowiązujących przepisów, do pobierania i odprowadzania składek na świadczenia emerytalne pracowników. Świadczenia te, zgodnie z MSR 19 „Świadczenia pracownicze”, stanowią program państwowy oraz mają charakter programu określonych składek. W związku z powyższym, zobowiązanie Grupy za każdy okres jest szacowane na podstawie kwot składek do wniesienia za dany okres.

Program określonych świadczeń – odpraw emerytalne (5.10.13)

Grupa jest zobowiązana na podstawie obowiązujących przepisów do wypłaty odpraw emerytalnych w wysokości zgodnej z przepisami kodeksu pracy. Minimalna wysokość odpraw emerytalnych wynika z przepisów kodeksu pracy obowiązujących na dzień wypłaty odprawy emerytalnej.

Kalkulacja przeprowadzana jest przy zastosowaniu metody prognozowanych uprawnień jednostkowych. Rotacja pracowników jest szacowana na podstawie danych historycznych oraz przewidywań poziomu zatrudnienia w przyszłości.

Zmiany wielkości zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych są odnoszone w ciężar wyniku netto.

Krótkoterminowe świadczenia pracownicze

Zobowiązania z tytułu krótkoterminowych świadczeń pracowniczych są wyceniane bez uwzględnienia dyskonta i są odnoszone w koszty w momencie wykonania świadczenia.

Grupa tworzy rezerwę w ciężar kosztów w wysokości przewidzianych płatności dla pracowników z tytułu krótkoterminowych premii pieniężnych, jeśli Grupa jest prawnie lub zwyczajowo zobowiązana do takich wypłat na podstawie usług świadczonych przez pracowników w przeszłości, a zobowiązanie to może zostać rzetelnie oszacowane.

5.9.2 Wynagrodzenie wyższej kadry kierowniczej

	<u>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</u>	<u>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</u>
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze (wynagrodzenia i narzuty)	3 112	2 665
Razem:	3 112	2 665

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Zarząd	12 miesięcy zakończonych	12 miesięcy zakończonych
	31 grudnia 2020 r.	31 grudnia 2019 r.
	(w tys. zł)	(w tys. zł)
Bogusław Kisielewski	983	1 201
Berk Uziyel	457	440
Marcin Kowalski	821	649
Alber Uziyel	75	150
Levent Gultan	711	-
Katarzyna Woźnicka	65	-
Razem	3 112	2 440

Rada Nadzorcza	12 miesięcy zakończonych	12 miesięcy zakończonych
	31 grudnia 2020 r.	31 grudnia 2019 r.
	(w tys. zł)	(w tys. zł)
Loni Farhi	1	1
Stacey Sobel	1	1
Marcin Borosko	54	-
Piotr Orłowski	30	29
Jacek Koskowski	7	9
Krzysztof Rudnik	83	62
Jesus Perezagua Sanchez	89	11
Katarzyna Woźnicka	43	60
Levent Gultan	-	52
Razem	308	225

5.9.3 Struktura zatrudnienia

	12 miesięcy zakończonych	12 miesięcy zakończonych
	31 grudnia 2020 r.	31 grudnia 2019 r.
Zarząd	7	5
Kierownictwo i administracja	28	25
Pracownicy ds. produkcji i programingu	76	75
Marketing i sprzedaż	17	21
Dział techniczny	4	8
Razem	132	134

5.9.4 Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

	12 miesięcy zakończonych	12 miesięcy zakończonych
	31 grudnia 2020 r.	31 grudnia 2019 r.
	(w tys. zł)	(w tys. zł)
Obowiązkowe badanie lub przegląd sprawozdania finansowego	377	369
Razem	377	369

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

5.9.5 Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	12 miesięcy zakończonych	12 miesięcy zakończonych
	31 grudnia 2020 r.	31 grudnia 2019 r.
	(w tys. zł)	(w tys. zł)
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	1	8
Spisanie zobowiązań	112	1 140
Dotacja	26	333
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	197	91
Nadwyżki inwentaryzacyjne	-	1
Otrzymane odszkodowania	-	2
Inne	11	94
Razem	347	1 669

*Grupa ujmuje otrzymane dotacje rządowe tylko wtedy, gdy istnieje wystarczająca pewność, że warunki otrzymania środków zostaną spełnione, a środki faktycznie wpłyną. Grupa ujmuje dotacje rządowe w systematyczny sposób jako pozostałe przychody operacyjne w poszczególnych okresach, aby zapewnić ich współmierność z odnośnymi kosztami, które dotacje mają w zamierzeniu kompensować. W przypadku Grupy dotacje zostały udzielone na przygotowanie wydawnictw antologii filmowych i podlegają rozliczaniu w czasie proporcjonalnie do dystrybucji wydawnictwa. Nierozliczona część dotacji prezentowana jest w linii Zobowiązania z tytułu umów z klientami.

Pozostałe koszty operacyjne	12 miesięcy zakończonych	12 miesięcy zakończonych
	31 grudnia 2020 r.	31 grudnia 2019 r.
	(w tys. zł)	(w tys. zł)
Strata z likwidacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	(5)	-
Spisanie należności	(74)	(31)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(200)	(1 299)
Kary umowne	(46)	(29)
Darowizny przekazane	(33)	-
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(80)	(28)
Odsetki budżetowe	(9)	(16)
Różnice kursowe	(209)	(1 349)
Rozliczenie inwentaryzacji	(11)	(48)
Inne	(337)	(446)
Razem	(1 004)	(3 246)

5.9.6 Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	12 miesięcy zakończonych	12 miesięcy zakończonych
	31 grudnia 2020 r.	31 grudnia 2019 r.
	(w tys. zł)	(w tys. zł)
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	196	19
- z tytułu lokat bankowych	-	3
- pozostałe odsetki	196	16
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	-	25
Razem	196	44

Koszty finansowe	12 miesięcy zakończonych	12 miesięcy zakończonych
	31 grudnia 2020 r.	31 grudnia 2019 r.
	(w tys. zł)	(w tys. zł)
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(1 597)	(2 230)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(1 428)	(2 047)
- z tytułu leasingu	(169)	(183)
Provizje bankowe	(16)	-
Koszty akt.inwestycji	-	(45)
Dyskonto koncesji	(496)	(599)
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	(133)	-
Razem	(2 242)	(2 874)

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

5.9.7 Podatek dochodowy

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Bieżący podatek dochodowy	(6 553)	(5 623)
Podatek bieżący od dochodów roku obrotowego	(6 733)	(5 623)
Korekty dotyczące lat ubiegłych	180	-
Podatek odroczoney	730	914
Powstanie i odwrócenie różnic przejściowych	730	914
Podatek dochodowy	(5 823)	(4 709)

Uzgodnienie efektywnej stawki podatkowej

Uzgodnienie podatku dochodowego od wyniku finansowego brutto przed opodatkowaniem według ustawowej stawki podatkowej z podatkiem dochodowym licznym według efektywnej stawki podatkowej Grupy za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2020 r. i 31 grudnia 2019 r. przedstawia się następująco:

Różnice między kwotą podatku wykazaną w wyniku finansowym a kwotą obliczoną według stawki od zysku przed opodatkowaniem	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Wynik przed opodatkowaniem	33 067	23 273
Podatek dochodowy obliczony wg obowiązującej w poszczególnych okresach stawki (średnia ważona stawek obowiązujących w poszczególnych jednostkach)	(6 395)	(4 265)
Dochody niepodlegające opodatkowaniu	249	-
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	(110)	(301)
Dochody podatkowe nie stanowiące przychodów księgowych	(8)	(253)
Wykorzystanie uprzednio nierozpoznanych strat podatkowych	261	1 218
Wpływ nierozpoznanego aktywa z tytułu podatku odroczonego na innych ujemnych różnicach przejściowych	+	(810)
Ujemne różnice przejściowe, na których nie rozpoznano wcześniej aktywa z tytułu podatku odroczonego	-	160
Dodatnie różnice przejściowe, na których nie rozpoznano wcześniej rezerwy	-	(631)
Korekta lat ubiegłych	180	-
Zmiana metody ustalania różnic kursowych z podatkowej na bilansową	+	173
Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego	(5 823)	(4 709)

	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
- przypadające do realizacji po upływie 12 miesięcy	728	676
- przypadające do realizacji w ciągu 12 miesięcy	1 896	2 345
	2 624	3 021
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
- przypadające do uregulowania po upływie 12 miesięcy	(3 602)	(4 297)
- przypadające do uregulowania w ciągu 12 miesięcy	(1 407)	(1 839)
	(5 009)	(6 136)
Aktywo/ rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego (netto)	(2 385)	(3 115)

Zmiany stanu brutto odroczonego podatku dochodowego	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia	(3 115)	(4 029)
Obciążenie wyniku finansowego	730	914
Stan na 31 grudnia	(2 385)	(3 115)

Na dzień 31 grudnia 2020 r. Grupa nie rozpoznała aktywa z tytułu strat podatkowych w kwocie 983 tys. zł.

(w tys. zł)

	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych	Odsetki naliczone	Różnice kursowe	Rezerwy	Opisy skrajnie należności	Niewypłacone wynagrodzenia	Wycena instrumentów pochodnych	Zobowiązania	Różnice w ujęciu księgowym i podatkowym leasingu	Przychody przyszłych okresów	Aktywa i zobowiązania z tytułu umów z klientami	Wycena koncesji	Pozostałe	Straty podatkowe	Razem aktywo przed kompensacją z rezerwami	Kompensata z rezerwami	Razem aktywy komercyj.
Aktywa z tytułu podatku odroczonego																	
Stan na 1 stycznia 2019 r.	155	8	(30)	265	331	148	(29)	420		481	653	1 217			3 619	(172)	
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	370	(7)	30	(80)	(119)	(148)	124	10		134	(653)	(268)		18	(590)	163	
Stan na 31 grudnia 2019 r.	525	1		185	212		95	430		615		949		18	3 030	(9)	
Stan na 1 stycznia 2020 r.	525	1		185	212		95	430		615		949		18	3 030	(9)	
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	(181)			39	(66)		(12)	113		(126)		(87)	82	(18)	(256)	(142)	
Stan na 31 grudnia 2020 r.	344	1		224	146		83	543		489		862	82		2 774	(151)	

(w tys. zł)

	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych	Odsetki naliczone	Różnice kursowe	Różnice w ujęciu księgowym i podatkowym leasingu	Przychody przyszłych okresów	Aktywa i zobowiązania z tytułu umów z klientami	Wycena koncesji	Pozostałe	Razem rezerwa przed kompensacją z aktywami	Razem rezerwa po kompensacie	
Stan na 1 stycznia 2019 r.		6 781	15	247	1	5	4	225	198	7 476	7 476
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego		(1 150)	20	(226)	(1)	(5)	(4)	(98)	124	(1 340)	(1 340)
Stan na 31 grudnia 2019 r.		5 631	35	21				127	322	6 136	6 136
Stan na 1 stycznia 2020 r.		5 631	35	21				127	322	6 136	6 136
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego		(963)	(1)	91				(127)	(127)	(1 128)	(1 128)
Stan na 31 grudnia 2020 r.		4 668	34	112				195		5 008	5 008

Wartość strat podatkowych dostępnych do rozliczenia, od których Grupa nie zawiązała aktywów z tytułu podatku odroczonego wyniosła na 31 grudnia 2020 r. 5 176 tys. zł (na 31 grudnia 2019 r. 6 553 zł).

Straty podatkowe do rozliczenia w przyszłości

	Ostatni rok do rozliczenia strat podatkowych	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Straty podatkowe do rozliczenia			
Strata podatkowa 2019 do rozliczenia	2024		72
Strata podatkowa 2018 do rozliczenia	2023	3 370	3 385
Strata podatkowa 2017 do rozliczenia	2022	1 806	1 806
Strata podatkowa 2015 do rozliczenia	2020		1 290
		5 176	6 553

W świetle obowiązujących od 15 lipca 2016 r. postanowień Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom („GAAR”), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia zapłaty podatku w Polsce, Zarząd Jednostki dominującej dokonał całościowej analizy sytuacji podatkowej jednostek Grupy w zakresie identyfikacji i oceny transakcji i operacji, które mogłyby być potencjalnie objęte przepisami GAAR, rozważył wpływ na podatek odroczonego, wartość podatkową aktywów oraz rezerwy na ryzyko podatkowe. W ocenie Zarządu przeprowadzona analiza nie wykazała konieczności dokonania korekty wykazanych pozycji bieżącego i odroczonego podatku dochodowego nie mniej jednak w ocenie Zarządu w przypadku przepisów GAAR występuje nieodłączna niepewność co do przyjętej przez Jednostkę interpretacji przepisów prawa podatkowego, która może wpłynąć na konieczność zapłaty dodatkowego podatku za okresy przeszłe.

Władze podatkowe mogą w Polsce przeprowadzić kontrole ksiąg rachunkowych i rozliczeń podatkowych w ciągu 5 lat od zakończenia roku, w którym złożono deklaracje podatkowe i obciążyć spółki Grupy dodatkowym wymiarem podatku wraz z karami i odsetkami. W opinii Zarządu Jednostki Dominującej nie istnieją okoliczności wskazujące na możliwość powstania istotnych zobowiązań z tego tytułu.

5.10 Pozostałe pozycje aktywów i pasywów
5.10.1 Rzeczowe środki trwałe

Środki trwałe są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Amortyzacja jest naliczana metodą liniową. Wartość końcową, okres użytkowania oraz metodę amortyzacji składników aktywów weryfikuje się corocznie, i w razie konieczności koryguje, a skutki zmian odnosi się prospektywnie. Średnia stawka amortyzacyjna dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

- * urządzenia techniczne i maszyny – 10% - 30%,
- * środki transportu – 20%, oraz
- * inne środki trwałe – 10 - 20%.

Dana pozycja rzeczowych aktywów trwałych może zostać usunięta ze sprawozdania z sytuacji finansowej po dokonaniu jej zbycia lub w przypadku, gdy nie są spodziewane żadne ekonomiczne korzyści wynikające z dalszego użytkowania takiego składnika aktywów. Wszelkie zyski lub straty wynikające z usunięcia danego składnika aktywów z bilansu (obliczone jako różnica pomiędzy ewentualnymi wptywami ze sprzedaży netto a wartością bilansową danej pozycji) są ujmowane w zysku lub stracie okresu, w którym dokonano takiego usunięcia w pozycji odpowiednio Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości ujmuje się niezwłocznie jako koszt w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych.

Ujęty w ubiegłych latach odpis z tytułu utraty wartości danego składnika aktywów można odwrócić wtedy i tylko wtedy, gdy od czasu ujęcia ostatniego odpisu nastąpiła zmiana wartości szacunkowych stosowanych do ustalenia wartości odzyskiwalnej danego składnika aktywów.

Odwrócenie odpisu z tytułu utraty wartości składnika aktywów ujmuje się jako przychód w zysku lub stracie okresu – w pozycji Pozostałych przychodów operacyjnych.

	Urządzenia techniczne i maszyny (w tys. zł)	Środki transportu (w tys. zł)	Inne środki trwale (w tys. zł)	Inwestycje w obce środki trwale (w tys. zł)	Środki trwale w budowie (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r.						
Stan na 1 stycznia						
Wartość brutto	15 538	243	1 002	1 002	38	17 823
Umorzenie	(13 460)	(207)	(815)	(276)		(14 758)
Wartość księgowa netto	2 078	36	187	726	38	3 065
Wartość księgowa netto na początek roku	2 078	36	187	726	38	3 065
Zwiększenia	483		12			500
Zmniejszenia	(11)					(11)
Transfery	32		1		(43)	(10)
Amortyzacja	(1 204)	(10)	(52)	(181)		(1 447)
Wartość księgowa netto na koniec roku	1 378	26	148	545		2 097
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	15 442	194	892	1 002		17 530
Umorzenie	(14 064)	(168)	(744)	(457)		(15 433)
Wartość księgowa netto	1 378	26	148	545		2 097
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r.						
Wartość księgowa netto na początek roku	3 358	172	818	908	233	5 489
Przeklasyfikowanie na 1 stycznia 2019 r. praw do użytkowania zgodnie z MSSF 16	(569)	(133)	(542)		(225)	(1 469)
Różnice kursowe		(1)				(1)
Zwiększenia	418	45	27	4	44	538
Zmniejszenia		(17)				(17)
Transfery	10		4		(14)	
Amortyzacja	(1 139)	(30)	(120)	(186)		(1 475)
Wartość księgowa netto na koniec roku	2 078	36	187	726	38	3 065
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	15 538	243	1 002	1 002	38	17 823
Umorzenie	(13 460)	(207)	(815)	(276)		(14 760)
Wartość księgowa netto	2 078	36	187	726	38	3 065

5.10.2 Aktywa z tytułu prawa do użytkowania

	Powierzchnia biurowa (w tys. zł)	Mebel i pozostałe wyposażenie (w tys. zł)	Sprzęt techniczny (w tys. zł)	Samochody (w tys. zł)	Środki trwałe w budowie (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r.						
Stan na 1 stycznia						
Wartość brutto	5 607	607	1 914	361	227	8 716
Umorzenie	(1 110)	(174)	(815)	(228)	-	(2 327)
Wartość księgowa netto	4 497	433	1 099	133	227	6 389
Wartość księgowa netto na początek roku						
Zwiększenia	105	-	520	68	-	693
Transfery	-	-	-	227	(227)	-
Amortyzacja	(1 164)	(108)	(438)	(168)	-	(1 878)
Wartość księgowa netto na koniec roku	3 438	325	1 181	260	-	5 204
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	5 712	606	2 433	655	-	9 406
Umorzenie	(2 274)	(281)	(1 252)	(395)	-	(4 202)
Wartość księgowa netto	3 438	325	1 181	260	-	5 204
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r.						
Przeklasyfikowanie na 1 stycznia 2019 r. praw do użytkowania zgodnie z MSSF 16						
Różnice kursowe	5 542	542	569	133	225	7 011
Zwiększenia	65	-	575	65	296	1 001
Transfery	-	-	294	-	(294)	-
Amortyzacja	(1 110)	(109)	(339)	(65)	-	(1 623)
Wartość księgowa netto na koniec roku	4 497	433	1 099	133	227	6 389
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	5 607	607	1 914	361	227	8 716
Umorzenie	(1 110)	(174)	(815)	(228)	-	(2 327)
Wartość księgowa netto	4 497	433	1 099	133	227	6 389

5.10.3 Pozostałe wartości niematerialne

Wartości niematerialne są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne są amortyzowane metodą liniową przez oczekiwany (najczęściej określony umownie) okres użytkowania oraz poddawane testom na utratę wartości każdorazowo, gdy istnieją przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. Średni okres amortyzacji dla poszczególnych grup wartości niematerialnych wynosi:

- marka oraz relacje z klientami – rozpoznanie w wyniku nabycia pakietu kontrolnego Stopklatka S.A. – 10 lat,
- koncesje – czas zdefiniowany okresem, na który przyznano formalne prawo do nadawania,
- inne wartości niematerialne – 2 lata.

Zaprzestaje się ujmowania składnika wartości niematerialnych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub wówczas, gdy nie przewiduje się osiągnięcia przyszłych korzyści ekonomicznych z jego użytkowania (likwidacja).

Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

	Koncesje (w tys. zł)	Marka (w tys. zł)	Relacje z klientami (w tys. zł)	Inne wartości niematerialne (w tys. zł)	Wartości niematerialne w budowie (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rek nbrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r.						
Stan na 1 stycznia						
Wartość brutto	15 518	8 980	20 489	3 979	86	49 052
Umorzenie	(5 555)	(1 339)	(3 073)	(3 496)		(13 463)
Wartość księgowa netto	9 963	7 641	17 416	483	86	35 589
Wartość księgowa netto na początek roku	9 963	7 641	17 416	483	86	35 589
Zwiększenia				31	110	141
Transfery				173	(173)	
Amortyzacja	(1 818)	(896)	(2 049)	(471)		(5 234)
Wartość księgowa netto na koniec roku	8 145	6 745	15 367	216	23	30 496
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	15 519	8 987	20 489	4 344	23	49 362
Umorzenie	(7 374)	(2 242)	(5 122)	(4 128)		(18 866)
Wartość księgowa netto	8 145	6 745	15 367	216	23	30 496
Rek nbrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r.						
Wartość księgowa netto na początek roku	11 781	8 525	19 465	255		40 026
Zwiększenia		13		681	86	780
Transfery				27		27
Amortyzacja	(1 818)	(897)	(2 049)	(480)		(5 244)
Wartość księgowa netto na koniec roku (przekształcona*)	9 963	7 641	17 416	483	86	35 589
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	15 518	8 980	20 489	3 979	86	49 052
Umorzenie	(5 555)	(1 339)	(3 073)	(3 496)		(13 463)
Wartość księgowa netto	9 963	7 641	17 416	483	86	35 589

Informacje na temat płatności koncesyjnych zawarto w nocie 5.8.2.

Inne wartości niematerialne obejmują nabyte programy komputerowe oraz poniesione koszty rejestracji znaków towarowych.

5.10.4 Instrumenty finansowe oraz zarządzanie ryzykiem finansowym

5.10.4.1 Instrumenty finansowe

Instrumenty finansowe obejmują należności z tytułu dostaw i usług, środki pieniężne i ich ekwiwalenty, kredyty i pożyczki, zobowiązania handlowe oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych.

Klasyfikacja aktywów finansowych

Grupa klasyfikuje aktywa finansowe do następujących kategorii wyceny:

- wyceniane według zamortyzowane koszty;
- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy;
- wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody.

Klasyfikacja jest uzależniona od przyjętego przez Grupę modelu zarządzania aktywami finansowymi oraz warunków umownych przepływów pieniężnych. Grupa dokonuje reklasyfikacji inwestycji w instrumenty dłużne wtedy i tylko wtedy, gdy zmienia się model zarządzania tymi aktywami. Na dzień bilansowy Grupa nie posiadała innych aktywów niż wyceniane według zamortyzowanego kosztu.

Ujemowanie i zaprzestanie ujemowania

Aktywa finansowe ujmuje się, gdy Grupa staje się stroną postanowień umownych instrumentu. Aktywa finansowe wyłącza się z ksiąg rachunkowych, gdy prawa do uzyskania przepływów pieniężnych z aktywów finansowych wygasły lub zostały przeniesione, a Grupa dokonała przeniesienia zasadniczo całego ryzyka i wszystkich pożytków z tytułu ich własności.

Wycena na moment początkowego ujęcia

Na moment początkowego ujęcia Grupa wycenia składnik aktywów finansowych według wartości godziwej powiększonej o, w przypadku składnika aktywów finansowych, który nie wycenia się w wartości godziwej przez wynik finansowy, koszty transakcji, które można bezpośrednio przyporządkować nabyciu składnika aktywów finansowych. Koszty transakcji dotyczących aktywów finansowych w wartości godziwej przez wynik finansowy są ujmowane w wyniku finansowym.

Grupa rozpoznaje następujące kategorie aktywów finansowych:

- **Należności handlowe**
Należności handlowe klasyfikowane są jako aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu. Należności handlowe są narażone na ryzyko kredytowe. Odpisy z tytułu utraty wartości ujmuje się zgodnie z zasadami rachunkowości wskazanymi w nocie 5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe.
- **Środki pieniężne i ekwiwalenty**
Środki pieniężne na rachunkach bankowych i w kasie spełniają test SPPI oraz test modelu biznesowego „utrzymywane w celu ściągnięcia”, w związku z tym wyceniane są według zamortyzowanego kosztu

z uwzględnieniem odpisu z tytułu utraty wartości ustalonego zgodnie z modelem strat oczekiwanych (5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe).

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty narażone są na ryzyko kredytowe.

• Pożyczki udzielone

Pożyczki udzielone spełniają test SPPI oraz test modelu biznesowego „utrzymywane w celu ściągnięcia”, w związku z tym wyceniane są według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem odpisu z tytułu utraty wartości ustalonego zgodnie z modelem strat oczekiwanych (5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe).

Zobowiązania finansowe

Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu wycenia się w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Wszystkie pozostałe zobowiązania finansowe wycenia się w zamortyzowanym koszcie.

Grupa klasyfikuje instrumenty pochodne typu forward i IRS jako zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Do pozostałych zobowiązań finansowych zalicza się kredyty i pożyczki otrzymane, zobowiązania handlowe oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych, zobowiązania koncesyjne oraz zobowiązania z tytułu leasingu.

	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Stan na 31 stycznia 2019 r. (w tys. zł)
Aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu:	65 567	60 534
Należności z tytułu dostaw i usług	56 469	55 700
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 098	4 834

Zobowiązania finansowe	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Stan na 31 stycznia 2019 r. (w tys. zł)
Inne zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu:	101 833	124 013
Kredyty i pożyczki otrzymane	42 876	59 318
Zobowiązania z tytułu leasingu	4 717	6 118
Zobowiązanie z tytułu koncesji	11 507	14 330
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	26 271	26 790
Zobowiązania handlowe	16 462	17 457
Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik:	438	502
Pochodne instrumenty finansowe (forward i IRS)	438	502

5.10.4.2 Ryzyko finansowe

Działalność prowadzona przez Grupę naraża ją na wiele różnych rodzajów ryzyka finansowego:

- ryzyko płynności (5.6.5),

- ryzyko kredytowe,
- ryzyko rynkowe:
 - ryzyko walutowe,
 - ryzyko stopy procentowej.

Ogólny program Grupy dotyczący zarządzania ryzykiem skupia się na nieprzewidywalności rynków finansowych, starając się minimalizować potencjalne niekorzystne wpływy na wyniki finansowe Grupy.

Ryzykiem zarządza Zarząd Kino Polska TV S.A., który identyfikuje i ocenia zagrożenia finansowe, a także zabezpiecza Grupę przed nimi w ściślejszej współpracy z jednostkami operacyjnymi. Zarząd ustala ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą konkretnych dziedzin, takich jak ryzyko zmiany kursu walut, ryzyko zmiany stopy procentowej, ryzyko kredytowe oraz inwestowanie nadwyżek płynności.

5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe

Grupa zawiera transakcje wyłącznie z renomowanymi firmami o dobrej zdolności kredytowej. Wszyscy klienci, którzy zamierzają korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie Grupy na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczne.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe równa jest wartości księgowej aktywów finansowych i na dzień bilansowy była następująca:

	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Należności z tytułu dostaw i usług	56 469	55 700
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 098	4 834
	65 567	60 534

Tabela poniżej przedstawia koncentrację ryzyka kredytowego:

	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Należności z tytułu dostaw i usług	56 469	55 700
Należności od domów mediowych	7 463	5 677
Należności od operatorów kablowych	24 079	22 530
Pozostałe należności od jednostek niepowiązanych	1 794	4 811
Należności od jednostek powiązanych	23 133	22 682
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 098	4 834
Bank Pekao S.A. (Polska)	50	117
Santander S.A. (dawniej BZ WBK S.A.) (Polska)	2 486	394
Unicredit Bank AG UK (Wielka Brytania)	4 311	2 540
Unicredit Bank Czech Republic (Czechy)	514	1 67
Unicredit Bank Slovakia (Słowacja)	99	82
Unicredit SPI HU (Węgry)	1 235	1 467
Santander Banco (Hiszpania)	63	37
Dom Maklerski BOŚ S.A.	298	-
Gotówka w kasie	42	30

W przypadku należności handlowych Grupa stosuje podejście uproszczone i wycenia odpisy z tytułu utraty wartości w wysokości strat kredytowych oczekiwanych w całym okresie życia należności od momentu jej początkowego ujęcia. Grupa stosuje matrycę odpisów, w której odpisy oblicza się dla należności handlowych zaliczonych do różnych przedziałów wiekowych lub okresów przeterminowania. Na potrzeby ustalenia oczekiwanych strat kredytowych Grupa pogrupowała należności handlowe w oparciu o charakterystykę ryzyka kredytowego poszczególnych grup odbiorców. W celu ustalenia ogólnego współczynnika niewypięnienia zobowiązania przeprowadza się analizę nieściągalności za rok obrotowy poprzedzający rok, którego dotyczy analiza i obliczenie oczekiwanych strat kredytowych. Współczynniki niewypięnienia zobowiązania oblicza się dla następujących przedziałów : (1) bieżące; (2) do 30 dni; (3) od 30 do 60 dni; (4) od 60 do 90 dni; oraz (5) powyżej 90 dni. W celu określenia współczynnika niewypięnienia zobowiązania dla danego przedziału wiekowania, saldo należności niespłaconych porównuje się z saldem wszystkich należności w danym przedziale. Grupa dzieli należności handlowe na dwie grupy:

- należności handlowe, dla których zastosowano podejście uproszczone do wyceny oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia należności na bazie matrycy odpisów;
- należności handlowe dotknięte utratą wartości - zidentyfikowane indywidualnie jako niespłacone; przesłanki obejmują długoterminowy (tj. powyżej 1 roku) brak płatności lub / oraz brak możliwości kontaktu z kontrahentem.

W przypadku środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz pożyczek udzielonych Grupa stosuje trzystopniowy model utraty wartości:

- Stopień 1 – salda, dla których ryzyko kredytowe nie wzrosło znacząco od początkowego ujęcia; oczekiwane straty kredytowe określa się na podstawie prawdopodobieństwa niewypięnienia zobowiązania w ciągu 12 m-cy (tj. całkowita oczekiwana strata kredytowa pomnożona jest przez prawdopodobieństwo, że strata wystąpi w ciągu następných 12 miesięcy);
- Stopień 2 – obejmuje salda, dla których nastąpił znaczny wzrost ryzyka kredytowego od początkowego ujęcia, ale brak jest obiektywných przesłanek utraty wartości; oczekiwane straty kredytowe określa się na podstawie prawdopodobieństwa niewypięnienia zobowiązania przez cały umowny okres życia danego aktywa;
- Stopień 3 – obejmuje salda z obiektywną przesłanką utraty wartości; przesłanki obejmują długoterminowy (tj. powyżej 1 roku) brak płatności lub / oraz brak możliwości kontaktu

Całość środków pieniężnych zaklasyfikowano jako stopień 1; oszacowana kwota odpisu z tytułu oczekiwanych strat kredytowych jest nieistotna w związku z tym Grupa nie rozpoznała odpisu z tytułu oczekiwanej straty kredytowej.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
 Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r

	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)				Stan na 31 stycznia 2019 r. (w tys. zł)			
	Stopień 1	Stopień 2	Stopień 3	Razem	Stopień 1	Stopień 2	Stopień 3	Razem
Wartość bilansowa brutto	9 058	55 180	1 611	65 855	4 834	55 043	963	60 840
Pożyczki udzielone	-	-	321	321	-	-	306	306
Należności z tytułu dostaw i usług	-	57 943	1 290	59 233	-	55 043	657	55 700
Środki pieniężne	9 058	-	-	9 058	4 834	-	-	4 834
Odpisy aktualizujące (MSSF 9)	-	(1 474)	(1 611)	(3 085)	-	(1 856)	(963)	(2 819)
Pożyczki udzielone	-	-	(321)	(321)	-	-	(306)	(306)
Należności z tytułu dostaw i usług	-	(1 474)	(1 290)	(2 764)	-	(1 856)	(657)	(2 513)
Środki pieniężne	-	-	-	-	-	-	-	-
Wartość bilansowa (MSSF 9)	9 058	53 706	-	62 803	4 834	53 187	-	58 021

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
 Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Kalkulacja odpisów aktualizujących na dzień 31 grudnia 2020 r.

Należności od jednostek powiązanych	Razem	Bieżące	Do 30 dni	30-60 dni	60-90 dni	Powyżej 90 dni
Saldo należności	24 264	14 627	2 725	1 102	2 876	2 934
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		0%	1%	2%	34%	37%
Oczekiwane straty kredytowe	(1 131)	—	(27)	(10)	(515)	(579)
Odbiorcy o dobrym standingu finansowym						
Saldo należności	29 085	20 824	2 300	1 004	669	4 288
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		1%	1%	1%	1%	1%
Oczekiwane straty kredytowe	(293)	(210)	(23)	(10)	(7)	(43)
Pozostałe grupy						
Saldo należności	4 587	3 152	1 080	126	36	193
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		0%-1%	0%-3%	0%-14%	1%-96%	1%-100%
Oczekiwane straty kredytowe	(50)	(7)	(6)	(5)	(3)	(29)
Należności indywidualnie zidentyfikowane jako niespłacalne						
Saldo należności	1 297	815	12	21		449
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		100%	100%	100%	100%	100%
Oczekiwane straty kredytowe	(1 290)	(815)	(12)	(21)		(442)

* Duże podmioty (m.in. notowane na giełdzie papierów wartościowych), o stabilnej sytuacji finansowej, dla których ryzyko niewypłacalności zostało ocenione jako niewielkie – na bazie danych historycznych dotyczących płatności do Grupy.

Kalkulacja odpisów aktualizujących na dzień 31 grudnia 2019 r.

Należności od jednostek powiązanych	Razem	Bieżące	Do 30 dni	30-60 dni	60-90 dni	Powyżej 90 dni
Saldo należności	24 150	19 136	724	1 291	410	2 589
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		2%	2%	8%	23%	42%
Oczekiwane straty kredytowe	(1 446)	(148)	(14)	(103)	(94)	(1 087)
Odbiorcy o dobrym standingu finansowym						
Saldo należności	30 194	22 875	3 040	1 245	664	2 370
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		1%	1%	1%	1%	1%
Oczekiwane straty kredytowe	(310)	(237)	(30)	(12)	(7)	(24)
Pozostałe grupy						
Saldo należności	3 212	2 060	597	112	164	279
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		ok 1%	ok 3%	ok 8%	ok 12%	ok 16%
Oczekiwane straty kredytowe	(100)	(19)	(15)	(6)	(17)	(43)
Należności indywidualnie zidentyfikowane jako niespłacalne						
Saldo należności	657	221				436
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		100%	100%	100%	100%	100%
Oczekiwane straty kredytowe	(657)	(221)				(436)

* Duże podmioty (m.in. notowane na giełdzie papierów wartościowych), o stabilnej sytuacji finansowej, dla których ryzyko niewypłacalności zostało ocenione jako niewielkie – na bazie danych historycznych dotyczących płatności do Grupy.

Zmiany stanu łącznego odpisu aktualizującego wartość należności i aktywów z tytułu umów z klientami przedstawiały się następująco:

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Saldo otwarcia odpisów aktualizujących na 1 stycznia	(2 513)	(1 441)
Odpisy aktualizujące ujęte w wyniku finansowym	(1 606)	(2 084)
- w tym odpisy na należności od jednostek powiązanych	(394)	(1 061)
Należności spisane jako nieściągalne	-	270
Odwrocenie niewykorzystanych odpisów	1 414	785
- w tym odpisy na należności od jednostek powiązanych	743	-
Różnice kursowe	(59)	(43)
Saldo zamknięcia odpisów aktualizujących na 31 grudnia	(2 762)	(2 513)

Pozostałe kategorie należności nie zawierają pozycji o obniżonej wartości. Pożyczki o obniżonej wartości wykazano w nocie 5.10.7.

5.10.4.2 Ryzyko walutowe

Grupa narażona jest na ryzyko walutowe wynikające z zawieranych transakcji sprzedaży i kupna oraz utrzymywania środków pieniężnych w walutach obcych. Przychody generowane przez Grupę są wyrażone głównie w PLN, główne pozycje kosztów i nakładów inwestycyjnych ponoszonych w walutach obcych EUR i USD to nabycie licencji filmowych.

W chwili obecnej Grupa nie stosuje formalnej rachunkowości zabezpieczeń. Grupa zabezpiecza częściowo przepływy walutowe wynikające z realnych kursów instrumentami pochodnymi typu forward.

Tabela poniżej przedstawia ekspozycję Grupy na ryzyko walutowe oparte na kwotach w walutach (po przeliczeniu na PLN):

	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)					Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)				
	EUR	USD	GBP	HUF	CZK	EUR	USD	GBP	HUF	CZK
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	27 201	5 863	5	4 648	4 001	21 487	5 044	3	737	2 487
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	6 573	752	13	1 065	393	2 720	177	5	-	291
Pochodne instrumenty finansowe	-	-	-	-	-	-	(197)	-	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	(241)	(85)	-	(16)	(38)	(360)	(134)	-	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	(9 182)	(19 906)	(385)	(44 5)	(145)	(28 482)	(17 553)	(13)	-	(99)
Ekspozycja bilansowa	24 351	(13 376)	(363)	5 252	4 211	(4 635)	(12 663)	(5)	737	2 679

Analiza wrażliwości wyników Grupy na zmiany kursów walutowych została przedstawiona poniżej:

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
	Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN	Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN
Szacowana zmiana kursu o +10%		
EUR	2 435	(463)
USD	(1 337)	(1 266)
GBP	(36)	-
HUF	525	74
CZK	421	268
Szacowana zmiana kursu o -10%		
EUR	(2 435)	463
USD	1 337	1 266
GBP	36	-
HUF	(525)	(74)
CZK	(421)	(268)

5.10.4.2 Ryzyko stopy procentowej

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Grupy, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszty obsługi posiadanych przez Grupę kredytów.

Poniższa tabela przedstawia profil ryzyka stopy procentowej na dzień bilansowy dla instrumentów finansowych posiadających stopy procentowe.

	Wartość na dzień	
	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Instrumenty oparte na stałej stopie procentowej:		
Zobowiązanie z tytułu koncesji*	(12 358)	(15 677)
Zobowiązanie z tytułu leasingu*	(4 888)	(6 428)
Kredyty i pożyczki otrzymane*	(27)	(352)
Instrumenty wrażliwe na zmianę stopy procentowej:		
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 098	4 834
Kredyty i pożyczki otrzymane*	(43 637)	(61 237)
Pochodne instrumenty finansowe	(438)	(502)
Ekspozycja netto	(34 577)	(56 905)

* wartości nominalne

Analiza wrażliwości przepływów pieniężnych na instrumenty o zmiennej stopie procentowej (przed opodatkowaniem):

	Wynik netto (w tys. zł)		Kapitały własny (w tys. zł)	
	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb
Stan na 31 grudnia 2020 r.				
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	(350)	350	(350)	350
Wrażliwość przepływów pieniężnych	(350)	350	(350)	350
Stan na 31 grudnia 2019 r.				
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	(569)	569	(569)	569
Wrażliwość przepływów pieniężnych	(569)	569	(569)	569

5.10.4.3 Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,
- poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,
- poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych nie wycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

Kategoria wg MSSF 7	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)		
		Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa	
Należności z tytułu dostaw i usług	A	**	56 470	56 470	55 700	55 700
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	**	9 098	9 098	4 834	4 834
Kredyty i pożyczki otrzymane – poza kredytem w rachunku bieżącym	A	*	(23 905)	(24 068)	(33 380)	(33 637)
Kredyt w rachunku bieżącym	P	∅	(18 971)	(18 971)	(25 938)	(25 938)
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	P	*	(4 717)	(4 802)	(6 118)	(6 145)
Zobowiązania koncesyjne	P	∅	(11 507)	(11 749)	(14 330)	(14 581)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	P	∅	(42 734)	(42 734)	(44 247)	(44 247)
Razem			(36 266)	(36 756)	(63 475)	(64 014)
Nierozpoznany strata				(4 901)		(535)

A - aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu

B - zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu

* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

** Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do 27 lutego 2025 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

W przypadku otrzymanych przez Grupę kredytów w rachunku bieżącym ostateczne terminy spłaty zostały ustalone na dzień 10 czerwca 2022 r. oraz na dzień 30 czerwca 2022 r. Jednakże, z uwagi na charakter przyznanych kredytów (kredyty w rachunku bieżącym), spodziewane przez Grupę terminy spłaty obecnego salda nie są możliwe do ustalenia. Z tego względu przyjęto, że wartość godziwa kredytów w rachunku bieżącym jest zbliżona do ich wartości bilansowej.

Do ustalenia wartości godziwej pozostałych trzech kredytów (kredyty inwestycyjne) przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 29 stycznia 2021 r., 28 lutego 2022 r. oraz 30 kwietnia 2023 r. oraz dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

5.10.5 Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Należności długoterminowe		
Należności od pozostałych jednostek	195	180
- przedpłaty rozliczane w czasie	-	1
- pozostałe należności	195	179
Razem należności długoterminowe brutto	195	180
Należności krótkoterminowe		
Należności od jednostek powiązanych	25 502	25 381
- należności handlowe	16 814	10 870
- rezerwy na przychody	7 450	13 258
- przedpłaty rozliczane w czasie	1 238	1 253
Należności od pozostałych jednostek	38 604	36 322
- należności handlowe	19 306	19 233
- rezerwy na przychody	15 663	14 852
- przedpłaty rozliczane w czasie	1 709	633
- należności budżetowe inne niż z tytułu podatku dochodowego	1 786	1 548
- pozostałe należności	140	57
Razem należności krótkoterminowe brutto	64 106	61 703
Odpis aktualizujący należności	(2 764)	(2 513)
Razem należności handlowe oraz pozostałe	61 537	59 370

Należności handlowe oraz rezerwy na przychody są wyceniane wg wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. Po początkowym ujęciu stosowana jest metoda zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, zgodnie z wymogami MSSF 9 dla tej kategorii aktywów finansowych. Jednakże, w przypadku tego typu należności, które nie mają charakteru odsetkowego, Grupa stosuje uproszczenie polegające na tym, że należności takie są ujmowane i wykazywane według wartości nominalnych (kwot pierwotnie zafakturowanych lub które zostaną zafakturowane). Zdaniem Zarządu zastosowane

uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Grupy, jak i jej wyniku finansowego.

Zasady tworzenia odpisów aktualizujących na należności handlowe opisano w nocie 5.10.4.2.1 w sekcji Ryzyko kredytowe.

Utrata wartości ujmowana jest w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych.

Należności handlowe zostają wyłączone z bilansu, jeśli wynikające z umowy prawa Grupy do przepływów pieniężnych z tych aktywów finansowych wygasną, lub jeśli Grupa przeniesie te aktywa finansowe nie zachowując nad nimi (lub związanymi z nimi ryzykami i korzyściami) kontroli.

Pozostałe należności (należności budżetowe, przedpłaty rozliczane w czasie, należności wynikające z rozliczeń z pracownikami) wyceniane są w wartościach nominalnych

5.10.6 Rozliczenia międzyokresowe kosztów

Na dzień bilansowy pozycja obejmuje wartość przyszłych rabatów dotyczących aktywnych umów z klientami, które w kolejnym roku pomniejszą przychody Grupy z tytułu tych umów – w kwocie 1 003 tys. zł.

5.10.7 Pożyczki udzielone

Pożyczki udzielone są ujmowane początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. Po początkowym ujęciu stosowana jest metoda zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, zgodnie z wymogami MSSF 9 dla tej kategorii aktywów finansowych.

Na każdy dzień bilansowy Grupa dokonuje oceny, czy istnieją obiektywne dowody, że pożyczki udzielone utraciły wartość, czyli ściągnięcie pełnej kwoty pożyczki przestało być prawdopodobne. Grupa dokonuje tej oceny indywidualnie dla każdej pożyczki oddzielnie. Utrata wartości liczona jest jako różnica między wartością księgową a prawdopodobną do uzyskania wartością przyszłych przepływów pieniężnych.

Pożyczki zostają wyłączone z bilansu, jeśli wynikające z umowy prawa Grupy do przepływów pieniężnych z tych aktywów finansowych wygasną, lub jeśli Grupa przeniesie te aktywa finansowe nie zachowując nad nimi (lub związanymi z nimi ryzykami i korzyściami) kontroli.

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			(w tys. zł)				
			w walucie	w złotych			
Tramway Sp. z o.o.	PLN	240	na	321	oprocentowanie stałe - 10% rocznie	30.06.2014	poręczenie osoby fizycznej oraz oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 par. 1 pkt. 4 k.p.c. przez pożyczkobiorcę i poręczyciela
Razem pożyczki		240		321			
Odpis aktualizujący				(321)			
Razem pożyczki							

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			(w tys. zł)				
			w walucie	w złotych			
Tramway Sp. z o.o.	PLN	240	na	306	oprocentowanie stałe - 10% rocznie	30.06.2014	poręczenie osoby fizycznej oraz oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 par. 1 pkt. 4 k.p.c. przez pożyczkobiorcę i poręczyciela
Razem pożyczki		240		306			
Odpis aktualizujący				(306)			
Razem pożyczki							

5.10.8 Zapasy

Zapasy są wyceniane według niższej z dwóch wartości: ceny nabycia lub kosztu wytworzenia i możliwej do uzyskania ceny sprzedaży netto. Ceną sprzedaży netto możliwą do uzyskania jest szacowana cena sprzedaży dokonywanej w toku zwykłej działalności gospodarczej, pomniejszona o koszty wykończenia i szacowane koszty niezbędne do doprowadzenia sprzedaży do skutku.

Grupa w pozycji materiałów ujmuje materiały zużywane na własne potrzeby Grupy i zaliczane w rachunek wyników w momencie ich wydania oraz nośniki danych zaliczane w rachunek wyników w momencie ich wydania kontrahentowi.

Towary obejmują płyty DVD. Produkty gotowe obejmują wyprodukowane przez Grupę wydawnictwa filmowe znajdujące się w magazynach Grupy oraz w magazynie komisowym.

Rozchód zapasów odbywa się zgodnie z zasadą „pierwsze weszło – pierwsze wyszło”.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2020 r

	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Materiały	19	63
Towary	22	19
Produkty gotowe	—	1
Razem	41	83

5.10.9 Środki pieniężne

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie oraz krótkoterminowe depozyty bankowe (do 3 miesięcy). Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w rachunku przepływów pieniężnych składa się z określonych powyżej środków pieniężnych i ich ekwiwalentów.

	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Środki pieniężne w kasie i na rachunku bankowym	9 098	4 834
Razem	9 098	4 834

5.10.10 Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania

	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Zobowiązania długoterminowe		
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	1 482	2 314
- zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	1 482	2 314
Razem zobowiązania długoterminowe	1 482	2 314
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania krótkoterminowe wobec jednostek powiązanych	4 266	4 303
- zobowiązania handlowe	3 810	2 898
- zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	456	1 405
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	38 536	38 727
- zobowiązania handlowe	12 652	14 559
- zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	24 333	23 071
- zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	107	90
- zobowiązania budżetowe z innych tytułów niż bieżący podatek dochodowy	1 443	931
- inne zobowiązania niefinansowe	1	76
Razem zobowiązania krótkoterminowe	42 802	43 030

Zobowiązania z handlowe oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych zaliczane są do zobowiązań finansowych i co do zasady wyceniane są według zamortyzowanego kosztu zgodnie z wymogami MSSF 9 dla zobowiązań finansowych innych niż te wyceniane w wartości godziwej przez zysk lub stratę. Jednakże, w przypadku tych zobowiązań Grupa stosuje uproszczenie polegające na tym, iż zobowiązania takie wykazywane są w kwocie wymagającej zapłaty, tj. ich wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta. Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Grupy, jak i jej wyniku finansowego.

Zobowiązania finansowe przestają być wykazywane w bilansie, jeśli zobowiązania te wygasną (to znaczy, kiedy obowiązek określony w umowie został wypełniony, umorzony lub wygasł).

Pozostałe zobowiązania niefinansowe (zobowiązania budżetowe, zobowiązania z tytułu zobowiązań rozliczeń z pracownikami oraz pozostałe typy zobowiązań) ujmowane są w kwocie wymagającej zapłaty.

5.10.11 Zobowiązania z tytułu umów z klientami

	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Do rozliczenia w okresie (w tys. zł):	
		do 12 m-cy	od 2 do 5 lat
Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż licencji	3 313	634	2 679
	3 313	635	2 679

	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)	Do rozliczenia w okresie (w tys. zł):	
		do 12 m-cy	od 2 do 5 lat
Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż licencji	3 011	433	2 578
Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż komisowa	84	84	
Inne	4	4	
	3 099	521	2 578

	Przychody ujęte w danym okresie sprawozdawczym wynikające ze zobowiązań na 31 grudnia	
	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
	Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż licencji	5 149
Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż komisowa	17	42
Otrzymane dotacje - do rozliczenia w przyszłości		333
	5 166	2 490

5.10.12 Pochodne instrumenty finansowe

Forwarty

W 2017 r. Grupa zawarła z bankiem Santander S.A. umowy na zakup kontraktów terminowych typu forward na USD o łącznej wartości 1 476 tys. USD z terminami zapadalności ustalonymi w okresie od 31.01.2018 r. do 31.07.2020 r.

Wartość godziwa instrumentów forward była ustalana w oparciu o przyszłe przepływy dyskontowane do dnia wyceny krzywymi rynkowymi uwzględniającymi punkty swapowe. Zdyskontowane przepływy są przeliczane na PLN po fixingu NBP z dnia wyceny.

Efekt wyceny był ujmowany na koniec każdego miesiąca i prezentowany w pozycji Pozostałe przychody/ koszty operacyjne. W roku 2020 Grupa rozpoznała łącznie 197 tys. zł zysków z tytułu wyceny posiadanych instrumentów forward (w 2019 r.: 91 tys. zł).

Zgodnie z MSSF 13 Grupa klasyfikuje wartość godziwą forwardów do poziomu 3 hierarchii wartości godziwej.

Poniższa tabela prezentuje podstawowe parametry forwardów.

Typ instrumentu	31 grudnia 2020 r.	31 grudnia 2019 r.
	Forward	Forward
Zabezpieczane ryzyko	Płatności za aktywa programowe wyrażone w USD	Płatności za aktywa programowe wyrażone w USD
Wartość nominalna instrumentu zabezpieczającego	197 tys. USD	197 tys. USD
Wartość godziwa instrumentu zabezpieczającego	197 tys. zł	197 tys. zł
Klasyfikacja rachunkowa	Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik	Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik
Okres wpływu instrumentu zabezpieczającego na rachunek zysków i strat	Do 31 lipca 2020 r.	Do 31 lipca 2020 r.

IRS

W 2018 r. Grupa zawarła z bankiem Santander S.A. transakcję zamiany stóp procentowych typu IRS (Interest Rate Swap) polegającą na zamianie płatności odsetek opartych o zmienną stopę procentową WIBOR 1M na płatność odsetek opartych o stałą stopę procentową 2,62%.

Powyższa transakcja zabezpiecza zobowiązania Grupy z tytułu odsetek od kredytu inwestycyjnego.

Transakcja została zawarta na okres od 15 czerwca 2018 r. do 28 kwietnia 2023 r. i zabezpiecza łącznie kwotę nominalną kredytu w wysokości 16 100 tys. zł.

Celem zawarcia Transakcji IRS jest ograniczenie ryzyka niekorzystnej zmiany stopy procentowej, a tym samym uzyskanie stabilizacji kosztu finansowania kredytu.

Poniższa tabela prezentuje podstawowe parametry IRS:

Typ instrumentu	31 grudnia 2020 r.	31 grudnia 2019 r.
	IRS	IRS
Zabezpieczane ryzyko	Płatności z tytułu kredytu inwestycyjnego	Płatności z tytułu kredytu inwestycyjnego
Wartość godziwa instrumentu zabezpieczającego	438 tys. zł	305 tys. zł
Klasyfikacja rachunkowa	Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik	Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik
Okres wpływu instrumentu zabezpieczającego na rachunek zysków i strat	Do 28 kwietnia 2023 r.	Do 28 kwietnia 2023 r.

5.10.13 Rezerwy

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	Rezerwa na odprawy emerytalne (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2020 r.	671	303	974
Utworzone w ciągu roku obrotowego	320	(100)	220
Rozwiązane	-	(16)	(16)
Stan na 31 grudnia 2020 r.	991	187	1 178
<hr/>			
	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	Rezerwa na odprawy emerytalne (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2019 r.	609	116	725
Utworzone w ciągu roku obrotowego	62	187	249
Stan na 31 grudnia 2019 r.	671	303	974

5.11 Pozycje nierozpoznane
5.11.1 Zobowiązania z tytułu zawartych umów

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów najmu powierzchni biurowej – opłata eksploatacyjna:

	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Przyszłe zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego - leasingobiorca		
W okresie 1 roku	32 379	651
W okresie od 1 do 5 lat	1 081	1 660
Razem	33 460	2 311

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych podobnych usług:

	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług		
W okresie 1 roku	30 384	29 053
W okresie od 1 do 5 lat	65 494	72 918
Powyżej 5 lat	-	8 173
Razem	95 878	110 144

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu aktywów programowych:

	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych		
W okresie 1 roku	26 386	13 540
W okresie od 1 do 5 lat	20 106	14 098
Razem	46 492	27 638

5.11.2 Zdarzenia po dacie bilansowej

Spółka, w ramach przymusowego wykupu akcji akcjonariuszy mniejszościowych, nabyła w dniu 27 stycznia 2021 r. 18 698 akcji Stopklatki za łączną kwotę 115 553,64 zł. W związku z powyższym, na dzień publikacji niniejszego sprawozdania, Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego.

Warszawa, dn. 25 marca 2021 r.

**REPRESENTATIONS
OF THE SUPERVISORY BOARD OF
KINO POLSKA TV S.A. CONCERNING
THE AUDIT COMMITTEE**

The Supervisory Board of Kino Polska TV S.A. declares that the regulations concerning the appointment, composition and operations of the Audit Committee, including those concerning the fulfilment of the independence criteria and requirements regarding the possession of knowledge and skills relevant to the industry in which the Issuer operates, and with regard to accounting or the audit of financial statements, by its members, are complied with.

The Supervisory Board represents that the Audit Committee performed the audit committee tasks provided for in the applicable laws.

Legal basis:

§ 70 ust. 1 pkt 8) oraz § 71 ust. 1 pkt 8) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.:

Loni Farhi
Przewodniczący Rady Nadzorczej

Marcin Boroszko
Członek Rady Nadzorczej

Jesus Perezagua Sanchez
Członek Rady Nadzorczej

Alber Uziyel
Członek Rady Nadzorczej

**OŚWIADCZENIE RADY NADZORCZEJ
KINO POLSKA TV S.A.
DOTYCZĄCE KOMITETU AUDYTU**

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A. stwierdza, iż są przestrzegane przepisy dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytu, w tym dotyczące spełnienia przez jego członków kryteriów niezależności oraz wymagań odnośnie do posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Emitent oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych.

Rada Nadzorcza stwierdza, iż Komitet Audytu wykonywał zadania komitetu audytu przewidziane w obowiązujących przepisach.

Podstawa prawna:

§ 70, clause 1, point 8) and § 71, clause 1, point 8) of the Decree of the Minister of Finance of 29 March 2018 on current and periodic information published by issuers of securities and conditions for recognizing as equivalent information required by the laws of a non-member state.

Supervisory Board of Kino Polska TV S.A.:

Stacey Sobel
Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski
Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik
Członek Rady Nadzorczej

Podpisy złożono na oryginale dokumentu

Warszawa, 25 marca 2021 r.

**ASSESSMENT BY THE SUPERVISORY BOARD
OF KINO POLSKA TV S.A. CONCERNING THE
DIRECTORS' REPORT OF THE KINO POLSKA
TV S.A. GROUP AND THE ANNUAL
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
OF THE KINO POLSKA TV S.A. GROUP**

The Supervisory Board of Kino Polska TV S.A. has assessed that the Directors' Report of the Kino Polska TV S.A. Group and the Annual Consolidated Financial Statements of the Kino Polska TV S.A. Group as at and for the year ended 31 December 2020 have been prepared in accordance with the books, documents and the facts.

The Supervisory Board, guided by its own determinations as well as the registered auditor's opinion and report on the audit of the financial statements, declares that the submitted financial statements have been prepared in accordance with the books and documents as well as facts and applicable laws, and that they give a true and fair view of the Group's financial position.

The Supervisory Board declares, based on its own determinations, that the information in the Directors' Report is complete and consistent with the information in the financial statements, and consistent with the facts. The Report gives a full and fair view of the Group's position, presenting trends in the Group's business activities, assessing its revenue sources, presenting its cost structure and the basic risks to which the Group is exposed.

Legal basis:

§ 71 ust. 1 pkt 12) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim

**OCENA RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA
TV S.A. DOTYCZĄCA SPRAWOZDANIA
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ
KINO POLSKA TV S.A. I ROCZNEGO
SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO
POLSKA TV S.A.**

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A. ocenia, iż Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz Roczne Skonsolidowane Sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2020 r. zostały przygotowane zgodnie z księgami, dokumentami oraz stanem faktycznym.

Rada Nadzorcza kierując się własnymi ustaleniami oraz opinią biegłego rewidenta i raportem z badania sprawozdania finansowego, stwierdza, że przedłożone sprawozdanie zostało sporządzone w sposób zgodny z księgami i dokumentami jak i ze stanem faktycznym oraz obowiązującymi przepisami prawa, a także w sposób zgodny z prawdą i rzetelnie oddając finansową i ekonomiczną sytuację Grupy.

Rada Nadzorcza stwierdza na podstawie własnych ustaleń, że informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności są kompletne i zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym, jak i zgodne ze stanem faktycznym. Sprawozdanie w pełni i rzetelnie przedstawia sytuację Grupy, prezentując kierunki działalności gospodarczej Grupy, dokonując oceny źródeł przychodów, prezentując strukturę kosztów oraz przedstawiając podstawowe ryzyka na jakie Grupa jest narażona.

Podstawa prawna:

§ 71 ust. 1 pkt 12) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

Warszawa, 25 marca 2021 r.

**ASSESSMENT BY THE SUPERVISORY BOARD
OF KINO POLSKA TV S.A. CONCERNING THE
DIRECTORS' REPORT OF THE KINO POLSKA
TV S.A. GROUP AND THE ANNUAL
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
OF THE KINO POLSKA TV S.A. GROUP**

**OCENA RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA
TV S.A. DOTYCZĄCA SPRAWOZDANIA
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ
KINO POLSKA TV S.A. I ROCZNEGO
SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ
KINO POLSKA TV S.A.**

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.:

Supervisory Board of Kino Polska TV S.A.

Loni Farhi

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Stacey Sobel

Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej

Marcin Boroszko

Członek Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski

Członek Rady Nadzorczej

Jesus Perezagua Sanchez

Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik

Członek Rady Nadzorczej

Alber Uziye

Członek Rady Nadzorczej

Podpisy złożono na oryginale dokumentu

Warszawa, dn. 25 marca 2021 r.

**ANNOUNCEMENT
OF THE SUPERVISORY BOARD OF
KINO POLSKA TV S.A. ON THE
APPOINTMENT OF THE AUDIT FIRM
CONDUCTING THE AUDIT OF THE ANNUAL**

The Supervisory Board of "Kino Polska TV" S.A., with its registered office in Warsaw (hereinafter called: the "Company") hereby announce that:

1. the audit firm conducting the audit of the annual consolidated financial statements as at and for the year ended 31 December 2020 was appointed in accordance with the regulations, including those concerning the appointment and the procedure for the appointment of an audit firm;
2. the audit firm and members of the audit team satisfied the conditions for the preparation of an unbiased and independent report on the audit of the annual consolidated financial statements as at and for the year ended 31 December 2020 in accordance with the applicable regulations, auditing standards and the principles of professional ethics;
3. as at the date of preparing this announcement, the applicable regulations regarding the rotation of audit firms and key statutory auditors and the mandatory grace periods are complied with;
4. as at the date of preparing this announcement, the Company has a policy for appointing the audit firm and a policy for providing, to the Company, by the audit firm, an entity related to the audit firm or a member of its network, additional non-audit services, including services which are on the list of prohibited services but which are conditionally exempted from prohibition.

Legal basis:

§ 71, clause 1, point 7) of the Decree of the Minister of Finance of 29 March 2018 on current and periodic information published by issuers of securities and conditions for recognizing as equivalent information required by the laws of a non-member state.

**OŚWIADCZENIE
RADY NADZORCZEJ SPÓŁKI
KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE WYBORU
FIRMY AUDYTORSKIEJ
PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE
ROZNEGO SKONSOLIDOWANEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Rada Nadzorcza spółki „Kino Polska TV” S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej: „Spółka”) oświadcza, że:

1. wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r. dokonano zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej;
2. firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r. zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej;
3. na dzień sporządzenia niniejszego oświadczenia, są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji;
4. na dzień sporządzenia niniejszego oświadczenia, Spółka posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Spółki przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

Podstawa prawna:

§ 71 ust. 1 pkt 7) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim

Warszawa, dn. 25 marca 2021 r.

**ANNOUNCEMENT
OF THE SUPERVISORY BOARD OF
KINO POLSKA TV S.A. ON THE
APPOINTMENT OF THE AUDIT FIRM
CONDUCTING THE AUDIT OF THE ANNUAL
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS**

**OŚWIADCZENIE
RADY NADZORCZEJ SPÓŁKI
KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE
WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ
PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE
ROZNEGO SKONSOLIDOWANEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.:

Supervisory Board of Kino Polska TV S.A.:

Loni Farhi
Przewodniczący Rady Nadzorczej

Stacey Sobel
Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej

Marcin Boroszko
Członek Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski
Członek Rady Nadzorczej

Jesus Perezagua Sanchez
Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik
Członek Rady Nadzorczej

Alber Uziyel
Członek Rady Nadzorczej

Podpisy złożono na oryginale dokumentu



Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie załączonego rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa Kapitałowa”), w której jednostką dominującą jest Kino Polska TV S.A. („Jednostka dominująca”), które zawiera:

- skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2020 r.;

sporządzone za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 r.:

- skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów;
- skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym;
- skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych;

oraz

- noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(„skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem, załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz skonsolidowanej sytuacji majątkowej i finansowej Grupy Kapitałowej na dzień 31 grudnia 2020 r., skonsolidowanych finansowych wyników działalności oraz skonsolidowanych przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony tego dnia, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne, we wszystkich istotnych aspektach, co do formy i treści z obowiązującymi Grupę Kapitałową przepisami prawa oraz statutem Jednostki dominującej.

Niniejsza opinia jest spójna z naszym sprawozdaniem dodatkowym dla Komitetu Audytu, które wydaliśmy dnia 15 marca 2021 r.

KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.

ul. Inflancka 4A, 00-189 Warszawa, tel. +48 (22) 528 11 11, fax +48 (22) 528 10 09, Email kpmg@kpmg.pl, Internet www.kpmg.pl

© 2021 KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., polska spółka komandytowa i członek globalnej organizacji KPMG składającej się z niezależnych spółek

członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Limited, prywatną spółką angielską z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości gwarancji. Wszelkie prawa zastrzeżone.



Podstawa Opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- Krajowych Standardów Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów („KSB”) uchwałą nr 3430/52a/2019 z dnia 21 marca 2019 r. oraz uchwałą nr 1107/15a/2020 z dnia 8 września 2020 r.;
- ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („ustawa o biegłych rewidentach”);
- rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia

2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylającego decyzję Komisji 2005/909/WE („rozporządzenie UE”);

- innych obowiązujących przepisów prawa.

Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi regulacjami została opisana w sekcji Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Niezależność i etyka

Jesteśmy niezależni od Grupy Kapitałowej zgodnie z Międzynarodowym kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) Rady Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych („Kodeks IESBA”), przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do naszego badania

skonsolidowanego sprawozdania finansowego w Polsce i spełniliśmy wszystkie obowiązki etyczne wynikające z tych wymogów i Kodeksu IESBA. W trakcie badania kluczowi biegli rewidentzi oraz firma audytorska pozostali niezależni od Grupy Kapitałowej zgodnie z wymogami niezależności określonymi w ustawie o biegłych rewidentach oraz w rozporządzeniu UE.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas naszego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem.

Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego jako całości, a przy formułowaniu naszej opinii podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw. Zidentyfikowaliśmy następujące kluczowe sprawy badania:



Ujmowanie przychodów ze sprzedaży

Przychody z umów z klientami za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020: 211.810 tys. zł;
zobowiązania z tytułu umów z klientami na 31 grudnia 2020: 3.313 tys. zł.

Odniesienie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego: Nota 5.3 „Segmenty”, Nota 5.4 „Przychody”, Nota 5.10.11 „Zobowiązania z tytułu umów z klientami”.

Kluczowa sprawa badania	Nasza reakcja
<p>Grupa Kapitałowa realizuje przychody z następujących źródeł: emisji kanałów, emisji reklam, produkcji kanałów oraz obrotu prawami licencyjnymi (VOD i prawa telewizyjne).</p> <p>Przychody ze sprzedaży stanowią jeden z kluczowych wskaźników oceny wyników działalności Grupy Kapitałowej, a także są przedmiotem szczególnego zainteresowania analityków oraz inwestorów. Przychody ze sprzedaży są także jednym z elementów systemu premiowego dla Zarządu Grupy Kapitałowej, co zwiększa ryzyko manipulacji sprawozdaniem finansowym.</p> <p>Zastosowanie odpowiednich standardów sprawozdawczości finansowej do ujęcia przychodów ze sprzedaży jest złożone i wymaga od Kierownictwa Grupy Kapitałowej stosowania profesjonalnego osądu. Złożoność ta wynika w szczególności z następujących czynników:</p> <ul style="list-style-type: none"> — ujęcie przychodów z obrotu prawami licencyjnymi (VOD i prawa telewizyjne) wymaga od Kierownictwa dokonania subiektywnej oceny roli Grupy Kapitałowej w zawieranych transakcjach jako zleceniodawcy lub pośrednika. Ocena ta wymaga analizy umów z klientami w celu określenia charakteru zobowiązań Grupy Kapitałowej. Ponadto, różny moment fakturowania i ujmowania przychodów ze sprzedaży licencji filmowych zwiększa ryzyko ujęcia przychodów w nieodpowiednim okresie. 	<p>Nasze procedury badania obejmowały, między innymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> — ocenę prawidłowości określenia roli Grupy Kapitałowej w zawieranych transakcjach sprzedaży jako zleceniodawcy lub pośrednika poprzez analizę zapisów umownych dla wybranych umów z klientami oraz zrozumienie charakteru i zakresu zobowiązań Grupy Kapitałowej do wykonania określonych w umowach świadczeń, — ocenę prawidłowości ujęcia prowizji brokerskiej jako pomniejszenie ceny transakcyjnej w odniesieniu do przychodów z tytułu emisji reklam poprzez analizę wybranych umów; — analizę wybranych transakcji sprzedaży ujętych pod koniec roku obrotowego i po jego zakończeniu pod kątem prawidłowości ujęcia przychodów ze sprzedaży w odpowiednim okresie poprzez analizę odpowiednich dokumentów źródłowych, w tym umów z klientami i harmonogramów obowiązywania licencji, — dla próby faktur niezapłaconych na 31 grudnia 2020 r. uzyskanie potwierdzeń od kontrahentów Grupy Kapitałowej kwot należności wynikających z tych faktur oraz dla próby faktur sprzedażowych ujętych w trakcie roku obrotowego uzyskanie potwierdzeń kwoty zrealizowanych przychodów,



- w odniesieniu do przychodów z tytułu emisji reklam, ujęcie prowizji brokerskiej jako pomniejszenie ceny transakcyjnej wymaga od Kierownictwa dokonania oceny czy wynagrodzenie należne brokerowi nie stanowi zapłaty za odrębne usługi przekazane Grupie Kapitałowej.

W związku z powyższym uznaliśmy przychody ze sprzedaży za kluczową sprawę badania.

- analizę zapisów księgowych na kontach przychodów ze sprzedaży, w tym w szczególności zapisów o nietypowej kombinacji kont tj. ujętych w korespondencji z kontami, na których Grupa Kapitałowa zwykle nie ujmuje transakcji sprzedaży,
- analizę faktur korygujących przychody ze sprzedaży wystawionych po zakończeniu roku obrotowego pod kątem prawidłowości ujęcia przychodów ze sprzedaży w badanym roku obrotowym,
- ocenę poprawności i kompletności ujawnień w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w zakresie ujmowania przychodów ze sprzedaży.



Wzrost wartości firmy Zoom TV i Stopklatka

Wartość firmy Zoom TV na dzień 31 grudnia 2020 r.: 20.466 tys. zł.

Wartość firmy Stopklatka na dzień 31 grudnia 2020 r.: 35.205 tys. zł.

Odniesienie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego:

nota 5.7.3 „Test na utratę wartości firmy Stopklatka S.A. na dzień 31 grudnia 2020 r.” ; nota 5.7.4

„Test na utratę wartości segmentu Zoom TV na dzień 31 grudnia 2020 r.”

Kluczowa sprawa badania	Nasza reakcja
<p>Jak opisano w nocie 5.7.3 skonsolidowanego sprawozdania finansowego, Grupa Kapitałowa wykazuje wartość firmy powstałą w wyniku nabycia kontroli w spółce Stopklatka S.A., która została przypisana do ośrodka wypracowującego środki pieniężne („OWŚP”) segmentu Stopklatka („wartość firmy Stopklatka”), oraz wartość firmy powstałą w wyniku nabycia a następnie połączenia ze spółką Cable Television Networks & Partners Sp. z o.o., która została przypisana do OWŚP segmentu Zoom TV („wartość firmy Zoom TV”).</p> <p>Zgodnie z odpowiednimi standardami sprawozdawczości finansowej Grupa Kapitałowa jest zobowiązana do przeprowadzania testu na utratę wartości w odniesieniu do wartości firmy, poprzez porównanie wartości księgowych OWŚP, do których przypisano wartość firmy, do ich wartości odzyskiwalnych.</p> <p>W związku z powyższym, na dzień 31 grudnia 2020 r. Grupa Kapitałowa przeprowadziła test na utratę wartości wartości firmy Zoom TV i Stopklatka. Grupa Kapitałowa ustaliła wartości odzyskiwalne powyższych OWŚP w oparciu o szacunek ich wartości użytkowych, z wykorzystaniem metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych na bazie trzech scenariuszy: pesymistycznego, realnego i optymistycznego.</p>	<p>Nasze procedury badania w omawianym obszarze obejmowały między innymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> — analizę jakości procesu budżetowania Grupy Kapitałowej na podstawie porównania budżetów sporządzanych w ubiegłych latach z ich późniejszą realizacją, — ocenę poprawności przypisania wartości firmy do ośrodków wypracowujących środki pieniężne, — krytyczną ocenę racjonalności przyjętych przez Grupę Kapitałową osądów i założeń oraz dokonanych na ich podstawie szacunków wartości odzyskiwalnej, korzystając w tym zakresie ze wsparcia naszych własnych specjalistów z zakresu wycen, w tym ocenę:



Ocena wartości odzyskiwalnej oparta jest na szeregu istotnych osądów i założeń, w szczególności w zakresie oczekiwanych poziomów przyszłych przepływów pieniężnych zależnych od kształtowania się wskaźników oglądalności kanałów Stopklatka i Zoom TV w Polsce oraz sprzedaży czasu reklamowego na tych kanałach w poszczególnych scenariuszach, co jest uwarunkowane nie tylko atrakcyjnością emitowanych treści, ale również popytem na rynku reklamy telewizyjnej. Prognozy przyszłych przepływów pieniężnych obciążone są dużym ryzykiem zmian ze względu na zmieniające się warunki i otoczenie rynkowe. Znaczące założenia dotyczą przyjętej stopy dyskonta, stopy wzrostu przepływów pieniężnych po okresie prognozy oraz udziału kanałów Stopklatka i Zoom TV w ogólnej widowni (wskaźnik SHR) a także przypisanie wag prawdopodobieństwa do poszczególnych scenariuszy. Niewielka zmiana znaczących założeń może mieć istotny wpływ na szacunek wartości odzyskiwalnej.

Z uwagi na powyższe czynniki, ocena wartości firmy Zoom TV i Stopklatka pod kątem utraty wartości wymagała naszego znaczącego osądu i uwagi podczas badania, w związku z czym uznaliśmy ten obszar za kluczową sprawę badania.

- wykorzystywanego przez Grupę Kapitałową modelu zdyskontowanych przepływów pieniężnych, pod kątem jego zgodności z odpowiednimi standardami sprawozdawczości finansowej, powszechnie stosowanymi modelami testowania utraty wartości oraz wewnętrznej spójności zastosowanej metodyki,
- racjonalności przyjętych znaczących założeń makroekonomicznych, w tym w szczególności założeń dotyczących stopy dyskonta, stopy wzrostu po okresie prognozy poprzez porównanie, tam gdzie było to możliwe, do publicznie dostępnych źródeł zewnętrznych, oraz
- racjonalności innych znaczących założeń dotyczących oczekiwanych poziomów przyszłych przepływów pieniężnych, w tym wskaźnika SHR poprzez porównanie do rzeczywistych danych pochodzących z historycznych informacji finansowych Grupy Kapitałowej oraz poprzez analizę działań podejmowanych przez Zarząd Jednostki dominującej do dnia badania,

- analizę wrażliwości modelu zdyskontowanych przepływów pieniężnych na zmianę w znaczących założeniach oraz ocenę, czy przyjęty poziom założeń wskazuje na stronniczość Zarządu,
- ocenę poprawności i kompletności ujawnień w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w zakresie testu na utratę wartości.

Odpowiedzialność Kierownika i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej za skonsolidowane sprawozdanie finansowe

Kierownik Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego przedstawiającego rzetelny i jasny obraz zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Grupę Kapitałową przepisami prawa i statutem Jednostki

dominującej, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Kierownik Jednostki dominującej uznaje za niezbędną, aby zapewnić sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając skonsolidowane sprawozdanie finansowe Kierownik Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Grupy



Kapitałowej do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, kwestii związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie założenia kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Kierownik Jednostki dominującej albo zamierza dokonać likwidacji Grupy Kapitałowej, zaniechać prowadzenia działalności, albo gdy nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania prowadzenia działalności.

Zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („ustawa o rachunkowości”), Kierownik oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w tej ustawie. Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są odpowiedzialni za nadzór nad procesem sprawozdawczości finansowej Grupy Kapitałowej.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Celem badania jest uzyskanie racjonalnej pewności, czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje ekonomiczne użytkowników podejmowane na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Grupy Kapitałowej ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Kierownika Jednostki dominującej, obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i szacujemy ryzyka istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż istotnego zniekształcenia wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może obejmować zмовę, fałszerstwo, celowe pominięcie, wprowadzenie w błąd lub obejście systemu kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosowanej dla badania w celu

zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności działania kontroli wewnętrznej Grupy Kapitałowej;

- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych z nimi ujawnień dokonanych przez Kierownika Jednostki dominującej;
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Kierownika Jednostki dominującej zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, oceniamy, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub okolicznościami, które mogą poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Grupy Kapitałowej do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w sprawozdaniu z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego na powiązane ujawnienia w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieodpowiednie, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia sprawozdania z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Grupa Kapitałowa zaprzestanie kontynuacji działalności;
- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i treść skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, a także czy skonsolidowane sprawozdanie



- finansowe odzwierciedla stanowiące ich podstawę transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację;

Kapitałowej w celu wyrażenia opinii na temat skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Jesteśmy odpowiedzialni za kierowanie, nadzór i przeprowadzenie badania Grupy Kapitałowej i pozostajemy wyłącznie odpowiedzialni za naszą opinię z badania.

Przekazujemy Komitetowi Audytu Jednostki dominującej informacje między innymi o planowanym zakresie i terminie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Przekazujemy Komitetowi Audytu Jednostki dominującej oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz informujemy o wszystkich powiązaniach i innych sprawach, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam gdzie ma to

- uzyskujemy wystarczające i odpowiednie dowody badania odnośnie informacji finansowych jednostek lub działalności gospodarczych wewnątrz Grupy

zastosowanie, informujemy o działaniach podjętych w celu wyeliminowania zagrożeń lub zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw przekazywanych Komitetowi Audytu Jednostki dominującej wskazaliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy uznając je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają ich publicznego ujawnienia lub gdy, w wyjątkowych okolicznościach, ustalimy, że sprawa nie powinna być komunikowana w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje wynikające z jej ujawnienia przeważałyby korzyści takiej informacji dla interesu publicznego.

Inne informacje

Na inne informacje składają się:

- List Prezesa Zarządu
- Wybrane dane finansowe
- Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego
- Oświadczenie Zarządu Kino Polska TV S.A. w sprawie wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
- Oświadczenie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. dotyczące Komitetu Audytu

- Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w roku 2020
- Ocena Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. dotycząca sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. i rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.
- Oświadczenie Zarządu Kino Polska TV S.A. w sprawie sporządzenia sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności

(razem „Inne informacje”).

Odpowiedzialność Kierownika i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej

Kierownik Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za Inne informacje zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa.

Kierownik oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie z działalności

Grupy Kapitałowej za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r. („Sprawozdanie z działalności”), wraz z wyodrębnionymi

częściami, w tym oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego, spełniały wymagania przewidziane w ustawie o rachunkowości.

8



Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie obejmuje Innych informacji.

W związku z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się z Innymi informacjami, i czyniąc to, rozważenie, czy nie są one istotnie niespójne ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, z naszą wiedzą uzyskaną w trakcie badania, lub w inny sposób wydają się być istotnie zniekształcone. Jeżeli na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenie w Innych informacjach, to jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania.

Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy Sprawozdanie

z działalności zostało sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach jesteśmy zobowiązani do wydania opinii, czy Grupa Kapitałowa w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła informacje wymagane przepisami prawa lub regulaminami, a w odniesieniu do określonych informacji wskazanych w tych przepisach lub regulaminach stwierdzenie, czy są one zgodne z mającymi zastosowanie przepisami prawa i informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie pracy wykonanej w trakcie badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego, naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności, we wszystkich istotnych aspektach:

- zostało sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa; oraz
- jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego

Naszym zdaniem, w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego, które jest wyodrębnioną częścią Sprawozdania z działalności, Grupa Kapitałowa zawarła informacje określone w paragrafie 70 ust. 6 punkt 5 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („rozporządzenie”).

Ponadto naszym zdaniem informacje określone w paragrafie 70 ust. 6 punkt 5 lit. c-f, h oraz lit. i rozporządzenia zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego, we wszystkich istotnych aspektach:

- zostały sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa, oraz
- są zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Oświadczenie na temat Innych informacji

Ponadto oświadczamy, że w świetle wiedzy o Grupie Kapitałowej i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie stwierdziliśmy

w Sprawozdaniu z działalności oraz pozostałych Innych informacjach istotnych zniekształceń.



Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Opinia na temat zgodności skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzonego w jednolitym elektronicznym formacie raportowania z wymogami rozporządzenia o regulacyjnych standardach technicznych dotyczących specyfikacji jednolitego elektronicznego formatu raportowania

W związku z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostaliśmy zaangażowani do przeprowadzania usługi atestacyjnej dającej racjonalną pewność w celu wyrażenia opinii czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej na dzień 31 grudnia 2020 r. i za rok zakończony tego dnia sporządzone w jednolitym elektronicznym formacie raportowania zawarte w pakiecie sprawozdawczym o nazwie Kino_Polska_TV_S.A._20210325.zip („skonsolidowane sprawozdanie finansowe w formacie ESEF”) zostało oznakowane zgodnie z wymogami określonymi w rozporządzeniu delegowanym Komisji (UE) 2019/815 z dnia 17 grudnia 2018 r. uzupełniającym dyrektywę

2004/109/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w odniesieniu do regulacyjnych standardów technicznych dotyczących specyfikacji jednolitego elektronicznego formatu raportowania oraz pozostałymi rozporządzeniami delegowanymi Komisji (UE) w odniesieniu do aktualizacji taksonomii, która ma być stosowana na potrzeby jednolitego elektronicznego formatu raportowania, zwanymi łącznie dalej regulacyjnymi standardami technicznymi ESEF („RST ESEF”) oraz spełnia warunki techniczne dotyczące specyfikacji jednolitego elektronicznego formatu raportowania, które są określone w tych regulacjach.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego w formacie ESEF zgodnie z wymogami dotyczącymi oznakowania oraz warunkami technicznymi dotyczącymi specyfikacji jednolitego elektronicznego formatu raportowania, które są określone w RST ESEF. Odpowiedzialność ta obejmuje wybór i zastosowanie odpowiednich znaczników XBRL, przy użyciu taksonomii określonej w RST ESEF.

Odpowiedzialność Zarządu Jednostki dominującej obejmuje również

Odpowiedzialność Biegłego Rewidenta

Naszym celem było wyrażenie opinii czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe w formacie ESEF zostało oznakowane zgodnie z wymogami określonymi w RST ESEF oraz spełnia warunki techniczne dotyczące

zaprojektowanie, wdrożenie i utrzymanie systemu kontroli wewnętrznej zapewniającego sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego w formacie ESEF wolnego od istotnych niezgodności spowodowanych oszustwem lub błędem.

Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej, obejmującego również sporządzenie sprawozdań finansowych zgodnie z formatem wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.

specyfikacji jednolitego elektronicznego formatu raportowania, które są określone w tych regulacjach.



Naszą usługę przeprowadziliśmy zgodnie z postanowieniami Krajowego Standardu Usług Atestacyjnych 3000 (zmienionego) w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Atestacyjnych 3000 (zmienionego) „Usługi atestacyjne inne niż badania lub przeglądy historycznych informacji finansowych”, („KSUA 3000 (Z)”) przyjętego przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów („KRBR”) uchwałą nr 3436/52e/2019 z dnia 8 kwietnia 2019 r. (z późn. zm.). Standard ten nakłada na biegłego rewidenta obowiązek zaplanowania i wykonania procedur w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, że skonsolidowane sprawozdanie finansowe w formacie ESEF zostało przygotowane zgodnie z przyjętymi kryteriami.

Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że usługa przeprowadzona zgodnie z KSUA 3000 (Z) zawsze wykryje istniejące istotne niezgodności.

Przeprowadzone przez nas procedury obejmowały między innymi:

- uzyskanie zrozumienia procesu wyboru i zastosowania przez Jednostkę dominującą znaczników XBRL oraz zapewniania zgodności z RST ESEF, w tym zrozumienie działania systemu kontroli wewnętrznej związanej z tym procesem,
- ocena spełnienia wymogów technicznych dotyczących specyfikacji jednolitego elektronicznego formatu raportowania, w tym zastosowania formatu XHTML,
- uzgodnienie na wybranej próbie oznakowanych informacji umieszczonych w pakiecie sprawozdawczym zawierającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe w formacie ESEF do czytelnego dla człowieka formatu

Wybór procedur zależy od osądu biegłego rewidenta, w tym od jego oceny ryzyka wystąpienia istotnych niezgodności spowodowanych oszustwem lub błędem. Przeprowadzając ocenę tego ryzyka biegły rewident bierze pod uwagę kontrolę wewnętrzną związaną ze sporządzeniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego w formacie ESEF zgodnie z przyjętymi kryteriami w celu zaplanowania stosownych procedur, które mają zapewnić biegłemu rewidentowi wystarczające i odpowiednie do okoliczności dowody. Ocena funkcjonowania systemu kontroli wewnętrznej nie została przeprowadzona w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności jej działania. Przeprowadzone przez biegłego rewidenta procedury obejmowały również ocenę, czy zagadnienie będące przedmiotem usługi jest odpowiednie a przyjęte kryteria stosowne do danych okoliczności.

skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej,

- ocena kompletności oznakowania informacji w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w formacie ESEF przy użyciu znaczników XBRL,
- ocena czy użyte przez Jednostkę dominującą znaczniki XBRL z taksonomii określonej w RST ESEF zostały odpowiednio zastosowane oraz, że użyto rozszerzeń taksonomii w sytuacjach gdy w podstawowej taksonomii określonej w RST ESEF nie zidentyfikowano odpowiednich elementów, w tym czy dokonano prawidłowego zakotwiczenia zastosowanych rozszerzeń taksonomii w podstawowej taksonomii określonej w RST ESEF.



Jako firma stosujemy Międzynarodowy Standard Kontroli Jakości 1 - „Kontrola jakości firm przeprowadzających badania i przeglądy sprawozdań finansowych oraz wykonujących inne zlecenia usług atestacyjnych i pokrewnych” przyjęty przez KRBR uchwałą nr 2040/37a/2018 z dnia 3 marca 2018 r. (z późn. zm.) jako krajowy standard kontroli jakości, który wymaga od nas wdrożenia i utrzymywania kompleksowego systemu kontroli jakości z udokumentowaną polityką i procedurami dotyczącymi zgodności z zasadami etyki, standardami zawodowymi

oraz mającymi zastosowanie regulacjami i przepisami prawa.

Spełniamy wymogi dotyczące niezależności i etyki wynikające z Kodeksu IESBA, który jest oparty na podstawowych zasadach dotyczących uczciwości, obiektywizmu, zawodowych kompetencji i należytej staranności, zachowania tajemnicy informacji oraz profesjonalnego postępowania, jak również inne wymogi niezależności i etyki, które mają zastosowanie dla niniejszej usługi atestacyjnej w Polsce.

Określenie kryteriów

Kryteria oceny zgodności skonsolidowanego sprawozdania w formacie ESEF zostały

określone w RST ESEF.

Opinia

Podstawę sformułowania naszej opinii stanowią kwestie opisane powyżej, dlatego opinia powinna być czytana z uwzględnieniem tych kwestii.

Naszym zdaniem skonsolidowane sprawozdanie finansowe w formacie ESEF na dzień 31 grudnia 2020 r. i za rok zakończony tego dnia zostało przygotowane we wszystkich istotnych aspektach zgodnie z wymogami RST ESEF

Uważamy, że uzyskane przez nas dowody stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia przez nas opinii z wykonania usługi atestacyjnej.

Oświadczenie na temat świadczenia usług niebędących badaniem sprawozdania finansowego

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i przekonaniem oświadczamy, że nie świadczylśmy zabronionych usług

niebędących badaniem, o których mowa w art. 5 ust. 1 akapit drugi rozporządzenia UE oraz art. 136 ustawy o biegłych rewidentach.

Wybór firmy audytorskiej

Zostaliśmy wybrani po raz pierwszy do badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 4 marca

2019 r. Całkowity nieprzerwany okres zlecenia badania wynosi 2 lata począwszy od roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2019 r. do 31 grudnia 2020 r.



W imieniu firmy audytorskiej

KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.

Nr na liście firm audytorskich: 3546

*Podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym*

Karolina Graś

Kluczowy biegły rewident

Nr w rejestrze 11368

Komandytariusz, Pełnomocnik

Warszawa, 25 marca 2021 r.

*Podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym*

Anna Burian-Szywacz

Kluczowy biegły rewident

Nr w rejestrze 12579

Warsaw, 13 May 2021

**Supervisory Board
of Kino Polska TV S.A.**

MOTION OF THE MANAGEMENT BOARD OF KINO POLSKA TV S.A.

The Management Board of Kino Polska TV S.A. ("**the Company**") proposes to allocate the profit of the Company for the year 2020 in the amount of PLN 20 592 038.69 to the Company's supplementary capital.

The Management Board's priority is to maintain the Company's security and financial liquidity. In the opinion of the Management Board, the above decision will allow to maintain the effective level of investment in further development of the Company. It will also enable the implementation of the adopted debt repayment policy in the conditions of the prolonged COVID-19 pandemic.

The Management Board intends to submit this proposal to the distribution of profit for 2020 at the Ordinary General Shareholders' Meeting authorizing the Company's results for the year 2020. Given above, the Management Board hereby requests about a positive opinion of the Supervisory Board on the above proposed distribution of profit for 2020.

Warszawa, dnia 13 maja 2021 r.

**Rada Nadzorcza
Kino Polska TV S.A.**

WNIOSEK ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.

Zarząd Spółki Kino Polska TV S.A. („**Spółka**”) proponuje przeznaczyć zysk Spółki za rok 2020 w wysokości 20 592 038,69 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki.

Priorytetem Zarządu jest zachowanie bezpieczeństwa i płynności finansowej Spółki. W opinii Zarządu, powyższa decyzja pozwoli na utrzymanie efektywnego poziomu inwestycji w dalszy rozwój Spółki. Umożliwi także realizację przyjętej polityki spłaty zadłużenia w warunkach przedłużającej się pandemii COVID-19.

Zarząd zamierza przedstawić niniejszą propozycję podziału zysku za 2020 r. Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu zatwierdzającemu wyniki Spółki za rok 2020. Mając na uwadze powyższe, Zarząd Spółki niniejszym wnosi o pozytywne zaopiniowanie przez Radę Nadzorczą przedmiotowej propozycji podziału zysku za rok 2020.

Podpisano przez Zarząd Kino Polska TV SA w składzie:

Bogusław Kisielewski – President of the Management Board / Prezes Zarządu

Levent Gultan – Member of the Management Board / Członek Zarządu

Berk Uziyel – Member of the Management Board / Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka – Member of the Management Board / Członek Zarządu

Loni Farhi

Loni Farhi jest członkiem British Academy of Film and Television Arts-East Coast. Od wielu lat pracuje w branży filmowej.

W latach 1978 – 1985 pracował w Eskimo Yunleri A.S. – najpierw na stanowisku *Sales Manager*, następnie *Production Manager*, a od 1983 r. na stanowisku *General Manager*.

W latach 1987 – 1989 pracował w Ans International jako *Managing Partner*.

W 1989 r. założył SPI INC., gdzie do 1991 r. sprawował funkcję *CEO*.

Od 1990 r. jest Prezesem Zarządu SPI International INC., New York.

Pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. i Stopklatka S.A.

Stacey Sobel

Stacey Sobel w 1980 r. uzyskała tytuł magistra na Uniwersytecie w Bostonie na Wydziale Sztuki. Od 28 lat pracuje w branży filmowej.

W latach 1982 – 1988 pracowała w AVP International Sales. W latach 1980 – 1981 w Account Executive Domestic Sales, a następnie w Cannon Films INC., Los Angeles (1980 – 1988).

Od 1989 r. związana z SPI International INC., New York, gdzie pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu.

Zasiada w Radzie Nadzorczej Kino Polska TV S.A. jako Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej.

Marcin Boroszko – członek niezależny

Marcin Boroszko jest absolwentem arabistyki na Uniwersytecie Warszawskim. W 2008 r. uzyskał dyplom GMP5 na Harvard Business School.

Od 2018 do 2019 r. pełnił funkcję CSO oraz Członka Zarządu RASP, gdzie m.in. zarządzał działalnością handlową. W latach 2016 – 2018 był Prezesem Zarządu Media Impact Polska oraz Członkiem Zarządu Grupy RASP. Odpowiadał za restrukturyzację, nową strategię organizacji sprzedaży oraz zwiększenie rentowności Media Impact Polska. Nadzorował również utworzenie nowej struktury i strategii RASP w środowisku cyfrowym.

W latach 2000 – 20015 pełnił funkcję Prezesa Zarządu Grupy At Media (spółka At Media była pierwszym i wiodącym brokerem kanałów tematycznych i DTT w 3 krajach, obejmując ponad 50 kanałów telewizyjnych i osiągając udział w rynku polskim i węgierskim, odpowiednio, 14% i 55%). Następnie w okresie 2015 – 2017 zarządzał wykupem menadżerskim w Media Group (At Media PL, At Media CZ, At Media HU). Odpowiadał także za likwidację At Media PL oraz sprzedaż At Media HU i At Media CZ lokalnym spółkom mediowym.

W latach 1999 – 2000 jako Dyrektor Handlowy odpowiadał w Gruner + Jahr Polska za funkcjonowanie Działów Marketingu, Nakładu i Reklamy. Od 1998 do 1999 r. zarządzał Biurem Reklamy Radia Zet (Dyrektor Zarządzający). Natomiast w latach 1993 – 1997 był Dyrektorem Zarządzającym w Jaguar Poland.

Od 27 lutego 2020 r. pełnił funkcję Członka Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A.

Jesus Perezagua Sanchez – członek niezależny

Jesus Perezagua Sanchez jest absolwentem Escuela de Organizacion Industrial w Madrycie, gdzie uzyskał dyplom MBA.

Specjalista ds. mediów, dyrektor generalny przedsiębiorstw z bogatym doświadczeniem w zakładaniu i rozwijaniu firm w Europie, Afryce i Japonii. Pracował u wiodących graczy w sektorze telewizji, multimediiów i usług cyfrowych, poszukując możliwości ekspansji rynkowej i nowych strumieni przychodów.

Jest założycielem i Dyrektorem Generalnym Aqui Media Co., Ltd., japońskiej spółki mediowej (internetowa telewizja OTT, tradycyjny kanał liniowy i bloki programowe *branded blocks*), zajmującej się produkcją i nadawaniem na żywo przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji w chmurze. Od 2014 r. jest Konsultantem ds. mediów - członek zarządów spółek z sektora technologii mediowych i sieci wielokanałowych; doradztwo w zakresie strategii i zarządzania dla grup mediowych. W okresie 2014 – 2015 pełnił funkcję Doradcy ds. Mediów – tymczasowego Dyrektora Generalnego w Fox International Channels, gdzie odpowiadał m.in. za doradztwo strategiczne dla portfela kanałów i restrukturyzację działalności Fox Sports Japan. W latach 2011 – 2014, jako Prezes na Europę i Afrykę, był odpowiedzialny w tym podmiocie za zarządzanie i rozwój w regionie. Od 1998 do 2004 r. pracował w Fox Kids Entertainment Hiszpania jako Dyrektor Generalny.

Od 2019 r. zasiada w Radzie Nadzorczej Kino Polska TV SA jako jej członek.

Piotr Orłowski – członek niezależny

Piotr Orłowski jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W roku 2001 uzyskał tytuł magistra prawa. Stypendysta Fundacji im. Stefana Batorego na Uniwersytecie Oksfordzkim.

Zasiada w Radach Nadzorczych Kino Polska TV S.A. i Cartpathia Capital S.A.

Od 2006 r. prowadzi działalność zawodową w ramach spółek Orłowski Kancelaria Prawna Sp. k. oraz Orłowski Tomaszewski Kancelaria Prawna Sp.j.

Od 2011 r. jest Członkiem Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

Krzysztof Rudnik

Krzysztof Rudnik jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, którą ukończył w 2000 r. Studiował również w ramach programu CEMS na NHH w Bergen, Norwegia. Posiada kwalifikacje amerykańskiego doradcy inwestycyjnego CFA.

Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie fuzji i przejęć oraz wyceny przedsiębiorstw. W latach 2000 - 2013 pracował w takich instytucjach jak Deloitte, Ernst & Young oraz BRE Corporate Finance.

Od 2013 r. Członek Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Dodatkowo jest członkiem Rady Dyrektorów Orphee S.A. i nadzoruje komercjalizację nowych urządzeń medycznych opracowywanych w PZ Cormay S.A.

Alber Uziyel

Alber Uziyel ukończył Istanbul Technical University, uzyskując tytuł magistra elektrotechniki.

W latach 1979 – 1996 pełnił funkcję Członka Zarządu w Eskimo Textile and Production.

Od 2008 r. jest Prezesem Eftas A.S., gdzie odpowiada m.in. za opracowywanie strategii firmy oraz nadzór nad prowadzoną przez nią dystrybucją.

Od 2012 r. współpracuje z Mediabox International Ltd. jako Doradca ds. projektu Filmbox Live.

Od 2015 do 2020 r. Członek Zarządu Kino Polska TV S.A. 21 sierpnia 2020 r. został powołany do Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Od 14 czerwca 2018 r. pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

**SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ
O WYNAGRODZENIACH CZŁONKÓW ORGANÓW
„KINO POLSKA TV” S.A.**

sprawozdanie za lata finansowe 2019 i 2020

Warszawa, 25 czerwca 2021 r.

1. WPROWADZENIE

Niniejsze sprawozdanie obejmuje okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. (rok obrotowy 2019) oraz od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. (rok obrotowy 2020) („Sprawozdanie”).

Polityka wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej „Kino Polska TV” S.A. z siedzibą w Warszawie („Kino Polska” lub Spółka”) została przyjęta uchwałą nr 23 z dnia 21 sierpnia 2020 roku Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki w sprawie przyjęcia „Polityki Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki Kino Polska TV Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie” („Polityka”).

Tekst Polityki znajduje się na stronie internetowej Spółki.

Sprawozdanie zostało przygotowane w oparciu o obowiązujące przepisy ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa”) oraz z uwzględnieniem wskazówek Komisji Europejskiej zawartych w projekcie Wytycznych dotyczących standardowej prezentacji sprawozdania o wynagrodzeniach zgodnie z Dyrektywą 2007/36/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, zmienioną Dyrektywą (UE) 2017/828, w zakresie zachęcania akcjonariuszy do długoterminowego zaangażowania..

Na podstawie art. 90g ust. 3 Ustawy, w sprawozdaniu Rada Nadzorcza pominęła informacje dotyczące lat obrotowych, za które nie była obowiązana do sporządzania sprawozdania o wynagrodzeniach, w szczególności w zakresie informacji o zmianach, w ujęciu rocznym, wynagrodzenia, wyników spółki oraz średniego wynagrodzenia pracowników tej spółki niebędących członkami zarządu ani rady nadzorczej, w okresie co najmniej pięciu ostatnich lat obrotowych, w ujęciu łącznym, w sposób umożliwiający porównanie.

Sprawozdanie zostało przyjęte uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 28 czerwca 2021 roku.

Zgodnie z art. 90g ust. 6 i 7 Ustawy walne zgromadzenie podejmuje uchwałę opiniującą sprawozdanie o wynagrodzeniach lub może przeprowadzić dyskusję nad tym sprawozdaniem. Uchwała ma wyłącznie charakter doradczy.

Artykuł 90g ust. 8 Ustawy wymaga natomiast, aby sprawozdanie o wynagrodzeniach zawierało wyjaśnienie, w jaki sposób została w nim uwzględniona ww. uchwała walnego zgromadzenia lub dyskusja, o której mowa w art. 90g ust. 7 Ustawy, odnoszące się do poprzedniego sprawozdania o wynagrodzeniach. Z uwagi, iż sprawozdanie sporządzane jest przez Radę Nadzorczą w roku 2021 po raz pierwszy, nie zawiera wyjaśnienia, w jaki sposób została w nim uwzględniona uchwała doradcza lub dyskusja walnego zgromadzenia.

Polityka Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki Kino Polska TV Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie została uchwalona 21 sierpnia 2020 r. Od momentu jej przyjęcia do końca okresu sprawozdawczego nie miały miejsca odstępstwa od stosowania postanowień Polityki.

Wynagrodzenie Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki przyznane i wypłacone przed przyjęciem Polityki Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej nie musiały być zgodne z jej treścią.

Kwoty wskazane w Sprawozdaniu zostały wyrażone w PLN, chyba że wskazano inaczej.

2. SKŁAD OSOBOWY ZARZĄDU I RADY NADZORCZEJ W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM

Skład Zarządu Kino Polska w roku obrotowym 2020

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
Levent Gültan – Członek Zarządu,
Marcin Kowalski – Członek Zarządu (do 20 października 2020 r.),
Alber Uziyel – Członek Zarządu (do 1 lipca 2020 r.),
Berk Uziyel – Członek Zarządu,
Katarzyna Woźnicka – członek Zarządu (od 2 lipca 2020 r.).

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska w roku obrotowym 2020

Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej (od 27 lutego 2020 r.)
Jacek Koskowski – Członek Rady Nadzorczej (do 31 stycznia 2020 r.),
Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej (do 1 lipca 2020 r.),
Alber Uziyel – Członek Rady nadzorczej (od 21 sierpnia 2020 r.).

Skład Zarządu Kino Polska w roku obrotowym 2019

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
Levent Gültan – Członek Zarządu (od 8 listopada 2019 r.),
Marcin Kowalski – Członek Zarządu,
Alber Uziyel – Członek Zarządu,
Berk Uziyel – Członek Zarządu.

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w roku obrotowym 2019

Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
Levent Gültan – Członek Rady Nadzorczej (do 28 października 2019 r.),
Jacek Koskowski – Członek Rady Nadzorczej (od 28 października 2019 r.),
Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej (od 28 października 2019 r.),
Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej.

3. WYNAGRODZENIE CAŁKOWITE CZŁONKÓW ZARZĄDU I RADY NADZORCZEJ

3.1. Zarząd

Członkowie Zarządu Spółki mogą otrzymywać wynagrodzenie na podstawie:

- 1) powołania,
- 2) kontraktu menadżerskiego,
- 3) umowy o pracę.

Podstawa prawna zatrudnienia a także zasady wynagradzania dotyczące części stałej oraz części zmiennej wynagrodzenia Członków Zarządu ustalane są indywidualnie, w drodze negocjacji pomiędzy Radą Nadzorczą, a poszczególnymi Członkami Zarządu, przy uwzględnieniu kompetencji oraz zakresu obowiązków danego Członka Zarządu. Niezależnie od formy prawnej łączącej Członka Zarządu ze Spółką, Członek Zarządu może otrzymywać wynagrodzenie pieniężne złożone z dwóch części, tj. części stałej oraz części zmiennej. Rada powołując Członka Zarządu określa podstawowe elementy wynagrodzenia pieniężnego Członka Zarządu, w tym wysokość wynagrodzenia stałego i zmiennego oraz zasady zależności wynagrodzenia zmiennego od wyników finansowych w uchwale powołującej do pełnienia funkcji Członka Zarządu lub w uchwale odrębnej.

Odprawa określona w umowie lub uchwale Rady Nadzorczej i przysługująca w przypadku odwołania z Zarządu przed końcem kadencji Zarządu, nie może być wyższa niż równowartość dwunastokrotności wynagrodzenia stałego.

Członkowie Zarządu nie mają zawartych umów o zakazie konkurencji wobec Spółki. Ewentualne wynagrodzenie z tytułu zakazu konkurencji po ustaniu współpracy ze Spółką ustalane jest indywidualnie z daną osobą.

Wynagrodzenie stałe

Wynagrodzenie stałe z tytułu powołania określone jest w uchwale Rady Nadzorczej na podstawie indywidualnych uzgodnień Rady Nadzorczej z poszczególnymi Członkami Zarządu.

Rada Nadzorcza przy określaniu wysokości wynagrodzenia Członków Zarządu wypłacanego przez Spółkę może również uwzględnić fakt zasiadania Członków Zarządu w organach spółek zależnych lub powiązanych, w związku z czym może przyznać skonsolidowane wynagrodzenie Członka Zarządu łącznie z tytułu zasiadania w zarządzie Spółki oraz organach spółek zależnych i powiązanych w rozumieniu Kodeksu spółek handlowych.

Wynagrodzenie zmienne

Członkowie Zarządu mogą być uprawnieni do otrzymywania wynagrodzenia zmiennego za realizację celów finansowych i niefinansowych poprzez uczestnictwo w programie rocznych planów premiowych. Cele mogą dotyczyć zarówno Spółki jak i Grupy Kapitałowej „Kino Polska TV” S.A.

Szczegółowe zasady wypłaty, w tym cele i progi wypłaty wynagrodzenia zmiennego ustalane są każdorazowo w uchwale Rady Nadzorczej Spółki lub umowie uczestnictwa w programie rocznych planów premiowych.

W przypadku przyznania Członkowi Zarządu możliwości otrzymywania wynagrodzenia zmiennego, cel na najbliższy rok obrotowy wyznacza Rada Nadzorcza Spółki.

Rada Nadzorcza w uchwale określającej warunki przyznania wynagrodzenia zmiennego wskazuje kryteria finansowe i niefinansowe, w szczególności spośród wskazanych w Polityce.

Premie i inne świadczenia pieniężne i niepieniężne

Członkowie Zarządu mogą otrzymywać premie i inne świadczenia, także w formie niepieniężnej w postaci:

- 1) prawa do korzystania z określonego majątku Spółki takiego jak samochód, komputer, telefon;
- 2) prawa do korzystania ze świadczeń takich jak karty sportowe, opieka medyczna, zwrot kosztów opłat parkingowych;
- 3) prawa do dodatkowego ubezpieczenia, w tym członków rodziny;
- 4) prawa do uczestniczenia na zasadach ogólnych w funkcjonujących w Spółce programach emerytalnych (w tym Pracowniczych Planach Kapitałowych);
- 5) prawo do pokrycia kosztów szkoleń, wyjazdów służbowych, w tym hoteli, restauracji na spotkaniach służbowych.

3.2. Rada Nadzorcza

Wynagrodzenie za pełnienie funkcji Członka Rady Nadzorczej ustalane jest uchwałą Walnego Zgromadzenia. Wynagrodzenie może być ustalone jako wynagrodzenie miesięczne lub wynagrodzenie z tytułu udziału w posiedzeniu.

Niezależnie od powyższego wynagrodzenie stałe dla: (i) zależnych i (ii) niezależnych członków Rady Nadzorczej może być ustalone w inny sposób.

Członek Rady, będący również członkiem Komitetu Audytu lub innego komitetu, otrzymuje wynagrodzenie dodatkowe w formie stałej, zryczałtowanej miesięcznie kwoty, ustalonej uchwałą Walnego Zgromadzenia.

W przypadku członków Rady Nadzorczej, delegowanych do stałego indywidualnego wykonywania nadzoru, otrzymują oni osobne wynagrodzenie, którego wysokość ustala Walne Zgromadzenie.

W Spółce nie przewidziano wprowadzenia zmiennych składników wynagrodzeń dla Członków Rady Nadzorczej.

3.3. Definicje na potrzeby prezentacji danych

(1) **Wynagrodzenie podstawowe** – w przypadku Członków Zarządu jest to wynagrodzenie z tytułu świadczenia usług, powołania i/lub umowy o pracę świadczoną w roku sprawozdawczym. W przypadku Członków Rady Nadzorczej kategorią uwzględnia wynagrodzenie z tytułu powołania do Rady.

(2) **Dodatki funkcyjne** – wszystkie inne niż wynagrodzenie podstawowe stałe składniki wynagrodzenia w formie pieniężnej za udział w organach zarządzających i/lub nadzorczych spółki w roku sprawozdawczym. W przypadku Rady Nadzorczej wynagrodzenie z tytułu zasiadania w Komitecie Audytu oraz wynagrodzenie z tytułu delegowania Członka Rady Nadzorczej do samodzielnego pełnienia określonych czynności nadzorczych.

(3) **Świadczenia dodatkowe** – wszelkie dodatkowe świadczenia o charakterze stałym w formie benefitów lub innych korzyści, takie jak opieka medyczna, samochód, karty sportowe.

(4) **Premia z tytułu realizacji celów krótkoterminowych** – premie otrzymane w danym roku, których okres rozliczeniowy nie przekracza 12 miesięcy.

(5) **Premia z tytułu realizacji celów długoterminowych** – premie otrzymane w danym roku, których okres rozliczeniowy przekracza 12 miesięcy.

(6) **Pozostałe wynagrodzenia** – świadczenia o charakterze jednorazowym nie ujęte w pozostałych kategoriach, takie jak odszkodowania, rekompensaty, wynagrodzenie za klauzule o zakazie konkurencji.

(7) **Wydatki emerytalne** – świadczenia o charakterze dodatkowego zabezpieczenia emerytalnego, w tym składka pracodawcy z tytułu udziału w Pracowniczych Planach Kapitałowych

(8) **Całkowite wynagrodzenie** – suma wartości wszystkich składników wynagrodzenia.

(9) **Proporcje między wynagrodzeniem stałym a zmiennym** – procentowy udział wynagrodzenia stałego (z uwzględnieniem pozostałych wydatków i wydatków emerytalnych o charakterze stałym) w wynagrodzeniu całkowitym vs. procentowy udział wynagrodzenia zmiennego (z uwzględnieniem pozostałych wydatków i wydatków emerytalnych o charakterze zmiennym) w wynagrodzeniu całkowitym w formie xx%/yy%.

Wynagrodzenie podawane jest w walucie złoty polski, z zastrzeżeniem sytuacji gdy wynagrodzenie jest wskazane wyraźnie w innej walucie.

3.3.1 Tabela - całkowite wynagrodzenie Członków Zarządu za rok obrotowy 2019

Imię i nazwisko Funkcja Okres powołania w roku sprawozdawczym	Wynagrodzenie stałe			Wynagrodzenie zmienne		Pozostałe wynagrodzenia (6)	Wydatki emerytalne (7)	Całkowite wynagrodzenie (8)	Proporcje między wynagrodzeniem stałym a zmiennym (9)
	Wynagrodzenie podstawowe (1)	Dodatki funkcyjne (2)	Świadczenia dodatkowe (3)	Premia z tytułu realizacji celów krótko- terminowych (4)	Premia z tytułu realizacji celów długo- terminowych (5)				
Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu 01.01.2019 – 31.12.2019	582 708,46	0,00	5 510,57	185 294,00	0,00	0,00	0,00	773 513,03	76,05% / 23,95%
Marcin Kowalski – Członek Zarządu 01.01.2019 – 31.12.2019	404 980,00	0,00	1 118,13	123 412,00	0,00	0,00	0,00	529 510,13	76,69% / 23,31%
Alber Uziyel – Członek Zarządu 01.01.2019 – 31.12.2019	150 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150 000,00	100% / 0%
Berk Uziyel – Członek Zarządu 01.01.2019 – 31.12.2019	135 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	135 000,00	100% / 0%
Levent Gültan – Członek Zarządu 08.11.2019 – 31.12.2019	85 039,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	85 039,00	100% / 0%

3.3.2 Tabela - całkowite wynagrodzenie Członków Zarządu za rok obrotowy 2020

Imię i nazwisko Funkcja Okres powołania w roku sprawozdawczym	Wynagrodzenie stałe			Wynagrodzenie zmienne		Pozostałe wynagrodzenia (6)	Wydatki emerytalne (7)	Całkowite wynagrodzenie (8)	Proporcje między wynagrodzeniem stałym a zmiennym (9)
	Wynagrodzenie podstawowe (1)	Dodatki funkcyjne (2)	Świadczenia dodatkowe (3)	Premia z tytułu realizacji celów krótko- terminowych (4)	Premia z tytułu realizacji celów długo- terminowych (5)				
Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu 01.01.2020 – 31.12.2020	585 397,00	0,00	12 637,01	0,00	0,00	0,00	121,92	598 155,93	100% / 0%
Marcin Kowalski – Członek Zarządu 01.01.2020 – 20.10.2020	345 530,00	0,00	6 941,77	0,00	0,00	340 494,00*	90,00	693 055,77	50,87% / 49,13%
Alber Uziyel – Członek Zarządu 01.01.2020 – 01.07.2020	75 404,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	75 404,00	100% / 0%
Berk Uziyel – Członek Zarządu 01.01.2020 – 31.12.2020	135 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	135 000,00	100% / 0%
Levent Gültan – Członek Zarządu 01.01.2020 – 31.12.2020	693 204,00	0,00	11 354,92	0,00	0,00	0,00	192,20	704 751, 12	100% / 0%
Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu 02.07.2020 – 31.12.2020	65 180,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	65 180,00	100% / 0%

* Pozostałe wynagrodzenie – świadczenia o charakterze jednorazowym nie ujęte w pozostałych kategoriach, takie jak odszkodowania, rekompensaty, wynagrodzenie za klauzule o zakazie konkurencji.

3.3.3 Tabela - całkowite wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej za rok obrotowy 2019

Imię i nazwisko Funkcja Okres powołania w roku sprawozdawczym	Wynagrodzenie stałe			Wynagrodzenie zmienne		Pozostałe wynagrodzenia (6)	Wydatki emerytalne (7)	Całkowite wynagrodzenie (8)	Proporcje między wynagrodzeniem stałym a zmiennym (9)
	Wynagrodzenie podstawowe (1)	Dodatki funkcyjne (2)	Świadczenia dodatkowe (3)	Premia z tytułu realizacji celów krótko- terminowych (4)	Premia z tytułu realizacji celów długo- terminowych (5)				
Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej 01.01.2019 – 31.12.2019	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	100% / 0%
Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej 01.01.2019 – 31.12.2019	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	100% / 0%
Jacek Koskowski – Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Audytu, Członek Komitetu Planowania i Budżetowania 28.10.2019 – 31.12.2019	1 000,00	7 898,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 898,90	100% / 0%
Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytu 01.01.2019 – 31.12.2019	0,00	24 615,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24 615,72	100% / 0%
Levent Gültan – Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Audytu, Członek Komitetu Planowania i Budżetowania 01.01.2019 – 28.10.2019	0,00	66 449,79*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	66 449,79	100% / 0%

Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Planowania i Budżetowania 28.10.2019 – 31.12.2019	0,00	9 455,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9 455,72	100% / 0%
Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Audytu, Członek Komitetu Planowania i Budżetowania 01.01.2019 – 31.12.2019	1 000,00	51 367,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	52 367,51	100% / 0%
Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Planowania i Budżetowania 01.01.2019 – 31.12.2019	1 000,00	55 013,12	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	56 013,12	100% / 0%

*wskazane wynagrodzenie obejmuje również wypłatę wynagrodzenia z tytułu zasiadania w Komitecie Planowania i Budżetowania za okres 25.07.2018 -31.12.2018 w kwocie 27 171,00 zł.

3.3.4. Tabela - całkowite wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej za rok obrotowy 2020

Imię i nazwisko Funkcja Okres powołania w roku sprawozdawczym	Wynagrodzenie stałe			Wynagrodzenie zmienne		Pozostałe wynagrodzenia (6)	Wydatki emerytalne (7)	Całkowite wynagrodzenie (8)	Proporcje między wynagrodzeniem stałym a zmiennym (9)
	Wynagrodzenie podstawowe (1)	Dodatki funkcyjne (2)	Świadczenia dodatkowe (3)	Premia z tytułu realizacji celów krótko- terminowych (4)	Premia z tytułu realizacji celów długo- terminowych (5)				
Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej 01.01.2020 – 31.12.2020	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	100% / 0%
Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej 01.01.2020 – 31.12.2020	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	100% / 0%
Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Audytu, Członek Komitetu Planowania i Budżetowania 27.02.2020 – 31.01.2020	1 000,00	52 689,85	0,00	0,00	0,00	0,00	156,92	52 846,77	100% / 0%
Jacek Koskowski – Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Audytu, Członek Komitetu Planowania i Budżetowania 01.01.2020 – 31.01.2020	0,00	5 731,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5 731,03	100% / 0%
Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytu	1 000,00	24 295,22	0,00	0,00	0,00	0,00	62,20	25 357,42	100% / 0%

01.01.2020 – 31.12.2020										
Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Planowania i Budżetowania 28.10.2020 – 31.12.2020	1 000,00	73 875,74	0,00	0,00	0,00	0,00	188,80	75 064,54	100% / 0%	
Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Audytu, Członek Komitetu Planowania i Budżetowania 01.01.2020 – 31.12.2020	1 000,00	69 317,06	0,00	0,00	0,00	0,00	177,44	70 494,50	100% / 0%	
Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Planowania i Budżetowania 01.01.2020 – 01.07.2020	0,00	37 837,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	37 837,72	100% / 0%	
Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej, Członek 21.08.2020 – 31.12.2020	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0% / 0%	

4. WYSOKOŚĆ WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW ZARZĄDU ORAZ CZŁONKÓW RADY NADZORCZEJ OD PODMIOTÓW NALEŻĄCYCH DO GRUPY KAPITAŁOWEJ SPÓŁKI

Poniższe dane dotyczą wynagrodzenia otrzymywanego przez członków organów Spółki od podmiotów należących do grupy kapitałowej Kino Polska. Jeżeli danego członka organu nie ma wskazanego w poniższej tabeli, oznacza to iż nie otrzymywał on wynagrodzenia od podmiotów z grupy.

4.1 Tabela - całkowite wynagrodzenie Członków Zarządu za rok obrotowy 2019 od podmiotów z grupy kapitałowej

Imię i nazwisko Funkcja w roku sprawozdawczym	Wynagrodzenie stałe			Wynagrodzenie zmienne		Pozostałe wynagrodzenia (6)	Wydatki emerytalne (7)	Całkowite wynagrodzenie (8)	Proporcje między wynagrodzeniem stałym a zmiennym (9)
	Wynagrodzenie podstawowe (1)	Dodatki funkcyjne (2)	Świadczenia dodatkowe (3)	Premia z tytułu realizacji celów krótko- terminowych (4)	Premia z tytułu realizacji celów długo- terminowych (5)				
Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu	252 663,00*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	252 663,00	100% / 0%
Berk Uzijel - Członek Zarządu	15 000,00* 67 200,00 EUR**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00* 67 200,00 EURO**	100% / 0%

*wynagrodzenie od Stopklatka S.A.

**wynagrodzenie od Filmbox International Ltd. (w EUR)

4.2 Tabela - całkowite wynagrodzenie Członków Zarządu za rok obrotowy 2020 od podmiotów z grupy kapitałowej

Imię i nazwisko Funkcja roku sprawozdawczym	Wynagrodzenie stałe			Wynagrodzenie zmienne		Pozostałe wynagrodzenia (6)	Wydatki emerytalne (7)	Całkowite wynagrodzenie (8)	Proporcje między wynagrodzeniem stałym a zmiennym (9)
	Wynagrodzenie podstawowe (1)	Dodatki funkcyjne (2)	Świadczenia dodatkowe (3)	Premia z tytułu realizacji celów krótko- terminowych (4)	Premia z tytułu realizacji celów długo- terminowych (5)				
Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu	259 372,00*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	259 372,00	100% / 0%
Berk Uzijel – Członek Zarządu	15 000,00* 68 700,00 EUR**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00* 68 700,00 EURO**	100% / 0%

*wynagrodzenie od Stopklatka S.A.

**wynagrodzenie od Filmbox International Ltd. (w EUR)

5. WYJAŚNIENIE SPOSOBU, W JAKI CAŁKOWITE WYNAGRODZENIE JEST ZGODNE Z PRZYJĘTĄ POLITYKĄ WYNAGRODZEŃ, W TYM W JAKI SPOSÓB PRZYCZYNIĄ SIĘ DO OSIĄGNIĘCIA DŁUGOTERMINOWYCH WYNIKÓW SPÓŁKI

Wynagrodzenie Członków Zarządu w latach obrotowych 2019 i 2020 w ocenie Rady Nadzorczej było adekwatne do warunków rynkowych, sytuacji finansowej Spółki, jak i kompetencji poszczególnych osób, powierzonych im zadań i odpowiedzialności związanej w pełnioną funkcją. Na jego wysokość wpływ miało również dążenie do pozyskania, trwałego związania i utrzymania w Spółce wysoko wykwalifikowanej kadry menadżerskiej.

Wynagrodzenie wypłacone członkom Zarządu Spółki oraz członkom Rady Nadzorczej w okresie obowiązywania Polityki jest zgodne z przyjętą i obowiązującą w Spółce Polityką, ponieważ ma ono na celu przyczynienie się do realizacji strategii biznesowej, długoterminowych interesów oraz stabilności Spółki. Polityka wynagrodzeń w sposób jasny i przejrzysty ustala podstawy, zasady i procedury ustalania, naliczania i wypłacania wynagrodzeń dla Członków Zarządu oraz Członków Rady Nadzorczej. Sprzyja zaangażowaniu Członków Zarządu i Rady Nadzorczej w sprawy Spółki oraz należytego dbania o jej interesy. Składniki wynagrodzenia o charakterze zmiennym mogą sprzyjać motywacji i realizują długoterminowe interesy Spółki poprzez stabilizację kadry zarządzającej. Dodatkowo jasne zasady wynagradzania poprawiają postrzeganie Spółki wśród akcjonariuszy, potencjalnych inwestorów, przyczyniają się do wzrostu wartości akcji i Spółki, a także pozytywnie wpływają na jej wizerunek.

6. INFORMACJE NA TEMAT SPOSOBU, W JAKI ZOSTAŁY ZASTOSOWANE KRYTERIA DOTYCZĄCE WYNIKÓW

Kryteria dotyczące wyników określa się w przypadku ustalania zmiennych składników wynagrodzenia członków Zarządu Spółki. Kryteria takie były ustalane zarówno przed wejściem w życie Polityki wynagrodzeń, jak również będą uwzględniane w trakcie jej obowiązywania. Określenie i wypłata członkom Zarządu Spółki w latach 2019-2020 zmiennych składników wynagrodzenia (za wyniki z lat 2018 i 2019) odbyła się według kryteriów ustalanych przez Radę Nadzorczą przed wejście w życie Polityki.

Członkowie Zarządu mogą być uprawnieni do otrzymywania wynagrodzenia zmiennego za realizację celów finansowych i niefinansowych poprzez uczestnictwo w programie rocznych planów premiowych. Cele mogą dotyczyć zarówno Spółki jak i Grupy Kapitałowej „Kino Polska TV” S.A. Szczegółowe zasady wypłaty, w tym cele i progi wypłaty wynagrodzenia zmiennego ustalone są każdorazowo w uchwale Rady Nadzorczej Spółki lub umowie uczestnictwa w programie rocznych planów premiowych.

W przypadku przyznania Członkowi Zarządu możliwości otrzymywania wynagrodzenia zmiennego, cel na najbliższy rok obrotowy wyznacza Rada Nadzorcza Spółki.

Rada Nadzorcza w uchwale określającej warunki przyznania wynagrodzenia zmiennego wskazuje kryteria finansowe i niefinansowe, w szczególności spośród następujących (które mogą być uwzględniane osobno lub łącznie):

- wzrost przychodów,
- wzrost zysku netto,
- realizację budżetu,
- zmniejszenie kosztów prowadzonej działalności,
- realizację strategii Spółki,
- osiągnięcie albo zmiana określonych wskaźników, w szczególności rentowności, płynności finansowej, efektywności zarządzania lub wypłacalności;
- realizacja inwestycji, z uwzględnieniem w szczególności skali, stopy zwrotu, innowacyjności, terminowości realizacji;
- zmiana pozycji rynkowej spółki, liczonej jako udział w rynku lub według innych kryteriów lub relacji z kontrahentami oznaczonymi jako kluczowi według określonych kryteriów;
- realizacja prowadzonej polityki kadrowej i wzrost zaangażowania pracowników;
- wzrost wartości, kapitalizacji lub kursy akcji Spółki.

Z uwagi na niestabilność rynkową związaną z trwającą pandemią COVID -19, do dnia zatwierdzenia Sprawozdania, Rada Nadzorcza nie podjęła decyzji co przyznania wynagrodzenia zmiennego dla Członków Zarządu za rok 2020, a w związku z czym od dnia wejścia w życie Polityki nie były stosowane określone w niej kryteria dotyczące wyników.

7. INFORMACJĘ O ZMIANIE, W UJĘCIU ROCZNYM, WYNAGRODZENIA, WYNIKÓW SPÓŁKI ORAZ ŚREDNIEGO WYNAGRODZENIA PRACOWNIKÓW TEJ SPÓŁKI NIEBĘDĄCYCH CZŁONKAMI ZARZĄDU ANI RADY NADZORCZEJ, W UJĘCIU ŁĄCZNYM, W SPOSÓB UMOŻLIWIAJĄCY PORÓWNANIE

7.1 Tabela - Porównanie wynagrodzenia członków Zarządu w ujęciu rocznym

Imię i nazwisko Funkcja Okres powołania w roku sprawozdawczym	Wynagrodzenie 2019	Wynagrodzenie 2020	Zmiana kwotowa i procentowa
Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu 01.01.2019 – 31.12.2019 01.01.2020 – 31.12.2020	773 513,03	598 155,93	- 175 357,10 ; -23%
Marcin Kowalski – Członek Zarządu 01.01.2019 – 31.12.2019 01.01.2020 – 20.10.2020	529 510,13	352 561,77* (423 074,12**)	-106 436,01; -20%
Alber Uziyel – Członek Zarządu 01.01.2019 – 31.12.2019 01.01.2020 – 01.07.2020	150 000,00	75 404,00 (150 000,00**)	0,00; 0%
Berk Uziyel – Członek Zarządu 01.01.2019 – 31.12.2019 01.01.2020 – 31.12.2020	135 000,00	135 000,00	0,00 ; 0%
Levent Gültan – Członek Zarządu 08.11.2019 – 31.12.2019 01.01.2020 – 31.12.2020	85 039,00 (510 234,00**)	704 751, 12	+194 517,12; +38%
Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu 02.07.2020 – 31.12.2020	0,00	65 180,00 (130 360,00**)	Brak okresu porównawczego

*Wynagrodzenie za 2020 bez odprawy i odszkodowania

**Metoda wycenienia w przypadkach nie pełnych lat – w przeliczeniu do pełnego roku.

7.2 Tabela – Porównanie wyników Spółki

	2019 (w tys. zł)	2020 (w tys. zł)	Zmiana kwotowa i procentowa (w tys. zł, %)
Przychody	161 807	172 243	+10 436, +6%
Zysk netto	9 249	20 591	+11 342, +123%

7.3 Tabela - Średnie wynagrodzenie pracowników zatrudnionych na umowę o pracę

Okres sprawozdawczy	Średnie wynagrodzenie bez Zarządu	Zmiana kwotowa i procentowa
2019	97 306,80	-2 656,05*; -0,03%
2020	107 043,09	+9 736,30 ; +10%

* Średnie wynagrodzenie bez Zarządu w roku 2018 wynosiło 99 962, 84 zł. (w roku 2018, w wyniku połączenia, Spółka przejęła pracowników spółek KPTV Media sp. z o.o., Cyfrowe Repozytorium Filmowe sp. z o.o. oraz Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.)

8. WYNAGRODZENIE OPARTE O INSTRUMENTY FINANSOWE

Członkowie Zarządu mogą otrzymywać wynagrodzenie w formie instrumentów finansowych. Wynagrodzenie tego rodzaju może przybierać formę programów motywacyjnych dla Członków Zarządu, z zastrzeżeniem, iż okresy, w których nabywane będzie prawo do otrzymania wynagrodzenia w tej formie będą określane zgodnie z zasadami wskazanymi w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW. Instrumenty finansowe objęte lub nabyte przez Członków Zarządu, nie będą mogły być przedmiotem obrotu przez okres określony w dokumentach określających warunki przyznania Członkom Zarządu takiego rodzaju wynagrodzenia, lecz nie krócej niż 6 miesięcy od dnia ich objęcia lub nabycia. Przyznanie Członkom Zarządu wynagrodzenia w formie prawa do instrumentów finansowych w oparciu o średnio lub długo terminowe plany sprzyja stabilności kadry zarządzającej Spółki oraz gwarantuje ciągłość biznesową prowadzonej działalności gospodarczej. Dodatkowo wzmacnia skuteczność realizacji długoterminowej strategii biznesowej poprzez przyznanie wynagrodzenia uzależnionego od wyników Spółki.

W roku obrotowym 2019 i 2020 Członkom Zarządu i Rady Nadzorczej nie przyznano i nie zaoferowano instrumentów finansowych Spółki.

9. INFORMACJE NA TEMAT KORZYSTANIA Z MOŻLIWOŚCI ŻĄDANIA ZWROTU ZMIENNYCH SKŁADNIKÓW WYNAGRODZENIA

Zgodnie z przyjętą Polityką, Członek Zarządu prawomocnie skazany za przestępstwo karne lub karnoskarbowe w związku z pełnieniem przez niego funkcji w organach Spółki lub spółek zależnych lub powiązanych w rozumieniu kodeksu spółek handlowych zobowiązany jest do zwrotu wynagrodzenia zmiennego, otrzymanego, za rok w którym doszło do popełnienia przestępstwa.

W latach obrotowych 2019 i 2020 w Spółce nie zastosowano żądania zwrotu zmiennych składników wynagradzania wobec Członka Zarządu.

10. ŚWIADCZENIA PIENIĘŻNE LUB NIEPIENIĘŻNE PRYZNANE NA RZECZ OSÓB NAJBLIŻSZYCH

W okresie objętym Sprawozdaniem nie zostały przyznane żadne świadczenia pieniężne lub niepieniężne na rzecz osób najbliższych Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

11. INFORMACJE DOTYCZĄCE ODSTĘPSTW OD PROCEDURY WDRAŻANIA POLITYKI WYNAGRODZEŃ ORAZ ODSTĘPSTW OD TEJ POLITYKI

Polityka Wynagradzania Członków Zarządu i Rady Nadzorczej obowiązuje w Spółce od 21 sierpnia 2020 roku. W okresie od dnia jej wprowadzenia do końca okresu sprawozdawczego nie miały miejsca odstępstwa od procedury wdrożenia oraz stosowania postanowień Polityki.