

ZOOM TV

STOPKLATKA



KINO  
POLSKA  
MUZYKA

KINO TV

FILMBOX

GAME  
TOON



# KINO POLSKA TV S.A.

Skonsolidowany Raport Półroczny za I półrocze 2021

**GRUPA KAPITAŁOWA KINO POLSKA TV S.A.**

**Skonsolidowany raport śródroczny za okres  
6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 r.**

zawierający

**skrócone dane finansowe oraz informacje dotyczące  
działalności Kino Polska TV S.A. oraz  
Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.**

**za okres od 1 stycznia 2021 r. do 30 czerwca 2021 r.  
(„Raport”)**

**Data zatwierdzenia Raportu: 18 sierpnia 2021 r.**

**Data publikacji Raportu: 19 sierpnia 2021 r.**

## SPIS TREŚCI

<b>SPIS TREŚCI .....</b>	<b>2</b>
<b>Oświadczenia Zarządu Kino Polska TV S.A. ....</b>	<b>6</b>
<b>I. Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w okresie od 1 stycznia 2021 r. do 30 czerwca 2021 r.....</b>	<b>9</b>
1. Informacje ogólne o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej wraz z opisem zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta.....	10
2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. ....	13
3. Wybrane jednostkowe dane finansowe Kino Polska TV S.A.....	13
4. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy Raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta i jego Grupy Kapitałowej. ....	15
5. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe .....	16
<b>II. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2021 R. SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA” .....</b>	<b>18</b>
<b>III. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2021 R. SPORZĄDZONE ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA” .....</b>	<b>21</b>
1. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów.....	23
2. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej.....	24
3. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych .....	24
4. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym.....	26
5. Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego .....	27
<b>IV. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2021 R. SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA” .....</b>	<b>45</b>
<b>V. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2021 R. ....</b>	<b>48</b>
1. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów.....	50

2.	Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej.....	51
3.	Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych .....	52
4.	Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym .....	53
5.	Noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego .....	54
<b>VI.</b>	<b>INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE SKONSOLIDOWANY RAPORT ŚRÓDROCZNY GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2021 R. ....</b>	<b>67</b>
1.	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w niniejszym Raporcie w stosunku do wyników prognozowanych .....	68
2.	Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób .....	68
3.	Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób .....	69
4.	Wskazanie znaczących postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta .....	69
5.	Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe .....	69
6.	Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta .....	69
7.	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę.....	70
8.	Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy .....	72
9.	Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Grupy .....	78
10.	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza.....	84

Niniejszy raport („Raport”) Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa Kapitałowa” lub „Grupa”) sporządzony został zgodnie z §60 ust. 2 i §62 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”) za I półrocze roku obrotowego 2021, obejmujące okres od 1 stycznia 2021 r. do 30 czerwca 2021 r. i zawiera śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. („Spółka” lub „Emitent”).

Kino Polska TV S.A. na podstawie §62 ust. 3 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego półrocznego raportu jednostkowego.



## Oświadczenia Zarządu Kino Polska TV S.A.

Warszawa, dnia 18 sierpnia 2021 r.

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.**

**w sprawie sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego zgodnie  
z obowiązującymi zasadami rachunkowości**

Zarząd Kino Polska TV S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki oraz śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz jej wynik finansowy. Śródroczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki i Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

---

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

---

Levent Gültan

Członek Zarządu

---

Berk Uziyel

Członek Zarządu

---

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Warszawa, dnia 18 sierpnia 2021 r.

**OŚWIADCZENIE W SPRAWIE ZATWIERDZENIA  
SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU ŚRÓDROCZNEGO  
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.**

Niniejszy skonsolidowany śródroczny raport Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 r. został zatwierdzony przez Zarząd Kino Polska TV S.A. w dniu 18 sierpnia 2021 r.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

---

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

---

Levent Gültan

Członek Zarządu

---

Berk Uziyel

Członek Zarządu

---

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie  
ksiąg rachunkowych:

---

Dominika Talaga-Spławska

Główna Księgowa





**I. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI  
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.  
W OKRESIE OD 1 STYCZNIA 2021 R.  
DO 30 CZERWCA 2021 R.**

## **1. Informacje ogólne o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej wraz z opisem zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta**

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie Spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

**Siedziba Kino Polska TV S.A.:** ul. Puławska 435a, 02-801 Warszawa

**Telefon:** 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

**Strona internetowa:** <https://relacieinvestorskie.kinopolska.pl/>

### **Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2021 r.**

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu.

### **Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2021 r.**

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua – Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej.

W okresie objętym niniejszym Raportem Grupa prowadziła działalność w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, FilmBox i kanałów tematycznych, sprzedaż czasu reklamowego, oraz
- sprzedaż praw licencyjnych.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu Grupa Kapitałowa Emitenta składa się z następujących podmiotów:

- 1) „Kino Polska TV” Spółka Akcyjna – jednostka dominująca – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000363674, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 982 140,40 zł, dzielącym się na 19 821 404 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda;
- 2) Stopklatka Spółka Akcyjna („Stopklatka”) – jednostka zależna – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000332145, o kapitale zakładowym wynoszącym 11 171 260 zł, dzielącym się na 11 171 260 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł każda; Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego, uprawniających do 11 171 260 ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatki, co stanowi 100% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A.;
- 3) Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. – jednostka zależna – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000882553, o kapitale zakładowym wynoszącym 5 000 zł, Spółka posiada 100 udziałów o wartości nominalnej 50 zł każdy, co stanowi 100% głosów na zgromadzeniu wspólników oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;
- 4) Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Commercial Registry of Madrid pod nr 38.970, strona 41, strona M-692494 w Madrycie, o kapitale zakładowym 3 500 euro, Emitent posiada 3 500 udziałów o wartości nominalnej 1 euro każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;
- 5) Filmbox Estonia OU w likwidacji (Estonia) – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Estonian Commercial Register pod nr 14685786, o kapitale zakładowym 2 500 euro, Emitent posiada 2 500 udziałów o wartości nominalnej euro każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;
- 6) Filmbox International Ltd. – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Companies House pod nr 06931548 w Londynie, o kapitale zakładowym 3 350 000,00 funtów, Emitent posiada 3 350 000 udziałów o wartości nominalnej 1,00 funt każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki.

Spółka Filmbox International Ltd. jest bezpośrednim udziałowcem w następujących spółkach:

1. SPI International Magyarorszag, Kft. (Budapeszt, Węgry) – 100% udziałów,
2. Help Film s.r.o. (Praga, Czechy) – 100% udziałów,
3. Help Film Slovakia s.r.o. (Bratysława, Słowacja) – 100% udziałów.

**Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 r. zostały objęte następujące podmioty:**

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Kino Polska Muzyka sp. z o.o.,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox Estonia OU w likwidacji,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

**Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 r. zostały objęte następujące podmioty:**

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox Estonia OU w likwidacji,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

Spółka, w ramach przymusowego wykupu akcji akcjonariuszy mniejszościowych, nabyła 27 stycznia 2021 r. 18 698 akcji Stopklatki za łączną kwotę 115 553,64 zł. W związku z powyższym, na dzień publikacji niniejszego Raportu, Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego.

8 kwietnia 2021 r. Kino Polska TV S.A. nabyła 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki JUPITERA Sp. z o.o. (obecna nazwa: Kino Polska Muzyka sp. z o.o.), tj. 100 udziałów, o wartości nominalnej 50 zł każdy, o łącznej wartości 5 000 zł.

## 2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2021 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2020 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2021 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2020 r. (niebadane)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	118 962	98 703	26 162	22 224
II	Zysk z działalności operacyjnej	24 574	12 467	5 404	2 807
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	24 168	11 111	5 315	2 502
IV	Całkowite dochody ogółem	20 014	8 370	4 401	1 885
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję przypisany właścicielom jednostki dominującej (nie w tysiącach)	0,98	0,47	0,21	0,11
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	27 551	13 442	6 059	3 027
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 530)	(1 823)	(556)	(410)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(16 570)	(3 941)	(3 644)	(887)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	17 549	12 512	3 859	2 817
		<i>Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadany)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r.</i>	<i>Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadany)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r.</i>
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	143 584	149 252	31 761	32 342
XIII	Aktywa obrotowe	92 873	81 154	20 544	17 586
XIV	Aktywa Grupy do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	236 457	230 406	52 304	49 928
XVI	Zobowiązania długoterminowe	29 622	55 163	6 552	11 953
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	69 810	58 116	15 442	12 593
XVIII	Kapitał własny	137 025	97 891	30 310	21 212
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	438	429

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów – według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązujący na dzień 30 czerwca 2021 r. – 4,5208 zł/EUR. Dla wartości porównawczych średni kurs na dzień 31 grudnia 2020 r. – 4,6148 zł/EUR;
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych – według kursu średniego, liczonego, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2021 r. – 30 czerwca 2021 r. określonych przez Narodowy Bank Polski 4,5472 zł/EUR. Dla wartości porównawczych w okresie 1 stycznia 2020 r. – 30 czerwca 2020 r. 4,4413 zł/EUR.

### 3. Wybrane jednostkowe dane finansowe Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2021 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2020 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2021 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2020 r. (niebadane)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	93 058	83 218	20 465	18 737
II	Zysk z działalności operacyjnej	9 584	3 465	2 108	780
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	9 210	2 179	2 025	491
IV	Całkowite dochody ogółem	7 325	1 866	1 611	420
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)		-	-	-
VII	Zysk netto na akcję z działalności kontynuowanej (nie w tysiącach)	0,37	0,09	0,08	0,02
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	17 607	6 614	3 872	1 489
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 500)	(1 745)	(550)	(393)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(16 543)	(2 369)	(3 638)	(533)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	1 193	3 022	262	680
		Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadane)	Stan na 31 grudnia 2020 r.	Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadane)	Stan na 31 grudnia 2020 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	242 735	245 583	53 693	53 216
XIII	Aktywa obrotowe	44 113	42 945	9 758	9 306
XIV	Aktywa przeznaczone do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	286 848	288 528	63 451	62 522
XVI	Zobowiązania długoterminowe	23 636	48 823	5 228	10 580
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	61 317	45 134	13 563	9 780
XVIII	Kapitał własny	201 896	194 571	44 659	42 162
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	438	429

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów – według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązujący na dzień 30 czerwca 2021 r. – 4,5208 zł/EUR. Dla wartości porównawczych średni kurs na dzień 31 grudnia 2020 r. – 4,6148 zł/EUR;
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych – według kursu średniego, liczonego, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2021 r. – 30 czerwca 2021 r. określonych przez Narodowy Bank Polski 4,5472 zł/EUR. Dla wartości porównawczych w okresie 1 stycznia 2020 r. – 30 czerwca 2020 r. 4,4413 zł/EUR.

#### **4. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy Raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta i jego Grupy Kapitałowej.**

##### **Podział zysku za rok 2020**

13 maja 2021 r. Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie przeznaczenia zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2020 w wysokości 20 592 038,69 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki. Priorytetem Zarządu jest zachowanie bezpieczeństwa i płynności finansowej Spółki. W opinii Zarządu, powyższa decyzja pozwoli na utrzymanie efektywnego poziomu inwestycji w dalszy rozwój Emitenta. Umożliwi także realizację przyjętej polityki spłaty zadłużenia w warunkach przedłużającej się pandemii COVID-19.

24 maja 2021 r. Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie zaopiniowała powyższy wniosek.

30 czerwca 2021 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., które podjęło m.in. uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r. w wysokości 20 592 038,69 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki.

##### **Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A.**

30 czerwca 2021 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r.,
- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2020 r.,
- podziału zysku za rok 2020,
- udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2020,
- określenia liczby członków Rady Nadzorczej i powołania obecnych członków Rady Nadzorczej na kolejną kadencję.

##### **Dystrybucja kanałów filmowych marki FilmBox poza granicami Polski**

Grupa pracuje nad rozszerzeniem obszaru dystrybucji kanałów filmowych marki FilmBox, nawiązuje współpracę z nowymi operatorami oraz wzbogaca swoją ofertę. W I półroczu 2021 r. przychody Grupy z rynków międzynarodowych stanowiły ponad 33% jej przychodów ogółem i wyniosły 39,7 mln zł, co oznacza niemal 13% wzrost w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. Przychody z emisji zwiększyły się o prawie 8% (r/r) i wyniosły 23,3 mln zł. W I półroczu 2021 r. najdynamiczniej rozwijały się takie rynki jak Polska, Czechy,

Słowacja, Rumunia, Bułgaria oraz kraje Półwyspu Bałkańskiego. Kanał FilmBox Czechy w analizowanych miesiącach zanotował udział w oglądalności na poziomie 0,5% (w porównaniu do 0,44% w tym samym okresie 2020 r.), dzięki czemu wygenerowane przez niego przychody reklamowe wyniosły 1,77 mln zł, co oznacza 82% wzrost r/r.

#### **Stopklatka S.A.**

W okresie pierwszych sześciu miesięcy 2021 r. Stopklatka kontynuowała pracę nad umacnianiem pozycji swojego kanału na rynku telewizyjnym. Kanał Stopklatka w analizowanych miesiącach zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 1,24% – oznacza to prawie 14% wzrost w porównaniu z I półroczem 2020 r. (SHR%, All 16-49, live). Szczegółowe wyniki oglądalności stacji (oraz pozostałych kanałów Grupy) wraz z wynikami finansowymi jej nadawcy zostały przedstawione w dalszej części Raportu.

### **5. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe**

#### **Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.**

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	118 962	98 703	+21%
Wynik z działalności operacyjnej	24 574	12 467	+97%
Wynik netto na działalności kontynuowanej	19 341	9 348	+107%
<b>EBITDA</b>	<b>54 650</b>	<b>39 779</b>	<b>+37%</b>
Rentowność EBITDA	46	40	+15%

W I półroczu 2021 r. Grupa wygenerowała przychody ze sprzedaży w wysokości 118 962 tys. zł, co oznacza 21% wzrost w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku.

W omawianym półroczu wzrosty zostały odnotowane we wszystkich kategoriach przychodów - przychody z emisji zwiększyły się o 9% r/r, przychody z reklamy o 43% r/r, a wpływy ze sprzedaży licencji o 21% r/r.

Przychody ze sprzedaży reklam na kanale Stopklatka wzrosły w analizowanym okresie o 45% r/r (+ 6 090 tys. zł). Kanały marki Kino Polska wygenerowały o 53% więcej przychodów z reklamy (+ 3 446 tys. zł), natomiast wzrost na kanałach filmowych marki FilmBox i kanałach tematycznych wyniósł 63% (+ 2 593 tys. zł), co jest także efektem wyższych przychodów na kanale Kino TV oraz rosnących wpływów z rynku czeskiego. Przychody ze sprzedaży czasu reklamowego na kanale Zoom TV są wyższe o 20% w porównaniu do analogicznych miesięcy poprzedniego roku (+ 1 522 tys. zł).

Grupa zanotowała także wyraźnie wyższe przychody z emisji, głównie dzięki segmentowi Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne (11% wzrost r/r, +5 147 tys. zł). W I półroczu 2021 r. najdynamiczniej rozwijały się takie rynki jak Polska, Czechy, Słowacja, Rumunia, Bułgaria oraz kraje Półwyspu Bałkańskiego. Przychody




z emisji wygenerowane przez segment Kanały marki Kino Polska osiągnęły poziom podobny do I kwartału 2020 r.

Przychody ze sprzedaży praw licencyjnych w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2021 r. wzrosły o 21% r/r, co jest efektem większej aktywności sprzedażowej Grupy na rynku polskim.

Osiągnięty przez Grupę Kapitałową zysk na działalności operacyjnej był w omawianych miesiącach o 97% wyższy w porównaniu do analogicznego okresu roku 2020. Jest to przede wszystkim skutek większej dynamiki wzrostu przychodów (+21%) w porównaniu do kosztów (+6%) w analizowanym czasie. Natomiast zanotowany w I półroczu 2021 r. zysk netto z działalności kontynuowanej zwiększył się rok do roku o 107%. Głównym czynnikiem, który doprowadził do wzrostu wskazanych wyników była większa rentowność segmentów Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne (+ 6 108 tys. zł) , Stopklatka TV (+ 4 776 tys. zł), a także Kanały marki Kino Polska (+ 3 562 tys. zł)

EBITDA za analizowany okres 2021 r. wyniosła 54 650 tys. zł, co w porównaniu z I półroczem 2020 r. oznacza wzrost o 37%.



**II. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA  
Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO  
SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA  
FINANSOWEGO  
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.  
ZA OKRES  
6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2021 R.  
SPORĄDZONEGO ZGODNIE  
Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM  
RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA  
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

# Raport niezależnego biegłego rewidenta z przeglądu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

## Dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

### Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa Kapitałowa”), w której jednostką dominującą jest Kino Polska TV S.A. („Jednostka dominująca”), które zawiera:

- śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2021 r.;
- sporządzone za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 r.:
- śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów;
  - śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym;
  - śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych;

oraz

- noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

(„Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Kierownik Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie i prezentację tego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* zatwierdzonego przez Unię Europejską. Naszym zadaniem było przedstawienie wniosku na temat tego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego w oparciu o przeprowadzony przegląd.

## Zakres przeglądu

Przeгляд przeprowadziliśmy stosownie do postanowień Krajowego Standardu Przeglądu 2410 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 *Przeгляд śródrocznych informacji finansowych przeprowadzany przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki* przyjętego przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów. Przeгляд śródrocznego sprawozdania finansowego obejmuje wykorzystanie informacji uzyskanych w szczególności od osób odpowiedzialnych za

finanse i księgowość Grupy Kapitałowej oraz zastosowanie procedur analitycznych i innych procedur przeglądu. Zakres przeglądu istotnie różni się od zakresu badania zgodnie z Krajowymi Standardami Badania oraz Międzynarodowymi Standardami Badania i nie pozwala nam na uzyskanie pewności, że zidentyfikowaliśmy wszystkie istotne zagadnienia, które mogłyby zostać zidentyfikowane w trakcie badania. W związku z powyższym nie wyrażamy opinii z badania.

## Wniosek

Przeprowadzony przez nas przeгляд nie wykazał niczego, co pozwalałoby sądzić, iż załączone śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień 30 czerwca 2021 r. nie zostało

sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* zatwierdzonego przez Unię Europejską.

---

W imieniu firmy audytorskiej

**KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.**

Nr na liście firm audytorskich: 3546

KAROLINA  
GRAŚ




*Podpisano kwalifikowanym  
podpisem elektronicznym*

Karolina Graś

Kluczowy biegły rewident  
Nr w rejestrze 11368  
*Komandytariusz, Pełnomocnik*

Warszawa, 18 sierpnia 2021 r.



**III. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE  
SPRAWOZDANIE FINANSOWE  
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.  
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY  
30 CZERWCA 2021 R.  
SPORZĄDZONE ZGODNIE  
Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM  
RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA  
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

**ZATWIERDZENIE ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO  
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2021 R.  
SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA  
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

W dniu 18 sierpnia 2021 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 r. sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, na które składają się:

**Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów**

za okres od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 30 czerwca 2021 r. wykazujący całkowite dochody ogółem za okres w wysokości: 20 014 tys. zł.

**Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej**

na dzień 30 czerwca 2021 r. wykazujące po stronie aktywów i pasywów sumę: 236 457 tys. zł.

**Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych**

za okres od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 30 czerwca 2021 r. wykazujące zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 8 451 tys. zł.

**Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym**

za okres od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 30 czerwca 2021 r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 19 898 tys. zł.

**Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego**

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

_____ Bogusław Kisielewski Prezes Zarządu	_____ Levent Gültan Członek Zarządu
_____ Berk Uziyel Członek Zarządu	_____ Katarzyna Woźnicka Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie  
ksiąg rachunkowych:

\_\_\_\_\_  
Dominika Talaga-Spławska  
Główna Księgowa

Warszawa, dnia 18 sierpnia 2021 r.

## 1. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Nota	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)
<b>Działalność kontynuowana</b>					
Przychody z umów z klientami	4	118 962	98 703	61 568	48 738
Koszty operacyjne	4, 5	(90 222)	(85 322)	(45 583)	(43 118)
Pozostałe przychody operacyjne	6	30	217	13	1 018
Pozostałe koszty operacyjne	6	(4 196)	(1 131)	(130)	(82)
<b>Zysk na działalności operacyjnej</b>		<b>24 574</b>	<b>12 467</b>	<b>15 868</b>	<b>6 556</b>
Przychody finansowe	7	315	89	147	49
Koszty finansowe	7	(721)	(1 445)	(349)	(558)
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>		<b>24 168</b>	<b>11 111</b>	<b>15 666</b>	<b>6 047</b>
Podatek dochodowy		(4 827)	(1 763)	(2 683)	(902)
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>		<b>19 341</b>	<b>9 348</b>	<b>12 983</b>	<b>5 145</b>
<b>Zysk netto za okres</b>		<b>19 341</b>	<b>9 348</b>	<b>12 983</b>	<b>5 145</b>
<b>Zysk netto za okres przypisany:</b>					
– właścicielom jednostki dominującej		19 341	9 354	12 983	5 152
– udziałowcom niekontrolującym		-	(6)	-	(7)
				12 983	5 145
<b>Pozostałe całkowite dochody/straty, które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:</b>					
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		673	(978)	(1 394)	(1 491)
<b>Całkowite dochody ogółem</b>		<b>20 014</b>	<b>8 370</b>	<b>11 589</b>	<b>3 654</b>
<b>Całkowity dochód ogółem przypisany:</b>					
– właścicielom jednostki dominującej		20 014	8 376	11 589	3 661
– udziałowcom niekontrolującym		-	(6)	-	(7)
<b>Całkowity dochód ogółem przypisany jednostce dominującej:</b>					
– z działalności kontynuowanej		20 014	8 376	11 589	3 661
<b>Zysk na akcję z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, podstawowy i rozwodniony:</b>					
- z działalności kontynuowanej		0,98	0,47	0,65	0,26
		<b>0,98</b>	<b>0,47</b>	<b>0,65</b>	<b>0,26</b>
średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

## 2. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Nota	<i>Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
<b>AKTYWA</b>		
<b>Aktywa trwałe</b>		
Rzeczowe aktywa trwałe	1 631	2 097
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	4 413	5 204
Wartość firmy	55 671	55 671
Aktywa programowe długoterminowe	51 184	54 026
Pozostałe wartości niematerialne	28 510	30 496
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	191	195
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	1 984	1 563
<b>Razem aktywa trwałe</b>	<b>143 584</b>	<b>149 252</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>		
Zapasy	39	41
Aktywa programowe krótkoterminowe	11 031	8 959
Pożyczki udzielone	420	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	63 126	61 342
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	501	1 003
Należności z tytułu podatku dochodowego	207	711
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	17 549	9 098
<b>Razem aktywa obrotowe</b>	<b>92 873</b>	<b>81 154</b>
<b>SUMA AKTYWÓW</b>	<b>236 457</b>	<b>230 406</b>
<b>PASYWA</b>		
<b>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej</b>		
Kapitał zakładowy	1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	148 940
Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych	2 139	1 466
Pozostałe kapitały	(110 466)	(110 466)
Zyski zatrzymane	94 430	75 162
<b>Razem</b>	<b>137 025</b>	<b>117 084</b>
<b>Kapitał udziałowców niekontrolujących (mniejszościowych)</b>	<b>-</b>	<b>43</b>
<b>Razem kapitał własny</b>	<b>137 025</b>	<b>117 127</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>		
Kredyty i pożyczki otrzymane	13 272	35 190
Pochodne instrumenty finansowe	254	438
Zobowiązania z tytułu koncesji	6 891	8 451
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	1 503	1 482
Rezerwy długoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych	187	187
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	2 020	2 679
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 738	2 788
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	3 757	3 948
<b>Razem zobowiązania długoterminowe</b>	<b>29 622</b>	<b>55 163</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>		
Kredyty i pożyczki otrzymane	14 654	7 686
Zobowiązania z tytułu koncesji	3 183	3 056
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	43 832	42 801
Rezerwy krótkoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych	1 141	991
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	2 456	634
Zobowiązania z tytułu leasingu	2 011	1 929
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	2 533	1 019
<b>Razem zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>69 810</b>	<b>58 116</b>
<b>SUMA PASYWÓW</b>	<b>236 457</b>	<b>230 406</b>

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego



### 3. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<b>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>				
Zysk netto	19 341	9 348	12 982	5 146
Korekty o pozycje:				
Amortyzacja	28 425	26 601	14 079	13 522
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	4	-	-	-
Odpisy aktualizujące majątku	-	(8)	-	-
Różnice kursowe	-	23	(5)	(11)
Odsetki, netto	706	1 171	334	523
Wycena instrumentów pochodnych	(183)	116	(85)	61
Nabycie aktywów programowych	(26 147)	(35 056)	(13 482)	(19 989)
Zmiana stanu należności	(1 779)	1 649	1 517	12 403
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	502	502	251	251
Zmiana stanu zapasów	2	(19)	2	(20)
Zmiana stanu zobowiązań	3 967	8 527	(343)	(2 786)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	1 163	625	609	202
Zmiana stanu rezerw	150	293	(72)	165
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(3 427)	(2 093)	(1 630)	21
Podatek dochodowy naliczony	4 827	1 763	2 683	902
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>27 551</b>	<b>13 442</b>	<b>16 839</b>	<b>10 390</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>				
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(2 110)	(1 823)	(111)	(59)
Udzielenie pożyczek	(420)	-	(420)	-
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(2 530)</b>	<b>(1 823)</b>	<b>(531)</b>	<b>(59)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>				
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostce zależnej	(77)	(16)	39	(16)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(1 036)	(1 025)	(506)	(636)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	-	2 003	(401)	(814)
Splata pożyczek/kredytów	(14 965)	(3 990)	(12 986)	(1 994)
Odsetki zapłacone	(492)	(913)	(228)	(402)
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>(16 570)</b>	<b>(3 941)</b>	<b>(14 082)</b>	<b>(3 862)</b>
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	8 451	7 678	2 226	6 469
<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>9 098</b>	<b>4 834</b>	<b>15 323</b>	<b>6 043</b>
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>17 549</b>	<b>12 512</b>	<b>17 549</b>	<b>12 512</b>

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

#### 4. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2021r.	1 982	148 940	1 466	(110 466)	75 162	117 084	43	117 127
Nabycie udziałów niekontrolujących	-	-	-	-	(73)	(73)	(43)	(116)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	673	-	19 341	20 014	-	20 014
<b>Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadany)</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>2 139</b>	<b>(110 466)</b>	<b>94 430</b>	<b>137 025</b>	<b>-</b>	<b>137 025</b>

	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2020 r.	1 982	148 940	956	(110 466)	48 028	89 440	97	89 537
Nabycie udziałów niekontrolujących	-	-	-	-	(11)	(11)	(5)	(16)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	(978)	-	9 354	8 376	(6)	8 370
<b>Stan na 30 czerwca 2020 r. (niebadany)</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>(22)</b>	<b>(110 466)</b>	<b>57 371</b>	<b>97 805</b>	<b>86</b>	<b>97 891</b>

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

## 5. Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

### Nota 1 – Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień 30 czerwca 2021 r. w skład Grupy wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (“Stopklatka”, Polska) – jednostka zależna,
- Kino Polska Muzyka sp. z o.o. (Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox Estonia OU w likwidacji (Estonia) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
  - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
  - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
  - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

Spółka, w ramach przymusowego wykupu akcji akcjonariuszy mniejszościowych, nabyła 27 stycznia 2021 r. 18 698 akcji Stopklatki za łączną kwotę 115 553,64 zł. W związku z powyższym, na dzień publikacji niniejszego Raportu, Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego.

8 kwietnia 2021 r. Kino Polska TV S.A. nabyła 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki JUPITERA Sp. z o.o. (obecna nazwa: Kino Polska Muzyka sp. z o.o.), tj. 100 udziałów, o wartości nominalnej 50 zł każdy, o łącznej wartości 5 000 zł.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem finansowym przedmiotem działalności Grupy były przede wszystkim:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych;
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach;
- sprzedaż praw licencyjnych.

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa

Telefon: 22 356 74 00, Fax: 22 356 74 01

Strona internetowa: <https://relacieinwestorskie.kinopolska.pl/>

### **Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Grupy**

W Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A. nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałyby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

### **Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2021 r.**

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu.

### **Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2021 r.**

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua – Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej.

### **Nota 2 – Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania**

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok 2020, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku.

Walutą prezentacji niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski (zł). Waluty funkcjonalne dla poszczególnych spółek należących do Grupy zostały wskazane poniżej:

- Kino Polska TV S.A., Stopklatka S.A., Kino Polska Muzyka sp. z o.o. – złoty polski;
- Filmbbox Iberia S.L.U. (Hiszpania), Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – euro;
- Filmbbox International Ltd. (Wielka Brytania) – funt brytyjski;
- Help Film s.r.o. (Czechy) – korona czeska;
- SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – forint.

Dla sprawozdań finansowych Grupy za rok obrotowy rozpoczynający się z dniem 1 stycznia 2021 r. efektywne są następujące nowe standardy oraz zmiany do istniejących standardów, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską:

- Zmiany do MSSF 4 Umowy ubezpieczeniowe – nie oczekuje się, aby te zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Grupy, ponieważ Grupa nie działa w branży ubezpieczeniowej;
- Zmiany do MSSF 16 Leasing Ulgi w czynszach związane z Covid-19 – nie oczekuje się, aby te zmiany miały wpływ na sprawozdanie finansowe Grupy, ponieważ Grupa nie otrzymała ulg w czynszach związanych z COVID-19;
- Zmiany do MSSF 9 Instrumenty Finansowe, MSR 39 Instrumenty Finansowe oraz MSSF 7 Instrumenty Finansowe: Ujawnienie Informacji MSSF 4 Umowy Ubezpieczeniowe oraz MSSF 16 Leasing: Reforma wskaźnika referencyjnego stopy procentowej – Etap 2 - nie oczekuje się, aby te zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Grupy.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem.

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy założeniu kontynuacji działalności.

### **Nota 3. Ważne oszacowania i osądy**

Sporządzenie niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego wymagało od Zarządu Jednostki Dominującej osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane

w niniejszym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

#### **Nota 4 – Segmenty operacyjne**

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną, dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Kino Polska TV S.A.

Segmenty operacyjne Grupy stanowią jej strategiczne segmenty, oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności. Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Grupa łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.  
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 r.  
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

**6 miesięcy zakończone**  
**30 czerwca 2021 r.**  
**(niebadane, w tys. zł)**

	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	53 394	7 736	-	1	-	-	-	61 131
Sprzedaż - reklama	6 680	9 954	-	9 290	19 543	-	-	45 467
Sprzedaż - pozostała	372	-	565	-	-	10 924	503	12 364
<b>Razem przychody z umów z klientami</b>	<b>60 446</b>	<b>17 690</b>	<b>565</b>	<b>9 291</b>	<b>19 543</b>	<b>10 924</b>	<b>503</b>	<b>118 962</b>
<b>Koszty operacyjne</b>	<b>(42 641)</b>	<b>(8 366)</b>	<b>(422)</b>	<b>(12 583)</b>	<b>(16 297)</b>	<b>(9 172)</b>	<b>(741)</b>	<b>(90 222)</b>
<b>w tym amortyzacja:</b>	<b>(13 605)</b>	<b>(2 463)</b>	<b>(38)</b>	<b>(5 204)</b>	<b>(6 967)</b>	<b>(23)</b>	<b>(124)</b>	<b>(28 424)</b>
<b>Wynik segmentu</b>	<b>17 805</b>	<b>9 325</b>	<b>143</b>	<b>(3 292)</b>	<b>3 247</b>	<b>1 753</b>	<b>(239)</b>	<b>28 740</b>
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	30
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(4 196)
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>24 574</b>
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	315
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(721)
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>24 168</b>
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(4 827)
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>19 341</b>

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.  
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 r.  
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>							
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	48 247	7 830	-	1	-	-	-	56 078
Sprzedaż - reklama	4 087	6 508	-	7 768	13 453	-	-	31 816
Sprzedaż - pozostała	20	-	439	-	-	9 051	1 299	10 809
<b>Razem przychody z umów z klientami</b>	<b>52 354</b>	<b>14 338</b>	<b>439</b>	<b>7 769</b>	<b>13 453</b>	<b>9 051</b>	<b>1 299</b>	<b>98 703</b>
<b>Koszty operacyjne</b>	<b>(40 657)</b>	<b>(8 575)</b>	<b>(383)</b>	<b>(11 655)</b>	<b>(14 982)</b>	<b>(7 695)</b>	<b>(1 375)</b>	<b>(85 322)</b>
<b>w tym amortyzacja:</b>	<b>(12 959)</b>	<b>(2 583)</b>	<b>(27)</b>	<b>(4 226)</b>	<b>(6 645)</b>	<b>(48)</b>	<b>(113)</b>	<b>(26 601)</b>
<b>Wynik segmentu</b>	<b>11 697</b>	<b>5 763</b>	<b>56</b>	<b>(3 886)</b>	<b>(1 529)</b>	<b>1 356</b>	<b>(76)</b>	<b>13 381</b>
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	217
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(1 131)
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12 467</b>
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	89
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(1 445)
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11 111</b>
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(1 763)
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9 348</b>

W I połowie 2021 r. Grupa zanotowała znaczny wzrost wyniku operacyjnego, do czego przyczyniły się trzy segmenty: Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne, Stopklatka TV oraz Kanały marki Kino Polska. W segmencie Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne Grupa wygenerowała wyższe przychody z emisji i ze sprzedaży reklam – wzrost o odpowiednio 11% i 63%. Wyższe wpływy z tytułu emisji to efekt wzrostu przychodów na rynkach takich jak Polska, Czechy, Słowacja, Rumunia, Bułgaria oraz kraje Półwyspu Bałkańskiego. Z kolei dynamiczny przyrost przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego to głównie efekt większej sprzedaży reklam w Polsce na kanale Kino TV (+70%), choć sukcesywnie rośnie także udział sprzedaży reklam na rynku czeskim (+82%). Jednocześnie należy zauważyć, iż Grupa nadal utrzymuje dynamikę wzrostu kosztów segmentu na znacznie niższym poziomie (+5%) niż wzrost przychodów (+13%).



Drugim segmentem, który zanotował bardzo dynamiczne wzrosty jest Stopklatka TV. W I półroczu 2021 r. kanał Stopklatka znacznie poprawił swój wynik i osiągnął 3 247 tys. zł zysku operacyjnego. Jest to efekt bardzo konsekwentnej polityki programowej, dzięki której oglądalność kanału wzrosła do 1,24% SHR na koniec półrocza, w porównaniu do 1,09% w analogicznym okresie zeszłego roku, co przełożyło się na 45% wzrost przychodów reklamowych.

Kolejnym segmentem, który zanotował wyższe wyniki w porównaniu do pierwszego półrocza 2020 r. są Kanały marki Kino Polska. Do zwiększenia się jego rentowności przyczyniły się głównie przychody ze sprzedaży reklam, które zanotowały 53% wzrost. Jest to efekt wyższej oglądalności kanału Kino Polska (średni SHR na koniec kwartału wyniósł 0,44% w porównaniu do 0,32% w I połowie 2020 r.). Przychody z emisji pozostają na poziomie zbliżonym do poprzedniego roku. Dynamika wzrostu przychodów wyniosła 23%, natomiast koszty spadły o 2%.

Segment Zoom TV także wygenerował przychody wyższe niż w 2020 r. (+ 1 548 tys. zł) co przy planowych odpisach amortyzacyjnych, umożliwiło Grupie poprawę wyniku w tym segmencie o 594 tys. zł r/r. W drugim półroczu 2021 r. na kanale Zoom TV zostanie wprowadzona nowa oferta programowa, obejmująca również produkcje własne. Wprowadzenie nowej oferty programowej będzie wspierane poprzez wcześniej odroczone działania marketingowe. W ocenie Zarządu kombinacja tych inicjatyw pozytywnie wpłynie na zwiększenie widowni kanału, a co za tym idzie na poprawę wyników finansowych kanału w drugiej połowie 2021 r.

Wynik segmentu Sprzedaż praw licencyjnych zwiększył się, w porównaniu do analogicznych miesięcy zeszłego roku, o 29%.

## Nota 5 – Koszty operacyjne

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	(4 119)	(4 172)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(11 783)	(11 263)
- koszty wynagrodzeń	(9 806)	(9 312)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(1 827)	(1 658)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(150)	(293)
Zużycie materiałów i energii	(309)	(281)
Usługi emisji	(18 091)	(17 371)
Koszty contentu	(28 921)	(26 265)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(16 945)	(16 769)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(7 361)	(5 660)
- pozostałe koszty contentu	(4 615)	(3 836)
Pozostałe usługi	(14 161)	(15 286)
Podatki i opłaty	(4 116)	(3 338)
Pozostałe koszty	(611)	(524)
Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu	(8 111)	(6 822)
<b>Razem koszty operacyjne</b>	<b>(90 222)</b>	<b>(85 322)</b>

W I półroczu 2021 r. Grupa zanotowała 6% wzrost kosztów operacyjnych w porównaniu do analogicznego okresu 2020 r. Wzrost kosztów r/r jest efektem wyższych odpisów amortyzacyjnych aktywów programowych (głównie kanały FilmBox i Zoom TV) oraz wzrostu opłat dystrybucyjnych i kosztu własnego sprzedawanych aktywów programowych związanych ze sprzedażą licencji na rynkach zagranicznych oraz polskim.

Nieznacznie wyższe koszty wynagrodzeń to efekt organicznego wzrostu całej Grupy. Wzrost kosztów emisji wynika z waloryzacji usług przesyłu sygnału oraz z porządkowania kategorii kosztowych (przesunięcie w kwocie 0,4 mln zł pomiędzy pozycją Pozostałe usługi a pozycją Koszty emisji).

## Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Pozostałe przychody operacyjne		
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	1	1
Spisanie zobowiązań	3	-
Dotacja	-	26
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	-	143
Inne	26	47
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>217</b>

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Pozostałe koszty operacyjne		
Spisanie należności	(3)	(17)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(1 502)	(80)
Kary umowne	(10)	-
Darowizny przekazane	-	(9)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(17)	(24)
Odsetki budżetowe	(3)	(5)
Różnice kursowe	(1 648)	(849)
Koszty z tytułu podatku u źródeł	(1 007)	-
Inne	(6)	(147)
<b>Razem</b>	<b>(4 196)</b>	<b>(1 131)</b>

## Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
<b>Przychody finansowe</b>		
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	132	89
- z tytułu pożyczek	1	-
- pozostałe odsetki	131	89
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	183	-
<b>Razem</b>	<b>315</b>	<b>89</b>

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
<b>Koszty finansowe</b>		
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(512)	(922)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(454)	(833)
- z tytułu leasingu	(58)	(89)
Prowizje bankowe	(16)	(16)
Dyskonto koncesji	(193)	(249)
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	-	(258)
<b>Razem</b>	<b>(721)</b>	<b>(1 445)</b>

## Nota 8 – Aktywa programowe

	<i>Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Nabyte licencje filmowe	50 904	54 219
Nakłady na koprodukcje i produkcje własne	5 263	4 122
Zaliczki	6 048	4 644
<b>Razem</b>	<b>62 215</b>	<b>62 985</b>
w tym:		
<i>długoterminowe aktywa programowe</i>	<i>51 184</i>	<i>54 026</i>
<i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>	<i>11 031</i>	<i>8 959</i>

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
<b>Zmiana stanu aktywów programowych</b>		
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	62 985	55 877
Zwiększenia:		
- nabycie licencji filmowych (w tym zaliczki)	28 326	28 732
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	-	8
Amortyzacja licencji filmowych	(24 305)	(22 429)
Likwidacja	(4)	-
Sprzedaż	(4 896)	(4 319)
Różnice kursowe	109	(119)
<b>Wartość księgowa netto na dzień 30 czerwca</b>	<b>62 215</b>	<b>57 750</b>

Grupa nabywa aktywa programowe również w ramach zawierania umów koprodukcyjnych. Wartość początkowa aktywów programowych jest równa wartości praw koprodukcyjnych wynikających z umowy oraz ewentualnych innych kosztów związanych z realizacją takich filmów czy programów takich jak np. koszty umów o dzieło związanych z pracą nad scenariuszem. Grupa nie realizuje samodzielnie prac produkcyjnych, stąd też nie ponosi bezpośrednio kosztów produkcji.

Amortyzacja nabytych we wskazany powyżej sposób koprodukcji ustalana indywidualnie dla każdej produkcji oddzielnie i uzależniona od planów wykorzystania danego tytułu na poszczególnych polach eksploatacji:

- programy planowane do wykorzystania wyłącznie na własnych kanałach są zazwyczaj amortyzowane metodą liniową przez okres 10 lat;
- koprodukcje filmowe w części przeznaczonej do dystrybucji kinowej są amortyzowane liniowo przez okres spodziewanej dystrybucji kinowej;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do odsprzedaży są klasyfikowane jako aktywa programowe krótkoterminowe i rozpoznawane jako koszt własny sprzedaży w momencie ich odsprzedaży do podmiotów trzecich;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do wykorzystania na własnych kanałach są amortyzowane metodą odzwierciedlającą ich wykorzystanie w czasie.

#### Nota 9 – Kapitał własny

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu śródrocznego. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa o ofercie”).

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji <sup>1</sup>	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ	Wartość akcji (zł)
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%	1 291 328,50
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%	170 246,20
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) <sup>2</sup>	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%	103 894,40
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%	416 671,30
<b>RAZEM</b>	<b>Zwykłe na okaziciela</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>	<b>1 982 140,40</b>

<sup>1</sup> informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

<sup>2</sup> poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE)

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V., posiadającym 100% udziałów w tej spółce, jest Cooperatieve SPI International U.A., która jest jednocześnie podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu. Jednostką dominującą na najwyższym szczeblu jest Pani Hilda Uziyel.

### **Podział zysku za rok 2020**

13 maja 2021 r. Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie przeznaczenia zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2020 w wysokości 20 592 038,69 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki. Priorytetem Zarządu jest zachowanie bezpieczeństwa i płynności finansowej Spółki. W opinii Zarządu, powyższa decyzja pozwoli na utrzymanie efektywnego poziomu inwestycji w dalszy rozwój Emitenta. Umożliwi także realizację przyjętej polityki spłaty zadłużenia w warunkach przedłużającej się pandemii COVID-19.

24 maja 2021 r. Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie zaopiniowała powyższy wniosek.

30 czerwca 2021 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., które podjęło m.in. uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r. w wysokości 20 592 038,69 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki.

### **Zarządzanie kapitałem**

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Grupy jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Grupa monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Grupę wskaźniki zadłużenia, na dzień 30 czerwca 2021 r. oraz na 31 grudnia 2020 r. przedstawiały się następująco:

	<i>Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Kapitał własny	137 025	117 127
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	143 584	149 252
- wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe	135 365	140 193
<b>Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym</b>	<b>0,95</b>	<b>0,78</b>
	<i>12 miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Wynik na działalności operacyjnej	47 219	24 406
Korekty:	56 179	54 891
- amortyzacja aktywów trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	8 506	8 192
- amortyzacja aktywów programowych	46 721	44 675
- odpisy z tytułu wartości aktywów programowych oraz wartości niematerialnych	(8)	44
- różnice kursowe i wycena instrumentów pochodnych	953	1 962
- koszty odsetek budżetowych	7	18
<b>Skorygowane EBITDA</b>	<b>103 398</b>	<b>79 297</b>
<b>Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)</b>	<b>31 676</b>	<b>63 092</b>
<b>Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/skorygowane EBITDA</b>	<b>31%</b>	<b>80%</b>

Grupa definiuje skorygowane EBITDA, jako zysk z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych oraz wynik na wycenie

udziału w Stopklatka S.A. Ponadto w kalkulacji skorygowanego EBITDA Grupa eliminuje różnice kursowe, wycenę instrumentów pochodnych i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

EBITDA nie może być traktowana, jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF). EBITDA nie może też być traktowana, jako jedyna miara efektywności operacyjnej lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Grupy w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia, jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo, jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni, zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku.

#### Nota 10 – Kredyty i pożyczki otrzymane

Na 30 czerwca 2021 r. Grupa posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	7 861	WIBOR 1M + marża Banku	10.06.2022	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	1 666	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	18 399	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	596 tys. zł	nd	0	4,21%	25.01.2021	weksel in blanco
Santander S.A.	PLN	do 4 mln zł	nd	0	WIBOR 1M + marża banku	30.06.2022	przelew wierzytelności, poręczenie wekslowe udzielone przez Kino Polska TV S.A.
<b>Razem kredyty i pożyczki</b>				<b>27 926</b>			

Na 31 grudnia 2020 r. Grupa posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	18 933	WIBOR 1M + marża Banku	10.06.2022	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	2 914	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	20 964	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	596 tys. zł	nd	27	4,21%	25.01.2021	weksel in blanco
Santander S.A.	PLN	4 mln zł	nd	38	WIBOR 1M + marża banku	30.06.2022	przelew wierzytelności, poręczenie wekslowe udzielone przez Kino Polska TV S.A.
<b>Razem kredyty i pożyczki</b>				<b>42 876</b>			

#### Nota 11 – Leasing oraz przyszłe zobowiązania umowne

Zobowiązania z tytułu umowy najmu - opłaty eksploatacyjne

	Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	677	606
W okresie od 1 do 5 lat	919	1 081
<b>Razem</b>	<b>1 596</b>	<b>1 687</b>

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług

	Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	26 957	30 384
W okresie od 1 do 5 lat	56 141	65 494
<b>Razem</b>	<b>83 098</b>	<b>95 878</b>

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych

	Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	23 025	26 386
W okresie od 1 do 5 lat	13 932	20 106
<b>Razem</b>	<b>36 957</b>	<b>46 492</b>

## Nota 12 - Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań;
- Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio;
- Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych niewycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	A	**	58 614	58 614	56 470	56 470
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	17 549	17 549	9 098	9 098
Kredyty i pożyczki otrzymane - za wyjątkiem kredytu w rachunku bieżącym	B	3	(20 065)	(20 183)	(23 905)	(24 068)
Kredyt w rachunku bieżącym	B	*	(7 861)	(7 861)	(18 971)	(18 971)
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	3	(3 749)	(3 807)	(4 717)	(4 802)
Zobowiązania koncesyjne	B	3	(10 074)	(10 462)	(11 507)	(11 749)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	B	**	(42 122)	(42 122)	(42 734)	(42 734)
<b>Razem</b>			<b>(7 708)</b>	<b>(8 272)</b>	<b>(36 266)</b>	<b>(36 756)</b>
<b>Nierozpoznana strata</b>				<b>(564)</b>		<b>(490)</b>

A – aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

B – zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

\* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

\*\* Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Grupa zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 27 lutego 2025 r. oraz 29 grudnia 2022 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.



W przypadku otrzymanych przez Grupę kredytów w rachunku bieżącym ostateczne terminy spłaty zostały ustalone na dzień 10 czerwca 2022 r. oraz na dzień 30 czerwca 2022 r. Jednakże, z uwagi na charakter przyznanych kredytów (kredyty w rachunku bieżącym), spodziewany przez Grupę termin spłaty obecnego salda nie jest możliwy do ustalenia. Z tego względu przyjęto, że wartość godziwa kredytu w rachunku bieżącym jest zbliżona do jego wartości bilansowej.

Do ustalenia wartości godziwej pozostałych kredytów (kredyty inwestycyjne oraz pożyczka bankowa) przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 28 lutego 2022 r., 30 kwietnia 2023 r. oraz 25 stycznia 2021 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

**Nota 13 - Informacja o spółkach zależnych na dzień 30 czerwca 2021 r.**

Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Siedziba	Przedmiot działalności	Charakter powiązania	Data objęcia kontroli	% posiadanego kapitału zakładowego na dzień 30.06.2021 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 30.06.2021 r.	% posiadanego kapitału zakładowego na 31.12.2020 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 31.12.2020 r.
<b>Stopklatka S.A.</b>	Warszawa, Polska	działalność telewizyjna	podmiot bezpośrednio zależny	14.06.2018	100,00%	100,00%	99,83%	99,83%
<b>Kino Polska Muzyka sp. z o.o.</b>	Warszawa, Polska	działalność telewizyjna	podmiot bezpośrednio zależny	08.04.2021	100,00%	100,00%	-	-
<b>Filmbox Iberia S.L.U.</b>	Madryt, Hiszpania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	27.02.2019	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>Filmbox Estonia OU w likwidacji</b>	Tallin, Estonia	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	05.08.2019	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>Filmbox International Ltd.</b>	Londyn, Wielka Brytania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>SPI International Magyarorszag, Kft.</b>	Budapeszt, Węgry	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>Help Film s.r.o.</b>	Praga, Czechy	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>Help Film Slovakia s.r.o.</b>	Bratysława, Słowacja	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

#### Nota 14 – Transakcje z jednostkami powiązаныmi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych, sprzedaży licencji oraz usług dystrybucyjnych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują zakup licencji, opłaty za dostęp do contentu, a także usługi marketingowe i doradcze.

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)		6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)	
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe
<b>Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązаныm</b>				
<i>Mediabox Rus LLC</i>	-	-	203	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	3 199	-	3 162	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	9 343	132	8 027	89
<i>ROX Entertainment BV</i>	128	-	109	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	11	-	-	-
<b>Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązаныm</b>	<b>12 681</b>	<b>132</b>	<b>11 501</b>	<b>89</b>

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)		6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)	
	zakup usług	zakup aktywów	zakup usług	zakup aktywów
<b>Zakupy od jednostek powiązanych</b>				
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	1 969	-	1 451	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	5 933	1 699	5 331	4 199
<i>ROX Entertainment BV</i>	789	-	762	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	50	-	63	-
<i>Berk Uziyel</i>	175	-	147	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	3 176	23	2 295	-
<i>Adrian Gumulak</i>	198	-	350	-
<i>FBL DÝJÝTAL YAYINCILIK A.Ş</i>	177	1 011	-	-
<b>Razem zakupy od jednostek powiązanych</b>	<b>12 467</b>	<b>2 733</b>	<b>10 399</b>	<b>4 199</b>


Wynagrodzenie wypłacone przez Grupę członkom Zarządu jednostki dominującej wyniosło 968 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2021 r. (1 100 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2020 r.). Kwoty obejmują wynagrodzenie wypłacone w okresie pełnienia funkcji członka Zarządu. Wynagrodzenia wypłacone przez Grupę dla członków Rady Nadzorczej jednostki dominującej wyniosło 130 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2021 r. (173 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2020 r.).

	Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	
	Rozrachunki	Pożyczki	Rozrachunki	Pożyczki
<b>Należności</b>				
<i>Mediabox Broadcasting Rus LLC</i>	-	-	333	-
<i>Mediabox Rus LLC</i>	326	-	-	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	6 278	-	5 719	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	19 139	-	18 842	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	61	-	195	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	11	-	-	-
<i>Coop. SPI (NL)</i>	51	-	52	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	466	-	361	-
<b>Razem należności</b>	<b>26 332</b>	<b>-</b>	<b>25 502</b>	<b>-</b>

	<i>Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
<b>Zobowiązania</b>	<b>Rozrachunki</b>	<b>Rozrachunki</b>
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	1 208	381
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	6 022	2 469
<i>ROX Entertainment BV</i>	758	740
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	120	104
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	406	99
<i>Adrian Gumulak</i>	33	152
<i>FBL DÝJÝTAL YAYINCILIK A.Ş</i>	167	321
	<b>8 714</b>	<b>4 266</b>

#### **Nota 15 – Zdarzenia po dniu bilansowym**

Po dniu bilansowym nie wystąpiły żadne istotne zdarzenia mające wpływ na niniejsze sprawozdanie finansowe.



**IV. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA  
Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO  
JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA  
FINANSOWEGO KINO POLSKA TV S.A.  
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY  
30 CZERWCA 2021 R. SPORZĄDZONEGO ZGODNIE  
Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM  
RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA  
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

# Raport niezależnego biegłego rewidenta z przeglądu skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

## Dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

### Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A. („Jednostka”), które zawiera:

- śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2021 r.;

sporządzone za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 r.:

- śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów;
- śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym;
- śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych;

oraz

- noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego.

(„śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe”).

Kierownik Jednostki jest odpowiedzialny za sporządzenie i prezentację tego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* zatwierdzonego przez Unię Europejską. Naszym zadaniem było przedstawienie wniosku na temat tego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego w oparciu o przeprowadzony przegląd.

## Zakres przeglądu

Przeгляд przeprowadziliśmy stosownie do postanowień Krajowego Standardu Przeglądu 2410 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 *Przeгляд śródrocznych informacji finansowych przeprowadzany przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki* przyjętego przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów. Przeгляд śródrocznego sprawozdania finansowego obejmuje wykorzystanie informacji uzyskanych w szczególności od osób odpowiedzialnych za

finanse i księgowość Jednostki oraz zastosowanie procedur analitycznych i innych procedur przeglądu. Zakres przeglądu istotnie różni się od zakresu badania zgodnie z Krajowymi Standardami Badania oraz Międzynarodowymi Standardami Badania i nie pozwala nam na uzyskanie pewności, że zidentyfikowaliśmy wszystkie istotne zagadnienia, które mogłyby zostać zidentyfikowane w trakcie badania. W związku z powyższym nie wyrażamy opinii z badania.

## Wniosek

Przeprowadzony przez nas przeгляд nie wykazał niczego, co pozwalałoby sądzić, iż załączone śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe na dzień 30 czerwca 2021 r. nie zostało sporządzone, we

wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* zatwierdzonego przez Unię Europejską.

---

W imieniu firmy audytorskiej

**KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.**

Nr na liście firm audytorskich: 3546

KAROLINA  
GRAŚ




*Podpisano kwalifikowanym  
podpisem elektronicznym*

Karolina Graś

Kluczowy biegły rewident  
Nr w rejestrze 11368  
*Komandytariusz, Pełnomocnik*

Warszawa, 18 sierpnia 2021 r.



**V. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE  
SPRAWOZDANIE FINANSOWE  
KINO POLSKA TV S.A.  
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY  
30 CZERWCA 2021 R.  
SPORZĄDZONE ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM  
STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34  
„ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ  
FINANSOWA”**



**ZATWIERDZENIE ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO  
KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2021 R.  
SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA  
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

W dniu 18 sierpnia 2021 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 r. sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa”, na które składają się:

**Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów**

za okres od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 30 czerwca 2021 r. wykazujące całkowite dochody ogółem za okres w wysokości: 7 325 tys. zł.

**Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej**

na dzień 30 czerwca 2021 r. wykazujące po stronie aktywów i pasywów sumę: 286 848 tys. zł.

**Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych**

za okres od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 30 czerwca 2021 r. wykazujące zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 1 436 tys. zł.

**Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym**

za okres od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 30 czerwca 2021 r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 7 325 tys. zł.

**Noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego**

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

_____ Bogusław Kisielewski Prezes Zarządu	_____ Levent Gültan Członek Zarządu
_____ Berk Uziyel Członek Zarządu	_____ Katarzyna Woźnicka Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie  
ksiąg rachunkowych:

\_\_\_\_\_  
Dominika Talaga-Spławska  
Główna Księgowa

Warszawa, dn. 18 sierpnia 2021 r.

## 1. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

		<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
<b>Działalność kontynuowana</b>					
Przychody z umów z klientami	4	93 058	83 218	47 311	42 574
Koszty operacyjne	4, 5	(83 179)	(79 020)	(42 053)	(41 180)
Pozostałe przychody operacyjne	6	11	598	3	53
Pozostałe koszty operacyjne	6	(306)	(1 331)	640	(43)
<b>Zysk na działalności operacyjnej</b>		<b>9 584</b>	<b>3 465</b>	<b>5 901</b>	<b>1 405</b>
Przychody finansowe	7	250	43	99	19
Koszty finansowe	7	(624)	(1 329)	(293)	(499)
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>		<b>9 210</b>	<b>2 179</b>	<b>5 707</b>	<b>925</b>
Podatek dochodowy		(1 885)	(313)	(1 288)	(69)
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>		<b>7 325</b>	<b>1 866</b>	<b>4 419</b>	<b>856</b>
<b>Zysk netto za okres</b>		<b>7 325</b>	<b>1 866</b>	<b>4 419</b>	<b>856</b>
<b>Całkowite dochody ogółem</b>		<b>7 325</b>	<b>1 866</b>	<b>4 419</b>	<b>856</b>
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony:					
- z działalności kontynuowanej		0,37	0,09	0,22	0,04
- z zysku roku obrotowego		<b>0,37</b>	<b>0,09</b>	<b>0,22</b>	<b>0,04</b>
średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

## 2. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

Nota	<i>Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
<b>AKTYWA</b>		
<b>Aktywa trwałe</b>		
Rzeczowe aktywa trwałe	1 272	1 688
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	4 382	5 140
Wartość firmy	20 466	20 466
Aktywa programowe długoterminowe	35 123	37 032
Pozostałe wartości niematerialne	6 906	7 213
Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach	172 558	172 434
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	190	194
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	1 838	1 416
<b>Razem aktywa trwałe</b>	<b>242 735</b>	<b>245 583</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>		
Zapasy	39	41
Aktywa programowe krótkoterminowe	8 096	8 980
Pożyczki udzielone	3 264	2 823
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	31 020	26 946
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	501	1 003
Należności z tytułu podatku dochodowego	-	523
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 193	2 629
<b>Razem aktywa obrotowe</b>	<b>44 113</b>	<b>42 945</b>
<b>SUMA AKTYWÓW</b>	<b>286 848</b>	<b>288 528</b>
<b>PASYWA</b>		
<b>Kapitał własny</b>		
Kapitał zakładowy	1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	148 940
Zyski zatrzymane	50 974	43 649
<b>Razem kapitał własny</b>	<b>201 896</b>	<b>194 571</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>		
Kredyty i pożyczki otrzymane	13 272	35 190
Pochodne instrumenty finansowe	254	438
Zobowiązania z tytułu koncesji	5 049	6 648
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	1 119	899
Rezerwy	184	184
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	2 020	2 679
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 738	2 785
<b>Razem zobowiązania długoterminowe</b>	<b>23 636</b>	<b>48 823</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>		
Kredyty i pożyczki otrzymane	14 654	7 648
Zobowiązania z tytułu koncesji	1 485	1 392
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	40 031	31 828
Rezerwy	1 073	926
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	1 850	1 463
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 986	1 877
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	237	-
<b>Razem zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>61 316</b>	<b>45 134</b>
<b>SUMA PASYWÓW</b>	<b>286 848</b>	<b>288 528</b>

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

### 3. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>				
Zysk netto	7 325	1 866	4 419	855
Korekty o pozycje:				
Amortyzacja	18 244	17 300	9 087	8 711
Odpisy aktualizujące majątku	-	(8)	-	-
Różnice kursowe	(4)	183	(9)	(80)
Odsetki i dywidendy, netto	597	1 028	280	462
Wynik z tytułu zmian wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych	(183)	116	(85)	61
Nabycie aktywów programowych	(16 036)	(23 277)	(7 257)	(13 304)
Zmiana stanu należności	(4 070)	(1 312)	11 116	3 061
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	502	502	251	251
Zmiana stanu zapasów	2	(19)	2	(20)
Zmiana stanu zobowiązań	11 043	10 364	(3 889)	2 605
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	(271)	42	(392)	(195)
Zmiana stanu rezerw	147	285	(68)	156
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(1 574)	(769)	(790)	86
Podatek dochodowy naliczony	1 885	313	1 319	69
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>17 607</b>	<b>6 614</b>	<b>13 984</b>	<b>2 718</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>				
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(2 086)	(1 768)	(96)	(47)
Odsetki otrzymane	16	23	8	9
Udzielenie pożyczek	(430)	-	(430)	-
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(2 500)</b>	<b>(1 745)</b>	<b>(518)</b>	<b>(38)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>				
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(1 007)	(1 000)	(490)	(624)
Wpływ z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	-	3 526	(13 387)	2 141
Splata pożyczek/kredytów	(14 927)	(3 990)	-	(1 994)
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostkach zależnych	(119)	(16)	(3)	(16)
Odsetki zapłacone	(490)	(889)	(229)	(397)
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>(16 543)</b>	<b>(2 369)</b>	<b>(14 109)</b>	<b>(890)</b>
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(1 436)	2 500	(643)	1 790
<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>2 629</b>	<b>522</b>	<b>1 840</b>	<b>1 232</b>
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>1 193</b>	<b>3 022</b>	<b>1 197</b>	<b>3 022</b>

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

#### 4. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2021 r.	19 821 404	1 982	148 940	43 649	194 571
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	7 325	7 325
<b>Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadany)</b>	<b>19 821 404</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>50 974</b>	<b>201 896</b>
<hr/> <hr/>					
	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2020 r. (dane zaraportowane)	19 821 404	1 982	148 940	23 058	173 980
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	1 866	1 866
<b>Stan na 30 czerwca 2020 r. (niebadany)</b>	<b>19 821 404</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>24 924</b>	<b>175 846</b>

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

## 5. Noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego

### Nota 1. Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień 30 czerwca 2021 r. w skład Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (“Stopklatka”, Polska) – jednostka zależna,
- Kino Polska Muzyka sp. z o.o. (Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Estonia OU w likwidacji (Estonia) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
  - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
  - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
  - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

Spółka, w ramach przymusowego wykupu akcji akcjonariuszy mniejszościowych, nabyła 27 stycznia 2021 r. 18 698 akcji Stopklatki za łączną kwotę 115 553,64 zł. W związku z powyższym, na dzień publikacji niniejszego Raportu, Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego.

8 kwietnia 2021 r. Kino Polska TV S.A. nabyła 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki JUPITERA Sp. z o.o. (obecna nazwa: Kino Polska Muzyka sp. z o.o.), tj. 100 udziałów, o wartości nominalnej 50 zł każdy, o łącznej wartości 5 000 zł.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem finansowym przedmiotem działalności Spółki były przede wszystkim:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych oraz sprzedaż czasu reklamowego;
- produkcja kanałów telewizyjnych;
- sprzedaż praw licencyjnych.

**Siedziba Kino Polska TV S.A.:** ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa

**Telefon:** 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

**Strona internetowa:** <https://relacjeinvestorskie.kinopolska.pl/>

#### **Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Spółki**

W Kino Polska TV S.A. w zakresie większości typów sprzedawanych usług i towarów nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałyby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

#### **Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2021 r.**

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu.

#### **Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2021 r.**

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua – Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej.

#### **Nota 2. Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania**

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i powinno być czytane łącznie z rocznym jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Kino Polska TV S.A. za rok 2020, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku.

Dla sprawozdań finansowych Spółki za rok obrotowy rozpoczynający się z dniem 1 stycznia 2021 r. efektywne są następujące nowe standardy oraz zmiany do istniejących standardów, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską:

- Zmiany do MSSF 4 Umowy ubezpieczeniowe – nie oczekuje się, aby te zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Spółki, ponieważ Spółka nie działa w branży ubezpieczeniowej;
- Zmiany do MSSF 16 Leasing Ulgi w czynszach związane z COVID-19 – nie oczekuje się, aby te zmiany miały wpływ na sprawozdanie finansowe Spółki, ponieważ Spółka nie otrzymała ulg w czynszach związanych z COVID-19;
- Zmiany do MSSF 9 Instrumenty Finansowe, MSR 39 Instrumenty Finansowe oraz MSSF 7 Instrumenty Finansowe: Ujawnienie Informacji MSSF 4 Umowy Ubezpieczeniowe oraz MSSF 16 Leasing: Reforma wskaźnika referencyjnego stopy procentowej – Etap 2 - nie oczekuje się, aby te zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Spółki.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem.

Na dzień 30 czerwca 2021 r. zobowiązania krótkoterminowe Spółki przekroczyły sumę aktywów obrotowych o 17 204 tys. zł, jednakże Zarząd Spółki nie traktuje poziomu tego wskaźnika jako przesłanki zagrożenia płynności. Relatywnie wysoka wartość zobowiązań krótkoterminowych wynika przede wszystkim z prezentacji kredytu w rachunku obrotowym jako składnika zobowiązań krótkoterminowych (z uwagi na termin zapadalności przypadający w czerwcu 2022 r.) – równocześnie Zarząd Spółki nie widzi na dzień dzisiejszy ryzyka braku przedłużenia umowy na kredyt w rachunku bieżącym na kolejne lata (analogicznie jak to miało miejsce w przypadku poprzednio podpisywanego aneksu wydłużającego okres kredytowania). Dodatkowo Spółka wypełnia zobowiązania wynikające z covenantów bankowych, na bieżąco reguluje swoje zobowiązania oraz wykazuje pozytywny cash flow z działalności operacyjnej. W najbliższych miesiącach spodziewana jest również wypłata dywidend ze spółek zależnych, co w znacznym stopniu wypłynie pozytywnie na cash flow Spółki. Dodatkowo Grupa kapitałowa, w której Spółka jest jednostką dominującą, ma pozytywne wskaźniki płynności, a w szczególności aktywa krótkoterminowe są wyższe niż zobowiązania krótkoterminowe.

### **Nota 3. Ważne oszacowania i osądy**

Sporządzenie niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego wymagało od Zarządu Spółki zastosowania osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu



historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

#### **Nota 4 - Segmenty operacyjne**

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną, dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Spółki.

Segmenty operacyjne Spółki stanowią jej strategiczne segmenty, oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności. Zarząd Spółki ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Spółki nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Spółka łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A.  
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 r.  
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

<b>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</b>							
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	22 639	7 736	-	1	-	-	30 376
Sprzedaż - reklama	4 906	9 954	-	9 290	-	-	24 150
Sprzedaż - pozostała	-	-	28 421	-	9 341	770	38 532
<b>Razem przychody z umów z klientami</b>	<b>27 545</b>	<b>17 690</b>	<b>28 421</b>	<b>9 291</b>	<b>9 341</b>	<b>770</b>	<b>93 058</b>
<b>Koszty operacyjne</b>	<b>(26 068)</b>	<b>(9 327)</b>	<b>(26 269)</b>	<b>(12 636)</b>	<b>(7 842)</b>	<b>(1 037)</b>	<b>(83 179)</b>
<i>w tym amortyzacja</i>	<i>(47)</i>	<i>(2 518)</i>	<i>(10 345)</i>	<i>(5 204)</i>	<i>(33)</i>	<i>(97)</i>	<i>(18 244)</i>
<b>Wynik segmentu</b>	<b>1 477</b>	<b>8 362</b>	<b>2 153</b>	<b>(3 346)</b>	<b>1 498</b>	<b>(265)</b>	<b>9 879</b>
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	11
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(306)
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9 584</b>
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	250
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(624)
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9 210</b>
Podatek	-	-	-	-	-	-	(1 885)
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7 325</b>

<b>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</b>							
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	20 081	7 830	-	1	-	-	27 912
Sprzedaż - reklama	3 111	6 508	-	7 768	-	-	17 387
Sprzedaż - pozostała	-	-	26 786	-	10 089	1 044	37 919
<b>Razem przychody z umów z klientami</b>	<b>23 192</b>	<b>14 338</b>	<b>26 786</b>	<b>7 769</b>	<b>10 089</b>	<b>1 044</b>	<b>83 218</b>
<b>Koszty operacyjne</b>	<b>(22 399)</b>	<b>(9 527)</b>	<b>(25 134)</b>	<b>(11 685)</b>	<b>(9 196)</b>	<b>(1 079)</b>	<b>(79 020)</b>
<i>w tym amortyzacja</i>	<i>(7)</i>	<i>(2 592)</i>	<i>(10 313)</i>	<i>(4 226)</i>	<i>(49)</i>	<i>(113)</i>	<i>(17 300)</i>
<b>Wynik segmentu</b>	<b>793</b>	<b>4 811</b>	<b>1 652</b>	<b>(3 916)</b>	<b>893</b>	<b>(35)</b>	<b>4 198</b>
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	598
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(1 331)
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3 465</b>
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	43
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(1 329)
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 179</b>
Podatek	-	-	-	-	-	-	(313)
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 866</b>

## Nota 5 – Koszty operacyjne

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych( z wyłączeniem aktywów programowych)	(2 325)	(2 393)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(10 221)	(9 821)
- koszty wynagrodzeń	(8 466)	(8 059)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(1 608)	(1 477)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(147)	(285)
Zużycie materiałów i energii	(262)	(265)
Usługi emisji	(10 926)	(10 269)
Koszty contentu, w tym	(18 975)	(17 596)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(10 925)	(11 047)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(4 994)	(3 859)
-pozostałe koszty contentu	(3 056)	(2 690)
Pozostałe usługi	(30 993)	(28 503)
Podatki i opłaty	(1 955)	(1 665)
Pozostałe koszty	(453)	(305)
Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu	(7 069)	(8 203)
<b>Razem koszty operacyjne</b>	<b>(83 179)</b>	<b>(79 020)</b>

Koszty operacyjne w I półroczu 2021 r. były wyższe w porównaniu do analogicznego okresu 2020 r. o 5%. Największe wzrosty w porównaniu do zeszłego roku są widoczne w amortyzacji aktywów programowych oraz pozostałych usługach. Wzrost amortyzacji aktywów programowych wynika z systematycznego rozliczania poniesionych wcześniej nakładów na nowe aktywa programowe (największe wzrosty zanotowały odpisy amortyzacyjne na kanale Zoom TV). Z kolei za wzrost kosztów pozostałych usług odpowiadają w głównej mierze opłaty dystrybucyjne z tytułu praw do nadawania kanałów z grupy FilmBox ponoszone na rzecz właściciela tych kanałów – ten wzrost jest wprost proporcjonalnie związany ze zwiększonymi przychodami z tytułu emisji tych kanałów. Wskazane powyżej wzrosty zostały zrównoważone spadkiem kosztów bezpośrednich związanych ze sprzedażą praw licencyjnych; spadek ten wynika z mniejszej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego sprzedaży praw licencyjnych.

## Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Pozostałe przychody operacyjne		
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	1	1
Spisanie zobowiązań	2	-
Rozwiązanie odpisu aktualizującego należności	-	428
Dotacja*	-	26
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	-	143
Inne	8	-
<b>Razem</b>	<b>11</b>	<b>598</b>

<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
Spisanie należności	(1)	-
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(61)	-
Kary umowne	(10)	-
Darowizny przekazane	-	(9)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(2)	(13)
Odsetki budżetowe	(2)	(5)
Różnice kursowe	(226)	(1 296)
Inne	(4)	(8)
<b>Razem</b>	<b>(306)</b>	<b>(1 331)</b>

### Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

<b>Przychody finansowe</b>	<b>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	27	43
- z tytułu pożyczek	27	43
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	183	-
Pozostałe przychody finansowe	40	-
<b>Razem</b>	<b>250</b>	<b>43</b>

<b>Koszty finansowe</b>	<b>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(505)	(928)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(449)	(842)
- z tytułu leasingu	(56)	(86)
Dyskonto koncesji	(119)	(143)
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	-	(258)
<b>Razem</b>	<b>(624)</b>	<b>(1 329)</b>

### Nota 8 – Aktywa programowe

	<b>Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadany, w tys. zł)</b>	<b>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</b>
Nabyte licencje filmowe	34 051	38 839
Nakłady na koprodukcje i produkcje własne	5 060	4 122
Zaliczki	4 108	3 051
<b>Razem</b>	<b>43 219</b>	<b>46 012</b>
w tym:		
długoterminowe aktywa programowe	35 123	37 032
krótkoterminowe aktywa programowe	8 096	8 980

<b>Zmiana stanu aktywów programowych</b>	<b>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	46 012	40 274
Zwiększenia:		
- nabycie licencji filmowych (w tym zaliczki)	16 929	21 588
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	-	8
Amortyzacja licencji filmowych	(15 918)	(14 937)
Likwidacja	-	(1)
Sprzedaż	(3 804)	(5 595)
<b>Wartość księgowa netto na dzień 30 czerwca</b>	<b>43 219</b>	<b>41 337</b>

Spółka nabywa aktywa programowe również w ramach zawierania umów koprodukcyjnych. Wartość początkowa aktywów programowych jest równa wartości praw koprodukcyjnych wynikających z umowy oraz ewentualnych innych kosztów związanych z realizacją takich filmów czy programów takich jak np. koszty umów o dzieło związanych z pracą nad scenariuszem. Spółka nie realizuje samodzielnie prac produkcyjnych, stąd też nie ponosi bezpośrednio kosztów produkcji.

Amortyzacja nabytych we wskazany powyżej sposób koprodukcji ustalana indywidualnie dla każdej produkcji oddzielnie i uzależniona od planów wykorzystania danego tytułu na poszczególnych polach eksploatacji:

- programy planowane do wykorzystania wyłącznie na własnych kanałach są zazwyczaj amortyzowane metodą liniową przez okres 10 lat;
- koprodukcje filmowe w części przeznaczonej do dystrybucji kinowej są amortyzowane liniowo przez okres spodziewanej dystrybucji kinowej;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do odsprzedaży są klasyfikowane jako aktywa programowe krótkoterminowe i rozpoznawane jako koszt własny sprzedaży w momencie ich odsprzedaży do podmiotów trzecich;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do wykorzystania na własnych kanałach są amortyzowane metodą odzwierciedlającą ich wykorzystanie w czasie.

#### **Nota 9 – Kapitał własny**

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu śródrocznego. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa o ofercie”).

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji <sup>1</sup>	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ	Wartość akcji (zł)
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%	1 291 328,50
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o.)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%	170 246,20
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) <sup>2</sup>	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%	103 894,40
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%	416 671,30
<b>RAZEM</b>	<b>Zwykłe na okaziciela</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>	<b>1 982 140,40</b>

<sup>1</sup> informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

<sup>2</sup> poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE).

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V., posiadającym 100% udziałów w tej spółce, jest Cooperatieve SPI International U.A., która jest jednocześnie podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu. Jednostką dominującą na najwyższym szczeblu jest Pani Hilda Uziyel.

### Podział zysku za rok 2020

13 maja 2021 r. Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie przeznaczenia zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2020 w wysokości 20 592 038,69 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki. Priorytetem Zarządu jest zachowanie bezpieczeństwa i płynności finansowej Spółki. W opinii Zarządu, powyższa decyzja pozwoli na utrzymanie efektywnego poziomu inwestycji w dalszy rozwój Emitenta. Umożliwi także realizację przyjętej polityki spłaty zadłużenia w warunkach przedłużającej się pandemii COVID-19.

24 maja 2021 r. Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie zaopiniowała powyższy wniosek.

30 czerwca 2021 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., które podjęło m.in. uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r. w wysokości 20 592 038,69 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki.

## Nota 10 - Kredyty i pożyczki otrzymane

Na 30 czerwca 2021 r. Spółka posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	7 861	WIBOR 1M + marża Banku	10.06.2022	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	1 666	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	18 399	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
<b>Razem kredyty i pożyczki</b>				<b>27 926</b>			

Na 31 grudnia 2020 r. Spółka posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	18 933	WIBOR 1M + marża Banku	10.06.2022	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	2 914	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	20 964	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	596 tys. zł	nd	27	4,21%	25.01.2021	weksel in blanco
<b>Razem kredyty i pożyczki</b>				<b>42 838</b>			

## Nota 11 – Zobowiązania z tytułu zawartych umów

Zobowiązania z tytułu umowy najmu - opłaty eksploatacyjne

	<i>Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	541	541
W okresie od 1 do 5 lat	811	1 081
<b>Razem</b>	<b>1 352</b>	<b>1 622</b>

**Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług**

	<i>Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	18 909	22 309
W okresie od 1 do 5 lat	30 374	33 788
<b>Razem</b>	<b>49 283</b>	<b>56 097</b>

**Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych:**

	<i>Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	3 286	7 047
W okresie od 1 do 5 lat	3 316	7 167
<b>Razem</b>	<b>6 602</b>	<b>14 214</b>

**Nota 12 - Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej**

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,
- poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,
- poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych niewycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	<i>Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadany, w tys. zł)</i>		<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług	A	**	29 082	29 082	24 339	24 339
Pożyczki udzielone	A	**	3 264	3 264	2 824	2 824
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	1 193	1 193	2 629	2 629
Kredyty i pożyczki otrzymane - za wyjątkiem kredytu w rachunku bieżącym	B	3	(20 065)	(20 183)	(23 905)	(24 067)
Kredyt w rachunku bieżącym	B	*	(7 861)	(7 861)	(18 933)	(18 933)
Zobowiązanie z tytułu koncesji	B	3	(6 534)	(6 835)	(8 040)	(8 152)
Zobowiązanie z tytułu leasingu	-	3	(3 724)	(3 782)	(4 662)	(4 748)
Zobowiązania handlowe oraz z tytułu zakupu aktywów programowych	B	**	(40 115)	(40 115)	(31 932)	(31 932)
<b>Razem</b>			<b>(44 760)</b>	<b>(45 237)</b>	<b>(57 680)</b>	<b>(58 040)</b>
Nierozpoznany zysk/(strata)				(477)		(360)

A – aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

B – zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu



\* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

\*\* Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do 27 lutego 2025 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

W przypadku otrzymanego przez Spółkę kredytu w rachunku bieżącym ostateczny termin spłaty został ustalony na dzień 10 czerwca 2022 r. Jednakże, z uwagi na charakter tego kredytu (kredyt w rachunku bieżącym), spodziewany przez Spółkę termin spłaty obecnego salda nie jest możliwy do ustalenia. Z tego względu przyjęto, że wartość godziwa kredytu w rachunku bieżącym jest zbliżona do jego wartości bilansowej.

Do ustalenia wartości godziwej pozostałych kredytów (kredyty inwestycyjne oraz pożyczka bankowa) przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 28 lutego 2022 r. oraz 30 kwietnia 2023 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

### Nota 13 – Transakcje z jednostkami powiązanimi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i postprodukcyjnych oraz sprzedaży licencji. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują opłaty dystrybucyjne i licencyjne oraz usługi produkcyjne i postprodukcyjne związane z działalnością telewizyjną.

Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)			6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)		
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	pozostałe przychody	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	pozostałe przychody	przychody odsetkowe
FilmBox International Ltd	3 607	-	-	22 175	-	-
HELP FILM S.R.O.	30	-	-	31	-	-
Help Film Slovakia s.r.o.	23	-	-	24	-	-
SPI International Magyaroszag kft	45	-	-	46	-	-
Stopklatka S.A.	5 079	40	27	5 827	-	42
Filmbox Iberia, S.L.U.	23 032	-	-	3 415	-	-
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	223	-	-	359	-	-
SPI Int'l BV (NL)	781	-	-	711	-	-
ROX Entertainment BV	91	-	-	109	-	-
SPI Int'l Inc. (USA)	11	-	-	-	-	-
<b>Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym</b>	<b>32 922</b>	<b>40</b>	<b>27</b>	<b>32 697</b>	<b>-</b>	<b>42</b>

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)			6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)		
	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe
<i>FilmBox International Ltd</i>	25 245	-	-	20 841	-	29
<i>Stopklatka S.A.</i>	42	49	-	22	101	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	289	-	-	49	-	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	3 290	680	-	2 801	1 047	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	45	-	-	48	-	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	1 098	-	-	111	-	-
<b>Razem zakupy od jednostek powiązanych</b>	<b>30 009</b>	<b>729</b>	<b>-</b>	<b>23 872</b>	<b>1 148</b>	<b>29</b>

Wynagrodzenie wypłacone przez Spółkę członkom Zarządu wyniosło 832 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2021 r. (965 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2020 r.). Kwoty obejmują wynagrodzenie wypłacone w okresie pełnienia funkcji członka Zarządu. Wynagrodzenia wypłacone przez Spółkę dla członków Rady Nadzorczej wyniosło 130 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2020 r. (173 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2020 r.).

Należności	Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	
	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone
<i>FilmBox International Ltd</i>	692	-	664	-
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	5	-	5	-
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	4	-	4	-
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	15	-	15	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	3 602	2 834	4 580	2 823
<i>Filmbox Iberia, S.L.U.</i>	8 194	-	4 177	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	307	-	119	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	287	-	1 753	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	61	-	111	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	11	-	-	-
<i>Coop. SPI (NL)</i>	51	-	52	-
<i>Kino Polska Muzyka Sp.z.o.o.</i>	-	10	-	-
<b>Razem należności</b>	<b>13 229</b>	<b>2 844</b>	<b>11 480</b>	<b>2 823</b>

Zobowiązania	Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
	Zobowiązania handlowe i podobne	Zobowiązania handlowe i podobne
<i>FilmBox International Ltd</i>	11 706	5 163
<i>Stopklatka S.A.</i>	70	78
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	353	133
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	2 880	1 491
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	76	30
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	82	6
	<b>15 167</b>	<b>6 901</b>

#### Nota 14 – Wydarzenia po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym nie wystąpiły żadne istotne zdarzenia mające wpływ na niniejsze sprawozdanie finansowe.



KINO POLSKA TV S.A.

**VI. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE SKONSOLIDOWANY  
RAPORT ŚRÓDROCZNY GRUPY KAPITAŁOWEJ  
KINO POLSKA TV S.A.  
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY  
30 CZERWCA 2021 R.**

**1. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w niniejszym Raporcie w stosunku do wyników prognozowanych**

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2021 r.

**2. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób**

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji*</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ</i>
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o.)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE)	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
<b>RAZEM</b>	<b>Zwykłe na okaziciela</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>

\* Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperatieve SPI International U.A. Jednostką dominującą na najwyższym szczeblu jest Pani Hilda Uziyel.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Spółki, od dnia przekazania raportu kwartalnego za I kwartał 2021 r., tj. od 13 maja 2021 r. do chwili obecnej, nie miały miejsca zmiany w strukturze akcjonariuszy Kino Polska TV S.A., posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

**3. Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób**

Imię i Nazwisko	Liczba akcji		Liczba głosów		Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów		Udział procentowy w kapitale zakładowym	
	Stan na 18.08.2021 r.	Stan na 13.05.2021 r.	Stan na 18.08.2021 r.	Stan na 13.05.2021 r.	Stan na 18.08.2021 r.	Stan na 13.05.2021 r.	Stan na 18.08.2021 r.	Stan na 13.05.2021 r.
Bogusław Kisielewski - Prezes Zarządu	133 474	133 474	133 474	133 474	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Kino Polska TV S.A. nie posiadają akcji Spółki.

**4. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej**

Zarówno Emitent, jak i pozostałe podmioty z Grupy Kapitałowej, nie toczą przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej postępowań spełniających kryteria wskazane w niniejszym punkcie zarówno w odniesieniu do pojedynczego postępowania jak i do dwu lub więcej postępowań.

**5. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe**

Podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Emitenta nie zawierały w okresie sprawozdawczym istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

**6. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca**

W okresie objętym niniejszym Raportem Emitent nie udzielił poręczeń kredytów, pożyczek lub gwarancji spełniających powyższe kryterium.

## **7. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę**

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. wraz z opisem czynników i zdarzeń mających na nie znaczący wpływ, zostały zaprezentowane w punkcie 5 Skonsolidowanego raportu śródrocznego za okres od 1 stycznia 2021 r. do 30 czerwca 2021 r.

### **Oglądalność**

W I półroczu 2021 r. kanały Grupy osiągnęły łącznie 2,51% udziału w oglądalności widowni komercyjnej, co oznacza wzrost o ponad 9% w porównaniu z tym samym okresem 2020 r. (SHR%, All 16-49, live). Wskaźnik ATS wzrósł w analizowanym okresie o 6,7% r/r i wyniósł 43 minuty i 46 sekund.

Warto dodać, że w sobotę - 15 maja 2021 r., Grupa osiągnęła 4,68% udziału w oglądalności widowni komercyjnej, notując najlepszy wynik dzienny w swojej historii (SHR%, All 16-49, live).

### **Stopklatka**

W I półroczu 2021 r. Stopklatka zanotowała udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 1,24%, osiągając prawie 14% wzrost w porównaniu z analogicznym okresem 2020 r. (SHR%, All 16-49, live).

Ponad dwukrotnie lepszy wynik kanał osiągnął wśród widzów naziemnej telewizji cyfrowej – udział Stopklatki w oglądalności tej grupy odbiorców wyniósł 2,67% – to o ponad 25% więcej niż przed rokiem (SHR%, All TV Terrestrial 16-49, live).

O ponad 11% w porównaniu z 2020 r. wydłużył się średni czas oglądania Stopklatki, który w I półroczu 2021 r. wyniósł 39 minut i 56 sekund (ATS, All 16-49, live).

Warto dodać, że w tygodniu 26 kwietnia – 2 maja 2021 r. Stopklatka osiągnęła 1,45% udziału w oglądalności widowni komercyjnej (SHR%, All 16-49), notując swój najlepszy wynik tygodniowy od początku nadawania. Jednocześnie w sobotę - 1 maja 2021 r., z wynikiem 2,53% udziału w rynku, kanał zanotował drugi najlepszy wynik dzienny w swojej historii.

### **Zoom TV**

W I połowie 2021 r. Zoom TV osiągnął udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,52% SHR, co oznacza niemal 12% spadek względem tego samego okresu 2020 r.

W omawianym czasie kanał zanotował również ponad 27% spadek r/r wśród widzów naziemnej telewizji cyfrowej. Udział Zoom TV w oglądalności tej grupy odbiorców w omawianych miesiącach wyniósł 0,53% (SHR%, All TV Terrestrial 16-49, live).

W porównaniu z I półroczem 2020 r. średni czas oglądania Zoom TV skrócił się o prawie 5% i w I półroczu 2021 r. wyniósł 33 minuty i 1 sekundę (ATS, All 16-49, live).

W trzecim kwartale bieżącego roku na widzów Zoom TV czekają dwie premierowe produkcje własne – „Magia nagości. Polska” oraz „Złote Rączki”. Spółka spodziewa się, że dzięki nim kanał zanotuje poprawę wyników oglądalności.

#### **Kino Polska**

W I półroczu 2021 r. kanał Kino Polska zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,44%, osiągając duży, prawie 38% wzrost w porównaniu z analogicznym okresem 2020 r. (SHR%, All 16-49, live).

Spektakularny, ponad 74% wzrost rok do roku, kanał zanotował wśród widzów telewizji satelitarnej, gdzie w I półroczu 2021 r. mógł pochwalić się udziałem w rynku na poziomie 0,68% (SHR%, All TV Sat16-49, live).

Średni czas oglądania Kino Polska w analizowanym czasie wyniósł 30 minut i 52 sekundy, co oznacza, że widzowie Kino Polska spędzili przed telewizorami prawie 15% więcej czasu niż przed rokiem (ATS, All 16-49, live).

#### **Kino TV**

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2021 r. kanał Kino TV zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,21%, co oznacza ponad 23% wzrost w porównaniu z analogicznym okresem 2020 r. (SHR%, All 16-49, live).

Duży, ponad 42% wzrost rok do roku, kanał zanotował wśród widzów telewizji satelitarnej, gdzie w I półroczu 2021 r. osiągnął udział w rynku na poziomie 0,37% (SHR%, All TV Sat 16-49, live). Wśród widzów telewizji kablowej Kino TV, z wynikiem 0,20% (SHR%, All TV Cab 16-49, live), zanotował 13% spadek rok do roku.

Średni czas oglądania Kino TV w omawianych miesiącach wyniósł 29 minut i 5 sekund, co oznacza, że widzowie Kino TV spędzili przed telewizorami ponad 19% więcej czasu niż przed rokiem (ATS, All 16-49, live).

#### **Kino Polska Muzyka**

W I półroczu 2021 r. kanał Kino Polska Muzyka zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,10% (SHR%, All 16-49; live), co oznacza prawie 17% spadek względem analogicznego okresu 2020 r.

W omawianym okresie Kino Polska Muzyka zanotował też ponad 37% spadek rok do roku udziału w oglądalności widowni telewizji kablowej, gdzie osiągnął 0,20% (SHR%, All TV Cab 16-49, live) oraz prawie 29% wzrost wśród widowni telewizji satelitarnej, gdzie zanotował wynik 0,09% (SHR%, All TV Sat 16-49, live).

W I połowie 2021 r. średni czas oglądania stacji wyniósł 39 minut i 55 sekund, co oznacza, że widzowie Kino Polska Muzyka oglądali stację o prawie 23% czasu krócej niż przed rokiem (ATS, All 16-49, live).

## **8. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy**

### **Ryzyko utraty koncesji/nieprzyznania koncesji po upływie okresu obowiązywania**

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w zakresie produkcji i dystrybucji Telewizji Kino Polska opiera się na posiadanej koncesji o numerze 238/K/2013-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarnego kodowanego programu telewizyjnego pod nazwą Telewizja Kino Polska. Przedmiotowa koncesja obowiązuje do 17 grudnia 2023 r.

Kino Polska TV S.A. posiada także następujące koncesje:

- Nr 489/2011-T na program „Kino Polska Muzyka”, wygasająca w dniu 6 grudnia 2021 r.
- Nr 541/2013-T na program „Kino Polska Muzyka International”, wygasająca w dniu 15 października 2023 r.

Stopklatka S.A. jest posiadaczem koncesji nr 544/2013-T na rozpowszechnianie programu Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV) w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym oraz w sposób rozsiewczy satelitarny, zmienionej 27 lutego 2014 r., która obowiązuje od dnia 30 października 2013 r. i wygasa z dniem 29 października 2023 r. Stacja rozpoczęła nadawanie 15 marca 2014 r.

Ponadto CTN&P uzyskała koncesję nr 629/2015-T na rozpowszechnianie kanału Zoom TV w multipleksie ósmym (koncesja wygasa z dniem 28 grudnia 2025 r.) oraz koncesji o numerze 654/2016-T, na mocy której kanał rozpowszechniany jest też drogą satelitarną (koncesja wygasa z dniem 28 lipca 2026 r.). 26 czerwca 2018 r. spółka ta została połączona z Emitentem.

Istnieje ryzyko, że ewentualne niewypełnienie postanowień koncesji, w szczególności w zakresie treści programowych lub maksymalnego czasu emisji reklam, lub trwałe zaprzestanie emisji programu, mogą spowodować sankcje ze strony KRRiT (wezwanie do usunięcia naruszeń, kary pieniężne w wysokości do 50% opłaty rocznej za używanie częstotliwości lub do 10% przychodów nadawcy za poprzedni rok podatkowy, bądź utratę koncesji). Hipotetycznie nie można wykluczyć ryzyka, że KRRiT mogłaby odmówić ponownego przyznania Kino Polska TV S.A. lub Stopklatka S.A. koncesji po okresie, na jaki zostały one pierwotnie wydane, lub też, że warunki ponownie wydanych koncesji (albo umów związanych z koncesją, np. na wynajem transpondera czy usługę nadawczą) będą z punktu widzenia Emitenta mniej korzystne niż w ramach obecnie posiadanych koncesji. Jednakże Zarząd Spółki stoi na stanowisku, iż przedmiotowe ryzyko jest minimalne, co potwierdza również obserwacja realiów rynkowych.

Należąca do Grupy spółka Filmbox International Ltd. dysponowała koncesją na kanały filmowe marki FilmBox wydaną bezterminowo przez Office of Communications („Ofcom”) z siedzibą w Londynie. W 2020 r. Grupa



przeniosła wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox do Hiszpanii. Właścicielem wydanych bezterminowo koncesji jest Filmbox Iberia S.L.U.

#### **Ryzyko nieprzedłużenia umów współpracy z operatorami kablowymi i cyfrowymi**

Podstawę przychodów Grupy stanowią opłaty uiszczane przez operatorów telewizji kablowych i cyfrowych platform satelitarnych z tytułu reemisji programów telewizyjnych produkowanych/dystrybuowanych przez Kino Polska TV S.A. oraz Filmbox International Ltd.

Grupa podpisała umowy na reemisję programu Telewizja Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz z większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea); zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych w Polsce. Grupa podpisała też umowy na dystrybucję programu Kino TV (dawniej FilmBox) ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej. Emitent zawarł również umowy na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 150 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Stacja Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach wybranych operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na wszystkich platformach satelitarnych.

Część umów z operatorami przewiduje przychody ryczałtowe, a część uzależnia wielkość przychodów od faktycznej liczby abonentów programów w danym miesiącu.

Umowy z głównymi operatorami zawarte są:

- na czas od roku do trzech lat, z możliwością wypowiedzenia umowy najwcześniej na trzy miesiące przed upływem pierwszego okresu umowy, przy czym, jeżeli umowa nie zostanie wypowiedziana, zostaje przedłużona automatycznie na kolejny czas określony,
- na czas nieokreślony, zazwyczaj z trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia.

Nie można wykluczyć ryzyka wypowiedzenia przez operatorów lub też nieprzedłużenia na kolejne okresy jednej lub kilku umów. Wypowiedzenie/nieprzedłużenie umowy, w szczególności przez operatora o dużej liczbie abonentów, miałyby znaczny negatywny wpływ na przychody i wyniki Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa stara się ograniczyć powyższe ryzyko, tworząc dla poszczególnych kanałów atrakcyjną ofertę programową oraz negocjując odpowiednie zapisy umów, w tym warunki ich wypowiedzenia i przedłużania.

#### **Ryzyko modelu biznesowego**

Działalność gospodarcza Grupy opiera się na rozpowszechnianiu kanałów Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, a także dystrybucji i produkcji programów telewizyjnych o profilu filmowym,

przeznaczonych dla innych nisz rynkowych (Kino TV i pakiet FilmBox Premium). Grupa intensywnie pracuje także nad rozwojem segmentu digital w swojej działalności (rozszerzenie dystrybucji treści VOD za pośrednictwem partnerów B2B, własne platformy online oraz aplikacje).

Istnieje ryzyko niedopasowania oferty programów Grupy do zmieniających się oczekiwań widzów, odpływu widzów w kierunku treści dostępnych w Internecie, bądź też braku możliwości wprowadzenia do oferty kolejnych atrakcyjnych produktów w miarę nasycania się dotychczasowych rynków.

Grupa prowadzi działalność na rynkach, gdzie sukces handlowy zależy od trudnych do przewidzenia czynników, jakimi są zadowolenie klientów i akceptacja treści programowych. Zadowolenie widzów z oferty programowej ma zasadnicze znaczenie dla możliwości pozyskania i utrzymania klientów, jak również osiągania i zwiększania przychodów uzyskiwanych z abonamentu. Zdolność do generowania przychodów z reklam jest uzależniona od zapotrzebowania odbiorców na nadawane przez Grupę Kapitałową programy telewizyjne. Tak więc oglądalność emitowanych przez Grupę programów wpływa bezpośrednio zarówno na atrakcyjność kanałów telewizyjnych dla obecnych i potencjalnych reklamodawców, jak również na wysokość opłat, które Grupa może uzyskać za czas emisji reklam.

Popyt na programy telewizyjne oraz preferencje programowe podlegają częstym zmianom. Grupa może nie być w stanie przyciągnąć ani utrzymać klientów, jeżeli nie zdoła skutecznie przewidzieć zapotrzebowania na programy lub zmiany gustów odnośnie treści programowych lub, gdy konkurentom Grupy Kapitałowej uda się przewidzieć takie zapotrzebowanie lub zmiany gustów bardziej efektywnie. W rezultacie może to spowodować zwiększenie współczynnika odpływu klientów oraz spadek oglądalności programów i związane z tym trudności w pozyskiwaniu reklamodawców. W konsekwencji, brak akceptacji oferty programowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. lub brak zdolności do pozyskiwania praw do emisji programów/filmów, może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki działalności Grupy, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju. Grupa Kapitałowa stara się niwelować powyższe ryzyko poprzez przygotowywanie dla swoich widzów atrakcyjnej oferty programowej.

Należy również wspomnieć o ograniczeniach w dostępności do polskojęzycznych treści programowych, które są efektem m.in. likwidacji studiów filmowych. Ta sytuacja jest wyzwaniem dla Grupy, ponieważ polski контент stanowi nie tylko podstawę programingu kanału Kino Polska (przede wszystkim starsze, kultowe produkcje), ale również jest bardzo wartościowy dla innych stacji należących do portfolio Grupy. Pracuje ona zatem nad zniwelowaniem wpływu wskazanego ograniczenia na jej biznes. Podjęto decyzję o odmłodzeniu widowni kanału Kino Polska (zachowując jednocześnie nostalgiczny charakter tej stacji, który jest tak istotny dla jej widzów) – na jego antenie pojawia się coraz więcej pozycji atrakcyjnych również dla młodszych widzów.

W celu zminimalizowania przedmiotowego ryzyka Grupa systematycznie rozwija również segment digital, m.in. za pomocą nowej platformy FilmBox+ (wcześniej FilmBox Live), obecności Telewizji Kino Polska w TV Mobilnej

Cyfrowego Polsatu, jak również dostępności kanałów: Telewizja Kino Polska, Kino TV i FightBox w telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam, a także w telewizji internetowej na żywo Play Now i WPPilot.

Platforma FilmBox+ została uruchomiona w I kwartale 2021 r. i zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów. W przyszłości planowane jest także uruchomienie serwisu powiązanego z kanałem Kino Polska.

Emitent jest 100% udziałowcem w Filmbox Iberia S.L.U. oraz Filmbox International Ltd., dzięki czemu aktywności związane z produkcją i dystrybucją kanałów filmowych marki FilmBox na ogólnosiwiatowym terytorium są kontrolowane przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A. Dodatkowym czynnikiem minimalizującym ryzyko nasycenia danego rynku jest ekspansja swoich usług na inne rynki zagraniczne. Dzięki obranej strategii Grupa Kapitałowa jest obecna w ponad 40 państwach świata.

Grupa stale rozszerza swoją ofertę programową. Spółka jest 100% udziałowcem spółki Stopklatka S.A., nadawcy pierwszego w Polsce naziemnego kanału filmowego – Stopklatka, który nadawany jest od 2014 r. W 2016 r. do portfolio Spółki został dołączony kolejny kanał telewizji naziemnej – Zoom TV, którego nadawcą była ówczesna jednostka zależna Emitenta – Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. W 2018 r. CTN&P została połączona ze Spółką.

#### **Ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego**

Ryzyko związane z wystąpieniem przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego jest typowym i charakterystycznym elementem działalności wszystkich nadawców telewizyjnych. Grupa zaopatruje swoich klientów, operatorów telewizji kablowych i operatorów satelitarnych platform cyfrowych głównie w sygnał przekazujący programy telewizyjne Grupy Kapitałowej drogą satelitarną. Sygnał satelitarny dla każdego z programów jest zakodowany. Obsługę techniczną związaną z rozpowszechnianiem sygnału kanałów Grupy powierzono wyspecjalizowanym podmiotom.

Istnieje jednak ryzyko, że mimo podpisanych umów i zastosowanych rozwiązań technicznych nastąpi przerwa w możliwości odbioru jednego/wielu programów Grupy przez operatorów lub też przez ostatecznych widzów, w szczególności w przypadkach wadliwego działania albo uszkodzenia urządzeń czy sieci światłowodowych, bądź też w efekcie działania siły wyższej (np. katastrof naturalnych). Czynniki te mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Grupa Kapitałowa stara się minimalizować ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego. Urządzenia do produkcji i emisji programów telewizyjnych Grupy wyposażone są w szereg zabezpieczeń, obniżających prawdopodobieństwo wystąpienia oraz skutki ewentualnej awarii.

### **Ryzyko utraty kadry zarządzającej i kluczowych pracowników**

Działalność oraz rozwój Grupy są uzależnione od wiedzy i doświadczenia jej kadry zarządzającej oraz pracowników. Prowadzenie działalności wymaga odpowiednio wykwalifikowanej kadry zarządzającej wyższego szczebla. Utrata lub brak możliwości znalezienia wykwalifikowanej kadry na kluczowe stanowiska może mieć istotny negatywny wpływ na działalność operacyjną lub dalsze perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej.

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w branży mediów wymaga pozyskiwania i utrzymywania pracowników ze specyficznym wykształceniem i doświadczeniem, których podaż na rynku jest stosunkowo ograniczona. Ponadto, na rynku funkcjonują przedsiębiorstwa i holdingi z branży mediów, które z uwagi na skalę działania kreują popyt na pracowników (szczególnie specjalistów zajmujących się obsługą techniczną i przygotowaniem programów) i mogą oferować im korzystniejsze warunki zatrudnienia.

Nie można zatem wykluczyć ryzyka wystąpienia trudności w pozyskaniu bądź zatrzymaniu pracowników niezbędnych do prowadzenia działalności. Grupa stara się zapobiegać utracie kadry zarządzającej i kluczowych pracowników poprzez oferowanie atrakcyjnego na tle rynku wynagrodzenia.

### **Ryzyko usług obcych**

Specyfika działalności Grupy Kapitałowej powoduje, że znaczący udział w kosztach działalności mają koszty usług obcych. Na usługi obce składają się opłaty licencyjne i dystrybucyjne, opłaty za specjalistyczne usługi dotyczące produkcji i dystrybucji programów telewizyjnych oraz opłaty za różnego rodzaju typowe usługi, świadczone dla danego przedsiębiorstwa. Nie można wykluczyć ryzyka pogorszenia warunków handlowych jednej lub wielu usług obcych, nabywanych przez Grupę, w szczególności kosztów licencji lub wzrostu kosztów nadawania programów drogą satelitarną.

W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Grupa na bieżąco monitoruje warunki wynikające z zawieranych umów, analizuje dostępne opcje rynkowe oraz negocjuje warunki kontraktów.

### **Ryzyko dominującego wpływu głównego akcjonariusza na działania Grupy**

SPI International B.V. posiada akcje stanowiące 65,15% akcji ogółem i głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Nie można wykluczyć ryzyka, że interesy i działania głównego akcjonariusza nie będą zbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. W szczególności nie można wykluczyć ryzyka, że główny akcjonariusz podejmie decyzję o zmianie kolejności realizacji poszczególnych założeń strategii Grupy lub też decyzję o zmianie samej strategii czy też zmianie przedmiotu działania Grupy. Nie można też wykluczyć ryzyka, że główny akcjonariusz będzie wywierał decydujący wpływ na decyzje Emitenta, w tym decyzje dotyczące treści uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie.

Przedmiotowe ryzyko to jest minimalizowane poprzez stosowanie rekomendacji i zasad szczegółowych określonych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW, a także poprzez regulacje statutu Spółki i przepisy kodeksu spółek handlowych, które zastrzegają, iż najważniejsze uchwały podejmowane przez Walne Zgromadzenie wymagają kwalifikowanej większości głosów.

#### **Ryzyko związane z umowami dystrybucyjnymi i produkcyjnymi dla programów FilmBox**

Grupa od 2009 r. w ramach swoich usług oferuje produkcję i dystrybucję programów telewizyjnych z rodziny FilmBox. W dniu 18 lutego 2014 r. zawarto umowę dystrybucyjną pomiędzy Emitentem a Filmbox International Ltd. („Umowa FB”). Przedmiotem Umowy FB jest udzielenie przez Filmbox International Ltd. (jednostka zależna od Emitenta) na rzecz Emitenta licencji (wyłącznej na terytorium Polski oraz niewyłącznej w pozostałych krajach na ogólnosięciowym terytorium) obejmującej prawa do reemisji kanałów filmowych marki FilmBox (do których Filmbox International Ltd. posiadał koncesje), wraz z możliwością udzielenia sublicencji operatorom kablowym, satelitarnym lub działającym z wykorzystaniem innych technik transmisji i reemisji. W 2018 r. rozszerzono zakres umowy FB o programy telewizyjne, będące przedmiotem koncesji spółki pod firmą Mediabox Broadcasting International Ltd., do których dystrybucji Filmbox International Ltd. jest uprawniony. Umowa FB zastąpiła w wyżej opisanym zakresie umowę dystrybucyjną z dnia 30 września 2011 r. zawartą pomiędzy Emitentem a Cinephil France S.A.S.

W związku z wystąpieniem Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej, Grupa podjęła decyzję o przeniesieniu koncesji na kanały filmowe marki FilmBox do Hiszpanii. W 2020 r. Grupa przeniosła do tego kraju wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox. Właścicielem koncesji jest spółka wchodząca w skład Grupy Kapitałowej - Filmbox Iberia S.L.U.

Dodatkowo KPTV Media Sp. z o.o. w dniu 13 marca 2013 r. zawarła dwie znaczące umowy z Filmbox International Ltd. - produkcyjną i telekomunikacyjną, na mocy których świadczyła usługi przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox, w związku z czym zakres prac Kino Polska TV S.A. ograniczał się do działań uzupełniających aktywności KPTV Media Sp. z o.o. w tym zakresie. Zarówno Emitent, jak i KPTV Media Sp. z o.o., podpisały także umowy na przygotowywanie kanałów tematycznych ze spółką Mediabox Broadcasting International Ltd. oraz Rox Entertainment B.V. 26 czerwca 2018 r. doszło do połączenia KPTV Media ze Spółką, w wyniku czego Emitent przejął wszystkie obowiązki KPTV Media wynikające z opisanych wyżej umów.

W 2020 r. umowy produkcyjna i telekomunikacyjna zawarte z Filmbox International Ltd., a dotyczące przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox zostały rozwiązane. Emitent zawarł analogiczne umowy z Filmbox Iberia S.L.U., ze względu na fakt, iż podmiot ten jest obecnie właścicielem koncesji na nadawanie kanałów filmowych marki FilmBox. Dodatkowo, w 2020 r. została zawarta umowa między Filmbox International Ltd. a Filmbox Iberia S.L.U., na mocy której Filmbox Iberia S.L.U. jest uprawniony do korzystania ze znaków towarowych marki FilmBox.

Nie można wykluczyć, że wymienione wyżej umowy nie zostaną przedłużone na kolejne okresy obowiązywania lub, że wynegocjowane zostaną nowe, mniej korzystne warunki handlowe. Nie można także wykluczyć, że z przyczyn, na które Spółka nie ma wpływu, koncesjonariusz utraci jedną lub więcej koncesji, co miałyby istotny negatywny wpływ na osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

W celu zminimalizowania niniejszych czynników ryzyka Kino Polska TV S.A. posiada 100% udziałów w Filmbox Iberia S.L.U, spółce będącej właścicielem koncesji na nadawanie kanałów filmowych z grupy FilmBox.

W 2018 r. Spółka podpisała trójstronną umowę z Filmbox International Ltd. i Mediabox Broadcasting International Ltd. dotyczącą dystrybucji kanałów FilmBox i Mediabox na rynkach CEE. Na mocy tej umowy Filmbox International Ltd. przejął przychody z kanałów Mediabox na rynkach CEE oraz koszty usług produkcyjnych kanałów Mediabox.

## 9. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Grupy

### Ryzyko sytuacji makroekonomicznej i kondycji gospodarstw domowych

Poziom przychodów Grupy w głównej mierze uzależniony jest od zamożności mieszkańców Polski oraz pozostałych krajów, na terytorium których prowadzi ona swoją działalność (w szczególności mieszkańców większych miast), która zmienia się w zależności od koniunktury gospodarczej, w tym: dynamiki wzrostu gospodarczego, poziomu bezrobocia, konsumpcji indywidualnej, wskaźników optymizmu konsumentów, poziomu kursu euro wobec złotego oraz polityki fiskalnej państwa. Istnieje ryzyko, że w przypadku przedłużającego się osłabienia lub pogorszenia koniunktury gospodarczej nastąpi zmniejszenie popytu na usługi oferowane przez Grupę Kapitałową, co może wpłynąć negatywnie na jej rozwój oraz wyniki finansowe.

Jednym ze źródeł przychodów Grupy jest sprzedaż reklam na dystrybuowanych przez nią kanałach (na terytorium Polski i Czech). Kryzys gospodarczy, a tym bardziej recesja w kraju, mógłby doprowadzić do sytuacji, w której obecni reklamodawcy korzystający z czasu reklamowego kanałów Grupy ograniczyliby swoje wydatki reklamowe.

Według Instytutu Prognoz i Analiz Gospodarczych (IPAG) w 2021 r. Polska zanotuje wzrost gospodarczy na poziomie 4,3% (analizy mBanku wskazują na wzrost 3%)<sup>1</sup>. Eksperti zgodnie oceniają, że wysokość PKB w 2021 r. będzie zależała od tempa, w jakim Polska i inne państwa będą łagodziły wprowadzone w związku z pandemią koronawirusa SARS-CoV-2 obostrzenia. Istotną rolę odegra tu również tempo procesu szczepień przeciwko COVID-19. Przedłużające się restrykcje oraz opóźnienia w dostawie szczepionek mogą skutkować dalszym spowolnieniem gospodarczym, które mogłoby mieć negatywny wpływ m.in. na aktywność reklamodawców.

---

<sup>1</sup> Źródło: Dziennik Gazeta Prawna

Niższe wydatki na reklamę prawdopodobnie znalazłyby również odzwierciedlenie w wynikach finansowych Grupy. Jednakże, zdaniem Zarządu Spółki, na obecnym etapie rozwoju pandemii Grupa, dzięki dywersyfikacji swoich przychodów nie jest narażona na istotny spadek przychodów ogółem.

Długookresowe regionalne bądź globalne spowolnienie gospodarcze miałyby negatywny wpływ na wysokość wydatków konsumpcyjnych w kraju. Część kanałów będących w portfolio Grupy obecna jest w płatnej ofercie operatorów kablowych i satelitarnych. Nie można zatem wykluczyć sytuacji, w której niektórzy abonenci na pewien czas zrezygnują z płatnej oferty, co skutkowałoby spadkiem przychodów Grupy z emisji jej kanałów. Należy jednak zaznaczyć, iż z uwagi na wprowadzane przez polskie władze rozwiązania, które mają skłonić ludzi do pozostawania w domach, można spodziewać się, iż zarówno telewizja jak i serwisy VOD będą cieszyły się w tych szczególnych okolicznościach wzmożonym zainteresowaniem.

Istnieje również ryzyko pogorszenia się sytuacji finansowej kontrahentów Grupy, przez co mogą mieć oni problem z terminowym regulowaniem należności wobec niej.

Nie można także wykluczyć sytuacji, w której, w związku z pandemią koronawirusa SARS-CoV-2, dojdzie do osłabienia polskiej waluty w stosunku do innych walut, co również mogłoby mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Grupy.

Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu pandemii koronawirusa (SARS-CoV-2) na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Nie można jednak wykluczyć, że przedłużający się okres ograniczeń w działalności gospodarczej, rozszerzanie się i przedłużanie dotkliwych dla polskiej gospodarki działań ograniczających rozprzestrzenianie się koronawirusa, będą miały w średnim i długim terminie negatywny wpływ na sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią. Jeśli Zarząd otrzyma dane, które będą wskazywały na istotny negatywny wpływ pandemii na finanse Emitenta i jego Grupy Kapitałowej, niezwłocznie przekaże taką informację do wiadomości publicznej (zgodnie z Art. 17 ust. 1 i 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylające dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE).

### **Ryzyko konkurencji**

Grupa Kapitałowa działa na wysoce konkurencyjnym rynku, gdzie o uwagę ostatecznych odbiorców rywalizuje ze sobą wiele stacji telewizyjnych o charakterze filmowym, nadawanych w języku polskim i w językach obcych, w rozdzielczości zwykłej czy też High Definition, zawierających rozmaite przekroje filmowej i telewizyjnej oferty produkcji polskiej, amerykańskiej, europejskiej i innych.

Ponadto z ofertą Grupy konkuruje wielu nadawców programów telewizyjnych uniwersalnych, o charakterze niefilmowym. Szczególnie widoczne jest to w ofercie operatorów telewizji kablowych, gdzie skończona przepustowość łącza kablowego wymusza ograniczenie oferty do kilkudziesięciu programów, co pociąga za sobą regularną wymianę najmniej atrakcyjnych stacji w ofercie. O zainteresowaniu ostatecznego odbiorcy mogą też zdecydować warunki tworzone przez operatora, na które Grupa Kapitałowa ma niewielki wpływ, takie jak konstrukcja oferty pakietów telewizyjnych podstawowych i dodatkowych, zawartość pakietów w stosunku do ceny i konkurencji, dostępność sygnału, oferta dekodowników itp. Istotną konkurencją dla programów oferowanych przez Grupę stanowią również kanały dystrybuowane w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej. W wyniku zakończenia w lipcu 2013 r. procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, w dystrybucji naziemnej znalazły się dwadzieścia cztery kanały telewizyjne. Kolejną siecią naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T, która została uruchomiona w Polsce jest Multiplex ósmy („MUX8”). Nowy multiplex docelowo miał zawierać siedem programów standardowej rozdzielczości (trzy programy Telewizji Polskiej i cztery programy nadawców komercyjnych) albo 6 programów, w tym jeden wysokiej rozdzielczości (dwa programy SD i jeden HD Telewizji Polskiej oraz cztery programy SD nadawców komercyjnych). W listopadzie 2015 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała cztery koncesje na rozpowszechnianie programów drogą rozszewczą naziemną w ramach Multiplexu ósmego. Pod koniec 2016 r. nadawanie na MUX8 rozpoczęli czterej nadawcy komercyjni. W grudniu 2018 r. dwa kanały Telewizji Polskiej (TVP Rozrywka i TVP Sport HD) rozpoczęły nadawanie na ósmym multiplexie. W efekcie zmian w ofercie wprowadzanych przez TVP w roku 2019, ostatecznie na MUX8 od kwietnia 2020 r. funkcjonują kanały TVP Kultura HD oraz TVP HD (nadawany w rozdzielczości SD). W marcu 2021 r. kanał TVP Rozrywka został przekształcony w TVP Kobieta. W ocenie Grupy, z uwagi na dużą zmienność oferty TVP na MUX8 oraz sezonowość wyników oglądalności, w chwili obecnej trudno jednoznacznie oceniać wpływ funkcjonowania wyżej wymienionego zestawu kanałów TVP na oglądalność całego MUX8. Możliwość odbioru kanałów nadawanych poprzez MUX-8 w panelu telemetrycznym, wg badania NAM na koniec 2020 r. wyniosła 68,9%.

Grupa Kapitałowa stara się utrzymywać atrakcyjną ofertę programową swoich kanałów, jednakże nie można wykluczyć ryzyka, że pomimo tego konkurencja w segmencie programów o charakterze filmowym lub w całej branży mediów nasili się, co mogłoby spowodować spadek oglądalności programów Grupy i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wyniki finansowe. Nie można również wykluczyć pojawienia się planów utworzenia kolejnego multiplexu, co będzie skutkowało dalszym wzrostem liczby konkurentów.

#### **Ryzyko roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej**

Prowadzona przez Grupę Kapitałową działalność opiera się w znacznej mierze na korzystaniu z praw własności intelektualnej i zawartych umowach licencyjnych. W przekonaniu Grupy nie narusza ona w swojej działalności praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w których Grupa Kapitałowa mogłaby nieumyślnie naruszyć takie prawa. W efekcie pod jej adresem mogłyby zostać wysunięte roszczenia



z tego tytułu, w wyniku których wystąpiłaby konieczność zapłacenia stosownych odszkodowań. Taka sytuacja mogłaby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Grupy.

#### **Ryzyko zmienności przepisów prawa, w szczególności regulujących działalność Grupy**

W związku z faktem, że polski system prawny jest przedmiotem częstych zmian, mogą one mieć negatywny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz pociągać za sobą poważne ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej. W szczególności na aktywność Grupy mogą mieć wpływ zmiany prawa regulującego wykonywaną działalność, w tym Ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych do tej ustawy, Ustawy o prawie autorskim, regulacji UE dotyczących funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, a także zmiana aktów regulujących działalność rynku kapitałowego w Polsce.

Nowe regulacje prawne mogą potencjalnie rodzić pewne ryzyko związane z problemami interpretacyjnymi, brakiem praktyki orzeczniczej, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez sądy lub organy administracji publicznej itp. Dodatkowo system podatkowy w Polsce charakteryzuje się dużą zmiennością. Ewentualne zmiany dotyczące opodatkowania działalności gospodarczej, zarówno w zakresie podatku dochodowego, podatku od towarów i usług, jak też innych podatków, mogą wpłynąć negatywnie na działalność i poziom dochodów Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa narażona jest również na ryzyko związane z możliwością zmian interpretacji przepisów prawa podatkowego, wydawanych przez organy podatkowe, mających wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy Kapitałowej.

W celu zminimalizowania przedmiotowego czynnika ryzyka Grupa współpracuje z firmą doradczą oraz posiada niezbędne ubezpieczenia. Ponadto pracownicy i współpracownicy Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. uczestniczą w szkoleniach/warsztatach dotyczących bieżących zmian w przepisach prawnych regulujących działalność Grupy.

#### **Ryzyko kursowe**

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. ponosi koszty usług nadawczych i innych usług pomocniczych dla każdego z programów telewizyjnych w zwyczajowo przyjętej do tego typu umów walucie, m.in. w euro. Ponadto Grupa ponosi część kosztów związanych z zakupami licencji programowych w dolarach amerykańskich oraz euro. Tym samym wartość niektórych kosztów Grupy narażona jest na ryzyko kursowe. Ewentualne znaczne osłabienie złotego wobec euro lub dolara mogłoby spowodować zmniejszenie rentowności Grupy Kapitałowej. W celu zminimalizowania tego czynnika ryzyka spółki z Grupy posiadają dewizowe rachunki bieżące, w oparciu o które rozliczane są transakcje w walutach obcych oraz na bieżąco monitorują wpływy i wypływy środków pieniężnych realizowane w walutach obcych.

Opisany powyżej czynnik może mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyka finansowego, na jakie narażona jest Grupa oraz sposób zarządzania tym ryzykiem, przedstawiono w nocie 5.10.4 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.

**Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewłaściwe wykonywanie obowiązków informacyjnych**

Komisja Nadzoru Finansowego jako organ nadzorujący spółki publiczne ma możliwość zastosowania wobec nich sankcji administracyjnych (obejmujących również kary pieniężne) za nieprawidłowe wypełnianie obowiązków informacyjnych przewidzianych w Ustawie o ofercie publicznej oraz w Ustawie o obrocie instrumentami finansowymi. Kary te mogą w istotny sposób wpłynąć na sytuację finansową Grupy.

Ponadto od 3 lipca 2016 r. spółki notowane na rynku regulowanym oraz w alternatywnym systemie obrotu są zobowiązane do bezpośredniego stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku, a zakres ich odpowiedzialności określa dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/57/UE z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie sankcji karnych za nadużycia na rynku. Wejście w życie wskazanych wyżej regulacji wiąże się nie tylko z rozszerzeniem katalogu zdarzeń stanowiących naruszenie obowiązków informacyjnych, ale prowadzi także do podniesienia wysokości kar, jakie w wyniku takiego naruszenia mogą zostać nałożone na spółki publiczne.

Emitent stara się rzetelnie wypełniać nałożone na niego obowiązki informacyjne. W tym celu uczestniczy w konferencjach (organizowanych m.in. przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A oraz Komisję Nadzoru Finansowego) i w szkoleniach mających na celu aktualizację wiedzy o obowiązujących przepisach. Grupa Kapitałowa współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

**Ryzyko naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych skutkujące możliwością nałożenia kar finansowych za nieprzestrzeganie przepisów RODO**

Spółka w ramach prowadzonej przez siebie działalności przetwarza dane osobowe swoich klientów, kontrahentów oraz pracowników i współpracowników, jest zatem administratorem danych osobowych. W związku z tym podlega zapisom Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Wraz z implementacją RODO standardy dotyczące ochrony danych osobowych zostały podwyższone. Należy również wspomnieć o znacznym podniesieniu wysokości kar pieniężnych, które w efekcie stwierdzenia naruszeń mogą zostać nałożone na administratora. Obecnie wynoszą one do 20 mln euro lub 4% całkowitego

rocznego obrotu z poprzedniego roku. Regulator może także nałożyć czasowy lub całkowity zakaz przetwarzania danych osobowych.

Emitent opracował i wdrożył przewidziane w RODO procedury. Zorganizowano szkolenia dla pracowników Spółki, które zostały przeprowadzone przez pracowników kancelarii prawnej specjalizujących się w kwestii RODO. Zarząd Emitent powołał także Koordynatora Danych Osobowych. Spółka współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

#### **Ryzyko związane z wprowadzeniem opłaty od przychodów reklamowych**

Grupa Kapitałowa dywersyfikuje źródła swoich przychodów. Jednym z nich są wpływy ze sprzedaży czasu reklamowego na kanałach telewizyjnych Grupy (obecnie czas reklamowy sprzedawany jest na kanałach emitowanych w Polsce oraz w Czechach - na kanale FilmBox).

Na początku lutego 2021 r. Ministerstwo Finansów opublikowało projekt Ustawy o dodatkowych przychodach Narodowego Funduszu Zdrowia, Narodowego Funduszu Ochrony Zabytków oraz utworzeniu Funduszu Wsparcia Kultury i Dziedzictwa Narodowego w Obszarze Mediów, która ma wprowadzić podatek od przychodów reklamowych („Projekt”). Projekt przewiduje nałożenie podatku od przychodów reklamowych („podatek reklamowy”) na wszystkie rodzaje mediów, których wpływy reklamowe przekroczą w roku kalendarzowym wartość 1 mln zł (dla prasy próg wpływów określono na 15 mln zł rocznie). W przypadku telewizji ma obowiązywać stawka w wysokości 7,5% (od wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 10% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje także odrębną kategorię reklam, określoną jako „reklamy towarów kwalifikowanych”, obejmującą reklamy produktów leczniczych, suplementów diety, wyrobów medycznych oraz napojów mocno słodzonych. Stawki za reklamy produktów z tej kategorii będą wyższe i wyniosą 10% (od wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 15% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje stosowanie powyższej stawki odnośnie wpływów z reklamy towarów kwalifikowanych we wszystkich rodzajach mediów, także tych, których wpływy reklamowe nie przekroczą w tej kategorii rocznej wartości 1 mln zł (za wyjątkiem prasy).

Przychody reklamowe stanowią jedną ze składowych przychodów ogółem Grupy (w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2021 r. ich udział w całkowitych skonsolidowanych przychodach wyniósł 38%). Zarząd nie przewiduje zatem, aby wprowadzenie podatku reklamowego miało istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy. Niemniej, Zarząd z uwagą przygląda się pracom legislacyjnym nad Projektem. Kino Polska TV S.A. jest także członkiem wielu organizacji branżowych, które aktywnie uczestniczą w konsultacjach związanych z Projektem.

#### **10. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza**

W nadchodzących okresach Grupa Kapitałowa będzie w dalszym ciągu pracowała nad umacnianiem pozycji na polskim rynku telewizyjnym oraz rozwojem na rynkach zagranicznych. Obecnie kanały z portfolio Grupy dostępne są m.in. w takich krajach jak: Polska, Czechy, Rumunia, Słowacja, Węgry, Turcja, Ukraina, a także w państwach Półwyspu Bałkańskiego, w krajach bałtyckich oraz na Bliskim Wschodzie.

Grupa konsekwentnie inwestuje w zakup treści programowych, aby jeszcze bardziej uatrakcyjnić ofertę programową swoich kanałów i dzięki temu notować dalszy wzrost liczby subskrybentów.

Planowany jest dalszy rozwój oferty kanałów segmentu premium nadawanych pod marką FilmBox. Grupa Kapitałowa, wspólnie z lokalnymi operatorami, zamierza realizować kolejne sezonowe akcje marketingowe, mające na celu utrzymanie wzrostu przychodów ze sprzedaży tych kanałów.

W nadchodzących okresach kontynuowany będzie także rozwój segmentu digital. W I półroczu 2021 r. Grupa uruchomiła platformę FilmBox+, która zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów. Grupa spodziewa się zatem wzrostu liczby jego subskrybentów. W przyszłości planowane jest także uruchomienie serwisu powiązanego z kanałem Kino Polska.

Stopklatka będzie umacniać swoją pozycję na rynku kanałów filmowo-serialowych. Dokonane inwestycje w zakupy programowe powinny przyczynić się do dalszego wzrostu wyników oglądalności tej stacji. Dzięki pełnej konsolidacji nadawcy kanału w wynikach Grupy, spodziewana jest kontynuacja pozytywnego efektu synergii działań. Konsekwentna strategia programowa oraz aktywność marketingowa powinny przełożyć się na jeszcze większą oglądalność Stopklatki, a co za tym idzie, wzrost wyniku finansowego jej nadawcy.

Grupa w dalszym ciągu zamierza wzmacniać ofertę programową Zoom TV, zarówno poprzez kupowanie atrakcyjnych treści na licencji - popularnych filmów, seriali i dokumentów, jak i produkcję własnych programów, które są gwarantem osiągnięcia przez stację przewagi konkurencyjnej na bardzo wymagającym rynku telewizyjnym w Polsce. Własne produkcje z pewnością przyczynią się do wzrostu rozpoznawalności marki Zoom TV na polskim rynku, co kolei przełoży się na dalszy wzrost oglądalności kanału i jeszcze większą atrakcyjność stacji wśród reklamodawców. W nadchodzącym kwartale na antenie Zoom TV widzowie będą mogli obejrzeć dwie premierowe produkcje własne – „Magia nagości. Polska” i „Złote Rączki”. Grupa w dalszym ciągu zamierza także zwiększać zasięg techniczny Zoom TV, który w czerwcu 2021 r. wyniósł 89,1% gospodarstw domowych.

Z uwagi na dynamiczny wzrost popularności e-sportu w Polsce (w tym wzrost zainteresowania oglądaniem zmagania graczy w klasycznej telewizji), Grupa planuje dalszy rozwój kanału e-sportowego Gametoon HD,

inwestycje w jego ofertę programową oraz budowę szerokiej społeczności wokół marki Gametoon. Działania te umożliwią zwiększenie dystrybucji kanału i wzrost przychodów z reklam.

Grupa podjęła decyzję o zwiększeniu zaangażowania w działalność produkcyjną (produkcja własna). Będzie ona obejmowała nie tylko dotychczasową produkcję programów na potrzeby kanałów Grupy, ale również produkcję filmów fabularnych, które trafią do dystrybucji kinowej oraz do oferty kanałów Grupy. Pozwoli jej to budować przewagę na rynku telewizyjnym i skutecznie docierać do nowych odbiorców.

Analizując przedstawione wyżej informacje o przewidywanym rozwoju Grupy należy mieć jednak na uwadze fakt, iż stopień realizacji opisanych zamierzeń jest zależny od sytuacji gospodarczej. Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu pandemii koronawirusa (SARS-CoV-2) na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią.