

ZOOM TV

STOPKLATKA



KINOPOLSKA MUZYKA

KINO TV

FILMBOX

GAME TOON G



# KINO POLSKA TV S.A.

Skonsolidowany Raport Kwartalny za I kwartał 2022

**GRUPA KAPITAŁOWA KINO POLSKA TV S.A.**

**Skonsolidowany raport kwartalny za okres  
3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 r.**

zawierający

**Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy  
Kapitałowej Kino Polska TV S.A.**

oraz

**Kwartalną informację finansową Kino Polska TV S.A.  
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 r.  
("Raport")**





## SPIS TREŚCI

<b>SPIS TREŚCI .....</b>	<b>3</b>
<b>OŚWIADCZENIE W SPRAWIE ZATWIERDZENIA SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ....</b>	<b>6</b>
<b>I. WYBRANE DANE FINANSOWE.....</b>	<b>7</b>
1. INFORMACJE OGÓLNE O EMITENCIE I JEGO GRUPIE KAPITAŁOWEJ WRAZ Z OPISEM ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA .....	7
2. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ....	11
3. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE KINO POLSKA TV S.A. ....	12
4. ZWIĘZŁY OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z WYKAZEM NAJWAŻNIEJSZYCH ZDARZEŃ DOTYCZĄCYCH EMITENTA I JEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ. ....	13
5. OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ISTOTNY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INNE INFORMACJE MOGĄCE W ISTOTNY SPOŚÓB WPŁYNAĆ NA OCENĘ SYTUACJI MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ I WYNIKU FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA.....	13
<b>II. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022 R. 16</b>	
1. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW .....	18
2. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ .....	19
3. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH .....	20
4. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM .....	21
5. NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO .....	22
<b>III. KWARTALNA INFORMACJA FINANSOWA KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022 R. ....</b>	<b>37</b>
1. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW .....	38
2. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ.....	39
3. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH.....	40
4. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	41
5. NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO KWARTALNEJ INFORMACJI FINANSOWEJ .....	42
<b>IV. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022 R.....</b>	<b>53</b>
1. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W NINIEJSZYM RAPORCIE W STOSUNKU DO WYNIKÓW PROGNOZOWANYCH.....	54
2. WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO PRZEZ PODMIOTY ZALĘŻNE CO NAJMNIEJ 5% OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU EMITENTA WRAZ ZE WSKAZANIEM ZMIAN W STANIE POSIADANIA, W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU OKRESOWEGO, ODRĘBNI DLA KAŻDEJ Z OSÓB..	54
3. ZESTAWIENIE STANU POSIADANIA AKCJI EMITENTA LUB UPRAWNIEŃ DO NICH PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU KWARTALNEGO, WRAZ ZE WSKAZANIEM ZMIAN W STANIE POSIADANIA, W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU KWARTALNEGO, ODRĘBNI DLA KAŻDEJ Z OSÓB	55
4. WSKAZANIE ISTOTNYCH POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ.....	55

5.	INFORMACJE O ZAWARCIU PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ TRANSAKCJI Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI JEŻELI POJEDYNCZO LUB ŁĄCZNIE SĄ ONE ISTOTNE I ZOSTAŁY ZAWARTE NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE.....	55
6.	INFORMACJE O UDZIELENIU PRZEZ EMITENTA LUB PRZEZ JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIU GWARANCJI – ŁĄCZNIE JEDNEMU PODMIOTOWI LUB JEDNOSTCE ZALEŻNEJ OD TEGO PODMIOTU, JEŻELI ŁĄCZNA WARTOŚĆ ISTNIEJĄCYCH PORĘCZEŃ LUB GWARANCJI JEST ZNACZĄCA.....	55
7.	INNE INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN, ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ GRUPĘ.....	55
8.	WSKAZANIE CZYNNIKÓW, KTÓRE W OCENIE EMITENTA BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ GRUPĘ WYNIKI W PERSPEKTYWIE CO NAJMNIEJ KOLEJNEGO KWARTAŁU .....	57

Niniejszy Raport Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa Kapitałowa” lub „Grupa”) sporządzony został zgodnie z §60 ust. 2 i §62 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”) za I kwartał roku obrotowego 2022, obejmujący okres od 1 stycznia 2022 r. do 31 marca 2022 r. i zawiera skrócone sprawozdanie finansowe oraz informacje dotyczące działalności Kino Polska TV S.A. („Spółka” lub „Emitent”).

Kino Polska TV S.A. na podstawie §62 ust. 1 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego kwartalnego raportu jednostkowego i zamieszcza kwartalną informację finansową w niniejszym Raporcie.

Warszawa, dnia 20 maja 2022 r.

**OŚWIADCZENIE W SPRAWIE ZATWIERDZENIA  
SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO  
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.**

Niniejszy skonsolidowany raport kwartalny Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 r. został zatwierdzony przez Zarząd Kino Polska TV S.A. w dniu 20 maja 2022 r.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

---

Bogusław Kisielewski  
Prezes Zarządu

---

Levent Gültan  
Członek Zarządu

---

Berk Uziyel  
Członek Zarządu

---

Katarzyna Woźnicka  
Członek Zarządu



**I. WYBRANE DANE FINANSOWE**

## **1. Informacje ogólne o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej wraz z opisem organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta i wskazaniem zmian w organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta**

Kino Polska TV S.A. działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 24 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie Spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

**Siedziba Kino Polska TV S.A.:** ul. Puławska 435a, 02-801 Warszawa, Polska

**Telefon:** 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

**Strona internetowa:** <https://relacjeinvestorskie.kinopolska.pl/>

### **Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2022 r.**

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu.

### **Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2022 r.**

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej.

W okresie objętym niniejszym Raportem Grupa prowadziła działalność przede wszystkim w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych;
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych.



Na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu Grupa Kapitałowa Emitenta składa się z następujących podmiotów:

- 1) „Kino Polska TV” Spółka Akcyjna – jednostka dominująca – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000363674, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 982 140,40 zł, dzielącym się na 19 821 404 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda;
- 2) Stopklatka Spółka Akcyjna („Stopklatka”) – jednostka zależna – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000332145, o kapitale zakładowym wynoszącym 11 171 260 zł, dzielącym się na 11 171 260 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł każda; Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego, uprawniających do 11 171 260 ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatki, co stanowi 100% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A.;
- 3) Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Commercial Registry of Madrid pod nr 38.970, strona 41, strona M-692494 w Madrycie, o kapitale zakładowym 3 500 euro, Emitent posiada 3 500 udziałów o wartości nominalnej 1 euro każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;
- 4) Filmbox International Ltd. – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Companies House pod nr 06931548 w Londynie, o kapitale zakładowym 3 350 000,00 funtów, Emitent posiada 3 350 000 udziałów o wartości nominalnej 1,00 funt każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki.

Spółka Filmbox International Ltd. jest bezpośrednim udziałowcem w następujących spółkach:

1. SPI International Magyarorszag, Kft. (Budapeszt, Węgry) – 100% udziałów,
2. Help Film s.r.o. (Praga, Czechy) – 100% udziałów,
3. Help Film Slovakia s.r.o. (Bratysława, Słowacja) – 99% udziałów.

**Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 r. zostały objęte następujące podmioty:**

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

**Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2021 r. zostały objęte następujące podmioty:**

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox Estonia OU w likwidacji,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

11 stycznia 2022 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie połączenia Emitenta (Spółka Przejmująca) z Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. (Spółka Przejmowana). Połączenie spółek nastąpiło bez podwyższenia kapitału zakładowego Spółki Przejmującej.

2 lutego 2022 r. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonał wpisu do Rejestru Przedsiębiorców połączenia Spółki ze spółką zależną - Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. Połączenie zostało dokonane na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do spółki "Kino Polska TV" S.A. Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych Emitent wstąpił z dniem połączenia tj. 2 lutego 2022 r., we wszystkie prawa i obowiązki Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

7 lutego 2022 r. zarejestrowane zostało nabycie przez Kino Polska TV S.A. 1% udziałów w Help Film Slovakia s.r.o., odpowiadających 750 EUR wkładu w kapitale tej spółki.

## 2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane)	3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane,)	3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane)	3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	66 449	57 394	14 299	12 553
II	Zysk z działalności operacyjnej	15 084	8 706	3 246	1 904
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	14 978	8 502	3 223	1 860
IV	Całkowite dochody ogółem	12 845	8 425	2 764	1 843
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję przypisany właścicielom jednostki dominującej (nie w tysiącach)	0,64	0,32	0,14	0,07
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	13 906	10 712	2 992	2 343
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 410)	(1 999)	(303)	(437)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(2 354)	(2 488)	(507)	(544)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	40 613	15 323	8 739	3 351
		Stan na 31 marca 2022 r. (niebadany)	Stan na 31 grudnia 2021 r.	Stan na 31 marca 2022 r. (niebadany)	Stan na 31 grudnia 2021 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	144 133	146 746	30 980	31 905
XIII	Aktywa obrotowe	136 287	115 068	29 293	25 018
XIV	Aktywa Grupy do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	280 420	261 814	60 273	56 924
XVI	Zobowiązania długoterminowe	23 518	26 677	5 055	5 800
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	75 897	66 977	16 313	14 562
XVIII	Kapitał własny	181 005	168 160	38 905	36 561
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	426	431

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego na dzień 31 marca 2022 r.: 4,6525 zł/EUR. Dla danych porównawczych na dzień 31 grudnia 2021 r.: 4,5994 zł/EUR.
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych - według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2022 r. – 31 marca 2022 r. określonych przez Narodowy Bank Polski: 4,6472 zł/EUR. Dla danych porównawczych w okresie 1 stycznia 2021 r. – 31 marca 2021 r.: 4,5721 zł/EUR.

### 3. Wybrane jednostkowe dane finansowe Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane)	3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane)	3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane)	3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	48 654	45 747	10 470	10 006
II	Zysk z działalności operacyjnej	5 806	3 683	1 249	806
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	5 611	3 503	1 207	766
IV	Całkowite dochody ogółem	5 036	2 906	1 084	636
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję z działalności kontynuowanej (nie w tysiącach)	0,25	0,15	0,05	0,03
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	8 493	3 627	1 828	793
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 717)	(1 982)	(370)	(434)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(2 334)	(2 434)	(502)	(532)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	20 116	1 840	4 329	402
		Stan na 31 marca 2022 r. (niebadany)	Stan na 31 grudnia 2021 r. (przekształcony*)	Stan na 31 marca 2022 r. (niebadany)	Stan na 31 grudnia 2021 r. (przekształcony*)
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	241 867	241 931	51 986	52 601
XIII	Aktywa obrotowe	71 500	52 585	15 368	11 433
XIV	Aktywa przeznaczone do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	313 367	294 516	67 355	64 034
XVI	Zobowiązania długoterminowe	16 476	19 966	3 541	4 341
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	67 894	50 588	14 593	10 999
XVIII	Kapitał własny	228 997	223 961	49 220	48 694
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	426	431

\* W związku z połączeniem w 2022 r. spółek Kino Polska TV S.A. i Kino Polska Muzyka Sp. z o.o., dane bilansowe na dzień 31.12.2021 r. zostały przekształcone w celu zachowania porównywalności danych.

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego na dzień 31 marca 2022 r.: 4,6525 zł/EUR. Dla danych porównawczych na dzień 31 grudnia 2021 r.: 4,5994 zł/EUR.
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych - według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2022 r. – 31 marca 2022 r. określonych przez Narodowy Bank Polski: 4,6472 zł/EUR. Dla danych porównawczych w okresie 1 stycznia 2021 r. – 31 marca 2021 r.: 4,5721 zł/EUR.

#### **4. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy Raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta i jego Grupy Kapitałowej.**

##### **Dystrybucja i reklama kanałów filmowych marki FilmBox poza granicami Polski**

Grupa w dalszym ciągu pracuje nad rozszerzeniem obszaru dystrybucji kanałów filmowych marki FilmBox, nawiązuje współpracę z nowymi operatorami oraz wzbogaca swoją ofertę, tak aby przyciągać nowych subskrybentów. W I kwartale 2022 r. przychody Grupy z rynków międzynarodowych stanowiły 34,6% jej przychodów ogółem i wyniosły 23 mln zł, co oznacza niemal 18% wzrost w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. Przychody z emisji zwiększyły się o prawie 9% (r/r) i wyniosły 12,5 mln zł. Największe wzrosty przychodów z emisji zanotowano w Bułgarii, Rumunii, Czechach i Słowacji. Przychody reklamowe wygenerowane w I kwartale 2022 r. przez kanał FilmBox Basic w Czechach osiągnęły poziom 1,27 mln zł, co oznacza wzrost o 31% r/r.

##### **Stopklatka S.A.**

W I kwartale 2022 r. działalność Stopklatki w dalszym ciągu koncentrowała się na rozwijaniu jej kanału telewizyjnego, który w omawianym okresie osiągnął udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 1,35%, notując ponad 13% spadek w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. (SHR%, All 16-59, live).

Nieznacznie skrócił się średni czas oglądania Stopklatki, który w I kwartale 2022 r. wyniósł 41 minut i 48 sekund (spadek o 4% r/r, ATS, All 16-59, live).

Wyniki finansowe Stopklatki oraz rezultaty oglądalności jej kanału zostały szerzej omówione w dalszej części Raportu.

#### **5. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe**

##### **Zamknięcie transakcji nabycia 70% akcji w kapitale zakładowym pośredniego większościowego akcjonariusza Kino Polska TV S.A.**

17 marca 2022 r. Spółka otrzymała zawiadomienie („Zawiadomienie”) od swojego akcjonariusza większościowego SPI International B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia ("SPI BV") dotyczące spełnienia wszystkich warunków zawieszających warunkową umowę sprzedaży akcji z 20 września 2021 r. zawartą pomiędzy Panią Hildą Uziyel, jako sprzedającym ("Sprzedająca"), a Canal+ Luxembourg S.à r.l. z siedzibą w Luksemburgu, jako kupującym ("Kupujący"), z późniejszymi zmianami ("SPA") oraz informujące, że w wykonaniu SPA Kupujący nabył od Sprzedającej 70% udziałów w spółce Digital SPI International, Unipessoal LDA, z siedzibą w Lizbonie ("Digital SPI"), która pośrednio posiada 12.913.285 akcji Emitenta,



stanowiących 65,15% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie („Większościowy Pakiet Akcji”) („Transakcja”). Zgodnie z treścią Zawiadomienia, po podpisaniu SPA, Kupujący, Sprzedająca oraz Coöperatieve SPI International U.A. z siedzibą w Amsterdamie ("SPI COOP") zmienili strukturę Transakcji w ten sposób, że zamiast nabyć 70% akcji w SPI BV od SPI COOP, Kupujący nabył 70% udziałów w Digital SPI od Sprzedającej (która była wcześniej beneficjentem rzeczywistym Większościowego Pakietu Akcji). Digital SPI posiada 100% udziałów w SPI COOP, które posiada 100% akcji w SPI BV, która posiada Większościowy Pakiet Akcji. W wyniku przeprowadzenia Transakcji, Kupujący przejął pośrednio kontrolę nad Większościowym Pakietem Akcji.

### **Dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.**

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe	3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)	Zmiana %
Przychody z umów z klientami	66 449	57 394	16%
Wynik na działalności operacyjnej - działalność kontynuowana	15 084	8 706	73%
Wynik netto z działalności kontynuowanej	12 709	6 358	100%
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>30 143</b>	<b>25 650</b>	<b>18%</b>

W I kwartale 2022 r. Grupa wypracowała 66 449 tys. zł przychodów ze sprzedaży, co oznacza 16% wzrost w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku. W omawianym kwartale wzrosty zostały odnotowane we wszystkich kategoriach przychodów - przychody z emisji zwiększyły się o 17% r/r, przychody z reklamy o 13% r/r, a wpływy ze sprzedaży licencji o 26% r/r.

Przychody ze sprzedaży reklam na kanale Stopklatka zwiększyły się w omawiany okresie o 20% r/r (+1 792 tys. zł). Kanały Marki Kino Polska wygenerowały o 3% więcej przychodów z reklamy (+125 tys. zł), natomiast wzrost na Kanałach filmowych marki FilmBox i kanałach tematycznych wyniósł 22% (+685 tys. zł), co jest także efektem rosnących przychodów na rynku czeskim. Kanał Zoom TV również zanotował wyższe przychody – wzrost o 3% w stosunku do I kwartału ubiegłego roku (+108 tys. zł). Warto jednocześnie podkreślić, iż Grupie udało się utrzymać wzrost przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego w czasie, gdy uwaga widzów w dużej mierze koncentrowała się na informacjach płynących z ogarniętej wojną Ukrainy, przez co przewagę zyskały kanały informacyjne.


Grupa zanotowała także wyższe przychody z emisji, głównie dzięki segmentowi Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne (19% wzrost r/r, +4 978 tys. zł). W I kwartale 2022 r. najdynamiczniej rozwijały się takie rynki jak Polska, Bułgaria, Czechy i Słowacja, oraz Rumunia i kraje Półwyspu Bałkańskiego. Przychody z emisji

<sup>1</sup> Definicja EBITDA została zaprezentowana w nocie 14 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego

wygenerowane przez Kanały marki Kino Polska osiągnęły poziom zbliżony do I kwartału 2021 r. (3% wzrost r/r, +120 tys. zł).

W okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2022 r. przychody ze sprzedaży praw licencyjnych wzrosły o 26% r/r, co jest efektem większej aktywności sprzedażowej Grupy na rynku polskim.

Osiągnięty przez Grupę zysk na działalności operacyjnej był w omawianych miesiącach o 73% wyższy w porównaniu do analogicznego okresu roku 2021. Jest to przede wszystkim efekt większej dynamiki wzrostu przychodów (+16%) w porównaniu do kosztów (+11%) w analizowanym okresie. Natomiast zanotowany w I kwartale 2022 r. zysk netto z działalności kontynuowanej zwiększył się rok do roku dwukrotnie. Głównym czynnikiem, który przyczynił się do wzrostu wskazanych wyników była większa rentowność segmentów Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne, Stopklatka i Sprzedaż praw licencyjnych. EBITDA za I kwartał 2022 r. wyniosła 30 143 tys. zł, co w porównaniu z analogicznym okresem roku 2021 oznacza wzrost o 18%.



**II. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE  
SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ  
KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY  
ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022 R.**

**ZATWIERDZENIE ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO  
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES  
3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022 R.**

W dniu 20 maja 2022 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 r. sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, na które składają się:

**Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów**

za okres od dnia 1 stycznia 2022 r. do dnia 31 marca 2022 r. wykazujący całkowite dochody ogółem w wysokości: 12 845 tys. zł.

**Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej**

na dzień 31 marca 2022 r. wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 280 420 tys. zł.

**Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych**

za okres od dnia 1 stycznia 2022 r. do dnia 31 marca 2022 r. wykazujące zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 10 142 tys. zł.

**Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym**

za okres od dnia 1 stycznia 2022 r. do dnia 31 marca 2022 r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 12 845 tys. zł.

**Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego**

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

_____ Bogusław Kisielewski Prezes Zarządu	_____ Levent Gültan Członek Zarządu
_____ Berk Uziyel Członek Zarządu	_____ Katarzyna Woźnicka Członek Zarządu

Warszawa, dn. 20 maja 2022 r.

## 1. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Nota	<i>3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
<b>Działalność kontynuowana</b>			
Przychody z umów z klientami	4	66 449	57 394
Koszty operacyjne	4, 5	(49 353)	(44 639)
Pozostałe przychody operacyjne	6	30	17
Pozostałe koszty operacyjne	6	(2 042)	(4 066)
<b>Zysk na działalności operacyjnej</b>		<b>15 084</b>	<b>8 706</b>
Przychody finansowe	7	228	168
Koszty finansowe	7	(334)	(372)
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>		<b>14 978</b>	<b>8 502</b>
Podatek dochodowy		(2 269)	(2 144)
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>		<b>12 709</b>	<b>6 358</b>
<b>Zysk netto za okres</b>		<b>12 709</b>	<b>6 358</b>
<b>Zysk netto za okres przypisany:</b>			
– właścicielom jednostki dominującej		12 709	6 358
<b>Pozostałe całkowite dochody/straty, które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:</b>			
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		136	2 067
<b>Całkowite dochody ogółem</b>		<b>12 845</b>	<b>8 425</b>
<b>Całkowity dochód ogółem przypisany:</b>			
– właścicielom jednostki dominującej		12 845	8 425
<b>Całkowity dochód ogółem przypisany jednostce dominującej:</b>			
– z działalności kontynuowanej		12 845	8 425
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, podstawowy i rozwodniony:			
- z działalności kontynuowanej		0,64	0,32
		<b>0,64</b>	<b>0,32</b>
średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404



## 2. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Nota	Stan na	
	31 marca 2022 r. (niebadany, w tys. zł)	31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)
<b>AKTYWA</b>		
<b>Aktywa trwałe</b>		
	2 699	2 916
Rzeczowe aktywa trwałe		
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	3 100	3 496
Wartość firmy	55 671	55 671
Aktywa programowe długoterminowe	8 55 162	55 335
Pozostałe wartości niematerialne	24 820	25 990
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	191	92
Pochodne instrumenty finansowe	196	194
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	2 294	3 052
<b>Razem aktywa trwałe</b>	<b>144 133</b>	<b>146 746</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>		
Zapasy	40	40
Aktywa programowe krótkoterminowe	8 8 249	8 610
Pożyczki udzielone	15	419
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	86 548	73 712
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	376	501
Należności z tytułu podatku dochodowego	446	1 315
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	40 613	30 471
<b>Razem aktywa obrotowe</b>	<b>136 287</b>	<b>115 068</b>
<b>SUMA AKTYWÓW</b>	<b>280 420</b>	<b>261 814</b>
<b>PASYWA</b>		
<b>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej</b>		
Kapitał zakładowy	9 1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	148 940
Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych	4 113	3 977
Pozostałe kapitały	(110 466)	(110 466)
Zyski zatrzymane	136 436	123 727
<b>Razem</b>	<b>181 005</b>	<b>168 160</b>
<b>Razem kapitał własny</b>	<b>181 005</b>	<b>168 160</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>		
Kredyty i pożyczki otrzymane	10 9 423	10 709
Zobowiązania z tytułu koncesji	3 457	5 152
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	4 439	3 424
Rezerwy długoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych	246	212
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	1 527	1 756
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 003	1 309
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	3 423	4 115
<b>Razem zobowiązania długoterminowe</b>	<b>23 518</b>	<b>26 677</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>		
Kredyty i pożyczki otrzymane	10 5 160	5 561
Zobowiązania z tytułu koncesji	3 357	3 299
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	51 948	49 305
Rezerwy krótkoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych	1 301	565
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	8 357	2 730
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 449	1 621
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	4 291	3 862
Zobowiązanie z tytułu dywidendy	34	34
<b>Razem zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>75 897</b>	<b>66 977</b>
<b>SUMA PASYWÓW</b>	<b>280 420</b>	<b>261 814</b>

### 3. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<i>3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
Zysk netto	12 709	6 358
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	14 460	14 346
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	22	4
Różnice kursowe	2	5
Odsetki, netto	258	372
Wycena instrumentów pochodnych	(99)	(98)
Wynik na działalności inwestycyjnej	(24)	-
Nabycie aktywów programowych	(12 546)	(12 665)
Zmiana stanu należności	(12 838)	(3 296)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	125	251
Zmiana stanu zobowiązań	4 388	4 311
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	5 398	555
Zmiana stanu rezerw	770	222
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(988)	(1 797)
Podatek dochodowy naliczony	2 269	2 144
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>13 906</b>	<b>10 712</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	30	-
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(1 863)	(1 999)
Odsetki otrzymane	23	-
Zwrot udzielonych pożyczek	400	-
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(1 410)</b>	<b>(1 999)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostce zależnej	-	(116)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(462)	(530)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	-	401
Splata pożyczek/kredytów	(1 706)	(1 979)
Odsetki zapłacone	(186)	(264)
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>(2 354)</b>	<b>(2 488)</b>
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	10 142	6 225
<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>30 471</b>	<b>9 098</b>
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>40 613</b>	<b>15 323</b>

#### 4. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
<b>Stan na 1 stycznia 2022r.</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>3 977</b>	<b>(110 466)</b>	<b>123 727</b>	<b>168 160</b>	<b>-</b>	<b>168 160</b>
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	136	-	12 709	12 845	-	12 845
Zysk netto za okres	-	-	-	-	12 709	12 709	-	12 709
Inne całkowite dochody	-	-	136	-	-	136	-	136
<b>Stan na 31 marca 2022 r. (niebadany)</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>4 113</b>	<b>(110 466)</b>	<b>136 436</b>	<b>181 005</b>	<b>-</b>	<b>181 005</b>

	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
<b>Stan na 1 stycznia 2021r.</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>1 466</b>	<b>(110 466)</b>	<b>75 162</b>	<b>117 084</b>	<b>43</b>	<b>117 127</b>
Nabycie udziałów niekontrolujących	-	-	-	-	(73)	(73)	(43)	(116)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	2 067	-	6 358	8 425	-	8 426
Zysk netto za okres	-	-	-	-	6 358	6 358	-	6 358
Inne całkowite dochody	-	-	2 067	-	-	2 067	-	2 067
<b>Stan na 31 marca 2021 r. (niebadany)</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>3 533</b>	<b>(110 466)</b>	<b>81 447</b>	<b>125 436</b>	<b>-</b>	<b>125 436</b>

## 5. Noty objaśniające do śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego

### Nota 1 – Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 24 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie Spółki w spółkę akcyjną. 12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Czas trwania Spółki zgodnie ze statutem jest nieograniczony.

Siedzibą Spółki jest Warszawa, ul. Puławska 435a. Dla celów rozliczeń z tytułu podatków Spółce nadano numer NIP 5213248560, a dla celów statystycznych REGON 015514227.

Na dzień 31 marca 2022 r. w skład Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (“Stopklatka”, Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
  - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
  - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
  - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem Grupa prowadziła działalność przede wszystkim w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych;
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych.

### **Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2022 r.**

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu.

**Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2022 r.**

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej.

**Nota 2 - Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania**

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok 2021, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem.

**Nota 3 - Ważne oszacowania i osądy księgowe**

Sporządzenie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską wymaga od Zarządu Grupy osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe



stosowane w niniejszym śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te, przyjęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

#### **Nota 4 - Segmenty operacyjne**

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną, dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Kino Polska TV S.A.

Segmenty operacyjne Grupy stanowią jej strategiczne segmenty, oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Grupa łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A  
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 r.  
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

**3 miesiące zakończone**  
**31 marca 2022 r.**  
**(niebadane, w tys. zł)**

	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż - emisja	31 252	3 989	-	-	-	-	-	35 241
Sprzedaż - reklama	3 817	4 817	-	4 390	10 802	-	-	23 826
Sprzedaż - pozostała	-	-	363	-	-	6 746	273	7 382
<b>Razem przychody z umów z klientami</b>	<b>35 069</b>	<b>8 806</b>	<b>363</b>	<b>4 390</b>	<b>10 802</b>	<b>6 746</b>	<b>273</b>	<b>66 449</b>
<b>Koszty operacyjne</b>	<b>(23 530)</b>	<b>(4 261)</b>	<b>(215)</b>	<b>(6 792)</b>	<b>(8 844)</b>	<b>(5 386)</b>	<b>(325)</b>	<b>(49 353)</b>
<b>w tym amortyzacja:</b>	<b>(6 136)</b>	<b>(1 171)</b>	<b>(23)</b>	<b>(2 560)</b>	<b>(4 180)</b>	<b>(165)</b>	<b>(225)</b>	<b>(14 460)</b>
<b>Wynik segmentu</b>	<b>11 539</b>	<b>4 545</b>	<b>148</b>	<b>(2 402)</b>	<b>1 958</b>	<b>1 360</b>	<b>(52)</b>	<b>17 096</b>
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	30
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(2 042)
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>15 084</b>
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	228
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(334)
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>14 978</b>
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(2 269)
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12 709</b>

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A  
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 r.  
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

**3 miesiące zakończone**  
**31 marca 2021 r.**  
**(niebadane, w tys. zł)**

	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż – emisja	26 274	3 869	-	-	-	-	-	<b>30 143</b>
Sprzedaż – reklama	3 132	4 692	-	4 282	9 010	-	-	<b>21 116</b>
Sprzedaż - pozostała	230	-	276	-	-	5 354	275	<b>6 137</b>
<b>Razem przychody z umów z klientami</b>	<b>29 636</b>	<b>8 561</b>	<b>276</b>	<b>4 282</b>	<b>9 010</b>	<b>5 354</b>	<b>275</b>	<b>57 394</b>
<b>Koszty operacyjne</b>	<b>(21 241)</b>	<b>(4 042)</b>	<b>(214)</b>	<b>(6 054)</b>	<b>(8 081)</b>	<b>(4 507)</b>	<b>(500)</b>	<b>(44 639)</b>
<b>w tym amortyzacja:</b>	<b>(6 984)</b>	<b>(1 280)</b>	<b>(19)</b>	<b>(2 571)</b>	<b>(3 431)</b>	<b>(11)</b>	<b>(49)</b>	<b>(14 346)</b>
<b>Wynik segmentu</b>	<b>8 395</b>	<b>4 519</b>	<b>62</b>	<b>(1 772)</b>	<b>929</b>	<b>847</b>	<b>(225)</b>	<b>12 755</b>
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	<b>17</b>
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	<b>(4 066)</b>
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8 706</b>
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	<b>168</b>
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	<b>(372)</b>
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8 502</b>
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	<b>(2 144)</b>
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6 358</b>

W I kwartale 2022 r. Grupa zanotowała znaczny wzrost wyniku operacyjnego, do czego przyczyniły się trzy segmenty: Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne, Stopklatka i Sprzedaż praw licencyjnych.

W segmencie Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne Grupa wygenerowała wyższe przychody z emisji i ze sprzedaży reklam – wzrost o odpowiednio 19% i 22%. Wyższe wpływy z tytułu emisji to efekt wzrostu przychodów na rynkach takich jak Polska, Bułgaria, Czechy i Słowacja, Rumunia oraz kraje Półwyspu Bałkańskiego. Z kolei dynamiczny wzrost przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego to głównie rezultat większej sprzedaży reklam w Polsce, choć sukcesywnie rośnie także udział sprzedaży reklam na rynku czeskim.

Drugim segmentem, który zanotował wyższe wyniki w porównaniu do I kwartału 2021 r. jest segment Stopklatka, który poprawił swój wynik i osiągnął 1 958 tys. zł zysku operacyjnego. Jest to efekt bardzo konsekwentnej, dopasowanej do potrzeb widza polityki programowej. Przełożyło się to na 20% wzrost przychodów reklamowych. Segment Zoom TV wygenerował przychody na poziomie zbliżonym do I kwartału zeszłego roku, co, przy wyższych kosztach marketingowych i wynagrodzeń, uniemożliwiło Grupie poprawę wyniku w porównaniu do I kwartału 2021 r.

Segment Sprzedaż praw licencyjnych zanotował poprawę wyniku o 26% w porównaniu do zeszłego roku.

#### Nota 5 – Koszty operacyjne

	<i>3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	(1 949)	(2 063)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(7 553)	(5 948)
- koszty wynagrodzeń	(5 672)	(4 832)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(1 110)	(894)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(771)	(222)
Zużycie materiałów i energii	(183)	(139)
Usługi emisji	(10 132)	(8 996)
Koszty contentu	(14 761)	(14 568)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(8 507)	(8 637)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(4 004)	(3 646)
- pozostałe koszty contentu	(2 250)	(2 285)
Pozostałe usługi	(7 614)	(6 635)
Podatki i opłaty	(2 151)	(1 964)
Pozostałe koszty	(205)	(283)
Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu	(4 805)	(4 043)
<b>Razem koszty operacyjne</b>	<b>(49 353)</b>	<b>(44 639)</b>

W okresie pierwszych trzech miesięcy 2022 r. Grupa zanotowała 11% wzrost kosztów operacyjnych w porównaniu do analogicznego okresu 2021 r., co jest głównie efektem jej organicznego wzrostu.

Wzrost kosztów w porównaniu z I kwartałem 2021 r. wynika z wyższych kosztów wynagrodzeń oraz większych kosztów emisji. Przyczyną wzrostu pozycji Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu są większe przychody ze sprzedaży licencji, które zostały zanotowane w analizowanym okresie.

## Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
Spisanie zobowiązań	-	2
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	30	-
Inne	-	15
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>17</b>

Pozostałe koszty operacyjne	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
Spisanie należności	-	(2)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(1 414)	(1 338)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(2)	(10)
Odsetki budżetowe	(31)	(1)
Różnice kursowe	(568)	(2 597)
Koszty z tytułu podatku u źródła	(24)	-
Inne	(3)	(118)
<b>Razem</b>	<b>(2 042)</b>	<b>(4 066)</b>

## Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	-	70
- pozostałe odsetki	-	70
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	99	98
Pozostałe przychody finansowe	129	-
<b>Razem</b>	<b>228</b>	<b>168</b>

Koszty finansowe	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(206)	(272)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(191)	(239)
- z tytułu leasingu	(15)	(33)
Dyskonto koncesji	(71)	(100)
Pozostałe koszty finansowe	(57)	-
<b>Razem</b>	<b>(334)</b>	<b>(372)</b>

## Nota 8 – Aktywa programowe

	<b>Stan na 31 marca 2022 r. (niebadany, w tys. zł)</b>	<b>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</b>
Nabyte licencje filmowe	56 317	56 633
Nakłady na koprodukcje i produkcje własne	2 040	2 412
Zaliczki	5 054	4 900
<b>Razem</b>	<b>63 411</b>	<b>63 945</b>
w tym:		
długoterminowe aktywa programowe	55 162	55 335
krótkoterminowe aktywa programowe	8 249	8 610

<b>Zmiana stanu aktywów programowych</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	63 945	62 985
Zwiększenia:		
- nabycie aktywów programowych (opłacone w trakcie roku)	12 546	12 665
- nabycie aktywów programowych (niezapłacone na dzień bilansowy)	2 626	2 398
Amortyzacja licencji filmowych	(12 511)	(12 283)
Likwidacja	(22)	(4)
Sprzedaż	(3 193)	(1 860)
Różnice kursowe	20	296
<b>Wartość księgowa netto na dzień 31 marca</b>	<b>63 411</b>	<b>64 197</b>

### Nota 9 – Kapitał własny

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji <sup>1</sup>	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o.)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) <sup>2</sup>	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	5,27%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
<b>RAZEM</b>	<b>Zwykłe na okaziciela</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>

<sup>1</sup> Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta.

<sup>2</sup> Poprzednia nazwa ING Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE).

Podmiotem dominującym wobec SPI B.V., posiadającym 70% udziałów w tej spółce jest Canal+ Luxembourg S.à r.l. Podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu jest Ballore SE, które jest jednocześnie jednostką dominującą na najwyższym szczeblu.

### Nota 10 – Kredyty i pożyczki otrzymane

Na dzień 31 marca 2022 r. Grupa posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A  
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 r.  
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	-	WIBOR 1M + marża Banku	2022-06-10	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	14 583	WIBOR 1M + marża Banku	2023-04-30	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander S.A.	PLN	do 4 mln zł	nd	-	WIBOR 1M + marża banku	2022-06-30	przelew wierzytelności, poręczenie wekslowe udzielone przez Kino Polska TV S.A.
<b>Razem kredyty i pożyczki</b>				<b>14 583</b>			

Na dzień 31 grudnia 2021 r. Grupa posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	-	WIBOR 1M + marża Banku	2022-06-10	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	417	WIBOR 1M + marża Banku	2022-02-28	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	15 853	WIBOR 1M + marża Banku	2023-04-30	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander S.A.	PLN	do 4 mln zł	nd	-	WIBOR 1M + marża banku	2022-06-30	przelew wierzytelności, poręczenie wekslowe udzielone przez Kino Polska TV S.A.
<b>Razem kredyty i pożyczki</b>				<b>16 270</b>			

#### Nota 11 - Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań;
- Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio;
- Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).



Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A  
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 r.  
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 31 marca 2022 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	A	**	82 603	82 603	68 929	68 929
Pożyczki udzielone	A	**	15	15	419	419
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	40 613	40 613	30 471	30 471
Kredyty i pożyczki otrzymane - za wyjątkiem kredytu w rachunku bieżącym	B	3	(14 583)	(14 611)	(16 270)	(16 322)
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	B	3	(2 452)	(2 388)	(2 930)	(2 875)
Zobowiązania koncesyjne	-	3	(6 814)	(6 651)	(8 451)	(8 467)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	B	**	(51 283)	(51 283)	(50 564)	(50 564)
<b>Razem</b>			<b>48 099</b>	<b>48 298</b>	<b>21 604</b>	<b>21 591</b>
<b>Nierozpoznany zysk/(strata)</b>				<b>199</b>		<b>(13)</b>

A - aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu

B - zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu

\* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

\*\* Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Grupa zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do 27 lutego 2025 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

W przypadku otrzymanych przez Grupę kredytów w rachunku bieżącym ostateczne terminy spłaty zostały ustalone na dzień 10 czerwca 2022 r. oraz na dzień 30 czerwca 2022 r. Jednakże, z uwagi na charakter przyznanych kredytów (kredyty w rachunku bieżącym), spodziewane przez Grupę terminy spłaty obecnego salda nie są możliwe do ustalenia. Z tego względu przyjęto, że wartość godziwa kredytów w rachunku bieżącym jest zbliżona do ich wartości bilansowej.

Do ustalenia wartości godziwej pozostałych kredytów (kredyty inwestycyjne) przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 28 lutego 2022 r. oraz 30 kwietnia 2023 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

## Nota 12 – Transakcje z jednostkami powiązаныmi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych, sprzedaży licencji oraz usług dystrybucyjnych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują zakup licencji, opłaty za dostęp do contentu oraz opłaty licencyjne, a także usługi marketingowe i doradcze.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A  
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 r.  
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

	3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)		3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)	
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe
<b>Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym</b>				
<i>Mediabox Rus LLC</i>	95	-	-	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	1 752	-	1 461	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	6 339	127	4 573	70
<i>ROX Entertainment BV</i>	45	-	61	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	13	-	-	-
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	1 613	-	-	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	547	-	-	-
<b>Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym</b>	<b>10 404</b>	<b>127</b>	<b>6 095</b>	<b>70</b>
	3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)		3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)	
	zakup usług	zakup aktywów	zakup usług	zakup aktywów
<b>Zakupy od jednostek powiązanych</b>				
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	1 008	-	915	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	2 868	5 699	3 553	847
<i>ROX Entertainment BV</i>	-	-	392	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	70	-	23	-
<i>Berk Uziyel</i>	-	-	89	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	1 319	-	1 201	9
<i>Adrian Gumulak</i>	109	-	99	-
<i>FBL DÝJÝTAL YAYINCILIK A.Ş</i>	9	1 068	158	916
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	843	-	-	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	127	-	-	-
<i>C+ Austria</i>	35	-	-	-
<b>Razem zakupy od jednostek powiązanych</b>	<b>6 388</b>	<b>6 767</b>	<b>6 430</b>	<b>1 772</b>
	Stan na 31 marca 2022 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	
	Rozrachunki		Rozrachunki	
<b>Należności</b>				
<i>Mediabox Broadcasting Rus LLC</i>	425		326	
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	7 323		5 690	
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	32 407		27 894	
<i>ROX Entertainment BV</i>	63		17	
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	8		4	
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	73		-	
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	2 634		-	
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	1 121		-	
<b>Razem należności</b>	<b>44 054</b>		<b>33 931</b>	

Należności z jednostkami powiązanymi obejmują nie tylko należności wynikające z wystawionych już faktur, ale także niezafakturowane rezerwy na przychody.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A  
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 r.  
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

<b>Zobowiązania</b>	<b>Stan na 31 marca 2022 r. (niebadany, w tys. zł)</b>	<b>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</b>
	<b>Rozrachunki</b>	<b>Rozrachunki</b>
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	1 002	325
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	11 555	6 857
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	92	66
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	400	360
<i>Adrian Gumulak</i>	39	179
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	734	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	79	-
	<b>13 901</b>	<b>7 787</b>

**Nota 13 – Informacja o spółkach zależnych na dzień 31 marca 2022 r.**

Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Siedziba	Przedmiot działalności	Charakter powiązania	Data objęcia kontroli	% posiadanego kapitału zakładowego na dzień 31.03.2022 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 31.03.2022 r.	% posiadanego kapitału zakładowego na 31.12.2021 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 31.12.2021 r.
<b>Stopklatka S.A.</b>	Warszawa, Polska	działalność telewizyjna	podmiot bezpośrednio zależny	14.06.2018	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>Filmbox Iberia S.L.U.</b>	Madryt, Hiszpania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	27.02.2019	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>Filmbox International Ltd.</b>	Londyn, Wielka Brytania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>SPI International Magyarorszag, Kft.</b>	Budapeszt, Węgry	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>Help Film s.r.o.</b>	Praga, Czechy	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>Help Film Slovakia s.r.o.</b>	Bratysława, Słowacja	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

#### Nota 14 - Zarządzanie kapitałem

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Grupy jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Grupa monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Grupę wskaźniki zadłużenia, na dzień 31 marca 2022 r. oraz na 31 grudnia 2021 r. przedstawiały się następująco:

	<i>Stan na 31 marca 2022 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>
Kapitał własny	181 005	168 160
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	144 133	146 746
- wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe	135 653	136 996
<b>Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym</b>	<b>1,26</b>	<b>1,15</b>
	<i>12 miesięcy zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Wynik na działalności operacyjnej	66 216	37 908
Korekty:	59 521	55 457
- amortyzacja aktywów trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	8 017	8 494
- amortyzacja aktywów programowych	49 530	46 176
- odpisy z tytułu wartości aktywów programowych oraz wartości niematerialnych	69	(8)
- różnice kursowe i wycena instrumentów pochodnych	1 867	786
- koszty odsetek budżetowych	38	9
<b>Skorygowane EBITDA</b>	<b>125 737</b>	<b>93 365</b>
<b>Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)</b>	<b>17 035</b>	<b>19 200</b>
<b>Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/skorygowane EBITDA</b>	<b>14%</b>	<b>21%</b>

Grupa definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych, jak również udział w stracie Stopklatka S.A. Ponadto w kalkulacji EBITDA Spółka eliminuje różnice kursowe i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

EBITDA nie może być traktowana jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF). EBITDA nie może też być traktowana jako jedyna miara efektywności operacyjnej

lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Grupy w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku.

#### Nota 15 – Leasing operacyjny oraz przyszłe zobowiązania umowne

Przyszłe zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego – leasingobiorca	<i>Stan na 31 marca 2022 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	594	592
W okresie od 1 do 5 lat	407	542
<b>Razem</b>	<b>1 001</b>	<b>1 134</b>


Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług	<i>Stan na 31 marca 2022 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	21 173	23 381
W okresie od 1 do 5 lat	42 792	46 239
<b>Razem</b>	<b>63 965</b>	<b>69 620</b>

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych	<i>Stan na 31 marca 2022 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	16 091	16 858
W okresie od 1 do 5 lat	12 868	13 753
<b>Razem</b>	<b>28 959</b>	<b>30 611</b>

#### Nota 16 – Zdarzenia po dniu bilansowym

5 kwietnia 2022 r. Spółka zawarła z Vivendi SE umowę gwarancyjną, na podstawie której Vivendi SE udzieliło gwarancji jako zabezpieczenia umowy o kredyt inwestycyjny nr K00516/18 z dnia 16 czerwca 2018 r. zawartej z Santander Bank Polska S.A.

19 kwietnia 2022 r. Emitent otrzymał wiadomość o ogłoszeniu wezwania do zapisywania się na sprzedaż akcji Spółki, na podstawie art. 73 ust. 2 pkt 1) ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych przez Canal+ Luxembourg S.à r.l. z siedzibą w Luksemburgu, w związku z pośrednim nabyciem przez Canal+ Luxembourg S.à r.l., akcji Spółki uprawniających do wykonywania ponad 33% ogólnej liczby głosów w Spółce („Wezwanie”). Wezwanie obejmuje 168 841 akcji, co stanowi 0,85% kapitału zakładowego Kino Polska TV S.A. Natomiast cena, po której nabywane będą akcje objęte Wezwaniem (podwyższona w dniu 6 maja 2022 r.) wynosi 15,05 zł za jedną akcję Spółki.



**III. KWARTALNA INFORMACJA FINANSOWA  
KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY  
ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022 R.**



## 1. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Nota	<i>3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
<b>Działalność kontynuowana</b>			
Przychody z umów z klientami	4	48 654	45 747
Koszty operacyjne	4, 5	(42 152)	(41 126)
Pozostałe przychody operacyjne	6	30	8
Pozostałe koszty operacyjne	6	(726)	(946)
<b>Zysk na działalności operacyjnej</b>		<b>5 806</b>	<b>3 683</b>
Przychody finansowe	7	119	151
Koszty finansowe	7	(314)	(331)
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>		<b>5 611</b>	<b>3 503</b>
Podatek dochodowy		(575)	(597)
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>		<b>5 036</b>	<b>2 906</b>
<b>Zysk netto za okres</b>		<b>5 036</b>	<b>2 906</b>
<b>Całkowite dochody ogółem</b>		<b>5 036</b>	<b>2 906</b>
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony:			
- z działalności kontynuowanej		0,25	0,15
- z zysku roku obrotowego		<b>0,25</b>	<b>0,15</b>
średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404

## 2. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

Nota	<i>Stan na 31 marca 2022 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (przekształcony*, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>
<b>AKTYWA</b>			
<b>Aktywa trwałe</b>			
Rzeczowe aktywa trwałe	2 378	2 558	2 558
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	3 017	3 387	3 387
Wartość firmy	20 466	20 466	20 466
Aktywa programowe długoterminowe	8 35 801	35 113	35 113
Pozostałe wartości niematerialne	5 740	6 068	6 057
Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach	172 550	172 550	172 558
Pochodne instrumenty finansowe	191	92	92
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	195	193	193
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	1 529	1 504	1 504
<b>Razem aktywa trwałe</b>	<b>241 867</b>	<b>241 931</b>	<b>241 928</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Zapasy	39	39	39
Aktywa programowe krótkoterminowe	8 5 576	4 098	4 098
Pożyczki udzielone	1 715	2 119	2 154
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	43 678	30 151	30 481
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	376	501	501
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	20 116	15 677	15 674
<b>Razem aktywa obrotowe</b>	<b>71 500</b>	<b>52 585</b>	<b>52 947</b>
<b>SUMA AKTYWÓW</b>	<b>313 367</b>	<b>294 516</b>	<b>294 875</b>
<b>PASYWA</b>			
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał zakładowy	9 1 982	1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	148 940	148 940
Zyski zatrzymane	78 075	73 039	72 920
<b>Razem kapitał własny</b>	<b>228 997</b>	<b>223 961</b>	<b>223 842</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Kredyty i pożyczki otrzymane	10 9 423	10 709	10 709
Zobowiązania z tytułu koncesji	3 457	5 152	5 152
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	901	876	876
Rezerwy	184	184	184
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	1 527	1 755	1 755
Zobowiązania z tytułu leasingu	984	1 290	1 290
<b>Razem zobowiązania długoterminowe</b>	<b>16 476</b>	<b>19 966</b>	<b>19 966</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Kredyty i pożyczki otrzymane	10 5 160	5 561	5 561
Zobowiązania z tytułu koncesji	1 563	1 496	1 496
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	53 563	38 513	38 992
Rezerwy	1 301	565	565
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	3 536	2 449	2 449
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 424	1 560	1 560
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	1 347	444	444
<b>Razem zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>67 894</b>	<b>50 588</b>	<b>51 067</b>
<b>SUMA PASYWÓW</b>	<b>313 367</b>	<b>294 515</b>	<b>294 875</b>

\* W związku z połączeniem w 2022 r. spółek Kino Polska TV S.A. i Kino Polska Muzyka Sp. z o.o., dane bilansowe na dzień 31.12.2021 r. zostały przekształcone w celu zachowania porównywalności danych.

### 3. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
Zysk netto	5 036	2 906
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	8 043	9 156
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	22	-
Różnice kursowe	2	5
Odsetki i dywidendy, netto	237	317
Wynik na działalności inwestycyjnej	(30)	-
Wynik z tytułu zmian wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych	(99)	(98)
Nabycie aktywów programowych	(7 637)	(8 779)
Zmiana stanu należności	(13 529)	(15 186)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	125	251
Zmiana stanu zobowiązań	13 850	14 906
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	859	121
Zmiana stanu rezerw	736	215
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	303	(784)
Podatek dochodowy naliczony	575	597
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>8 493</b>	<b>3 627</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	30	-
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(2 170)	(1 990)
Odsetki otrzymane	23	8
Zwrot udzielonych pożyczek	400	-
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(1 717)</b>	<b>(1 982)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(454)	(517)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	-	401
Splata pożyczek/kredytów	(1 706)	(1 941)
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostkach zależnych	-	(116)
Odsetki zapłacone	(174)	(261)
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>(2 334)</b>	<b>(2 434)</b>
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	4 442	(789)
<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>15 674</b>	<b>2 629</b>
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>20 116</b>	<b>1 840</b>

#### 4. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
<b>Stan na 1 stycznia 2022 r. (dane zaraportowane)</b>	<b>19 821 404</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>72 920</b>	<b>223 842</b>
Połączenie z jednostką zależną	-	-	-	119	119
<b>Stan na 1 stycznia 2022 r. (dane przekształcone*)</b>	<b>19 821 404</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>73 039</b>	<b>223 961</b>
Zysk netto za okres	-	-	-	5 036	5 036
<b>Stan na 31 marca 2022 r. (niebadany)</b>	<b>19 821 404</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>78 075</b>	<b>228 997</b>
<hr/>					
	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
<b>Stan na 1 stycznia 2021 r.</b>	<b>19 821 404</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>43 649</b>	<b>194 571</b>
Zysk netto za okres	-	-	-	2 906	2 906
<b>Stan na 31 marca 2021 r. (niebadany)</b>	<b>19 821 404</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>46 555</b>	<b>197 477</b>

\* W związku z połączeniem w 2022 r. spółek Kino Polska TV S.A. i Kino Polska Muzyka Sp. z o.o., dane bilansowe na dzień 31.12.2021 r. zostały przekształcone w celu zachowania porównywalności danych.

## 5. Noty objaśniające do kwartalnej informacji finansowej

### Nota 1 – Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 24 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie Spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Czas trwania Spółki zgodnie ze statutem jest nieograniczony.

Siedzibą Spółki jest Warszawa, ul. Puławska 435a. Dla celów rozliczeń z tytułu podatków Spółce nadano numer NIP 5213248560, a dla celów statystycznych REGON 015514227.

Na dzień 31 marca 2022 r. w skład Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (“Stopklatka”, Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
  - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
  - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
  - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

W okresie objętym niniejszym Sprawozdaniem finansowym do głównych obszarów działalności Spółki zaliczyć można:

- emisję kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, Zoom TV i kanałów tematycznych,
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych.

### Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2022 r.

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu.

### **Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2022 r.**

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej.

### **Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Spółki**

W Kino Polska TV S.A. w zakresie większości typów sprzedawanych usług i towarów nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałyby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

### **Nota 2 - Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania**

Niniejsza kwartalna informacja finansowa została sporządzona zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ona wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i powinna być czytana łącznie z rocznym jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Kino Polska TV S.A. za rok 2021, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską. Niniejsza kwartalna informacja finansowa została sporządzona zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem.

### **Nota 3. Ważne oszacowania i osądy**

Sporządzenie śródrocznego sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską wymaga od Zarządu Spółki osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym

oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

#### **Nota 4 - Segmenty operacyjne**

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Spółki.

Segmenty operacyjne Spółki stanowią jej strategiczne segmenty oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Spółka prowadzi działalność operacyjną głównie na terenie Polski oraz wybranych krajów Europy.

Zarząd Spółki ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane koszty pośrednie. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ich ujęciem dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Spółka łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.



Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A.  
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 r.  
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

<b>3 miesiące zakończone</b> <b>31 marca 2022 r.</b> <b>(niebadane, w tys. zł)</b>							
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż - emisja	16 099	3 989	-	-	-	-	<b>20 088</b>
Sprzedaż - reklama	2 370	4 817	-	4 390	-	-	<b>11 577</b>
Sprzedaż - pozostała	-	-	12 780	-	3 803	406	<b>16 989</b>
<b>Razem przychody z umów z klientami</b>	<b>18 469</b>	<b>8 806</b>	<b>12 780</b>	<b>4 390</b>	<b>3 803</b>	<b>406</b>	<b>48 654</b>
<b>Koszty operacyjne</b>	<b>(15 437)</b>	<b>(4 705)</b>	<b>(11 772)</b>	<b>(6 792)</b>	<b>(2 992)</b>	<b>(454)</b>	<b>(42 152)</b>
<i>w tym amortyzacja</i>	<i>(192)</i>	<i>(1 186)</i>	<i>(3 912)</i>	<i>(2 525)</i>	<i>(166)</i>	<i>(62)</i>	<i>(8 043)</i>
<b>Wynik segmentu</b>	<b>3 032</b>	<b>4 101</b>	<b>1 008</b>	<b>(2 402)</b>	<b>811</b>	<b>(48)</b>	<b>6 502</b>
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	<b>30</b>
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	<b>(726)</b>
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5 806</b>
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	<b>119</b>
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	<b>(314)</b>
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5 611</b>
Podatek	-	-	-	-	-	-	<b>(575)</b>
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5 036</b>

<b>3 miesiące zakończone</b> <b>31 marca 2021 r.</b> <b>(niebadane, w tys. zł)</b>							
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż – emisja	11 008	3 869	-	-	-	-	14 877
Sprzedaż – reklama	2 184	4 692	-	4 282	-	-	11 158
Sprzedaż – pozostała	-	-	13 992	-	5 365	355	19 712
<b>Razem przychody z umów z klientami</b>	<b>13 192</b>	<b>8 561</b>	<b>13 992</b>	<b>4 282</b>	<b>5 365</b>	<b>355</b>	<b>45 747</b>
<b>Koszty operacyjne</b>	<b>(12 348)</b>	<b>(4 460)</b>	<b>(12 923)</b>	<b>(6 081)</b>	<b>(4 739)</b>	<b>(575)</b>	<b>(41 126)</b>
<i>w tym amortyzacja</i>	<i>(11)</i>	<i>(1 306)</i>	<i>(5 204)</i>	<i>(2 571)</i>	<i>(14)</i>	<i>(50)</i>	<i>(9 156)</i>
<b>Wynik segmentu</b>	<b>844</b>	<b>4 101</b>	<b>1 069</b>	<b>(1 799)</b>	<b>626</b>	<b>(220)</b>	<b>4 621</b>
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	<b>8</b>
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	<b>(946)</b>
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3 683</b>
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	<b>151</b>
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	<b>(331)</b>
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3 503</b>
Podatek	-	-	-	-	-	-	<b>(597)</b>
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 906</b>

### Nota 5 - Koszty operacyjne

	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych( z wyłączeniem aktywów programowych)	(1 046)	(1 166)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(6 758)	(5 128)
- koszty wynagrodzeń	(5 015)	(4 143)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(1 007)	(769)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(736)	(216)
Zużycie materiałów i energii	(167)	(115)
Usługi emisji	(5 584)	(5 429)
Koszty contentu, w tym	(7 908)	(9 298)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(5 219)	(5 557)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(1 778)	(2 433)
- pozostałe koszty contentu	(911)	(1 308)
Pozostałe usługi	(17 113)	(14 466)
Podatki i opłaty	(1 045)	(908)
Pozostałe koszty	(128)	(206)
Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu	(2 403)	(4 410)
<b>Razem koszty operacyjne</b>	<b>(42 152)</b>	<b>(41 126)</b>

### Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>		
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	30	-
Spisanie zobowiązań	-	1
Inne	-	7
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>8</b>
<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>		
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(155)	(228)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(2)	(1)
Odsetki budżetowe	-	(1)
Różnice kursowe	(568)	(715)
Inne	(1)	(1)
<b>Razem</b>	<b>(726)</b>	<b>(946)</b>

### Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
<b>Przychody finansowe</b>		
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	19	13
- z tytułu pożyczek	19	13
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	100	98
Pozostałe przychody finansowe	-	40
<b>Razem</b>	<b>119</b>	<b>151</b>

<b>Koszty finansowe</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(205)	(267)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(191)	(236)
- z tytułu leasingu	(14)	(31)
Dyskonto koncesji	(52)	(64)
Pozostałe koszty finansowe	(57)	-
<b>Razem</b>	<b>(314)</b>	<b>(331)</b>

#### Nota 8 – Aktywa programowe

	<b>Stan na 31 marca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</b>
Nabyte licencje filmowe	36 900	33 442
Nakłady na koprodukcje i produkcje własne	1 614	1 986
Zaliczki	2 864	3 783
<b>Razem</b>	<b>41 377</b>	<b>39 211</b>
w tym:		
<i>długoterminowe aktywa programowe</i>	<i>35 801</i>	<i>35 113</i>
<i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>	<i>5 576</i>	<i>4 098</i>

<b>Zmiana stanu aktywów programowych</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	39 211	46 012
Zwiększenia:		
- nabycie aktywów programowych (opłacone w trakcie roku)	7 637	8 779
- nabycie aktywów programowych (niezapłacone na dzień bilansowy)	2 337	1 708
Amortyzacja licencji filmowych	(6 997)	(7 990)
Likwidacja	(22)	-
Sprzedaż	(789)	(2 179)
<b>Wartość księgowa netto na dzień 31 marca</b>	<b>41 377</b>	<b>46 330</b>

#### Nota 9 – Kapitał zakładowy

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu śródrocznego.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji <sup>1</sup>	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) <sup>2</sup>	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	5,27%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
<b>RAZEM</b>	<b>Zwykłe na okaziciela</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>

<sup>1</sup> informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta  
<sup>2</sup> poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE)

Podmiotem dominującym wobec SPI B.V., posiadającym 70% udziałów w tej spółce jest Canal+ Luxembourg S.à r.l. Podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu jest Ballore SE, które jest jednocześnie jednostką dominującą na najwyższym szczeblu.

## Nota 10 - Kredyty i pożyczki otrzymane

Na dzień 31 marca 2022 r. Spółka posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	-	WIBOR 1M + marża Banku	10.06.2022	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	14 583	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
<b>Razem kredyty i pożyczki</b>				<b>14 583</b>			

Na dzień 31 grudnia 2021 r. Spółka posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	-	WIBOR 1M + marża Banku	10.06.2022	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	417	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	15 853	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
<b>Razem kredyty i pożyczki</b>				<b>16 270</b>			

## Nota 11 – Wartość godziwa

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań;
- Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio;

- Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 31 marca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług	A	**	41 105	41 105	27 664	27 664
Pożyczki udzielone	A	**	1 715	1 715	2 154	2 154
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	20 116	20 116	15 674	15 674
Kredyty i pożyczki otrzymane - za wyjątkiem kredytu w rachunku bieżącym	B	3	(14 583)	(14 611)	(16 270)	(16 322)
Zobowiązanie z tytułu koncesji	B	3	(5 020)	(4 857)	(6 648)	(6 657)
Zobowiązanie z tytułu leasingu	-	3	(2 408)	(2 343)	(2 850)	(2 814)
Zobowiązania handlowe oraz z tytułu zakupu aktywów programowych	B	**	(56 409)	(56 409)	(38 619)	(38 619)
<b>Razem</b>			<b>(15 484)</b>	<b>(15 284)</b>	<b>(18 895)</b>	<b>(18 920)</b>
Nierozpoznana strata				200		(25)

A - aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu

B - zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu

\* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

\*\* Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do 27 lutego 2025 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

W przypadku otrzymanego przez Spółkę kredytu w rachunku bieżącym ostateczne terminy spłaty zostały ustalone na dzień 10 czerwca 2022 r. Jednakże, z uwagi na charakter przyznanego kredytu (kredyt w rachunku bieżącym), spodziewany przez Spółkę termin spłaty obecnego salda nie jest możliwy do ustalenia. Z tego względu przyjęto, że wartość godziwa kredytu w rachunku bieżącym jest zbliżona do jego wartości bilansowej.

Do ustalenia wartości godziwej pozostałych kredytów (kredyty inwestycyjne) przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 28 lutego 2022 r. oraz 30 kwietnia 2023 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

## Nota 12 – Leasing operacyjny oraz przyszłe zobowiązania umowne

### Zobowiązania z tytułu umowy najmu - opłaty eksploatacyjne

	Stan na 31 marca 2022 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	541	541
W okresie od 1 do 5 lat	405	541
<b>Razem</b>	<b>946</b>	<b>1 081</b>

**Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług**

	<i>Stan na 31 marca 2022 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	13 073	15 276
W okresie od 1 do 5 lat	23 941	26 084
<b>Razem</b>	<b>37 014</b>	<b>41 360</b>

**Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych**

	<i>Stan na 31 marca 2022 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	3 392	5 456
W okresie od 1 do 5 lat	2 122	3 894
<b>Razem</b>	<b>5 514</b>	<b>9 350</b>

**Nota 13 – Transakcje z jednostkami powiązаныmi**

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i postprodukcyjnych, sprzedaży licencji oraz usług reklamowych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują opłaty dystrybucyjne i licencyjne.

	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</b>			<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</b>		
	<b>przychody ze sprzedaży produktów i usług</b>	<b>pozostałe przychody</b>	<b>przychody odsetkowe</b>	<b>przychody ze sprzedaży produktów i usług</b>	<b>pozostałe przychody</b>	<b>przychody odsetkowe</b>
<i>FilmBox International Ltd</i>	1 917	-	-	1 820	-	-
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	15	-	-	15	-	-
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	8	-	-	12	-	-
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	23	-	-	23	-	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	1 686	-	18	3 035	40	13
<i>Filmbox Iberia, S.L.U.</i>	11 544	-	-	11 224	-	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	134	-	-	129	-	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	498	-	-	369	-	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	45	-	-	47	-	-
<i>SPI Intl' Inc. (USA)</i>	13	-	-	-	-	-
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	1 613	-	-	-	-	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	307	-	-	-	-	-
<b>Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązаныmi</b>	<b>17 803</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>16 674</b>	<b>40</b>	<b>13</b>

	3 miesiące zakończone 31 marca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)			3 miesiące zakończone 31 marca 2021 r. (niebadane, w tys. zł)		
	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe
<i>FilmBox International Ltd</i>	13 850	-	-	12 082	-	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	1	-	-	25	33	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	38	-	-	125	-	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	1 439	-	-	2 244	-	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	24	-	-	22	-	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	75	-	-	136	-	-
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	843	-	-	-	-	-
<i>C+ Austria</i>	35	-	-	-	-	-
<b>Razem zakupy od jednostek powiązanych</b>	<b>16 305</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>14 634</b>	<b>33</b>	<b>-</b>

	Stan na 31 marca 2022 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	
	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone
<i>FilmBox International Ltd</i>	2 708	-	762	-
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	5	-	5	-
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	-	-	4	-
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	30	-	7	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	1 056	1 700	3 916	1 700
<i>Filmbox Iberia, S.L.U.</i>	15 446	-	3 740	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	457	-	320	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	612	-	1 587	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	63	-	17	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	8	-	4	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	73	-	-	-
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	2 634	-	-	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	640	-	-	-
<b>Razem należności</b>	<b>23 732</b>	<b>1 700</b>	<b>10 362</b>	<b>1 700</b>

Należności z jednostkami powiązаныmi obejmują nie tylko należności wynikające z wystawionych już faktur, ale także niezafakturowane rezerwy na przychody.

	Stan na 31 marca 2022 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)
	Zobowiązania handlowe i podobne	Zobowiązania handlowe i podobne
<i>FilmBox International Ltd</i>	23 069	9 089
<i>Stopklatka S.A.</i>	1	50
<i>Filmbox Iberia, S.L.U.</i>	4	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	137	101
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	1 862	1 142
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	67	41
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	30	2
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	734	-
	<b>25 904</b>	<b>10 425</b>



#### **Nota 14 – Zdarzenia po dniu bilansowym**

5 kwietnia 2022 r. Spółka zawarła z Vivendi SE umowę gwarancyjną, na podstawie której Vivendi SE udzieliło gwarancji jako zabezpieczenia umowy o kredyt inwestycyjny nr K00516/18 z dnia 16 czerwca 2018 r. zawartej z Santander Bank Polska S.A.

19 kwietnia 2022 r. Emitent otrzymał wiadomość o ogłoszeniu wezwania do zapisywania się na sprzedaż akcji Spółki, na podstawie art. 73 ust. 2 pkt 1) ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych przez Canal+ Luxembourg S.à r.l. z siedzibą w Luksemburgu, w związku z pośrednim nabyciem przez Canal+ Luxembourg S.à r.l., akcji Spółki uprawniających do wykonywania ponad 33% ogólnej liczby głosów w Spółce („Wezwanie”). Wezwanie obejmuje 168 841 akcji, co stanowi 0,85% kapitału zakładowego Kino Polska TV S.A. Natomiast cena, po której nabywane będą akcje objęte Wezwaniem (podwyższona w dniu 6 maja 2022 r.) wynosi 15,05 zł za jedną akcję Spółki.

**IV. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE**

**SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY  
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.**

**ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY**

**31 MARCA 2022 R.**



**1. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w Raporcie w stosunku do wyników prognozowanych**

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2022 r.

**2. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta na dzień przekazania Raportu wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób**

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji<sup>1</sup></i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ</i>
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE)	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	5,27%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
<b>RAZEM</b>	<b>Zwykłe na okaziciela</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>

<sup>1</sup> Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

Podmiotem dominującym wobec SPI B.V., posiadającym 70% udziałów w tej spółce jest Canal+ Luxembourg S.à r.l. Podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu jest Ballore SE, które jest jednocześnie jednostką dominującą na najwyższym szczeblu.

Od dnia przekazania raportu rocznego za 2021 r., tj. od 31 marca 2022 r., do chwili obecnej, nie miały miejsca zmiany w strukturze akcjonariuszy Kino Polska TV S.A., posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

**3. Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania Raportu, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego, odrębnie dla każdej z osób**

Imię i Nazwisko	Liczba akcji		Liczba głosów		Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów		Udział procentowy w kapitale zakładowym	
	Stan na 20.05.2022 r.	Stan na 31.03.2022 r.	Stan na 20.05.2022 r.	Stan na 31.03.2022 r.	Stan na 20.05.2022 r.	Stan na 31.03.2022 r.	Stan na 20.05.2022 r.	Stan na 31.03.2022 r.
Bogusław Kisielewski - Prezes Zarządu	115 144	115 144	115 144	115 144	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Kino Polska TV S.A. nie posiadają akcji Spółki.

**4. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej**

Zarówno Emitent, jak i pozostałe podmioty z Grupy Kapitałowej, nie toczą przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej postępowań, spełniających kryteria wskazane w niniejszym punkcie, zarówno w odniesieniu do pojedynczego postępowania jak i do dwu lub więcej postępowań.

**5. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli zostały zawarte na warunkach innych niż rynkowe**

Podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Emitenta nie zawierały w okresie sprawozdawczym istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

**6. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca**

W okresie objętym niniejszym Raportem Emitent nie udzielił poręczeń kredytów, pożyczek lub gwarancji spełniających kryterium wskazane w niniejszym punkcie.

**7. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę**

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. wraz z opisem czynników i zdarzeń mających na nie znaczący wpływ, zostały zaprezentowane w punkcie 5. niniejszego Raportu.

### Oglądalność<sup>2</sup>

W I kwartale 2022 r. kanały Grupy Kino Polska TV S.A. osiągnęły łącznie 2,69% udziału w oglądalności widowni komercyjnej, co oznacza prawie 11% spadek w porównaniu z tym samym okresem 2021 r. (SHR%, All 16-59, live). Wskaźnik ATS spadł w analizowanym okresie o 9% r/r i wyniósł 43 minuty i 13 sekund.

### Stopklatka

W I kwartale 2022 r. Stopklatka osiągnęła udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 1,35%, notując ponad 13% spadek w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. (SHR%, All 16-59, live).

Nieznacznie skrócił się średni czas oglądania Stopklatki, który w I kwartale 2022 r. wyniósł 41 minut i 48 sekund (spadek o 4% r/r, ATS, All 16-59, live).

Najważniejszym wydarzeniem na antenie Stopklatki w omawianych miesiącach była premiera drugiej serii popularnego serialu „Szpital New Amsterdam”.

### Zoom TV

W I kwartale 2022 r. Zoom TV osiągnął udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,53% SHR, wyrównując swój wynik z analogicznego okresu 2021 r. (SHR%, All 16-59).

O prawie 21% w porównaniu z ubiegłym rokiem skrócił się średni czas oglądania Zoom TV, który w analizowanych miesiącach wyniósł 25 minut i 31 sekund (ATS, All 16-59, live).

Wydarzeniem I kwartału 2022 r. na antenie Zoom TV były premiery kolejnych produkcji stacji: reality show „Power of Love. Polska”, programu poradnikowego „Gadżet Show” oraz drugiego sezonu show randkowego „Magia nagości. Polska”.

### Kino Polska

Kanał Kino Polska w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2022 r. zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,49% (prawie 17% spadek w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. (SHR%, All 16-59, live).

Średni czas oglądania Kino Polska w I kwartale 2022 r. wyniósł 28 minut i 5 sekund, co oznacza, że widzowie Kino Polska spędzili przed telewizorami o ponad 16% mniej czasu niż przed rokiem (ATS, All 16-59, live).

---

<sup>2</sup> Źródło NAM, dane live; Od 1 stycznia 2022 r. rozliczenia komercyjne z brokerem Spółki - Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o., odnoszą się do grupy rozliczeniowej A16-59 (wszyscy widzowie w wieku od 16 do 59 lat), zwanej grupą komercyjną. Modyfikacja odzwierciedla dostosowanie do danych statystycznych, dotyczących przekroju społecznego widzów telewizji i wynika ze zmiany potencjału zakupowego różnych grup wiekowych w Polsce.

### Kino TV

W I kwartale 2022 r. kanał Kino TV osiągnął udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,24%, co oznacza 11% spadek w porównaniu z I kwartałem 2021 r. (SHR%, All 16-59, live).

Średni czas oglądania Kino TV w omawianym okresie wyniósł 28 minut i 5 sekund, co oznacza 2% spadek r/r (ATS, All 16-59, live).

### Kino Polska Muzyka

Stacja Kino Polska Muzyka w I kwartale 2022 r. zanotowała udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,07% (SHR%, All 16-59; live), co oznacza ponad 12% spadek względem analogicznego okresu 2021 r.

W pierwszych trzech miesiącach bieżącego roku średni czas oglądania stacji wyniósł 31 minut i 42 sekundy i był o niemal 11% krótszy niż rok wcześniej (ATS, All 16-59, live).

## **8. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału**

Strategią Emitenta i jego Grupy Kapitałowej pozostaje dalsze umacnianie swojej pozycji na rynku medialnym w kraju oraz kontynuacja dynamicznego rozwoju na arenie międzynarodowej. Podejmowane działania mają na celu osiągnięcie i utrzymanie 5. pozycji wśród największych grup mediowych w Polsce, ze średniorocznym udziałem na poziomie 2,6 - 3% w oglądalności widowni komercyjnej (SHR, All 16-59<sup>3</sup>, live).

Elementem realizacji powyższej strategii są inwestycje w ofertę programową kanałów należących do Grupy, których celem jest pozyskanie nowych widzów i w konsekwencji dalszy wzrost wyników oglądalności. Kontynuowane będą również intensywne działania marketingowe związane z oferowanymi przez Grupę produktami (w tym popularyzowanie produktów w środowisku online). Grupa spodziewa się, iż powyższe aktywności doprowadzą do wzrostu przychodów z emisji kanałów płatnych oraz wygenerują większe przychody reklamowe.

W nadchodzących okresach kontynuowany będzie także rozwój segmentu digital. W 2021 r. Grupa Kapitałowa uruchomiła platformę FilmBox+, która zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów. Grupa spodziewa się zatem wzrostu liczby jego subskrybentów. W przyszłości planowane jest także uruchomienie serwisu powiązanego z kanałem Kino Polska. W świetle zachodzących zmian można spodziewać się, że w przyszłości segment produktów nielinearnych będzie stanowił jeszcze bardziej istotne źródło przychodów Grupy.

---

<sup>3</sup> Od 1 stycznia 2022 r. rozliczenia komercyjne z brokerem Spółki - Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o., odnoszą się do grupy rozliczeniowej A16-59 (wszyscy widzowie w wieku od 16 do 59 lat), zwanej grupą komercyjną. Modyfikacja odzwierciedla dostosowanie do danych statystycznych, dotyczących przekroju społecznego widzów telewizji i wynika ze zmiany potencjału zakupowego różnych grup wiekowych w Polsce.

Grupa pracuje również nad wzrostem przychodów ze sprzedaży pakietów FilmBox Premium na rynkach zagranicznych i poszerzeniem dystrybucji tych kanałów o nowe terytoria. Planowane jest także stopniowe wprowadzanie bloków reklamowych na kanałach FilmBox basic w wybranych krajach Europy Środkowo – Wschodniej.

Kino Polska TV S.A. podjęła decyzję o zwiększeniu zaangażowania w działalność produkcyjną. W jej zakres wchodzi produkcja treści dla kanałów Grupy (m.in. realizacja autorskich seriali na potrzeby kanałów Kino Polska oraz Stopklatka, jak również produkcja popularnych międzynarodowych programów rozrywkowych dla kanału Zoom TV), ale także zaangażowanie w realizację filmów kinowych. Dzięki powyższym działaniom możliwa będzie rozbudowa biblioteki produkcji własnych, co w opinii Zarządu jest istotnym elementem budowania przewagi konkurencyjnej Grupy.

Analizując wszystkie przedstawione wyżej informacje o strategii Emitenta i jego Grupy Kapitałowej należy mieć jednak na uwadze fakt, iż stopień realizacji opisanych zamierzeń jest zależny od sytuacji gospodarczej. Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu pandemii koronawirusa (SARS-CoV-2) oraz sytuacji polityczno-gospodarczej w Ukrainie na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią.