

<p style="text-align: center;">REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF KINO POLSKA TV S.A. (the "Company")</p> <p style="text-align: center;">on the assessment report of the Management Board on the activities of the Company in 2021, the Company's financial statements for the fiscal year 2021 and the Management Board's motion of the profit's distribution for the year 2021</p>	<p style="text-align: center;">SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. („Spółka”)</p> <p style="text-align: center;">z oceny sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w roku 2021, sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2021 oraz wniosku Zarządu w zakresie podziału zysku za rok 2021</p>
<p>The Supervisory Board of Kino Polska TV S.A. have become acquainted in detail with the documents presented by the Company's Management Board, namely:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management Board's report on the activities of the Company in 2021, • the Company's financial statements for the fiscal year 2021, • Management Board's motion of the divide of the Company's profit for the year 2021. <p>After an examination of documents submitted by the Company's Management Board, pursuant to Article 382 § 3 of the Commercial Companies Code, the Supervisory Board of the Company adopted resolutions which states that:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management Board's report on the activities of the Company in 2021, • the Company's financial statements for the fiscal year 2021, <p>were taken from accounts properly kept in accordance with the facts and with the relevant applicable law.</p> <p><u>The Supervisory Board also adopted a resolution issuing positive opinions on the proposal of the Company's Management Board regarding the divide of Company's profit for the year 2021.</u></p>	<p>Rada Nadzorcza Spółki Kino Polska TV S.A. szczegółowo zapoznała się z przedstawionymi przez Zarząd Spółki dokumentami, tj.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sprawozdaniem Zarządu z działalności Spółki w roku 2021, • sprawozdaniem finansowym Spółki za rok obrotowy 2021, • wnioskiem Zarządu w zakresie podziału zysku za rok 2021. <p>Po przeanalizowaniu przedstawionych przez Zarząd Spółki dokumentów, na podstawie art. 382 § 3 KSH, Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwały, w których stwierdziła iż przedstawione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w roku 2021, • sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrotowy 2021, <p>zostały sporządzone na podstawie prowadzonych prawidłowo ksiąg rachunkowych, zgodnie ze stanem faktycznym oraz obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.</p> <p><u>Rada Nadzorcza podjęła także uchwałę pozytywnie opiniując wniosek Zarządu Spółki w zakresie podziału zysku Spółki za rok 2021.</u></p>

<p>Loni Farhi - casting a vote/oddanie głosu:</p>			
<input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ	<hr style="width: 80%; margin: auto;"/> <p>/signature/</p>

REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF

KINO POLSKA TV S.A. (the "Company")

on the assessment report of the Management Board on the activities of the Company in 2021, the Company's financial statements for the fiscal year 2021 and the Management Board's motion of the profit's distribution for the year 2021

SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ

KINO POLSKA TV S.A. („Spółka”)

z oceny sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w roku 2021, sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2021 oraz wniosku Zarządu w zakresie podziału zysku za rok 2021

Stacey Sobel
- casting a vote/oddanie głosu:

<input type="checkbox"/>	IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/>	AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/>	ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ
--------------------------	--------------	--------------------------	-----------------	--------------------------	------------------------

/signature/

Marcin Boroszko
- casting a vote/oddanie głosu:

<input type="checkbox"/>	IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/>	AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/>	ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ
--------------------------	--------------	--------------------------	-----------------	--------------------------	------------------------

/signature/

Piotr Orłowski
- casting a vote/oddanie głosu:

<input type="checkbox"/>	IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/>	AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/>	ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ
--------------------------	--------------	--------------------------	-----------------	--------------------------	------------------------

/signature/

Jesus Perezagua Sanchez
- casting a vote/oddanie głosu:

<input type="checkbox"/>	IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/>	AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/>	ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ
--------------------------	--------------	--------------------------	-----------------	--------------------------	------------------------

/signature/

REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF

KINO POLSKA TV S.A. (the "Company")

on the assessment report of the Management Board on the activities of the Company in 2021, the Company's financial statements for the fiscal year 2021 and the Management Board's motion of the profit's distribution for the year 2021

SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ

KINO POLSKA TV S.A. („Spółka”)

z oceny sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w roku 2021, sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2021 oraz wniosku Zarządu w zakresie podziału zysku za rok 2021

Krzysztof Rudnik
- casting a vote/oddanie głosu:

IN FAVOUR/ZA

AGAINST/PRZECIW

ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ

/signature/

Alber Uziyel
- casting a vote/oddanie głosu:

IN FAVOUR/ZA

AGAINST/PRZECIW

ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ

/signature/

<p style="text-align: center;">REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF KINO POLSKA TV S.A. (THE "COMPANY") ON THE ACTIVITY IN 2021</p>	<p style="text-align: center;">SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. („SPÓŁKA”) Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2021</p>
<p>In the period from 1 January 2021 to 31 December 2021 the composition of the Company’s Supervisory Board was as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Loni Farhi – Chairman of the Supervisory Board, • Stacey Sobel – Vice-Chairman of the Supervisory Board, • Marcin Boroszko - Member of the Supervisory Board, • Piotr Orłowski – Member of the Supervisory Board, • Jesus Perezagua Sanchez - Member of the Supervisory Board, • Krzysztof Rudnik – Member of the Supervisory Board, • Alber Uziyel - Member of the Supervisory Board. <p>The following members of the Supervisory Board meet the criteria of being independent referred to in the Act of 11 May 2017 on Auditors, Audit Firms and Public Supervision, and they have no actual and material relations with any shareholder who holds at least 5% of the total vote in the Company:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piotr Orłowski, • Marcin Boroszko, • Jesus Perezagua Sanchez, • Krzysztof Rudnik. <p>In 2021 the Supervisory Board adopted the following resolutions:</p> <p><u>20 January 2021</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • regarding the approval of the Company’s budget for 2021 and budget of the Kino Polska TV S.A. Capital Group (“the Group”) for 2021; <p><u>17 February 2021</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • regarding granting consent for conclusion of license agreement with TV Puls Sp. z o.o.; <p><u>30 March 2021</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • regarding granting consent for to acquire shares in Jupitera Sp. z o.o.; <p><u>19 April 2021</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • regarding granting consent for conclusion of agreement with Telewizja Polska SA; 	<p>W okresie od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. skład Rady Nadzorczej Spółki przedstawiał się następująco:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej, • Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej, • Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej, • Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej, • Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej, • Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej, • Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej. <p>Wskazani poniżej członkowie Rady Nadzorczej spełniają kryteria niezależności wymienione w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także nie mają rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w Spółce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piotr Orłowski, • Marcin Boroszko, • Jesus Perezagua Sanchez, • Krzysztof Rudnik. <p>W roku 2021 Rada Nadzorcza podjęła następujące uchwały:</p> <p><u>20 stycznia 2021 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • w sprawie zatwierdzenia budżetu Spółki na rok 2021 i budżetu Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) na rok 2021; <p><u>17 lutego 2021</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie umowy licencyjnej z TV Puls Sp. z o.o.; <p><u>30 marca 2021</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • w sprawie wyrażenia zgody na nabycie udziałów spółki Jupitera Sp. z o.o.; <p><u>19 kwietnia 2021 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie umowy ze spółką Telewizja Polska SA;

<p style="text-align: center;">REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF KINO POLSKA TV S.A. (THE "COMPANY") ON THE ACTIVITY IN 2021</p>	<p style="text-align: center;">SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. („SPÓŁKA”) Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2021</p>
<p><u>24 May 2021</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • regarding the evaluation of the financial statement of Kino Polska TV S.A. for financial year 2020, • regarding the evaluation of the consolidated financial statement of Kino Polska TV S.A. Capital Group for financial year 2020, • regarding the evaluation of the report of the Management Board on the activity of Kino Polska TV S.A. in 2020, • regarding the evaluation of the report of the Management Board on the activity of the Kino Polska TV S.A. Capital Group in 2020, • regarding approval of the report of the Supervisory Board on evaluation of the financial statement of Kino Polska TV S.A. for financial year 2020 and the report of the Management Board on the activity of the Company in 2020, • regarding approval of the report of the Supervisory Board on evaluation of the consolidated financial statement of the Kino Polska TV S.A. Capital Group for financial year 2020 and the report of the Management Board on the activity of the Kino Polska TV S.A. Capital Group in 2020, • regarding approval of the report on evaluation of its own work in 2020 and the system of internal control, as well as the system of management of risk relevant for the Company, • on the assessment of the Management Board's motion regarding the distribution of KPTV's profit for 2020; <p><u>28 June 2021</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • on approval of the Report of the Supervisory Board on the remuneration of members of the authorities of "Kino Polska TV" S.A.; <p><u>6 July 2021</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • on the appointment of members of the Audit Committee, • on delegating members of the Supervisory Board to perform independent supervisory activities within the Company Planning and Budgeting Committee; <p><u>8 July 2021</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • on appointing a certified auditor to audit the Company's financial statements for the financial years 2021 and 2022 and the consolidated financial statements of the Company's Capital Group for the financial years 2021 and 2021 and the review of semi-annual separate and consolidated financial statements for the first half of 2021 and the first half of 2022 	<p><u>24 maja 2021 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • w sprawie oceny sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2020, • w sprawie oceny skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy 2020, • w sprawie oceny sprawozdania Zarządu z działalności Kino Polska TV S.A. w roku 2020, • w sprawie oceny sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w roku 2020, • w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej z oceny sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy 2020 i sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w roku 2020, • w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej z oceny skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy 2020 oraz sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w roku 2020, • w sprawie zatwierdzenia sprawozdania z oceny swojej pracy w roku 2020 oraz systemu kontroli wewnętrznej i systemu zarządzania ryzykiem istotnym dla Spółki, • w sprawie oceny wniosku Zarządu dot. sposobu podziału zysku KPTV za rok 2020; <p><u>28 czerwca 2021 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • w sprawie Zatwierdzenie Sprawozdania Rady Nadzorczej o wynagrodzeniach członków organów „Kino Polska TV” S.A.; <p><u>6 lipca 2021 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • w sprawie powołania członków Komitetu Audytu, • w sprawie delegowania członków Rady Nadzorczej do pełnienia samodzielnych czynności nadzorczych w ramach Komitetu Planowania i Budżetowania Spółki; <p><u>8 lipca 2021 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • w sprawie wyznaczenia biegłego rewidenta do przeprowadzenia badania sprawozdań finansowych Spółki za lata obrotowe 2021 i 2022 oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej Spółki za lata obrotowe 2021 i 2021 oraz przeglądu półrocznych jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych za I półrocze 2021 i I półrocze 2022;

<p style="text-align: center;">REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF KINO POLSKA TV S.A. (THE "COMPANY") ON THE ACTIVITY IN 2021</p>	<p style="text-align: center;">SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. („SPÓŁKA”) Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2021</p>
<p><u>29 October 2021</u></p> <ul style="list-style-type: none"> on the approval of the proposed amendment to the Articles of Association of "Kino Polska TV" Spółka Akcyjna; <p><u>7 December 2021</u></p> <ul style="list-style-type: none"> regarding granting consent for conclusion of agreement with Multimedia Polska Sp. z o.o.; regarding granting consent for conclusion of agreement Vectra S.A.; <p><u>13 December 2021</u></p> <ul style="list-style-type: none"> regarding granting of the consent for purchase of ownership interest in the company Help Film s.r.o.; <p><u>21 December 2021</u></p> <ul style="list-style-type: none"> regarding granting of consent for conclusion of the annex to the contract of employment with the President of the Company's Management Board. <p>In 2021 there were two meetings of the Company's Supervisory Board - on 12 May 2021 and on 6 July 2021.</p> <p>During the meeting held on 17 May 2021 there were discussed, among others, the following issues:</p> <ul style="list-style-type: none"> division of the Company's profit for the year 2020, strategy of the Kino Polska TV S.A. Capital Group. <p>During the meeting held on 6 June 2021 there were discussed, among others, the following issues:</p> <ul style="list-style-type: none"> strategy of Zoom TV channel and the Kino Polska TV S.A. Capital Group. <p><u>In the reporting period, from 1 January 2021 to 31 January 2021, within the Supervisory Board of Kino Polska TV S.A. operated as well an Audit Committee composed as follows:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Piotr Orłowski – Chairman of the Audit Committee, Jacek Koskowski – Member of the Audit Committee, Krzysztof Rudnik – Member of the Audit Committee. <p>In 2021, there were five meetings of the Audit Committee, on the following dates: 23 February 2021, 15 March 2021, 18 May 2021, 15 July 2021, and 17 December 2021.</p>	<p><u>29 października 2021 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> w sprawie akceptacji propozycji zmiany Statutu „Kino Polska TV” Spółki Akcyjnej; <p><u>7 grudnia 2021 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> w sprawie udzielenia zgody na zawarcie umowy z Multimedia Polska Sp. z o.o., w sprawie udzielenia zgody na zawarcie umowy z Vectra S.A.; <p><u>13 grudnia 2021 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> w sprawie udzielenia zgody na nabycie praw właścicielskich w spółce Help Film sro; <p><u>21 grudnia 2021 r.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> w sprawie udzielenia zgody na zawarcie aneksu do umowy o pracę z Prezesem Zarządu Spółki. <p>W 2021 r. odbyły się dwa posiedzenia Rady Nadzorczej Spółki - w dniu 12 maja 2021 r. oraz 6 czerwca 2021 r.</p> <p>Podczas posiedzenia w dniu 12 maja 2021 r. omawiane były m.in. następujące kwestie:</p> <ul style="list-style-type: none"> podział zysku Spółki za rok 2020, strategia Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. <p>Podczas posiedzenia w dniu 6 czerwca 2021 r. omawiane były m.in. następujące kwestie:</p> <ul style="list-style-type: none"> strategia kanału Zoom TV oraz Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. <p><u>W okresie sprawozdawczym, od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2021 r. w ramach Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A. działał także Komitet Audytu, w następującym składzie:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Piotr Orłowski – Przewodniczący Komitetu Audytu, Marcin Boroszko – Członek Komitetu Audytu, Krzysztof Rudnik – Członek Komitetu Audytu. <p>W 2021 r. odbyło się pięć posiedzeń Komitetu Audytu, w następujących terminach: 23 lutego 2021 r., 15 marca 2021 r., 18 maja 2021 r., 15 czerwca 2021 r. oraz 17 grudnia 2021 r.</p>

<p style="text-align: center;">REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF KINO POLSKA TV S.A. (THE "COMPANY") ON THE ACTIVITY IN 2021</p>	<p style="text-align: center;">SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. („SPÓŁKA”) Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2021</p>
<p><u>Evaluation of internal control and risk management system relevant for the Company</u></p> <p>The Supervisory Board, based on the information provided by the Company, considers the system of internal control and risk management relevant to the Company as good. Kino Polska TV S.A. has different types of procedures and internal regulations included in the control system.</p> <p>The Company is not in danger of losing financial liquidity, settles its obligations to date. Majority Company’s property is financed by its own capital, in the partially financed by external capital such as short-term overdraft.</p> <p>The Management Board of Kino Polska TV S.A. is responsible for internal control system, as well as its effectiveness in the process of preparing financial statements. Financial statements are prepared by the Financial Department of the Company, and then submitted to its Management Board. The financial data is also passed to the Members of the Supervisory Board and to Audit Committee. Additionally annual and semi-annual statements are audited by an independent auditor chosen in accordance with the recommendation of the Audit Committee and Supervisory Board. The Company expended the internal control system and strengthened internal control mechanisms to support the Management Board in risk management.</p> <p>In 2021, the Company and its Capital Group did not incur any expenses to support culture, sports, charities, media, social organizations, trade unions, etc. As a result, the Supervisory Board was unable to evaluate the rationality of such policy.</p> <p>The Supervisory Board, according to its knowledge, positively assesses the Company’s compliance with the corporate governance principles and the manner of compliance with the disclosure obligations concerning compliance with the corporate governance principles defined in the Exchange Rules and the regulations on current and periodic reports published by issuers of securities. The Supervisory Board made this assessment based on its knowledge and on the basis of Annual Report of Kino Polska TV S.A. for 2021.</p>	<p><u>Ocena systemu kontroli wewnętrznej i systemu zarządzania ryzykiem istotnym dla Spółki</u></p> <p>Rada Nadzorcza, na podstawie przekazanych przez Spółkę informacji, uznaje system kontroli wewnętrznej oraz zarządzania ryzykiem istotnym dla Spółki jako dobry. Kino Polska TV S.A. posiada procedury oraz różnego rodzaju regulaminy wewnętrzne wchodzące w skład systemu kontroli.</p> <p>Spółka nie jest zagrożona utratą płynności finansowej, swoje zobowiązania reguluje na bieżąco. W przeważającej części majątek Kino Polska TV S.A. jest finansowany udziałem własnym, przy częściowym finansowaniu kapitałem obcym jakim jest udzielony krótkoterminowy kredyt w rachunku bieżącym.</p> <p>Za system kontroli wewnętrznej, a także za skuteczność jego funkcjonowania w procesie sporządzania sprawozdań finansowych odpowiedzialny jest Zarząd Kino Polska TV S.A. Sprawozdania finansowe sporządzone są przez Dział Finansowy Spółki, a następnie przekazywane do jej Zarządu. Informacje finansowe przekazywane są także do informacji Członków Rady Nadzorczej i Komitetu Audytu. Dodatkowo sprawozdania roczne i półroczne poddawane są badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta, wybranego zgodnie z rekomendacją Komitetu Audytu i Rady Nadzorczej. Spółka rozbudowała system kontroli wewnętrznej i wzmocniła mechanizmy kontroli wewnętrznych, których celem jest wsparcie Zarządu w zarządzaniu ryzykiem.</p> <p>W 2021 r. Spółka oraz jej Grupa Kapitałowa nie ponosiły wydatków na rzecz wspierania kultury, sportu, instytucji charytatywnych, mediów, organizacji społecznych, związków zawodowych itp. W związku z tym Rada Nadzorcza nie mogła przeprowadzić oceny racjonalności takich wydatków.</p> <p>Rada Nadzorcza, kierując się posiadaną wiedzą, pozytywnie ocenia stosowanie przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego oraz sposób wypełniania obowiązków informacyjnych dotyczących ich stosowania określonych w Regulaminie Giełdy i przepisach dotyczących informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych. Rada Nadzorcza dokonała niniejszej oceny, zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą, a także na podstawie treści Raportu rocznego Kino Polska TV S.A. za rok 2021.</p>

**REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF
KINO POLSKA TV S.A. (THE "COMPANY")
ON THE ACTIVITY IN 2021**

**SPRAWOZDANIE
RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. („SPÓŁKA”)
Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2021**

Evaluation of the work of the Supervisory Board

In 2021 Members of Supervisory Board were fully involved in its work by participating in the Supervisory Board's meetings. The vote on various resolutions was taking place with the principles set out in the Regulations of the Supervisory Board and the Company Statute. The cooperation between Supervisory Board and Management Board hereby is described as satisfactory.

Ocena pracy Rady Nadzorczej

W roku 2021 Członkowie Rady Nadzorczej byli w pełni zaangażowani w prace Rady uczestnicząc w jej obradach. Głosowanie nad poszczególnymi uchwałami odbywało się z zachowaniem zasad określonych w Regulaminie Rady Nadzorczej i Statucie Spółki. Współpracę Zarządu z Radą Nadzorczą niniejszym zostaje oceniona jako satysfakcjonująca.

Loni Farhi
- casting a vote/oddanie głosu:

IN FAVOUR/ZA AGAINST/PRZECIW ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ

/signature/

Stacey Sobel
- casting a vote/oddanie głosu:

IN FAVOUR/ZA AGAINST/PRZECIW ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ

/signature/

Marcin Boroszko
- casting a vote/oddanie głosu:

IN FAVOUR/ZA AGAINST/PRZECIW ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ

/signature/

Piotr Orłowski
- casting a vote/oddanie głosu:

IN FAVOUR/ZA AGAINST/PRZECIW ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ

/signature/

Jesus Perezagua Sanchez
- casting a vote/oddanie głosu:

IN FAVOUR/ZA AGAINST/PRZECIW ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ

/signature/

Krzysztof Rudnik
- casting a vote/oddanie głosu:

IN FAVOUR/ZA AGAINST/PRZECIW ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ

/signature/

Alber Uziyel
- casting a vote/oddanie głosu:

IN FAVOUR/ZA AGAINST/PRZECIW ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ

/signature/

<p style="text-align: center;">REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF KINO POLSKA TV S.A. (the "Company") on the assessment of the consolidated financial statement of the Capital Group of Kino Polska TV S.A. for the fiscal year 2021, and the report of the Management Board on the activities of the Capital Group Kino Polska TV S.A. in 2021</p>	<p style="text-align: center;">SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. („Spółka”) z oceny skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy 2021 oraz sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w roku 2021</p>			
<p>The Supervisory Board of Kino Polska TV S.A. have become acquainted in detail with the documents presented by the Company's Management Board, namely:</p> <ul style="list-style-type: none"> • consolidated financial statement of the Capital Group of Kino Polska TV S.A. for the fiscal year 2021, • Management Board's report on the activities of the Capital Group of Kino Polska TV S.A. in 2021. <p>After an examination of submitted by the Company's Management Board documents, pursuant to Article 382 § 3 of the Commercial Companies Code, the Supervisory Board of the Company adopted resolutions which state that:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the consolidated financial statement of the Capital Group of Kino Polska TV S.A. for the fiscal year 2021, • Management Board's report on the activities of the Capital Group of Kino Polska TV S.A. in 2021, <p>were taken from accounts properly kept in accordance with the facts and with the relevant applicable law.</p>	<p>Rada Nadzorcza Spółki Kino Polska TV S.A. szczegółowo zapoznała się z przedstawionymi przez Zarząd Spółki dokumentami, tj.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy 2021, • sprawozdaniem Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w roku 2021. <p>Po przeanalizowaniu przedstawionych przez Zarząd Spółki dokumentów, na podstawie art. 382 § 3 KSH, Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwały, w których stwierdziła iż przedstawione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy 2021, • sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w roku 2021, <p>zostały sporządzone na podstawie prowadzonych prawidłowo ksiąg rachunkowych, zgodnie ze stanem faktycznym oraz obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.</p>			
<p>Loni Farhi - casting a vote/oddanie głosu:</p>				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;"> <input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA </td> <td style="width: 33%; text-align: center;"> <input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW </td> <td style="width: 33%; text-align: center;"> <input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ </td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ	<hr style="width: 80%; margin: auto;"/> <p><i>/signature/</i></p>
<input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ		

REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF KINO POLSKA TV S.A. (the "Company") on the assessment of the consolidated financial statement of the Capital Group of Kino Polska TV S.A. for the fiscal year 2021, and the report of the Management Board on the activities of the Capital Group Kino Polska TV S.A. in 2021	SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. („Spółka”) z oceny skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy 2021 oraz sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w roku 2021
--	---

Stacey Sobel - casting a vote/oddanie głosu:			
<input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ	_____ <i>/signature/</i>

Marcin Boroszko - casting a vote/oddanie głosu:			
<input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ	_____ <i>/signature/</i>

Piotr Orłowski - casting a vote/oddanie głosu:			
<input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ	_____ <i>/signature/</i>

REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF KINO POLSKA TV S.A. (the "Company") on the assessment of the consolidated financial statement of the Capital Group of Kino Polska TV S.A. for the fiscal year 2021, and the report of the Management Board on the activities of the Capital Group Kino Polska TV S.A. in 2021	SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. („Spółka”) z oceny skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy 2021 oraz sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w roku 2021		
Jesus Perezagua Sanchez - casting a vote/oddanie głosu:			
<input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ	_____ <i>/signature/</i>
Krzysztof Rudnik - casting a vote/oddanie głosu:			
<input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ	_____ <i>/signature/</i>
Alber Uziyel - casting a vote/oddanie głosu:			
<input type="checkbox"/> IN FAVOUR/ZA	<input type="checkbox"/> AGAINST/PRZECIW	<input type="checkbox"/> ABSTAIN/WSTRZYMUJĘ SIĘ	_____ <i>/signature/</i>

ZOOM TV

STOPKLATKA

PLJ
ENCODING

KINO POLSKA
MUZYKA

KINO TV


FILM BOX

GAME
TOON G



KINO POLSKA TV S.A.

Raport roczny 2021



KINO POLSKA TV S.A.
JEDNOSTKOWY RAPORT ROCZNY
ZA ROK 2021

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	3
I. WYBRANE DANE FINANSOWE	9
II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI KINO POLSKA TV S.A. W ROKU 2021.....	10
1. CHARAKTERYSTYKA KINO POLSKA TV S.A.	11
2. ZEWNĘTRZNE UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI	12
3. INFORMACJE O PRZEWIDYWANYM ROZWOJU JEDNOSTKI	16
4. INFORMACJE O WAŻNIEJSZYCH OSIĄGNIĘCIACH W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	17
5. INFORMACJE O ZDARZENIACH ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ KINO POLSKA TV S.A., JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	17
6. INFORMACJE O AKTUALNEJ I PRZEWIDYWANEJ SYTUACJI FINANSOWEJ	21
7. INFORMACJE O NABYCIE AKCJI WŁASNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI CELU ICH NABYCIA, LICZBIE I WARTOŚCI NOMINALNEJ, ZE WSKAZANIEM, JAKĄ CZĘŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO REPREZENTUJĄ, CENIE NABYCIA ORAZ CENIE SPRZEDAŻY TYCH AKCJI W PRZYPADKU ICH ZBYCIA	21
8. INFORMACJE O POSIADANYCH PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁACH LUB ZAKŁADACH	22
9. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH	22
10. WSKAŹNIKI FINANSOWE I NIEFINANSOWE, ŁĄCZNIE Z INFORMACJAMI DOTYCZĄCYMI ZAGADNIENI ŚRODOWISKA NATURALNEGO I ZATRUDNIENIA, A TAKŻE DODATKOWE WYJAŚNIENIA DO KWOT WYKAZANYCH W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM.....	23
11. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA I SPRAWOZDANIE FINANSOWE, W TYM NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ NIEGO ZYSKI LUB PONIESIONE STRATY W ROKU OBROTOWYM	24
12. INFORMACJE O PRZYJĘTEJ STRATEGII ROZWOJU EMITENTA I JEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ ORAZ DZIAŁANIACH PODJĘTYCH W RAMACH JEJ REALIZACJI WRAZ Z OPISEM PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W NAJBLIŻSZYM ROKU OBROTOWYM	27
13. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROZEŃ ZWIĄZANYCH Z OTOCZENIEM SPÓŁKI.....	28
14. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROZEŃ ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ EMITENTA	34
15. WSKAZANIE ISTOTNYCH POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ, DOTYCZĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ ORAZ WIERZYTELNOŚCI EMITENTA LUB JEDNOSTKI OD NIEGO ZALEŻNEJ	41
16. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH LUB USŁUGACH	41
17. INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU, Z UWZGLĘDNIENIEM PODZIAŁU NA RYNKI KRAJOWE I ZAGRANICZNE, ORAZ INFORMACJE O ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA W MATERIAŁY DO PRODUKCJI, W TOWARY I USŁUGI, Z OKREŚLENIEM UZALEŻNIENIA OD JEDNEGO LUB WIĘCEJ ODBIORCÓW I DOSTAWCÓW, A W PRZYPADKU GDY UDZIAŁ JEDNEGO ODBIORCY LUB DOSTAWCY OSIĄGA CO NAJMNIEJ 10% PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY OGÓLEM - NAZWY (FIRMY) DOSTAWCY LUB ODBIORCY, JEGO UDZIAŁ W SPRZEDAŻY LUB ZAOPATRZENIU ORAZ JEGO FORMALNE POWIĄZANIA Z EMITENTEM	43
18. INFORMACJE O ZAWARTYCH UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI EMITENTA, W TYM ZNANYCH EMITENTOWI UMOWACH ZAWARTYCH POMIĘDZY AKCJONARIUSZAMI (WSPÓLNIKAMI), UMOWACH UBEZPIECZENIA, WSPÓŁPRACY LUB KOOPERACJI	44
19. INFORMACJE O POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH EMITENTA Z INNYMI PODMIOTAMI ORAZ OKREŚLENIE JEGO GŁÓWNYCH INWESTYCJI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH, INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH, WARTOŚCI NIEMATERIALNYCH I PRAWNYCH ORAZ NIERUCHOMOŚCI, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH POZA JEGO GRUPĄ JEDNOSTEK POWIĄZANYCH ORAZ OPIS METOD ICH FINANSOWANIA....	45
20. INFORMACJE O TRANSAKCYJACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE.....	47

21. INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH I WYPOWIEDZIANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM UMOWACH DOTYCZĄCYCH KREDYTÓW I POŻYCZEK, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI	47
22. INFORMACJE O UDZIELONYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM POŻYCZKACH, W TYM UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM EMITENTA, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI	47
23. INFORMACJE O UDZIELONYCH I OTRZYMANÝCH W DANYM ROKU OBROTOWYM PORĘCZENIACH I GWARANCJACH, W TYM UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM EMITENTA	48
24. OPIS WYKORZYSTANIA PRZEZ EMITENTA WPŁYWÓW Z EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM DO CHWILI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI - W PRZYPADKU EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM.....	48
25. OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK.....	48
26. OCENA, WRAZ Z JEJ UZASADNIENIEM, ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI, Z UWZGLĘDNIENIEM ZDOLNOŚCI WYWIĄZYWANIA SIĘ Z ZACIĄGNIĘTYCH ZOBOWIĄZAŃ, ORAZ OKREŚLENIE EWENTUALNYCH ZAGROŻEŃ, I DZIAŁAŃ JAKIE EMITENT PODJĄŁ LUB ZAMIERZA PODJĄĆ W CELU PRZECIWDZIAŁANIA TYM ZAGROŻENIOM	49
27. OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH, W PORÓWNIANIU DO WIELKOŚCI POSIADANYCH ŚRODKÓW, Z UWZGLĘDNIENIEM MOŻLIWYCH ZMIAN W STRUKTURZE FINANSOWANIA TEJ DZIAŁALNOŚCI.....	49
28. OCENA CZYNNIKÓW I NIETYPOWYCH ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK OBROTOWY, Z OKREŚLENIEM STOPNIA WPŁYWU TYCH CZYNNIKÓW LUB NIETYPOWYCH ZDARZEŃ NA OSIĄGNIĘTY WYNIK	49
29. CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA EMITENTA.....	49
30. ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM EMITENTA I JEJĄ GRUPĄ KAPITAŁOWĄ	50
31. INFORMACJA O WSZELKICH UMOWACH ZAWARTYCH MIĘDZY EMITENTEM A OSOBAMI ZARZĄDZAJĄCYMI, PRZEWIDUJĄCYCH REKOMPENSATĘ W PRZYPADKU ICH REZYGNACJI LUB ZWOLNIENIA Z ZAJMOWANEGO STANOWISKA BEZ WAŻNEJ PRZYCZYNY LUB GDY ICH ODWOŁANIE LUB ZWOLNIENIE NASTĘPUJE Z POWODU POŁĄCZENIA EMITENTA PRZEZ PRZEJĘCIE.....	50
32. INFORMACJA O WARTOŚCI WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD LUB KORZYŚCI, W TYM WYNIKAJĄCYCH Z PROGRAMÓW MOTYWACYJNYCH LUB PREMIOWYCH OPARTYCH NA KAPITALE EMITENTA, W SZCZEGÓLNOŚCI OPARTYCH NA OBLIGACJACH Z PRAWEM PIERWSZEŃSTWA, ZAMIENNYCH, WARRANTACH SUBSKRYPCYJNYCH, W PIENIĄDZU, NATURZE LUB JAKIEJKOLWIEK INNEJ FORMIE, WYPŁACONYCH, NALEŻNYCH LUB POTENCJALNIE NALEŻNYCH, ODRĘBNIEM DLA KAŻDEJ Z OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH EMITENTA W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA.....	50
33. INFORMACJE O WSZELKICH ZOBOWIĄZANIACH WYNIKAJĄCYCH Z EMERYTUR I ŚWIADCZEŃ O PODOBNYM CHARAKTERZE DLA BYŁYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO BYŁYCH CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH ORAZ O ZOBOWIĄZANIACH ZACIĄGNIĘTYCH W ZWIĄZKU Z TYMI EMERYTURAMI, ZE WSKAZANIEM KWOTY OGÓŁEM DLA KAŻDEJ KATEGORII ORGANU	52
34. OKREŚLENIE ŁĄCZNEJ LICZBY I WARTOŚCI NOMINALNEJ WSZYSTKICH AKCJI EMITENTA ORAZ AKCJI I UDZIAŁÓW ODPOWIEDNIO W PODMIOTACH POWIĄZANYCH EMITENTA, BĘDĄCYCH W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA.....	52
35. INFORMACJE O ZNANYCH EMITENTOWI UMOWACH, W TYM RÓWNIEŻ ZAWARTYCH PO DNIU BILANSOWYM, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY I OBLIGATARIUSZY.....	53
36. INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH	53
37. WSKAZANIE DATY ZAWARCIA PRZEZ EMITENTA UMOWY Z FIRMĄ AUDYTORSKĄ O DOKONANIE BADANIA LUB PRZEGLĄDU SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO LUB SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ OKRESU, NA JAKI ZOSTAŁA ZAWARTA TA UMOWA. WSKAZANIE CZY EMITENT KORZYSTAŁ W USŁUG WYBRANEJ FIRMY AUDYTORSKIEJ, A JEŻELI TAK, TO W JAKIM OKRESIE I JAKI BYŁ ZAKRES TYCH USŁUG. WSKAZANIE ORGANU, KTÓRY DOKONAŁ WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ. WSKAZANIE WYNAGRODZENIA FIRMY AUDYTORSKIEJ WYPŁACONEGO LUB NALEŻNEGO ZA ROK OBROTOWY I POPRZEDNI ROK	

	OBROTOWY ODREBNIENIE ZA BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, INNE USŁUGI ATESTACYJNE, W TYM PRZEGLĄD SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, USŁUGI DORADZTWA PODATKOWEGO I POZOSTAŁE USŁUGI.....	53
38.	RELACJE INWESTORSKIE	54
39.	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU SPÓŁKI.....	55

III. INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO..... 56

1.	WSKAZANIE ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, KTÓREMU PODLEGA EMITENT ORAZ MIEJSCA, GDZIE TEKST ZBIORU ZASAD JEST PUBLICZNIE DOSTĘPNY	56
2.	ZAKRES, W JAKIM EMITENT ODSTĄPIŁ OD POSTANOWIEŃ ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, O KTÓRYM MOWA POWYŻEJ, WSKAZANIE TYCH POSTANOWIEŃ ORAZ WYJAŚNIENIE PRZYCZYŃ TEGO ODSTĄPIENIA, A TAKŻE W JAKI SPOSÓB SPÓŁKA ZAMIERZA USUNĄĆ EWENTUALNE SKUTKI NIEZASTOSOWANIA DANEJ ZASADY LUB JAKIE KROKI ZAMIERZA PODJĄĆ, BY ZMNIJSZYĆ RYZYKO NIEZASTOSOWANIA DANEJ ZASADY W PRZYSZŁOŚCI.....	56
3.	OPIS GŁÓWNYCH CECH STOSOWANYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA SYSTEMÓW KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESU SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	61
4.	WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO ZNACZNE PAKIETY AKCJI WRAZ ZE WSKAZANIEM LICZBY POSIADANYCH PRZEZ TE PODMIOTY AKCJI, ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W KAPITALE ZAKŁADOWYM, LICZBY GŁOSÓW Z NICH WYNIKAJĄCYCH I ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU.....	63
5.	WSKAZANIE POSIADACZY WSZELKICH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH, KTÓRE DAJĄ SPECJALNE UPRAWNIENIA KONTROLNE, WRAZ Z OPISEM TYCH UPRAWNIEŃ.....	65
6.	WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ ODNOŚNIE DO WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU, TAKICH JAK OGRANICZENIE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU PRZEZ POSIADACZY OKREŚLONEJ CZĘŚCI LUB LICZBY GŁOSÓW, OGRANICZENIA CZASOWE DOTYCZĄCE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU LUB ZAPISY, ZGODNIE Z KTÓRYMI PRAWA KAPITAŁOWE ZWIĄZANE Z PAPIERAMI WARTOŚCIOWYMI SĄ ODDZIELONE OD POSIADANIA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH	65
7.	WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ DOTYCZĄCYCH PRZENOSZENIA PRAWA WŁASNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH EMITENTA.....	65
8.	OPIS ZASAD DOTYCZĄCYCH POWOŁYWANIA I ODWOŁYWANIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ ICH UPRAWNIEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI PRAWO DO PODJĘCIA DECYZJI O EMISJI LUB WYKUPIE AKCJI	65
9.	OPIS ZASAD ZMIANY STATUTU LUB UMOWY SPÓŁKI EMITENTA.....	65
10.	SPOSÓB DZIAŁANIA WALNEGO ZGROMADZENIA I JEGO ZASADNICZE UPRAWNIENIA ORAZ OPIS PRAW AKCJONARIUSZY I SPOSOBU ICH WYKONYWANIA	66
11.	OPIS DZIAŁANIA ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH LUB ADMINISTRACYJNYCH EMITENTA WRAZ ZE WSKAZANIEM SKŁADU OSOBOWEGO TYCH ORGANÓW I ZMIAN, KTÓRE W NICH ZASZYŁY W CIĄGU OSTATNIEGO ROKU OBROTOWEGO.....	68

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO83

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Kino Polska TV S.A. („Spółka”) przedstawiam Państwu Raport roczny Spółki za 2021 r.

Rok 2021 był dla Kino Polska TV S.A. bardzo udany. Po okresie niepewności związanej z pandemią COVID-19, utwierdził się w przekonaniu, że przyjęty przez Spółkę model biznesowy oraz obrana strategia są słuszne. W minionym roku nie odnotowaliśmy negatywnego wpływu pandemii, a dynamika przychodów na rynku reklamowym wróciła do poziomów osiągniętych przed 2020 r.

Główne segmenty naszego biznesu, zdecydowanie poprawiły swoją rentowność, a wszystkie kanały z portfolio Spółki odnotowały wzrost przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego. Przychody Kino Polska TV S.A. ze sprzedaży ogółem wzrosły w omawianym czasie o ponad 13% r/r. Zysk z działalności operacyjnej był o 60% wyższy od wyniku za 2020 r., natomiast zysk netto Spółki wzrósł o 42% r/r do niemal 30 mln zł.

Spółka kontynuuje przemyślane inwestycje w zakup atrakcyjnych treści programowych oraz stale dopasowuje treści do profilu widzów poszczególnych kanałów. W efekcie łączna oglądalność kanałów Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) wzrosła rok do roku o 8,7% a udział kanałów Grupy w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 2,51% (SHR%, All 16-49, live). Najwyższe wzrosty oglądalności odnotowały kanały Kino Polska (+26,5%), Kino TV (+23,5%) i Stopklatka (+13,8%). Udział kanału Zoom TV był niższy w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku o 8,8%, co jest m.in. następstwem zmian w pomiarach oglądalności kanałów dostępnych na MUX-8. W 2021 r. widzowie przeznaczali na oglądanie naszych kanałów więcej czasu niż w poprzednim roku. Średni dzienny czas oglądania stacji Grupy wyniósł 43 minuty i 12 sekund (ATS, All 16-49, live) i był o 4,9% dłuższy niż w 2020 r. To wynik wyraźnie lepszy niż średnia rynkowa, gdzie wskaźnik ATS spadł o 5% r/r.

W 2021 r. pracowaliśmy również nad umocnieniem naszej pozycji w obszarze digital. W pierwszych miesiącach 2021 r. uruchomiliśmy nową platformę FilmBox+, która umożliwia korzystanie z treści oferowanych przez Grupę w łatwy i wygodny sposób. Inwestowaliśmy także w know-how oraz rozwijaliśmy współpracę z partnerami, którym dostarczamy atrakcyjne treści na potrzeby ich platform streamingowych i serwisów VOD.

W minionym roku rozwinęliśmy naszą działalność w obszarze produkcji filmowych. Współprodukowany przez nas film „Wszystkie nasze strachy” z Dawidem Ogrodnikiem w roli głównej zdobył główną nagrodę – Złote Lwy – na 46. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. niezmiennie realizuje obraną strategię. Naszym celem pozostaje osiągnięcie i utrzymanie pozycji jednej z pięciu największych grup telewizyjnych w Polsce oraz uzyskanie średniorocznej oglądalności naszych kanałów na poziomie 2,6-3% (SHR%, All 16-59, live). Mamy także ambitne plany związane z segmentem digital, gdzie sukcesywnie się rozwijamy.

Do połowy 2022 r. planowane jest zakończenie w Polsce procesu refarmingu, czyli przenoszenia częstotliwości i zmiany sposobu kodowania sygnału, co niesie ze sobą wiele zmian i obowiązków, którym my także, jako nadawca telewizyjny będziemy podlegać. Nie można również zapomnieć o trwającej na terytorium Ukrainy wojnie, której skutki są i będą długo odczuwalne nie tylko w Polsce, ale też w naszym regionie i całej światowej gospodarce. Przychody z rynków ukraińskiego i rosyjskiego nie są istotne w generowanych przez nas przychodach ogółem, w związku z tym nie przewidujemy istotnie negatywnego wpływu sytuacji w Ukrainie na wyniki i działalność operacyjną Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej.

Rok 2022 to szansa na kontynuację naszego rozwoju i umacnianie pozycji Grupy. Na początku tego roku broker reklamowy kanałów Grupy rozpoczął sprzedaż czasu reklamowego w nowej grupie komercyjnej – All16-59 (wszyscy w wieku od 16 do 59 roku życia, podczas gdy do tej pory górną granicą było 49 lat). Zmiana ta pozwoli na efektywniejszą komercjalizację zasobów programowych Grupy, ponieważ profil widowni naszych kanałów jest lepiej dopasowany do nowej grupy komercyjnej. W minionych tygodniach doszło także do zamknięcia transakcji nabycia przez Canal+ Luxembourg S.à r.l. 70% akcji w kapitale zakładowym pośredniego większościowego akcjonariusza Kino Polska TV S.A.

W 2022 rok weszliśmy pełni zaangażowania i determinacji. Wierzę, że pozwoli nam to na konsekwentną realizację obranej strategii, czego efektem będą dalsze wzrosty wyników finansowych oraz operacyjnych.

Serdecznie zapraszam do lektury Raportu.

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu Kino Polska TV S.A.

Niniejszy raport („Raport”) Kino Polska TV S.A. („Spółka” lub „Emitent”) za rok 2021 sporządzony został zgodnie z §70 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”).

Kino Polska TV S.A. na podstawie §79 ust. 2 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego jednostkowego raportu kwartalnego za IV kwartał 2021 r.

I. WYBRANE DANE FINANSOWE

Wybrane dane finansowe		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody z umów z klientami	195 342	172 243	42 674	38 497
II	Zysk z działalności operacyjnej	20 777	13 021	4 539	2 910
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	33 277	22 591	7 270	5 049
IV	Całkowite dochody ogółem	29 271	20 591	6 395	4 602
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję z działalności kontynuowanej (nie w tysiącach)	1,48	1,04	0,32	0,23
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	32 472	14 573	7 094	3 257
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	10 049	6 114	2 195	1 367
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(29 476)	(18 580)	(6 439)	(4 153)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	15 674	2 629	3 424	588
		Stan na 31 grudnia 2021 r.	Stan na 31 grudnia 2020 r.	Stan na 31 grudnia 2021 r.	Stan na 31 grudnia 2020 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	241 928	245 583	52 600	53 216
XIII	Aktywa obrotowe	52 947	42 945	11 512	9 306
XIV	Aktywa przeznaczone do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	294 875	288 528	64 112	62 522
XVI	Zobowiązania długoterminowe	19 966	48 823	4 341	10 580
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	51 067	45 134	11 103	9 780
XVIII	Kapitał własny	223 842	194 571	48 668	42 162
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	431	429

Powyższe dane finansowe za rok 2021 i 2020 zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego na dzień 31 grudnia 2021 r.: 4,5994 zł/EUR; Dla wartości porównawczych średni kurs na dzień 31 grudnia 2020 r.: 4,6148 zł/EUR;
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych - według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2021 r. – 31 grudnia 2021 r. określonych przez Narodowy Bank Polski: 4,5775 zł/EUR. Dla wartości porównawczych w okresie 1 stycznia 2020 r. – 31 grudnia 2020 r.: 4,4742 zł/EUR.



II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI KINO POLSKA TV S.A. W ROKU 2021

1. Charakterystyka Kino Polska TV S.A.

Kino Polska TV S.A. jest podmiotem dominującym w ramach Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”), nowoczesnej, dynamicznie rozwijającej się grupy medialnej, pretendującej do miana czołowego gracza na rynku Europy Środkowo-Wschodniej.

Spółka Kino Polska TV Sp. z o.o. powstała w czerwcu 2003 r., a w grudniu tego samego roku rozpoczął nadawanie jej pierwszy kanał telewizyjny - Telewizja Kino Polska. W 2010 r. Kino Polska TV Sp. z o.o. została przekształcona w spółkę akcyjną. 12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Większościowym akcjonariuszem Spółki jest SPI International B.V. („SPI”).

Głównymi gałęziami działalności Emitenta są: emisja i produkcja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Kino TV, kanałów z grupy FilmBox oraz kanałów tematycznych, sprzedaż czasu reklamowego i obrót prawami licencyjnymi. Kanały produkowane i emitowane przez Spółkę znajdują się w ofercie wszystkich liczących się polskich operatorów. Kino Polska TV S.A. produkuje też kanały na rynki zagraniczne.

Kino Polska TV S.A. dywersyfikuje źródła swoich przychodów poprzez rozwój kanałów rozprowadzanych drogą naziemną. Spółka jest właścicielem 100% akcji Stopklatka S.A. („Stopklatka”) – nadawcy pierwszego w Polsce naziemnego kanału filmowego Stopklatka. Stacja dostępna jest również w ofercie większości dostawców płatnej telewizji w Polsce.

Spółka, w ramach przymusowego wykupu, nabyła w dniu 27 stycznia 2021 r. 18 698 akcji Stopklatki za łączną kwotę 115 553,64 zł. W związku z powyższym, na dzień publikacji Raportu, Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego.

8 kwietnia 2021 r. Kino Polska TV S.A. nabyła 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki JUPITERA Sp. z o.o. (nazwa po zmianie: Kino Polska Muzyka sp. z o.o.), tj. 100 udziałów, o wartości nominalnej 50 zł każdy, o łącznej wartości 5 000 zł.

Z dniem 29 listopada 2021 r. zakończył się proces likwidacji Filmbox Estonia OU w likwidacji.

Na dzień 31 grudnia 2021 r. w skład spółek zależnych Kino Polska TV S.A. wchodziły następujące podmioty:

- Stopklatka S.A. (Polska) – jednostka zależna,
- Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. (Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - o Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - o Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - o SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

11 stycznia 2022 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie połączenia Emitenta (Spółka Przejmująca) z Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. (Spółka Przejmowana). Połączenie spółek nastąpiło bez podwyższenia kapitału zakładowego Spółki Przejmującej.

2 lutego 2022 r. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonał wpisu do Rejestru Przedsiębiorców połączenia Spółki ze spółką zależną - Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. Połączenie zostało dokonane na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do spółki "Kino Polska TV" S.A. Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych Emitent wstąpił z dniem połączenia tj. 2 lutego 2022 r., we wszystkie prawa i obowiązki Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

7 lutego 2022 r. zarejestrowane zostało nabycie przez Kino Polska TV S.A. 1% udziałów w Help Film Slovakia s.r.o., odpowiadających 750 EUR wkładu w kapitale tej spółki.

2. Zewnętrzne uwarunkowania działalności Spółki

2.1 Czynniki makroekonomiczne¹

Na działalność i wyniki operacyjne Kino Polska TV S.A. wpływ ma koniunktura zarówno w polskiej gospodarce, jak i na światowych rynkach. Wśród czynników w szczególności wpływających na działalność Spółki są wzrost PKB, poziom wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych, nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw, w tym w szczególności popyt na emisję reklam, poziom wydatków na świadczone przez Emitenta usługi, stopa bezrobocia oraz dynamika płac realnych.

W 2021 r. zarówno polska i jak światowa gospodarka, w dalszym ciągu mierzyły się z pandemią COVID-19 oraz związanymi z nią ograniczeniami. Jednakże, według wstępnych szacunków Głównego Urzędu Statystycznego, w 2021 r. Produkt Krajowy Brutto wzrósł w Polsce o 5,7% r/r wobec 2,5% spadku w poprzednim roku. Bank Światowy prognozuje natomiast wzrost polskiego PKB o 5,1%. W przypadku gospodarki Unii Europejskiej, zgodnie z wstępnymi danymi Eurostatu, w całym 2021 r. wzrost PKB wyniósł 5,2% zarówno w strefie euro jak i w całej Unii. Według raportu Banku Światowego, PKB na całym świecie wzrosło w 2021 r. o 5,5% r/r.

Prognozy Banku Światowego przewidują, iż 2022 r. przyniesie zmniejszenie dynamiki wzrostu światowej gospodarki – PKB na świecie wzrośnie 4,1%, natomiast wzrost PKB Polski wyniesie 4,7%.² Zgodnie z komunikatem Ministerstwa Finansów „wzrost światowej gospodarki ulegnie spowolnieniu w związku z niesłabnącą pandemią Covid-19, mniejszą stymulacją fiskalną gospodarek oraz utrzymującymi się zatorami łańcuchów dostaw.

¹Źródło: Bank Światowy, <https://businessinsider.com.pl>

²Źródło: Forsal.pl, <https://forsal.pl/gospodarka/pkb/artykuly/8332691,bank-swiatowy-podnios-prognoze-wzrostu-pkb-polski-w-2021-roku.html>

W przeciwieństwie do gospodarek rozwiniętych, wzrost gospodarczy w krajach rozwijających się utrzyma się znacznie poniżej trendu sprzed pandemii”.³

Analizując powyższe prognozy należy mieć jednak na uwadze wpływ, jaki na polską i światową gospodarkę będzie miała trwająca obecnie na terenie Ukrainy wojna. Polska nie jest wskazywana jako kraj ogólnie istotnie wrażliwy na jej skutki, wymieniana jest natomiast jako jedno z państw, które są „najbardziej narażone gospodarczo z powodu wojny, gdy zmierzy się ich udziały w całkowitym imporcie rosyjskiej ropy”⁴. Dodatkowo, Międzynarodowy Fundusz Walutowy ostrzega, iż nasilająca się presja inflacyjna może wiązać się z bardzo poważnymi konsekwencjami dla gospodarki światowej.

2.2 Rynek telewizji w Polsce

Na polskim rynku jest dostępnych 270 kanałów telewizyjnych (źródło: AKPA Polska Press), które należą do kilkunastu grup mediowych. Prawie 70% rynku stanowią kanały z portfolio trzech podmiotów: Grupy Polsat, Grupy TVN i Telewizji Publicznej.

Z danych Nielsen Media Research wynika, że liczba gospodarstw domowych z dostępem do telewizji jest stała. W 2021 r. liczba ta wynosiła około 14 mln, tyle samo, ile w 2020 r. Z ponad 5 mln do 4,4 mln spadła natomiast liczba gospodarstw domowych mających dostęp wyłącznie do naziemnej telewizji cyfrowej.

Z oferty telewizji płatnej korzysta blisko 70% gospodarstw domowych w kraju, a największymi operatorami są tutaj Cyfrowy Polsat, NC+ i UPC Polska. Postępująca od kilku lat konsolidacja rynku kablowego ogranicza liczbę podmiotów świadczących usługi dostępu do płatnej telewizji. Jednak liczba tych podmiotów ciągle jest duża, co wyróżnia Polskę na tle innych krajów Europy i świata.

Operatorzy sieci kablowych i cyfrowych platform satelitarnych skupiają się przede wszystkim na dotarciu z ofertą do widowni szukającej oferty programowej na najwyższym poziomie. Zmusza to nadawców telewizyjnych do produkowania i pozyskiwania unikalnego kontentu na swoje kanały.

W 2021 r., telewizja jako domowe źródło rozrywki nadal cieszyła się wysoką popularnością (także w związku z ograniczeniami wprowadzonymi z racji trwającej pandemii COVID-19). Kategoria kanałów filmowo-serialowych stabilnie utrzymuje ponad 8% udziałów wśród wszystkich widzów. Największe przyrosty zanotowały kanały sportowe, które emitowały przenoszone z powodu pandemii wydarzenia sportowe, m.in. Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej. Przedmiotowa kategoria średniorocznie wzrosła o ponad 50% i uzyskała ponad 2,5% wśród wszystkich widzów.

Oferta badawcza rynku telewizyjnego wzbogaciła się o badanie oglądalności poza miejscem zamieszkania. Badanie prowadzi firma Gemius. Dane ostatecznie zostały uznane za walutę rynkową w ostatnim kwartale

³Źródło: Ministerstwo Finansów, <https://www.gov.pl/web/finanse/globalne-perspektywy-wzrostu-gospodarczego-wedlug-banku-swiatowego>

⁴ Źródło: Dziennik.pl, <https://gospodarka.dziennik.pl/news/artykuly/8382609,polska-gospodarka-wojna-ukraina-rosja-goldman-sachs.html>

2021 r. Do końca 2021 r. został także powiększony panel badawczy Nielsena do docelowej ilości 3 500 gospodarstw domowych.

2.3 Rynek reklamy telewizyjnej na polskim rynku mediowym⁵

W 2021 r., polski rynek reklamowy zanotował dynamiczny wzrost w porównaniu do 2020 r. - pierwszego roku epidemii SARS-CoV-2. Szacunki grupy mediowej Publicis Groupe mówią o wzroście wydatków mediowych w Polsce w 2021 r. o 16,2%, do poziomu 10,505 mld zł. Według przedmiotowego raportu, najistotniej zwiększyły się wydatki w rynku reklamy online, osiągając wzrosty na poziomie +21,8% rok do roku. Reklama online została liderem wydatków osiągając 42,7% udziałów w media mixie na polskim rynku. Telewizja uplasowała się na drugim miejscu osiągając 42,4% udziałów w wydatkach reklamowych – wydatki reklamowe w telewizji w całym 2021 r. wyniosły 4,4535 mld zł i były wyższe o 11,5% od wydatków poniesionych w roku 2020.

Na tym tle kanały reklamowe Grupy Kino Polska prezentują się znakomicie, osiągając w Polsce 27,8% wzrost przychodów reklamowych (r/r), a uwzględniając także rynek czeski, łączne przychody reklamowe Grupy wzrosły w omawianym okresie o 28,5% (r/r).

W 2022 r. Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp.k. – broker reklamowy kanałów Grupy, rozpoczął sprzedaż czasu reklamowego w nowej grupie komercyjnej – All16-59 (wszyscy w wieku od 16 do 59 roku życia). Zmiana ta pozwoli na efektywniejszą komercjalizację zasobów programowych Grupy Kino Polska - profil widowni znajdujących się w jej portfolio kanałów telewizyjnych jest lepiej dopasowany do nowej grupy komercyjnej.

Z danych Nielsen Audience Measurement wynika, że w 2021 r. stacje Grupy, w nowej grupie komercyjnej All16-59, wygenerowały o 40% więcej EqGRP niż w poprzedniej grupie komercyjnej All16-49. Jest to wynik znacznie lepszy od średniej rynkowej, gdyż w 2021 r. we wszystkich kanałach telewizyjnych w Polsce wyemitowano jedynie o 17% więcej EqGRP w nowej grupie komercyjnej All16-59 w porównaniu do grupy All16-49.

2.4 Rynek kapitałowy i notowania akcji Emitenta

2.4.1 Rynek kapitałowy w 2021 r.

Na koniec 2021 r. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie było notowanych 430 spółek (383 spółki krajowe oraz 47 emitentów zagranicznych). W 2021 r. na GPW zadebiutowało 16 spółek, natomiast z obrotu wycofano akcje 19 emitentów. W omawianym okresie indeks WIG20 zanotował ponad 14% wzrost, sWIG80 wzrósł o niemal 25%, mWIG40 urósł o 33%, natomiast wzrost WIG ukształtował się na poziomie powyżej 21%.

2.4.2 Notowania akcji Emitenta

Poniższa tabela prezentuje dane dotyczące akcji Emitenta w ujęciu porównawczym rocznym.

⁵Źródło: Nielsen Audience Measurement („NAM”), dane live

W 2021 r. najwyższy kurs akcji Spółki na zamknięciu sesji wyniósł 16,55 zł (13 kwietnia 2021 r.), natomiast najniższy kurs akcji na zamknięciu sesji wyniósł 7,65 zł (4 stycznia 2021 r.).

Dane dotyczące notowań akcji Kino Polska TV S.A.

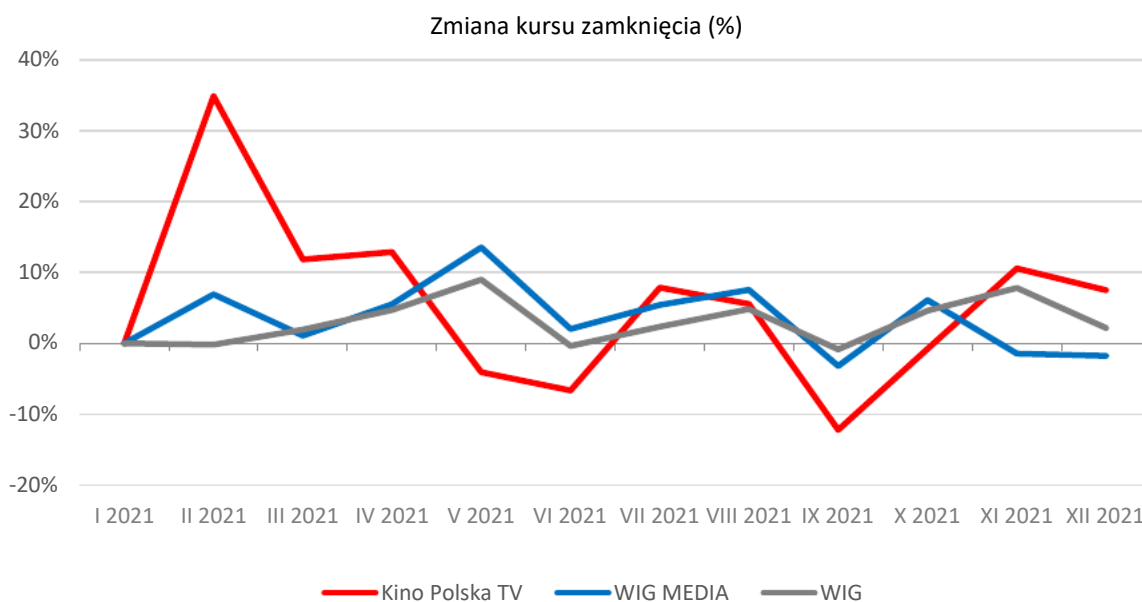
	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2021 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2020 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2019 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2018 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2017 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2016 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2015 r.</i>
Kurs na koniec okresu	15,75	7,8	9,7	10,5	11,5	11,7	11,5
Zmiana rok do roku (wartościowo)	7,95	(1,9)	(0,8)	(1,0)	(0,2)	0,2	(1)
Zmiana rok do roku (procentowo)	101,9%	(19,6%)	(7,6%)	(9,5%)	(2%)	2%	(8%)
Minimalny kurs zamknięcia	7,65	5,60	9,60	9,72	9,89	10,94	11,29
Maksymalny kurs zamknięcia	16,55	9,95	13,0	13,8	13,9	14,2	17,0
Średni kurs zamknięcia z wszystkich sesji w roku	13,36	7,68	10,8	11,8	11,7	12,5	13,7
Wolumen obrotu (sztuki) - średnie dienne	13 149	10 376	5 558	5 058	3 498	2 920	4 462
Obroty (w tys. zł) - średnie dienne	169	76	60	61	41	36	61
Liczba akcji na koniec roku	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
Kapitalizacja	312 187 113	154 606 951	192 267 619	208 124 742	227 946 146	231 910 427	227 946 146

Dane dotyczące dywidendy wypłaconej przez Kino Polska TV S.A.

<i>Okres, za który została wypłacona dywidenda</i>	<i>Wartość dywidendy na 1 akcję</i>	<i>Liczba akcji objętych dywidendą</i>	<i>Dzień dywidendy</i>	<i>Data wypłaty dywidendy</i>
rok 2018	0,30 zł	19 821 404	01.07.2019	12.07.2019
rok 2017	0,55 zł	19 821 404	29.06.2018	16.07.2018
rok 2016	1,13 zł	19 821 404	04.07.2017	18.07.2017 03.08.2017
rok 2015	1 zł	19 821 404	06.06.2016	20.06.2016
ok 2014	1 zł	19 821 404	30.06.2015	14.07.2015
rok 2013	0,45 zł	13 821 404	14.07.2014	14.08.2014
rok 2012	1 zł	13 821 404	10.09.2013	25.09.2013
rok 2011	1 zł	13 859 000	29.05.2012	13.06.2012

Łączna wartość wypłaconej przez Spółkę dywidendy wynosi 112 789 223,72 zł.

Cena akcji Kino Polska TV S.A. na tle indeksów giełdowych WIG-Media oraz WIG w 2021 r.



3. Informacje o przewidywanym rozwoju jednostki

Kino Polska TV S.A. kontynuuje prace nad umacnianiem pozycji na polskim rynku telewizyjnym oraz rozwojem na rynkach zagranicznych. Emitent inwestuje w zakup treści programowych, konsekwentnie rozbudowując bibliotekę programową, dzięki czemu stale podnoszona jest jakość i atrakcyjność oferowanych kanałów. Działania Spółki znajdują odzwierciedlenie w coraz lepszych wynikach oglądalności jej kanałów oraz we wzroście rezultatów finansowych. Emitent spodziewa się utrzymania tej tendencji.

Spółka w dalszym ciągu zamierza wzmacniać ofertę programową Zoom TV, zarówno poprzez zakup atrakcyjnych treści na licencji - popularnych filmów, seriali i dokumentów, jak również dzięki produkcji własnych programów, które są gwarantem osiągnięcia przez stację przewagi konkurencyjnej na bardzo wymagającym rynku telewizyjnym w Polsce. Własne produkcje z pewnością przyczynią się do wzrostu rozpoznawalności marki Zoom TV na polskim rynku, co z kolei przełoży się na wzrost oglądalności kanału i jeszcze większą atrakcyjność stacji wśród reklamodawców. Na 2022 r. zaplanowano premiery m.in. takich produkcji własnych, jak „Power of Love. Polska”, „Gadżet show” oraz „Złoty interes”. Emitent w dalszym ciągu zamierza także zwiększać zasięg techniczny Zoom TV, który w grudniu 2021 r. wyniósł 90,5% gospodarstw domowych.

Spółka intensywnie pracuje także nad rozwojem obszaru *digital* w swojej działalności. W najbliższych okresach planowane jest uruchomienie serwisu Kino Polska, który będzie zbliżony koncepcyjnie do kanału telewizyjnego Kino Polska. Znajdą się na nim cenione przez widownię polskie filmy i seriale, ale także unikalne produkcje Grupy czy niepublikowane wywiady z najstynniejszymi polskimi twórcami filmowymi.

Z uwagi na dynamiczny wzrost popularności e-sportu w Polsce (w tym wzrost zainteresowania oglądaniem zmagania graczy w klasycznej telewizji), Spółka planuje dalszy rozwój kanału e-sportowego Gametoon HD,

inwestycje w jego ofertę programową oraz budowę szerokiej społeczności wokół marki Gametoon. Działania te umożliwią zwiększenie dystrybucji kanału i wzrost przychodów z reklam.

Emitent podjął także decyzję o zwiększeniu zaangażowania w działalność produkcyjną (produkcja własna). Będzie ona obejmowała nie tylko dotychczasową produkcję programów na potrzeby kanałów Grupy, ale również produkcję filmów fabularnych, które trafią do dystrybucji kinowej oraz do oferty kanałów Grupy. Dzięki temu, zarówno Spółka, jak i cała Grupa będą mogły budować przewagę na rynku telewizyjnym i skutecznie docierać do nowych odbiorców.

Analizując przedstawione wyżej informacje o przewidywanym rozwoju Emitenta należy mieć jednak na uwadze fakt, iż stopień realizacji opisanych zamierzeń jest zależny od sytuacji gospodarczej. Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu pandemii koronawirusa (SARS-CoV-2) oraz sytuacji polityczno-gospodarczej w Ukrainie na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią.

4. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

W 2021 r. Spółka nie prowadziła działań związanych z dziedziną badań i rozwoju.

5. Informacje o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność Kino Polska TV S.A., jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

ROK 2021

Walne Zgromadzenia

30 czerwca 2021 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. („ZWZ”), podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r.,
- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2020 r.,
- podziału zysku za rok 2020,
- udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2020,

- określenia liczby członków Rady Nadzorczej i powołania dotychczasowych członków Rady Nadzorczej na kolejną kadencję.

25 listopada 2021 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, podczas którego podjęto uchwały w sprawie zmiany Statutu Spółki oraz przyjęcia tekstu jednolitego Statutu Spółki.

Pełna treść uchwał podjętych podczas walnych zgromadzeń Emitenta dostępna jest na stronie internetowej Spółki.

Podział zysku za rok 2020

13 maja 2021 r. Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie przeznaczenia zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2020 w wysokości 20 592 038,69 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki. Uzasadniając przedmiotową decyzję, Zarząd podał, iż jego priorytetem jest zachowanie bezpieczeństwa i płynności finansowej Spółki. W opinii Zarządu, powyższa decyzja pozwoli na utrzymanie efektywnego poziomu inwestycji w dalszy rozwój Emitenta. Umożliwi także realizację przyjętej polityki spłaty zadłużenia w warunkach przedłużającej się pandemii COVID-19.

24 maja 2021 r. Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie zaopiniowała powyższy wniosek.

30 czerwca 2021 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., które podjęło m.in. uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r. w wysokości 20 592 038,69 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki.

Podpisanie warunkowej umowy sprzedaży akcji dotyczącej nabycia 70% akcji w kapitale zakładowym większościowego akcjonariusza Kino Polska TV S.A.

20 września 2021 r. Spółka otrzymała zawiadomienie („Zawiadomienie”) od Cooperatieve SPI International U.A. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia („Sprzedający”) oraz od Canal+ Luxembourg S.À R.L. z siedzibą w Luksemburgu, Wielkie Księstwo Luksemburga („Kupujący”) dotyczące zawarcia przez Sprzedającego i Kupującego warunkowej umowy sprzedaży akcji („SPA”) dotyczącej nabycia przez Kupującego od Sprzedającego 70% akcji w spółce SPI International B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia ("SPI International"), która posiadała 12 913 285 akcji Emitenta reprezentujących 65,15% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie ("Transakcja"). Po przeprowadzeniu Transakcji, Kupujący miał przejąć, pośrednio, kontrolę nad 12 913 285 akcjami Spółki stanowiącymi 65,15% jej kapitału zakładowego i uprawniającymi do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie.

Zgodnie z treścią Zawiadomienia, zamknięcie Transakcji („Zamknięcie”) było uzależnione, między innymi, od uzyskania decyzji wydanych, odpowiednio, przez: (i) Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

oraz (ii) węgierski organ ochrony konkurencji (Gazdasági Versenyhivatal), w każdym przypadku, wyrażających zgodę na dokonanie koncentracji w ramach Transakcji.

Na podstawową dokumentację transakcyjną dotyczącą warunków Transakcji składają się: (i) SPA oraz (ii) umowa akcjonariuszy ("SHA") zawarte pomiędzy, między innymi, Kupującym i Sprzedającym. SPA zawiera warunki, które są powszechnie stosowane w transakcjach tego typu i o takim charakterze. Zgodnie z treścią Zawiadomienia, po Zamknięciu skład organów zarządzających Emitenta i jego spółek zależnych nie ulegnie istotnej zmianie.

W związku z tym, że w wyniku Transakcji Kupujący nabywa pośrednio ponad 33% ogólnej liczby głosów w Spółce, Zamknięcie powoduje powstanie po stronie SPI International i Kupującego obowiązku obligatoryjnego ogłoszenia wtórnego wezwania do zapisywania się na sprzedaż lub zamianę akcji Emitenta, zgodnie z właściwymi przepisami polskiego prawa, w celu osiągnięcia 66% ogólnej liczby głosów w Spółce.

Połączenie z Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

23 listopada 2021 r. Emitent („Spółka Przejmująca”), działając na podstawie art. 504 w związku z art. 4021 § 1 Kodeksu spółek handlowych, opublikował pierwsze zawiadomienie o zamiarze połączenia się Spółki z Kino Polska Muzyka Sp. z o.o., zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000882553 („Spółka Przejmowana”).

Zgodnie z przedmiotowym zawiadomieniem, połączenie miało nastąpić poprzez przejęcie Spółki Przejmowanej przez Spółkę Przejmującą.

Plan połączenia, stosownie do art. 500 § 21 Kodeksu spółek handlowych, został bezpłatnie udostępniony na stronie internetowej Emitenta <https://relacjeinwestorskie.kinopolska.pl/> oraz stronie internetowej Spółki Przejmowanej <https://kinopolskamuzykaspzoo.pl/> i był dostępny nieprzerwanie do dnia zakończenia Walnego Zgromadzenia podejmującego uchwałę w sprawie połączenia.

Akcjonariusze Spółki Przejmującej, począwszy od dnia 23 listopada 2021 r. aż do dnia Walnego Zgromadzenia, którego przedmiotem było powzięcie uchwały o połączeniu, mogli zapoznawać się w biurze „Kino Polska TV” S.A. przy ulicy Puławskiej 435A w Warszawie, z dokumentami, o których mowa w art. 505 § 1 pkt 1-4 Kodeksu spółek handlowych.

Ponieważ 100% udziałów Spółki Przejmowanej należało do Spółki Przejmującej, połączenie nastąpiło zgodnie z art. 516 § 6 Kodeksu spółek handlowych przy zastosowaniu przepisów regulujących uproszczoną procedurę łączenia, tj.:

- a. plan połączenia nie został poddany badaniu przez biegłego,
- b. nie doszło do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki Przejmującej.

Połączenie zostało dokonane na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

7 grudnia 2021 r. Spółka opublikowała drugie zawiadomienie o zamiarze połączenia z Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

ROK 2022

Połączenie z Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

11 stycznia 2022 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie połączenia Emitenta z Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. Zgodnie z przedmiotową uchwałą, połączenie spółek miało nastąpić bez podwyższenia kapitału zakładowego Spółki Przejmującej.

2 lutego 2022 r. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonał wpisu do Rejestru Przedsiębiorców połączenia Emitenta ze spółką zależną – Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

Połączenie zostało dokonane na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do spółki „Kino Polska TV” S.A. Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych Emitent wstąpił z dniem połączenia tj. 2 lutego 2022 r., we wszystkie prawa i obowiązki Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

Dzięki przedmiotowemu połączeniu, koncesja na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą Kino Polska Muzyka w sposób rozsiewczy satelitarny została przeniesiona do „Kino Polska TV” S.A. W ocenie Zarządu Emitenta, niniejsze połączenie pozwoli również na uzyskanie efektów synergii operacyjnej, a także umożliwi uproszczenie struktury organizacyjnej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Nabycie udziałów w udziałów w Help Film Slovakia s.r.o.

7 lutego 2022 r. zarejestrowane zostało nabycie przez Kino Polska TV S.A. 1% udziałów w Help Film Slovakia s.r.o., odpowiadających 750 EUR wkładu w kapitale tej spółki.

Zamknięcie transakcji nabycia 70% akcji w kapitale zakładowym pośredniego większościowego akcjonariusza Kino Polska TV S.A.

17 marca 2022 r. Spółka otrzymała zawiadomienie („Zawiadomienie”) od swojego akcjonariusza większościowego SPI International B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia ("SPI BV") dotyczące spełnienia wszystkich warunków zawieszających warunkową umowę sprzedaży akcji z 20 września 2021 r. zawartą pomiędzy Panią Hildą Uziyel, jako sprzedającym ("Sprzedająca"), a Canal+ Luxembourg S.à r.l. z siedzibą w Luksemburgu, jako kupującym ("Kupujący"), z późniejszymi zmianami ("SPA") oraz informujące, że w wykonaniu SPA Kupujący nabył od Sprzedającej 70% udziałów w spółce Digital SPI International, Unipessoal

LDA, z siedzibą w Lizbonie ("Digital SPI"), która pośrednio posiada 12.913.285 akcji Emitenta, stanowiących 65,15% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie („Większościowy Pakiet Akcji”) („Transakcja”).

Zgodnie z treścią Zawiadomienia, po podpisaniu SPA, Kupujący, Sprzedająca oraz Cooperatieve SPI International U.A. z siedzibą w Amsterdamie ("SPI COOP") zmienili strukturę Transakcji w ten sposób, że zamiast nabyć 70% akcji w SPI BV od SPI COOP, Kupujący nabył 70% udziałów w Digital SPI od Sprzedającej (która była wcześniej beneficjentem rzeczywistym Większościowego Pakietu Akcji). Digital SPI posiada 100% udziałów w SPI COOP, które posiada 100% akcji w SPI BV, która posiada Większościowy Pakiet Akcji.

W wyniku przeprowadzenia Transakcji, Kupujący przejął pośrednio kontrolę nad Większościowym Pakietem Akcji.

Dodatkowe informacje

Dodatkowe informacje na temat istotnych czynników, mających wpływ na wyniki finansowe Emitenta w omawianym okresie zawarte zostały w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2021.

6. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

Zdaniem Zarządu Kino Polska TV S.A., sytuacja finansowa Spółki jest stabilna i nie jest ona zagrożona utratą płynności finansowej.

Zarząd Emitenta zakłada systematyczne zwiększanie przychodów Kino Polska TV S.A. w kolejnych latach. Informacje o przewidywanym rozwoju Spółki zostały zaprezentowane w punkcie 3 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2021.

Ryzyka, które mogą skutkować pogorszeniem się sytuacji finansowej Emitenta zostały omówione w punkcie 13 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2021.

Szczegółowy opis wyników finansowych Kino Polska TV S.A. został przedstawiony w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2021.

7. Informacje o nabyciu akcji własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych akcji w przypadku ich zbycia

W roku 2021 Emitent nie dokonywał transakcji nabycia akcji własnych.

8. Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach lub zakładach

W roku 2021 Spółka nie posiadała oddziałów lub zakładów.

9. Informacje o instrumentach finansowych

Ryzyka: zmiany cen, kredytowe, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka

W okresie sprawozdawczym Kino Polska TV S.A. nie była narażona na istotne ryzyko związane ze zmianą cen oferowanych usług ani na spadek popytu na swoje usługi. Z drugiej strony przy zakupach usług oraz aktywów Spółka starała się negocjować ich ceny oraz terminy płatności. Ryzyko płynności jest minimalizowane poprzez bieżący monitoring oraz zarządzanie terminami zapadalności zobowiązań licencyjnych, dystrybucyjnych oraz terminami wymagalności należności z tytułu sprzedaży realizowanej w walutach obcych, przede wszystkim z tytułu świadczenia usług produkcyjnych oraz zarządzania biblioteką programową.

Ryzyko kredytowe Spółki związane jest głównie z należnościami z tytułu dostaw i usług. Spółka na bieżąco monitoruje należności od abonentów i podejmuje działania windykacyjne, które obejmują także takie działania jak blokada przesyłu sygnału do abonenta.

W celu zapewnienia płynnego finansowania bieżącej działalności firmy 8 czerwca 2016 r. Emitent podpisał umowę o MultiLinie z Bankiem Zachodnim WBK S.A. Na podstawie przedmiotowej umowy Bank zobowiązał się wobec Spółki do świadczenia usługi w postaci kredytu w rachunku bieżącym z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Emitenta oraz linii gwarancyjnej do łącznej wysokości 30 000 tys. zł. W ramach wskazanej wyżej kwoty ustalona została wartość limitu gwarancyjnego do kwoty 1 000 tys. zł. Zgodnie z aneksem do przedmiotowej umowy, podpisanym 5 czerwca 2018 r., termin spłaty kredytu w rachunku bieżącym upływał 9 czerwca 2020 r. Oprocentowanie kredytu w rachunku bieżącym jest zmienne, ustalone na bazie stawki WIBOR 1M z każdego dnia plus marża Banku.

20 maja 2020 r. Spółka podpisała z Santander Bank Polska S.A. aneks, na mocy którego limit kredytu w rachunku bieżącym dostępnego dla spółki Kino Polska TV S.A. zwiększono do 38 mln zł, a okres kredytowania wydłużono do 10 czerwca 2022 r.

Szczegółowe informacje dotyczące zaciągniętych przez Emitenta kredytów zaprezentowano w nocie 5.6.3 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych, na jakie narażona jest Spółka oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie 5.10.4 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

Przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych, na jakie narażona jest Spółka oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie 5.10.4 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

10. Wskaźniki finansowe i niefinansowe, łącznie z informacjami dotyczącymi zagadnień środowiska naturalnego i zatrudnienia, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym

Główne wskaźniki finansowe Spółki w latach 2021 i 2020 kształtowały się następująco:

Wskaźnik	Formuła	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r.
Rentowność majątku (RoA)	zysk netto* / średnioroczny stan aktywów	10%	7,2%
Rentowność kapitału własnego (RoE)	zysk netto* / średnioroczny stan kapitału własnego	14%	11,2%
Rentowność netto sprzedaży	zysk netto/ przychody ze sprzedaży	15%	12%
Rentowność EBITDA	EBITDA / przychody ze sprzedaży	30%	28%
Wskaźnik płynności I	Aktywa obrotowe ogółem / zobowiązania krótkoterminowe	103,7%	95,1%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	Zobowiązania ogółem / suma aktywów	24%	32,6%

* Zysk netto z działalności kontynuowanej.

Szczegółowy opis wyników finansowych Kino Polska TV S.A. został przedstawiony w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2021.

Struktura zatrudnienia w Kino Polska TV S.A. w podziale na główne działy (w osobach) została zaprezentowana w nocie 5.9.3 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

Zagadnienia środowiska naturalnego nie dotyczą Spółki.

11. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, w szczególności opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność Emitenta i sprawozdanie finansowe, w tym na osiągnięte przez niego zyski lub poniesione straty w roku obrotowym

11.1 Wyniki finansowe

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Zmiana %
Przychody z umów z klientami	195 342	172 243	+13%
Wynik na działalności operacyjnej	20 777	13 021	+60%
Wynik netto	29 271	20 591	+42%
EBITDA	58 628	48 383	+21%
Rentowność EBITDA	30%	28%	+7%

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 r. Emitent wypracował 195 342 tys. zł przychodów ze sprzedaży, co oznacza 13% wzrost w porównaniu do poprzedniego roku. Na przychody Spółki w 2021 r. składają się wpływy z emisji (33% udział), przychody z tytułu sprzedaży reklam (26%), przychody z produkcji oraz sprzedaż licencji i inne (41%), które wzrosły rok do roku o odpowiednio 15%, 21% i 8%.

Wszystkie kanały z portfolio Emitenta zanotowały w 2021 r. wzrost przychodów ze sprzedaży reklam: kanały marki Kino Polska +4 439 tys. zł, Kino TV +2 718 tys. zł, a kanał Zoom TV +1 753 tys. zł. Wyższe przychody produkcyjne związane są głównie z produkcją kanałów filmowych marki FilmBox i kanałów tematycznych (+3 691 tys. zł). Także przychody z emisji na kanałach filmowych marki FilmBox i kanałach tematycznych zanotowały wzrost rok do roku (+8 555 tys. zł), co jest głównie efektem wzmożonych akcji sprzedażowych i wzrostu liczby abonentów (przede wszystkim w segmencie premium). Wpływy ze sprzedaży praw licencyjnych wzrosły w porównaniu do 2020 r. o 2 132 tys. zł, przede wszystkim dzięki większej skali sprzedaży kontentu do Stopklatki.

Osiągnięty w badanym okresie zysk na działalności operacyjnej był znacząco wyższy w porównaniu do poprzedniego roku, głównie dzięki poprawie wyniku segmentów Kanały marki Kino Polska oraz Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne. Wzrost wyniku odnotowano także w segmencie Sprzedaż praw licencyjnych. Wszystkie te czynniki wpłynęły pozytywnie na zysk netto, który w analizowanym okresie wzrósł o 42% (r/r) do poziomu 29 271 tys. zł.

11.2 Oglądalność kanałów Emitenta⁶

W 2021 r. kanały telewizyjne Grupy Kino Polska TV S.A. osiągnęły łącznie 2,51% udziału w rynku oglądalności widowni komercyjnej (SHR%, All 16-49, live), co oznacza ponad 9% wzrost rok do roku. Widzowie telewizyjni

⁶ Źródło: NAM, dane live

poświęcili kanałom Grupy więcej czasu niż rok wcześniej – w 2021 r. średni dzienny czas oglądania stacji nadawcy wyniósł 43 minuty i 13 sekund (ATS, All 16-49, live) i był o prawie 5% dłuższy niż w 2020 r. Należy przy tym dodać, iż w tym samym okresie średni czas spędzania czasu przed telewizorem dla całego rynku spadł o ponad 5%.

W omawianym okresie duże wzrosty udziału w rynku oglądalności zanotowały wszystkie kanały filmowo-serialowe z portfolio Grupy: Kino Polska (+26,5% r/r), Kino TV (+23,5% r/r) i Stopklatka (+13,8% r/r).

Kanały filmowo-serialowe nadawcy zanotowały też znaczące wzrosty średniego czasu oglądania (ATS, All 16-49, live). Rekordzistą jest tu Kino TV, którego ATS wydłużył się o 13,5% r/r. Wzrost został odnotowany także w przypadku stacji Kino Polska (+10,4% r/r) i Stopklatka (+9,6% r/r).

W 2021 r. na kanałach Grupy Kino Polska TV S.A. premiery miały m.in. seriale „Szpital New Amsterdam” (Stopklatka) oraz programy rozrywkowe „Magia nagości. Polska” i „Polskie złote rączki” (Zoom TV).

2021 r. był dla udany również pod innymi względami. Grupa uruchomiła emitujący tureckie seriale kanał DIZI, który dociera już do 2,4 mln gospodarstw domowych w Polsce; odświeżyła własną usługę OTT FilmBox+, a koprodukowany przez Spółkę film „Wszystkie nasze strachy” otrzymał Złote Lwy na 46. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni.

Stopklatka

W 2021 r. Stopklatka zanotowała udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 1,24%, osiągając prawie 14% wzrost w porównaniu z 2020 r. (SHR%, All 16-49, live).

Średni czas oglądania Stopklatki, w porównaniu z 2020 r., wydłużył się o prawie 10% i wyniósł 39 minut i 50 sekund (ATS, All 16-49, live).

W 2021 r. widzowie Stopklatki mogli oglądać popularny serial „Szpital New Amsterdam” (premiera w telewizji naziemnej). Emisja była wsparta kampanią OOH (6 miast), kampanią digital i w prasie branżowej (duże formaty reklamowe) oraz działaniami SEM, SoMe i PR. Nowością na antenie Stopklatki były też cykl filmów „Straszny film” oraz filmy o Batmanie.

Zoom TV

Udział Zoom TV w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł w 2021 r. 0,52%, co oznacza prawie 9% spadek względem 2020 r.

ATS stacji skrócił się w 2021 r. o prawie 12% r/r i wyniósł 31 minut i 32 sekundy (ATS, All 16-49, live).

Najważniejszym wydarzeniem 2021 r. w Zoom TV była premiera show randkowego „Magia nagości. Polska” – najdroższej produkcji własnej w historii kanału. Program okazał się sukcesem wizerunkowym dla marki Zoom TV

i cieszył się bardzo dużą popularnością wśród widzów kanału. W 2021 r. wszystkie premierowe odcinki audycji (emitowane od 3 września do 1 października) wraz z powtórkami obejrzało łącznie 5,4 mln widzów, a premierowe emisje dały stacji średnio 3,5% udziału w oglądalności w paśmie emisji. Z powodu tak satysfakcjonujących wyników oglądalności Emitent podjął decyzję o kontynuacji programu – drugi sezon „Magii nagości. Polska” miał premierę w lutym 2022 r. Drugi sezon programu cieszy się dużą popularnością wśród widzów Zoom TV. Premierowe emisje dwóch pierwszych odcinków drugiej serii obejrzało średnio 92,2 tys. widzów (AMR, All 16-59), co przełożyło się na 2,20% udziału stacji w paśmie emisji (SHR%, All 16-59)⁷. To wyniki dużo lepsze niż średnia kanału. Spółka rozpoczęła także castingi do trzeciej serii programu. Premierę „Magia nagości. Polska 3” zaplanowano na jesień 2022 r.

Drugą produkcją własną Zoom TV zrealizowaną w 2021 r. był program rozrywkowy „Polskie Złote rączki”.

Zoom TV nadal jest na etapie wzrostu. Mając na celu dalszy rozwój tego kanału, na 2022 r. Spółka zaplanowała inwestycje w kolejne produkcje własne na jego potrzeby. W 2022 r. zaplanowano premiery m.in. takich programów, jak „Power of Love. Polska”, „Gadżet show” oraz „Złoty interes”.

Kino Polska

W 2021 r. kanał Kino Polska osiągnął udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,43%, notując niemal 27% wzrost r/r (SHR%, All 16-49, live).

Średni czas oglądania Kino Polska w omawianym okresie wyniósł 30 minut i 4 sekundy, co oznacza, że widzowie Kino Polska spędzili przed telewizorami o ponad 10% więcej czasu niż przed rokiem (ATS, All 16-49, live).

Kino TV

W 2021 r. udział Kino TV w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 0,21%, co oznacza prawie 24% wzrost w porównaniu z 2020 r. (SHR%, All 16-49, live).

O prawie 14% r/r wydłużył się średni czas oglądania Kino TV, który w 2021 r. wyniósł 28 minut i 43 sekundy (ATS, All 16-49, live).

Kino Polska Muzyka

Udział Kino Polska Muzyka w oglądalności widowni komercyjnej ukształtował się na poziomie 0,10%, co oznacza prawie 17% spadek względem 2020 r.

⁷ Od 1 stycznia 2022 r. rozliczenia komercyjne z brokerem Spółki - Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o., odnoszą się do grupy rozliczeniowej A16-59 (wszyscy widzowie w wieku od 16 do 59 lat), zwanej grupą komercyjną. Modyfikacja odzwierciedla dostosowanie do danych statystycznych, dotyczących przekroju społecznego widzów telewizji i wynika ze zmiany potencjału zakupowego różnych grup wiekowych w Polsce.

W 2021 r. kanał zanotował spadek wskaźnika ATS. Średni czas oglądania stacji w analizowanym okresie wyniósł 36 minut i 29 sekund i był o 26,5% krótszy niż rok wcześniej (ATS, All 16-49, live).

We wrześniu 2021 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji udzieliła kanałowi Kino Polska Muzyka koncesji na nadawanie satelitarne, która będzie obowiązywała przez najbliższe 10 lat. Założenia programowe Kino Polska Muzyka nie zmieniły się. Stacja pozostaje tematycznym kanałem muzycznym o charakterze rozrywkowym, poświęconym twórczości artystów polskiej sceny muzycznej (audycje prezentujące polską muzykę rozrywkową stanowią 65% ramówki kanału).

12. Informacje o przyjętej strategii rozwoju Emitenta i jego Grupy Kapitałowej oraz działaniach podjętych w ramach jej realizacji wraz z opisem perspektyw rozwoju działalności Emitenta w najbliższym roku obrotowym

Strategią Emitenta i jego Grupy Kapitałowej pozostaje dalsze umacnianie swojej pozycji na rynku medialnym w kraju oraz kontynuacja dynamicznego rozwoju na arenie międzynarodowej. Podejmowane działania mają na celu osiągnięcie i utrzymanie 5. pozycji wśród największych grup mediowych w Polsce, ze średniorocznym udziałem na poziomie 2,6 - 3% w oglądalności widowni komercyjnej (SHR, All 16-49, live).

Elementem realizacji powyższej strategii są inwestycje w ofertę programową kanałów należących do Grupy, których celem jest pozyskanie nowych widzów i w konsekwencji dalszy wzrost wyników oglądalności. Kontynuowane będą również intensywne działania marketingowe związane z oferowanymi przez Grupę produktami (w tym popularyzowanie produktów w środowisku online). Grupa spodziewa się, iż powyższe aktywności doprowadzą do wzrostu przychodów z emisji kanałów płatnych oraz wygenerują większe przychody reklamowe.

W nadchodzących okresach kontynuowany będzie także rozwój segmentu digital. W 2021 r. Grupa Kapitałowa uruchomiła platformę FilmBox+, która zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów. Grupa spodziewa się zatem wzrostu liczby jego subskrybentów. W przyszłości planowane jest także uruchomienie serwisu powiązanego z kanałem Kino Polska. W świetle zachodzących zmian można spodziewać się, że w przyszłości segment produktów nielinearnych będzie stanowił jeszcze bardziej istotne źródło przychodów Grupy.

Grupa pracuje również nad wzrostem przychodów ze sprzedaży pakietów FilmBox Premium na rynkach zagranicznych i poszerzeniem dystrybucji tych kanałów o nowe terytoria. Planowane jest także stopniowe wprowadzanie bloków reklamowych na kanałach FilmBox basic w wybranych krajach Europy Środkowo – Wschodniej.

Kino Polska TV S.A. podjęła decyzję o zwiększeniu zaangażowania w działalność produkcyjną. W jej zakres wchodzi produkcja treści dla kanałów Grupy (m.in. realizacja autorskich seriali na potrzeby kanałów Kino Polska oraz Stopklatka, jak również produkcja popularnych międzynarodowych programów rozrywkowych dla kanału Zoom TV), ale także zaangażowanie w realizację filmów kinowych. Dzięki powyższym działaniom możliwa będzie rozbudowa biblioteki produkcji własnych, co w opinii Zarządu jest istotnym elementem budowania przewagi konkurencyjnej Grupy. Należy jednakże zaznaczyć, iż działalność Spółki związana z segmentem produkcji jest istotnie powiązana z sytuacją epidemiologiczną w Polsce. Wprowadzenie obostrzeń związanych z trwającą pandemią COVID-19 mogą spowodować opóźnienie poszczególnych etapów zaplanowanych produkcji.

Analizując wszystkie przedstawione wyżej informacje o strategii Emitenta i jego Grupy Kapitałowej należy mieć jednak na uwadze fakt, iż stopień realizacji opisanych zamierzeń jest zależny od sytuacji gospodarczej. Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu pandemii koronawirusa (SARS-CoV-2) oraz sytuacji polityczno-gospodarczej w Ukrainie na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią.

13. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Spółki

Ryzyko sytuacji makroekonomicznej i kondycji gospodarstw domowych

Poziom przychodów Emitenta w głównej mierze uzależniony jest od zamożności mieszkańców Polski oraz pozostałych krajów, na terytorium których prowadzi ona swoją działalność (w szczególności mieszkańców większych miast), która zmienia się w zależności od koniunktury gospodarczej, w tym: dynamiki wzrostu gospodarczego, poziomu bezrobocia, konsumpcji indywidualnej, wskaźników optymizmu konsumentów, poziomu kursu euro wobec złotego oraz polityki fiskalnej państwa. Istnieje ryzyko, że w przypadku przedłużającego się osłabienia lub pogorszenia koniunktury gospodarczej nastąpi zmniejszenie popytu na usługi oferowane przez Spółkę, co może wpłynąć negatywnie na jej rozwój oraz wyniki finansowe.

Jednym ze źródeł przychodów Spółki jest sprzedaż reklam na dystrybuowanych przez nią kanałach (na terytorium Polski i Czech). Kryzys gospodarczy, a tym bardziej recesja w kraju, mógłby doprowadzić do sytuacji, w której obecni reklamodawcy korzystający z czasu reklamowego kanałów Emitenta ograniczyliby swoje wydatki reklamowe.

Prognozy Banku Światowego przewidują, iż 2022 r. przyniesie zmniejszenie dynamiki wzrostu światowej gospodarki – PKB na świecie wzrośnie 4,1%, natomiast wzrost PKB Polski wyniesie 4,7%. Zgodnie z komunikatem Ministerstwa Finansów „wzrost światowej gospodarki ulegnie spowolnieniu w związku z niesłabnącą pandemią Covid-19, mniejszą stymulacją fiskalną gospodarek oraz utrzymującymi się zatorami łańcuchów dostaw. W przeciwieństwie do gospodarek rozwiniętych, wzrost gospodarczy w krajach rozwijających się utrzyma się znacznie poniżej trendu sprzed pandemii”. Analizując powyższe prognozy należy mieć jednak na uwadze wpływ, jaki na polską i światową gospodarkę będzie miała trwająca obecnie na terenie Ukrainy wojna. Polska nie jest

wskazywana jako kraj ogólnie istotnie wrażliwy na jej skutki, wymieniana jest natomiast jako jedno z państw, które są „najbardziej narażone gospodarczo z powodu wojny, gdy zmierzy się ich udziały w całkowitym imporcie rosyjskiej ropy”⁸. Dodatkowo, Międzynarodowy Fundusz Walutowy ostrzega, iż nasilająca się presja inflacyjna może wiązać się z bardzo poważnymi konsekwencjami dla gospodarki światowej.

Zdaniem Zarządu, Spółka, dzięki dywersyfikacji swoich przychodów nie jest narażona na istotny spadek przychodów ogółem. Udział przychodów z rynku ukraińskiego w przychodach ogółem Grupy nie jest na tyle znaczący, aby ewentualny problem z ich przepływem skłaniał do identyfikacji istotnego ryzyka dla działalności lub stabilności finansowej Grupy Kapitałowej. Także przychody z rynku rosyjskiego nie stanowią istotnej części w przychodach Grupy.

Długookresowe regionalne bądź globalne spowolnienie gospodarcze miałyby negatywny wpływ na wysokość wydatków konsumpcyjnych w kraju. Część kanałów będących w portfolio Emitenta obecna jest w płatnej ofercie operatorów kablowych i satelitarnych. Nie można zatem wykluczyć sytuacji, w której niektórzy abonenci na pewien czas zrezygnowaliby z płatnej oferty, co skutkowałoby spadkiem przychodów Spółki z emisji jej kanałów.

Istnieje również ryzyko pogorszenia się sytuacji finansowej kontrahentów Spółki, przez co mogą mieć oni problem z terminowym regulowaniem należności wobec niej.

Nie można także wykluczyć sytuacji, w której, w związku z pandemią koronawirusa SARS-CoV-2, dojdzie do osłabienia polskiej waluty w stosunku do innych walut, co również mogłoby mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Emitenta. Wpływ na rynek walut ma również tocząca się na terytorium Ukrainy wojna. Polska waluta, obok czeskiej i węgierskiej, mocno odczuwa efekty tej sytuacji, co znajduje odzwierciedlenie w wysokim kursie wymiany walut.

Należy przy tym wspomnieć również o ryzyku stagflacji, czyli połączenia stagnacji gospodarczej i wysokiej inflacji. Pomimo znoszenia większości restrykcji, które zostały wprowadzone w związku z pandemią COVID-19, polska i światowa gospodarka w dalszym ciągu odczuwają wpływ tych ograniczeń. Do tego dochodzą także ekonomiczne skutki wojny w Ukrainie oraz fakt, że wiele krajów, w tym Polska, mierzy się obecnie z wysoką inflacją. Na razie, z uwagi na dynamikę sytuacji, trudno jest określić, na ile prawdopodobne jest ryzyko wystąpienia stagflacji i, jaki byłby ostatecznie wpływ tego zjawiska na gospodarkę.

Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu pandemii koronawirusa (SARS-CoV-2) oraz sytuacji polityczno-gospodarczej w Ukrainie na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią.

⁸ Źródło: Dziennik.pl, <https://gospodarka.dziennik.pl/news/artykuly/8382609,polska-gospodarka-wojna-ukraina-rosja-goldman-sachs.html>

Ryzyko konkurencji

Emitent działa na wysoce konkurencyjnym rynku, gdzie o uwagę ostatecznych odbiorców rywalizuje ze sobą wiele stacji telewizyjnych o charakterze filmowym, nadawanych w języku polskim i w językach obcych, w rozdzielczości zwykłej czy też High Definition, zawierających rozmaite przekroje filmowej i telewizyjnej oferty produkcji polskiej, amerykańskiej, europejskiej i innych.

Ponadto z ofertą Spółki konkuruje wielu nadawców programów telewizyjnych uniwersalnych, o charakterze niefilmowym. Szczególnie widoczne jest to w ofercie operatorów telewizji kablowych, gdzie skończona przepustowość łącza kablowego wymusza ograniczenie oferty do kilkudziesięciu programów, co pociąga za sobą regularną wymianę najmniej atrakcyjnych stacji w ofercie. O zainteresowaniu ostatecznego odbiorcy mogą też zdecydować warunki tworzone przez operatora, na które Emitent ma niewielki wpływ, takie jak konstrukcja oferty pakietów telewizyjnych podstawowych i dodatkowych, zawartość pakietów w stosunku do ceny i konkurencji, dostępność sygnału, oferta dekodów itp. Istotną konkurencją dla programów oferowanych przez Emitenta stanowią również kanały dystrybuowane w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej. W wyniku zakończenia w lipcu 2013 r. procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, w dystrybucji naziemnej znalazły się dwadzieścia cztery kanały telewizyjne. Kolejną siecią naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T, która została uruchomiona w Polsce jest Multiplex ósmy („MUX8”). Nowy multiplex docelowo miał zawierać siedem programów standardowej rozdzielczości (trzy programy Telewizji Polskiej i cztery programy nadawców komercyjnych) albo 6 programów, w tym jeden wysokiej rozdzielczości (dwa programy SD i jeden HD Telewizji Polskiej oraz cztery programy SD nadawców komercyjnych). W listopadzie 2015 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała cztery koncesje na rozpowszechnianie programów drogą rozsiewczą naziemną w ramach Multiplexu ósmego. Pod koniec 2016 r. nadawanie na MUX8 rozpoczęli czterej nadawcy komercyjni. W grudniu 2018 r. dwa kanały Telewizji Polskiej (TVP Rozrywka i TVP Sport HD) rozpoczęły nadawanie na ósmym multiplexie. W efekcie zmian w ofercie wprowadzanych przez TVP w roku 2019, ostatecznie na MUX8 od kwietnia 2020 r. funkcjonują kanały TVP Kultura HD oraz TVP HD (nadawany w rozdzielczości SD). W marcu 2021 r. kanał TVP Rozrywka został przekształcony w TVP Kobieta. W ocenie Spółki, z uwagi na dużą zmienność oferty TVP na MUX8 oraz sezonowość wyników oglądalności, w chwili obecnej trudno jednoznacznie oceniać wpływ funkcjonowania wyżej wymienionego zestawu kanałów TVP na oglądalność całego MUX8. Możliwość odbioru kanałów nadawanych poprzez MUX-8 w panelu telemetrycznym, wg badania NAM na koniec 2021 r. wyniosła 74,9%.

Emitent stara się utrzymywać atrakcyjną ofertę programową swoich kanałów, jednakże nie można wykluczyć ryzyka, że pomimo tego konkurencja w segmencie programów o charakterze filmowym lub w całej branży mediów nasili się, co mogłoby spowodować spadek oglądalności programów Spółki i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wyniki finansowe. Nie można również wykluczyć pojawienia się planów utworzenia kolejnego multiplexu, co będzie skutkowało dalszym wzrostem liczby konkurentów.

Należy również wspomnieć o konkurencji ze strony platform OTT. Oferta platform streamingowych, dająca swoim użytkownikom dostęp do wybranych treści, stale się powiększa. Niektóre z serwisów umożliwiają także

abonentom dostęp do tradycyjnych kanałów telewizyjnych. Nie można zatem wykluczyć, że kanały Spółki mogłyby stracić część swoich widzów na rzecz platform OTT.

W celu zmitigowania powyższego ryzyka Spółka inwestuje w swoją bibliotekę programowa, nie tylko poprzez zakup atrakcyjnych dla widzów treści, ale również przez produkcje własne. Dodatkowo Grupa Emitenta rozwija swój segment digital, m.in. za pomocą nowej platformy FilmBox+ (wcześniej FilmBox Live), obecności Telewizji Kino Polska w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, jak również dostępności kanałów: Telewizja Kino Polska, Kino TV i FightBox w telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam, a także w telewizji internetowej na żywo Play Now i WPPilot. Platforma FilmBox+ została uruchomiona w I połowie 2021 r. i zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów. W przyszłości planowane jest także uruchomienie serwisu powiązanego z kanałem Kino Polska.

Ryzyko roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej

Prowadzona przez Spółkę działalność opiera się w znacznej mierze na korzystaniu z praw własności intelektualnej i zawartych umowach licencyjnych. W przekonaniu Emitenta nie narusza on w swojej działalności praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w których Spółka mogłaby nieumyślnie naruszyć takie prawa. W efekcie pod jej adresem mogłyby zostać wysunięte roszczenia z tego tytułu, w wyniku których wystąpiłaby konieczność zapłacenia stosownych odszkodowań. Taka sytuacja mogłaby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Spółki.

Ryzyko zmienności przepisów prawa, w szczególności regulujących działalność Spółki

W związku z faktem, że polski system prawny jest przedmiotem częstych zmian, mogą one mieć negatywny wpływ na działalność Kino Polska TV S.A. oraz pociągać za sobą poważne ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej. W szczególności na aktywność Spółki mogą mieć wpływ zmiany prawa regulującego wykonywaną działalność, w tym Ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych do tej ustawy, Ustawy o prawie autorskim, regulacji UE dotyczących funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, a także zmiana aktów regulujących działalność rynku kapitałowego w Polsce.

Nowe regulacje prawne mogą potencjalnie rodzić pewne ryzyko związane z problemami interpretacyjnymi, brakiem praktyki orzeczniczej, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez sądy lub organy administracji publicznej itp. Dodatkowo system podatkowy w Polsce charakteryzuje się dużą zmiennością. Ewentualne zmiany dotyczące opodatkowania działalności gospodarczej, zarówno w zakresie podatku dochodowego, podatku od towarów i usług, jak też innych podatków, mogą wpłynąć negatywnie na działalność i poziom dochodów Emitenta.

Spółka narażona jest również na ryzyko związane z możliwością zmian interpretacji przepisów prawa podatkowego, wydawanych przez organy podatkowe, mających wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Emitenta.

W celu zminimalizowania przedmiotowego czynnika ryzyka Spółka współpracuje z firmą doradczą oraz posiada niezbędne ubezpieczenia. Ponadto pracownicy i współpracownicy Kino Polska TV S.A. uczestniczą w szkoleniach/warsztatach dotyczących bieżących zmian w przepisach prawnych regulujących działalność Emitenta.

Ryzyko kursowe

Kino Polska TV S.A. ponosi koszty usług nadawczych i innych usług pomocniczych dla każdego z programów telewizyjnych w zwyczajowo przyjętej do tego typu umów walucie, m.in. w euro. Ponadto Spółka ponosi część kosztów związanych z zakupami licencji programowych w dolarach amerykańskich. Tym samym wartość niektórych kosztów Emitenta narażona jest na ryzyko kursowe. Ewentualne znaczne osłabienie złotego wobec euro lub dolara mogłoby spowodować zmniejszenie rentowności Spółki. W celu zminimalizowania tego czynnika ryzyka spółki z Grupy posiadają dewizowe rachunki bieżące, w oparciu o które rozliczane są transakcje w walutach obcych oraz na bieżąco monitorują wpływy i wypływy środków pieniężnych realizowane w walutach obcych.

Opisany powyżej czynnik może mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyka finansowego, na jakie narażona jest Spółka oraz sposób zarządzania tym ryzykiem, przedstawiono w notce 5.10.4 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewłaściwe wykonywanie obowiązków informacyjnych

Komisja Nadzoru Finansowego jako organ nadzorujący spółki publiczne ma możliwość zastosowania wobec nich sankcji administracyjnych (obejmujących również kary pieniężne) za nieprawidłowe wypełnianie obowiązków informacyjnych przewidzianych w Ustawie o ofercie publicznej oraz w Ustawie o obrocie instrumentami finansowymi. Kary te mogą w istotny sposób wpłynąć na sytuację finansową Spółki.

Ponadto od 3 lipca 2016 r. spółki notowane na rynku regulowanym oraz w alternatywnym systemie obrotu są zobowiązane do bezpośredniego stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku, a zakres ich odpowiedzialności określa dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/57/UE z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie sankcji karnych za nadużycia na rynku. Wejście w życie wskazanych wyżej regulacji wiąże się nie tylko z rozszerzeniem katalogu zdarzeń stanowiących naruszenie obowiązków informacyjnych, ale prowadzi także do podniesienia wysokości kar, jakie w wyniku takiego naruszenia mogą zostać nałożone na spółki publiczne.

Emitent stara się rzetelnie wypełniać nałożone na niego obowiązki informacyjne. W tym celu uczestniczy w konferencjach (organizowanych m.in. przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A oraz Komisję Nadzoru Finansowego) i w szkoleniach mających na celu aktualizację wiedzy o obowiązujących przepisach. Spółka współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

Ryzyko naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych skutkujące możliwością nałożenia kar finansowych za nieprzestrzeganie przepisów RODO

Spółka w ramach prowadzonej przez siebie działalności przetwarza dane osobowe swoich klientów, kontrahentów oraz pracowników i współpracowników, jest zatem administratorem danych osobowych. W związku z tym podlega zapisom Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Wraz z implementacją RODO standardy dotyczące ochrony danych osobowych zostały podwyższone. Należy również wspomnieć o znacznym zwiększeniu wysokości kar pieniężnych, które w efekcie stwierdzenia naruszeń mogą zostać nałożone na administratora. Obecnie wynoszą one do 20 mln euro lub 4% całkowitego rocznego obrotu z poprzedniego roku. Regulator może także nałożyć czasowy lub całkowity zakaz przetwarzania danych osobowych.

Emitent opracował i wdrożył przewidziane w RODO procedury. Zorganizowano szkolenia dla pracowników Spółki, które zostały przeprowadzone przez pracowników kancelarii prawnej specjalizujących się w kwestii RODO. Zarząd Emitenta powołał także Koordynatora Danych Osobowych. Spółka współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

Ryzyko związane z wprowadzeniem opłaty od przychodów reklamowych

Spółka dywersyfikuje źródła swoich przychodów. Jednym z nich są wpływy ze sprzedaży czasu reklamowego na kanałach telewizyjnych Emitenta i jego Grupy Kapitałowej (obecnie czas reklamowy sprzedawany jest na kanałach emitowanych w Polsce oraz w Czechach - na kanale FilmBox).

Na początku lutego 2021 r. Ministerstwo Finansów opublikowało projekt Ustawy o dodatkowych przychodach Narodowego Funduszu Zdrowia, Narodowego Funduszu Ochrony Zabytków oraz utworzeniu Funduszu Wsparcia Kultury i Dziedzictwa Narodowego w Obszarze Mediów, która ma wprowadzić podatek od przychodów reklamowych („Projekt”). Projekt przewiduje nałożenie podatku od przychodów reklamowych („podatek reklamowy”) na wszystkie rodzaje mediów, których wpływy reklamowe przekroczą w roku kalendarzowym wartość 1 mln zł (dla prasy próg wpływów określono na 15 mln zł rocznie). W przypadku telewizji ma obowiązywać stawka w wysokości 7,5% (od wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 10% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje także odrębną kategorię reklam, określoną jako „reklamy towarów kwalifikowanych”, obejmującą reklamy produktów leczniczych, suplementów diety, wyrobów medycznych oraz napojów mocno słodzonych. Stawki za reklamy produktów z tej kategorii będą wyższe i wyniosą 10% (od

wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 15% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje stosowanie powyższej stawki odnośnie wpływów z reklamy towarów kwalifikowanych we wszystkich rodzajach mediów, także tych, których wpływy reklamowe nie przekroczą w tej kategorii rocznej wartości 1 mln zł (za wyjątkiem prasy).

Przychody reklamowe stanowią jedną ze składowych przychodów ogółem Spółki (w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 r. ich udział w całkowitych jednostkowych przychodach wyniósł 26%). Zarząd nie przewiduje zatem, aby wprowadzenie podatku reklamowego miało istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta. Niemniej, Zarząd z uwagą przygląda się pracom legislacyjnym nad Projektem. Kino Polska TV S.A. jest także członkiem wielu organizacji branżowych, które aktywnie uczestniczą w konsultacjach związanych z Projektem.

Ryzyko związane z sytuacją polityczno-gospodarczą na terytorium Ukrainy

Grupa Kapitałowa, w której podmiotem dominującym jest Emitent, operuje zarówno na rynkach polskim jak i międzynarodowym. W związku z tym międzynarodowa sytuacja geopolityczna jest istotna w kontekście prowadzonej przez Grupę działalności.

Sytuacja polityczno-gospodarcza na Ukrainie, która wynika z trwającej obecnie na jej terytorium wojny, w ocenie Zarządu poczynionej na dzień publikacji Raportu, nie powinna mieć istotnie negatywnego wpływ na działalność Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej. Udział przychodów z rynku ukraińskiego w przychodach ogółem Grupy nie jest na tyle znaczący, aby ewentualny problem z ich przepływem skłaniał do identyfikacji istotnego ryzyka dla działalności lub stabilności finansowej Grupy Kapitałowej Emitenta. Także przychody z rynku rosyjskiego nie stanowią istotnej części w przychodach Grupy.

Niemniej Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację, a w przypadku pojawienia się okoliczności istotnie wpływających na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki lub Grupy, niezwłocznie przekaże informacje na ten temat do wiadomości publicznej, zgodnie z art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE.

14. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Emitenta

Ryzyko utraty koncesji/nieprzyznania koncesji po upływie okresu obowiązywania

Działalność Kino Polska TV S.A. w zakresie produkcji i dystrybucji Telewizji Kino Polska opiera się na posiadanej koncesji o numerze 238/K/2013-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarne kodowanego programu telewizyjnego pod nazwą Telewizja Kino Polska. Przedmiotowa koncesja obowiązuje do 17 grudnia 2023 r.

Kino Polska TV S.A. posiada także koncesję nr 541/2013-T na program „Kino Polska Muzyka International”, wygasająca w dniu 15 października 2023 r.

Jednostka zależna Spółki – Stopklatka S.A. jest posiadaczem koncesji nr 544/2013-T na rozpowszechnianie programu Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV) w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym oraz w sposób rozsiewczy satelitarny, zmienionej 27 lutego 2014 r., która obowiązuje od dnia 30 października 2013 r. i wygasa z dniem 29 października 2023 r. Stacja rozpoczęła nadawanie 15 marca 2014 r.

Ponadto Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. („CTN&P”) uzyskała koncesję nr 629/2015-T na rozpowszechnianie kanału Zoom TV w multipleksie ósmym (koncesja wygasa z dniem 28 grudnia 2025 r.) oraz koncesję o numerze 654/2016-T, na mocy której kanał rozpowszechniany jest też drogą satelitarną (koncesja wygasa z dniem 28 lipca 2026 r.). 26 czerwca 2018 r. spółka ta została połączona z Emitentem.

Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. 16 września 2021 r. otrzymała koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą Kino Polska Muzyka w sposób rozsiewczy satelitarny (koncesja obowiązuje do 6 grudnia 2031 r.). 2 lutego 2022 r. zarejestrowane zostało połączenie tego podmiotu ze Spółką.

Istnieje ryzyko, że ewentualne niewypełnianie postanowień koncesji, w szczególności w zakresie treści programowych lub maksymalnego czasu emisji reklam, lub trwałe zaprzestanie emisji programu, mogą spowodować sankcje ze strony KRRiT (wezwanie do usunięcia naruszeń, kary pieniężne w wysokości do 50% opłaty rocznej za używanie częstotliwości lub do 10% przychodów nadawcy za poprzedni rok podatkowy, bądź utratę koncesji). Hipotetycznie nie można wykluczyć ryzyka, że KRRiT mogłaby odmówić ponownego przyznania Kino Polska TV S.A. lub Stopklatka S.A. koncesji po okresie, na jaki zostały one pierwotnie wydane, lub też, że warunki ponownie wydanych koncesji (albo umów związanych z koncesją, np. na wynajem transpondera czy usługę nadawczą) będą z punktu widzenia Emitenta mniej korzystne niż w ramach obecnie posiadanych koncesji. Jednakże Zarząd Spółki stoi na stanowisku, iż przedmiotowe ryzyko jest minimalne, co potwierdza również obserwacja realiów rynkowych.

Filmbox International Ltd. – jednostka zależna Emitenta, dysponowała koncesją na kanały filmowe marki FilmBox wydaną bezterminowo przez Office of Communications („Ofcom”) z siedzibą w Londynie. W 2020 r. Spółka przeniosła wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox do Hiszpanii. Właścicielem wydanych bezterminowo koncesji jest spółka zależna Emitenta - Filmbox Iberia S.L.U.

Ryzyko nieprzedłużenia umów współpracy z operatorami kablowymi i cyfrowymi

Podstawę przychodów Emitenta stanowią opłaty uiszczane przez operatorów telewizji kablowych i cyfrowych platform satelitarnych z tytułu reemisji programów telewizyjnych produkowanych/dystrybuowanych przez Kino Polska TV S.A. oraz Filmbox International Ltd.

Spółka podpisała umowy na reemisję programu Telewizja Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz z większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi

(UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea); zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych w Polsce. Grupa podpisała też umowy na dystrybucję programu Kino TV (dawniej FilmBox) ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej. Emitent zawarł również umowy na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 150 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Stacja Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach wybranych operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na wszystkich platformach satelitarnych.

Część umów z operatorami przewiduje przychody ryczałtowe, a część uzależnia wielkość przychodów od faktycznej liczby abonentów programów w danym miesiącu.

Umowy z głównymi operatorami zawarte są na: czas od roku do trzech lat, z możliwością wypowiedzenia umowy najwcześniej na trzy miesiące przed upływem pierwszego okresu umowy, przy czym, jeżeli umowa nie zostanie wypowiedziana, zostaje przedłużona automatycznie na kolejny czas określony; na czas nieokreślony, zazwyczaj z trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia.

Nie można wykluczyć ryzyka wypowiedzenia przez operatorów lub też nieprzedłużenia na kolejne okresy jednej lub kilku umów. Wypowiedzenie/nieprzedłużenie umowy, w szczególności przez operatora o dużej liczbie abonentów, miałyby znaczny negatywny wpływ na przychody i wyniki Spółki i jej Grupy Kapitałowej. Emitent stara się ograniczyć powyższe ryzyko, tworząc dla poszczególnych kanałów atrakcyjną ofertę programową oraz negocjując odpowiednie zapisy umów, w tym warunki ich wypowiedzenia i przedłużania.

Ryzyko modelu biznesowego

Działalność gospodarcza Spółki opiera się na rozpowszechnianiu kanałów Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, a także dystrybucji i produkcji programów telewizyjnych o profilu filmowym, przeznaczonych dla innych nisz rynkowych (Kino TV i pakiet FilmBox Premium). Grupa Emitenta intensywnie pracuje także nad rozwojem segmentu digital w swojej działalności (rozszerzenie dystrybucji treści VOD za pośrednictwem partnerów B2B, własne platformy online oraz aplikacje).

Istnieje ryzyko niedopasowania oferty programów Spółki do zmieniających się oczekiwań widzów, odpływu widzów w kierunku treści dostępnych w Internecie, bądź też braku możliwości wprowadzenia do oferty kolejnych atrakcyjnych produktów w miarę nasycaenia się dotychczasowych rynków.

Emitent prowadzi działalność na rynkach, gdzie sukces handlowy zależy od trudnych do przewidzenia czynników, jakimi są zadowolenie klientów i akceptacja treści programowych. Zadowolenie widzów z oferty programowej ma zasadnicze znaczenie dla możliwości pozyskania i utrzymania klientów, jak również osiągnięcia i zwiększania przychodów uzyskiwanych z abonamentu. Zdolność do generowania przychodów z reklam jest uzależniona od zapotrzebowania odbiorców na nadawane przez Emitenta programy telewizyjne. Tak więc oglądalność emitowanych przez Spółkę programów wpływa bezpośrednio zarówno na atrakcyjność kanałów telewizyjnych

dla obecnych i potencjalnych reklamodawców, jak również na wysokość opłat, które Emitent może uzyskać ze sprzedaży czasu reklamowego.

Popyt na programy telewizyjne oraz preferencje programowe podlegają częstym zmianom. Spółka może nie być w stanie przyciągnąć ani utrzymać klientów, jeżeli nie zdoła skutecznie przewidzieć zapotrzebowania na programy lub zmiany gustów odnośnie treści programowych lub, gdy konkurentom Emitenta uda się przewidzieć takie zapotrzebowanie lub zmiany gustów bardziej efektywnie. W rezultacie może to spowodować zwiększenie współczynnika odpływu klientów oraz spadek oglądalności programów i związane z tym trudności w pozyskiwaniu reklamodawców. W konsekwencji, brak akceptacji oferty programowej Kino Polska TV S.A. lub brak zdolności do pozyskiwania praw do emisji programów/filmów, może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki działalności Spółki, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju. Emitent stara się niwelować powyższe ryzyko poprzez przygotowywanie dla swoich widzów atrakcyjnej oferty programowej.

Należy również wspomnieć o ograniczeniach w dostępności do polskojęzycznych treści programowych, które są efektem m.in. likwidacji studiów filmowych. Ta sytuacja stanowi wyzwanie dla Spółki, ponieważ polski контент stanowi nie tylko podstawę programingu kanału Kino Polska (przede wszystkim starsze, kultowe produkcje), ale również jest bardzo wartościowy dla innych stacji należących do portfolio Emitenta. Spółka pracuje nad zniwelowaniem wpływu wskazanego ograniczenia na jej biznes. Podjęto decyzję o odmłodzeniu widowni kanału Kino Polska (zachowując jednocześnie nostalgiczny charakter tej stacji, który jest tak istotny dla jej widzów) – na jego antenie pojawia się coraz więcej pozycji atrakcyjnych również dla młodszych widzów.

W celu zminimalizowania przedmiotowego ryzyka Spółka systematycznie rozwija swoją działalność w obszarze mediów cyfrowych, m.in. za pomocą nowej platformy FilmBox+ (wcześniej FilmBox Live), obecności Telewizji Kino Polska w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, jak również dostępności kanałów: Telewizja Kino Polska, Kino TV i FightBox w telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam, a także w telewizji internetowej na żywo Play Now i WPPilot.

Platforma FilmBox+ została uruchomiona w I kwartale 2021 r. i zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów. W przyszłości planowane jest także uruchomienie serwisu powiązanego z kanałem Kino Polska.

Emitent jest 100% udziałowcem w Filmbox Iberia S.L.U oraz Filmbox International Ltd., dzięki czemu aktywności związane z produkcją i dystrybucją kanałów filmowych marki FilmBox na ogólnosiwiatowym terytorium są obecnie kontrolowane przez Spółkę. Dodatkowym czynnikiem minimalizującym ryzyko nasycenia danego rynku jest ekspansja swoich usług na inne rynki zagraniczne. Dzięki obranej strategii Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. jest obecna w ponad 40 krajach świata.

Grupa stale rozszerza swoją ofertę programową. Spółka jest 100% udziałowcem spółki Stopklatka S.A., nadawcy pierwszego w Polsce naziemnego kanału filmowego – Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV), który nadawany jest od 2014 r. W 2016 r. do portfolio Grupy został dołączony kolejny kanał telewizji naziemnej – Zoom TV, którego nadawcą była ówczesna jednostka zależna Emitenta – Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. W 2018 r. CTN&P została połączona ze Spółką.

Ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego

Ryzyko związane z wystąpieniem przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego jest typowym i charakterystycznym elementem działalności wszystkich nadawców telewizyjnych. Spółka zaopatruje swoich klientów, operatorów telewizji kablowych i satelitarnych platform cyfrowych głównie w sygnał przekazujący programy telewizyjne Emitenta drogą satelitarną. Sygnał satelitarny dla każdego z programów jest zakodowany. Obsługę techniczną związaną z rozpowszechnianiem sygnału kanałów Spółki powierzono wyspecjalizowanym podmiotom.

Istnieje jednak ryzyko, że mimo podpisanych umów i zastosowanych rozwiązań technicznych nastąpi przerwa w możliwości odbioru jednego/wielu programów Emitenta przez operatorów lub też przez ostatecznych widzów, w szczególności w przypadkach wadliwego działania albo uszkodzenia urządzeń czy sieci światłowodowych, bądź też w efekcie działania siły wyższej (np. katastrof naturalnych). Czynniki te mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Kino Polska TV S.A.

Spółka stara się minimalizować ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego. Urządzenia do produkcji i emisji programów telewizyjnych Emitenta wyposażone są w szereg zabezpieczeń, obniżających prawdopodobieństwo wystąpienia oraz skutki ewentualnej awarii.

Ryzyko utraty kadry zarządzającej i kluczowych pracowników

Działalność oraz rozwój Emitenta są uzależnione od wiedzy i doświadczenia jej kadry zarządzającej oraz pracowników. Prowadzenie działalności wymaga odpowiednio wykwalifikowanej kadry zarządzającej wyższego szczebla. Utrata lub brak możliwości znalezienia wykwalifikowanej kadry na kluczowe stanowiska może mieć istotny negatywny wpływ na działalność operacyjną lub dalsze perspektywy rozwoju Spółki.

Działalność Emitenta w branży mediów wymaga pozyskiwania i utrzymywania pracowników ze specyficznym wykształceniem i doświadczeniem, których podaż na rynku jest stosunkowo ograniczona. Ponadto, na rynku funkcjonują przedsiębiorstwa i holdingi z branży mediów, które z uwagi na skalę działania kreują popyt na pracowników (szczególnie specjalistów zajmujących się obsługą techniczną oraz przygotowaniem programów) i mogą oferować im korzystniejsze warunki zatrudnienia.

Nie można zatem wykluczyć ryzyka wystąpienia trudności w pozyskaniu bądź zatrzymaniu pracowników niezbędnych do prowadzenia działalności. Spółka stara się zapobiegać utracie kadry zarządzającej i kluczowych pracowników poprzez oferowanie atrakcyjnego na tle rynku wynagrodzenia.

Ryzyko usług obcych

Specyfika działalności Emitenta powoduje, że znaczący udział w kosztach działalności mają koszty usług obcych. Na usługi obce składają się opłaty licencyjne i dystrybucyjne, opłaty za specjalistyczne usługi dotyczące produkcji i dystrybucji programów telewizyjnych oraz opłaty za różnego rodzaju typowe usługi, świadczone dla danego przedsiębiorstwa. Nie można wykluczyć ryzyka pogorszenia warunków handlowych jednej lub wielu usług obcych, nabywanych przez Spółkę, w szczególności kosztów licencji lub wzrostu kosztów nadawania programów drogą satelitarną.

W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Emitent na bieżąco monitoruje warunki wynikające z zawieranych umów, analizuje dostępne opcje rynkowe oraz negocjuje warunki kontraktów.

Ryzyko dominującego wpływu głównych akcjonariuszy na działania Spółki

SPI International B.V. posiada akcje stanowiące 65,15% akcji ogółem i głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Zgodnie z warunkową umową sprzedaży akcji z 20 września 2021 r. zawartą pomiędzy Panią Hildą Uziyel, jako sprzedającym (Sprzedająca), a Canal+ Luxembourg S.à r.l. z siedzibą w Luksemburgu, jako kupującym (Kupujący), z późniejszymi zmianami, w dniu 17 marca 2022 r. Kupujący nabył od Sprzedającej 70% udziałów w spółce Digital SPI International, Unipessoal LDA, z siedzibą w Lizbonie, która pośrednio posiada 12.913.285 akcji Emitenta, stanowiących 65,15% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie.

Nie można wykluczyć ryzyka, że interesy i działania głównych akcjonariuszy nie będą zbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. W szczególności nie można wykluczyć ryzyka, że główni akcjonariusze podejmą decyzję o zmianie kolejności realizacji poszczególnych założeń strategii Grupy lub też decyzję o zmianie samej strategii czy też zmianie przedmiotu działania Spółki. Nie można też wykluczyć ryzyka, że główni akcjonariusze będą wywierali decydujący wpływ na decyzje Emitenta, w tym decyzje dotyczące treści uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie.

Przedmiotowe ryzyko to jest minimalizowane poprzez stosowanie rekomendacji i zasad szczegółowych określonych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW, a także poprzez regulacje statutu Spółki i przepisy kodeksu spółek handlowych, które zastrzegają, iż najważniejsze uchwały podejmowane przez Walne Zgromadzenie wymagają kwalifikowanej większości głosów.

Ryzyko związane z umowami dystrybucyjnymi i produkcyjnymi dla programów FilmBox

Spółka od 2009 r. w ramach swoich usług oferuje produkcję i dystrybucję programów telewizyjnych z rodziny FilmBox. W dniu 18 lutego 2014 r. zawarto umowę dystrybucyjną pomiędzy Emitentem a Filmbox International Ltd. („Umowa FB”). Przedmiotem Umowy FB jest udzielenie przez Filmbox International Ltd. (jednostka zależna od Emitenta) na rzecz Emitenta licencji (wyłącznej na terytorium Polski oraz niewyłącznej w pozostałych krajach na ogólnoswiatowym terytorium) obejmującej prawa do reemisji kanałów filmowych marki FilmBox (do których Filmbox International Ltd. posiadał koncesje), wraz z możliwością udzielenia sublicencji operatorom kablowym,

satelitarnym lub działającym z wykorzystaniem innych technik transmisji i reemisji. W 2018 r. rozszerzono zakres umowy FB o programy telewizyjne, będące przedmiotem koncesji spółki pod firmą Mediabox Broadcasting International Ltd., do których dystrybucji Filmbox International Ltd. jest uprawniony. Umowa FB zastąpiła w wyżej opisanym zakresie umowę dystrybucyjną z dnia 30 września 2011 r. zawartą pomiędzy Emitentem a Cinephil France S.A.S.

W związku z wystąpieniem Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej, Zarząd Emitenta podjął decyzję o przeniesieniu koncesji na kanały filmowe marki FilmBox do Hiszpanii. W 2020 r. Spółka przeniosła do tego kraju wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox. Właścicielem koncesji jest spółka wchodząca w skład Grupy - Filmbox Iberia S.L.U.

Dodatkowo KPTV Media Sp. z o.o. („KPTV Media”) w dniu 13 marca 2013 r. zawarła dwie znaczące umowy z Filmbox International Ltd. - produkcyjną i telekomunikacyjną, na mocy których świadczyła usługi przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox, w związku z czym zakres prac Kino Polska TV S.A. ograniczył się do działań uzupełniających aktywności KPTV Media Sp. z o.o. w tym zakresie. Zarówno Emitent, jak i KPTV Media Sp. z o.o., podpisały także umowy na przygotowywanie kanałów tematycznych ze spółką Mediabox Broadcasting International Ltd. oraz Rox Entertainment B.V. 26 czerwca 2018 r. doszło do połączenia KPTV Media ze Spółką, w wyniku czego Emitent przejął wszystkie obowiązki KPTV Media wynikające z opisanych wyżej umów.

W 2020 r. umowy produkcyjna i telekomunikacyjna zawarte z Filmbox International Ltd., a dotyczące przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox zostały rozwiązane. Emitent zawarł analogiczne umowy z Filmbox Iberia S.L.U., ze względu na fakt, iż podmiot ten jest obecnie właścicielem koncesji na nadawanie kanałów filmowych marki FilmBox. Dodatkowo, w 2020 r. została zawarta umowa między Filmbox International Ltd. a Filmbox Iberia S.L.U., na mocy której Filmbox Iberia S.L.U. jest uprawniony do korzystania ze znaków towarowych marki FilmBox.

Nie można wykluczyć, że wymienione wyżej umowy nie zostaną przedłużone na kolejne okresy obowiązywania lub, że wynegocjowane zostaną nowe, mniej korzystne warunki handlowe. Nie można także wykluczyć, że z przyczyn, na które Spółka nie ma wpływu, koncesjonariusz utraci jedną lub więcej koncesji, co miałoby istotny negatywny wpływ na osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

W celu zminimalizowania niniejszych czynników ryzyka Kino Polska TV S.A. posiada 100% udziałów w Filmbox Iberia S.L.U, spółce będącej właścicielem koncesji na nadanie kanałów filmowych z grupy FilmBox.

W 2018 r. Spółka podpisała trójstronna umowę z Filmbox International Ltd. i Mediabox Broadcasting International Ltd. dotyczącą dystrybucji kanałów FilmBox i Mediabox na rynkach CEE. Na mocy tej umowy Filmbox International Ltd. przejął przychody z kanałów Mediabox na rynkach CEE oraz koszty usług produkcyjnych kanałów Mediabox.

15. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności Emitenta lub jednostki od niego zależnej

W okresie sprawozdawczym i po jego zakończeniu w odniesieniu do Emitenta nie toczyły się i nie toczą, żadne postępowania przed organami administracji publicznej, postępowania sądowe lub arbitrażowe, które spełniałyby powyżej wskazane kryteria zarówno w odniesieniu do pojedynczego postępowania, jak i do dwu lub więcej postępowań.

16. Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach

Do podstawowych produktów Spółki zaliczyć można:

- kanał telewizyjny Zoom TV – program nadawany od 25 października 2016 r. (do 26 czerwca 2018 r. przez CTN&P), na podstawie koncesji nr 629/2015-T; kanał telewizyjny o charakterze uniwersalnym, prezentujący aktualne wydarzenia z różnych stron Polski, a także zawierający audycje poświęcone idei samorządności i funkcjonowaniu lokalnych społeczności, edukacji obywatelskiej oraz poświęcone różnorodnym działaniom na rzecz interesu publicznego w warunkach pluralizmu poglądów politycznych. Program dostępny w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej na platformie MUX8. Emitent podpisał również umowy dystrybucyjne ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Vectra, Multimedia Polska, Inea, Toya; zasięg największych operatorów obejmuje ok. 90% abonentów telewizji kablowych). Kanał dostępny jest również w ofercie Play Now. Na antenie Zoom TV prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego.
- Telewizję Kino Polska, odwołującą się do wieloletniego dorobku polskiej kultury kinematograficznej, wartościowej dla wszystkich grup wiekowych, która jest podstawowym produktem Emitenta. Unikatowa formuła stacji plasuje ją na wysokich pozycjach w rankingach oglądalności kanałów tematycznych w Polsce. Program ten, prezentując klasykę filmu, zaprasza widzów do odkrywania jej na nowo. Na antenie Telewizji Kino Polska prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja działa na podstawie koncesji nr 238/K/2013-T. Spółka podpisała umowy na reemisję Telewizji Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Vectra, Multimedia Polska, Inea, Toya; zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych). Telewizja Kino Polska jest także dostępna m.in. w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, telewizji internetowej na żywo Play Now, WPPilot oraz w pakiecie FilmBox Live.
- kanał telewizyjny Kino TV i pakiet FilmBox Premium; stacja telewizyjna o charakterze filmowym, prezentująca filmy fabularne i dokumentalne z całego świata, podzielona na kategorie rodzajowe, pasma i cykle tematyczne. Emitent podpisał umowy na dystrybucję programu KinoTV ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium również zawarte zostały umowy ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 150 operatorami telewizji

kablowej, w tym ze wszystkimi największymi. Ponadto kanały te dostępne są m.in. w Czechach, Rumunii, na Słowacji i na Węgrzech. Sprzedaż czasu reklamowego prowadzona jest na kanale Kino TV w Polsce oraz FilmBox - na rynku czeskim.

- kanał telewizyjny Kino Polska Muzyka – jedyna stacja na świecie, prezentująca widzom tylko polską muzykę. Oprócz kultowych teledysków, niezapomnianych koncertów i złotych przebojów największych rodzimych gwiazd można tu znaleźć hity estrady oraz interesujące archiwalia. Począwszy od stycznia 2012 r. na antenie Kino Polska Muzyka prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja ta działa na podstawie koncesji nr 818/2021-T. Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na wszystkich platformach satelitarnych. Kino Polska Muzyka obecna jest także w ofercie FilmBox Live Play Now oraz WPPilot.
- usługi archiwizacyjne – tworzenie kopii archiwizacyjnych na potrzeby przechowywania i obrotu materiałami cyfrowymi.
- usługi w dziedzinie opracowań językowych i systemowych:
 - tworzenie opracowań językowych filmów wraz z adaptacją do poszczególnych pól eksploatacji,
 - insertowanie wersji językowych filmów do kopii wzorcowych,
 - opracowywanie list montażowych materiałów po cyfrowej rekonstrukcji, pozwalających na tworzenie kompleksowych rozwiązań kontekstowego przeszukiwania materiałów po cyfrowej rekonstrukcji.

Kino Polska TV S.A. produkuje kanały marki FilmBox na podstawie umowy zawartej z Filmbox Iberia S.L.U. (właściciel koncesji). Dystrybucja kanałów z rodziny FilmBox odbywa się na podstawie umowy z Filmbox International Ltd. (globalny dystrybutor kanałów filmowych). Natomiast produkcja i dystrybucja kanałów tematycznych prowadzona jest zgodnie z umowami zawartymi z Mediabox Broadcasting International Ltd. (dystrybutor kanałów tematycznych).

Pozostała działalność Spółki obejmuje także:

- emisję kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, Zoom TV, FilmBox i kanałów tematycznych (oraz sprzedaż czasu reklamowego),
- produkcję kanałów telewizyjnych,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Dodatkowo w nocy 5.3 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Emitenta za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. przedstawiony został podział przychodów Spółki ze sprzedaży na podstawowe segmenty operacyjne.

17. Informacje o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem - nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z Emitentem

Kluczowi odbiorcy

Głównymi odbiorcami produktów Emitenta są operatorzy telewizji kablowych i operatorzy cyfrowych platform satelitarnych, którzy udostępniają sygnał produkowanych przez Spółkę kanałów swoim abonentom (gospodarstwa domowe).

Do pozostałych odbiorców usług świadczonych przez Emitenta w roku 2021 zaliczyć można:

- Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.,
- innych nadawców telewizyjnych nabywających prawa do emisji filmów będących w posiadaniu Kino Polska TV S.A.,
- operatorów usług *video on demand*,
- osoby fizyczne (nabywców wydawnictw DVD) za pośrednictwem firmy dystrybucyjnej.

Głównym rynkiem zbytu Spółki w roku 2021 był rynek krajowy, na który przypadało ponad 69% przychodów Spółki. Pozostałe przychody Emitenta generowane były w oparciu o rynek zagraniczny.

<i>Rok 2021</i>	<i>Polska</i>	<i>Unia Europejska</i>	<i>Inne</i>	<i>Razem</i>
Przychód ogółem (w tys. zł)	135 198	52 403	7 741	195 342

Główni odbiorcy, których udział w przychodach ze sprzedaży Emitenta za rok 2021 stanowił co najmniej 10%:

- Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. – 24% przychodów ze sprzedaży ogółem,
- Filmbox Iberia S.L. - 24% przychodów ze sprzedaży ogółem.

Spółka jest jedynym udziałowcem Filmbox Iberia S.L. Ponadto posiada ona umowę o współpracy z tym podmiotem. Z Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. łączy Emitenta stosunki handlowe.

Kluczowi dostawcy

Główni dostawcy, których udział w przychodach ze sprzedaży Grupy za rok 2021 stanowił co najmniej 10%:

- Filmbox International Ltd. - 29% przychodów ze sprzedaży ogółem.

Spółka jest jedynym udziałowcem Filmbox International Ltd. Ponadto posiada ona umowę o współpracy z tym podmiotem.

18. Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Emitenta, w tym znanych Emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji

20 września 2021 r. Spółka otrzymała zawiadomienie („Zawiadomienie”) od Cooperatieve SPI International U.A. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia („Sprzedający”) oraz od Canal+ Luxembourg S.À R.L. z siedzibą w Luksemburgu, Wielkie Księstwo Luksemburga („Kupujący”) dotyczące zawarcia przez Sprzedającego i Kupującego warunkowej umowy sprzedaży akcji („SPA”) dotyczącej nabycia przez Kupującego od Sprzedającego 70% akcji w spółce SPI International B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia („SPI International”), która posiadała 12 913 285 akcji Emitenta reprezentujących 65,15% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie („Transakcja”). Po przeprowadzeniu Transakcji, Kupujący miał przejąć, pośrednio, kontrolę nad 12 913 285 akcjami Spółki stanowiącymi 65,15% jej kapitału zakładowego i uprawniającymi do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie.

Zgodnie z treścią Zawiadomienia, zamknięcie Transakcji („Zamknięcie”) było uzależnione, między innymi, od uzyskania decyzji wydanych, odpowiednio, przez: (i) Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz (ii) węgierski organ ochrony konkurencji (Gazdasági Versenyhivatal), w każdym przypadku, wyrażających zgodę na dokonanie koncentracji w ramach Transakcji.

Na podstawową dokumentację transakcyjną dotyczącą warunków Transakcji składają się: (i) SPA oraz (ii) umowa akcjonariuszy („SHA”) zawarte pomiędzy, między innymi, Kupującym i Sprzedającym. SPA zawiera warunki, które są powszechnie stosowane w transakcjach tego typu i o takim charakterze. Zgodnie z treścią Zawiadomienia, po Zamknięciu skład organów zarządzających Emitenta i jego spółek zależnych nie ulegnie istotnej zmianie.

17 marca 2022 r. Spółka otrzymała zawiadomienie („Zawiadomienie”) od swojego akcjonariusza większościowego SPI International B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia („SPI BV”) dotyczące spełnienia wszystkich warunków zawieszających warunkową umowę sprzedaży akcji z 20 września 2021 r. zawartą pomiędzy Panią Hildą Uziyel, jako sprzedającym („Sprzedająca”), a Canal+ Luxembourg S.à r.l. z siedzibą w Luksemburgu, jako kupującym („Kupujący”), z późniejszymi zmianami („SPA”) oraz informujące, że w wykonaniu SPA Kupujący nabył od Sprzedającej 70% udziałów w spółce Digital SPI International, Unipessoal LDA, z siedzibą w Lizbonie („Digital SPI”), która pośrednio posiada 12.913.285 akcji Emitenta, stanowiących 65,15% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie („Większościowy Pakiet Akcji”) („Transakcja”).

Zgodnie z treścią Zawiadomienia, po podpisaniu SPA, Kupujący, Sprzedająca oraz Cooperatieve SPI International U.A. z siedzibą w Amsterdamie („SPI COOP”) zmienili strukturę Transakcji w ten sposób, że zamiast nabyć 70%

akcji w SPI BV od SPI COOP, Kupujący nabył 70% udziałów w Digital SPI od Sprzedającej (która była wcześniej beneficjentem rzeczywistym Większościowego Pakietu Akcji). Digital SPI posiada 100% udziałów w SPI COOP, które posiada 100% akcji w SPI BV, która posiada Większościowy Pakiet Akcji.

W wyniku przeprowadzenia Transakcji, Kupujący przejął pośrednio kontrolę nad Większościowym Pakietem Akcji.

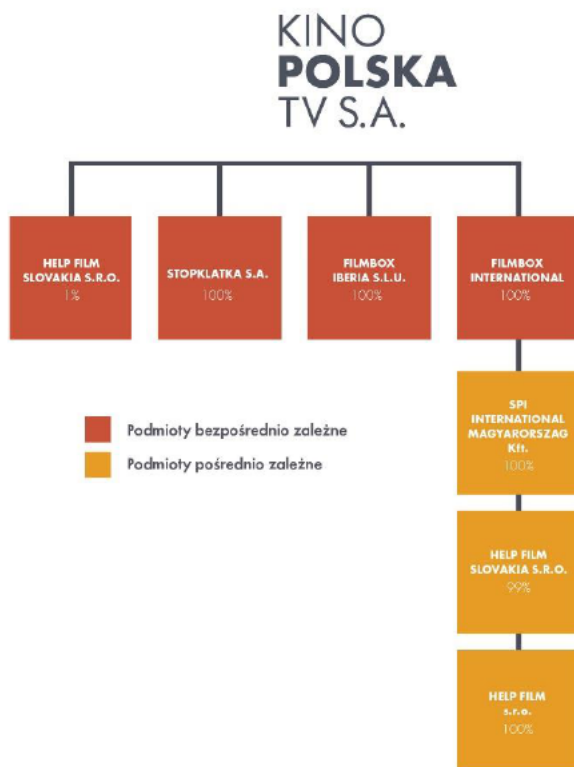
W związku z tym, że w wyniku Transakcji Kupujący nabywa pośrednio ponad 33% ogólnej liczby głosów w Spółce, Zamknięcie powoduje powstanie po stronie SPI International i Kupującego obowiązku obligatoryjnego ogłoszenia wtórnego wezwania do zapisywania się na sprzedaż lub zamianę akcji Emitenta, zgodnie z właściwymi przepisami polskiego prawa, w celu osiągnięcia 66% ogólnej liczby głosów w Spółce.

Spółka nie posiada wiedzy o innych, zawartych pomiędzy jej akcjonariuszami umowach, które miałyby istotny wpływ na prowadzoną przez nią działalność.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 r. Emitent (oraz jego spółki zależne) nie zawarł żadnych umów znaczących dla jego działalności.

19. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych, w szczególności papierów wartościowych, instrumentów finansowych, wartości niematerialnych i prawnych oraz nieruchomości, w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania

Kino Polska TV S.A. jest powiązana kapitałowo z jednostkami od siebie zależnymi.



Szczegółowe zestawienie posiadanych (bezpośrednio i pośrednio) przez Spółkę udziałów/akcji według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. zostało przedstawione w nocy 5.1. do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Emitenta za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

Informacje na temat składu organów zarządczych spółek zależnych od Emitenta według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r.:

<i>Nazwa spółki</i>	<i>Skład zarządu</i>
Stopklatka S.A.	Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu Małgorzata Parczewska-Pałka – Członek Zarządu Berk Uziyel – Członek Zarządu
Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.	Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu
Filmbox International Ltd.	Berk Uziyel – Dyrektor John Logan – Dyrektor
Filmox Iberia S.L.U.	María Almudena Campo Marquina – Członek Zarządu

Informacje na temat składu organów zarządczych spółek zależnych od Emitenta według stanu na dzień publikacji niniejszego Raportu:

<i>Nazwa spółki</i>	<i>Skład zarządu</i>
Stopklatka S.A.	Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu Małgorzata Parczewska-Pałka – Członek Zarządu Berk Uziyel – Członek Zarządu
Filmbox International Ltd.	Berk Uziyel – Dyrektor John Logan – Dyrektor
Filmox Iberia S.L.U.	María Almudena Campo Marquina – Członek Zarządu

20. Informacje o transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe

W 2021 r. Kino Polska TV S.A. oraz jednostki od niej zależne nie zawierały transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

21. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

W 2021 r. Spółka nie zaciągnęła ani nie wypowiedziała żadnych umów dotyczących kredytów i pożyczek.

Szczegóły dotyczące zaciągniętych kredytów i pożyczek zaprezentowano w nocie 5.6.3 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

22. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, w tym udzielonych podmiotom powiązаныm Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

9 kwietnia 2021 r. Emitent zawarł Umowę pożyczki ze swoją spółką zależną - JUPITERA Sp. z o.o., zgodnie z którą Kino Polska TV S.A. udzieliła wskazanej spółce pożyczki (wypłacanej w transzach) do kwoty 3 500 tys. zł. Oprocentowanie dla tej pożyczki wyniosło WIBOR 1M + marża, a termin jej spłaty przypada na rok od dnia wypłaty danej transzy. W ramach wspomnianej umowy Emitent udzielił pożyczki w wysokości 35 tys. zł.⁹

27 maja 2021 r. Spółka zawarła Umowę pożyczki z YETI FILMS sp. z o.o., na podstawie której Emitent udzielił wskazanemu podmiotowi pożyczki w wysokości 400 tys. zł. Oprocentowanie dla tej pożyczki wyniosło WIBOR 1M + marża, natomiast termin spłaty przypadał na 31 października 2021 r. Zgodnie z Anekssem nr 1 do Umowy

⁹ 8 kwietnia 2021 r. Kino Polska TV S.A. nabyła 100% udziałów w kapitale zakładowym JUPITERA Sp. z o.o. (następnie nazwa spółki została zmieniona na Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.). 2 lutego 2022 r. Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. została połączona z Emitentem.

pożyczki, zawartym 29 października 2021 r., termin spłaty pożyczki zmieniono na 31 stycznia 2022 r. Przedmiotowa pożyczka została spłacona w dniu 11 stycznia 2022 r.

31 maja 2021 r. Spółka zawarła Umowę pożyczki z jednym ze swoich współpracowników, na podstawie której Emitent udzielił wskazanej osobie pożyczki w wysokości 20 tys. zł. Oprocentowanie dla tej pożyczki wyniosło WIBOR 1M + marża, natomiast termin jej spłaty przypada na 31 maja 2022 r.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 r. Spółka zawarła także następujące umowy pożyczki ze swoimi pracownikami.

<i>Data zawarcia umowy</i>	<i>Kwota pożyczki</i>	<i>Waluta</i>	<i>Rodzaj i wysokość stopy procentowej</i>	<i>Termin spłaty</i>
9.01.2021 r.	1 000,00	PLN	0% w stosunku rocznym	30.11.2021 r.
31.03.2021 r.	2 000,00	PLN	0% w stosunku rocznym	30.04.2022 r.

Szczegóły dotyczące udzielonych pożyczek zaprezentowano w nocie 5.10.7 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

23. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach, w tym udzielonych podmiotom powiązany Emitenta

W 2021 r. Spółka nie udzieliła oraz nie otrzymała poręczeń i gwarancji, a jedynie kontynuowała gwarancje, które zostały udzielone / otrzymane w latach ubiegłych.

24. Opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności - w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem

W okresie objętym raportem Spółka nie dokonywała emisji papierów wartościowych.

25. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Spółka nie publikowała prognozy jednostkowych wyników finansowych na rok 2021.

26. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, zarządzania zasobami finansowymi, z uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń, i działań jakie Emitent podjął lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom

Zarządzanie zasobami finansowymi Spółki stanowi kompetencję Zarządu Kino Polska TV S.A. i zdaniem Emitenta odbywa się w sposób racjonalny i efektywny. Podejmowane przez Zarząd decyzje, dotyczące zarówno sfery operacyjnej, jak i finansowej funkcjonowania Spółki, poprzedzane są analizą wszelkich ewentualnych korzyści i zagrożeń.

Kino Polska TV S.A. reguluje na bieżąco zobowiązania finansowe i nie jest zagrożona utratą płynności finansowej. Środki pieniężne Spółki na dzień 31 grudnia 2021 r. wynosiły 15 674 tys. zł.

27. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności

Kino Polska TV S.A., zgodnie ze swoimi planami operacyjnymi, na bieżąco zamierza inwestować w aktywa programowe. W razie potrzeby Emitent będzie korzystał ze środków z kredytu w rachunku bieżącym. Posiadane środki pieniężne, środki wypracowane w ramach bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytu powinny być wystarczające na sfinansowanie przyszłych potrzeb, zarówno tych związanych z bieżącą działalnością, jak i tych dotyczących realizacji założeń inwestycyjnych Spółki.

Kino Polska TV S.A. nie wyklucza innych inwestycji w przypadku pojawienia się atrakcyjnej oferty. W takiej sytuacji, w zależności od skali projektów, Emitent rozważy możliwość wykorzystania alternatywnych źródeł finansowania.

28. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

Czynniki mające wpływ na wyniki finansowe Emitenta zostały opisane w punktach 5 i 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2021.

29. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Emitenta

Na rozwój przedsiębiorstwa Emitenta wpływ ma wiele czynników zarówno zewnętrznych, jak i wewnętrznych.

Wśród zewnętrznych czynników należy wymienić sytuację makroekonomiczną w Polsce i na świecie, rozwój konkurencji rynkowej, zmianę poziomu wydatków na reklamę, zmianę preferencji odbiorców kanałów telewizyjnych oraz zmiany regulacji prawnych, którym podlega Emitent.

Natomiast do czynników wewnętrznych zaliczają się m.in. ryzyko nie przyznania koncesji na nadawanie kanału po jej wygaśnięciu, współpraca z operatorami kablowymi i satelitarnymi oraz innymi istotnymi kontrahentami, dostęp do atrakcyjnych treści pogramowych oraz kontrola spełniania przez emitowane treści wymogów koncesyjnych.

Perspektywy rozwoju Emitenta zostały opisane w punkcie 3 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2021.

30. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego grupą kapitałową

W roku 2021 nie zaszły istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką oraz jej Grupą Kapitałową.

31. Informacja o wszelkich umowach zawartych między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie

Emitent nie zawarł jakichkolwiek umów z osobami zarządzającymi, przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub, gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

Jednakże na mocy uchwał Rady Nadzorczej Emitenta każdemu członkowi zarządu przysługuje odszkodowanie w wysokości dwunastokrotności miesięcznego wynagrodzenia netto, w przypadku odwołania z pełnionej funkcji.

32. Informacja o wartości wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premiovych opartych na kapitale Emitenta, w szczególności opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych, w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie, wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających, nadzorujących albo członków organów administrujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta

Wynagrodzenie brutto Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od Emitenta w 2021 r., kształtowało się w następujący sposób:

	<i>Z tytułu powołania (w zł)</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę (w zł)</i>	<i>Z tytułu premii, nagród (w zł)</i>	<i>Działalność gospodarcza (w zł)</i>	<i>Razem (w zł)</i>
Bogusław Kisielewski	549 030,00	49 399,18	-	-	598 429,18
Berk Uziyel	135 000,00	-	-	-	135 000,00
Levent Gültan	635 420,00	88 023,88	-	-	723 443,88
Katarzyna Woźnicka	127 090,00	-	-	-	127 090,00

Wynagrodzenie brutto Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od spółek zależnych od Emitenta w 2021 r. kształtowało się w następujący sposób:

Stopklatka S.A. (w zł)				
	<i>Z tytułu powołania</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę</i>	<i>Z tytułu premii, nagród</i>	<i>Działalność gospodarcza</i>
Bogusław Kisielewski	259 372,00	-	-	-
Berk Uziyel	15 000,00	-	-	-

Filmbox International Ltd. (w zł)				
	<i>Z tytułu powołania</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę</i>	<i>Z tytułu premii, nagród</i>	<i>Działalność gospodarcza</i>
Berk Uziyel	-	-	-	349 250,00

Wynagrodzenie (brutto) Rady Nadzorczej, uzyskane od Emitenta w 2021 r. kształtowało się w następujący sposób:

	<i>Z tytułu Powołania (w zł)</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę (w zł)</i>	<i>Z tytułu premii, nagród (w zł)</i>	<i>Działalność gospodarcza (w zł)</i>
Loni Farhi	2 000,00	-	-	-
Stacey Sobel	2 000,00	-	-	-
Marcin Boroszko	74 070,56	-	-	-
Piotr Orłowski	27 285,91	-	-	-
Krzysztof Rudnik	74 070,56	-	-	-
Jesus Perezagua Sanchez	72 297,12	-	-	-
Alber Uziyel	2 000,00	-	-	-

W 2021 r. Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od Emitenta świadczeń w naturze.

W analizowanym okresie Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od jednostek zależnych od Emitenta wynagrodzeń lub świadczeń w naturze.

33. Informacje o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii organu

Kino Polska TV S.A. nie posiada zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących oraz byłych członków organów administrujących.

34. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji Emitenta oraz akcji i udziałów odpowiednio w podmiotach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

Kino Polska TV S.A.

Stan posiadania akcji Kino Polska TV S.A. przez osoby nadzorujące i zarządzające Emitentem przedstawia się następująco:

<i>Imię i nazwisko</i>	<i>Liczba akcji /wartość nominalna w zł</i>	<i>Liczba głosów</i>	<i>Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów</i>	<i>Udział procentowy w kapitale zakładowym</i>
Stan na 31 marca 2022 r.				
Bogusław Kisielewski	115 144/ 11.514,40	115 144	0,6%	0,6%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta, pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Kino Polska TV S.A. na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu, nie posiadają akcji Spółki.

Stopklatka S.A.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu, nie posiadają akcji Stopklatka S.A.

Filmbox Iberia S.L.U.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Filmbox Iberia S.L.U.

Filmbox International Ltd.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Filmbox International Ltd.

Help Film s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film s.r.o.

Help Film Slovakia s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film Slovakia s.r.o.

SPI International Magyarorszag, Kft.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów SPI International Magyarorszag, Kft.

35. Informacje o znanych Emitentowi umowach, w tym również zawartych po dniu bilansowym, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

Emitent nie posiada informacji na temat umów, w wyniku których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy.

36. Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

W Spółce nie ma programów akcji pracowniczych.

37. Wskazanie daty zawarcia przez Emitenta umowy z firmą audytorską o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego lub skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresu, na jaki została zawarta ta umowa. Wskazanie czy Emitent korzystał w usług wybranej firmy audytorskiej, a jeżeli tak, to w jakim okresie i jaki był zakres tych usług. Wskazanie organu, który dokonał wyboru firmy audytorskiej. Wskazanie wynagrodzenia firmy audytorskiej wypłaconego lub należnego za rok obrotowy i poprzedni rok obrotowy odrębnie za badanie rocznego sprawozdania finansowego, inne usługi atestacyjne, w tym przegląd sprawozdania finansowego, usługi doradztwa podatkowego i pozostałe usługi

8 lipca 2021 r. Spółka zawarła umowę z KPMG Audyt Sp. z o.o. Sp. k. („KPMG”), obejmującą swym zakresem badanie sprawozdań finansowych jednostkowego i skonsolidowanego za lata obrotowe kończące się odpowiednio 31 grudnia 2021 r. oraz 31 grudnia 2022 r., a także przegląd jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Emitenta za okresy od 1 stycznia 2021 r. do 30 czerwca 2021 r. oraz od 1 stycznia 2022 r. do 30 czerwca 2022 r.

Przed podpisaniem wskazanej wyżej umowy Emitent korzystał z usług KPMG na podstawie umowy dotyczącej badania sprawozdań finansowych jednostkowego i skonsolidowanego za lata obrotowe kończące się odpowiednio 31 grudnia 2019 r. oraz 31 grudnia 2020 r., a także przeglądu jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Emitenta za okresy od 1 stycznia 2019 r. do 30 czerwca 2019 r. oraz od 1 stycznia 2020 r. do 30 czerwca 2020 r.

Dodatkowo, na podstawie Umowy o wykonanie usług atestacyjnych innych niż badania i przeglądy historycznych informacji finansowych, KPMG wykonało na rzecz Spółki usługę atestacyjną dotyczącą sprawozdania o wynagrodzeniach zarządu i rady nadzorczej za lata 2019 – 2020.

Organem, który dokonał wyboru KPMG była Rada Nadzorcza Emitenta, działająca na podstawie § 17 ust. 1 pkt 2 i 3 Statutu Spółki.

Informacje o wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych:

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Obowiązkowe badanie lub przegląd sprawozdania finansowego	514	337
Inne usługi poświadczające	22	-
Razem	536	337

38. Relacje inwestorskie

Kino Polska TV S.A. przykłada dużą wagę do prowadzenia sprawnej i przejrzystej komunikacji z inwestorami.

Spółka publikuje wymagane prawem raporty bieżące i okresowe. Dodatkowo w każdym kwartale organizowane są spotkania z inwestorami i analitykami, podczas których Zarząd prezentuje zanotowane w danym okresie wyniki finansowe oraz najistotniejsze osiągnięcia i plany Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej. Emitent zamieszcza wszystkie prezentacje ze wskazanych wyżej spotkań na swojej stronie internetowej. Dodatkowo, po publikacji wyników półrocznych i rocznych, Spółka organizuje również chaty inwestorskie.

Oprócz wspomnianych spotkań powynikowych, przedstawiciele Spółki regularnie uczestniczą również w spotkaniach z inwestorami i analitykami organizowanych m.in. przez domy maklerskie. Zarząd Emitenta kontynuuje także dobrą praktykę polegającą na indywidualnych spotkaniach z analitykami.

Spółka współpracuje z dwoma animatorami rynku w celu zwiększenia płynności notowań jej akcji. Emitent korzysta również z usług profesjonalnego doradcy PR / IR.

Emitent zdaje sobie sprawę z tego, jak istotnym źródłem wiedzy o nim jest jego korporacyjna strona internetowa. Dlatego stara się jak najrzetelniej dbać o aktualność i kompletność prezentowanych na niej informacji. W zakładce RELACJE INWESTORSKIE zamieszczane są m.in. wszystkie opublikowane raporty, roczne wyniki finansowe, informacje o Walnych Zgromadzeniach, miesięczne wyniki oglądalności głównych kanałów Emitenta oraz, wspomniane wcześniej, prezentacje dla inwestorów i analityków.

39. Społeczna odpowiedzialność biznesu Spółki

Kino Polska TV S.A., jako jednostka dominująca w Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A., jednej z największych grup medialnych w Polsce, prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny. Głównym celem Emitenta i jego Grupy jest umacnianie swojej pozycji w Polsce oraz dynamiczny rozwój a rynkach międzynarodowych, a co za tym idzie zwiększanie wartości Grupy dla jej inwestorów i akcjonariuszy.

Prowadząc swoją działalność Spółka z należytą starannością dba także o zapewnienie odpowiednich, bezpiecznych warunków pracy i stwarzanie możliwości rozwoju dla swoich pracowników. Grupa Emitenta, działając na rynkach międzynarodowych, zatrudnia wiele osób z całego świata. Zarząd ma świadomość, iż sukces zależy od wielu czynników, począwszy od różnorodności i szacunku dla siebie nawzajem. Struktury Grupy budują ludzie o różnym pochodzeniu, doświadczeniu i światopoglądzie. Celem Grupy Kapitałowej jest, aby jej pracownicy i współpracownicy reprezentowali wszystkie grupy społeczne, a każdy był i czuł się szanowany. Powyższe zasady reguluje obowiązująca w Grupie „Polityka różnorodności”, do której przestrzegania zobowiązani są wszyscy pracownicy i współpracownicy Grupy Kapitałowej.

W 2021 r. Spółka nie ponosiła wydatków na wspieranie kultury, sportu, instytucji charytatywnych, mediów, organizacji społecznych, związków zawodowych itp.

III. INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

1. Wskazanie zbioru zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega Emitent oraz miejsca, gdzie tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny

Zarząd Emitenta dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszystkim akcjonariuszom równy dostęp do informacji na temat Spółki. W celu zapewnienia pełnej transparentności od momentu uzyskania przez Kino Polska TV S.A. statusu spółki giełdowej stosowana jest w niej znaczna część dobrych praktyk spółek giełdowych.

Od 22 marca 2011 r. Emitent przekazuje do publicznej wiadomości raporty bieżące i okresowe, które zamieszcza także na swojej stronie korporacyjnej. Spółka w 2021 r. stosowała określone zasady i rekomendacje dla spółek publicznych, wyszczególnione w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2021”. Treść tych zasad i rekomendacji opublikowana jest na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod adresem:

<https://www.gpw.pl/dobre-praktyki2021>

Informacje o stosowanych przez Emitenta „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2021” znajdują się na stronie internetowej Emitenta pod adresem:

https://relacjeinwestorskie.kinopolska.pl/relacjeinwestorskie/lad_korporacyjny

Redaktorzy kanałów produkowanych przez Spółkę stosują się do reguł postępowania zawodowego, ogólnie przyjętych przez środowisko. Fundamentem regulującym zasady ich pracy jest Karta Etyczna Mediów. Są oni również zapoznawani z Dziennikarskim kodeksem obyczajowym Stowarzyszenia Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej oraz Kodeksem etyki dziennikarskiej Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich, jako dokumentami zawierającymi pożądane reguły postępowania.

2. Zakres, w jakim Emitent odstąpił od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego, o którym mowa powyżej, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia, a także w jaki sposób spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danej zasady w przyszłości

1. POLITYKA INFORMACYJNA I KOMUNIKACJA Z INWESTORAMI

(...)

1.3. W swojej strategii biznesowej spółka uwzględni również tematykę ESG, w szczególności obejmującą:

1.3.1. zagadnienia środowiskowe, zawierające mierniki i ryzyka związane ze zmianami klimatu i zagadnienia zrównoważonego rozwoju;

Zasada nie jest stosowana.

Zagadnienia środowiskowe są bardzo istotne dla Spółki. Na dzień publikacji Raportu nie są one sformalizowane w ramach strategii biznesowej Spółki, jednakże trwają analizy w przedmiocie uwzględnienia tych zagadnień w strategii.

1.3.2. sprawy społeczne i pracownicze, dotyczące m.in. podejmowanych i planowanych działań mających na celu zapewnienie równouprawnienia płci, należytych warunków pracy, poszanowania praw pracowników, dialogu ze społecznościami lokalnymi, relacji z klientami.

Zasada nie jest stosowana.

Sprawy społeczne i pracownicze są bardzo istotne dla Spółki. Na dzień publikacji Raportu nie są one sformalizowane w ramach strategii biznesowej Spółki, jednakże trwają analizy w przedmiocie uwzględnienia tych zagadnień w strategii. Spółka, prowadząc swoją działalność, zapewnia należyte warunki pracy m.in. poprzez równouprawnienie płci oraz poszanowanie pracowników. W 2021 r. Spółka, uchwałą Zarządu, przyjęła „Politykę równości Kino Polska TV S.A.”, do której przestrzegania są zobowiązane osoby pracujące dla i w imieniu Spółki.

1.4. W celu zapewnienia należytej komunikacji z interesariuszami, w zakresie przyjętej strategii biznesowej spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej informacje na temat założeń posiadanej strategii, mierzalnych celów, w tym zwłaszcza celów długoterminowych, planowanych działań oraz postępów w jej realizacji, określonych za pomocą mierników, finansowych i niefinansowych. Informacje na temat strategii w obszarze ESG powinny m.in.:

Zasada nie jest stosowana.

Trwają analizy w przedmiocie uwzględnienia tych zagadnień w strategii Spółki.

1.4.1. objaśniać, w jaki sposób w procesach decyzyjnych w spółce i podmiotach z jej grupy uwzględniane są kwestie związane ze zmianą klimatu, wskazując na wynikające z tego ryzyka;

Zasada nie jest stosowana.

Trwają analizy w przedmiocie uwzględnienia tych zagadnień w strategii Spółki. Kwestie związane ze zmianą klimatu są istotne dla Spółki. Dlatego właśnie zachęca ona swoich pracowników do dbałości o środowisko poprzez ograniczenie obiegu dokumentów w formie papierowej (Zarząd oraz część pracowników korzysta z podpisów elektronicznych) czy też segregację śmieci.

1.4.2. przedstawiać wartość wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom, obliczanego jako procentowa różnica pomiędzy średnim miesięcznym wynagrodzeniem (z uwzględnieniem premii, nagród i innych dodatków) kobiet i mężczyzn za ostatni rok, oraz przedstawiać informacje o działaniach podjętych w celu likwidacji ewentualnych nierówności w tym zakresie, wraz z prezentacją ryzyk z tym związanych oraz horyzontem czasowym, w którym planowane jest doprowadzenie do równości.

Zasada nie jest stosowana.

Prowadzone są działania mające na celu opracowanie wskazanego w niniejszej zasadzie wskaźnika oraz analiza możliwości dostosowania się do tej zasady.

(...)

2. ZARZĄD I RADA NADZORCZA

2.1. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie opracowała sformalizowanej polityki różnorodności. Niemniej w swojej bieżącej działalności, przy podejmowaniu decyzji kadrowych, uwzględnia aspekty różnorodności takich jak płeć, kierunek wykształcenia, wiek i doświadczenia zawodowe.

2.2. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie opracowała sformalizowanej polityki różnorodności. Niemniej organy podejmujące decyzje co do wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej dążą do zachowania różnorodności przy dokonywaniu wyboru osób pełniących obowiązki nadzorcze i zarządcze.

(...)

2.11.6. informację na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu i rady nadzorczej, w tym realizacji celów, o których mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie opracowała sformalizowanej polityki różnorodności.

3. SYSTEMY I FUNKCJE WEWNĘTRZNE

3.2. Spółka wyodrębnia w swojej strukturze jednostki odpowiedzialne za zadania poszczególnych systemów lub funkcji, chyba że nie jest to uzasadnione z uwagi na rozmiar spółki lub rodzaj jej działalności.

Zasada nie dotyczy spółki.

Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności. Kontrola wewnętrzna, zarządzanie ryzykiem oraz nadzór zgodności działalności z prawem (compliance) prowadzony jest w rozproszonej strukturze.

(...)

3.6. *Kierujący audytem wewnętrznym podlega organizacyjnie prezesowi zarządu, a funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu lub przewodniczącemu rady nadzorczej, jeżeli rada pełni funkcję komitetu audytu.*

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności, a osoby wykonujące poszczególne funkcje podlegają jedynie regulacjom wewnętrznym Spółki.

3.7. *Zasady 3.4 - 3.6 mają zastosowanie również w przypadku podmiotów z grupy spółki o istotnym znaczeniu dla jej działalności, jeśli wyznaczono w nich osoby do wykonywania tych zadań.*

Zasada nie dotyczy spółki.

Podmioty z Grupy Spółki, które są istotne dla jej działalności nie wyznaczyły osób do wykonywania zadań wskazanych w zasadach 3.4-3.6.

(...)

3.10. *Co najmniej raz na pięć lat w spółce należącej do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 dokonywany jest, przez niezależnego audytora wybranego przy udziale komitetu audytu, przegląd funkcji audytu wewnętrznego.*

Zasada nie dotyczy spółki.

Spółka nie należy do żadnego z wyżej wskazanych indeksów.

4. WALNE ZGROMADZENIE I RELACJE Z AKCJONARIUSZAMI

4.1. *Spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.*

Zasada nie jest stosowana.

Z uwagi na istotne ryzyka prawne jakie identyfikuje Spółka w związku z umożliwieniem udziału akcjonariuszom w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), zasada nie jest stosowana.

(...)

4.3. *Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.*

Zasada nie jest stosowana.

Spółka rozpocznie stosowanie niniejszej zasady z chwilą uzyskania akceptacji wszystkich akcjonariuszy obecnych na danym walnym zgromadzeniu.

4.4. Przedstawicielom mediów umożliwiona jest obecność na walnych zgromadzeniach.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka stoi na stanowisku, iż (z uwagi m.in. na tajemnicę przedsiębiorstwa) w walnych zgromadzeniach powinny brać udział osoby uprawnione i obsługujące walne zgromadzenie. Spółka, zgodnie z obowiązującymi ją regulacjami, będzie udzielała odpowiedzi na pytania ze strony mediów dotyczące obrad walnego zgromadzenia, jeśli takie się pojawią.

(...)

4.7 Rada nadzorcza opiniuje projekty uchwał wnoszone przez zarząd do porządku obrad walnego zgromadzenia.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie będzie stosowała powyższej zasady. W tym zakresie uznaje, że kompetencje przyznane Radzie Nadzorczej w Kodeksie spółek handlowych i statucie Spółki są wystarczające do sprawowania prawidłowego nadzoru nad jej działalnością.

(...)

4.14. Spółka powinna dążyć do podziału zysku poprzez wypłatę dywidendy. Pozostawienie całości zysku w spółce jest możliwe, jeżeli zachodzi którakolwiek z poniższych przyczyn:

- a) wysokość tego zysku jest minimalna, a w konsekwencji dywidenda byłaby nieistotna w relacji do wartości akcji;
- b) spółka wykazuje niepokryte straty z lat ubiegłych, a zysk przeznaczony jest na ich zmniejszenie;
- c) spółka uzasadni, że przeznaczenie zysku na inwestycje przyniesie akcjonariuszom wymierne korzyści;
- d) spółka nie wygenerowała środków pieniężnych umożliwiających wypłatę dywidendy;
- e) wypłata dywidendy istotnie zwiększyłaby ryzyko naruszenia kowenantów wynikających z wiążących spółkę umów kredytowych lub warunków emisji obligacji;
- f) pozostawienie zysku w spółce jest zgodne z rekomendacją instytucji sprawującej nadzór nad spółką z racji prowadzenia przez nią określonego rodzaju działalności.

Zasada nie jest stosowana.

Zarząd przygotowując rekomendację co do podziału zysku, każdorazowo analizuje sytuację finansową Spółki, bierze również pod uwagę krótko- i długoterminową strategię jej rozwoju. Ostateczna decyzja co do wypłaty dywidendy pozostaje w gestii akcjonariuszy.

6. WYNAGRODZENIA

6.1. Wynagrodzenie członków zarządu i rady nadzorczej oraz kluczowych menedżerów powinno być wystarczające dla pozyskania, utrzymania i motywacji osób o kompetencjach niezbędnych dla właściwego

kierowania spółką i sprawowania nad nią nadzoru. Wysokość wynagrodzenia powinna być adekwatna do zadań i obowiązków wykonywanych przez poszczególne osoby i związanej z tym odpowiedzialności.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka wdrożyła Politykę wynagrodzeń członków zarządu i rady nadzorczej, która reguluje kwestie wskazane w niniejszej zasadzie. Spółka nie posiada natomiast sformalizowanej polityki wynagrodzeń jej kluczowych menedżerów. Prowadzenie efektywnej polityki kadrowej w zakresie kluczowych menadżerów, w ocenie Spółki, wymaga elastycznego i zindywidualizowanego podejścia.

6.4. Rada nadzorcza realizuje swoje zadania w sposób ciągły, dlatego wynagrodzenie członków rady nie może być uzależnione od liczby odbytych posiedzeń. Wynagrodzenie członków komitetów, w szczególności komitetu audytu, powinno uwzględniać dodatkowe nakłady pracy związane z pracą w tych komitetach.

Zasada nie jest stosowana.

Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej jest uzależnione od liczby odbytych posiedzeń. Natomiast wynagrodzenie członków komitetów, w szczególności komitetu audytu, uwzględniają dodatkowe nakłady pracy związane z pracą w tych komitetach.

(...)

4. Opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie Emitenta systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Zarząd Kino Polska TV SA odpowiedzialny jest za system kontroli wewnętrznej w Spółce i jego skuteczność w procesie sporządzania sprawozdań finansowych.

System kontroli wewnętrznej w Spółce realizowany jest jednocześnie na wielu poziomach, co zostało opisane poniżej.

4.1 Wypiecjalizowany Dział Finansowy wsparty systemami księgowo – finansowymi

Ewidencja zdarzeń gospodarczych prowadzona jest w zintegrowanym systemie finansowo-księgowym. Dostęp do systemu ograniczony jest do osób pracujących w Dziale finansowym. Konfiguracja systemu pozwala na ograniczanie uprawnień systemowych tak, aby zapewnić odpowiedni podział obowiązków pomiędzy pracownikami.

W Spółce sprawnie działa proces obiegu dokumentów, co zapewnia kompletność informacji ujętych w systemie księgowo-finansowym, a następnie w raporcie okresowym, który przygotowujemy jest na podstawie danych uzyskanych z systemu.

Sprawozdania finansowe przygotowujemy są przez wypiecjalizowany Dział finansowy zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości. Jest ona ujednolicona dla wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Podlega ona okresowej aktualizacji przede wszystkim w celu zapewnienia zgodności z aktualnie obowiązującymi przepisami,

w szczególności MSSF, ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

W Spółce stosowane są procedury autoryzacji, zgodnie z którymi okresowe dane finansowe przygotowane przez Dział finansowy przekazywane są Zarządowi, a następnie Komitetowi Audytu Rady Nadzorczej do zaopiniowania. Po uzyskaniu opinii Komitetu Audytu oraz zakończeniu badania sprawozdania przez zewnętrznego niezależnego audytora raport jest zatwierdzany przez Zarząd do publikacji, czym zajmuje się Dział relacji inwestorskich. W celu ochrony danych prezentowanych w raportach okresowych informacje w nich zawarte udostępniane są jedynie osobom zaangażowanym w proces przygotowywania raportu.

4.2 Zarządzanie ryzykiem korporacyjnym

W Spółce konsekwentnie realizowany jest proces identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykiem korporacyjnym w różnych obszarach działalności Emitenta.

Zarówno identyfikacją, jak i oceną ryzyka zajmują się Dział kontrolingu we współpracy z Komitetem Audytu. Zarządzanie ryzykiem i jego ograniczanie odbywa się na wielu poziomach poprzez wprowadzanie odpowiednich mechanizmów kontrolnych.

4.3. Audyt zewnętrzny

Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa półroczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe Kino Polska TV S.A. poddawane są przeglądowi przez niezależnego biegłego rewidenta, natomiast roczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe Kino Polska TV S.A. poddawane są badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta.

Biegły rewident wybierany jest przez Radę Nadzorczą na podstawie rekomendacji przedstawionych przez Komitet Audytu.

Podmiotem przeprowadzającym badanie sprawozdania finansowego za lata 2021 - 2022 jest KPMG Audyt Sp. z o.o. Sp. k.

W ramach prac audytowych biegły rewident dokonuje niezależnej oceny zasad rachunkowości zastosowanych przez jednostkę dominującą przy sporządzaniu sprawozdań finansowych oraz rzetelności i prawidłowości jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Po zakończeniu badania sprawozdań finansowych biegły rewident wydaje opinie z badania jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Kino Polska TV S.A.

4.4 Rada Nadzorcza, Komitet audytu i Audyt wewnętrzny

Istotnym elementem kontroli wewnętrznej są działania podejmowane przez Dział kontrolingu. Departament ten pośrednio wzmacnia proces sporządzania sprawozdań finansowych.

Celem prac Działu kontrolingu jest bieżący monitoring i dostarczanie informacji Zarządowi oraz Komitetowi Audytu.

W drugiej połowie 2020 r. rozbudowano system kontroli wewnętrznej i wzmocniono mechanizmy kontroli wewnętrznych, których celem jest wsparcie Zarządu w zarządzaniu ryzykiem.

Organem sprawującym nadzór nad procesem raportowania finansowego w celu zapewnienia rzetelności prezentowanych informacji finansowych w Spółce jest Komitet Audytu powołany w ramach Rady Nadzorczej Emitenta.

Ponadto, na mocy art. 4a ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, do obowiązków Rady Nadzorczej należy zapewnienie, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania określone prawem, a Rada Nadzorcza realizuje ten obowiązek, wykorzystując w tym celu kompetencje wynikające z przepisów prawa oraz statutu Spółki. Jest to kolejny poziom kontroli sprawowany przez niezależny organ, zapewniający prawidłowość i rzetelność informacji prezentowanych w jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

5. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ</i>
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ²	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	5,27%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

² poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE)

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Spółki, od dnia przekazania raportu kwartalnego za III kwartał 2021 r., tj. od 18 listopada 2021 r. do chwili obecnej, nie miały miejsca zmiany w strukturze akcjonariuszy Kino Polska TV S.A., posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Spółka przekazuje poniżej wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów, obecnych podczas ostatniego Walnego Zgromadzenia Kino Polska TV S.A., tj. z dnia 11 stycznia 2022 r.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na ostatnim WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na ostatnim WZ</i>
SPI INTERNATIONAL B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	87,74%
NATIONALE NEDERLANDEN OTWARTY FUNDUSZ EMERYTALNY	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	7,09%
GOVERNMENT OF NORWAY	Zwykłe na okaziciela	760 637	3,84%	760 637	5,17%

Informacje o głównym akcjonariuszu Spółki¹⁰

SPI International B.V. to globalna grupa medialna, która od ponad 25 lat jest wiodącym światowym dystrybutorem filmów kinowych i telewizyjnych. Poniższa mapa ilustruje terytoria, na których SPI jest prowadzi swoją działalność.



W ofercie SPI znajdują się ponad 42 kanałów telewizyjnych dostępnych na sześciu kontynentach. Kanały SPI występują w 18 wersjach językowych i są dostępne w ofertach ponad 700 operatorów płatnej telewizji.

Dzięki zastosowaniu najnowszych technologii SPI dostarcza swoim klientom zarówno kanały linearne (m.in. pod marką FilmBox), jak i treści wideo na żądanie, w tym programy w jakości Ultra HD. Oferta programowa SPI jest dostępna na niemal wszystkich urządzeniach z dostępem do Internetu poprzez globalne serwisy streamingowe i usługi lokalnych operatorów telewizji OTT.

¹⁰ Źródło: materiały własne SPI

5. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

Nie istnieją żadne papiery wartościowe, dające specjalne uprawnienia kontrolne nad Spółką.

6. Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

W okresie sprawozdawczym nie istniały papiery wartościowe, co do których byłyby jakiegokolwiek ograniczenia do wykonywania prawa głosu.

7. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta

W okresie sprawozdawczym nie istniały jakiegokolwiek ograniczenia w zakresie przenoszenia prawa własności akcji Emitenta.

8. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zgodnie z §11 ust. 1 Statutu Emitenta Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób, w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: dwaj Członkowie Zarządu działający łącznie lub jeden Członek Zarządu działający łącznie z prokurentem.

Członków Zarządu w tym Prezesa Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza na trzyletnią kadencję. Nie posiadają oni szczególnych uprawnień w zakresie emisji lub wykupu akcji.

9. Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki Emitenta

Zmiana statutu Emitenta następuje według zasad określonych w Kodeksie spółek handlowych, tj. poprzez uchwałę Walnego Zgromadzenia Spółki.

10. Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Zgodnie z art. 402¹ Kodeksu spółek handlowych walne zgromadzenie spółki publicznej zwołuje się przez ogłoszenie dokonywane na stronie internetowej spółki oraz w formie raportu bieżącego – zgodnie z przepisami Ustawy o Ofercie. Ogłoszenie powinno być dokonane co najmniej na 26 dni przed terminem walnego zgromadzenia. Art. 402² Kodeksu spółek handlowych określa zakres treści ogłoszenia o walnym zgromadzeniu spółki publicznej. Powinno zawierać co najmniej datę, godzinę i miejsce walnego zgromadzenia oraz szczegółowy porządek obrad, a także precyzyjny opis procedur dotyczących uczestniczenia w walnym zgromadzeniu i wykonywania prawa głosu. W szczególności ogłoszenie powinno zawierać informacje dotyczące następujących zagadnień:

- Prawo akcjonariusza do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad walnego zgromadzenia - zgodnie z art. 401 § 1 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone zarządowi nie później niż na 21 dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Żądanie może zostać złożone w postaci elektronicznej. Zarząd jest obowiązany niezwłocznie, jednak nie później niż na 18 dni przed wyznaczonym terminem walnego zgromadzenia ogłosić zmiany w porządku obrad wprowadzone na żądanie akcjonariuszy. Ogłoszenie następuje w sposób właściwy dla zwołania walnego zgromadzenia (art. 401 §2 Kodeksu spółek handlowych).
- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 4 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze spółki publicznej reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem walnego zgromadzenia zgłaszać spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza projekty uchwał na stronie internetowej.
- Statut zgodnie z art. 401 § 6 Kodeksu spółek handlowych może upoważnić do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia oraz do zgłaszania spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad, akcjonariuszy reprezentujących mniej niż jedną dwudziestą kapitału zakładowego. Statut Emitenta nie zawiera takich postanowień.
- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad podczas walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 5 Kodeksu spółek handlowych każdy z akcjonariuszy jest uprawniony do zgłaszania podczas walnego zgromadzenia projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad.

- Sposób wykonywania prawa głosu przez pełnomocnika, w tym w szczególności formularze stosowane podczas głosowania przez pełnomocnika, oraz sposób zawiadamiania spółki przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej o ustanowieniu pełnomocnika.
- Możliwość i sposób uczestniczenia w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Sposób wypowiedzania się w trakcie walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Sposób wykonywania prawa głosu drogą korespondencyjną lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Dzień rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu, który zgodnie z art. 406¹ Kodeksu spółek handlowych przypada na 16 dni przed datą walnego zgromadzenia i jest jednolity dla uprawnionych z akcji na okaziciela i akcji imiennych.
- Informację, że prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu mają tylko osoby będące akcjonariuszami spółki w dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.
- Wskazanie, gdzie i w jaki sposób osoba uprawniona do uczestnictwa walnym zgromadzeniu może uzyskać pełny tekst dokumentacji, która ma być przedstawiona zgromadzeniu, oraz projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia.
- Wskazanie adresu strony internetowej, na której będą udostępnione informacje dotyczące walnego zgromadzenia.

Zgodnie z art. 402³ § 1 każda spółka publiczna obowiązana jest prowadzić własną stronę internetową i zamieszczać na niej od dnia zwołania walnego zgromadzenia:

- ogłoszenie o zwołaniu walnego zgromadzenia,
- informację o ogólnej liczbie akcji w spółce i liczbie głosów z tych akcji w dniu ogłoszenia, a jeżeli akcje są różnych rodzajów, także o podziale akcji na poszczególne rodzaje i liczbie głosów z akcji poszczególnych rodzajów,
- dokumentację, która ma być przedstawiona walnemu zgromadzeniu,
- projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia,
- formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną, jeżeli nie są one wysyłane bezpośrednio do wszystkich akcjonariuszy.

Jeżeli formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną z przyczyn technicznych nie mogą zostać udostępnione na stronie internetowej, spółka publiczna wskazuje na tej stronie sposób i miejsce uzyskania formularzy. W takim przypadku spółka publiczna wysyła formularze nieodpłatnie pocztą każdemu akcjonariuszowi na jego żądanie.

Formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną powinny zawierać proponowaną treść uchwały walnego zgromadzenia i umożliwiać:

- identyfikację akcjonariusza oddającego głos oraz jego pełnomocnika, jeżeli akcjonariusz wykonuje prawo głosu przez pełnomocnika,
- oddanie głosu w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 9 KSH,
- złożenie sprzeciwu przez akcjonariuszy głosujących przeciwko uchwale,
- zamieszczenie instrukcji dotyczących sposobu głosowania w odniesieniu do każdej z uchwał, nad którym głosować ma pełnomocnik.

Zgodnie z §21 Statutu Emitenta uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów ważnie oddanych, chyba że postanowienia Statutu lub przepisy prawa przewidują warunki surowsze. Uchwały Walnego Zgromadzenia w następujących sprawach wymagają kwalifikowanej większości trzech czwartych głosów oddanych:

- umorzenie akcji w przypadku, o którym mowa w art. 415 § 4 Kodeksu spółek handlowych,
- nabycie własnych akcji w przypadku określonym w art. 362 § 1 pkt 2 Kodeksu spółek handlowych,
- połączenie Spółki z inną spółką w przypadku określonym w art. 506 § 2 Kodeksu spółek handlowych.

Uchwały Walnego Zgromadzenia w sprawie odwołania lub zawieszenia przez Walne Zgromadzenie poszczególnych lub wszystkich członków Zarządu w trybie art. 368 § 4 Kodeksu spółek handlowych wymagają czterech piątych głosów oddanych. Nabycie i zbycie nieruchomości, prawa użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości nie wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.

11. Opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administracyjnych Emitenta wraz ze wskazaniem składu osobowego tych organów i zmian, które w nich zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.

Zarząd prowadzi bieżącą działalność zgodnie z uprawnieniami przewidzianymi w Kodeksie spółek handlowych oraz Statucie Spółki. Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób, w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, określa wewnętrzny podział zadań i kompetencji pomiędzy członków zarządu, zwołuje i przewodniczy posiedzeniom Zarządu, wydaje zarządzenia wewnętrzne Spółki. Prezes Zarządu może upoważnić inne osoby do zwoływania i przewodniczenia posiedzeniom Zarządu oraz do wydawania zarządzeń wewnętrznych. Uchwały Zarządu zapadają jednomyślnie. Zarząd zobowiązany jest do składania Radzie Nadzorczej co najmniej rocznych sprawozdań, dotyczących istotnych zdarzeń w działalności Spółki. Sprawozdanie to obejmować będzie również sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym Spółki.

Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: dwaj Członkowie Zarządu działający łącznie lub jeden Członek Zarządu działający łącznie z prokurentem. Do dokonywania określonych czynności lub dokonywania określonego rodzaju czynności mogą być ustanawiani pełnomocnicy działający samodzielnie lub łącznie z innymi pełnomocnikami, w granicach umocowania.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich jej dziedzinach. Poza sprawami określonymi w przepisach Kodeksu spółek handlowych i innych postanowieniach Statutu Spółki, do kompetencji Rady Nadzorczej należy:

- akceptacja propozycji zmian Statutu Spółki przygotowanych przez Zarząd,
- wyznaczanie podmiotu dokonującego badania lub przeglądu skonsolidowanych oraz jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na zawieranie umów z takim podmiotem lub jego podmiotami zależnymi, jednostkami podporządkowanymi, podmiotami dominującymi lub podmiotami zależnymi lub jednostkami podporządkowanymi jego podmiotów dominujących oraz na dokonywanie wszelkich innych czynności, które mogą negatywnie wpływać na niezależność takiego podmiotu w dokonywaniu badania lub przeglądu sprawozdań finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na przystępowanie lub utworzenie jakiegokolwiek organizacji gospodarczej, nabywanie lub zbywanie akcji, udziałów lub wkładów w spółkach, jak również wyrażanie zgody na zmianę zaangażowania kapitałowego w jakichkolwiek organizacjach gospodarczych w których uczestniczy Spółka,
- wyrażanie zgody na zawarcie lub rozwiązanie umów długoterminowej współpracy przez Spółkę, których wartość świadczenia przez okres jej trwania może przekroczyć kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień jej zawarcia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na zbycie, nabycie, obciążenie, najem, dzierżawę aktywów Spółki, nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki przekraczające kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień zbycia, nabycia, obciążenia, najmu, dzierżawy danego składnika aktywów Spółki według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na nabycie środków trwałych nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki, przekraczające kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień nabycia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na tworzenie pracowniczych programów emerytalnych w Spółce oraz przyznawanie dodatkowych uprawnień emerytalnych rozszerzających istniejące już prawa,
- zatwierdzanie budżetu rocznego Spółki do dnia 31 grudnia danego roku obrotowego.

Komitet Audytu Kino Polska TV S.A.

Komitet Audytu składa się z nie mniej niż trzech członków. Przynajmniej 1 członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych. Większość członków Komitetu Audytu, w tym przewodniczący jest niezależna od Spółki, w rozumieniu art. 130 Ustawy o biegłych rewidentach. Członkowie Komitetu Audytu posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa

Spółka. Warunek ten uznaje się za spełniony, jeżeli przynajmniej jeden członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności z zakresu tej branży lub poszczególni członkowie w określonych zakresach posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu tej branży. Członków Komitetu Audytu powołuje i odwołuje w głosowaniu tajnym Rada Nadzorcza spośród swego grona.

Do głównych zadań Komitetu Audytu należy:

1) monitorowanie:

- a) procesu sprawozdawczości finansowej,
 - b) skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz audytu wewnętrznego, w tym w zakresie sprawozdawczości finansowej,
 - c) wykonywania czynności rewizji finansowej, w szczególności przeprowadzania przez firmę audytorską badania, z uwzględnieniem wszelkich wniosków i ustaleń Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego, wynikających z kontroli przeprowadzonej w firmie audytorskiej;
- 2) kontrolowanie i monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i firmy audytorskiej, w szczególności w przypadku, gdy na rzecz Spółki świadczone są przez firmę audytorską inne usługi niż badanie;
- 3) informowanie rady nadzorczej Spółki o wynikach badania oraz wyjaśnianie, w jaki sposób badanie to przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w Spółce, a także jaka była rola komitetu audytu w procesie badania;
- 4) dokonywanie oceny niezależności biegłego rewidenta oraz wyrażanie zgody na świadczenie przez niego dozwolonych usług niebędących badaniem w Spółce;
- 5) opracowywanie polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania;
- 6) opracowywanie polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem;
- 7) określanie procedury wyboru firmy audytorskiej przez Spółkę;
- 8) przedstawianie radzie nadzorczej lub organowi, o którym mowa w art. 66 ust. 4 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, rekomendacji, o której mowa w art. 16 ust. 2 Rozporządzenia zgodnie z politykami, o których mowa w pkt 5 i 6;
- 9) przedkładanie zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce.

Zarząd Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Levent Gültan	Członek Zarządu
Berk Uziyel	Członek Zarządu
Katarzyna Woźnicka	Członek Zarządu

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu

Bogusław Kisielewski jest absolwentem Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, na Wydziale Ekonomii. Ukończył liczne kursy i szkolenia z zakresu zarządzania, finansów, rachunkowości zarządczej i finansowej, księgowości, rynków kapitałowych, systemów informatycznych klasy ERP i MRP.

Swoją karierę zawodową rozpoczął od pracy na stanowisku maklera w Regionalnym Domu Maklerskim Polonia S.A. Następnie pełnił funkcje Członka Zarządu / Dyrektora Finansowego m.in. w spółkach BMJ Management Sp. z o.o. i ZPO Modena S.A.

Od 2007 r. związany z Kino Polska TV S.A. (wcześniej Kino Polska TV Sp. z o.o.) – obecnie na stanowisku Prezesa Zarządu, wcześniej jako Członek Zarządu / Dyrektor Generalny.

Od 2013 r. wchodzi w skład Zarządu Stopklatka S.A. jako Prezes Zarządu.

Bogusław Kisielewski od 2017 r. do 26 czerwca 2018 r. zasiadał również w Zarządzie Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. na stanowisku I Wiceprezesa Zarządu (wcześniej pełnił w tej spółce funkcję Członka Rady Nadzorczej). 26 czerwca 2018 r. CTN&P została połączona ze Spółką.

Levent Gültan – Członek Zarządu

Levent Gültan jest doświadczonym menedżerem biznesowym z ponad 20-letnim międzynarodowym doświadczeniem w dziedzinie mediów cyfrowych i technologii internetowych. Wspierał firmy w obszarach budowania pionów telekomunikacji, usług finansowych i zaawansowanej technologii. Był Dyrektorem zarządzającym Mediakraft Networks GmbH i Mediakraft Networks Polska Sp. z o.o.

W latach 2018 - 2019 pełnił funkcję Członka Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Levent Gültan zdobył tytuł MBA na Duke University Fuqua School of Business, a także uzyskał tytuł BBA na Emory University Goizueta Business School.

Działalność Levent Gültan poza przedsiębiorstwem Emitenta związana jest zaangażowaniem na rzecz Mediakraft Turkey Yayın Hizmetleri A.S. Jest założycielem wskazanej spółki, zasiada również w jej Zarządzie.

Berk Uziyel – Członek Zarządu

Berk Uziyel ukończył The Koc School w Stambule, jest również absolwentem Babson College w Bostonie, na Wydziale Administracji i Przedsiębiorczości w Biznesie.

Swoją karierę zawodową rozpoczął w 2001 r. w Merrill Lynch w Bostonie. Rok później dołączył do zespołu firmy Eftas, gdzie był odpowiedzialny za dystrybucję marek Konica Minolta, Kodak, Olympus i Oblio. Pełnił tam kolejno funkcje: Managera ds. Sprzedaży i Marketingu, Dyrektora Sprzedaży i Dyrektora Operacyjnego.

Od 2010 r. obowiązki te łączy z funkcją Dyrektora Nowych Mediów w SPI International B.V., Dyrektora Zarządzającego Filmbox International Ltd. oraz Mediabox Broadcasting International Ltd., odpowiedzialnego m.in. za dystrybucję kanałów FilmBox na międzynarodowym rynku.

Od 21 stycznia 2016 r. do 14 czerwca 2018 r. zasiadał w Radzie Nadzorczej Stopklatka S.A., w której od 3 lutego 2016 r. pełnił funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej (wcześniej Członka Rady Nadzorczej). Od 7 września 2018 r. sprawuje w Stopklatce funkcję Członka Zarządu.

Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka studiowała na Wydziale Finansów i Księgowości Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości im. Leona Koźmińskiego w Warszawie. W 2001 r. uzyskała tytuł Magistra Finansów i Księgowości. Od 2009 r. jest członkiem ACCA, a od 2014 r. FCCA.

W latach 2001 – 2003 była Kierownikiem Działu administrowania zakupami w Prószyński S.A./Agora S.A. Następnie w Agora S.A. (w latach 2003 – 2006) pracowała na stanowisku Analityka, a później (2006 – 2007) jako Controller finansowy. W latach 2007 – 2014 związana z LexisNexis Polska Sp. z o.o. na początku jako Manager ds. finansów, a następnie jako Dyrektor finansowy / Członek Zarządu.

W latach 2014 – 2015 Katarzyna Woźnicka pracowała w Kino Polska TV S.A. na stanowisku Dyrektora finansowego. Od 2016 do 2020 r. zasiadała w Radzie Nadzorczej Emitenta jako Członek Rady Nadzorczej.

Od 2 lipca 2020 r. pełni funkcję Członka Zarządu Emitenta.

Od 2014 r. do 13 czerwca 2018 r. była zatrudniona w Stopklatka S.A. jako Dyrektor finansowy. Od 14 czerwca 2018 r. pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej Stopklatki.

Od 2016 r. sprawuje funkcję CFO w SPI International Group.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Loni Farhi	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Stacey Sobel	Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej
Marcin Boroszko	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Alber Uziyel	Członek Rady Nadzorczej

Loni Farhi - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Loni Farhi jest członkiem British Academy of Film and Television Arts-East Coast. Od wielu lat pracuje w branży filmowej.

W latach 1978 – 1985 pracował w Eskimo Yunleri A.S. – najpierw na stanowisku *Sales Manager*, następnie *Production Manager*, a od 1983 r. na stanowisku *General Manager*.

W latach 1987 – 1989 pracował w Ans International jako *Managing Partner*.

W 1989 r. założył SPI INC., gdzie do 1991 r. sprawował funkcję *CEO*.

Od 1990 r. jest Prezesem Zarządu SPI International INC., New York.

Pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. i Stopklatka S.A.

Stacey Sobel - Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej

Stacey Sobel w 1980 r. uzyskała tytuł magistra na Uniwersytecie w Bostonie na Wydziale Sztuki. Od 28 lat pracuje w branży filmowej.

W latach 1982 – 1988 pracowała w AVP International Sales. W latach 1980 – 1981 w Account Executive Domestic Sales, a następnie w Cannon Films INC., Los Angeles (1980 – 1988).

Od 1989 r. związana z SPI International INC., New York, gdzie pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu.

Zasiada w Radzie Nadzorczej Kino Polska TV S.A. jako Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej.

Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej

Marcin Boroszko jest absolwentem arabistyki na Uniwersytecie Warszawskim. W 2008 r. uzyskał dyplom GMP5 na Harvard Business School.

Od 2018 do 2019 r. pełnił funkcję CSO oraz Członka Zarządu RASP, gdzie m.in. zarządzał działalnością handlową. W latach 2016 – 2018 był Prezesem Zarządu Media Impact Polska oraz Członkiem Zarządu Grupy RASP. Odpowiadał za restrukturyzację, nową strategię organizacji sprzedaży oraz zwiększenie rentowności Media Impact Polska. Nadzorował również utworzenie nowej struktury i strategii RASP w środowisku cyfrowym.

W latach 2000 – 20015 pełnił funkcję Prezesa Zarządu Grupy At Media (spółka At Media była pierwszym i wiodącym brokerem kanałów tematycznych i DTT w 3 krajach, obejmując ponad 50 kanałów telewizyjnych i osiągając udział w rynku polskim i węgierskim, odpowiednio, 14% i 55%). Następnie w okresie 2015 – 2017 zarządzał wykupem menadżerskim w Media Group (At Media PL, At Media CZ, At Media HU). Odpowiadał także za likwidację At Media PL oraz sprzedaż At Media HU i At Media CZ lokalnym spółkom mediowym.

W latach 1999 – 2000 jako Dyrektor Handlowy odpowiadał w Gruner + Jahr Polska za funkcjonowanie Działów Marketingu, Nakładu i Reklamy. Od 1998 do 1999 r. zarządzał Biurem Reklamy Radia Zet (Dyrektor Zarządzający). Natomiast w latach 1993 – 1997 był Dyrektorem Zarządzającym w Jaguar Poland.

Od 27 lutego 2020 r. pełnił funkcję Członka Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A.

Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej

Jesus Perezagua Sanchez jest absolwentem Escuela de Organizacion Industrial w Madrycie, gdzie uzyskał dyplom MBA.

Specjalista ds. mediów, dyrektor generalny przedsiębiorstw z bogatym doświadczeniem w zakładaniu i rozwijaniu firm w Europie, Afryce i Japonii. Pracował u wiodących graczy w sektorze telewizji, multimediiów i usług cyfrowych, poszukując możliwości ekspansji rynkowej i nowych strumieni przychodów.

Jest założycielem i Dyrektorem Generalnym Aqui Media Co., Ltd., japońskiej spółki mediowej (internetowa telewizja OTT, tradycyjny kanał liniowy i bloki programowe *branded blocks*), zajmującej się produkcją i nadawaniem na żywo przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji w chmurze. Od 2014 r. jest Konsultantem ds. mediów - członek zarządów spółek z sektora technologii mediowych i sieci wielokanałowych; doradztwo w zakresie strategii i zarządzania dla grup mediowych. W okresie 2014 – 2015 pełnił funkcję Doradcy ds. Mediów – tymczasowego Dyrektora Generalnego w Fox International Channels, gdzie odpowiadał m.in. za doradztwo strategiczne dla portfela kanałów i restrukturyzację działalności Fox Sports Japan. W latach 2011 – 2014, jako Prezes na Europę i Afrykę, był odpowiedzialny w tym podmiocie za zarządzanie i rozwój w regionie. Od 1998 do 2004 r. pracował w Fox Kids Entertainment Hiszpania jako Dyrektor Generalny.

Od 2019 r. zasiada w Radzie Nadzorczej Kino Polska TV SA jako jej członek.

Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W roku 2001 uzyskał tytuł magistra prawa. Stypendysta Fundacji im. Stefana Batorego na Uniwersytecie Oksfordzkim.

Zasiada w Radach Nadzorczych Kino Polska TV S.A., Stopklatka S.A., Carpathia Capital S.A. oraz Od Serca S.A.

Od 2006 r. prowadzi działalność zawodową w ramach spółek Orłowski Kancelaria Prawna Sp. k. oraz Orłowski Tomaszewski Kancelaria Prawna Sp.j.

Krzysztof Rudnik - Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, którą ukończył w 2000 r. Studiował również w ramach programu CEMS na NHH w Bergen, Norwegia. Posiada kwalifikacje amerykańskiego doradcy inwestycyjnego CFA.

Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie fuzji i przejęć oraz wyceny przedsiębiorstw. W latach 2000 - 2013 pracował w takich instytucjach jak Deloitte, Ernst & Young oraz BRE Corporate Finance.

Od 2013 r. Członek Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Dodatkowo jest członkiem Rady Dyrektorów Orphee S.A. i nadzoruje komercjalizację nowych urządzeń medycznych opracowywanych w PZ Cormay S.A.

Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej

Alber Uziyel ukończył Istanbul Technical University, uzyskując tytuł magistra elektrotechniki.

W latach 1979 – 1996 pełnił funkcję Członka Zarządu w Eskimo Textile and Production.

Od 2008 r. jest Prezesem Eftas A.S., gdzie odpowiada m.in. za opracowywanie strategii firmy oraz nadzór nad prowadzoną przez nią dystrybucją.

Od 2012 r. współpracuje z Mediabox International Ltd. jako Doradca ds. projektu Filmbox Live.

Od 2015 do 2020 r. Członek Zarządu Kino Polska TV S.A. 21 sierpnia 2020 r. został powołany do Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Od 14 czerwca 2018 r. pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

Komitet Audytu

W okresie sprawozdawczym w ramach Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A. działał także Komitet Audytu.

W okresie od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. skład Komitetu Audytu przedstawiał się następująco:

Piotr Orłowski	Przewodniczący Komitetu Audytu (członek niezależny)
Marcin Boroszko	Członek Komitetu Audytu (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Audytu (członek niezależny)

Krzysztof Rudnik posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych. Krzysztof Rudnik oraz Piotr Orłowski w związku z tym, iż od wielu lat zasiadają w Radzie Nadzorczej Kino Polska TV S.A. posiadają szeroką wiedzę o rynku na którym działa Emitent. Marcin Boroszko posiada wieloletnie doświadczenie zawodowe w branży mediowej, w której działa Spółka.

Krzysztof Rudnik jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, którą ukończył w 2000 r. Studiował również w ramach programu CEMS na NHH w Bergen, Norwegia. Posiada kwalifikacje amerykańskiego doradcy inwestycyjnego CFA. Krzysztof Rudnik posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie fuzji i przejęć, wyceny przedsiębiorstw oraz budowania wartości firmy. W latach 2000-2013 pracował w takich instytucjach jak Deloitte,

Ernst & Young oraz BRE Corporate Finance. Jest członkiem Rady Dyrektorów Orphee S.A. i współpracuje z PZ Cormay S.A. w zakresie komercjalizacji nowych produktów tej spółki. Ponadto zasiadał w Radach Nadzorczych i pełnił obowiązki przewodniczącego Komitetu Audytu w następujących spółkach notowanych na GPW: PZ Cormay S.A. (w latach 2013-2014) i Biomed Lublin WSIS S.A. (w latach 2013-2015).

Piotr Orłowski jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W roku 2001 uzyskał tytuł magistra prawa. Stypendysta Fundacji im. Stefana Batorego na Uniwersytecie Oksfordzkim. Zasiada w Radach Nadzorczych Stopklatka S.A. (od 2011 r.), Remedis S.A. oraz Od Serca S.A. Od 2006 r. jest Partnerem w spółce Orłowski Matwijcio Kancelaria Radców Prawnych Sp. P.

Marcin Boroszko posiada wykształcenie zdobyte w Harvard Business School - GMP5. Od 2018 do 2019 r. pełnił funkcję CSO oraz Członka Zarządu Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. („RASP”, wiodącego wydawcy na rynku cyfrowym w Polsce; w skład jego portfolio wchodzi zarówno media tradycyjne, jak i internetowe), gdzie m.in. zarządzał działalnością handlową. W latach 2016 – 2018 był Prezesem Zarządu Media Impact Polska oraz Członkiem Zarządu Grupy RASP. Odpowiadał za restrukturyzację, nową strategię organizacji sprzedaży oraz zwiększenie rentowności Media Impact Polska. Nadzorował również utworzenie nowej struktury i strategii RASP w środowisku cyfrowym. W latach 2000 – 20015 pełnił funkcję Prezesa Zarządu Grupy At Media, spółki specjalizującej się w pośrednictwie sprzedaży czasu reklamowego (At Media była pierwszym i wiodącym brokerem kanałów tematycznych i DTT w 3 krajach, obejmując ponad 50 kanałów telewizyjnych). Następnie w okresie 2015 – 2017 zarządzał wykupem menadżerskim w Media Group (At Media PL, At Media CZ, At Media HU). Odpowiadał także za likwidację At Media PL oraz sprzedaż At Media HU i At Media CZ lokalnym spółkom mediowym.

Polityka wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A.

Wybór firmy audytorskiej do ustawowego badania sprawozdania finansowego Spółki i ustawowego badania sprawozdania skonsolidowanego Grupy Kapitałowej zgodnie ze Statutem Spółki należy do kompetencji Rady Nadzorczej. Wybór odbywa się przy uwzględnieniu rekomendacji Komitetu Audytu Spółki.

Rada Nadzorcza przy wyborze działa niezależnie a wybór podmiotu uprawnionego do badania nie może zostać w żaden sposób narzucony, zawężony do określonej kategorii podmiotów lub narzuconego wykazu podmiotów.

Przy wyborze firmy audytorskiej, wszystkie organy Spółki i inne jednostki/osoby zaangażowane w ten proces biorą pod uwagę następujące elementy:

- możliwość zapewnienia świadczenia pełnego zakresu wymaganych usług,
- dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej w badaniu sprawozdań spółek i grup kapitałowych o podobnym jak Spółki profilu działalności,
- dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej w badaniu sprawozdań spółek publicznych,
- kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób bezpośrednio zaangażowanych w prowadzone badanie,

- ilością osób dostępnych do prowadzenia badania oraz dostępnością wykwalifikowanych specjalistów z zakresu zagadnień specyficznych dla Spółki i Grupy Kapitałowej,
- zapewnienie przeprowadzenia badania zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych oraz przestrzegania Międzynarodowego Standardu Kontroli Jakości 1,
- możliwość przeprowadzenia badania w terminach określonych przez Spółkę,
- reputację firmy audytorskiej, przy uwzględnieniu sprawozdania o którym mowa w art. 90 ust. 5 Ustawy,
- ceną zaproponowaną przez firmę audytorską.

Spółka stosuje niniejszą Politykę również przy wyborze firmy audytorskiej do dokonania przeglądu sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

Polityka została ustanowiona na podstawie Ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym i zawiera jedynie podstawowe kryteria uwzględniane przy wyborze firmy audytorskiej. Szczegółowa procedura wyboru firmy audytorskiej została określona w odrębnym dokumencie.

Przyjęcie i zmiany w niniejszej Polityce wymagają uchwały Komitetu Audytu.

Polityka świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem

I. ZASADY OGÓLNE

Firma audytorska przeprowadzająca badanie lub podmioty powiązane z tą firmą oraz członkowie sieci firmy audytorskiej (dalej: „Audytor”) mogą świadczyć w spółce „Kino Polska TV” S.A. i grupie kapitałowej „Kino Polska TV” usługi w zakresie dozwolonym prawem, z uwzględnieniem, w szczególności ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 1089) („Ustawa o biegłych”) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 537/2014 w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek zainteresowania publicznego, uchylające decyzję Komisji 2005/909/WE (dalej: „Rozporządzenie”).

Audytor świadczy usługi z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru swojej działalności, w szczególności z należytą starannością, z wykorzystaniem profesjonalnej wiedzy oraz uwzględnieniem specyfiki działalności spółki „Kino Polska TV” S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV”.

Audytor może świadczyć dozwolone usługi po wcześniejszej ocenie, czy świadczenie tych usług nie będzie miało wpływu na ich niezależność. W szczególności Audytor podejmuje wszelkie niezbędne czynności zapewniające uniknięcie konfliktów interesów.

II. ROZPORZĄDZENIE

Zgodnie z art. 5 Rozporządzenia biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzający ustawowe badania ani żaden z członków sieci do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie świadczy na rzecz Spółki ani

Grupy kapitałowej bezpośrednio żadnych zabronionych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych w następujących okresach:

- a) w okresie od rozpoczęcia badanego okresu do wydania sprawozdania z badania; oraz
- b) w roku obrotowym bezpośrednio poprzedzającym okres, o którym mowa w lit. a) w odniesieniu do usług wymienionych poniżej, w lit. g);

Zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych oznaczają:

- a) usługi podatkowe dotyczące:
 - (i) przygotowywania formularzy podatkowych;
 - (ii) podatków od wynagrodzeń;
 - (iii) zobowiązań celnych;
 - (iv) identyfikacji dotacji publicznych i zachęt podatkowych, chyba że wsparcie biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej w odniesieniu do takich usług jest wymagane prawem;
 - (v) wsparcia dotyczącego kontroli podatkowych prowadzonych przez organy podatkowe, chyba że wsparcie biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej w odniesieniu do takich kontroli jest wymagane prawem;
 - (vi) obliczania podatku bezpośredniego i pośredniego oraz odroczonego podatku dochodowego;
 - (vii) świadczenia doradztwa podatkowego;
- b) usługi obejmujące jakikolwiek udział w zarządzaniu lub w procesie decyzyjnym badanej jednostki;
- c) prowadzenie księgowości oraz sporządzanie dokumentacji księgowej i sprawozdań finansowych;
- d) usługi w zakresie wynagrodzeń;
- e) opracowywanie i wdrażanie procedur kontroli wewnętrznej lub procedur zarządzania ryzykiem związanych z przygotowywaniem lub kontrolowaniem informacji finansowych lub opracowywanie i wdrażanie technologicznych systemów dotyczących informacji finansowej;
- f) usługi w zakresie wyceny, w tym wyceny dokonywane w związku z usługami aktuarialnymi lub usługami wsparcia w zakresie rozwiązywania sporów prawnych;
- g) usługi prawne obejmujące:
 - (i) udzielanie ogólnych porad prawnych;
 - (ii) negocjowanie w imieniu badanej jednostki; oraz
 - (iii) występowanie w charakterze rzecznika w ramach rozstrzygnięcia sporu;
- h) usługi związane z funkcją audytu wewnętrznego badanej jednostki;
- i) usługi związane z finansowaniem, strukturą kapitałową i alokacją kapitału oraz strategią inwestycyjną klienta, na rzecz którego wykonywane jest badanie, z wyjątkiem świadczenia usług atestacyjnych w związku ze

sprawozdaniami finansowymi, takich jak wydawanie listów poświadczających w związku z prospektami emisyjnymi badanej jednostki;

j) prowadzenie działań promocyjnych i prowadzenie obrotu akcjami lub udziałami badanej jednostki na rachunek własny lub gwarantowanie emisji akcji lub udziałów badanej jednostki;

k) usługi w zakresie zasobów ludzkich w odniesieniu do:

(i) kadry kierowniczej mogącej wywierać znaczący wpływ na przygotowywanie dokumentacji rachunkowej lub sprawozdań finansowych podlegających badaniu ustawowemu, jeżeli takie usługi obejmują:

- poszukiwanie lub dobór kandydatów na takie stanowiska, lub
- przeprowadzanie kontroli referencji kandydatów na takie stanowiska;

(ii) opracowywania struktury organizacyjnej; oraz

(iii) kontroli kosztów.

Audytora może świadczyć na rzecz Spółki i Grupy kapitałowej usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych inne niż zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, z zastrzeżeniem zatwierdzenia przez komitet ds. audytu po przeprowadzeniu odpowiedniej oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności zastosowanych zgodnie z art. 22b dyrektywy 2006/43/WE.

III. USTAWA O BIEGŁYCH

Zgodnie z art. 136 Ustawy o biegłych usługami zabronionymi zgodnie z art. 5 ust. 1 akapit drugi Rozporządzenia są także inne usługi niebędące czynnościami rewizji finansowej.

Natomiast usługami zabronionymi zgodnie z art. 5 ust. 1 akapit drugi Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 537/2014 nie są:

1) usługi, o których mowa w art. 15 ust. 3 ustawy z dnia 7 grudnia 2000 r. o funkcjonowaniu banków spółdzielczych, ich zrzeszaniu się i bankach zrzeszających;

2) usługi:

a) przeprowadzania procedur należytej staranności (due dilligence) w zakresie kondycji ekonomiczno-finansowej,

b) wydawania listów poświadczających

- wykonywane w związku z prospektem emisyjnym badanej jednostki, przeprowadzane zgodnie z krajowym standardem usług pokrewnych i polegające na przeprowadzaniu uzgodnionych procedur;

3) usługi atestacyjne w zakresie informacji finansowych pro forma, prognoz wyników lub wyników szacunkowych, zamieszczane w prospekcie emisyjnym badanej jednostki;

- 4) badanie historycznych informacji finansowych do prospektu, o którym mowa w rozporządzeniu Komisji (WE) nr 809/2004 z dnia 29 kwietnia 2004 r. wykonującym dyrektywę 2003/71/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie informacji zawartych w prospektach emisyjnych oraz formy, włączenia przez odniesienie i publikacji takich prospektów emisyjnych oraz rozpowszechniania reklam;
- 5) weryfikacja pakietów konsolidacyjnych;
- 6) potwierdzanie spełnienia warunków zawartych umów kredytowych na podstawie analizy informacji finansowych pochodzących ze zbadanych przez daną firmę audytorską sprawozdań finansowych;
- 7) usługi atestacyjne w zakresie sprawozdawczości dotyczącej ładu korporacyjnego, zarządzania ryzykiem oraz społecznej odpowiedzialności biznesu;
- 8) usługi polegające na ocenie zgodności informacji ujawnianych przez instytucje finansowe i firmy inwestycyjne z wymogami w zakresie ujawniania informacji dotyczących adekwatności kapitałowej oraz zmiennych składników wynagrodzeń;
- 9) poświadczenia dotyczące sprawozdań lub innych informacji finansowych przeznaczonych dla organów nadzoru, rady nadzorczej lub innego organu nadzorczego spółki lub właścicieli, wykraczające poza zakres badania ustawowego i mające pomóc tym organom w wypełnianiu ich ustawowych obowiązków.

Świadczenie usług dozwolonych, wskazanych powyżej, możliwe jest jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową badanej jednostki, po przeprowadzeniu przez komitet audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności.

W przypadku gdy Audytor świadczy przez okres co najmniej trzech kolejnych lat obrotowych na rzecz spółki „Kino Polska TV S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV” usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych inne niż usługi, o których mowa w art. 5 ust. 1 Rozporządzenia, całkowite wynagrodzenie z tytułu takich usług jest ograniczone do najwyżej 70 % średniego wynagrodzenia płaconego w trzech kolejnych ostatnich latach obrotowych z tytułu badania ustawowego (badań ustawowych) Spółki i Grupy kapitałowej.

Na potrzeby ograniczeń określonych w akapicie powyżej, wyłącza się usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, inne niż usługi, o których mowa w art. 5 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 537/2014, których świadczenie jest wymagane zgodnie z przepisami ustawodawstwa unijnego lub krajowego.

W przypadku gdy całkowite wynagrodzenie otrzymane od spółki „Kino Polska TV” S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV” za każde z trzech ostatnich kolejnych lat obrotowych wynosi ponad 15 % całkowitego wynagrodzenia uzyskanego przez Audytora, przeprowadzającego badanie ustawowe w każdym z tych lat obrotowych, Audytor ujawnia ten fakt Komitetowi Audytu i omawia z nim zagrożenia dla jego niezależności oraz zabezpieczenia zastosowane dla ograniczenia tych zagrożeń. Komitet Audytu rozważa, czy zlecenie badania powinno zostać

poddane kontroli zapewnienia jakości przez innego biegłego rewidenta lub firmę audytorską przed wydaniem sprawozdania z badania.

W przypadku gdy wynagrodzenie otrzymane od spółki „Kino Polska TV” S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV” nadal przekracza 15% całkowitych wynagrodzeń otrzymanych przez Audytora, Komitet Audytu decyduje, na podstawie obiektywnych przyczyn, czy Audytor może kontynuować przeprowadzanie badań ustawowych przez dodatkowy okres, który w żadnym przypadku nie może przekraczać dwóch lat.

Polityka została ustanowiona na podstawie Ustawy o biegłych.

Przyjęcie i zmiany w niniejszej Polityce wymagają uchwały Komitetu Audytu.

21 czerwca 2021 r. Komitet Audytu Kino Polska TV S.A. zarekomendował wybór KPMG Audyt Sp. z o.o. Sp. k. do przeprowadzenia badania sprawozdań finansowych Spółki i jej Grupy Kapitałowej za lata obrotowe kończące się odpowiednio 31 grudnia 2021 r. oraz 31 grudnia 2022 r., a także do przeglądu jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Emitenta za okresy od 1 stycznia 2021 r. do 30 czerwca 2021 r. oraz od 1 stycznia 2022 r. do 30 czerwca 2022 r. Decyzja Komitetu Audytu została podjęta na podstawie obowiązujących wówczas przepisów prawa, po przeprowadzeniu badania ofert firm audytorskich.

W 2021 r. odbyło się pięć posiedzeń Komitetu Audytu.

Komitet Planowania i Budżetowania

W okresie sprawozdawczym w ramach Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A. działał także Komitet Planowania i Budżetowania.

W okresie od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. skład Komitet Planowania i Budżetowania przedstawiał się następująco:

Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Marcin Boroszko	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania

Warszawa, 31 marca 2022 r.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Levent Gültan

Członek Zarządu

Berk Uziyel
Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka
Członek Zarządu

Warszawa, 31 marca 2022 r.

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE
ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd Kino Polska TV S.A., działając na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A., potwierdza, że firma audytorska przeprowadzająca badanie rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego, została wybrana zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej. Firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A., zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Zarząd Kino Polska TV S.A. oświadcza, iż w Spółce są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

Zarząd Kino Polska TV S.A. oświadcza, iż Emitent posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Levent Gültan

Członek Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu



KINO POLSKA TV S.A.

JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

ZA ROK 2021

SPIS TREŚCI

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI.....	3
JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE KINO POLSKA TV S.A. ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2021 R.	4
1. JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW.....	6
2. JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ.....	7
3. JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH.....	8
4. JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	9
5. NOTY DO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	10
5.1 INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE I JEJ GRUPIE KAPITAŁOWEJ.....	10
5.2 ZASADY RACHUNKOWOŚCI	12
5.3 SEGMENTY	16
5.4 PRZYCHODY	18
5.5 KOSZTY OPERACYJNE	21
5.6 ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM I PŁYNNOŚCIĄ, ZADŁUŻENIE.....	21
5.7 GRUPA KAPITAŁOWA	28
5.8 AKTYWA PROGRAMOWE	34
5.9 NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO POZOSTAŁYCH POZYCJI SPRAWOZDANIA Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	37
5.10 POZOSTAŁE POZYCJE AKTYWÓW I PASYWÓW	43
5.11 POZYCJE NIEROZPOZNANE	64

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
ORAZ SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI

Zarząd Kino Polska TV S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. i dane porównawcze sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Kino Polska TV S.A. oraz jej wynik finansowy. Roczne sprawozdanie z działalności Kino Polska TV S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Kino Polska TV S.A, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Levent Gültan

Członek Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

**JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
KINO POLSKA TV S.A. ZA ROK ZAKOŃCZONY
31 GRUDNIA 2021 R.**

**ZATWIERDZENIE JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO SPORZĄDZONEGO ZGODNIE
Z MIĘDZYNARODOWYMI STANDARDAMI SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ ZATWIERDZONYMI PRZEZ
UNIĘ EUROPEJSKĄ („MSSF”)**

W dniu 31 marca 2022 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki za okres od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 31 grudnia 2021 r. sporządzone zgodnie z MSSF, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, obejmującymi standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości oraz Komitet Interpretacji MSSF, na które składają się:

Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 31 grudnia 2021 r. wykazujące całkowite dochody ogółem w wysokości: 29 271 tys. zł.

Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 31 grudnia 2021 r. wykazujące po stronie aktywów i pasywów sumę: 294 875 tys. zł.

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 31 grudnia 2021 r. wykazujące zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 13 045 tys. zł.

Jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 31 grudnia 2021 r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 29 271 tys. zł.

Noty do jednostkowego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Levent Gültan

Członek Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Warszawa, 31 marca 2022 r.

1. Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Nota	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Działalność kontynuowana			
Przychody z umów z klientami	5.3, 5.4	195 342	172 243
Koszty operacyjne	5.3, 5.5	(172 755)	(159 325)
Pozostałe przychody operacyjne	5.9.5	32	864
Pozostałe koszty operacyjne	5.9.5	(1 842)	(761)
Zysk na działalności operacyjnej		20 777	13 021
Przychody finansowe	5.9.6	13 627	11 575
Koszty finansowe	5.9.6	(1 127)	(2 005)
Zysk przed opodatkowaniem		33 277	22 591
Podatek dochodowy	5.9.7	(4 006)	(2 000)
Zysk netto z działalności kontynuowanej		29 271	20 591
Zysk netto za okres		29 271	20 591
Całkowite dochody ogółem		29 271	20 591
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony:	5.6.2		
- z działalności kontynuowanej		1,48	1,04
- z zysku roku obrotowego		1,48	1,04
Średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404

2. Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	5.10.1	2 558	1 688
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	5.10.3	3 387	5 140
Wartość firmy	5.7.3	20 466	20 466
Aktywa programowe długoterminowe	5.8	35 113	37 032
Pozostałe wartości niematerialne	5.10.2	6 057	7 213
Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach	5.7.1	172 558	172 434
Pochodne instrumenty finansowe		92	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5.10.5	193	194
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	5.9.7	1 504	1 416
Razem aktywa trwałe		241 928	245 583
Aktywa obrotowe			
Zapasy	5.10.8	39	41
Aktywa programowe krótkoterminowe	5.8	4 098	8 980
Pożyczki udzielone	5.10.7	2 154	2 823
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5.10.5	30 481	26 946
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	5.10.6	501	1 003
Należności z tytułu podatku dochodowego		-	523
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	5.10.9	15 674	2 629
Razem aktywa obrotowe		52 947	42 945
SUMA AKTYWÓW		294 875	288 528
PASYWA			
Kapitał własny			
Kapitał zakładowy		1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej		148 940	148 940
Zyski zatrzymane/Niepodzielone straty		72 920	43 649
Razem kapitał własny	5.6.1	223 842	194 571
Zobowiązania długoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	5.6.3	10 709	35 190
Pochodne instrumenty finansowe	5.10.13	-	438
Zobowiązania z tytułu koncesji	5.10.10	5 152	6 648
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5.10.11	876	899
Rezerwy	5.10.14	184	184
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	5.10.12	1 755	2 679
Zobowiązania z tytułu leasingu	5.6.4	1 290	2 785
Razem zobowiązania długoterminowe		19 966	48 823
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	5.6.3	5 561	7 648
Zobowiązania z tytułu koncesji	5.10.10	1 496	1 392
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5.10.11	38 992	31 828
Rezerwy	5.10.14	565	926
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	5.10.12	2 449	1 463
Zobowiązania z tytułu leasingu	5.6.4	1 560	1 877
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	5.9.7	444	-
Razem zobowiązania krótkoterminowe		51 067	45 134
SUMA PASYWÓW		294 875	288 528

3. Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Nota	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto	29 271	20 591
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	36 105	34 780
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	4	90
Odpisy aktualizujące majątku	69	(8)
Różnice kursowe	178	(182)
Odsetki i dywidendy, netto	(11 932)	(9 661)
Wynik na działalności inwestycyjnej	(4)	(1)
Wynik z tytułu zmian wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych	(529)	(64)
Nabycie aktywów programowych	5.8.1 (34 167)	(41 597)
Zmiana stanu należności	5.10.5 (3 534)	691
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	502	1 003
Zmiana stanu zapasów	2	37
Zmiana stanu zobowiązań	5.10.11 15 953	9 545
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	62	(731)
Zmiana stanu rezerw	5.10.14 (361)	199
Podatek dochodowy zapłacony	(3 153)	(2 119)
Podatek dochodowy naliczony	4 006	2 000
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	32 472	14 573
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	4	1
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	5.10.11 (3 502)	(2 026)
Nabycie jednostki zależnej	(4)	(164)
Dywidendy otrzymane	12 821	8 260
Odsetki otrzymane	43	43
Zwrot udzielonych pożyczek	1 142	-
Udzielenie pożyczek	(455)	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	10 049	6 114
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(1 901)	(2 067)
Splata pożyczek/kredytów	(26 616)	(14 978)
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostkach zależnych	(115)	-
Odsetki zapłacone	(844)	(1 535)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(29 476)	(18 580)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	13 045	2 107
Środki pieniężne na początek okresu	2 629	522
Środki pieniężne na koniec okresu	15 674	2 629

4. Jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2021 r.	19 821 404	1 982	148 940	43 649	194 571
Zysk netto za okres	-	-	-	29 271	29 271
Inne całkowite dochody	-	-	-	-	-
Stan na 31 grudnia 2021 r.	19 821 404	1 982	148 940	72 920	223 842

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2020 r.	19 821 404	1 982	148 940	23 058	173 980
Zysk netto za okres	-	-	-	20 591	20 591
Inne całkowite dochody	-	-	-	-	-
Stan na 31 grudnia 2020 r.	19 821 404	1 982	148 940	43 649	194 571

5. Noty do jednostkowego sprawozdania finansowego

5.1 Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Nazwa Spółki: Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”)

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435a, 02-801 Warszawa

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: <https://relacjeinvestorskie.kinopolska.pl/>

Numer statystyczny REGON: 015514227

Numer NIP: 5213248560

Rejestracja: Krajowy Rejestr Sądowy prowadzony przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy

KRS: 0000363674

Na dzień 31 grudnia 2021 r. w skład spółek zależnych Kino Polska TV S.A. wchodziły następujące podmioty:

Jednostka	Siedziba	Liczba posiadanych akcji/udziałów	Procentowy udział w kapitale zakładowym	Rodzaj uprzywilejowania
Podmioty bezpośrednio zależne				
Stopklatka S.A.	ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska	11 171 260	100,00%	Akcje nie są uprzywilejowane
Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.	ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska	100	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Filmbox Iberia S.L.U.	General Pardinias 114, 1A, 28006 Madryt, Hiszpania	3 500	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Filmbox International Ltd.	Chiswick Park 566 Chiswick High Road, Londyn W4 5YA, Wielka Brytania	3 350 000	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Podmioty pośrednio zależne				
SPI International Magyarorszag, Kft.	Zaborhegy utca 19 1141 Budapest, Węgry	1	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film s.r.o.	Na Bojisti 1473/18 120 00 Praga 2 – Nove Mesto, Czechy	200 000	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film Slovakia s.r.o.	Zamocka 3 811 01 Bratislava, Słowacja	5 000	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane

Spółka, w ramach przymusowego wykupu akcji akcjonariuszy mniejszościowych, nabyła 27 stycznia 2021 r. 18 698 akcji Stopklatki za łączną kwotę 115 553,64 zł. W związku z powyższym, na dzień 31 grudnia 2021 r. Emitent posiadał łącznie 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego.

8 kwietnia 2021 r. Kino Polska TV S.A. nabyła 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki JUPITERA Sp. z o.o. (obecna nazwa: Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.), tj. 100 udziałów, o wartości nominalnej 50 zł każdy, o łącznej wartości nominalnej 5 000 zł. łączny koszt związany z nabyciem udziałów wyniósł 8 157,00 zł.

Z dniem 29 listopada 2021 r. zakończył się proces likwidacji Filmbox Estonia OU w likwidacji.

W okresie objętym niniejszym Sprawozdaniem finansowym do głównych obszarów działalności Spółki zaliczyć można:

- emisję kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, Zoom TV i kanałów tematycznych,
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego:

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu.

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego:

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej.

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Spółki

W Kino Polska TV S.A. w zakresie większości typów sprzedawanych usług i towarów nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałoby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

Miejsce prowadzenia działalności

Podstawowym rynkiem, na którym działa Spółka, jest Polska.

Działalność Spółki

W okresie objętym niniejszym Raportem Spółka prowadziła działalność przede wszystkim w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych oraz sprzedaż czasu reklamowego;
- produkcja kanałów telewizyjnych;
- sprzedaż praw licencyjnych.

5.2 Zasady rachunkowości

Główne zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu niniejszego Sprawozdania finansowego zostały przedstawione poniżej. Zasady te były stosowane we wszystkich prezentowanych latach w sposób ciągły za wyjątkiem przyjęcia opisanych poniżej nowych i zmienionych standardów.

Podstawa sporządzenia

Jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej (MSSF).

Jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone według zasady kosztu historycznego, za wyjątkiem instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej, oraz przy założeniu kontynuacji działalności.

W roku 2021 i do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania finansowego Spółki nadal obowiązywał reżim sanitarny wprowadzony pod koniec pierwszego kwartału 2020 r. w związku z globalną pandemią koronawirusa Sars-Cov-2, przez co część procesów biznesowych, w tym praca działów typowo backoffice'owych, są wykonywane w sposób zdalny, przy zachowaniu niezbędnych środków bezpieczeństwa osobistego i informatycznego. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację, podejmując decyzje biznesowe adekwatne do zmieniających się warunków. Pandemia nie stanowi zagrożenia dla kontynuacji działalności Spółki, a plany budżetowe są realizowane zgodnie z założeniami.

Szacunki i osądy księgowe

Sporządzenie jednostkowego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF wymaga użycia pewnych znaczących szacunków księgowych. Wymaga również od Zarządu dokonywania własnych ocen w ramach stosowanych przez Spółkę zasad rachunkowości. Zagadnienia, które wymagają dokonywania istotnych ocen, cechujące się szczególną złożonością, bądź też obszary, w przypadku których poczynione założenia i szacunki mają istotny wpływ na sprawozdanie finansowe, zostały przedstawione w następujących notach:

Nr noty	Ważniejsze szacunki i osądy księgowe
5.4	<ul style="list-style-type: none">Rozpoznawanie przychodów z emisji kanałów telewizyjnych: ocena roli Spółki jako zleceniodawcyRozpoznawanie przychodów ze sprzedaży licencji oraz VOD: ocena roli Spółki jako zleceniodawcy
5.7.2	Przesłanki utraty wartości inwestycji w spółkę Filmbox International Ltd
5.7.3	Test na utratę wartości firmy oraz segmentu Zoom TV
5.9.7	Wpływ GAAR - nieodłączna niepewność co do przyjętej przez Spółkę interpretacji przepisów prawa podatkowego
5.10.4	Odpis aktualizujący wartość należności
5.8	Stawki amortyzacyjne aktywów programowych – korekty okresów amortyzacji w wyniku wykorzystania dostępnej ilości emisji

5.9.7	Rozpoznanie aktywów na podatku odroczonym
5.7.5	Analiza płatności w formie akcji dla kluczowego kierownictwa Spółki

Nowe standardy, zmiany i interpretacje przejęte przez Spółkę

Poniżej wymienione zostały zmiany standardów, które weszły w życie w roku 2021 i nie miały istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Spółki:

- obowiązujące od 1 stycznia 2021 r.:

zmiany do MSSF 9 *Instrumenty finansowe*, MSR 39 *Instrumenty finansowe: ujmowanie*, MSSF 7 *Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji*, MSSF 4 *Umowy ubezpieczeniowe* i MSSF 16 *Leasing* – Reforma wskaźników referencyjnych stóp procentowych – Faza 2

Zmiany zawierają praktyczne rozwiązanie, na podstawie którego zmiany umowy lub zmiany przepływów pieniężnych, które są bezpośrednim następstwem reformy, są traktowane jako zmiany zmiennej stopy procentowej, co jest równoznaczne ze zmianą rynkowej stopy procentowej;

- zmiany do MSSF 4 *Umowy ubezpieczeniowe* – odroczenie wejścia w życie MSSF 9 *Instrumenty finansowe*

Zmiany wydłużają okres zwolnienia z zastosowania MSSF 9 o dwa lata do okresów rocznych zaczynających się dnia 1 stycznia 2023 r.;

- obowiązujące od 1 kwietnia 2021 r.:

zmiana do MSSF 16 *Leasing* – ulgi w czynszach związane z Covid-19 po 30 czerwca 2021 r.

Zmiana wydłużyła dostępność praktycznego rozwiązania (tj. traktowania ulgi w czynszach związanych z Covid-19 jako niestanowiących modyfikacji umów leasingu) o jeden rok, tj. do 30 czerwca 2022 r. Leasingobiorcy będą stosować zmianę z 2021 roku retrospektywnie.

Zamieszczone poniżej nowe Standardy, zmiany do Standardów i Interpretacje nie są jeszcze obowiązujące dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2021 r., i nie zostały zastosowane w sprawozdaniu finansowym. Spółka ma zamiar zastosować je dla okresów, dla których są obowiązujące po raz pierwszy.

Standardy i Interpretacje zatwierdzone przez UE, które nie weszły jeszcze w życie dla okresów rocznych rozpoczynających się w dniu 1 stycznia 2021 r.

Standardy i Interpretacje [MSR 8.31 (a), 8.31 (c)]	Rodzaj przewidywanej zmiany w zasadach rachunkowości [MSR 8.31 (b)]	Ewentualny wpływ na sprawozdanie finansowe [MSR 8.30 (b), 8.31 (e)]
Zmiany do MSSF 3 <i>Połączenia Przedsiębiorstw</i> , MSR 16 <i>Rzeczowe Aktywa Trwałe</i> , MSR 37 <i>Rezerwy, Zobowiązania Warunkowe oraz Aktywa Warunkowe</i> oraz Zmiany do Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej 2018-2020	Pakiet zmian zawiera trzy zmiany o wąskim zakresie do standardów: <ul style="list-style-type: none"> • aktualizuje odniesienie w MSSF 3 <i>Połączenia Przedsiębiorstw</i> do <i>Założeń koncepcyjnych sporządzania i prezentacji sprawozdań finansowych</i> bez zmiany wymogów księgowych ujmowania połączeń przedsiębiorstw, 	Nie oczekuje się, aby powyższe Zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Spółki.

Standardy i Interpretacje [MSR 8.31 (a), 8.31 (c)]	Rodzaj przewidywanej zmiany w zasadach rachunkowości [MSR 8.31 (b)]	Ewentualny wpływ na sprawozdanie finansowe [MSR 8.30 (b), 8.31 (e)]
(obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2022 r. lub później, wcześniejsze zastosowanie jest dozwolone)	<ul style="list-style-type: none"> zabrania jednostkom pomniejszania kosztu rzeczowych aktywów trwałych o kwoty uzyskane ze sprzedaży aktywów wyprodukowanych w okresie kiedy jednostka przygotowuje składnik rzeczowych aktywów trwałych do zamierzonego wykorzystania. Takie przychody oraz związane z nimi koszty będą ujmowane w zysku lub stracie okresu, wyjaśnia jakie koszty jednostka wykorzystuje w ocenie czy dana umowa będzie rodziła stratę. <p>Pakiet zawiera również Zmiany do Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej 2018-2020 które wyjaśniają użyte słownictwo oraz poprawiają drobne niekonsekwencje, przeoczenia lub sprzeczności między wymogami standardów w MSSF 1 <i>Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy</i>, MSSF 9 <i>Instrumenty Finansowe</i>, MSR 41 <i>Rolnictwo</i> oraz przykładach w MSSF 16 <i>Leasing</i></p>	
MSSF 17 <i>Umowy Ubezpieczeniowe</i> (obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 r. lub później, zastosowanie prospektywne, wcześniejsze zastosowanie jest dozwolone)	<p>MSSF 17, który zastępuje przejściowy standard MSSF 4 <i>Umowy Ubezpieczeniowe</i> który został wprowadzony w 2004 roku. MSSF 4 dawał jednostkom możliwość kontynuowania ujmowania umów ubezpieczeniowych według zasad rachunkowości obowiązujących w krajowych standardach, co w rezultacie oznaczało stosowanie wielu różnych rozwiązań.</p> <p>MSSF 17 rozwiązuje problem porównywalności stworzony przez MSSF 4 poprzez wymóg spójnego ujmowania wszystkich umów ubezpieczeniowych, co będzie korzystne zarówno dla inwestorów jak i ubezpieczycieli. Zobowiązania wynikające z umów będą ujmowane w wartościach bieżących, zamiast kosztu historycznego.</p>	Spółka nie oczekuje, aby Standard miał znaczący wpływ na jej sprawozdanie finansowe ponieważ Spółka nie działa w branży ubezpieczeniowej.

Standardy i Interpretacje oczekujące na zatwierdzenie przez UE na dzień 22 lutego 2022 r.

Standardy i Interpretacje oczekujące na zatwierdzenie przez UE	Rodzaj przewidywanej zmiany w zasadach rachunkowości	Ewentualny wpływ na sprawozdanie finansowe
<p>Zmiany do MSR 1 <i>Prezentacja Sprawozdań Finansowych</i> (obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 r. lub później, wcześniejsze zastosowanie jest dozwolone)</p> <p>Zmiany nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE.</p>	Zmiany do MSR 1 wymagają od jednostek ujawnienia istotnych zasad (polityk) rachunkowości zamiast znaczących zasad (polityk) rachunkowości.	Nie oczekuje się, aby powyższe Zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Spółki, niemniej Zarząd Spółki po zatwierdzeniu zmian przez UE planuje dokonać przeglądu zakresu ujawnień zasad (polityki) rachunkowości w celu zwiększenia użyteczności sprawozdania finansowego.

Standardy i Interpretacje oczekujące na zatwierdzenie przez UE	Rodzaj przewidywanej zmiany w zasadach rachunkowości	Ewentualny wpływ na sprawozdanie finansowe
<p>Zmiany do MSR 1 <i>Prezentacja Sprawozdań Finansowych</i> i Stanowiska Praktycznego 2</p> <p>Zmiany nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE.</p>	<p>Zmiany dotyczą ujawniania informacji dotyczących zasad (polityki) rachunkowości. M.in. termin „znaczące” („significant”) został zastąpiony pojęciem „istotne” („material”).</p>	<p>Nie oczekuje się, aby powyższe Zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Spółki, niemniej Zarząd Spółki po zatwierdzeniu zmian przez UE planuje dokonać przeglądu zakresu ujawnień zasad (polityki) rachunkowości w celu zwiększenia użyteczności sprawozdania finansowego.</p>
<p>Zmiany do MSR 8 <i>Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów</i></p> <p>(obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 r. lub później, wcześniejsze zastosowanie jest dozwolone)</p> <p>Zmiany nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE.</p>	<p>Zmiany wprowadzają definicje wartości szacunkowej oraz zawierają inne zmiany do MSR 8 wyjaśniające jak rozróżnić zmianę polityki rachunkowości od zmian szacunków. Powyższe rozróżnienie jest bardzo ważne ponieważ zmiany polityki rachunkowości są zasadniczo stosowane retrospektywnie podczas gdy zmiany szacunków ujmowane są w okresie w którym zmiany wystąpiły</p>	<p>Nie oczekuje się, aby powyższe Zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Spółki.</p>
<p>Zmiany do MSR 12 <i>Podatek dochodowy</i></p> <p>Zmiany nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE.</p>	<p>Zmiany dotyczą prezentacji podatku odroczonego od aktywów i zobowiązań powstających w jednej transakcji. Zmiany wprowadzają m. in. wyjątek od tworzenia rezerw lub aktywów z tytułu podatku odroczonego od różnic przejściowych, które wynikają z początkowego ujęcia składnika aktywów lub zobowiązań pochodzącego z transakcji, która nie jest połączeniem jednostek gospodarczych oraz nie wpływa w momencie przeprowadzenia transakcji na wynik finansowy brutto ani na dochód do opodatkowania/stratę podatkową.</p>	<p>Nie oczekuje się, aby powyższe Zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Spółki.</p>

Wycena pozycji wyrażonych w walutach obcych

Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Polski złoty jest walutą funkcjonalną i prezentacyjną Spółki.

Transakcje i salda

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego w dniu transakcji.

Pozycje pieniężne wycenia się na dzień bilansowy przy zastosowaniu średniego kursu NBP obowiązującego na ten dzień.

Zyski i straty z tytułu różnic kursowych prezentowane są w jednostkowym sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji Pozostałe przychody operacyjne lub Pozostałe koszty operacyjne.

5.3 Segmenty

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Kino Polska TV S.A.

Segmenty operacyjne Spółki stanowią jej strategiczne segmenty oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla poszczególnych segmentów sprawozdawczych.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Spółka łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>							
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż - emisja	49 340	15 584	-	3	-	-	64 927
Sprzedaż - reklama	10 509	20 474	-	19 950	-	-	50 933
Sprzedaż - pozostała	-	-	58 124	-	19 775	1 583	79 482
Razem przychody z umów z klientami	59 849	36 058	58 124	19 953	19 775	1 583	195 342
Koszty operacyjne	(55 654)	(18 626)	(53 652)	(25 670)	(17 319)	(1 834)	(172 755)
<i>w tym amortyzacja</i>	<i>(416)</i>	<i>(4 920)</i>	<i>(20 077)</i>	<i>(10 270)</i>	<i>(233)</i>	<i>(189)</i>	<i>(36 105)</i>
Wzrost segmentu	4 195	17 432	4 472	(5 717)	2 456	(251)	22 587
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	32
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(1 842)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	20 777
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	13 627
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(1 127)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	33 277
Podatek	-	-	-	-	-	-	(4 006)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	29 271

**12 miesięcy zakończonych
31 grudnia 2020 r.
(w tys. zł)**

	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż - emisja	40 785	15 635	-	3	-	-	56 423
Sprzedaż - reklama	7 791	16 035	-	18 197	-	-	42 023
Sprzedaż - pozostała	-	-	54 433	-	17 643	1 721	73 797
Razem przychody z umów z klientami	48 576	31 670	54 433	18 200	17 643	1 721	172 243
Koszty operacyjne	(45 824)	(19 681)	(50 687)	(24 419)	(16 198)	(2 516)	(159 325)
w tym amortyzacja	(55)	(5 037)	(20 090)	(9 281)	(78)	(241)	(34 782)
Wynik segmentu	2 752	11 989	3 746	(6 219)	1 445	(795)	12 918
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	864
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(761)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	13 021
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	11 575
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(2 005)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	22 591
Podatek	-	-	-	-	-	-	(2 000)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	20 591

W 2021 r. Spółka zanotowała znaczny wzrost wyniku operacyjnego, do czego przyczyniły się głównie dwa segmenty: Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne oraz Kanały marki Kino Polska. Pozostałe segmenty również osiągnęły wyższe wyniki niż w 2020 r.

W segmencie Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne, Spółka wygenerowała wyższe przychody z emisji (o 23%) i wyższe przychody ze sprzedaży reklam (o 35%) w porównaniu do roku ubiegłego. Wzrost przychodów z emisji to efekt wzmocnionych akcji sprzedażowych i większej liczby abonentów (głównie w segmencie premium). Z kolei dynamiczny przyrost przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego wynika przede wszystkim z większej sprzedaży reklam na kanale Kino TV. Jednocześnie należy zauważyć, iż Spółka utrzymała dynamikę wzrostu kosztów na niższym poziomie (+21%) niż wzrost przychodów (+23%). Bieżąca rentowność przedmiotowego segmentu jest wynikiem wyższej efektywności sił sprzedażowych przy zachowaniu zdrowej struktury kosztów. Emitent skrupulatnie kontroluje koszty oraz na bieżąco monitoruje ich zasadność.

Drugim segmentem, który w porównaniu do 2020 r. znacząco poprawił swoje wyniki, jest segment Kanały marki Kino Polska. Do wzrostu rentowności przyczyniły się głównie przychody ze sprzedaży reklam, które zanotowały 28% wzrost. Jest to efekt wyższej oglądalności kanału Kino Polska - SHR na koniec analizowanego okresie wyniósł 0,43% w porównaniu do 0,34% w 2020 r. Przychody z emisji pozostają na poziomie zbliżonym do poprzedniego roku. Dynamika spadku kosztów wyniosła 5%, a dynamika wzrostu przychodów osiągnęła poziom 14%.

Segment Zoom TV to jedyny kanał naziemny w portfolio Emitenta. Planowe odpisy amortyzacyjne oraz wyższe niż zakładano koszty marketingowe w dalszym ciągu warunkują ujemny wynik tego segmentu. Jednak w 2021 r.

dynamika wzrostu sprzedaży (+10%) przewyższyła dynamikę wzrostu kosztów (5%), co pozwoliło Spółce na poprawę wyniku w porównaniu do zeszłego roku.

Segment Sprzedaż praw licencyjnych w porównaniu do 2020 r. zanotował wzrost sprzedaży o 12% przy jednoczesnym wzroście kosztów o 7% r/r, co łącznie przełożyło się na polepszenie wyniku na tym segmencie. Do wyższych przychodów przyczynił się wzrost liczby transakcji do zewnętrznych podmiotów krajowych.

5.4 Przychody

Spółka ujmuje przychody w momencie, gdy klient uzyska kontrolę nad usługą lub towarem/produktem. W przypadku, gdy w ramach jednej umowy sprzedawane są różne usługi, wynagrodzenie jest alokowane do każdego ze zobowiązań do wykonania świadczenia na podstawie relatywnych cen jednostkowych. Wynagrodzenie obejmuje oszacowaną kwotę zmiennego wynagrodzenia, jeżeli jest wysoce prawdopodobne, że jego kwota nie ulegnie istotnemu odwróceniu w przypadku zmiany oszacowań.

Poniżej przedstawiono szczegółowy opis zobowiązań Spółki do wykonania świadczeń wynikających z poszczególnych typów umów z klientami.

Przychody z tytułu emisji kanałów ujmowane są w miesiącu, którego dotyczą, na podstawie liczby abonentów w danym okresie oraz stawek per abonent lub ryczałtowych wynikających z umów z operatorami telewizji kablowych oraz cyfrowych. Co do zasady, klienci Spółki otrzymują faktury z tytułu emisji albo w miesiącu realizacji usługi albo w miesiącu kolejnym. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Spółka rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności. Spółka ocenia, że w przypadku kanałów telewizyjnych, których nie jest właścicielem, działa jako zleceniodawca (tj. sprawuje kontrolę nad przyrzeczoną usługą przed jej przekazaniem klientowi), dlatego przychody z tytułu świadczenia tych usług prezentuje w wartościach brutto (tj. rozłącznie od kosztów ponoszonych na rzecz właścicieli praw do kanałów telewizyjnych). Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:

- Spółka ponosi główną odpowiedzialność za wykonanie umowy;
- Spółka ma prawo ustalania cen sprzedaży usług reemisji kanałów;
- Spółka ma prawo wyboru i akceptacji operatorów z którymi współpracuje;
- Spółka ponosi pełne ryzyko operacyjne i kredytowe.

Przychody z emisji reklam ujmowane są nie później niż w dniu zakończenia emisji danej reklamy. Przychody są rozpoznawane w wysokości kwot podlegających zapłacie przez nabywców czasu reklamowego po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, o udzielone rabaty, a także prowizję potrącaną przez brokera reklamowego obsługującego Spółkę. Spółka wystawia faktury z tytułu emisji reklam w miesiącu następnym po miesiącu, w którym emisja miała miejsce. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane

świadczenie Spółka rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.

Przychody z tytułu produkcji kanałów ujmowane są zgodnie z okresem, którego dotyczą, na bazie poniesionych kosztów powiększonych o marżę wskazaną w umowie z nabywcą tych usług. Spółka wystawia faktury z tytułu produkcji kanałów w miesiącu następującym po miesiącu, w którym zrealizowano usługę. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Spółka rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.

Przychody ze sprzedaży towarów i produktów są ujmowane, jeżeli klient uzyska kontrolę nad przekazanymi towarami i produktami. W zakresie sprzedaży towarów i produktów Spółka działa przede wszystkim w oparciu o umowy komisji. Spółka wystawia faktury z tego tytułu w miesiącu następującym po miesiącu, w którym zrealizowano sprzedaż. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Spółka rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.

Przychody z transakcji bezgotówkowych (emisja reklam w zamian za towary i usługi) ujmowane są w momencie emisji reklam, jeżeli usługi będące przedmiotem wymiany nie są jednolite. Otrzymane w takich transakcjach towary lub usługi są aktywowane lub ujmowane w kosztach w momencie ich otrzymania lub zużycia. Spółka ujmuje transakcje bezgotówkowe na podstawie szacowanej wartości godziwej otrzymanych towarów lub usług. Jeżeli towary lub usługi otrzymane są przed emisją reklamy, ujmowane jest zobowiązanie z tego tytułu. Podobnie, jeżeli reklama została wyemitowana przed otrzymaniem towarów lub usług, ujmowana jest należność tego tytułu. Przychody i koszty z tytułu transakcji bezgotówkowych nie są kompensowane w sprawozdaniu z całkowitych dochodów, z wyjątkiem transakcji, w których usługi będące przedmiotem wymiany są jednolite. Przychody z transakcji bezgotówkowych są rozliczane analogicznie do przychodów z tytułu emisji reklam.

Przychody i koszty z tytułu obrotu prawami licencyjnymi obejmują działalność Spółki w zakresie odsprzedaży posiadanych licencji filmowych (prawa telewizyjne i VOD). Przyrzeczenie udzielenia licencji klientowi przez Spółkę nie wiąże się z obowiązkiem przekazania temu klientowi żadnych dodatkowych dóbr i usług. Spółka uznaje, że przekazanie na rzecz klienta praw do wykorzystania określonej licencji następuje w określonym momencie, gdyż przyrzeczenie udzielenia licencji ma na celu zapewnienie klientowi prawa do korzystania z licencji w formie, w jakiej istnieje ona w momencie udzielenia licencji (licencja filmowa nie ulega zmianie w okresie, na który licencja jest udzielana). Spółka ujmuje przychody z licencji w momencie startu okresu licencji.

Co do zasady, klienci Spółki otrzymują faktury z tytułu **usług VoD** albo w miesiącu realizacji usługi albo w miesiącu kolejnym. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Spółka rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.

W przypadku **sprzedaży licencji** terminy fakturowania oraz płatności nie są w sposób bezpośredni skorelowane z rozpoznawaniem przychodów z tego tytułu. Tym samym Spółka rozpoznaje zarówno rezerwy na przychody jak i zobowiązania z tytułu umów z klientami (w przypadku zafakturowania niezrealizowanych przychodów).

Na mocy zapisów umowy dystrybucyjnej dotyczącej obrotu prawami licencyjnymi Spółka rozpoznaje wynagrodzenie należne pierwotnemu właścicielowi tych praw, zdefiniowane jako określony % wartości sprzedaży; w kosztach operacyjnych w linii Koszty kontentu (zarówno wynagrodzenie z tytułu praw VOD jak i praw telewizyjnych). Tym samym Spółka prezentuje przychody i koszty związane z obrotem prawami telewizyjnymi oraz VOD w szyku rozwartym. Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:

- Spółka jest odpowiedzialna za wyszukiwanie klientów, analizę ich potrzeb oraz za proces ofertowy i negocjacyjny;
- Spółka w sposób niezależny prowadzi proces negocjacyjny prowadzący do podpisania umowy;
- Spółka w sposób samodzielny kształtuje warunki umowy w ramach dostępnych do sprzedaży praw.

Zakres odpowiedzialności Spółki, ryzyka i korzyści wskazują, zdaniem Zarządu, na brak przesłanek agencyjnych.

W odniesieniu do umów dotyczących sprzedaży praw telewizyjnych, które zostały zawarte przed 2019 r. i których przedmiotem są prawa telewizyjne nabyte przez Spółkę w latach poprzednich, Spółka kontynuuje podejście do ujmowania kosztów tej działalności stosowane w latach poprzednich. Oznacza to, że do czasu całkowitego rozliczenia tych umów, Spółka będzie rozpoznawać koszty związane z tymi umowami jako wartość sprzedanych towarów, prezentowanych w linii Koszty bezpośrednie sprzedaży kontentu.

Przychody ze sprzedaży	Uzgodnienie do segmentów operacyjnych	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Emisja	<i>Sprzedaż – emisja w segmentach Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne, Kanały marki Kino Polska oraz Zoom TV</i>	64 927	56 423
- Polska		60 831	52 127
- UE		4 096	4 027
- pozostałe kraje		-	269
Reklama pieniężna	<i>Sprzedaż - reklama w segmencie Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne, Kanały marki Kino Polska oraz Zoom TV</i>	50 028	40 147
- Polska		50 025	40 143
- UE		3	4
Reklama barterowa		905	1 876
- Polska		905	1 876
Sprzedaż i udostępnianie licencji	<i>Sprzedaż praw licencyjnych</i>	19 775	17 643
- Polska		19 742	17 643
- UE		33	-
Przychody z produkcji kanałów	<i>Produkcja kanałów tv</i>	58 124	54 433
- Polska		3 330	2 531
- UE		47 268	17 462
- Wielka Brytania		7 526	34 440
Pozostałe	<i>Pozostałe segmenty</i>	1 583	1 721
- Polska		364	481
- UE		1 004	906
- Wielka Brytania		179	334
- pozostałe kraje		36	-
Razem		195 342	172 243

Zgodnie z IFRS 8.34, Spółka informuje, iż przychody od jednego z jej głównych klientów przekraczają 10% łącznych przychodów Spółki i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r. wyniosły 47 730 tys. zł (38 880 tys. zł za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2020 r.).

5.5 Koszty operacyjne

Koszty operacyjne roku 2021 są wyższe w porównaniu do roku poprzedniego o 8%. Największe zmiany względem roku 2020 są widoczne w pozycjach kosztów pozostałych usług, kosztów contentu oraz kosztów bezpośrednich sprzedaży contentu, a także kosztów usług emisji. Wzrost kosztów pozostałych usług dotyczy głównie wzrostu kosztów typu royalty za dystrybucję kanałów marki FilmBox w Polsce i jest wprost powiązany ze wzrostem sprzedaży w tym segmencie. Wyższe koszty bezpośrednie sprzedaży contentu (obejmujące opłaty dystrybucyjne oraz koszt własny sprzedawanych aktywów programowych) są powiązane ze wzrostem sprzedaży licencji do podmiotów zewnętrznych na rynku polskim.

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	(4 530)	(4 995)
Utrata wartości aktywów programowych	(69)	8
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(20 217)	(19 783)
- koszty wynagrodzeń	(17 030)	(16 754)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(3 548)	(2 829)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	361	(200)
Zużycie materiałów i energii	(551)	(658)
Usługi emisji	(22 028)	(20 599)
Koszty contentu, w tym	(37 412)	(34 678)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(21 496)	(21 966)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(10 079)	(7 821)
- pozostałe koszty contentu	(5 837)	(4 891)
Pozostałe usługi	(66 864)	(58 981)
Podatki i opłaty	(4 048)	(3 708)
Pozostałe koszty	(1 355)	(1 060)
Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu	(15 681)	(14 871)
Razem koszty operacyjne	(172 755)	(159 325)

5.6 Zarządzanie kapitałem i płynnością, zadłużenie

5.6.1 Zarządzanie kapitałem, EBITDA

Kapitał podstawowy wyceniany jest w wartości nominalnej, czyli wykazuje się go w wysokości określonej w Statucie Spółki i wpisanej w rejestrze sądowym.

W związku z emisją, nabyciem własnych instrumentów kapitałowych oraz wypłatą dywidendy Spółka zazwyczaj ponosi różnego rodzaju koszty (np. opłaty rejestracyjne, wynagrodzenia doradców prawnych oraz księgowych, koszty opracowania prospektu i jego druku, opłaty skarbowe itp.). Takie koszty transakcyjne (w wysokości pomniejszonej o korzyści w podatku dochodowym), związane z operacjami na kapitale własnym, zmniejszają kapitał z nadwyżki ceny emisyjnej nad ceną nominalną w kwocie równej kosztom krańcowym bezpośrednio

odnoszącym się do tej operacji. Pozostałe koszty (a więc takie, których można było uniknąć) ujmuje się jako koszty okresu.

Koszty transakcyjne ujmowane są w kapitale w momencie ich poniesienia.

Kapitał zakładowy

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2021 R.						
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej (w tys. zł)
A	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem				19 821 404		1 982

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2020 R.						
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej (z tys. zł)
A	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem				19 821 404		1 982

Wszystkie wyemitowane akcje zostały w pełni opłacone.

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Jednostkowego sprawozdania finansowego.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji ¹	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ²	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	5,27%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 161 657	20,99%	4 161 657	20,99%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

² poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE)

Na dzień 31 grudnia 2021 r. podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce było Cooperatieve SPI International U.A - podmiot sporządzający sprawozdanie skonsolidowane na najwyższym szczeblu, natomiast udziałowcem na najwyższym szczeblu była Pani Hilda Uziyel.

Skonsolidowane sprawozdania finansowe Cooperatieve SPI International U.A. nie są publicznie dostępne.

Informacje dotyczące dywidendy

Ewentualna dywidenda dla akcjonariuszy Spółki (wraz z kosztami transakcyjnymi związanymi z wypłatą takiej dywidendy) pomniejsza bezpośrednio kapitał własny.

Płatności dywidend na rzecz akcjonariuszy Spółki ujmuje się jako zobowiązanie w sprawozdaniu finansowym Spółki w okresie, w którym nastąpiło ich zatwierdzenie przez akcjonariuszy Spółki.

30 czerwca 2021 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r. w wysokości 20 592 038,69 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki.

Zarząd Spółki dokonuje obecnie analizy w zakresie wysokości potencjalnej dywidendy za rok 2021. Gdy tylko decyzja zostanie podjęta, Emitent niezwłocznie przekaże ją do publicznej wiadomości w formie raportu bieżącego.

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Emitenta jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Spółka monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Emitenta wskaźniki zadłużenia na 31 grudnia 2021 r. oraz na 31 grudnia 2020 r. przedstawiały się następująco:

	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Kapitał własny	223 842	194 571
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	241 928	245 583
- wartości niematerialne, wartość firmy oraz aktywa programowe	61 636	64 711
Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym	0,93	0,79

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Wynik na działalności operacyjnej	20 777	13 021
Korekty:	37 851	35 362
- amortyzacja aktywów trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	4 530	4 995
- amortyzacja aktywów programowych	31 575	29 787
- odpisy z tytułu utraty wartości aktywów trwałych	69	(8)
- różnice kursowe	1 670	579
- koszty odsetek budżetowych	7	9
Skorygowane EBITDA	58 628	48 383
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)	19 120	47 500
Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/skorygowane EBITDA	33%	98%

Emitent definiuje skorygowane EBITDA jako wynik z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych i aktywów programowych. Ponadto w kalkulacji skorygowanego EBITDA Spółka eliminuje różnice kursowe i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

EBITDA nie może być traktowana jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF). EBITDA nie może też być traktowana jako jedyna miara efektywności operacyjnej lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Spółki w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku.

5.6.2 Zysk przypadający na jedną akcję

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	29 271	20 591
Razem	29 271	20 591
Zysk netto przypadający na zwykłych akcjonariuszy, zastosowany do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	29 271	20 591

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (ilość akcji)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (ilość akcji)
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404

Podstawowy zysk na akcję	12 miesięcy zakończonych	12 miesięcy zakończonych
	31 grudnia 2021 r.	31 grudnia 2020 r.
Zysk netto (tys. zł)	29 271	20 591
Średnioważona liczba akcji zwykłych (ilość akcji)	19 821 404	19 821 404
Podstawowy zysk na akcję (zł/akcję)	1,48	1,04

Rozwodniony zysk na akcję	12 miesięcy zakończonych	12 miesięcy zakończonych
	31 grudnia 2021 r.	31 grudnia 2020 r.
Zysk netto przypadający na zwykłych akcjonariuszy, zastosowany do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję (tys. zł)	29 271	20 591
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję (ilość akcji)	19 821 404	19 821 404
Rozwodniony zysk na akcję (zł/ akcję)	1,48	1,04

5.6.3 Zadłużenie

Na dzień 31 grudnia 2021 r. Spółka posiadała następujące kredyty oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	-	WIBOR 1M + marża Banku	10.06.2022	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	417	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	15 853	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Razem kredyty i pożyczki				16 270			

Na dzień 31 grudnia 2020 r. Spółka posiadała następujące kredyty oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	18 933	WIBOR 1M + marża Banku	10.06.2022	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	2 914	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	20 964	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	596 tys. zł	nd	27	4,21%	25.01.2021	weksel in blanco
Razem kredyty i pożyczki				42 838			

W 2021 r. Spółka nie zaciągnęła żadnych nowych zobowiązań kredytowych, naliczyła natomiast odsetki w kwocie 796 tys. zł oraz spłaciła kapitał z odsetkami w łącznej kwocie 27 146 tys. zł.

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek w trakcie roku:

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 1 stycznia	42 838	61 202
Zwiększenia kapitału	-	-
Naliczenie odsetek	796	1 428
Spłata kapitału	(26 616)	(14 978)
Spłata odsetek	(530)	(1 144)
Płatności SWAP	(218)	(227)
Wycena walutowa	-	(93)
Kompensata z należnościami z tyt. otrzymanej dywidendy	-	(3 350)
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 31 grudnia	16 270	42 838
w tym:		
<i>długoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek</i>	<i>10 709</i>	<i>35 190</i>
<i>krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek</i>	<i>5 561</i>	<i>7 648</i>

5.6.4 Leasing

Umowy leasingu zawarte przez Emitenta dotyczą głównie najmu powierzchni biurowej oraz sprzętu informatycznego.

Poniżej znajduje się uzgodnienie minimalnych płatności leasingowych do wartości bilansowych:

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Zobowiązania z tytułu leasingu brutto - minimalne opłaty leasingowe:		
Do 1 roku	1 600	1 977
Od 1 roku do 5 lat	1 302	2 853
	2 902	4 830
Przyszłe opłaty finansowe z tytułu leasingu	(52)	(168)
Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu	2 850	4 662

W 2021 r. Spółka podpisała nowe umowy leasingowe w łącznej kwocie 87 tys. zł, naliczyła odsetki leasingowe w kwocie 97 tys. zł oraz spłaciła zobowiązania leasingowe w kwocie 1 998 tys. zł (raty kapitałowe wraz z odsetkami).

Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu przedstawia się następująco:

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu przedstawia się następująco:		
Do 1 roku	1 560	1 877
Od 1 roku do 5 lat	1 290	2 785
	2 850	4 662

5.6.5 Zarządzanie płynnością

Emitent monitoruje ryzyko braku funduszy przy pomocy narzędzia okresowego planowania płynności. Narzędzie to uwzględnia terminy zapadalności zarówno zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i leasingów, jak i z tytułu nabycia środków trwałych, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych, a także prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.

Celem Spółki jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania, takich jak kredyty w rachunku bieżącym, pożyczki, umowy leasingowe.

Poniższa tabela zawiera analizę zobowiązań finansowych Emitenta, które zostaną rozliczone (bądź przedłużone – jak w przypadku kredytu w rachunku bieżącym) w odpowiednich przedziałach wiekowych, na podstawie pozostałego okresu do upływu umownego terminu zapadalności na dzień bilansowy.

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)					
	<i>Wartość księgowa</i>	<i>Przepływy wynikające z umów</i>	<i>Poniżej 6 m-cy</i>	<i>6-12 m-cy</i>	<i>1-2 lata</i>	<i>2-5 lat</i>
Kredyty i pożyczki otrzymane	16 270	16 941	3 282	2 818	10 841	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	2 850	2 902	878	722	1 302	-
Zobowiązanie z tytułu koncesji	6 648	7 044	1 680	-	1 734	3 630
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	20 842	20 842	17 473	2 493	876	-
Zobowiązania handlowe	17 777	17 777	17 777	-	-	-
Razem	64 387	65 506	41 090	6 033	14 753	3 630

	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)					
	<i>Wartość księgowa</i>	<i>Przepływy wynikające z umów</i>	<i>Poniżej 6 m-cy</i>	<i>6-12 m-cy</i>	<i>1-2 lata</i>	<i>2-5 lat</i>
Kredyty i pożyczki otrzymane	42 838	43 626	4 069	4 009	24 771	10 777
Zobowiązania z tytułu leasingu	4 662	4 830	1 049	928	1 574	1 279
Zobowiązanie z tytułu koncesji	8 040	8 669	1 625	-	1 680	5 364
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	18 778	18 778	14 542	3 337	685	214
Zobowiązania handlowe	13 154	13 154	13 154	-	-	-
Pochodne instrumenty finansowe	438	438	-	-	-	438
Razem	87 910	89 495	34 439	8 274	28 710	18 072

5.7 Grupa Kapitałowa

5.7.1 Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach

Spółka wycenia udziały w jednostkach zależnych w cenie nabycia z uwzględnieniem odpisów z tytułu utraty wartości.

Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. i 31 grudnia 2020 r.								
Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Siedziba	Przedmiot działalności	Charakter powiązania	Data objęcia kontroli	Wartość bilansowa udziałów / akcji na 31.12.2021 (w tys. zł)	Wartość bilansowa udziałów / akcji na 31.12.2020 (w tys. zł)	Wartość aktywów netto na 31.12.2021 (w tys. zł)	% posiadanej kapitału zakładowego dzień 31.12.2021
Stopklatka S.A. („Stopklatka”)	Warszawa, Polska	portal internetowy oraz działalność telewizyjna	podmiot bezpośrednio zależny	14.06.2018	57 898	57 782	13 089	100%
Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	działalność telewizyjna	podmiot bezpośrednio zależny	08.04.2021	8	nd	128	100%
Filmbox International Ltd.	Londyn, Wielka Brytania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	01.12.2013	114 445	114 445	43 187	100%
Filmbox Iberia S.L.U.	Madryt, Hiszpania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	27.02.2019	207	207	8 822	100%
Filmox Estonia w likwidacji OU**	Tallin, Estonia	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	05.08.2019	nd	- (29 w całości objęte odpisem)	nd	nd
SPI International Magyarorszag, Kft.	Budapeszt, Węgry	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	nd	nd	1 339	100%*
Help Film s.r.o.	Praga, Czechy	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	nd	nd	2 770	100%*
Help Film Slovakia s.r.o.	Bratysława, Słowacja	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	nd	nd	546	100%*

* poprzez Filmbox International Ltd.

** Spółka zlikwidowana 29.11.2021 r.

Spółka, w ramach przymusowego wykupu akcji akcjonariuszy mniejszościowych, nabyła 27 stycznia 2021 r. 18 698 akcji Stopklatki za łączną kwotę 115 553,64 zł. W związku z powyższym, na dzień publikacji niniejszego Raportu, Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego.

8 kwietnia 2021 r. Kino Polska TV S.A. nabyła 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki JUPITERA Sp. z o.o. (obecna nazwa: Kino Polska Muzyka sp. z o.o.), tj. 100 udziałów, o wartości nominalnej 50 zł każdy, o łącznej wartości nominalnej 5 000 zł.

29 listopada 2021 r. zakończył się proces likwidacji Filmbox Estonia OU w likwidacji.

Inwestycje w jednostki zależne są analizowane pod kątem utraty wartości, ilekroć Zarząd zidentyfikuje zdarzenia lub zmiany okoliczności wskazujące na możliwość niezrealizowania się ich wartości bilansowej. Spółka na bieżąco monitoruje przesłanki utraty wartości inwestycji w spółki zależne poprzez analizę ich wyników operacyjnych oraz finansowych.

5.7.2 Analiza przesłanek utraty wartości inwestycji w spółkę zależną Filmbox International Ltd.

Na dzień 31 grudnia 2021 r. oraz 31 grudnia 2020 r. Spółka oceniła, iż nie wystąpiły przesłanki utraty wartości inwestycji w Filmbox International Ltd. Podmiot ten odnotowuje od 2018 r. dodatnie wyniki finansowe. W związku z tym nie przeprowadzono testu na utratę wartości tego aktywa.

5.7.3 Test na utratę wartości segmentu Zoom TV na dzień 31 grudnia 2021 r.

Wartość firmy związana jest z segmentem Zoom TV i została rozpoznana przez Spółkę w wyniku nabycia w 2016 r. spółki CTN&P przez grupę kapitałową, do której należy Spółka, a następnie poprzez rozliczenie połączenia Spółki m.in. z CTN&P w 2018 r. z zastosowaniem tzw. metody wartości księgowych.

Segment Zoom TV, do którego należy m.in. wartość firmy oraz przyznana do 2025 r. koncesja na nadawania kanału Zoom TV, stanowi odrębny ośrodek wypracowujący przepływy pieniężne.

Spółka przeprowadziła na dzień 31 grudnia 2021 r. test na utratę wartości aktywów segmentu Zoom TV. Wartość firmy związana z segmentem Zoom TV wynosiła na dzień 31 grudnia 2021 r. 20 466 tys. zł, natomiast pozostałe aktywa i zobowiązania z nim związane: 3 914 tys. zł.

Segment zawiera jeden Ośrodek Wypracowujący Środki Pieniężne (OWŚP).

W teście na utratę wartości kalkulacja wartości odzyskiwalnej segmentu Zoom TV została ustalona na bazie wyliczeń wartości użytkowej. Wyliczenia te zostały oparte o zdyskontowane przepływy pieniężne na podstawie aktualnego planu finansowego przyjętego przez Zarząd na rok 2022 oraz założeń odnośnie kształtowania się przychodów i kosztów w latach 2023-2026 oraz stopy wzrostu po roku 2026. Przyszłe przepływy pieniężne zostały oszacowane na podstawie przepływu wolnych środków pieniężnych dostępnych dla wszystkich dostawców

kapitału (FCFF). FCFF zostały zdyskontowane z wykorzystaniem średniego ważonego kosztu kapitału (WACC) opartego na szacowanym koszcie kapitału i koszcie długu.

Działalność segmentu Zoom TV polega na prowadzeniu kanału telewizyjnego Zoom TV. Nadawanie Zoom TV rozpoczęło się w październiku 2016 r. Kanał telewizyjny jest obecny na ósmym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej.

Z uwagi na rozpoczętą pod koniec 2021 roku zmianę strategii programowej dla kanału Zoom TV (w szczególności podjęte działania ukierunkowane na przyciągnięcie widowni kobiecej) i niepewność związaną z szybkością reakcji na nią przez widzów, a także w związku z niepewnością dotyczącą momentu przejścia z MUX 8 na inny MUX o poszerzonym zasięgu, Zarząd Spółki na potrzeby testu na utratę wartości rozpatrzył trzy scenariusze przepływów pieniężnych, różniące się między sobą przede wszystkim zakładanym poziomem udziału danego kanału w widowni (SHR) oraz spodziewanym kształtowaniem się tzw. kosztu dotarcia (CPP) w okresie prognozy tj. w okresie od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2026 r.:

- scenariusz pesymistyczny zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 0,51% w 2021 r. do 0,95% docelowo w 2026 r. oraz średnioroczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 2,3%;
- scenariusz oczekiwany zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 0,51% w 2021 r. do 1,03% docelowo w 2026 r. oraz średnioroczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 3,3%;
- scenariusz optymistyczny zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 0,51% w 2021 r. do 1,07% docelowo w 2026 r. oraz średnioroczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 3,7%.

Założenia dotyczące wzrostu SHR i CPP mają zostać zrealizowane poprzez:

- rozszerzenie grupy komercyjnej na starszą (16-59 lat, dotychczas 16-49 lat),
- sukces strategii programowej (szybkość przyciągnięcia widowni docelowej),
- potencjalna możliwość poszerzenia zasięgu poprzez zmianę MUX (z MUX 8 na MUX 5 lub MUX 6, zgodnie ze wskazaniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji),
- stabilne wydatki na wsparcie sprzedaży i akcje marketingowe oraz pozytywny wpływ pozycji EPG u wybranych operatorów,
- monetyzację widowni na platformach OTT,
- wzrost wydatków na zakup contentu o 4,5% do 10,9% w zależności od scenariusza na przestrzeni 5 kolejnych lat, zwłaszcza w roku 2022 - Spółka zaplanowała inwestycje w produkcje własne, m.in. w oparte na zagranicznych, sprawdzonych formatach nowatorskich programów rozrywkowych a także na notujące bardzo dobrą oglądalność, produkcje kabaretowe. Kontynuowane także będą inwestycje w zagraniczny content, który sprawdza się na kanale i sprzyja budowaniu korzystniejszej z punktu widzenia reklamodawców strukturze widowni.

W wyniku powyżej opisanych założeń planowane średnioroczne wzrosty przychodów w okresie od stycznia 2022 do grudnia 2026 na poziomie około:

- 14,0% w scenariuszu pesymistycznym;
- 17,3% w scenariuszu oczekiwanym;
- 19,4% w scenariuszu optymistycznym

mają zostać zrealizowane zarówno dzięki wspomnianemu wcześniej wzrostowi SHR jak i korzystnemu dla stacji kształtowaniu się CPP w latach 2022-2026. Przyjęte scenariusze różnią się również poziomem nakładów na content.

Przyjęta do testu stopa dyskonta została ustalona na poziomie 9,5%. Stopa dyskontowa odzwierciedlała dokonany przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla danej działalności, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności segmentu w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC brała pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Krańcowa stopa wzrostu bazowała na danych rynkowych dotyczących długoterminowej stopy inflacji w Polsce oraz prognozach Zarządu. Wskazana powyżej stopa dyskonta została przyjęta do wszystkich scenariuszy.

Jednym z kluczowych założeń wpływających na wynik testu było przypisanie wag prawdopodobieństwa do poszczególnych scenariuszy oraz poziom WACC.

Spółka zdecydowała, że scenariusz oczekiwany zostanie zrealizowany z 40% prawdopodobieństwem, natomiast scenariusz optymistyczny i pesymistyczny z prawdopodobieństwem 30%. Spółka uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości segmentu Zoom TV na dzień 31 grudnia 2022 r. były racjonalne i oparte na doświadczeniu Spółki oraz prognozach rozwoju rynku oraz sytuacji gospodarczej.

Oszacowana przez Spółkę na dzień 31 grudnia 2021 r. zważona prawdopodobieństwem wartość użytkowa (35 745 tys. zł) była wyższa niż wartość księgowa segmentu Zoom TV (24 380 tys. zł). W konsekwencji Spółka nie rozpoznała utraty wartości. Spółka nie rozpoznałaby utraty wartości nawet w sytuacji, gdyby zrealizowany został scenariusz pesymistyczny. Spółka rozpoznałaby utratę wartości w przypadku, gdyby WACC był na poziomie 11,3%.

5.7.4 Test na utratę wartości inwestycji w Stopklatka S.A. na dzień 31 grudnia 2021 r.

Wartość inwestycji Spółki w Stopklatka S.A. wynosiła na dzień 31 grudnia 2021 r. 63 463 tys. zł i składała się z udziałów o wartości 57 898 tys. zł, a także pożyczki wraz z odsetkami oraz należności pomniejszone o zobowiązania w kwocie 5 565 tys. zł.

Segment zawiera jeden Ośrodek Wypracowywujący Środki Pieniężne (OWŚP).

Na dzień 31 grudnia 2021 r. oraz 31 grudnia 2020 r. Spółka oceniła, iż nie wystąpiły przesłanki utraty wartości inwestycji w spółkę zależną Stopklatka S.A. Wyniki finansowe jakie odnotowuje ten podmiot przewyższają wyniki przyjęte w budżetach. W związku z tym nie przeprowadzono testu na utratę wartości tego aktywa.

5.7.5 Transakcje z jednostkami powiązаныmi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych oraz sprzedaży licencji. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują głównie wynagrodzenie z tytułu praw do nadawania, zakup licencji oraz opłaty za dostęp do contentu, a także usługi marketingowe. W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem finansowym nie wystąpiły istotne transakcje z członkami organów zarządzających i nadzorujących Spółkę. Wynagrodzenie kluczowej kadry kierowniczej (Zarządu i Rady Nadzorczej) zostało ujawnione w nocie 5.9.2.

Transakcje z jednostkami powiązаныmi odbywają się na warunkach zbliżonych do rynkowych.

Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązаныm	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)				12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)			
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	pozostałe przychody	przychody odsetkowe	przychody z tytułu dywidend	przychody ze sprzedaży produktów i usług	pozostałe przychody	przychody odsetkowe	przychody z tytułu dywidend
<i>FilmBox International Ltd</i>	7 449	-	-	10 142	34 489	-	-	11 465
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	63	-	-	-	61	-	-	-
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	48	-	-	-	47	-	-	-
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	91	-	-	-	91	-	-	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	12 555	40	96	-	12 849	-	109	-
<i>Filmbox Iberia, S.L.U.</i>	46 160	-	-	2 855	16 542	-	-	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	386	-	-	-	584	-	-	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	1 739	-	-	-	1 395	-	-	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	181	-	-	-	233	-	-	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	36	-	-	-	-	-	-	-
<i>Kino Polska Muzyka Sp.Z o.o.</i>	350	-	-	-	-	-	-	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązаныm	69 058	40	96	12 997	66 291	-	109	11 465

Zakupy od jednostek powiązanych	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)			12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)		
	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe
<i>FilmBox International Ltd</i>	52 993	-	-	42 806	-	36
<i>Stopklatka S.A.</i>	11	49	-	-	-	-
<i>Mediabox Broadcastina International Ltd (UK)</i>	107	-	-	333	-	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	6 192	981	-	4 570	1 664	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	92	-	-	94	-	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	1 568	-	-	62	-	-
<i>Kino Polska Muzyka Sp.Z o.o.</i>	479	-	-	-	-	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	61 437	1 030	-	47 865	1 664	36

Należności	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	
	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone
<i>FilmBox International Ltd</i>	762	-	664	-
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	5	-	5	-
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	4	-	4	-
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	7	-	15	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	3 916	1 700	4 580	2 823
<i>Filmbox Iberia, S.L.U.</i>	3 740	-	4 177	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	320	-	119	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	1 587	-	1 753	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	17	-	111	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	4	-	-	-
<i>Coop. SPI (NL)</i>	-	-	52	-
<i>Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.</i>	338	35	-	-
Razem należności	10 700	1 735	11 480	2 823

Zobowiązania	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	
	Zobowiązania handlowe i podobne		Zobowiązania handlowe i podobne	
<i>FilmBox International Ltd</i>		9 089		5 163
<i>Stopklatka S.A.</i>		50		78
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>		101		133
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>		1 142		1 491
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>		41		30
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>		2		6
<i>Kino Polska Muzyka Sp.Z o.o.</i>		479		-
		10 904		6 901

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 r. pomiędzy Spółką a jednostkami powiązanymi nie wystąpiły transakcje na warunkach innych niż rynkowe.

Charakter relacji pomiędzy jednostkami powiązanymi na dzień bilansowy oraz za okres od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r.:

NAZWA/IMIĘ NAZWISKO PODMIOTU POWIĄZANEGO	PRZESŁANKA UZNANIA ZA PODMIOT POWIĄZANY
COOPERATIEVE SPI INTERNATIONAL U.A.	pozostała jednostka powiązana
EFTAS ELEKTRONIK FOTOGRAF TICARET SANAYI A.S.	pozostała jednostka powiązana
EROX INTERNATIONAL B.V.	pozostała jednostka powiązana
FBL DÝJÝTAL YAYINCILIK A.Ş	pozostała jednostka powiązana
FILMBOX ESTONIA OU W LIKWIDACJI*	jednostka zależna
FILMBOX IBERIA S.L.U.	jednostka zależna
FILMBOX INTERNATIONAL LTD.	jednostka zależna
HELP FILM S.R.O.	jednostka zależna
HELP FILM SLOVAKIA S.R.O.	jednostka zależna
KINO POLSKA MUZYKA SP. Z O.O.	jednostka zależna
MEDIABOX BROADCASTING INTERNATIONAL LTD	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL B.V.	podmiot dominujący wyższego szczebla
SPI INTERNATIONAL INC	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL N.V.	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL MAGYARORSZAG KFT.	jednostka zależna

NAZWA/IMIĘ NAZWISKO PODMIOTU POWIĄZANEGO	PRZESŁANKA UZNANIA ZA PODMIOT POWIĄZANY
STOPKLATKA S.A.	jednostka zależna
Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Levent Gültan	Członek Zarządu
Berk Uziyel	Członek Zarządu
Katarzyna Woźnicka	Członek Zarządu

*Spółka została zlikwidowana z dniem 29.11.2021 r.

W związku ze zbyciem przez beneficjenta rzeczywistego Spółki, Panią Hildę Uziyel, pakietu kontrolnego akcji w jednostce pośrednio dominującej Grupy Kino Polska TV S.A., tj. Digital SPI International Unipessoal Lda, na rzecz Canal+ Luxembourg s.à.r.l. („transakcja sprzedaży pakietu kontrolnego akcji”), Pani Hilda Uziyel przeznaczyła część wpływów ze sprzedaży akcji na cel programu bonusowego dla kluczowego kierownictwa grupy kapitałowej SPI („Program Bonusowy”, „Program”), obejmującego osoby z kluczowego kierownictwa Spółki/Grupy Kino Polska TV S.A. W październiku 2021 r. zostały zawarte indywidualne umowy z kluczowym kierownictwem objętym Programem w formie tzw. „bonus letters”.

Program Bonusowy ma charakter uznaniowy. Program zakłada trzy transze wypłat. Ze względu na uzależnienie wypłat z tytułu programu bonusowego od ziszczenia się niepewnych przyszłych zdarzeń i horyzont czasowy obowiązywania Programu (maksymalnie do 6 lat), całkowitą kwotę zobowiązania można określić na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego jedynie w sposób szacunkowy. Ustalenie czy Program stanowił Płatności w formie akcji zgodnie z MSSF 2 „Płatność w formie akcji” lub znajdował się w zakresie MSR 19 „Świadczenia pracownicze” stanowiło istotny osąd dokonany przez Zarząd Spółki.

Wynagrodzenie przyznane w ramach Programu Bonusowego nie jest bezpośrednio uzależnione od wartości akcji – nie podlega zatem wymogom MSSF 2 „Płatności w formie akcji”. Ponadto, Spółka/Grupa Kino Polska TV S.A. nie ponosi bezpośrednio kosztu Programu Bonusowego, a polityka rachunkowości Grupy Kino Polska TV S.A. nie przewiduje rozpoznawania zobowiązań udziałowca (beneficjenta rzeczywistego Grupy) w kapitale własnym, tak więc zdarzenie pozostaje neutralne dla Spółki/Grupy i ogranicza się do niniejszego ujawnienia.

5.8 Aktywa programowe

5.8.1 Aktywa programowe

Aktywa programowe obejmują nabyte licencje filmowe wykorzystywane przez Spółkę w toku bieżącej działalności, jak również te nabyte w celu odsprzedaży.

Spółka nabywa aktywa programowe również w ramach zawierania umów koprodukcyjnych. Wartość początkowa aktywów programowych jest równa wartości praw koprodukcyjnych wynikających z umowy oraz ewentualnych innych kosztów związanych z realizacją takich filmów czy programów takich jak np. koszty umów o dzieło związanych z pracą nad scenariuszem. Spółka nie realizuje samodzielnie prac produkcyjnych, stąd też nie ponosi bezpośrednio kosztów produkcji.

Amortyzacja nabytych we wskazany powyżej sposób koprodukcji ustalana indywidualnie dla każdej produkcji oddzielnie i uzależniona od planów wykorzystania danego tytułu na poszczególnych polach eksploatacji:

- programy planowane do wykorzystania wyłącznie na własnych kanałach są zazwyczaj amortyzowane metodą liniową przez okres 10 lat;
- koprodukcje filmowe w części przeznaczonej do dystrybucji kinowej są amortyzowane liniowo przez okres spodziewanej dystrybucji kinowej;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do odsprzedaży są klasyfikowane jako aktywa programowe krótkoterminowe i rozpoznawane jako koszt własny sprzedaży w momencie ich odsprzedaży do podmiotów trzecich;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do wykorzystania na własnych kanałach są amortyzowane metodą odzwierciedlającą ich wykorzystanie w czasie.

Aktywa programowe rozpoznawane są w cenie nabycia, w momencie rozpoczęcia praw do ich użytkowania lub w przypadku, gdy zapłata za licencje filmowe następuje przed dniem rozpoczęcia okresu licencji.

Nakłady takie jak koszty tłumaczeń oraz koszty techniczne, związane z dostarczaniem przez licencjodawcę materiałami, stanowią element cen nabycia danego składnika aktywów programowych.

Zawarte i obowiązujące kontrakty dotyczące zakupu aktywów programowych, dla których nie są spełnione kryteria ujęcia jako aktywa programowe, nie są ujmowane w bilansie, lecz ujawnia się je jako przyszłe zobowiązania w wysokości niespłaconych na dzień bilansowy zobowiązań wynikających z tych kontraktów (nota 5.11.1).

Aktywa programowe są klasyfikowane jako krótkoterminowe lub długoterminowe zależnie od okresu licencji. Aktywa programowe, dla których pierwotny okres licencji jest krótszy niż 1 rok, klasyfikowane są jako krótkoterminowe.

Amortyzacja licencji filmowych rozpoczyna się w miesiącu uzyskania prawa do korzystania z nich (rozpoczęcie okresu licencji) i jest naliczana metodą liniową przez okres ważności danej licencji (przeważnie do 3 lat). Amortyzacja filmów własnych i koprodukcji naliczana jest metodą liniową przez okres 10 lat lub inną metodą odzwierciedlającą ich wykorzystanie w czasie.

Niektóre umowy, na podstawie których Spółka rozpoznaje i korzysta z licencji filmowych, zawierają dodatkowe ograniczenia (poza okresem trwania licencji) w postaci maksymalnej dozwolonej liczby emisji. Spółka na bieżąco analizuje posiadane licencje pod kątem liczby wykonanych emisji oraz ograniczeń z nimi związanych, wynikających z umów z licencjodawcami, i dokonuje stosowanych korekt okresu amortyzacji oraz odpisów z tytułu utraty wartości. Korekty te traktowane są jak zmiany wartości szacunkowych i są ujmowane w zysku

lub stracie okresu w pozycji Koszty operacyjne/ Amortyzacja długoterminowych lub krótkoterminowych aktywów programowych.

W trakcie roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2021 r. Zarząd dokonał analizy posiadanych aktywów programowych zarówno pod kątem wykorzystania dozwolonej liczby emisji, jak i pod kątem innych przesłanek utraty wartości. W wyniku tej analizy dokonano dodatkowych odpisów przyspieszających amortyzację aktywów programowych w kwocie 890 tys. zł - z tytułu wykorzystania dozwolonej liczby emisji. Wartość tych dodatkowych odpisów amortyzacyjnych jest prezentowana w liniach Amortyzacja krótko- i długoterminowych aktywów programowych.

Zaprzestaje się ujmowania składnika aktywów programowych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub zakończenia okresu licencji. Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Utrata wartości aktywów programowych

Spółka dokonuje istotnych inwestycji w licencje filmowe prezentowane jako Aktywa programowe. Zakres użytkowania takich licencji zależy od warunków umownych. Większość licencji udzielana jest na określony czas, przy czym część zezwala jednocześnie jedynie na określoną liczbę emisji.

Charakterystyczne dla branży telewizyjnej jest to, że atrakcyjność posiadanych aktywów programowych może spadać z upływem czasu i/lub liczby zrealizowanych emisji.

Zakupy aktywów programowych prezentowane są jako działalność operacyjna w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych.

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Nabyte licencje filmowe	33 442	38 839
Nakłady na koprodukcje i produkcje własne	1 986	4 122
Zaliczki	3 783	3 051
Razem	39 211	46 012
w tym:		
<i>długoterminowe aktywa programowe</i>	<i>35 113</i>	<i>37 032</i>
<i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>	<i>4 098</i>	<i>8 980</i>

Zmiana stanu aktywów programowych	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	46 012	40 274
Zwiększenia:		
- nabycie aktywów programowych (opłacone w trakcie roku)*	34 167	41 597
- nabycie aktywów programowych (niezapłacone na dzień bilansowy)	214	4 635
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	(69)	8
Amortyzacja licencji filmowych	(31 574)	(29 787)
Likwidacja	(4)	(79)
Sprzedaż	(9 539)	(10 636)
Pozostałe	4	-
Wartość księgowa netto na dzień 31 grudnia	39 211	46 012

* wartość płatności zaprezentowana w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych

5.9 Noty objaśniające do pozostałych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów

5.9.1 Koszty świadczeń pracowniczych

Program określonych składek

Spółka zobowiązana jest na mocy obowiązujących przepisów, do pobierania i odprowadzania składek na świadczenia emerytalne pracowników. Świadczenia te, zgodnie z MSR 19 „Świadczenia pracownicze”, stanowią program państwowy oraz mają charakter programu określonych składek. W związku z powyższym, zobowiązanie Emitenta za każdy okres jest szacowane na podstawie kwot składek do wniesienia za dany okres.

Program określonych świadczeń – odprawy emerytalne (nota 5.10.14)

Spółka jest zobowiązana na podstawie obowiązujących przepisów do wypłaty odpraw emerytalnych w wysokości zgodnej z przepisami kodeksu pracy. Minimalna wysokość odpraw emerytalnych wynika z przepisów kodeksu pracy obowiązujących na dzień wypłaty odprawy emerytalnej.

Kalkulacja przeprowadzana jest przy zastosowaniu metody prognozowanych uprawnień jednostkowych. Rotacja pracowników jest szacowana na podstawie danych historycznych oraz przewidywań poziomu zatrudnienia w przyszłości.

Zmiany wielkości zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych są odnoszone w ciężar wyniku netto.

Krótkoterminowe świadczenia pracownicze

Zobowiązania z tytułu krótkoterminowych świadczeń pracowniczych są wyceniane bez uwzględnienia dyskonta i są odnoszone w koszty w momencie wykonania świadczenia.

Emitent tworzy rezerwę w ciężar kosztów w wysokości przewidzianych płatności dla pracowników z tytułu krótkoterminowych premii pieniężnych, jeśli Spółka jest prawnie lub zwyczajowo zobowiązana do takich wypłat na podstawie usług świadczonych przez pracowników w przeszłości, a zobowiązanie to może zostać rzetelnie oszacowane.

5.9.2 Wynagrodzenie wyższej kadry kierowniczej

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze (wynagrodzenia i narzuty)	1 583	2 466
Razem	1 583	2 466

Zarząd	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Bogusław Kisielewski	598	724
Berk Uziyel	135	135
Marcin Kowalski	-	821
Levent Gültan	723	711
Alber Uziyel	-	75
Katarzyna Woźnicka	127	65
Razem	1 583	2 466

Rada Nadzorcza	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Loni Farhi	2	1
Stacey Sobel	2	1
Piotr Orłowski	27	30
Jacek Koskowski	-	6
Krzysztof Rudnik	74	83
Jesus Perezagua Sanchez	72	89
Katarzyna Woźnicka	-	43
Marcin Boroszko	74	54
Alber Uziyel	2	-
Razem	253	307

5.9.3 Struktura zatrudnienia

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r.</i>
Zarząd	4	4
Kierownictwo i administracja	30	27
Pracownicy ds. produkcji i programingu	89	74
Marketing i sprzedaż	19	15
Dział techniczny	2	4
Razem	144	124

5.9.4 Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Obowiązkowe badanie lub przegląd sprawozdania finansowego	415	337
Inne usługi poświadczające	22	-
Razem	437	337

5.9.5 Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	4	1
Spisanie zobowiązań	2	1
Rozwiązanie odpisu aktualizującego należności	-	635
Otrzymane kary i odszkodowania	13	-
Dotacja*	-	26
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	-	197
Inne	13	4
Razem	32	864

* Spółka ujmuje otrzymane dotacje tylko wtedy, gdy istnieje wystarczająca pewność, że warunki otrzymania środków zostaną spełnione, a środki faktycznie wpłyną. Spółka ujmuje dotacje w systematyczny sposób jako pozostałe przychody operacyjne w poszczególnych okresach, aby zapewnić ich współmierność z odpowiednimi kosztami, które dotacje mają w zamierzeniu kompensować. W przypadku Spółki dotacje zostały udzielone na przygotowanie wydawnictw antologii filmowych i podlegają rozliczeniu w czasie proporcjonalnie do dystrybucji wydawnictwa. Nierozliczona część dotacji prezentowana jest w linii Zobowiązania z tytułu umów z klientami (nota 5.10.12).

Pozostałe koszty operacyjne	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Strata z likwidacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	(1)	-
Spisanie należności	(11)	(13)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(136)	-
Kary umowne	(10)	(13)
Darowizny przekazane	-	(22)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(4)	(48)
Odsetki budżetowe	(7)	(9)
Różnice kursowe	(1 670)	(579)
Rozliczenie inwentaryzacji	-	(11)
Inne	(3)	(66)
Razem	(1 842)	(761)

5.9.6 Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	61	70
- z tytułu pożyczek	61	70
Przychody z dywidendy od spółek zależnych	12 997	11 465
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	529	-
Pozostałe przychody finansowe	40	40
Razem	13 627	11 575

Koszty finansowe	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(893)	(1 592)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(796)	(1 428)
- z tytułu leasingu	(97)	(164)
Dyskonto koncesji	(234)	(281)
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	-	(133)
Razem	(1 127)	(2 006)

5.9.7 Podatek dochodowy

Uzgodnienie efektywnej stawki podatkowej

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Bieżący podatek dochodowy	(4 094)	(2 283)
Podatek bieżący od dochodów roku obrotowego	(4 041)	(2 463)
Korekty dotyczące lat ubiegłych	(53)	180
Podatek odroczoney	88	283
Powstanie i odwrócenie różnic przejściowych	88	283
Podatek dochodowy	(4 006)	(2 000)

Uzgodnienie podatku dochodowego do wyniku finansowego brutto przed opodatkowaniem według ustawowej stawki podatkowej z podatkiem dochodowym liczonym według efektywnej stawki podatkowej Spółki za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r. i 31 grudnia 2020 r. przedstawia się następująco:

Różnice między kwotą podatku wykazaną w wyniku finansowym a kwotą obliczoną według stawki od zysku przed opodatkowaniem	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Wynik przed opodatkowaniem	33 277	22 591
Podatek dochodowy obliczony wg obowiązującej w poszczególnych okresach stawki (19% w Polsce)	(6 323)	(4 292)
Dochody niepodlegające opodatkowaniu	2 470	2 178
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	(100)	(66)
Korekta lat ubiegłych	(53)	180
Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego	(4 006)	(2 000)

W świetle obowiązujących od 15 lipca 2016 r. postanowień Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom („GAAR”), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia zapłaty podatku w Polsce, Zarząd dokonał całościowej analizy sytuacji podatkowej Spółki w zakresie identyfikacji i oceny transakcji i operacji, które mogłyby być potencjalnie objęte przepisami GAAR, rozważył wpływ na podatek odroczoney, wartość podatkową aktywów oraz rezerwy na ryzyko podatkowe. W ocenie Zarządu przeprowadzona analiza nie wykazała konieczności dokonania korekty wykazanych pozycji bieżącego i odroczonego podatku dochodowego nie mniej jednak w ocenie Zarządu w przypadku przepisów GAAR występuje nieodłączna niepewność co do przyjętej przez Spółkę interpretacji przepisów prawa podatkowego, która może wpłynąć na konieczność zapłaty dodatkowego podatku za okresy przeszłe. Władze podatkowe mogą w Polsce przeprowadzić kontrole ksiąg rachunkowych i rozliczeń podatkowych w ciągu 5 lat od zakończenia roku, w którym złożono deklaracje podatkowe i obciążyć Spółkę dodatkowym wymiarem podatku wraz z karami i odsetkami. W opinii Zarządu nie istnieją okoliczności wskazujące na możliwość powstania istotnych zobowiązań z tego tytułu.

	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
- przypadające do realizacji po upływie 12 miesięcy	335	442
- przypadające do realizacji w ciągu 12 miesięcy	1 290	1 249
	1 625	1 691
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
- przypadająca do uregulowania po upływie 12 miesięcy	-	-
- przypadające do uregulowania w ciągu 12 miesięcy	(121)	(275)
	(121)	(275)
Aktywo/ rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego (netto)	1 504	1 416

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Zmiany stanu brutto odroczonego podatku dochodowego		
Stan na 1 stycznia	1 416	1 133
Uznanie wyniku finansowego	88	283
Stan na 31 grudnia	1 504	1 416

	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych (w tys. zł)	Rezerwy (w tys. zł)	Odpisy aktualizujące (w tys. zł)	Wycena instrumentów pochodnych (w tys. zł)	Zobowiązania (w tys. zł)	Zobowiązania z tytułu umów z klientami (w tys. zł)	Pozostałe (w tys. zł)	W k (w tys. zł)
Aktywa z tytułu podatku odroczonego								
Stan na 1 stycznia 2020 r.	122	173	314	95	296	615	-	
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	(122)	38	(74)	(12)	118	(126)	50	
Stan na 31 grudnia 2020 r.	-	211	240	83	414	489	50	
Stan na 1 stycznia 2021 r.	-	211	240	83	414	489	50	
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	17	11	(12)	(83)	51	-	(50)	
Stan na 31 grudnia 2021 r.	17	222	228	-	465	489	-	

	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych (w tys. zł)	Odsetki naliczone (w tys. zł)	Różnice kursowe (w tys. zł)	Wycena instrumentów pochodnych (w tys. zł)	Pozostałe (w tys. zł)	Wycena koncesji (w tys. zł)	Raz (w tys. zł)
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego							
Stan na 1 stycznia 2020 r.	-	35	-	-	321	127	
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	15	(1)	31	-	(126)	(127)	
Stan na 31 grudnia 2020 r.	15	34	31	-	195	-	
Stan na 1 stycznia 2021 r.	15	34	31	-	195	-	
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	(32)	(30)	-	17	(110)	-	
Stan na 31 grudnia 2021 r.	(17)	4	31	17	85	-	

Na dzień 31 grudnia 2021 r. Spółka skompensowała aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego z uwagi na fakt, iż rozliczenia podatkowe na ten dzień dotyczyły tego samego podmiotu oraz urzędu skarbowego i mogły podlegać kompensacie.

5.10 Pozostałe pozycje aktywów i pasywów

5.10.1 Rzeczowe aktywa trwałe

Środki trwałe są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu utraty wartości.

Amortyzacja jest naliczana metodą liniową. Wartość końcową, okres użytkowania oraz metodę amortyzacji składników aktywów weryfikuje się corocznie, i w razie konieczności koryguje, a skutki zmian odnosi się prospektywnie. Średnia stawka amortyzacyjna dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

- urządzenia techniczne i maszyny – 10% - 30%,
- inne środki trwałe – 10% - 20%.

Dana pozycja rzeczowych aktywów trwałych może zostać usunięta ze sprawozdania z sytuacji finansowej po dokonaniu jej zbycia lub w przypadku, gdy nie są spodziewane żadne ekonomiczne korzyści wynikające z dalszego użytkowania takiego składnika aktywów. Wszelkie zyski lub straty wynikające z usunięcia danego składnika aktywów z bilansu (obliczone jako różnica pomiędzy ewentualnymi wpływami ze sprzedaży netto a wartością bilansową danej pozycji) są ujmowane w zysku lub stracie okresu, w którym dokonano takiego usunięcia w pozycji odpowiednio Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości ujmuje się niezwłocznie jako koszt w wyniku okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych.

Ujęty w ubiegłych latach odpis z tytułu utraty wartości danego składnika aktywów można odwrócić wtedy i tylko wtedy, gdy od czasu ujęcia ostatniego odpisu nastąpiła zmiana wartości szacunkowych stosowanych do ustalenia wartości odzyskiwalnej danego składnika aktywów.

Odwrócenie odpisu z tytułu utraty wartości składnika aktywów ujmuje się jako przychód w zysku lub stracie okresu – w pozycji Pozostałych przychodów operacyjnych.

	Urządzenia techniczne i maszyny (w tys. zł)	Środki transportu (w tys. zł)	Inne środki trwałe (w tys. zł)	Inwestycje w obce środki trwałe (w tys. zł)	Środki trwałe w budowie (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r.						
Stan na 1 stycznia						
Wartość brutto	14 369	193	792	1 002	-	16 356
Umorzenie	(13 349)	(168)	(694)	(457)	-	(14 668)
Wartość księgowa netto	1 020	25	98	545	-	1 688
Wartość księgowa netto na początek roku	1 020	25	98	545	-	1 688
Zwiększenia	1 597	29	26	-	5	1 657
Zmniejszenia	(1)	-	-	-	-	(1)
Transfery	-	-	271	-	(5)	266
Amortyzacja	(745)	(13)	(113)	(181)	-	(1 052)
Wartość księgowa netto na koniec roku	1 871	41	282	364	-	2 558
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	15 912	222	1 424	1 001	-	18 559
Umorzenie	(14 041)	(181)	(1 142)	(637)	-	(16 001)
Wartość księgowa netto	1 871	41	282	364	-	2 558
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r.						
Wartość księgowa netto na początek roku	1 701	35	137	726	38	2 637
Zwiększenia	367	-	10	-	5	382
Zmniejszenia	(11)	-	-	-	-	(11)
Transfery	33	-	1	-	(43)	(9)
Amortyzacja	(1 070)	(10)	(50)	(181)	-	(1 311)
Wartość księgowa netto na koniec roku	1 020	25	98	545	-	1 688
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	14 369	193	792	1 002	-	16 356
Umorzenie	(13 349)	(168)	(694)	(457)	-	(14 668)
Wartość księgowa netto	1 020	25	98	545	-	1 688

5.10.2 Pozostałe wartości niematerialne

Wartości niematerialne są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu utraty wartości.

Wartości niematerialne są amortyzowane metodą liniową przez oczekiwany (najczęściej określony umownie) okres użytkowania oraz poddawane testom na utratę wartości każdorazowo, gdy istnieją przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. Średni okres amortyzacji dla poszczególnych grup wartości niematerialnych wynosi:

- nabyte koncesje – przez okres obowiązywania koncesji,
- inne wartości niematerialne – 2 lata,
- znaki towarowe – 10 lat.

Zaprzestaje się ujmowania składnika wartości niematerialnych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub wówczas, gdy nie przewiduje się osiągnięcia przyszłych korzyści ekonomicznych z jego użytkowania (likwidacja).

Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

	Koncesje (w tys. zł)	Marka (w tys. zł)	Inne wartości niematerialne (w tys. zł)	Wartości niematerialne w budowie (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r.					
Stan na 1 stycznia					
Wartość brutto	13 291	45	4 215	23	17 619
Umorzenie	(6 325)	(20)	(4 041)	-	(10 406)
Wartość księgowa netto	6 966	25	199	23	7 213
Wartość księgowa netto na początek roku	6 966	25	199	23	7 213
Zwiększenia	-	-	638	110	748
Transfery	-	9	89	(98)	-
Amortyzacja	(1 395)	(5)	(504)	-	(1 904)
Wartość księgowa netto na koniec roku	5 571	29	422	35	6 057
Stan na 31 grudnia					
Wartość brutto	13 295	54	4 715	35	18 099
Umorzenie	(7 724)	(25)	(4 293)	-	(12 042)
Wartość księgowa netto	5 571	29	422	35	6 057
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r.					
Wartość księgowa netto na początek roku	8 365	30	460	86	8 941
Zwiększenia	-	-	204	110	313
Transfery	-	-	-	(173)	(173)
Amortyzacja	(1 399)	(5)	(465)	-	(1 869)
Wartość księgowa netto na koniec roku	6 966	25	199	23	7 213
Stan na 31 grudnia					
Wartość brutto	13 291	45	4 260	23	17 619
Umorzenie	(6 325)	(20)	(4 061)	-	(10 406)
Wartość księgowa netto	6 966	25	199	23	7 213

Głównym składnikiem wartości niematerialnych jest koncesja na nadawanie kanału Zoom TV. W dniu 5 listopada 2015 r. KRRiit podjęła uchwałę o przyznaniu spółce Cable Television Networks & Partners Sp. z o.o. („CTN&P”) (połączonej ze Spółką w dniu 26 czerwca 2018 r.) koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego o charakterze uniwersalnym w sygnale multipleksu ósmego. Decyzja o przyznaniu koncesji stała się ostateczna w dniu 16 marca 2016 r.

W 2016 r. Spółka nabyła udziały w CTN&P. Z perspektywy grupy kapitałowej, w której jednostką dominującą jest Spółka, nabycie udziałów w CTN&P zostało rozpoznane jako nabycie przedsiębiorstwa obejmującego m.in. koncesję na nadawanie kanału Zoom TV (nota 5.12). W 2018 r. nastąpiło połączenie Spółki z CTN&P – tym samym wartość godziwa koncesji w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym została zaaplikowana do jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki. Okres amortyzacji koncesji został ustalony do dnia 28 grudnia 2025 r.

Wartość koncesji Zoom TV na dzień bilansowy wynosi 5 573 tys. zł.

Informacje na temat płatności koncesyjnych zawarto w nocie 5.10.10.

Inne wartości niematerialne obejmują nabyte programy komputerowe oraz poniesione koszty rejestracji znaków towarowych.

5.10.3 Aktywa z tytułu prawa do użytkowania

	Powierzchnia biurowa (w tys. zł)	Inne środki trwałe (w tys. zł)	Urządzenia techniczne i maszyny (w tys. zł)	Środki transportu (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r.					
Stan na 1 stycznia					
Wartość brutto	5 712	606	2 433	523	9 273
Umorzenie	(2 274)	(281)	(1 252)	(327)	(4 133)
Wartość księgowa netto	3 438	325	1 181	196	5 140
Wartość księgowa netto na początek roku	3 438	325	1 181	196	5 140
Zwiększenia	87	-	-	-	87
Transfery	-	(271)	5	-	(266)
Amortyzacja	(1 205)	(54)	(255)	(60)	(1 574)
Wartość księgowa netto na koniec roku	2 320	-	931	136	3 387
Stan na 31 grudnia					
Wartość brutto	5 799	-	2 433	523	8 755
Umorzenie	(3 479)	-	(1 502)	(387)	(5 368)
Wartość księgowa netto	2 320	-	931	136	3 387

	Powierzchnia biurowa (w tys. zł)	Inne środki trwałe (w tys. zł)	Urządzenia techniczne i maszyny (w tys. zł)	Środki transportu (w tys. zł)	Środki trwałe w budowie (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r.						
Stan na 1 stycznia						
Wartość brutto	5 607	606	1 915	296	227	8 651
Umorzenie	(1 110)	(173)	(815)	(222)	-	(2 320)
Wartość księgowa netto	4 497	433	1 100	74	227	6 331
Wartość księgowa netto na początek roku	4 497	433	1 100	74	227	6 331
Zwiększenia	105	-	519	-	-	624
Transfery	-	-	-	227	(227)	-
Amortyzacja	(1 164)	(108)	(438)	(105)	-	(1 815)
Wartość księgowa netto na koniec roku	3 438	325	1 181	196	-	5 140
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	5 712	606	2 433	523	-	9 273
Umorzenie	(2 274)	(281)	(1 252)	(327)	-	(4 133)
Wartość księgowa netto	3 438	325	1 181	196	-	5 140

5.10.4 Instrumenty finansowe oraz zarządzanie ryzykiem finansowym

5.10.4.1 Instrumenty finansowe

Instrumenty finansowe obejmują należności z tytułu dostaw i usług, pożyczki udzielone, środki pieniężne i ich ekwiwalenty, kredyty i pożyczki, zobowiązania handlowe, zobowiązania z tytułu aktywów programowych, zobowiązania z tytułu leasingu, zobowiązania koncesyjne oraz pochodne instrumenty finansowe.

Klasyfikacja aktywów finansowych

Spółka klasyfikuje aktywa finansowe do następujących kategorii wyceny:

- wyceniane według zamortyzowanego kosztu;
- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy;
- wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody.

Klasyfikacja jest uzależniona od przyjętego przez Spółkę modelu zarządzania aktywami finansowymi oraz warunków umownych przepływów pieniężnych. Spółka dokonuje reklasyfikacji inwestycji w instrumenty dłużne wtedy i tylko wtedy, gdy zmienia się model zarządzania tymi aktywami. Na dzień bilansowy Spółka posiada aktywo z tytułu wyceny instrumentów pochodnych typu IRS, które wyceniane jest w wartości godziwej przez wynik finansowy. Pozostałe aktywa wyceniane są według zamortyzowanego kosztu.

Ujmowanie i zaprzestanie ujmowania

Aktywa finansowe ujmuje się, gdy Spółka staje się stroną postanowień umownych instrumentu. Aktywa finansowe wyłącza się z ksiąg rachunkowych, gdy prawa do uzyskania przepływów pieniężnych z aktywów finansowych wygasły lub zostały przeniesione, a Spółka dokonała przeniesienia zasadniczo całego ryzyka i wszystkich korzyści z tytułu ich własności.

Wycena na moment początkowego ujęcia

Na moment początkowego ujęcia Spółka wycenia składnik aktywów finansowych według wartości godziwej powiększonej o, w przypadku składnika aktywów finansowych, który nie wycenia się w wartości godziwej przez wynik finansowy, koszty transakcji, które można bezpośrednio przyporządkować nabyciu składnika aktywów finansowych. Koszty transakcji dotyczących aktywów finansowych w wartości godziwej przez wynik finansowy są ujmowane w wyniku finansowym.

Spółka rozpoznaje następujące kategorie aktywów finansowych:

- **Należności handlowe**

Należności handlowe klasyfikowane są jako aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu. Należności handlowe są narażone na ryzyko kredytowe. Odpisy z tytułu utraty wartości ujmuje się zgodnie z zasadami rachunkowości wskazanymi w nocie 5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe.

- **Środki pieniężne i ekwiwalenty**

Środki pieniężne na rachunkach bankowych i w kasie spełniają test SPPI oraz test modelu biznesowego „utrzymywane w celu ściągnięcia”, w związku z tym wyceniane są według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem odpisu z tytułu utraty wartości ustalonego zgodnie z modelem strat oczekiwanych (5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe).

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty narażone są na ryzyko kredytowe.

- **Pożyczki udzielone**

Pożyczki udzielone spełniają test SPPI oraz test modelu biznesowego „utrzymywane w celu ściągnięcia”, w związku z tym wyceniane są według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem odpisu z tytułu utraty wartości ustalonego zgodnie z modelem strat oczekiwanych (5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe).

Zobowiązania finansowe

Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu wycenia się w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Wszystkie pozostałe zobowiązania finansowe wycenia się w zamortyzowanym koszcie.

Spółka klasyfikuje instrumenty pochodne typu forward i IRS jako zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy. W przypadku, gdy wycena instrumentu pochodnego jest dodatnia, Spółka klasyfikuje go jako aktywo finansowe.

Do pozostałych zobowiązań finansowych zalicza się kredyty i pożyczki otrzymane, zobowiązania handlowe oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych, zobowiązania koncesyjne oraz zobowiązania z tytułu leasingu.

	Wartość bilansowa	
	Stan na	Stan na
	31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu	45 492	29 793
Należności handlowe	27 664	24 340
Udzielone pożyczki	2 154	2 824
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	15 674	2 629
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej:	92	-
Pochodne instrumenty finansowe (forward i IRS)	92	-
	Wartość bilansowa	
	Stan na	Stan na
	31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Zobowiązania finansowe		
Inne zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu:	64 387	87 472
Kredyty i pożyczki otrzymane	16 270	42 838
Zobowiązania z tytułu leasingu	2 850	4 662
Zobowiązanie z tytułu koncesji	6 648	8 040
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	20 842	18 778
Zobowiązania handlowe	17 777	13 154
Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik:	-	438
Pochodne instrumenty finansowe (forward i IRS)	-	438

5.10.4.2 Ryzyko finansowe

Działalność prowadzona przez Spółkę naraża ją na wiele różnych rodzajów ryzyka finansowego:

- ryzyko płynności (5.6.5),
- ryzyko kredytowe,
- ryzyko rynkowe:
 - ryzyko walutowe,
 - ryzyko stopy procentowej.

Ogólny program Spółki dotyczący zarządzania ryzykiem skupia się na nieprzewidywalności rynków finansowych, starając się minimalizować potencjalne niekorzystne wpływy na wyniki finansowe Spółki.

Ryzykiem zarządza Zarząd Emitenta, który identyfikuje i ocenia zagrożenia finansowe, a także zabezpiecza Spółkę przed nimi w ścisłej współpracy z jednostkami operacyjnymi. Zarząd ustala ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą konkretnych dziedzin, takich jak ryzyko zmiany kursu walut, ryzyko zmiany stopy procentowej, ryzyko kredytowe oraz inwestowanie nadwyżek płynności.

5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe

Spółka zawiera transakcje wyłącznie z renomowanymi firmami o dobrej zdolności kredytowej. Wszyscy klienci, którzy zamierzają korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie Spółki na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczne.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe równa jest wartości księgowej aktywów finansowych i na dzień bilansowy była następująca:

	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Należności handlowe	27 664	24 340
Udzielone pożyczki	2 154	2 824
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	15 674	2 629
Pochodne instrumenty finansowe (forward i IRS)	92	-
	45 584	29 793

Tabela poniżej przedstawia koncentrację ryzyka kredytowego:

	Wartość bilansowa	
	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Pożyczki udzielone:	2 154	2 824
Stopklatka S.A.	1 700	2 824
Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.	35	-
Pożyczki udzielone kontrahentom i współpracownikom	419	-
Należności handlowe	27 664	24 340
Należności od domów mediowych	4 466	3 870
Należności od operatorów kablowych	11 121	8 784
Pozostałe należności od jednostek niepowiązanych	2 885	1 564
Należności od jednostek powiązanych	9 192	10 122
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	15 674	2 629
Bank Pekao S.A. (Polska)		50
Santander S.A. (Polska)	15 635	2 242
DM BOŚ	-	298
Gotówka w kasie	39	39

W przypadku należności handlowych Spółka stosuje podejście uproszczone i wycenia odpisy z tytułu utraty wartości w wysokości strat kredytowych oczekiwanych w całym okresie życia należności od momentu jej początkowego ujęcia. Spółka stosuje matrycę odpisów, w której odpisy oblicza się dla należności handlowych zaliczonych do różnych przedziałów wiekowych lub okresów przeterminowania. Na potrzeby ustalenia oczekiwanych strat kredytowych Spółka pogrupowała należności handlowe w oparciu o charakterystykę ryzyka kredytowego poszczególnych grup odbiorców. W celu ustalenia ogólnego współczynnika niewypełnienia zobowiązania przeprowadza się analizę nieściągalności za rok obrotowy poprzedzający rok, którego dotyczy analiza i obliczenie oczekiwanych strat kredytowych. Współczynniki niewypełnienia zobowiązania oblicza się dla

następujących przedziałów : (1) bieżące; (2) do 30 dni; (3) od 30 do 60 dni; (4) od 60 do 90 dni; oraz (5) powyżej 90 dni. W celu określenia współczynnika niewypełnienia zobowiązania dla danego przedziału wiekowania, saldo należności niespłaconych porównuje się z saldem wszystkich należności w danym przedziale. Spółka dzieli należności handlowe na dwie grupy:

- należności handlowe, dla których zastosowano podejście uproszczone do wyceny oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia należności na bazie matrycy odpisów;
- należności handlowe dotknięte utratą wartości - zidentyfikowane indywidualnie jako niespłacalne; przesłanki obejmują długoterminowy (tj. powyżej 1 roku) brak płatności lub / oraz brak możliwości kontaktu z kontrahentem.

W przypadku środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz pożyczek udzielonych Spółka stosuje trzystopniowy model utraty wartości:

- Stopień 1 – salda, dla których ryzyko kredytowe nie wzrosło znacząco od początkowego ujęcia; oczekiwane straty kredytowe określa się na podstawie prawdopodobieństwa niewypełnienia zobowiązania w ciągu 12 m-cy (tj. całkowita oczekiwana strata kredytowa pomnożona jest przez prawdopodobieństwo, że strata wystąpi w ciągu następnych 12 miesięcy);
- Stopień 2 – obejmuje salda, dla których nastąpił znaczny wzrost ryzyka kredytowego od początkowego ujęcia, ale brak jest obiektywnych przesłanek utraty wartości; oczekiwane straty kredytowe określa się na podstawie prawdopodobieństwa niewypełnienia zobowiązania przez cały umowny okres życia danego aktywa;
- Stopień 3 – obejmuje salda z obiektywną przesłanką utraty wartości; przesłanki obejmują długoterminowy (tj. powyżej 1 roku) brak płatności lub / oraz brak możliwości kontaktu

Całość środków pieniężnych zaklasyfikowano jako stopień 1; oszacowana kwota odpisu z tytułu oczekiwanych strat kredytowych jest nieistotna w związku z tym Spółka nie rozpoznała odpisu z tytułu oczekiwanej straty kredytowej.

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)				Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)		
	Stopień 1	Stopień 2	Stopień 3	Razem	Stopień 1	Stopień 2	Stopień 3
Wartość bilansowa brutto	17 828	27 170	494	45 492	5 452	23 878	
Pożyczki udzielone	2 154	-	-	2 154	2 823	-	
Należności handlowe	-	27 170	494	27 664	-	23 878	
Środki pieniężne	15 674	-	-	15 674	2 629	-	
Odpisy aktualizujące (MSSF 9)	-	(370)	(494)	(864)	-	(266)	
Pożyczki udzielone	-	-	-	-	-	-	
Należności handlowe	-	(370)	(494)	(864)	-	(266)	
Środki pieniężne	-	-	-	-	-	-	
Wartość bilansowa (MSSF 9)	17 828	26 800	-	44 628	5 452	23 612	

Kalkulacja odpisów aktualizujących na dzień 31 grudnia 2021 r.

	Razem	Bieżące	Do 30 dni	30-60 dni	60-90 dni	Powyżej 90 dni
Należności od jednostek powiązanych						
Saldo należności	9 226	9 124	37	24	41	-
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania		0%	1%	2%	17%	22%
Oczekiwane straty kredytowe	(34)	(27)	-	-	(7)	-
Odbiorcy o dobrym standingu finansowym						
Saldo należności	16 730	13 946	2 776	-	3	5
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania		1%	1%	1%	1%	1%
Oczekiwane straty kredytowe	(118)	(95)	(23)	-	-	-
Pozostałe grupy						
Saldo należności	2 077	956	523	318	83	197
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania		0%-1%	0%-3%	0%-14%	1%-96%	1%-100%
Oczekiwane straty kredytowe	(218)	(10)	(24)	(59)	(30)	(95)
Należności indywidualnie zidentyfikowane jako niespłacalne						
Saldo należności	494	-	-	36	-	458
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania		100%	100%	100%	100%	100%
Oczekiwane straty kredytowe	(494)	-	-	(36)	-	(458)

Kalkulacja odpisów aktualizujących na dzień 31 grudnia 2020 r.

	Razem	Bieżące	Do 30 dni	30-60 dni	60-90 dni	Powyżej 90 dni
Należności od jednostek powiązanych						
Saldo należności	10 242	9 723	153	35	140	192
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania		0%	1%	2%	34%	37%
Oczekiwane straty kredytowe	(121)	-	(2)	(1)	(47)	(71)
Odbiorcy o dobrym standingu finansowym						
Saldo należności	9 994	9 715	195	-	-	85
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania		1%	1%	1%	1%	1%
Oczekiwane straty kredytowe	(100)	(97)	(2)	-	-	(1)
Pozostałe grupy						
Saldo należności	4 370	3 033	1 030	103	20	184
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania		0%-1%	0%-3%	0%-14%	1%-96%	1%-100%
Oczekiwane straty kredytowe	(45)	(7)	(6)	(4)	(2)	(26)
Należności indywidualnie zidentyfikowane jako niespłacalne						
Saldo należności	462	-	12	21	-	429
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania		100%	100%	100%	100%	100%
Oczekiwane straty kredytowe	(462)	-	(12)	(21)	-	(429)

Zmiany stanu łącznego odpisu aktualizującego wartość należności i aktywów z tytułu umów z klientami przedstawiały się następująco:

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Saldo otwarcia odpisów aktualizujących na 1 stycznia	(728)	(1 363)
Odpisy aktualizujące ujęte w wyniku finansowym	(370)	(176)
- w tym odpisy na należności od jednostek powiązanych	(68)	(163)
Odwrócenie niewykorzystanych odpisów	234	811
- w tym odpisy na należności od jednostek powiązanych	154	743
Saldo zamknięcia odpisów aktualizujących na 31 grudnia	(864)	(728)

Pozostałe kategorie należności nie zawierają pozycji o obniżonej wartości. Pożyczki o obniżonej wartości wykazano w nocie 5.10.7.

5.10.4.2.2 Ryzyko walutowe

Spółka narażona jest na ryzyko walutowe wynikające z zawieranych transakcji sprzedaży i kupna oraz utrzymywania środków pieniężnych w walutach obcych. Przychody generowane przez Spółkę są wyrażone głównie w PLN, podczas gdy główne pozycje kosztów i nakładów inwestycyjnych ponoszone są w walutach obcych, tj. w EUR i USD.

Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń. Spółka zabezpiecza częściowo przepływy walutowe instrumentami pochodnymi typu forward.

Tabela poniżej przedstawia ekspozycję Spółki na ryzyko walutowe wyrażone w walutach po przeliczeniu na PLN:

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)					Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)				
	EUR	USD	GBP	HUF	CZK	EUR	USD	GBP	HUF	CZK
Należności handlowe	5 184	2 559	-	932	280	5 927	3 377	-	442	224
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	6 173	427	5	933	323	1 808	515	5	-	-
Leasing finansowy	(98)	(38)	-	-	-	(241)	(85)	-	-	-
Zobowiązania handlowe oraz z tytułu zakupu aktywów programowych	(11 592)	(17 326)	-	-	(40)	(7 653)	(14 465)	-	-	(42)
Ekspozycja bilansowa	(333)	(14 378)	5	1 865	563	(159)	(10 658)	5	442	182

Analiza wrażliwości wyników Spółki na zmiany kursów walutowych została przedstawiona poniżej:

12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	
Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN	
Szacowana zmiana kursu o +10%	
EUR	(33)
USD	(1 438)
GBP	1
HUF	187
CZK	56
Szacowana zmiana kursu o -10%	
EUR	33
USD	1 438
GBP	(1)
HUF	(187)
CZK	(56)

5.10.4.2.3 Ryzyko stopy procentowej

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Spółki, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi posiadanych przez Spółkę kredytów.

Poniższa tabela przedstawia profil ryzyka stopy procentowej na dzień bilansowy dla instrumentów finansowych posiadających stopy procentowe.

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Instrumenty o stałej stopie procentowej:		
Zobowiązanie z tytułu koncesji*	(7 044)	(8 669)
Zobowiązanie z tytułu leasingu*	(2 902)	(4 830)
Kredyty i pożyczki otrzymane*	-	(27)
Instrumenty o zmiennej stopie procentowej:		
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	15 674	2 629
Pożyczki udzielone*	2 154	2 824
Kredyty i pożyczki otrzymane*	(16 941)	(43 599)
Pochodne instrumenty finansowe	92	(438)
Ekspozycja netto	979	(38 584)

*wartości nominalne

Analiza wrażliwości przepływów pieniężnych na instrumenty o zmiennej stopie procentowej (przed opodatkowaniem):

	Wynik netto		Kapitały własny	
	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb
Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)				
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	9	(9)	9	(9)
Wrażliwość przepływów pieniężnych	9	(9)	9	(9)
Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)				
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	(386)	386	(386)	386
Wrażliwość przepływów pieniężnych	(386)	386	(386)	386

5.10.4.3 Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,
- poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,
- poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych nie wycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)		
		Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa	
Należności z tytułu dostaw i usług	A	**	27 664	27 664	24 339	24 339
Pożyczki udzielone	A	**	2 154	2 154	2 824	2 824
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	15 674	15 674	2 629	2 629
Kredyty i pożyczki otrzymane - za wyjątkiem kredytu w rachunku bieżącym	B	3	(16 270)	(16 322)	(23 905)	(24 067)
Kredyt w rachunku bieżącym	B	*	-	-	(18 933)	(18 933)
Zobowiązanie z tytułu koncesji	B	3	(6 648)	(6 657)	(8 040)	(8 152)
Zobowiązanie z tytułu leasingu	-	3	(2 850)	(2 814)	(4 662)	(4 748)
Zobowiązania handlowe oraz z tytułu zakupu aktywów programowych	B	**	(38 619)	(38 619)	(31 932)	(31 932)
Razem			(18 895)	(18 920)	(57 680)	(58 040)
Nierozpoznany zysk/(strata)				(25)		(360)

* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

** Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do 27 lutego 2025 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

W przypadku otrzymanego przez Spółkę kredytu w rachunku bieżącym ostateczny termin spłaty został ustalony na dzień 10 czerwca 2022 r. Jednakże, z uwagi na charakter przyznanego kredytu (kredyt w rachunku bieżącym), spodziewany przez Spółkę termin spłaty obecnego salda nie jest możliwy do ustalenia. Z tego względu przyjęto, że wartość godziwa kredytu w rachunku bieżącym jest zbliżona do jego wartości bilansowej. Podobne uproszczenie zastosowano w stosunku do pożyczek od spółki powiązanej.

Do ustalenia wartości godziwej pozostałych trzech kredytów przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 28 lutego 2022 r. oraz 30 kwietnia 2023 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

5.10.5 Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Należności długoterminowe		
Należności od pozostałych jednostek	193	194
- pozostałe należności	193	194
Razem należności długoterminowe brutto	193	194
Należności krótkoterminowe		
Należności od jednostek powiązanych	10 700	11 480
- należności handlowe	1 064	1 032
- rezerwy na przychody	8 162	9 210
- przedpłaty rozliczane w czasie	1 474	1 238
Należności od pozostałych jednostek	20 645	16 194
- należności handlowe	8 089	5 458
- rezerwy na przychody	11 213	9 368
- przedpłaty rozliczane w czasie	204	252
- należności budżetowe inne niż z tytułu podatku dochodowego	1 092	1 002
- pozostałe należności	48	114
Razem należności krótkoterminowe brutto	31 345	27 674
Odpis aktualizujący należności	(864)	(728)
Razem należności handlowe oraz pozostałe (krótko- i długoterminowe)	30 674	27 140

Należności handlowe oraz rezerwy na przychody są wyceniane przy zastosowaniu metody zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, zgodnie z wymogami MSSF 9 dla tej kategorii aktywów finansowych.

Jednakże, w przypadku tego typu należności, które nie mają charakteru odsetkowego, Spółka stosuje uproszczenie polegające na tym, że należności takie są ujmowane i wykazywane według wartości nominalnych (kwot pierwotnie zafakturowanych lub które zostały zafakturowane). Zdaniem Zarządu zastosowane

uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej w majątkowej Spółki, jak i jej wyniku finansowego.

Zasady wyceny oraz tworzenia odpisów z tytułu utraty wartości należności handlowych opisano w notce 5.10.4.

Utrata wartości ujmowana jest w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych.

Pozostałe należności (należności budżetowe, przedpłaty rozliczane w czasie, należności wynikające z rozliczeń z pracownikami) wyceniane są w wartościach nominalnych.

Uzgodnienie zmiany stanu należności handlowe oraz pozostałych należności w trakcie roku do sprawozdania z przepływów pieniężnych:

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Należności handlowe oraz pozostałe należności na dzień 1 stycznia	27 140	27 867
Należności handlowe oraz pozostałe należności na dzień 31 grudnia	30 674	27 140
Bilansowa zmiana stanu	(3 534)	727
Korekty o zmiany niezwiązane z działalnością operacyjną:		
Kompensata ze spłatą odsetek od otrzymanej pożyczki	-	(36)
Zmiana stanu należności zaprezentowana w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych	(3 534)	691

5.10.6 Rozliczenia międzyokresowe kosztów

Na dzień bilansowy pozycja obejmuje wartość przyszłych rabatów dotyczących umów z klientami, które w kolejnym roku pomniejszą przychody Spółki z tytułu tych umów – w kwocie 501 tys. zł.

5.10.7 Pożyczki udzielone

Pożyczki udzielone są ujmowane początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. Po początkowym ujęciu stosowana jest metoda zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, zgodnie z wymogami MSSF 9 dla tej kategorii aktywów finansowych.

Na każdy dzień bilansowy Spółka dokonuje oceny, czy istnieją obiektywne dowody, że pożyczki udzielone utraciły wartość, czyli ściągnięcie pełnej kwoty pożyczki przestało być prawdopodobne. Spółka dokonuje tej oceny indywidualnie dla każdej pożyczki oddzielnie. Utrata wartości liczona jest jako różnica między wartością księgową a prawdopodobną do uzyskania wartością przyszłych przepływów pieniężnych.

Pożyczki zostają wyłączone z bilansu, jeśli wynikające z umowy prawa Spółki do przepływów pieniężnych z tych aktywów finansowych wygasną, lub jeśli Spółka przeniesie te aktywa finansowe nie zachowując nad nimi (lub związanymi zeń ryzykami i korzyściami) kontroli.

Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)							
Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w walucie	w złotych			
Stopklatka S.A.	PLN	1 800	nd	1 700	WIBOR 1M + marża	2 lata od dnia wyплаты danej transzy	brak
Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.	PLN	35	nd	35	WIBOR 1M + marża	1 rok od dnia wyплаты danej transzy	brak
Yeti Films Sp. z o.o.	PLN	400	nd	404	WIBOR 1M + marża	31.01.2022	poręczenie osoby fizycznej
współpracownik Spółki	PLN	20	nd	15	WIBOR 1M + marża	1 rok od dnia wyплаты danej transzy	brak
Razem pożyczki		2 255		2 154			
Odpis aktualizujący							
Razem pożyczki				2 154			

Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)							
Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w walucie	w złotych			
Tramway Sp. z o.o.	PLN	240	nd	321	oprocentowanie stałe - 10% rocznie	30.06.2014	poręczenie osoby fizycznej oraz oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 par. 1 pkt. 4 k.p.c. przez pożyczkobiorcę i poręczyciela
Stopklatka S.A.	PLN	2 000	nd	1 120	WIBOR 3M+marża	30.06.2021	brak
Stopklatka S.A.	PLN	1 800	nd	1 703	WIBOR 1M+marża	2 lata od dnia wyплаты danej transzy	brak
Filmbox Iberia, S.L.U.	EUR	20	20	0	EURIBOR 3M + marża	1 rok od dnia wyплаты danej transzy	brak
Razem pożyczki		2 240		3 144			
Odpis aktualizujący				(321)			
Razem pożyczki				2 823			

5.10.8 Zapasy

Zapasy są wyceniane według niższej z dwóch wartości: ceny nabycia lub kosztu wytworzenia i możliwej do uzyskania ceny sprzedaży netto. Ceną sprzedaży netto możliwą do uzyskania jest szacowana cena sprzedaży dokonywanej w toku zwykłej działalności gospodarczej, pomniejszona o koszty wykończenia i szacowane koszty niezbędne do doprowadzenia sprzedaży do skutku.

Spółka w pozycji materiałów ujmuje materiały zużywane na własne potrzeby i zaliczane w rachunek wyników w momencie ich wydania oraz nośniki danych zaliczane w rachunek wyników w momencie ich wydania kontrahentowi.

Towary obejmują płyty DVD. Produkty gotowe obejmują wyprodukowane przez Spółkę wydawnictwa filmowe znajdujące się w magazynach Spółki oraz w magazynie komisowym.

Rozchód zapasów odbywa się zgodnie z zasadą „pierwsze weszło – pierwsze wyszło”.

	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Materiały	-	19
Towary	39	22
Razem	39	41

5.10.9 Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne obejmują środki pieniężne w kasie oraz krótkoterminowe depozyty bankowe (do 3 miesięcy). Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w rachunku przepływów pieniężnych składa się z określonych powyżej środków pieniężnych i ich ekwiwalentów.

	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Środki pieniężne w kasie i na rachunku bankowym	15 674	2 629
Razem	15 674	2 629

5.10.10 Zobowiązania z tytułu koncesji

Zobowiązania z tytułu koncesji dotyczą koncesji Zoom TV (nota 5.10.2). Łączna opłata z tytułu koncesji wynosi 13 545 tys. zł i zostanie uregulowana w ratach rocznych do dnia 27 lutego 2025 r. Wartość bieżąca zobowiązania z tego tytułu podlega corocznej redukcji zgodnie z planem płatności kolejnych rat ustalonym z regulatorem i na dzień 31 grudnia 2021 r. wynosi 6 648 tys. zł. Po początkowym ujęciu zobowiązania koncesyjne są wyceniane według zamortyzowanego kosztu, przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej. Przy ustalaniu zamortyzowanego kosztu uwzględnia się koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki oraz dyskonta lub premie uzyskane w związku z zobowiązaniem. Efektywna stopa procentowa jest stopą, która dyskontuje oszacowane przyszłe płatności dokonane w oczekiwanym okresie od wartości w momencie wygaśnięcia instrumentu finansowego do bilansowej wartości netto zobowiązania finansowego.

	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Przyszłe płatności		
27 lutego 2021 r.	-	1 625
27 lutego 2022 r.	1 680	1 680
27 lutego 2023 r.	1 734	1 734
27 lutego 2024 r.	1 788	1 788
27 lutego 2025 r.	1 842	1 842
Płatności razem	7 044	8 669
Dyskonto	(396)	(629)
Obecna wartość przyszłych płatności - wartość bilansowa zobowiązania z tytułu koncesji	6 648	8 040
<i>Część krótkoterminowa</i>	<i>1 496</i>	<i>1 392</i>
<i>Część długoterminowa</i>	<i>5 152</i>	<i>6 648</i>

5.10.11 Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania

	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Zobowiązania długoterminowe		
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	876	899
- zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	876	899
Razem zobowiązania długoterminowe	876	899
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania krótkoterminowe wobec jednostek powiązanych	10 904	6 901
- zobowiązania handlowe	10 904	6 616
- zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	-	285
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	28 088	24 927
- zobowiązania handlowe	6 873	6 538
- zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	19 966	17 594
- zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	18	1
- zobowiązania budżetowe z innych tytułów niż bieżący podatek dochodowy	1 108	793
- inne zobowiązania niefinansowe	123	1
Razem zobowiązania krótkoterminowe	38 992	31 828

Zobowiązania handlowe oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych zaliczane są do zobowiązań finansowych i, co do zasady, wyceniane są według zamortyzowanego kosztu zgodnie z wymogami MSSF 9 dla zobowiązań finansowych innych niż te wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat. Jednakże w przypadku tych zobowiązań Spółka stosuje uproszczenie polegające na tym, iż zobowiązania takie wykazywane są w kwocie wymagającej zapłaty. Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Spółki, jak i jej wyniku finansowego.

Zobowiązania finansowe przestają być wykazywane w bilansie, jeśli zobowiązania te wygasną (to znaczy, kiedy obowiązek określony w umowie został wypełniony, umorzony lub wygaś).
Pozostałe zobowiązania niefinansowe (zobowiązania budżetowe, zobowiązania z tytułu rozliczeń z pracownikami oraz pozostałe typy zobowiązań) ujmowane są w kwocie wymagającej zapłaty.

Uzgodnienie zmiany stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań w trakcie roku do sprawozdania z przepływów pieniężnych:

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania na dzień 1 stycznia	32 727	29 075
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania na dzień 31 grudnia	39 868	32 727
Bilansowa zmiana stanu	7 141	3 652
<i>Korekty o zmiany niezwiązane z działalnością operacyjną:</i>		
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu zakupu rzeczowych aktywów trwałych i pozostałych wartości niematerialnych	(528)	(240)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych	(214)	(4 635)
Sprzedaż aktywów programowych	9 539	10 636
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu podatku u źródła	27	(54)
Pozostałe zmiany niedotyczące działalności operacyjnej	(12)	186
Zmiana stanu zobowiązań zaprezentowana w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych	15 953	9 545

Uzgodnienie nabycia rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych do sprawozdania z przepływów pieniężnych:

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(1 657)	(382)
Nabycie pozostałych wartości niematerialnych	(748)	(313)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu zakupu rzeczowych aktywów trwałych i pozostałych wartości niematerialnych	528	240
Splata zobowiązań z tytułu koncesji	(1 625)	(1 571)
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych zaprezentowane w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych	(3 502)	(2 026)

5.10.12 Zobowiązania z tytułu umów z klientami

	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>Do rozliczenia w okresie:</i>	
		<i>do 12 m-cy</i>	<i>od 2 do 5 lat</i>
Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż licencji	4 204	2 449	1 755
	4 204	2 449	1 755

	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>	<i>Do rozliczenia w okresie:</i>	
		<i>do 12 m-cy</i>	<i>od 2 do 5 lat</i>
		Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż licencji	4 142
	4 142	1 463	2 679

	<i>Przychody ujęte w danym okresie sprawozdawczym wynikające ze zobowiązań na 31 grudnia</i>	
	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
	Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż licencji	1 463
Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż komisowa	-	17
	1 463	4 345

5.10.13 Pochodne instrumenty finansowe

Forwardy

W 2017 r. Spółka zawarła z bankiem Santander S.A. umowy na zakup kontraktów terminowych typu forward na USD o łącznej wartości 1 476 tys. USD z terminami zapadalności ustalonymi w okresie od 31.01.2018 r. do 31.07.2020 r.

Wartość godziwa instrumentów forward była ustalana w oparciu o przyszłe przepływy dyskontowane do dnia wyceny krzywymi rynkowymi uwzględniającymi punkty swapowe. Zdyskontowane przepływy były przeliczane na PLN po fixingu NBP z dnia wyceny.

Efekt z wyceny był ujmowany na koniec każdego miesiąca i prezentowany w pozycji Pozostałe przychody/ koszty operacyjne. W wyniku zakończenia realizacji kontraktów forward w roku 2021 Spółka nie rozpoznała zysków z tytułu wyceny posiadanych instrumentów (w 2020 r.: 197 tys. zł). Na koniec 2021 roku Spółka nie posiadała otwartych kontraktów forward.

Zgodnie z MSSF 13 Grupa klasyfikuje wartość godziwą forwardów do poziomu 3 hierarchii wartości godziwej.

IRS

W 2018 r. Spółka zawarła z bankiem Santander S.A. transakcję zamiany stóp procentowych typu IRS (Interest Rate Swap) polegającą na zamianie płatności odsetek opartych o zmienną stopę procentową WIBOR 1M na płatność odsetek opartych o stałą stopę procentową.

Powyższa transakcja zabezpiecza zobowiązania Spółki z tytułu odsetek od kredytu inwestycyjnego.

Transakcja została zawarta na okres od 15 czerwca 2018 r. do 28 kwietnia 2023 r. i zabezpiecza łącznie kwotę nominalną kredytu w wysokości 16 100 tys. zł.

Celem zawarcia Transakcji IRS jest ograniczenie ryzyka niekorzystnej zmiany stopy procentowej, a tym samym uzyskanie stabilizacji kosztu finansowania kredytu.

Poniższa tabela prezentuje podstawowe parametry IRS:

	31 grudnia 2021 r.	31 grudnia 2020 r.
Typ instrumentu	IRS	IRS
Zabezpieczane ryzyko	Płatności z tytułu kredytu inwestycyjnego	Płatności z tytułu kredytu inwestycyjnego
Wartość godziwa instrumentu zabezpieczającego	(92) tys. zł	438 tys. zł
Klasyfikacja rachunkowa	Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik	Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik
Okres wpływu instrumentu zabezpieczającego na rachunek zysków i strat	Do 28 kwietnia 2023 r.	Do 28 kwietnia 2023 r.

5.10.14 Rezerwy

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	Rezerwa na odprawy emerytalne (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2021 r.	926	184	1 110
Rozwiązane w trakcie roku obrotowego	(361)	-	(361)
Stan na 31 grudnia 2021 r.	565	184	749
	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	Rezerwa na odprawy emerytalne (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2020 r.	626	284	910
Utworzone w ciągu roku obrotowego	300	(100)	200
Stan na 31 grudnia 2020 r.	926	184	1 110

5.11 Pozycje nierozpoznane

5.11.1 Zobowiązania z tytułu zawartych umów

Opłata eksploatacyjna z tytułu najmu powierzchni biurowej:

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	541	541
W okresie od 1 do 5 lat	541	1 081
Razem	1 082	1 622

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych podobnych usług:

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	15 276	22 309
W okresie od 1 do 5 lat	26 084	33 788
Razem	41 360	56 097

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu aktywów programowych:

	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	5 456	7 047
W okresie od 1 do 5 lat	3 894	7 167
Razem	9 350	14 214

5.11.2 Zobowiązania warunkowe

W dniu 26 czerwca 2018 r. Spółka udzieliła poręczenia wekslowego spółce zależnej Stopklatka S.A. dotyczącego kredytu w rachunku bieżącym zaciągniętego przez Stopklatka S.A. w banku Santander S.A. na maksymalną kwotę 4 mln zł. Umowa kredytu odnawialnego obowiązuje do dnia 30 czerwca 2022 r.

Zdaniem Zarządu realizacja zobowiązania warunkowego na dzień bilansowy nie jest prawdopodobna. Z uwagi na pozytywne wyniki osiągnięte przez Stopklatka S.A., brak zagrożenia kontynuacji działalności oraz satysfakcjonujący standing finansowy tej spółki.

5.11.3 Zdarzenia po dacie bilansowej

11 stycznia 2022 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie połączenia Emitenta (Spółka Przejmująca) z Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. (Spółka Przejmowana). Połączenie spółek nastąpiło bez podwyższenia kapitału zakładowego Spółki Przejmującej. Przeniesienie majątku Spółki Przejmowanej na Spółkę Przejmującą nastąpiło dnia 2 lutego 2022 r., tj. w dniu wpisania połączenia do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego dla Kino Polska TV S.A. (Dzień Połączenia), jak opisano poniżej.

W dniu 11 stycznia 2022 r. Spółka otrzymała od podmiotu YETI FILMS Sp. z o.o. spłatę pożyczki udzielonej w oparciu o umowę z dnia 27.05.2021 r. (zwrot w wysokości 404 tys. zł – kapitał wraz z odsetkami).

W dniu 2 lutego 2022 r., Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonał wpisu do Rejestru Przedsiębiorców połączenia Spółki ze spółką zależną - Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. Połączenie zostało dokonane na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do spółki "Kino Polska TV" S.A. Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych Emitent wstąpił z dniem połączenia tj. 2 lutego 2022 r., we wszystkie prawa i obowiązki Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

Dnia 7 lutego 2022 r. zarejestrowane zostało nabycie przez Kino Polska TV S.A. 1% udziałów w Help Film Slovakia s.r.o., odpowiadających 750 EUR wkładu w kapitale tej spółki.

17 marca 2022 r. Spółka otrzymała zawiadomienie („Zawiadomienie”) od swojego akcjonariusza większościowego SPI International B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia ("SPI BV") dotyczące spełnienia

wszystkich warunków zawieszających warunkową umowę sprzedaży akcji z 20 września 2021 r. zawartą pomiędzy Panią Hildą Uziyel, jako sprzedającym ("Sprzedająca"), a Canal+ Luxembourg S.à r.l. z siedzibą w Luksemburgu, jako kupującym ("Kupujący"), z późniejszymi zmianami ("SPA") oraz informujące, że w wykonaniu SPA Kupujący nabył od Sprzedającej 70% udziałów w spółce Digital SPI International, Unipessoal LDA, z siedzibą w Lizbonie ("Digital SPI"), która pośrednio posiada 12.913.285 akcji Emitenta, stanowiących 65,15% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie („Większościowy Pakiet Akcji”) („Transakcja”). Zgodnie z treścią Zawiadomienia, po podpisaniu SPA, Kupujący, Sprzedająca oraz Cooperatieve SPI International U.A. z siedzibą w Amsterdamie ("SPI COOP") zmienili strukturę Transakcji w ten sposób, że zamiast nabyć 70% akcji w SPI BV od SPI COOP, Kupujący nabył 70% udziałów w Digital SPI od Sprzedającej (która była wcześniej beneficjentem rzeczywistym Większościowego Pakietu Akcji). Digital SPI posiada 100% udziałów w SPI COOP, które posiada 100% akcji w SPI BV, która posiada Większościowy Pakiet Akcji. W wyniku przeprowadzenia Transakcji, Kupujący przejął pośrednio kontrolę nad Większościowym Pakietem Akcji.

Spółka operuje zarówno na rynkach polskim jak i międzynarodowym. W związku z tym międzynarodowa sytuacja geopolityczna jest istotna w kontekście prowadzonej przez Spółkę działalności. Sytuacja polityczno-gospodarcza na Ukrainie, która wynika z trwającego obecnie na jej terytorium konfliktu zbrojnego, w ocenie Zarządu poczynionej na dzień publikacji Raportu, nie powinna mieć istotnie negatywnego wpływ na działalność Spółki. Udział przychodów z rynku ukraińskiego w przychodach ogółem Spółki nie jest na tyle znaczący, aby ewentualny problem z ich przepływem skłaniał do identyfikacji istotnego ryzyka dla działalności lub stabilności finansowej Spółki. Także przychody z rynku rosyjskiego nie stanowią istotnej części w jej przychodach. Niemniej Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację, a w przypadku pojawienia się okoliczności istotnie wpływających na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki, niezwłocznie przekaże informacje na ten temat do wiadomości publicznej, zgodnie z art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE.



Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie załączonego rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A. („Jednostka”), które zawiera:

- jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2021 r.;

sporządzone za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r.:

- jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów;
- jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym;
- jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych;

oraz

- noty do jednostkowego sprawozdania finansowego

(„jednostkowe sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem, załączone jednostkowe sprawozdanie finansowe Jednostki:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Jednostki na dzień 31 grudnia 2021 r., finansowych wyników działalności oraz przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony tego dnia, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne, we wszystkich istotnych aspektach, co do formy i treści z obowiązującymi Jednostkę przepisami prawa oraz statutem Jednostki;
- zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („ustawa o rachunkowości”).

Niniejsza opinia jest spójna z naszym sprawozdaniem dodatkowym dla Komitetu Audytu, które wydaliśmy dnia 25 marca 2022 r.

KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.

ul. Inflancka 4A, 00-189 Warszawa, Polska
tel. +48 (22) 528 11 00, fax +48 (22) 528 10 09, kpmg@kpmg.pl
© 2022 KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., polska spółka komandytowa i członek globalnej organizacji KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Limited, prywatną spółką angielską z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości gwarancji.

Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

KRS 0000339379
NIP: 527-261-53-62
REGON: 142078130



Podstawa Opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- Krajowych Standardów Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów („KSB”);
- ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („ustawa o biegłych rewidentach”);
- rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych

wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylającego decyzję Komisji 2005/909/WE („rozporządzenie UE”);

- innych obowiązujących przepisów prawa.

Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi regulacjami została opisana w sekcji Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie jednostkowego sprawozdania finansowego.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Niezależność i etyka

Jesteśmy niezależni od Jednostki zgodnie z Międzynarodowym kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) Rady Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych („Kodeks IESBA”), przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do naszego badania

jednostkowego sprawozdania finansowego w Polsce i spełniliśmy wszystkie obowiązki etyczne wynikające z tych wymogów i Kodeksu IESBA. W trakcie badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Jednostki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w ustawie o biegłych rewidentach oraz w rozporządzeniu UE.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas naszego badania jednostkowego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem.

Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania jednostkowego sprawozdania finansowego jako całości, a przy formułowaniu naszej opinii podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw. Zidentyfikowaliśmy następujące kluczowe sprawy badania:

Ujmowanie przychodów ze sprzedaży

Przychody z umów z klientami za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021: 195.342 tys. zł;

Odniesienie do jednostkowego sprawozdania finansowego: Nota 5.3 „Segmenty”, Nota 5.4 „Przychody”.

Kluczowa sprawa badania

Jednostka realizuje przychody z następujących źródeł: emisji kanałów, sprzedaży czasu reklamowego, produkcji kanałów oraz obrotu prawami licencyjnymi (VOD i prawa telewizyjne).

Nasza reakcja

Nasze procedury badania obejmowały, między innymi:

- zrozumienie i ocenę procesu ujmowania przychodów ze sprzedaży, w tym



Przychody ze sprzedaży stanowią jeden z kluczowych wskaźników oceny wyników działalności Jednostki, a także są przedmiotem szczególnego zainteresowania analityków oraz inwestorów. Przychody ze sprzedaży są także jednym z elementów systemu premiowego dla Zarządu, co zwiększa ryzyko manipulacji sprawozdaniem finansowym.

Zastosowanie odpowiednich standardów sprawozdawczości finansowej do ujęcia przychodów ze sprzedaży jest złożone i wymaga od Jednostki stosowania profesjonalnego osądu. Złożoność ta wynika w szczególności z następujących czynników:

- ujęcie przychodów z obrotu prawami licencyjnymi (VOD i prawa telewizyjne) wymaga od Kierownictwa dokonania subiektywnej oceny roli Jednostki w zawieranych transakcjach jako zleceniodawcy lub pośrednika. Ocena ta wymaga analizy umów z klientami w celu określenia charakteru zobowiązań umownych Jednostki. Ponadto, różny moment fakturowania i ujmowania przychodów ze sprzedaży licencji filmowych zwiększa ryzyko ujęcia przychodów w nieodpowiednim okresie,
- w odniesieniu do przychodów z tytułu sprzedaży czasu reklamowego, ujęcie prowizji brokerskiej jako pomniejszenie ceny transakcyjnej wymaga od Kierownictwa dokonania oceny czy wynagrodzenie należne brokerowi nie stanowi zapłaty za odrębne usługi przekazane Jednostce.

W związku z powyższym uznaliśmy przychody ze sprzedaży za kluczową sprawę badania.

- kluczowych mechanizmów kontroli wewnętrznej nad ujmowaniem przychodów ze sprzedaży,
- ocenę polityki rachunkowości w zakresie ujmowania przychodów pod kątem jej zgodności z odpowiednimi wymogami standardów sprawozdawczości finansowej,
 - ocenę prawidłowości określenia roli Jednostki w zawieranych transakcjach sprzedaży jako zleceniodawcy lub pośrednika poprzez analizę zapisów umownych dla wybranych umów z klientami oraz zrozumienie charakteru i zakresu zobowiązań Jednostki do wykonania określonych w umowach świadczeń,
 - ocenę prawidłowości ujęcia prowizji brokerskiej jako pomniejszenie ceny transakcyjnej w odniesieniu do przychodów z tytułu sprzedaży czasu reklamowego poprzez analizę wybranych umów,
 - uzgodnienie wybranej próby faktur sprzedaży ujętych w przychodach ze sprzedaży do umów z klientami oraz otrzymanych płatności,
 - analizę wybranych transakcji sprzedaży ujętych pod koniec roku obrotowego i po jego zakończeniu pod kątem prawidłowości ujęcia przychodów ze sprzedaży w odpowiednim okresie poprzez analizę odpowiednich dokumentów źródłowych, w tym umów z klientami i harmonogramów obowiązywania licencji,
 - analizę faktur korygujących przychody ze sprzedaży wystawionych w ciągu roku obrotowego i po jego zakończeniu pod kątem prawidłowości ujęcia przychodów ze sprzedaży w badanym roku obrotowym,
 - dla wybranej próby klientów Jednostki uzyskanie potwierdzeń wybranych faktur ujętych w saldzie należności na dzień 31 grudnia 2021 r. oraz wybranych faktur ujętych w wartości obrotów za rok kończący się tego dnia,
 - uzyskanie potwierdzeń obrotów za rok kończący się 31 grudnia 2021 r. dla wybranych kontrahentów, w tym dla jednostek powiązanych,

- analizę zapisów księgowych na kontach przychodów ze sprzedaży,



w tym w szczególności zapisów o nietypowej kombinacji kont tj. ujętych w korespondencji z kontami, na których Jednostka zwykle nie ujmuje transakcji sprzedaży,

- ocenę poprawności i kompletności ujawnień w sprawozdaniu finansowym w zakresie ujmowania przychodów ze sprzedaży.

Utrata wartości firmy Zoom TV

Wartość firmy przypisana do ośrodka generującego środki pieniężne Zoom TV na dzień 31 grudnia 2021 r. 20.466 tys. zł.

Odniesienie do jednostkowego sprawozdania finansowego: Nota 5.7.3 „Test na utratę wartości segmentu Zoom TV na dzień 31 grudnia 2021 r.”

Kluczowa sprawa badania

Jak opisano w nocie 5.7.3 jednostkowego sprawozdania finansowego, Jednostka wykazuje wartość firmy powstałą w wyniku nabycia a następnie połączenia ze spółką Cable Television Networks & Partners Sp. z o.o., która została przypisana do ośrodka generującego środki pieniężne („OWŚP”) Zoom TV („wartość firmy Zoom TV”).

Zgodnie z odpowiednimi standardami sprawozdawczości finansowej Jednostka jest zobowiązana do przeprowadzania testu na utratę wartości w odniesieniu do wartości firmy, poprzez porównanie wartości księgowych OWŚP, do których przypisano wartość firmy, do ich wartości odzyskiwalnych. OWŚP Zoom TV za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r. wygenerował stratę w wysokości 5.717 tys. złotych.

W związku z powyższym, na dzień 31 grudnia 2021 r. Jednostka przeprowadziła test na utratę wartości dla OWŚP, do którego przypisano wartość firmy Zoom TV. Jednostka ustaliła wartość odzyskiwalną OWŚP Zoom TV w oparciu o szacunek wartości użytkowej, z wykorzystaniem metody zdyskontowanych oczekiwanych

Nasza reakcja

Nasze procedury badania w omawianym obszarze obejmowały między innymi:

- ocenę poprawności przypisania wartości firmy do ośrodków wypracowujących środki pieniężne,
- korzystając ze wsparcia naszych własnych specjalistów z zakresu wycen ocenę poprawności metod i danych oraz racjonalności przyjętych przez Jednostkę założeń do szacunków wartości odzyskiwalnej, w tym ocenę:
 - racjonalności założeń dotyczących oczekiwanych poziomów przyszłych przepływów pieniężnych, w tym wskaźnika SHR poprzez porównanie do rzeczywistych danych pochodzących z historycznych informacji finansowych Jednostki oraz poprzez analizę działań podejmowanych przez Zarząd Jednostki do dnia badania,
 - jakości procesu budżetowania Jednostki na podstawie porównania budżetów sporządzanych w ubiegłych latach z ich późniejszą realizacją,
 - wykorzystywanego przez Jednostkę modelu zdyskontowanych przepływów pieniężnych pod kątem jego

przepływów pieniężnych na bazie trzech scenariuszy: pesymistycznego, oczekiwanego i optymistycznego.

4



Ocena wartości odzyskiwalnej oparta jest na szeregu istotnych osądów i założeń, w szczególności w zakresie oczekiwanych poziomów przyszłych przepływów pieniężnych zależnych od kształtowania się wskaźników oglądalności kanału Zoom TV w Polsce oraz sprzedaży czasu reklamowego na tym kanale w poszczególnych scenariuszach, co jest uwarunkowane nie tylko atrakcyjnością emitowanych treści, ale również popytem na rynku reklamy telewizyjnej. Prognozy przyszłych przepływów pieniężnych obarczone są dużym ryzykiem zmian ze względu na zmieniające się warunki i otoczenie rynkowe. Istotne szacunki dotyczą przyjętej stopy dyskonta, stopy wzrostu przepływów pieniężnych po okresie prognozy oraz udziału kanału Zoom TV w ogólnej widowni (wskaźnik SHR). Istotnym czynnikiem jest również przypisanie wag prawdopodobieństwa do poszczególnych scenariuszy. Niewielka zmiana tych założeń może mieć istotny wpływ na szacunek wartości odzyskiwalnej.

Z uwagi na powyższe czynniki, ocena wartości firmy Zoom TV pod kątem utraty wartości wymagała naszego znaczącego osądu i uwagi podczas badania, w związku z czym uznaliśmy ten obszar za kluczową sprawę badania.

- zgodności z odpowiednimi standardami sprawozdawczości finansowej, powszechnie stosowanymi modelami testowania utraty wartości oraz wewnętrznej spójności zastosowanej metodyki
- ocenę poprawności i kompletności ujawnień w jednostkowym sprawozdaniu finansowym w zakresie testu na utratę wartości.

Płatności dokonywane przez udziałowca dla kluczowej kadry kierowniczej

Odniesienie do jednostkowego sprawozdania finansowego: nota 5.7.5 „Transakcje z jednostkami powiązanymi”

Kluczowa sprawa badania

W związku z transakcją sprzedaży akcji spółki SPI International Unipessoal Lda, opisaną w nocie 5.7.5, kluczowa kadra kierownicza, na podstawie porozumienia, nabyła prawa do dodatkowego wynagrodzenia ze środków uzyskanych ze

Nasza reakcja

- Nasze procedury badania w omawianym obszarze obejmowały między innymi:
- ocenę zgodności stosowanej przez Jednostkę polityki rachunkowości w zakresie identyfikacji, ujmowania i wyceny wynagrodzenia kluczowej kadry kierowniczej z odpowiednimi

sprzedaży akcji SPI International Unipessoal Lda.

Powyższa transakcja miała charakter nierutynowy i wymagała od Kierownika Jednostki dokonania wyboru odpowiedniego standardu rachunkowości do ujęcia dodatkowego wynagrodzenia dla kluczowej kadry kierowniczej.

standardami sprawozdawczości finansowej,

- analizę zapisów porozumienia z członkami kluczowej kadry kierowniczej pod kątem oceny, czy dodatkowe wynagrodzenia oparte jest o cenę akcji czy też o inne czynniki,

5



Z uwagi na nierutynowy charakter transakcji oraz jej potencjalny istotny wpływ na jednostkowe sprawozdanie finansowe powyższa sprawa wymagała naszej znaczącej uwagi podczas badania, w związku z czym uznaliśmy ten obszar za kluczową sprawę badania.

- zapytania do kluczowej kadry kierowniczej w celu oceny prawidłowości określenia tytułu wynagrodzenia oraz podmiotu korzystającego ze świadczeń wykonanych przez kluczową kadre kierowniczą w zamian za dodatkowe wynagrodzenie,
- ocenę poprawności i kompletności ujawnień w jednostkowym sprawozdaniu finansowym w zakresie wynagrodzenia kluczowej kadry kierowniczej.

Odpowiedzialność Kierownika i Rady Nadzorczej Jednostki za jednostkowe sprawozdanie finansowe

Kierownik Jednostki jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, jednostkowego sprawozdania finansowego przedstawiającego rzetelny i jasny obraz zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Jednostkę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Kierownik Jednostki uznaje podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Kierownik Jednostki albo zamierza dokonać likwidacji Jednostki, zaniechać prowadzenia działalności, albo gdy nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania prowadzenia działalności.

Zgodnie z ustawą o rachunkowości Kierownik Jednostki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby jednostkowe

za niezbędną, aby zapewnić sporządzenie jednostkowego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając jednostkowe sprawozdanie finansowe Kierownik Jednostki jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Jednostki do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, kwestii związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie założenia kontynuacji działalności jako

sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w tej ustawie. Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki są odpowiedzialni za nadzór nad procesem sprawozdawczości finansowej Jednostki.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie jednostkowego sprawozdania finansowego

Celem badania jest uzyskanie racjonalnej pewności, czy jednostkowe sprawozdanie

finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem

lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje ekonomiczne użytkowników

podejmowane na podstawie jednostkowego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Jednostki ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Kierownika Jednostki, obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

6



- identyfikujemy i szacujemy ryzyka istotnego zniekształcenia jednostkowego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż istotnego zniekształcenia wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może obejmować zмовę, fałszerstwo, celowe pominięcie, wprowadzenie w błąd lub obejście systemu kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosowanej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności działania kontroli wewnętrznej Jednostki;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych z nimi ujawnień dokonanych przez Kierownika Jednostki;
- wyciągamy wnioski na temat odpowiedniości zastosowania przez Kierownika Jednostki zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, oceniamy, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub okolicznościami, które mogą poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Jednostki do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas

zwrócenie uwagi w sprawozdaniu z badania jednostkowego sprawozdania finansowego na powiązane ujawnienia w jednostkowym sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieodpowiednie, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia sprawozdania z badania jednostkowego sprawozdania finansowego. Przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Jednostka zaprzestanie kontynuacji działalności;

- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i treść jednostkowego sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, a także czy jednostkowe sprawozdanie finansowe odzwierciedla stanowiące ich podstawę transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.

Przekazujemy Radzie Nadzorczej Jednostki informacje między innymi o planowanym zakresie i terminie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Przekazujemy Radzie Nadzorczej Jednostki oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz informujemy o wszystkich powiązaniach i innych sprawach, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam gdzie ma to zastosowanie, informujemy o działaniach podjętych w celu wyeliminowania zagrożeń lub zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw przekazywanych Radzie Nadzorczej Jednostki wskazaliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania jednostkowego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy uznając je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu z badania jednostkowego sprawozdania finansowego, chyba że przepisy prawa lub

regulacje zabraniają ich publicznego ujawnienia lub gdy, w wyjątkowych okolicznościach, ustalimy, że sprawa powinna być komunikowana w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje wynikające z jej ujawnienia przeważąby korzyści takiej informacji dla interesu publicznego.

Inne informacje

Na inne informacje składają się:

- pismo Prezesa Zarządu;
- wybrane dane finansowe;
- sprawozdanie z działalności Jednostki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r. („Sprawozdanie z działalności”) wraz z oświadczeniem o stosowaniu ładu

7



- korporacyjnego, które jest wyodrębnioną częścią tego Sprawozdania z działalności;
- oświadczenie Zarządu Jednostki odnośnie sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego oraz Sprawozdania z działalności;
- informacja Zarządu Jednostki o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej;

- oświadczenie Rady Nadzorczej odnośnie Komitetu Audytu; oraz
- ocena jednostkowego sprawozdania finansowego i Sprawozdania z działalności dokonana przez Radę Nadzorczą, (razem „Inne informacje”).

Odpowiedzialność Kierownika i Rady Nadzorczej Jednostki

Kierownik Jednostki jest odpowiedzialny za Inne informacje zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa.

Kierownik Jednostki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia,

aby Sprawozdanie z działalności wraz z wyodrębnionymi częściami spełniało wymagania przewidziane w ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania jednostkowego sprawozdania finansowego nie obejmuje Innych informacji.

W związku z badaniem jednostkowego sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się z Innymi informacjami, i czyniąc to, rozważenie, czy nie są one istotnie niespójne z jednostkowym sprawozdaniem finansowym, z naszą wiedzą uzyskaną w trakcie badania, lub w inny sposób wydają się być istotnie zniekształcone. Jeżeli na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenie w Innych informacjach,

to jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania.

Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy Sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach jesteśmy zobowiązani do wydania opinii, czy Jednostka

w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła informacje wymagane przepisami prawa lub regulaminami, a w odniesieniu do określonych informacji wskazanych w tych przepisach lub [Opinia o Sprawozdaniu z działalności](#)

Na podstawie pracy wykonanej w trakcie badania jednostkowego sprawozdania finansowego, naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności, we wszystkich istotnych aspektach:

[Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego](#)

Naszym zdaniem, w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego, które jest wyodrębnioną częścią Sprawozdania z działalności, Jednostka zawarła informacje określone w paragrafie 70 ust. 6 punkt 5 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa

regulaminach stwierdzenie, czy są one zgodne z mającymi zastosowanie przepisami prawa i informacjami zawartymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

- zostało sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa; oraz
- jest zgodne z informacjami zawartymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

państwa niebędącego państwem członkowskim („rozporządzenie”).

Ponadto naszym zdaniem informacje określone w paragrafie 70 ust. 6 punkt 5 lit. c-f, h oraz lit. i rozporządzenia zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego, we wszystkich istotnych aspektach:

- zostały sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa, oraz

8



- są zgodne z informacjami zawartymi w jednostkowym sprawozdaniu

finansowym.

[Oświadczenie na temat Innych informacji](#)

Ponadto oświadczamy, że w świetle wiedzy o Jednostce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania jednostkowego sprawozdania finansowego nie stwierdziliśmy

w Sprawozdaniu z działalności oraz pozostałych Innych informacjach istotnych zniekształceń.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

[Oświadczenie na temat świadczenia usług niebędących badaniem sprawozdania finansowego](#)

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i przekonaniem oświadczamy, że nie świadczymy zabronionych usług

niebędących badaniem, o których mowa w art. 5 ust. 1 akapit drugi rozporządzenia UE oraz art. 136 ustawy o biegłych rewidentach.

[Wybór firmy audytorskiej](#)

Zostaliśmy wybrani po raz pierwszy do badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Jednostki uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 4 marca 2019 r. oraz

ponownie w kolejnych latach, w tym uchwałą z dnia 22 czerwca 2021 r. do badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia

2021 r. Całkowity nieprzerwany okres zlecenia
badania wynosi 3 lata począwszy od roku

obrotowego zakończonego 31 grudnia 2019 r.
do 31 grudnia 2021 r.

W imieniu firmy audytorskiej

KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.

Nr na liście firm audytorskich: 3546

*Podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym*

Marta Zemka

Kluczowy biegły rewident

Nr w rejestrze 10427

Pełnomocnik

Warszawa, 31 marca 2022 r.

**REPRESENTATIONS
OF THE SUPERVISORY BOARD OF
KINO POLSKA TV S.A. CONCERNING
THE AUDIT COMMITTEE**

The Supervisory Board of Kino Polska TV S.A. declares that the regulations concerning the appointment, composition and operations of the Audit Committee, including those concerning the fulfilment of the independence criteria and requirements regarding the possession of knowledge and skills relevant to the industry in which the Issuer operates, and with regard to accounting or the audit of financial statements, by its members, are complied with.

The Supervisory Board represents that the Audit Committee performed the audit committee tasks provided for in the applicable laws.

Legal basis:

§ 70 ust. 1 pkt 8) oraz § 71 ust. 1 pkt 8) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.:

Loni Farhi

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Marcin Boroszko

Członek Rady Nadzorczej

Jesus Perezagua Sanchez

Członek Rady Nadzorczej

Alber Uziyel

Członek Rady Nadzorczej

**OŚWIADCZENIE RADY NADZORCZEJ
KINO POLSKA TV S.A.
DOTYCZĄCE KOMITETU AUDYTU**

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A. stwierdza, iż są przestrzegane przepisy dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytu, w tym dotyczące spełnienia przez jego członków kryteriów niezależności oraz wymagań odnośnie do posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Emitent oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych.

Rada Nadzorcza stwierdza, iż Komitet Audytu wykonywał zadania komitetu audytu przewidziane w obowiązujących przepisach.

Podstawa prawna:

§ 70, clause 1, point 8) and § 71, clause 1, point 8) of the Decree of the Minister of Finance of 29 March 2018 on current and periodic information published by issuers of securities and conditions for recognizing as equivalent information required by the laws of a non-member state.

Supervisory Board of Kino Polska TV S.A.:

Stacey Sobel

Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski

Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik

Członek Rady Nadzorczej

**ASSESSMENT BY THE SUPERVISORY BOARD
OF KINO POLSKA TV S.A. CONCERNING THE
DIRECTORS' REPORT OF KINO POLSKA TV
S.A. AND THE ANNUAL SEPARATE
FINANCIAL STATEMENTS
OF KINO POLSKA TV S.A.**

The Supervisory Board of Kino Polska TV S.A. has assessed that the Directors' Report of Kino Polska TV S.A. and the Annual Separate Financial Statements of Kino Polska TV S.A. as at and for the year ended 31 December 2021 have been prepared in accordance with the books, documents and the facts.

The Supervisory Board, guided by its own determinations as well as the registered auditor's opinion and report on the audit of the financial statements, declares that the submitted financial statements have been prepared in accordance with the books and documents as well as facts and applicable laws, and that they give a true and fair view of the Company's financial position.

The Supervisory Board declares, based on its own determinations, that the information in the Directors' Report is complete and consistent with the information in the financial statements, and consistent with the facts. The Report gives a full and fair view of the Company's position, presenting trends in the Company's business activities, assessing its revenue sources, presenting its cost structure and the basic risks to which the Company is exposed.

Legal basis:

§ 70, clause 1, point 14) of the Decree of the Minister of Finance of 29 March 2018 on current and periodic information published by issuers of securities and conditions for recognizing as equivalent information required by the laws of a non-member state.

**OCENA RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA
TV S.A. DOTYCZĄCA SPRAWOZDANIA
Z DZIAŁALNOŚCI KINO POLSKA TV S.A.
I ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO KINO
POLSKA TV S.A.**

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A. ocenia, iż Sprawozdanie z działalności Kino Polska TV S.A. oraz Roczne Jednostkowe Sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. zostały przygotowane zgodnie z księgami, dokumentami oraz stanem faktycznym.

Rada Nadzorcza kierując się własnymi ustaleniami oraz opinią biegłego rewidenta i raportem z badania sprawozdania finansowego, stwierdza, że przedłożone sprawozdanie zostało sporządzone w sposób zgodny z księgami i dokumentami jak i ze stanem faktycznym oraz obowiązującymi przepisami prawa, a także w sposób zgodny z prawdą i rzetelnie oddając finansową i ekonomiczną sytuację Spółki.

Rada Nadzorcza stwierdza na podstawie własnych ustaleń, że informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności są kompletne i zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym, jak i zgodne ze stanem faktycznym. Sprawozdanie w pełni i rzetelnie przedstawia sytuację Spółki, prezentując kierunki działalności gospodarczej Spółki, dokonując oceny źródeł przychodów, prezentując strukturę kosztów oraz przedstawiając podstawowe ryzyka na jakie Spółka jest narażona.

Podstawa prawna:

§ 70 ust. 1 pkt 14) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

**ASSESSMENT BY THE SUPERVISORY BOARD
OF KINO POLSKA TV S.A. CONCERNING THE
DIRECTORS' REPORT OF KINO POLSKA TV S.A.
AND THE ANNUAL SEPARATE FINANCIAL
STATEMENTS OF KINO POLSKA TV S.A.**

**OCENA RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA
TV S.A. DOTYCZĄCA SPRAWOZDANIA Z
DZIAŁALNOŚCI KINO POLSKA TV S.A.
I ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO KINO
POLSKA TV S.A.**

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.:

Loni Farhi

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Marcin Boroszko

Członek Rady Nadzorczej

Jesus Perezagua Sanchez

Członek Rady Nadzorczej

Alber Uziyel

Członek Rady Nadzorczej

Supervisory Board of Kino Polska TV S.A.:

Stacey Sobel

Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski

Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik

Członek Rady Nadzorczej

**OŚWIADCZENIE
RADY NADZORCZEJ SPÓŁKI
„KINO POLSKA TV” S.A.
W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ
PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO
JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO**

Rada Nadzorcza spółki „Kino Polska TV” S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej: „Spółka”) oświadcza, że:

1. wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r. dokonano zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej;
2. firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r. zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej;
3. na dzień sporządzenia niniejszego oświadczenia, są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji;
4. na dzień sporządzenia niniejszego oświadczenia, Spółka posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Spółki przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

**ANNOUNCEMENT
OF THE SUPERVISORY BOARD OF
"KINO POLSKA TV" S.A.
ON THE APPOINTMENT OF THE AUDIT FIRM
CONDUCTING THE AUDIT OF THE ANNUAL
SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS**

The Supervisory Board of "Kino Polska TV" S.A., with its registered office in Warsaw (hereinafter called: the "Company") hereby announce that:

1. the audit firm conducting the audit of the annual separate financial statements as at and for the year ended 31 December 2021 was appointed in accordance with the regulations, including those concerning the appointment and the procedure for the appointment of an audit firm;
2. the audit firm and members of the audit team satisfied the conditions for the preparation of an unbiased and independent report on the audit of the annual separate financial statements as at and for the year ended 31 December 2021 in accordance with the applicable regulations, auditing standards and the principles of professional ethics;
3. as at the date of preparing this announcement, the applicable regulations regarding the rotation of audit firms and key statutory auditors and the mandatory grace periods are complied with;
4. as at the date of preparing this announcement, the Company has a policy for appointing the audit firm and a policy for providing, to the Company, by the audit firm, an entity related to the audit firm or a member of its network, additional non-audit services, including services which are on the list of prohibited services but which are conditionally exempted from prohibition.

**OŚWIADCZENIE
RADY NADZORCZEJ SPÓŁKI
„KINO POLSKA TV” S.A.
W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ
PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO
JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO**

**ANNOUNCEMENT
OF THE SUPERVISORY BOARD OF
"KINO POLSKA TV" S.A.
ON THE APPOINTMENT OF THE AUDIT FIRM
CONDUCTING THE AUDIT OF THE ANNUAL
SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS**

Podstawa prawna:

§ 70 ust. 1 pkt 7) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim

Legal basis:

§ 70, clause 1, point 7) of the Decree of the Minister of Finance of 29 March 2018 on current and periodic information published by issuers of securities and conditions for recognizing as equivalent information required by the laws of a non-member state.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.:

Loni Farhi

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Marcin Boroszko

Członek Rady Nadzorczej

Jesus Perezagua Sanchez

Członek Rady Nadzorczej

Alber Uziyel

Członek Rady Nadzorczej

Supervisory Board of Kino Polska TV S.A.:

Stacey Sobel

Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski

Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik

Członek Rady Nadzorczej

ZOOM TV

STOPKLATKA



ONPOLSKA MUZYKA

KINO TV

FILM BOX

GAME TOON G



KINO POLSKA TV S.A.

Raport roczny Grupy Kapitałowej
2021



**GRUPA KAPITAŁOWA
KINO POLSKA TV S.A.**

**SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY
ZA ROK 2021**

SPIS TREŚCI

LIST PREZESA ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.	7
I. WYBRANE DANE FINANSOWE	11
II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. W ROKU 2021 ..	12
1. CHARAKTERYSTYKA GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.	13
2. ZEWNĘTRZNE UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI GRUPY	14
3. INFORMACJE O PRZEWIDYWANYM ROZWOJU GRUPY	18
4. INFORMACJE O WAŻNIEJSZYCH OSIĄGNIĘCIACH W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	19
5. INFORMACJE O ZDARZENIACH ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A., JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	19
6. INFORMACJE O AKTUALNEJ I PRZEWIDYWANEJ SYTUACJI FINANSOWEJ	24
7. INFORMACJE O NABYCIE AKCJI WŁASNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI CELU ICH NABYCIA, LICZBIE I WARTOŚCI NOMINALNEJ, ZE WSKAZANIEM, JAKĄ CZĘŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO REPREZENTUJĄ, CENIE NABYCIA ORAZ CENIE SPRZEDAŻY TYCH AKCJI W PRZYPADKU ICH ZBYCIA	24
8. INFORMACJE O POSIADANYCH PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁACH LUB ZAKŁADACH	24
9. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH.....	24
10. WSKAŹNIKI FINANSOWE I NIEFINANSOWE, ŁĄCZNIE Z INFORMACJAMI DOTYCZĄCYMI ZAGADNIENI ŚRODOWISKA NATURALNEGO I ZATRUDNIENIA, A TAKŻE DODATKOWE WYJAŚNIENIA DO KWOT WYKAZANYCH W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM	25
11. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY I SPRAWOZDANIE FINANSOWE, W TYM NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ NIEGO ZYSKI LUB PONIESIONE STRATY W ROKU OBROTOWYM.....	26
12. INFORMACJE O PRZYJĘTEJ STRATEGII ROZWOJU EMITENTA I JEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ ORAZ DZIAŁANIACH PODJĘTYCH W RAMACH JEJ REALIZACJI WRAZ Z OPISEM PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W NAJBLIŻSZYM ROKU OBROTOWYM	29
13. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ ZWIĄZANYCH Z OTOCZENIEM GRUPY.....	31
14. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY.....	37
15. WSKAZANIE POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ, Z UWZGLĘDNIENIEM INFORMACJI W ZAKRESIE: POSTĘPOWANIA DOTYCZĄCEGO ZOBOWIĄZAŃ ALBO WIERZYTELNOŚCI EMITENTA LUB JEDNOSTKI OD NIEGO ZALEŻNEJ, KTÓRYCH WARTOŚĆ STANOWI CO NAJMNIEJ 10% KAPITAŁÓW WŁASNYCH EMITENTA	43
16. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH LUB USŁUGACH	43
17. INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU, Z UWZGLĘDNIENIEM PODZIAŁU NA RYNKI KRAJOWE I ZAGRANICZNE, ORAZ INFORMACJE O ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA W MATERIAŁY DO PRODUKCJI, W TOWARY I USŁUGI, Z OKREŚLENIEM UZALEŻNIENIA OD JEDNEGO LUB WIĘCEJ ODBIORCÓW I DOSTAWCÓW, A W PRZYPADKU GDY UDZIAŁ JEDNEGO ODBIORCY LUB DOSTAWCY OSIĄGA CO NAJMNIEJ 10% PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY OGÓŁEM - NAZWY (FIRMY) DOSTAWCY LUB ODBIORCY, JEGO UDZIAŁ W SPRZEDAŻY LUB ZAOPATRZENIU ORAZ JEGO FORMALNE POWIĄZANIA Z GRUPĄ.....	45

18. INFORMACJE O ZAWARTYCH UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI GRUPY, W TYM ZNANYCH GRUPIE UMOWACH ZAWARTYCH POMIĘDZY AKCJONARIUSZAMI (WSPÓLNIKAMI), UMOWACH UBEZPIECZENIA, WSPÓŁPRACY LUB KOOPERACJI.....	46
19. INFORMACJE O POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH GRUPY Z INNYMI PODMIOTAMI ORAZ OKREŚLENIE JEJ GŁÓWNYCH INWESTYCJI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH, INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH, WARTOŚCI NIEMATERIALNYCH I PRAWNYCH ORAZ NIERUCHOMOŚCI, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH POZA JEGO GRUPĄ JEDNOSTEK POWIĄZANYCH ORAZ OPIS METOD ICH FINANSOWANIA.....	47
20. INFORMACJE O TRANSAKCYJACH ZAWARTYCH PRZEZ ĘMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE	48
21. INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH I WYPOWIEDZIANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM UMOWACH DOTYCZĄCYCH KREDYTÓW I POŻYCZEK, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI	48
22. INFORMACJE O UDZIELONYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM POŻYCZKACH, W TYM UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM ĘMITENTA, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI	49
23. INFORMACJE O UDZIELONYCH I OTRZYMANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM PORĘCZENIACH I GWARANCJACH, W TYM UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM.....	49
24. OPIS WYKORZYSTANIA PRZEZ GRUPĘ WPŁYWÓW Z EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM DO CHWILI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI - W PRZYPADKU EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM	50
25. OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK.....	50
26. OCENA, WRAZ Z JEJ UZASADNIENIEM, ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI, Z UWZGLĘDNIENIEM ZDOLNOŚCI WYWIĄZYWANIA SIĘ Z ZACIĄGNIĘTYCH ZOBOWIĄZAŃ, ORAZ OKREŚLENIE EWENTUALNYCH ZAGROŻEŃ, I DZIAŁAŃ JAKIE GRUPA PODJĘŁA LUB ZAMIERZA PODJĄĆ W CELU PRZECIWDZIAŁANIA TYM ZAGROŻENIOM	50
27. OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH, W PORÓWNIANIU DO WIELKOŚCI POSIADANYCH ŚRODKÓW, Z UWZGLĘDNIENIEM MOŻLIWYCH ZMIAN W STRUKTURZE FINANSOWANIA TEJ DZIAŁALNOŚCI.....	50
28. OCENA CZYNNIKÓW I NIETYPOWYCH ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK OBROTOWY, Z OKREŚLENIEM STOPNIA WPŁYWU TYCH CZYNNIKÓW LUB NIETYPOWYCH ZDARZEŃ NA OSIĄGNIĘTY WYNIK	51
29. CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU GRUPY.....	51
30. ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM ĘMITENTA I JEGO GRUPĄ KAPITAŁOWĄ.....	51
31. INFORMACJA O WSZELKICH UMOWACH ZAWARTYCH MIĘDZY ĘMITENTEM A OSOBAMI ZARZĄDZAJĄCYMI, PRZEWIDUJĄCYCH REKOMPENSATĘ W PRZYPADKU ICH REZYGNACJI LUB ZWOLNIENIA Z ZAJMOWANEGO STANOWISKA BEZ WAŻNEJ PRZYCZYNY LUB GDY ICH ODWOŁANIE LUB ZWOLNIENIE NASTĘPUJE Z POWODU POŁĄCZENIA ĘMITENTA PRZEZ PRZEJĘCIE.....	51
32. INFORMACJA O WARTOŚCI WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD LUB KORZYŚCI, W TYM WYNIKAJĄCYCH Z PROGRAMÓW MOTYWACYJNYCH LUB PREMIOWYCH OPARTYCH NA KAPITALE ĘMITENTA, W SZCZEGÓLNOŚCI OPARTYCH NA OBLIGACJACH Z PRAWEM PIERWSZEŃSTWA, ZAMIENNYCH, WARRANTACH SUBSKRYPCYJNYCH, W PIENIĄDZU, NATURZE LUB JAKIEJKOLWIEK INNEJ FORMIE, WYPŁACONYCH, NALEŻNYCH LUB POTENCJALNIE NALEŻNYCH,	

	ODRĘBNIEM DLA KAŻDEJ Z OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH EMITENTA W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA	52
33.	INFORMACJE O WSZELKICH ZOBOWIĄZANIACH WYNIKAJĄCYCH Z EMERYTUR I ŚWIADCZEŃ O PODOBNYM CHARAKTERZE DLA BYŁYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO BYŁYCH CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH ORAZ O ZOBOWIĄZANIACH ZACIĄGNIĘTYCH W ZWIĄZKU Z TYMI EMERYTURAMI, ZE WSKAZANIEM KWOTY OGÓŁEM DLA KAŻDEJ KATEGORII ORGANU	53
34.	OKREŚLENIE ŁĄCZNEJ LICZBY I WARTOŚCI NOMINALNEJ WSZYSTKICH AKCJI EMITENTA ORAZ AKCJI I UDZIAŁÓW ODPOWIEDNIO W PODMIOTACH POWIĄZANYCH EMITENTA, BĘDĄCYCH W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA	53
35.	INFORMACJE O ZNANYCH EMITENTOWI UMOWACH, W TYM RÓWNIEŻ ZAWARTYCH PO DNIU BILANSOWYM, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCZĄCYCH AKCJONARIUSZY I OBLIGATARIUSZY.....	54
36.	INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH.....	54
37.	WSKAZANIE DATY ZAWARCIA PRZEZ EMITENTA UMOWY Z FIRMĄ AUDYTORSKĄ O DOKONANIE BADANIA LUB PRZEGLĄDU SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO LUB SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ OKRESU, NA JAKI ZOSTAŁA ZAWARTA TA UMOWA. WSKAZANIE CZY EMITENT KORZYSTAŁ W USŁUG WYBRANEJ FIRMY AUDYTORSKIEJ, A JEŻELI TAK, TO W JAKIM OKRESIE I JAKI BYŁ ZAKRES TYCH USŁUG. WSKAZANIE ORGANU, KTÓRY DOKONAŁ WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ. WSKAZANIE WYNAGRODZENIA FIRMY AUDYTORSKIEJ WYPŁACONEGO LUB NALEŻNEGO ZA ROK OBROTOWY I POPRZEDNI ROK OBROTOWY ODRĘBNIEM ZA BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, INNE USŁUGI ATESTACYJNE, W TYM PRZEGLĄD SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, USŁUGI DORADZTWA PODATKOWEGO I POZOSTAŁE USŁUGI	55
38.	CHARAKTERYSTYKA STRUKTURY AKTYWÓW I PASYWÓW SKONSOLIDOWANEGO BILANSU, W TYM Z PUNKTU WIDZENIA PŁYNNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA.....	56
39.	INFORMACJE O WAŻNIEJSZYCH ZDARZENIACH MAJĄCYCH ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORAZ WYNIKI FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W ROKU OBROTOWYM LUB KTÓRYCH WPŁYW JEST MOŻLIWY W NASTĘPNYCH LATACH	57
40.	OPIS STRUKTURY GŁÓWNYCH LOKAT KAPITAŁOWYCH LUB GŁÓWNYCH INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH W RAMACH GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W DANYM ROKU OBROTOWYM	57
41.	OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ OPIS ZMIAN W ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA WRAZ Z PODANIEM ICH PRZYCZYN.....	57
42.	CHARAKTERYSTYKA POLITYKI W ZAKRESIE KIERUNKÓW ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA.....	59
43.	OPIS ISTOTNYCH POZYCJI POZABILANSOWYCH W UJĘCIU PODMIOTOWYM, PRZEDMIOTOWYM I WARTOŚCIOWYM.....	59
44.	RELACJE INWESTORSKIE	59
45.	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU GRUPY.....	60
III.	INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO.....	61
1.	WSKAZANIE ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, KTÓREMU PODLEGA EMITENT ORAZ MIEJSCA, GDZIE TEKST ZBIORU ZASAD JEST PUBLICZNIE DOSTĘPNY	61
2.	ZAKRES, W JAKIM EMITENT ODSTĄPIŁ OD POSTANOWIEŃ ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, O KTÓRYM MOWA POWYŻEJ, WSKAZANIE TYCH POSTANOWIEŃ ORAZ WYJAŚNIENIE PRZYCZYN TEGO ODSTĄPIENIA, A TAKŻE W JAKI SPOSÓB SPÓŁKA ZAMIERZA USUNĄĆ EWENTUALNE SKUTKI NIEZASTOSOWANIA DANEJ ZASADY LUB JAKIE KROKI ZAMIERZA PODJĄĆ, BY ZMNIJSZYĆ RYZYKO NIEZASTOSOWANIA DANEJ ZASADY W PRZYSZŁOŚCI	61

3.	OPIS GŁÓWNYCH CECH STOSOWANYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA SYSTEMÓW KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESU SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	66
4.	WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO ZNACZNE PAKIETY AKCJI WRAZ ZE WSKAZANIEM LICZBY POSIADANYCH PRZEZ TE PODMIOTY AKCJI, ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W KAPITALE ZAKŁADOWYM, LICZBY GŁOSÓW Z NICH WYNIKAJĄCYCH I ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU	68
5.	WSKAZANIE POSIADACZY WSZELKICH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH, KTÓRE DAJĄ SPECJALNE UPRAWNIENIA KONTROLNE, WRAZ Z OPISEM TYCH UPRAWNIENI	70
6.	WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ ODNOŚNIE DO WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU, TAKICH JAK OGRANICZENIE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU PRZEZ POSIADACZY OKREŚLONEJ CZĘŚCI LUB LICZBY GŁOSÓW, OGRANICZENIA CZASOWE DOTYCZĄCE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU LUB ZAPISY, ZGODNIE Z KTÓRYMI PRAWA KAPITAŁOWE ZWIĄZANE Z PAPIERAMI WARTOŚCIOWYMI SĄ ODDZIELONE OD POSIADANIA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH.....	70
7.	WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ DOTYCZĄCYCH PRZENOSZENIA PRAWA WŁASNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH EMITENTA.....	70
8.	OPIS ZASAD DOTYCZĄCYCH POWOŁYWANIA I ODWOŁYWANIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ ICH UPRAWNIENI, W SZCZEGÓLNOŚCI PRAWO DO PODJĘCIA DECYZJI O EMISJI LUB WYKUPIE AKCJI	71
9.	OPIS ZASAD ZMIANY STATUTU LUB UMOWY SPÓŁKI EMITENTA	71
10.	SPOSÓB DZIAŁANIA WALNEGO ZGROMADZENIA I JEGO ZASADNICZE UPRAWNIENIA ORAZ OPIS PRAW AKCJONARIUSZY I SPOSOBU ICH WYKONYWANIA	71
11.	OPIS DZIAŁANIA ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH LUB ADMINISTRACYJNYCH EMITENTA WRAZ ZE WSKAZANIEM SKŁADU OSOBOWEGO TYCH ORGANÓW I ZMIAN, KTÓRE W NICH ZASZŁY W CIĄGU OSTATNIEGO ROKU OBROTOWEGO.....	74
	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	89



LIST PREZESA ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Kino Polska TV S.A. („Spółka”) przedstawiam Państwu Raport roczny Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”) za rok 2021.

Rok 2021 był dla Grupy Kapitałowej Kino Polska TV bardzo udany. Po okresie niepewności związanej z pandemią COVID-19, utwierdziliśmy się w przekonaniu, że przyjęty przez Grupę model biznesowy oraz obrana strategia są słuszne. W minionym roku nie odnotowaliśmy negatywnego wpływu pandemii, a dynamika przychodów na rynku reklamowym wróciła do poziomów osiągniętych przed 2020 r.

Główne segmenty naszego biznesu zdecydowanie poprawiły swoją rentowność, a wszystkie kanały z portfolio Grupy odnotowały wzrost przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego - w porównaniu do 2020 r. zwiększyły się one o 26%. Przychody z emisji zanotowały 14% wzrost i na koniec 2021 r. wyniosły niemal 129 mln zł. Grupa po raz kolejny zwiększyła przychody na rynkach międzynarodowych, gdzie osiągnięto sprzedaż na poziomie 92,4 mln zł, co oznacza wzrost o 20,2% r/r. Sprzedaż poza granicami Polski w omawianym okresie stanowiła 35,9% łącznych przychodów Grupy.

Na tak dynamicznie rosnące przychody złożyły się głównie rosnące wpływy z emisji kanałów filmowych marki FilmBox i kanałów tematycznych, przede wszystkim na rynkach międzynarodowych, tj. w Bułgarii, Rumunii i w Czechach, co zaowocowało wzrostem przychodów tego segmentu o blisko 20% r/r. Jeszcze większe przychody zanotował segment Stopklatka, w którym sprzedaż reklam wzrosła o ponad 30% wobec roku poprzedniego. Łączne przychody Grupy zwiększyły się o 21,4%. W połączeniu z kontrolą kosztów pozwoliło to Grupie wypracować zysk netto w wysokości ponad 48,6 mln zł, tj. o 78,5% więcej w porównaniu do 2020 r. Wynik EBITDA wyniósł 121,2 mln zł, co oznacza wzrost o ponad 37% r/r. Dzięki bardzo dobrej kondycji finansowej Grupy mogliśmy zgodnie z planem zredukować zadłużenie finansowe – na koniec 2021 r. wygenerowaliśmy nadwyżkę finansową w kwocie 14,2 mln zł, w porównaniu do długu netto, który na koniec poprzedniego roku wynosił 33,8 mln zł. Niskie koszty obsługi zadłużenia są niezaprzeczalnym atutem w okresie rosnących stóp procentowych, zaś dostęp do gotówki i możliwość sięgnięcia po finansowanie zewnętrzne w dowolnym momencie, pozwalają Grupie swobodnie planować inwestycje oraz myśleć o dalszym, dynamicznym rozwoju.

Grupa kontynuuje przemyślane inwestycje w zakup atrakcyjnych treści programowych oraz stale dopasowuje treści do profilu widzów poszczególnych kanałów. W efekcie łączna oglądalność kanałów Grupy wzrosła rok do roku o 8,7%, a udział kanałów Grupy w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 2,51% (SHR%, All 16-49, live). Najwyższe wzrosty oglądalności odnotowały kanały Kino Polska (+26,5%), Kino TV (+23,5%) i Stopklatka (+13,8%). Udział kanału Zoom TV był niższy w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku o 8,8%, co jest m.in. następstwem zmian w pomiarach oglądalności kanałów dostępnych na MUX-8. W 2021 r. widzowie przeznaczali na oglądanie kanałów Grupy więcej czasu niż w poprzednim roku. Średni dzienny czas oglądania stacji Grupy wyniósł 43 minuty i 12 sekund (ATS, All 16-49, live) i był o 4,9% dłuższy niż w 2020 r. To wynik wyraźnie lepszy niż średnia rynkowa, gdzie wskaźnik ATS spadł o 5% r/r.

W 2021 r. pracowaliśmy również nad umocnieniem naszej pozycji w obszarze digital. W pierwszych miesiącach 2021 r. uruchomiliśmy nową platformę FilmBox+, która umożliwia korzystanie z treści oferowanych przez Grupę w łatwy i wygodny sposób. Inwestowaliśmy także w know-how oraz rozwijaliśmy współpracę z partnerami, którym dostarczamy atrakcyjne treści na potrzeby ich platform streamingowych i serwisów VOD.

W minionym roku rozwinęliśmy naszą działalność w obszarze produkcji filmowych. Współprodukowany przez nas film „Wszystkie nasze strachy” z Dawidem Ogrodnikiem w roli głównej zdobył główną nagrodę – Złote Lwy – na 46. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. niezmiennie realizuje obraną strategię. Naszym celem pozostaje osiągnięcie i utrzymanie pozycji jednej z pięciu największych grup telewizyjnych w Polsce oraz uzyskanie średniorocznej oglądalności naszych kanałów na poziomie 2,6-3% (SHR%, All 16-59, live). Mamy także ambitne plany związane z segmentem digital, gdzie sukcesywnie się rozwijamy.

Do połowy 2022 r. planowane jest zakończenie w Polsce procesu refarmingu, czyli przenoszenia częstotliwości i zmiany sposobu kodowania sygnału, co niesie ze sobą wiele zmian i obowiązków, którym my także, jako nadawca telewizyjny będziemy podlegać. Nie można również zapomnieć o trwającej na terytorium Ukrainy wojnie, której skutki są i będą długo odczuwalne nie tylko w Polsce, ale też w naszym regionie i całej światowej gospodarce. Przychody z rynków ukraińskiego i rosyjskiego nie są istotne w generowanych przez nas przychodach ogółem, w związku z tym nie przewidujemy istotnie negatywnego wpływu sytuacji w Ukrainie na wyniki i działalność operacyjną Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej.

Rok 2022 to szansa na kontynuację naszego rozwoju i umacnianie pozycji Grupy. Na początku tego roku broker reklamy kanałów Grupy rozpoczął sprzedaż czasu reklamowego w nowej grupie komercyjnej – All16-59 (wszyscy w wieku od 16 do 59 roku życia, podczas gdy do tej pory górną granicą było 49 lat). Zmiana ta pozwoli na efektywniejszą komercjalizację zasobów programowych Grupy, ponieważ profil widowni naszych kanałów jest lepiej dopasowany do nowej grupy komercyjnej. W minionych tygodniach doszło także do zamknięcia transakcji nabycia przez Canal+ Luxembourg S.à r.l. 70% akcji w kapitale zakładowym pośredniego większościowego akcjonariusza Kino Polska TV S.A.

W 2022 rok weszliśmy pełni zaangażowania i determinacji. Wierzę, że pozwoli nam to na konsekwentną realizację obranej strategii, czego efektem będą dalsze wzrosty wyników finansowych oraz operacyjnych.

Serdecznie zapraszam do lektury Raportu.

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu Kino Polska TV S.A.

Niniejszy raport („Raport”) Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa Kapitałowa” lub „Grupa”) za rok 2021 sporządzony został zgodnie z §60 ust. 2 i §71 ust. 1, 2, 4, 5 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”).


Kino Polska TV S.A. („Spółka” lub „Emitent”) na podstawie §79 ust. 2 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego skonsolidowanego raportu kwartalnego za IV kwartał 2021 r.

I. WYBRANE DANE FINANSOWE

Wybrane dane finansowe		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	257 162	211 810	56 180	47 341
II	Zysk z działalności operacyjnej	59 838	35 112	13 072	7 848
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	59 332	33 067	12 962	7 391
IV	Całkowite dochody ogółem	51 153	27 754	11 175	6 203
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję przypisany właścicielom jednostki dominującej (nie w tysiącach)	2,45	1,37	0,54	0,31
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	57 332	28 444	12 525	6 357
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(6 385)	(3 867)	(1 395)	(4 540)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(29 574)	(20 313)	(6 461)	(4 540)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	30 471	9 098	6 657	2 033
		<i>Stan na 31 grudnia 2021 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r.</i>
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	146 746	149 252	31 905	32 342
XIII	Aktywa obrotowe	115 068	81 154	25 018	17 586
XIV	Aktywa Grupy do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	261 814	230 406	56 924	49 928
XVI	Zobowiązania długoterminowe	26 677	55 163	5 800	11 953
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	66 977	58 116	14 562	12 593
XVIII	Kapitał własny	168 160	117 127	36 561	25 381
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	431	429

Powyższe dane finansowe za rok 2021 i 2020 zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego na dzień 31 grudnia 2021 r.: 4,5994 zł/EUR; Dla wartości porównawczych średni kurs na dzień 31 grudnia 2020 r.: 4,6148 zł/EUR;
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych - według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2021 r. – 31 grudnia 2021 r. określonych przez Narodowy Bank Polski: 4,5775 zł/EUR. Dla wartości porównawczych w okresie 1 stycznia 2020 r. – 31 grudnia 2020 r.: 4,4742 zł/EUR.



**II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO
POLSKA TV S.A. W ROKU 2021**

1. Charakterystyka Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. to nowoczesna, dynamicznie rozwijająca się grupa medialna pretendująca do miana czołowego gracza na rynku Europy Środkowo-Wschodniej. Podmiotem dominującym w Grupie jest Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”).

Początki Grupy sięgają czerwca 2003 r., kiedy powstała spółka Kino Polska TV Sp. z o.o., która pół roku później rozpoczęła nadawanie Telewizji Kino Polska – pierwszego na świecie kanału poświęconego w całości polskiej kinematografii. W 2007 r. Kino Polska TV Sp. z o.o. została nabyta przez jednego z liderów globalnego rynku medialnego - SPI International. Wkrótce Kino Polska TV Sp. z o.o. rozpoczęła dystrybucję należących do SPI International kanałów marki FilmBox. W 2010 r. Kino Polska TV Sp. z o.o. została przekształcona w spółkę akcyjną – Kino Polska TV S.A., a 12 kwietnia 2011 r. zadebiutowała na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Większościowym akcjonariuszem Emitenta jest SPI International B.V. („SPI”).

Najważniejszymi gałęziami działalności Grupy są emisja i produkcja kanałów telewizyjnych (Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, FilmBox Premium HD, kanały tematyczne oraz naziemne – Zoom TV i Stopklatka), sprzedaż czasu reklamowego (w Polsce i w Czechach), a także obrót prawami licencyjnymi. Kanały produkowane, emitowane i dystrybuowane przez Grupę Kapitałową znajdują się w ofercie wszystkich liczących się polskich operatorów, są również dostępne w ponad 40 krajach na całym świecie.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. dywersyfikuje źródła swoich przychodów poprzez rozwój kanałów rozprawdzanych drogą naziemną. Kino Polska TV S.A. jest nadawcą kanału Zoom TV oraz właścicielem 100% akcji w Stopklatka S.A. („Stopklatka”) – nadawcy pierwszego naziemnego kanału filmowego Stopklatka. Stacja dostępna jest również w ofercie większości dostawców płatnej telewizji w Polsce.

Spółka, w ramach przymusowego wykupu, nabyła w dniu 27 stycznia 2021 r. 18 698 akcji Stopklatki za łączną kwotę 115 553,64 zł. W związku z powyższym, na dzień publikacji Raportu, Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego.

8 kwietnia 2021 r. Kino Polska TV S.A. nabyła 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki JUPITERA Sp. z o.o. (nazwa po zmianie: Kino Polska Muzyka sp. z o.o.), tj. 100 udziałów, o wartości nominalnej 50 zł każdy, o łącznej wartości 5 000 zł.

Z dniem 29 listopada 2021 r. zakończył się proces likwidacji Filmbox Estonia OU w likwidacji.

Na dzień 31 grudnia 2021 r. do Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. należały następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (Polska) – jednostka zależna,
- Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. (Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,

- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

11 stycznia 2022 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie połączenia Emitenta (Spółka Przejmująca) z Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. (Spółka Przejmowana). Połączenie spółek nastąpiło bez podwyższenia kapitału zakładowego Spółki Przejmującej.

2 lutego 2022 r. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonał wpisu do Rejestru Przedsiębiorców połączenia Spółki ze spółką zależną - Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. Połączenie zostało dokonane na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do spółki "Kino Polska TV" S.A. Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych Emitent wstąpił z dniem połączenia tj. 2 lutego 2022 r., we wszystkie prawa i obowiązki Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

7 lutego 2022 r. zarejestrowane zostało nabycie przez Kino Polska TV S.A. 1% udziałów w Help Film Slovakia s.r.o., odpowiadających 750 EUR wkładu w kapitale tej spółki.

2. Zewnętrzne uwarunkowania działalności Grupy

2.1 Czynniki makroekonomiczne¹

Na działalność i wyniki operacyjne Kino Polska TV S.A. wpływ ma koniunktura zarówno w polskiej gospodarce, jak i na światowych rynkach. Wśród czynników w szczególności wpływających na działalność Spółki są wzrost PKB, poziom wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych, nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw, w tym w szczególności popyt na emisję reklam, poziom wydatków na świadczone przez Emitenta usługi, stopa bezrobocia oraz dynamika płac realnych.

W 2021 r. zarówno polska i jak światowa gospodarka, w dalszym ciągu mierzyły się z pandemią COVID-19 oraz związanymi z nią ograniczeniami. Jednakże, według wstępnych szacunków Głównego Urzędu Statystycznego, w 2021 r. Produkt Krajowy Brutto wzrósł w Polsce o 5,7% r/r wobec 2,5% spadku w poprzednim roku. Bank Światowy prognozuje natomiast wzrost polskiego PKB o 5,1%. W przypadku gospodarki Unii Europejskiej, zgodnie z wstępnymi danymi Eurostatu, w całym 2021 r. wzrost PKB wyniósł 5,2% zarówno w strefie euro jak i w całej Unii. Według raportu Banku Światowego, PKB na całym świecie wzrosło w 2021 r. o 5,5% r/r.

Prognozy Banku Światowego przewidują, iż 2022 r. przyniesie zmniejszenie dynamiki wzrostu światowej gospodarki – PKB na świecie wzrośnie 4,1%, natomiast wzrost PKB Polski wyniesie 4,7%.² Zgodnie z komunikatem Ministerstwa Finansów „wzrost światowej gospodarki ulegnie spowolnieniu w związku z niestabnącą pandemią Covid-19, mniejszą

¹ Źródło: Bank Światowy, <https://businessinsider.com.pl>

² Źródło: Forsal.pl, <https://forsal.pl/gospodarka/pkb/artykuly/8332691,bank-swiatowy-podniosl-prognoze-wzrostu-pkb-polski-w-2021-roku.html>

stymulacją fiskalną gospodarek oraz utrzymującymi się zatorami łańcuchów dostaw. W przeciwieństwie do gospodarek rozwiniętych, wzrost gospodarczy w krajach rozwijających się utrzyma się znacznie poniżej trendu sprzed pandemii”.³

Analizując powyższe prognozy należy mieć jednak na uwadze wpływ, jaki na polską i światową gospodarkę będzie miała trwająca obecnie na terenie Ukrainy wojna. Polska nie jest wskazywana jako kraj ogólnie istotnie wrażliwy na jej skutki, wymieniana jest natomiast jako jedno z państw, które są „najbardziej narażone gospodarczo z powodu wojny, gdy zmierzy się ich udziały w całkowitym imporcie rosyjskiej ropy”⁴. Dodatkowo, Międzynarodowy Fundusz Walutowy ostrzega, iż nasilająca się presja inflacyjna może wiązać się z bardzo poważnymi konsekwencjami dla gospodarki światowej.

2.2 Rynek telewizji w Polsce

Na polskim rynku jest dostępnych 270 kanałów telewizyjnych (źródło: AKPA Polska Press), które należą do kilkunastu grup mediowych. Prawie 70% rynku stanowią kanały z portfolio trzech podmiotów: Grupy Polsat, Grupy TVN i Telewizji Publicznej.

Z danych Nielsen Media Research wynika, że liczba gospodarstw domowych z dostępem do telewizji jest stała. W 2021 r. liczba ta wynosiła około 14 mln, tyle samo, ile w 2020 r. Z ponad 5 mln do 4,4 mln spadła natomiast liczba gospodarstw domowych mających dostęp wyłącznie do naziemnej telewizji cyfrowej.

Z oferty telewizji płatnej korzysta blisko 70% gospodarstw domowych w kraju, a największymi operatorami są tutaj Cyfrowy Polsat, NC+ i UPC Polska. Postępująca od kilku lat konsolidacja rynku kablowego ogranicza liczbę podmiotów świadczących usługi dostępu do płatnej telewizji. Jednak liczba tych podmiotów ciągle jest duża, co wyróżnia Polskę na tle innych krajów Europy i świata.

Operatorzy sieci kablowych i cyfrowych platform satelitarnych skupiają się przede wszystkim na dotarciu z ofertą do widowni szukającej oferty programowej na najwyższym poziomie. Zmusza to nadawców telewizyjnych do produkowania i pozyskiwania unikalnego kontentu na swoje kanały.

W 2021 r., telewizja jako domowe źródło rozrywki nadal cieszyła się wysoką popularnością (także w związku z ograniczeniami wprowadzonymi z racji trwającej pandemii COVID-19). Kategoria kanałów filmowo-serialowych stabilnie utrzymuje ponad 8% udziałów wśród wszystkich widzów. Największe przyrosty zanotowały kanały sportowe, które emitowały przenoszone z powodu pandemii wydarzenia sportowe, m.in. Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej. Przedmiotowa kategoria średniorocznie wzrosła o ponad 50% i uzyskała ponad 2,5% wśród wszystkich widzów.

Oferta badawcza rynku telewizyjnego wzbogaciła się o badanie oglądalności poza miejscem zamieszkania. Badanie prowadzi firma Gemius. Dane ostatecznie zostały uznane za walutę rynkową w ostatnim kwartale

³Źródło: Ministerstwo Finansów, <https://www.gov.pl/web/finanse/globalne-perspektywy-wzrostu-gospodarczego-wedlug-banku-swiatowego>

⁴ Źródło: Dziennik.pl, <https://gospodarka.dziennik.pl/news/artykuly/8382609,polska-gospodarka-wojna-ukraina-rosja-goldman-sachs.html>

2021 r. Do końca 2021 r. został także powiększony panel badawczy Nielsena do docelowej ilości 3 500 gospodarstw domowych.

2.3 Rynek reklamy telewizyjnej na polskim rynku mediowym⁵

W 2021 r., polski rynek reklamowy zanotował dynamiczny wzrost w porównaniu do 2020 r. - pierwszego roku epidemii SARS-CoV-2. Szacunki grupy mediowej Publicis Groupe mówią o wzroście wydatków mediowych w Polsce w 2021 r. o 16,2%, do poziomu 10,505 mld zł. Według przedmiotowego raportu, najistotniej zwiększyły się wydatki w rynku reklamy online, osiągając wzrosty na poziomie +21,8% rok do roku. Reklama online została liderem wydatków osiągając 42,7% udziałów w media mixie na polskim rynku. Telewizja uplasowała się na drugim miejscu osiągając 42,4% udziałów w wydatkach reklamowych – wydatki reklamowe w telewizji w całym 2021 r. wyniosły 4,4535 mld zł i były wyższe o 11,5% od wydatków poniesionych w roku 2020.

Na tym tle kanały reklamowe Grupy Kino Polska prezentują się znakomicie, osiągając w Polsce 27,8% wzrost przychodów reklamowych (r/r), a uwzględniając także rynek czeski, łączne przychody reklamowe Grupy wzrosły w omawianym okresie o 28,5% (r/r).

W 2022 r. Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp.k. – broker reklamowy kanałów Grupy, rozpoczął sprzedaż czasu reklamowego w nowej grupie komercyjnej – All16-59 (wszyscy w wieku od 16 do 59 roku życia). Zmiana ta pozwoli na efektywniejszą komercjalizację zasobów programowych Grupy Kino Polska - profil widowni znajdujących się w jej portfolio kanałów telewizyjnych jest lepiej dopasowany do nowej grupy komercyjnej.

Z danych Nielsen Audience Measurement wynika, że w 2021 r. stacje Grupy, w nowej grupie komercyjnej All16-59, wygenerowały o 40% więcej EqGRP niż w poprzedniej grupie komercyjnej All16-49. Jest to wynik znacznie lepszy od średniej rynkowej, gdyż w 2021 r. we wszystkich kanałach telewizyjnych w Polsce wyemitowano jedynie o 17% więcej EqGRP w nowej grupie komercyjnej All16-59 w porównaniu do grupy All16-49.

2.4 Rynek kapitałowy i notowania akcji Emitenta

2.4.1 Rynek kapitałowy w 2021 r.

Na koniec 2021 r. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie było notowanych 430 spółek (383 spółki krajowe oraz 47 emitentów zagranicznych). W 2021 r. na GPW zadebiutowało 16 spółek, natomiast z obrotu wycofano akcje 19 emitentów. W omawianym okresie indeks WIG20 zanotował ponad 14% wzrost, sWIG80 wzrósł o niemal 25%, mWIG40 urosł o 33%, natomiast wzrost WIG ukształtował się na poziomie powyżej 21%.

2.4.2 Notowania akcji Emitenta

Poniższa tabela prezentuje dane dotyczące akcji Emitenta w ujęciu porównawczym rocznym.

⁵ Źródło: Nielsen Audience Measurement („NAM”), dane live

W 2021 r. najwyższy kurs akcji Spółki na zamknięciu sesji wyniósł 16,55 zł (13 kwietnia 2021 r.), natomiast najniższy kurs akcji na zamknięciu sesji wyniósł 7,65 zł (4 stycznia 2021 r.).

Dane dotyczące notowań akcji Kino Polska TV S.A.

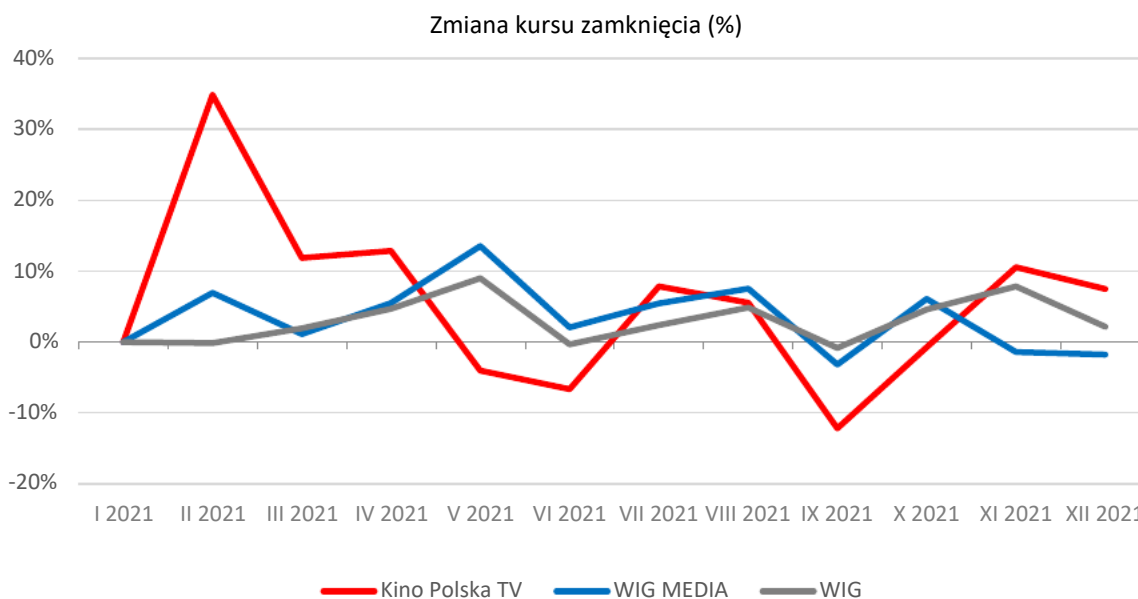
	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2021 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2020 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2019 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2018 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2017 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2016 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2015 r.</i>
Kurs na koniec okresu	15,75	7,8	9,7	10,5	11,5	11,7	11,5
Zmiana rok do roku (wartościowo)	7,95	(1,9)	(0,8)	(1,0)	(0,2)	0,2	(1)
Zmiana rok do roku (procentowo)	101,9%	(19,6%)	(7,6%)	(9,5%)	(2%)	2%	(8%)
Minimalny kurs zamknięcia	7,65	5,60	9,60	9,72	9,89	10,94	11,29
Maksymalny kurs zamknięcia	16,55	9,95	13,0	13,8	13,9	14,2	17,0
Średni kurs zamknięcia z wszystkich sesji w roku	13,36	7,68	10,8	11,8	11,7	12,5	13,7
Wolumen obrotu (sztuki) - średnie dzienne	13 149	10 376	5 558	5 058	3 498	2 920	4 462
Obroty (w tys. zł) - średnie dzienne	169	76	60	61	41	36	61
Liczba akcji na koniec roku	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
Kapitalizacja	312 187 113	154 606 951	192 267 619	208 124 742	227 946 146	231 910 427	227 946 146

Dane dotyczące dywidendy wypłaconej przez Kino Polska TV S.A.

<i>Okres, za który została wypłacona dywidenda</i>	<i>Wartość dywidendy na 1 akcję</i>	<i>Liczba akcji objętych dywidendą</i>	<i>Dzień dywidendy</i>	<i>Data wypłaty dywidendy</i>
rok 2018	0,30 zł	19 821 404	01.07.2019	12.07.2019
rok 2017	0,55 zł	19 821 404	29.06.2018	16.07.2018
rok 2016	1,13 zł	19 821 404	04.07.2017	18.07.2017 03.08.2017
rok 2015	1 zł	19 821 404	06.06.2016	20.06.2016
ok 2014	1 zł	19 821 404	30.06.2015	14.07.2015
rok 2013	0,45 zł	13 821 404	14.07.2014	14.08.2014
rok 2012	1 zł	13 821 404	10.09.2013	25.09.2013
rok 2011	1 zł	13 859 000	29.05.2012	13.06.2012

Łączna wartość wypłaconej przez Spółkę dywidendy wynosi 112 789 223,72 zł.

Cena akcji Kino Polska TV S.A. na tle indeksów giełdowych WIG-Media oraz WIG w 2021 r.



3. Informacje o przewidywanym rozwoju Grupy

W nadchodzących okresach Grupa Kapitałowa będzie w dalszym ciągu pracowała nad umacnianiem pozycji na polskim rynku telewizyjnym oraz nad rozwojem na rynkach zagranicznych. Obecnie kanały z portfolio Grupy dostępne są m.in. w takich krajach jak: Polska, Czechy, Rumunia, Słowacja, Węgry, Turcja, Ukraina, a także w państwach Półwyspu Bałkańskiego, w krajach bałtyckich oraz na Bliskim Wschodzie.

Grupa konsekwentnie inwestuje w zakup treści, aby jeszcze bardziej uatrakcyjnić ofertę programową swoich kanałów i dzięki temu notować dalszy wzrost liczby subskrybentów.

Planowany jest dalszy rozwój oferty kanałów segmentu premium, nadawanych pod marką FilmBox. Grupa Kapitałowa, wspólnie z lokalnymi operatorami, zamierza realizować kolejne sezonowe akcje marketingowe, mające na celu utrzymanie wzrostu przychodów ze sprzedaży tych kanałów.

W nadchodzących okresach kontynuowany będzie także rozwój segmentu digital. W 2021 r. Grupa uruchomiła platformę FilmBox+, która zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów. Grupa spodziewa się zatem wzrostu liczby jego subskrybentów. W przyszłości planowane jest także uruchomienie serwisu powiązanego z kanałem Kino Polska.

Stopklatka będzie umacniać swoją pozycję na rynku kanałów filmowo-serialowych. Dokonane inwestycje w zakupy programowe powinny przyczynić się do dalszego wzrostu wyników oglądalności tej stacji. Konsekwentna strategia programowa oraz aktywność marketingowa powinny przełożyć się na jeszcze większą oglądalność Stopklatki, a co za tym idzie, wzrost wyniku finansowego jej nadawcy.

Grupa w dalszym ciągu zamierza wzmacniać ofertę programową Zoom TV, zarówno poprzez zakup atrakcyjnych treści na licencji - popularnych filmów, seriali i dokumentów, jak również poprzez produkcję własnych programów, które są gwarantem osiągnięcia przez stację przewagi konkurencyjnej na bardzo wymagającym rynku telewizyjnym w Polsce. Własne produkcje z pewnością przyczynią się do wzrostu rozpoznawalności marki Zoom TV na polskim rynku, co z kolei przełoży się na wzrost oglądalności kanału i jeszcze większą atrakcyjność stacji wśród reklamodawców. Na 2022 r. zaplanowano premiery m.in. takich produkcji własnych, jak „Power of Love. Polska”, „Gadzet show” oraz „Złoty interes”. Grupa w dalszym ciągu zamierza także zwiększać zasięg techniczny Zoom TV, który w grudniu 2021 r. wyniósł 90,5% gospodarstw domowych.

Z uwagi na dynamiczny wzrost popularności e-sportu w Polsce (w tym wzrost zainteresowania oglądaniem zmagających graczy w klasycznej telewizji), Grupa planuje dalszy rozwój kanału e-sportowego Gametoon HD, inwestycje w jego ofertę programową oraz budowę szerokiej społeczności wokół marki Gametoon. Działania te umożliwią zwiększenie dystrybucji kanału i wzrost przychodów z reklam.

Grupa podjęła decyzję o zwiększeniu zaangażowania w działalność produkcyjną (produkcja własna). Będzie ona obejmowała nie tylko dotychczasową produkcję programów na potrzeby kanałów Grupy, ale również produkcję filmów fabularnych, które trafią do dystrybucji kinowej oraz do oferty kanałów Grupy. Pozwoli jej to budować przewagę na rynku telewizyjnym i skutecznie docierać do nowych odbiorców.

Analizując przedstawione wyżej informacje o przewidywanym rozwoju Grupy należy mieć jednak na uwadze fakt, iż stopień realizacji opisanych zamierzeń jest zależny od sytuacji gospodarczej. Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu pandemii koronawirusa (SARS-CoV-2) oraz sytuacji gospodarczo-politycznej w Ukrainie na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią.

4. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

W 2021 r. Grupa nie prowadziła działań związanych z dziedziną badań i rozwoju.

5. Informacje o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

ROK 2021

Walne Zgromadzenia

30 czerwca 2021 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. („ZWZ”), podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r.,
- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2020 r.,
- podziału zysku za rok 2020,
- udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2020,
- określenia liczby członków Rady Nadzorczej i powołania dotychczasowych członków Rady Nadzorczej na kolejną kadencję.

25 listopada 2021 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, podczas którego podjęto uchwały w sprawie zmiany Statutu Spółki oraz przyjęcia tekstu jednolitego Statutu Spółki.

Pełna treść uchwał podjętych podczas walnych zgromadzeń Emitenta dostępna jest na stronie internetowej Spółki.

Podział zysku za rok 2020

13 maja 2021 r. Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie przeznaczenia zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2020 w wysokości 20 592 038,69 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki. Uzasadniając przedmiotową decyzję, Zarząd podał, iż jego priorytetem jest zachowanie bezpieczeństwa i płynności finansowej Spółki. W opinii Zarządu, powyższa decyzja pozwoli na utrzymanie efektywnego poziomu inwestycji w dalszy rozwój Emitenta. Umożliwi także realizację przyjętej polityki spłaty zadłużenia w warunkach przedłużającej się pandemii COVID-19.

24 maja 2021 r. Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie zaopiniowała powyższy wniosek.

30 czerwca 2021 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., które podjęło m.in. uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r. w wysokości 20 592 038,69 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki.

Podpisanie warunkowej umowy sprzedaży akcji dotyczącej nabycia 70% akcji w kapitale zakładowym większościowego akcjonariusza Kino Polska TV S.A.

20 września 2021 r. Spółka otrzymała zawiadomienie („Zawiadomienie”) od Cooperatieve SPI International U.A. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia („Sprzedający”) oraz od Canal+ Luxembourg S.À R.L. z siedzibą w Luksemburgu, Wielkie Księstwo Luksemburga („Kupujący”) dotyczące zawarcia przez Sprzedającego i Kupującego warunkowej umowy sprzedaży akcji („SPA”) dotyczącej nabycia przez Kupującego od

Sprzedającego 70% akcji w spółce SPI International B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia ("SPI International"), która posiadała 12 913 285 akcji Emitenta reprezentujących 65,15% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie ("Transakcja"). Po przeprowadzeniu Transakcji, Kupujący miał przejąć, pośrednio, kontrolę nad 12 913 285 akcjami Spółki stanowiącymi 65,15% jej kapitału zakładowego i uprawniającymi do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie.

Zgodnie z treścią Zawiadomienia, zamknięcie Transakcji („Zamknięcie”) było uzależnione, między innymi, od uzyskania decyzji wydanych, odpowiednio, przez: (i) Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz (ii) węgierski organ ochrony konkurencji (Gazdasági Versenyhivatal), w każdym przypadku, wyrażających zgodę na dokonanie koncentracji w ramach Transakcji.

Na podstawową dokumentację transakcyjną dotyczącą warunków Transakcji składają się: (i) SPA oraz (ii) umowa akcjonariuszy ("SHA") zawarte pomiędzy, między innymi, Kupującym i Sprzedającym. SPA zawiera warunki, które są powszechnie stosowane w transakcjach tego typu i o takim charakterze. Zgodnie z treścią Zawiadomienia, po Zamknięciu skład organów zarządzających Emitenta i jego spółek zależnych nie ulegnie istotnej zmianie.

W związku z tym, że w wyniku Transakcji Kupujący nabywa pośrednio ponad 33% ogólnej liczby głosów w Spółce, Zamknięcie powoduje powstanie po stronie SPI International i Kupującego obowiązku obligatoryjnego ogłoszenia wtórnego wezwania do zapisywania się na sprzedaż lub zamianę akcji Emitenta, zgodnie z właściwymi przepisami polskiego prawa, w celu osiągnięcia 66% ogólnej liczby głosów w Spółce.

Połączenie z Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

23 listopada 2021 r. Emitent („Spółka Przejmująca”), działając na podstawie art. 504 w związku z art. 4021 § 1 Kodeksu spółek handlowych, opublikował pierwsze zawiadomienie o zamiarze połączenia się Spółki z Kino Polska Muzyka Sp. z o.o., zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000882553 („Spółka Przejmowana”).

Zgodnie z przedmiotowym zawiadomieniem, połączenie miało nastąpić poprzez przejęcie Spółki Przejmowanej przez Spółkę Przejmującą.

Plan połączenia, stosownie do art. 500 § 21 Kodeksu spółek handlowych, został bezpłatnie udostępniony na stronie internetowej Emitenta <https://relacjeinwestorskie.kinopolska.pl/> oraz stronie internetowej Spółki Przejmowanej <https://kinopolskamuzykaspzoo.pl/> i był dostępny nieprzerwanie do dnia zakończenia Walnego Zgromadzenia podejmującego uchwałę w sprawie połączenia.

Akcjonariusze Spółki Przejmującej, począwszy od dnia 23 listopada 2021 r. aż do dnia Walnego Zgromadzenia, którego przedmiotem było powzięcie uchwały o połączeniu, mogli zapoznawać się w biurze „Kino Polska TV” S.A. przy ulicy Puławskiej 435A w Warszawie, z dokumentami, o których mowa w art. 505 § 1 pkt 1-4 Kodeksu

spółek handlowych.

Ponieważ 100% udziałów Spółki Przejmowanej należało do Spółki Przejmującej, połączenie nastąpiło zgodnie z art. 516 § 6 Kodeksu spółek handlowych przy zastosowaniu przepisów regulujących uproszczoną procedurę łączenia, tj.:

- a. plan połączenia nie został poddany badaniu przez biegłego,
- b. nie doszło do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki Przejmującej.

Połączenie zostało dokonane na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

7 grudnia 2021 r. Spółka opublikowała drugie zawiadomienie o zamiarze połączenia z Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

ROK 2022

Połączenie z Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

11 stycznia 2022 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie połączenia Emitenta z Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. Zgodnie z przedmiotową uchwałą, połączenie spółek miało nastąpić bez podwyższenia kapitału zakładowego Spółki Przejmującej.

2 lutego 2022 r. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonał wpisu do Rejestru Przedsiębiorców połączenia Emitenta ze spółką zależną – Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

Połączenie zostało dokonane na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do spółki „Kino Polska TV” S.A. Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych Emitent wstąpił z dniem połączenia tj. 2 lutego 2022 r., we wszystkie prawa i obowiązki Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

Dzięki przedmiotowemu połączeniu, koncesja na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą Kino Polska Muzyka w sposób rozsiewczy satelitarny została przeniesiona do „Kino Polska TV” S.A. W ocenie Zarządu Emitenta, niniejsze połączenie pozwoli również na uzyskanie efektów synergii operacyjnej, a także umożliwi uproszczenie struktury organizacyjnej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Nabycie udziałów w udziałów w Help Film Slovakia s.r.o.

7 lutego 2022 r. zarejestrowane zostało nabycie przez Kino Polska TV S.A. 1% udziałów w Help Film Slovakia s.r.o., odpowiadających 750 EUR wkładu w kapitale tej spółki.

Zamknięcie transakcji nabycia 70% akcji w kapitale zakładowym pośredniego większościowego akcjonariusza Kino Polska TV S.A.

17 marca 2022 r. Spółka otrzymała zawiadomienie („Zawiadomienie”) od swojego akcjonariusza większościowego SPI International B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia ("SPI BV") dotyczące spełnienia wszystkich warunków zawieszających warunkową umowę sprzedaży akcji z 20 września 2021 r. zawartą pomiędzy Panią Hildą Uziyel, jako sprzedającym ("Sprzedająca"), a Canal+ Luxembourg S.à r.l. z siedzibą w Luksemburgu, jako kupującym ("Kupujący"), z późniejszymi zmianami ("SPA") oraz informujące, że w wykonaniu SPA Kupujący nabył od Sprzedającej 70% udziałów w spółce Digital SPI International, Unipessoal LDA, z siedzibą w Lizbonie ("Digital SPI"), która pośrednio posiada 12.913.285 akcji Emitenta, stanowiących 65,15% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie („Większościowy Pakiet Akcji”) („Transakcja”).

Zgodnie z treścią Zawiadomienia, po podpisaniu SPA, Kupujący, Sprzedająca oraz Cooperatieve SPI International U.A. z siedzibą w Amsterdamie ("SPI COOP") zmienili strukturę Transakcji w ten sposób, że zamiast nabyć 70% akcji w SPI BV od SPI COOP, Kupujący nabył 70% udziałów w Digital SPI od Sprzedającej (która była wcześniej beneficjentem rzeczywistym Większościowego Pakietu Akcji). Digital SPI posiada 100% udziałów w SPI COOP, które posiada 100% akcji w SPI BV, która posiada Większościowy Pakiet Akcji.

W wyniku przeprowadzenia Transakcji, Kupujący przejął pośrednio kontrolę nad Większościowym Pakietem Akcji.

Dystrybucja kanałów filmowych marki FilmBox poza granicami Polski:

Grupa pracuje nad rozszerzeniem obszaru dystrybucji kanałów filmowych marki FilmBox, nawiązuje współpracę z nowymi operatorami oraz wzbogaca swoją ofertę. W 2021 r. przychody Grupy z rynków międzynarodowych stanowiły 35,9% jej przychodów ogółem i wyniosły 92,4 mln zł, co oznacza 20,2% wzrost w porównaniu do poprzedniego roku. Przychody z emisji kanałów FilmBox zwiększyły się o 15,2% (r/r) i wyniosły 86,4 mln zł. W omawianym okresie najdynamiczniej rozwijały się takie rynki jak Bułgaria, Rumunia, Czechy oraz kraje Półwyspu Bałkańskiego. Kanał FilmBox Czechy w 2021 r. zanotował udział w oglądalności na poziomie 0,48% (w porównaniu do 0,46% w 2020 r.), dzięki czemu wygenerowane przez niego przychody reklamowe wyniosły 4,2 mln zł, co oznacza 46% wzrost r/r.

Stopklatka S.A.

W 2021 r. Stopklatka S.A. kontynuowała pracę nad umacnianiem pozycji swojego kanału Stopklatka na polskim rynku telewizyjnym. W omawianym okresie stacja zanotowała udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 1,24%, osiągając prawie 14% wzrost w porównaniu z 2020 r. (SHR%, All 16-49, live).

Wyniki finansowe Stopklatki oraz rezultaty oglądalności jej kanału (oraz pozostałych kanałów z portfolio Grupy) zostały szerzej omówione w dalszej części Raportu.

Dodatkowe informacje

Dodatkowe informacje na temat istotnych czynników mających wpływ na wyniki finansowe Grupy w omawianym okresie zawarte zostały w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2021.

6. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

Zdaniem Zarządu Kino Polska TV S.A., sytuacja finansowa Grupy jest stabilna i nie jest ona zagrożona utratą płynności finansowej.

Zarząd Emitenta zakłada systematyczne zwiększanie przychodów Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w kolejnych latach.

Ryzyka, które mogą skutkować pogorszeniem się sytuacji finansowej Grupy zostały omówione w punkcie 13 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2021.

Szczegółowy opis wyników finansowych Grupy został przedstawiony w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2021.

7. Informacje o nabyciu akcji własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych akcji w przypadku ich zbycia

W roku 2021 Emitent nie dokonywał transakcji nabycia akcji własnych.

8. Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach lub zakładach

W roku 2021 spółki z Grupy nie posiadały oddziałów lub zakładów.

9. Informacje o instrumentach finansowych

Ryzyka: zmiany cen, kredytowe, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest Grupa

W okresie sprawozdawczym Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. nie była narażona na istotne ryzyko związane ze zmianą cen oferowanych usług ani na spadek popytu na swoje usługi. Z drugiej strony przy zakupach usług oraz aktywów Grupa starała się negocjować ich ceny oraz terminy płatności. Ryzyko płynności jest minimalizowane poprzez bieżący monitoring oraz zarządzanie terminami zapadalności zobowiązań licencyjnych, dystrybucyjnych oraz terminami wymagalności należności z tytułu sprzedaży realizowanej w walutach obcych, przede wszystkim z tytułu świadczenia usług produkcyjnych oraz zarządzania biblioteką programową.

W celu zapewnienia płynnego finansowania bieżącej działalności Grupy 8 czerwca 2016 r. Emitent podpisał umowę o MultiLinie z Bankiem Zachodnim WBK S.A. (obecnie Santander Bank Polska S.A). Na podstawie przedmiotowej

umowy Bank zobowiązał się wobec Spółki do świadczenia usługi w postaci kredytu w rachunku bieżącym z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Emitenta oraz linii gwarancyjnej do łącznej wysokości 30 000 tys. zł. W ramach wskazanej wyżej kwoty ustalona została wartość limitu gwarancyjnego do kwoty 1 000 tys. zł. Zgodnie z aneksem do przedmiotowej umowy, podpisanym 5 czerwca 2018 r., termin spłaty kredytu w rachunku bieżącym upływał 9 czerwca 2020 r. Oprocentowanie kredytu w rachunku bieżącym jest zmienne, ustalone na bazie stawki WIBOR 1M z każdego dnia plus marża Banku. 20 maja 2020 r. Grupa podpisała następujące aneksy do umów z Santander Bank Polska S.A.:

- aneks, na mocy którego limit kredytu w rachunku bieżącym dostępnego dla spółki Kino Polska TV S.A. zwiększono do 38 mln zł, a okres kredytowania wydłużono do 10 czerwca 2022 r.,
- aneks, na mocy którego wydłużono okres kredytowania spółki Stopklatka S.A. kredytem w rachunku bieżącym do 30 czerwca 2022 r.

Szczegółowe informacje dotyczące zaciągniętych przez Grupę kredytów zaprezentowano w nocie 5.6.3 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych, na jakie narażona jest Grupa oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie 5.10.4 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

Przyjęte przez Grupę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych, na jakie narażona jest Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie 5.10.4 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

Grupa nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

10. Wskaźniki finansowe i niefinansowe, łącznie z informacjami dotyczącymi zagadnień środowiska naturalnego i zatrudnienia, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym

Główne wskaźniki finansowe Grupy w latach 2021 i 2020 kształtowały się następująco:

Wskaźnik	Formuła	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r.
Rentowność majątku (RoA)	zysk netto* / średnioroczny stan aktywów	20%	15%
Rentowność kapitału własnego (RoE)	zysk netto* / średnioroczny stan kapitału własnego	34%	30%
Rentowność netto sprzedaży	zysk netto* / przychody ze sprzedaży	19%	13%
Rentowność EBITDA	EBITDA / przychody ze sprzedaży	47%	42%
Wskaźnik płynności I	Aktywa obrotowe ogółem / zobowiązania krótkoterminowe	1,7	1,4
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	Zobowiązania ogółem / suma aktywów	0,4	0,5

* zysk netto z działalności kontynuowanej

Szczegółowy opis wyników finansowych Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. został przedstawiony w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2021.

Struktura zatrudnienia w Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w podziale na główne działy została zaprezentowana w nocie 5.9.3 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

Zagadnienia środowiska naturalnego nie dotyczą Grupy.

11. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, w szczególności opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność Grupy i sprawozdanie finansowe, w tym na osiągnięte przez niego zyski lub poniesione straty w roku obrotowym

11.1 Wyniki finansowe

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	257 162	211 810	+21%
Wynik z działalności operacyjnej	59 838	35 112	+70%
Wynik netto na działalności kontynuowanej	48 642	27 244	+79%
EBITDA	121 244	88 527	+37%
Rentowność EBITDA	47%	42%	+5%

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 r. Grupa wygenerowała 257 162 tys. zł przychodów ze sprzedaży, co oznacza 21% wzrost w porównaniu z poprzednim rokiem. Jest to głównie efekt wyższych przychodów z emisji, które w badanym okresie wzrosły o 14,1% (+ 15 928 tys. zł) oraz o 26% wyższych przychodów z reklamy (+19 964 tys. zł).

W analizowanym okresie wszystkie segmenty Grupy zanotowały wyższe przychody reklamowe w porównaniu do roku 2020. Największy wzrost osiągnęła Stopklatka, która wygenerowała przychody większe o 9 731 tys. zł (+31% r/r). Wzrost przychodów odnotowano również na kanałach marki Kino Polska (+4 439 tys. zł) oraz na kanałach

FilmBox na rynku polskim i czeskim (+3 930 tys. zł). Kanał Zoom TV zwiększył przychody reklamowe o 1 753 tys. zł, co oznacza 10% wzrost w porównaniu do 2020 r.

Wzrost przychodów z emisji odnotowano głównie w segmencie Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne (17% wzrost, + 16 444 tys. zł). W 2021 r. najdynamiczniej rozwijały się rynki takie jak Polska, Bułgaria, Rumunia, Czechy oraz kraje Półwyspu Bałkańskiego. Przychody z emisji na kanałach marki Kino Polska zanotowane w 2021 r. utrzymały się na poziomie zbliżonym do 2020 r. (-51 tys. zł).

Segment Sprzedaż praw licencyjnych zanotował wzrost wyniku o 50% w porównaniu do 2020 r. Do większych przychodów przyczyniło się inne rozpoznanie w czasie przychodów ze sprzedaży na rynkach zagranicznych oraz sprzedaż na rynku polskim. Do sprzedaży na rynku polskim zaliczane są głównie transakcje o indywidualnym charakterze i różnej marżowości, z różnym harmonogramem czasowym.

Osiągnięty w badanym okresie zysk na działalności operacyjnej był o 70% wyższy w porównaniu do 2020 r., co jest głównie efektem znacznie wyższej rentowności na kanałach marki FilmBox, a także wzrostu wyniku segmentów Stopklatka i Kanały marki Kino Polska. Na szczególną uwagę zasługuje segment Stopklatka, który osiągnął rentowność na poziomie 7 580 tys. zł (marża na poziomie 18%) i tym samym poprawił wynik o 726% względem 2020 r.

Dzięki wyższej rentowności operacyjnej także zysk netto z działalności kontynuowanej był w omawianym czasie o 79% wyższy od wyniku za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2020 r.

11.1 Oglądalność kanałów Grupy⁶

W 2021 r. kanały telewizyjne Grupy Kino Polska TV S.A. osiągnęły łącznie 2,51% udziału w rynku oglądalności widowni komercyjnej (SHR%, All 16-49, live), co oznacza ponad 9% wzrost rok do roku. Widzowie telewizyjni poświęcili kanałom Grupy więcej czasu niż rok wcześniej – w 2021 r. średni dzienny czas oglądania stacji nadawcy wyniósł 43 minuty i 13 sekund (ATS, All 16-49, live) i był o prawie 5% dłuższy niż w 2020 r. Należy przy tym dodać, iż w tym samym okresie średni czas spędzania czasu przed telewizorem dla całego rynku spadł o ponad 5%.

W omawianym okresie duże wzrosty udziału w rynku oglądalności zanotowały wszystkie kanały filmowo-serialowe z portfolio Grupy: Kino Polska (+26,5% r/r), Kino TV (+23,5% r/r) i Stopklatka (+13,8% r/r).

Kanały filmowo-serialowe nadawcy zanotowały też znaczące wzrosty średniego czasu oglądania (ATS, All 16-49, live). Rekordzistą jest tu Kino TV, którego ATS wydłużył się o 13,5% r/r. Wzrost został odnotowany także w przypadku stacji Kino Polska (+10,4% r/r) i Stopklatka (+9,6% r/r).

W 2021 r. na kanałach Grupy Kino Polska TV S.A. premiery miały m.in. seriale „Szpital New Amsterdam” (Stopklatka) oraz programy rozrywkowe „Magia nagości. Polska” i „Polskie złote rączki” (Zoom TV).

⁶ Źródło: NAM, dane live

2021 r. był dla udany również pod innymi względami. Grupa uruchomiła emitujący tureckie seriale kanał DIZI, który dociera już do 2,4 mln gospodarstw domowych w Polsce; odświeżyła własną usługę OTT FilmBox+, a koprodukowany przez Spółkę film „Wszystkie nasze strachy” otrzymał Złote Lwy na 46. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni.

Stopklatka

W 2021 r. Stopklatka zanotowała udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 1,24%, osiągając prawie 14% wzrost w porównaniu z 2020 r. (SHR%, All 16-49, live).

Średni czas oglądania Stopklatki, w porównaniu z 2020 r., wydłużył się o prawie 10% i wyniósł 39 minut i 50 sekund (ATS, All 16-49, live).

W 2021 r. widzowie Stopklatki mogli oglądać popularny serial „Szpital New Amsterdam” (premiera w telewizji naziemnej). Emisja była wsparta kampanią OOH (6 miast), kampanią digital i w prasie branżowej (duże formaty reklamowe) oraz działaniami SEM, SoMe i PR. Nowością na antenie Stopklatki były też cykl filmów „Straszny film” oraz filmy o Batmanie.

Zoom TV

Udział Zoom TV w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł w 2021 r. 0,52%, co oznacza prawie 9% spadek względem 2020 r.

ATS stacji skrócił się w 2021 r. o prawie 12% r/r i wyniósł 31 minut i 32 sekundy (ATS, All 16-49, live).

Najważniejszym wydarzeniem 2021 r. w Zoom TV była premiera show randkowego „Magia nagości. Polska” – najdroższej produkcji własnej w historii kanału. Program okazał się sukcesem wizerunkowym dla marki Zoom TV i cieszył się bardzo dużą popularnością wśród widzów kanału. W 2021 r. wszystkie premierowe odcinki audycji (emitowane od 3 września do 1 października) wraz z powtórkami obejrzało łącznie 5,4 mln widzów, a premierowe emisje dały stacji średnio 3,5% udziału w oglądalności w paśmie emisji. Z powodu tak satysfakcjonujących wyników oglądalności Emitent podjął decyzję o kontynuacji programu – drugi sezon „Magii nagości. Polska” miał premierę w lutym 2022 r. Drugi sezon programu cieszy się dużą popularnością wśród widzów Zoom TV. Premierowe emisje dwóch pierwszych odcinków drugiej serii obejrzało średnio 92,2 tys. widzów (AMR, All 16-59), co przełożyło się na 2,20% udziału stacji w paśmie emisji (SHR%, All 16-59)⁷. To wyniki dużo lepsze niż średnia kanału. Spółka rozpoczęła także castingi do trzeciej serii programu. Premierę „Magia nagości. Polska 3” zaplanowano na jesień 2022 r.

Drugą produkcją własną Zoom TV zrealizowaną w 2021 r. był program rozrywkowy „Polskie Złote rączki”.

⁷ Od 1 stycznia 2022 r. rozliczenia komercyjne z brokerem Spółki - Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o., odnoszą się do grupy rozliczeniowej A16-59 (wszyscy widzowie w wieku od 16 do 59 lat), zwanej grupą komercyjną. Modyfikacja odzwierciedla dostosowanie do danych statystycznych, dotyczących przekroju społecznego widzów telewizji i wynika ze zmiany potencjału zakupowego różnych grup wiekowych w Polsce.

Zoom TV nadal jest na etapie wzrostu. Mając na celu dalszy rozwój tego kanału, na 2022 r. Spółka zaplanowała inwestycje w kolejne produkcje własne na jego potrzeby. W 2022 r. zaplanowano premiery m.in. takich programów, jak „Power of Love. Polska”, „Gadżet show” oraz „Złoty interes”.

Kino Polska

W 2021 r. kanał Kino Polska osiągnął udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,43%, notując niemal 27% wzrost r/r (SHR%, All 16-49, live).

Średni czas oglądania Kino Polska w omawianym okresie wyniósł 30 minut i 4 sekundy, co oznacza, że widzowie Kino Polska spędzili przed telewizorami o ponad 10% więcej czasu niż przed rokiem (ATS, All 16-49, live).

Kino TV

W 2021 r. udział Kino TV w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 0,21%, co oznacza prawie 24% wzrost w porównaniu z 2020 r. (SHR%, All 16-49, live).

O prawie 14% r/r wydłużył się średni czas oglądania Kino TV, który w 2021 r. wyniósł 28 minut i 43 sekundy (ATS, All 16-49, live).

Kino Polska Muzyka

Udział Kino Polska Muzyka w oglądalności widowni komercyjnej ukształtował się na poziomie 0,10%, co oznacza prawie 17% spadek względem 2020 r.

W 2021 r. kanał zanotował spadek wskaźnika ATS. Średni czas oglądania stacji w analizowanym okresie wyniósł 36 minut i 29 sekund i był o 26,5% krótszy niż rok wcześniej (ATS, All 16-49, live).

We wrześniu 2021 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji udzieliła kanałowi Kino Polska Muzyka koncesji na nadawanie satelitarne, która będzie obowiązywała przez najbliższe 10 lat. Założenia programowe Kino Polska Muzyka nie zmieniły się. Stacja pozostaje tematycznym kanałem muzycznym o charakterze rozrywkowym, poświęconym twórczości artystów polskiej sceny muzycznej (audycje prezentujące polską muzykę rozrywkową stanowią 65% ramówki kanału).

12. Informacje o przyjętej strategii rozwoju Emitenta i jego Grupy Kapitałowej oraz działaniach podjętych w ramach jej realizacji wraz z opisem perspektyw rozwoju działalności Emitenta w najbliższym roku obrotowym

Strategią Emitenta i jego Grupy Kapitałowej pozostaje dalsze umacnianie swojej pozycji na rynku medialnym w kraju oraz kontynuacja dynamicznego rozwoju na arenie międzynarodowej. Podejmowane działania mają na celu osiągnięcie i utrzymanie 5. pozycji wśród największych grup mediowych w Polsce, ze średniorocznym udziałem na poziomie 2,6 - 3% w oglądalności widowni komercyjnej (SHR, All 16-49, live).

Elementem realizacji powyższej strategii są inwestycje w ofertę programową kanałów należących do Grupy, których celem jest pozyskanie nowych widzów i w konsekwencji dalszy wzrost wyników oglądalności. Kontynuowane będą również intensywne działania marketingowe związane z oferowanymi przez Grupę produktami (w tym popularyzowanie produktów w środowisku online). Grupa spodziewa się, iż powyższe aktywności doprowadzą do wzrostu przychodów z emisji kanałów płatnych oraz wygenerują większe przychody reklamowe.

W nadchodzących okresach kontynuowany będzie także rozwój segmentu digital. W 2021 r. Grupa Kapitałowa uruchomiła platformę FilmBox+, która zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów. Grupa spodziewa się zatem wzrostu liczby jego subskrybentów. W przyszłości planowane jest także uruchomienie serwisu powiązanego z kanałem Kino Polska. W świetle zachodzących zmian można spodziewać się, że w przyszłości segment produktów nielinearnych będzie stanowił jeszcze bardziej istotne źródło przychodów Grupy.

Grupa pracuje również nad wzrostem przychodów ze sprzedaży pakietów FilmBox Premium na rynkach zagranicznych i poszerzeniem dystrybucji tych kanałów o nowe terytoria. Planowane jest także stopniowe wprowadzanie bloków reklamowych na kanałach FilmBox basic w wybranych krajach Europy Środkowo – Wschodniej.

Kino Polska TV S.A. podjęła decyzję o zwiększeniu zaangażowania w działalność produkcyjną. W jej zakres wchodzi produkcja treści dla kanałów Grupy (m.in. realizacja autorskich seriali na potrzeby kanałów Kino Polska oraz Stopklatka, jak również produkcja popularnych międzynarodowych programów rozrywkowych dla kanału Zoom TV), ale także zaangażowanie w realizację filmów kinowych. Dzięki powyższym działaniom możliwa będzie rozbudowa biblioteki produkcji własnych, co w opinii Zarządu jest istotnym elementem budowania przewagi konkurencyjnej Grupy. Należy jednakże zaznaczyć, iż działalność Spółki związana z segmentem produkcji jest istotnie powiązana z sytuacją epidemiologiczną w Polsce. Wprowadzenie obostrzeń związanych z trwającą pandemią COVID-19 mogą spowodować opóźnienie poszczególnych etapów zaplanowanych produkcji.

Analizując wszystkie przedstawione wyżej informacje o strategii Emitenta i jego Grupy Kapitałowej należy mieć jednak na uwadze fakt, iż stopień realizacji opisanych zamierzeń jest zależny od sytuacji gospodarczej. Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu pandemii koronawirusa (SARS-CoV-2) oraz sytuacji polityczno-gospodarczej w Ukrainie na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią.

13. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Grupy

Ryzyko sytuacji makroekonomicznej i kondycji gospodarstw domowych

Poziom przychodów Grupy w głównej mierze uzależniony jest od zamożności mieszkańców Polski oraz pozostałych krajów, na terytorium których prowadzi ona swoją działalność (w szczególności mieszkańców większych miast), która zmienia się w zależności od koniunktury gospodarczej, w tym: dynamiki wzrostu gospodarczego, poziomu bezrobocia, konsumpcji indywidualnej, wskaźników optymizmu konsumentów, poziomu kursu euro wobec złotego oraz polityki fiskalnej państwa. Istnieje ryzyko, że w przypadku przedłużającego się osłabienia lub pogorszenia koniunktury gospodarczej nastąpi zmniejszenie popytu na usługi oferowane przez Grupę Kapitałową, co może wpłynąć negatywnie na jej rozwój oraz wyniki finansowe.

Jednym ze źródeł przychodów Grupy jest sprzedaż reklam na dystrybuowanych przez nią kanałach (na terytorium Polski i Czech). Kryzys gospodarczy, a tym bardziej recesja w kraju, mógłby doprowadzić do sytuacji, w której obecni reklamodawcy korzystający z czasu reklamowego kanałów Grupy ograniczyliby swoje wydatki reklamowe.

Prognozy Banku Światowego przewidują, iż 2022 r. przyniesie zmniejszenie dynamiki wzrostu światowej gospodarki – PKB na świecie wzrośnie 4,1%, natomiast wzrost PKB Polski wyniesie 4,7%. Zgodnie z komunikatem Ministerstwa Finansów „wzrost światowej gospodarki ulegnie spowolnieniu w związku z niesłabnącą pandemią Covid-19, mniejszą stymulacją fiskalną gospodarek oraz utrzymującymi się zatorami łańcuchów dostaw. W przeciwieństwie do gospodarek rozwiniętych, wzrost gospodarczy w krajach rozwijających się utrzyma się znacznie poniżej trendu sprzed pandemii”. Analizując powyższe prognozy należy mieć jednak na uwadze wpływ, jaki na polską i światową gospodarkę będzie miała trwająca obecnie na terenie Ukrainy wojna. Polska nie jest wskazywana jako kraj ogólnie istotnie wrażliwy na jej skutki, wymieniana jest natomiast jako jedno z państw, które są „najbardziej narażone gospodarczo z powodu wojny, gdy zmierzy się ich udziały w całkowitym imporcie rosyjskiej ropy”⁸. Dodatkowo, Międzynarodowy Fundusz Walutowy ostrzega, iż nasilająca się presja inflacyjna może wiązać się z bardzo poważnymi konsekwencjami dla gospodarki światowej.

Zdaniem Zarządu, Grupa, dzięki dywersyfikacji swoich przychodów nie jest narażona na istotny spadek przychodów ogółem. Udział przychodów z rynku ukraińskiego w przychodach ogółem Grupy nie jest na tyle znaczący, aby ewentualny problem z ich przepływem skłaniał do identyfikacji istotnego ryzyka dla działalności lub stabilności finansowej Grupy Kapitałowej. Także przychody z rynku rosyjskiego nie stanowią istotnej części w przychodach Grupy.

Długookresowe regionalne bądź globalne spowolnienie gospodarcze miałyby negatywny wpływ na wysokość wydatków konsumpcyjnych w kraju. Część kanałów będących w portfolio Grupy obecna jest w płatnej ofercie operatorów kablowych i satelitarnych. Nie można zatem wykluczyć sytuacji, w której niektórzy abonenci na pewien czas zrezygnowaliby z płatnej oferty, co skutkowałoby spadkiem przychodów Grupy z emisji jej kanałów.

⁸ Źródło: Dziennik.pl, <https://gospodarka.dziennik.pl/news/artykuly/8382609,polska-gospodarka-wojna-ukraina-rosja-goldman-sachs.html>

Istnieje również ryzyko pogorszenia się sytuacji finansowej kontrahentów Grupy, przez co mogą mieć oni problem z terminowym regulowaniem należności wobec niej.

Nie można także wykluczyć sytuacji, w której, w związku z pandemią koronawirusa SARS-CoV-2, dojdzie do osłabienia polskiej waluty w stosunku do innych walut, co również mogłoby mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Grupy. Wpływ na rynek walut ma również tocząca się na terytorium Ukrainy wojna. Polska waluta, obok czeskiej i węgierskiej, mocno odczuwa efekty tej sytuacji, co znajduje odzwierciedlenie w wysokim kursie wymiany walut.

Należy przy tym wspomnieć również o ryzyku stagflacji, czyli połączenia stagnacji gospodarczej i wysokiej inflacji. Pomimo znoszenia większości restrykcji, które zostały wprowadzone w związku z pandemią COVID-19, polska i światowa gospodarka w dalszym ciągu odczuwają wpływ tych ograniczeń. Do tego dochodzą także ekonomiczne skutki wojny w Ukrainie oraz fakt, że wiele krajów, w tym Polska, mierzy się obecnie z wysoką inflacją. Na razie, z uwagi na dynamikę sytuacji, trudno jest określić, na ile prawdopodobne jest ryzyko wystąpienia stagflacji i, jaki byłby ostatecznie wpływ tego zjawiska na gospodarkę.

Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje, istotnie negatywnego wpływu pandemii koronawirusa (SARS-CoV-2) oraz sytuacji polityczno-gospodarczej w Ukrainie na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią.

Ryzyko konkurencji

Grupa Kapitałowa działa na wysoce konkurencyjnym rynku, gdzie o uwagę ostatecznych odbiorców rywalizuje ze sobą wiele stacji telewizyjnych o charakterze filmowym, nadawanych w języku polskim i w językach obcych, w rozdzielczości zwykłej czy też High Definition, zawierających rozmaite przekroje filmowej i telewizyjnej oferty produkcji polskiej, amerykańskiej, europejskiej i innych.

Ponadto z ofertą Grupy konkuruje wielu nadawców programów telewizyjnych uniwersalnych, o charakterze niefilmowym. Szczególnie widoczne jest to w ofercie operatorów telewizji kablowych, gdzie skończona przepustowość łącza kablowego wymusza ograniczenie oferty do kilkudziesięciu programów, co pociąga za sobą regularną wymianę najmniej atrakcyjnych stacji w ofercie. O zainteresowaniu ostatecznego odbiorcy mogą też zdecydować warunki tworzone przez operatora, na które Grupa Kapitałowa ma niewielki wpływ, takie jak konstrukcja oferty pakietów telewizyjnych podstawowych i dodatkowych, zawartość pakietów w stosunku do ceny i konkurencji, dostępność sygnału, oferta dekoderek itp. Istotną konkurencją dla programów oferowanych przez Grupę stanowią również kanały dystrybuowane w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej. W wyniku zakończenia w lipcu 2013 r. procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, w dystrybucji naziemnej znalazły się dwadzieścia cztery kanały telewizyjne. Kolejną siecią naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T, która została uruchomiona w Polsce jest Multipleks ósmy („MUX8”). Nowy multipleks docelowo miał zawierać siedem programów standardowej rozdzielczości (trzy programy Telewizji Polskiej i cztery programy nadawców komercyjnych) albo sześć programów, w tym jeden wysokiej rozdzielczości (dwa programy SD i jeden HD Telewizji Polskiej oraz cztery programy SD nadawców komercyjnych). W listopadzie 2015 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała cztery

koncesje na rozpowszechnianie programów drogą rozświeczoną naziemną w ramach Multiplexu ósmego. Pod koniec 2016 r. nadawanie na MUX8 rozpoczęli czterej nadawcy komercyjni. W grudniu 2018 r. dwa kanały Telewizji Polskiej (TVP Rozrywka i TVP Sport HD) rozpoczęły nadawanie na ósmym multiplexie. W efekcie zmian w ofercie wprowadzanych przez TVP w roku 2019, ostatecznie na MUX8 od kwietnia 2020 r. funkcjonują kanały TVP Kultura HD oraz TVP HD (nadawany w rozdzielczości SD). W marcu 2021 r. kanał TVP Rozrywka został przekształcony w TVP Kobieta. W ocenie Grupy, z uwagi na dużą zmienność oferty TVP na MUX8 oraz sezonowość wyników oglądalności, w chwili obecnej trudno jednoznacznie oceniać wpływ funkcjonowania wyżej wymienionego zestawu kanałów TVP na oglądalność całego MUX8. Możliwość odbioru kanałów nadawanych poprzez MUX-8 w panelu telemetrycznym, wg badania NAM na koniec 2021 r. wyniosła 74,9%.

Grupa Kapitałowa stara się utrzymywać atrakcyjną ofertę programową swoich kanałów, jednakże nie można wykluczyć ryzyka, że pomimo tego konkurencja w segmencie programów o charakterze filmowym lub w całej branży mediów nasili się, co mogłoby spowodować spadek oglądalności programów Grupy i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wyniki finansowe. Nie można również wykluczyć pojawienia się planów utworzenia kolejnego multiplexu, co będzie skutkowało dalszym wzrostem liczby konkurentów.

Należy również wspomnieć o konkurencji ze strony platform OTT. Oferta platform streamingowych, dająca swoim użytkownikom dostęp do wybranych treści, stale się powiększa. Niektóre z serwisów umożliwiają także abonentom dostęp do tradycyjnych kanałów telewizyjnych. Nie można zatem wykluczyć, że kanały Grupy mogłyby stracić część swoich widzów na rzecz platform OTT.

W celu zmitigowania powyższego ryzyka Grupa Kapitałowa inwestuje w swoją bibliotekę programową, nie tylko poprzez zakup atrakcyjnych dla widzów treści, ale również przez produkcje własne. Dodatkowo Grupa rozwija swój segment digital, m.in. za pomocą nowej platformy FilmBox+ (wcześniej FilmBox Live), obecności Telewizji Kino Polska w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, jak również dostępności kanałów: Telewizja Kino Polska, Kino TV i FightBox w telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam, a także w telewizji internetowej na żywo Play Now i WPPilot. Platforma FilmBox+ została uruchomiona w I połowie 2021 r. i zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów. W przyszłości planowane jest także uruchomienie serwisu powiązanego z kanałem Kino Polska.

Ryzyko roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej

Prowadzona przez Grupę Kapitałową działalność opiera się w znacznej mierze na korzystaniu z praw własności intelektualnej i zawartych umowach licencyjnych. W przekonaniu Grupy nie narusza ona w swojej działalności praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w których Grupa Kapitałowa mogłaby nieumyślnie naruszyć takie prawa. W efekcie pod jej adresem mogłyby zostać wysunięte roszczenia z tego tytułu, w wyniku których wystąpiłaby konieczność zapłacenia stosownych odszkodowań. Taka sytuacja mogłaby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Grupy.

Ryzyko zmienności przepisów prawa, w szczególności regulujących działalność Grupy

W związku z faktem, że polski system prawny jest przedmiotem częstych zmian, mogą one mieć negatywny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz pociągać za sobą poważne ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej. W szczególności na aktywność Grupy mogą mieć wpływ zmiany prawa regulującego wykonywaną działalność, w tym Ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych do tej ustawy, Ustawy o prawie autorskim, regulacji UE dotyczących funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, a także zmiana aktów regulujących działalność rynku kapitałowego w Polsce.

Nowe regulacje prawne mogą potencjalnie rodzić pewne ryzyko związane z problemami interpretacyjnymi, brakiem praktyki orzeczniczej, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez sądy lub organy administracji publicznej itp. Dodatkowo system podatkowy w Polsce charakteryzuje się dużą zmiennością. Ewentualne zmiany dotyczące opodatkowania działalności gospodarczej, zarówno w zakresie podatku dochodowego, podatku od towarów i usług, jak też innych podatków, mogą wpłynąć negatywnie na działalność i poziom dochodów Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa narażona jest również na ryzyko związane z możliwością zmian interpretacji przepisów prawa podatkowego, wydawanych przez organy podatkowe, mających wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy Kapitałowej.

W celu zminimalizowania przedmiotowego czynnika ryzyka Grupa współpracuje z firmą doradczą oraz posiada niezbędne ubezpieczenia. Ponadto pracownicy i współpracownicy Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. uczestniczą w szkoleniach/warsztatach dotyczących bieżących zmian w przepisach prawnych regulujących działalność Grupy.

Ryzyko kursowe

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. ponosi koszty usług nadawczych i innych usług pomocniczych dla każdego z programów telewizyjnych w zwyczajowo przyjętej do tego typu umów walucie, m.in. w euro. Ponadto Grupa ponosi część kosztów związanych z zakupami licencji programowych w dolarach amerykańskich oraz euro. Tym samym wartość niektórych kosztów Grupy narażona jest na ryzyko kursowe. Ewentualne znaczne osłabienie złotego wobec euro lub dolara mogłoby spowodować zmniejszenie rentowności Grupy Kapitałowej.

Opisany powyżej czynnik może mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

W celu zminimalizowania tego czynnika ryzyka spółki z Grupy posiadają dewizowe rachunki bieżące, w oparciu o które rozliczane są transakcje w walutach obcych oraz na bieżąco monitorują wpływy i wypływy środków pieniężnych realizowane w walutach obcych.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyka finansowego, na jakie narażona jest Grupa oraz sposób zarządzania tym ryzykiem, przedstawiono w nocy 5.10.4 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewłaściwe wykonywanie obowiązków informacyjnych

Komisja Nadzoru Finansowego jako organ nadzorujący spółki publiczne ma możliwość zastosowania wobec nich sankcji administracyjnych (obejmujących również kary pieniężne) za nieprawidłowe wypełnianie obowiązków informacyjnych przewidzianych w Ustawie o ofercie publicznej oraz w Ustawie o obrocie instrumentami finansowymi. Kary te mogą w istotny sposób wpłynąć na sytuację finansową Grupy.

Ponadto od 3 lipca 2016 r. spółki notowane na rynku regulowanym oraz w alternatywnym systemie obrotu są zobowiązane do bezpośredniego stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku, a zakres ich odpowiedzialności określa dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/57/UE z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie sankcji karnych za nadużycia na rynku. Wejście w życie wskazanych wyżej regulacji wiąże się nie tylko z rozszerzeniem katalogu zdarzeń stanowiących naruszenie obowiązków informacyjnych, ale prowadzi także do podniesienia wysokości kar, jakie w wyniku takiego naruszenia mogą zostać nałożone na spółki publiczne.

Emitent stara się rzetelnie wypełniać nałożone na niego obowiązki informacyjne. W tym celu uczestniczy w konferencjach (organizowanych m.in. przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A oraz Komisję Nadzoru Finansowego) i w szkoleniach mających na celu aktualizację wiedzy o obowiązujących przepisach. Grupa Kapitałowa współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

Ryzyko naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych skutkujące możliwością nałożenia kar finansowych za nieprzestrzeganie przepisów RODO

Spółka w ramach prowadzonej przez siebie działalności przetwarza dane osobowe swoich klientów, kontrahentów oraz pracowników i współpracowników, jest zatem administratorem danych osobowych. W związku z tym podlega zapisom Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Wraz z implementacją RODO standardy dotyczące ochrony danych osobowych zostały podwyższone. Należy również wspomnieć o znacznym podniesieniu wysokości kar pieniężnych, które w efekcie stwierdzenia naruszeń mogą zostać nałożone na administratora. Obecnie wynoszą one do 20 mln euro lub 4% całkowitego rocznego obrotu z poprzedniego roku. Regulator może także nałożyć czasowy lub całkowity zakaz przetwarzania danych osobowych.

Emitent opracował i wdrożył przewidziane w RODO procedury. Zorganizowano szkolenia dla pracowników Spółki, które zostały przeprowadzone przez pracowników kancelarii prawnej specjalizujących się w kwestii RODO. Zarząd Emitenta powołał także Koordynatora Danych Osobowych. Spółka współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

Ryzyko związane z wprowadzeniem opłaty od przychodów reklamowych

Grupa Kapitałowa dywersyfikuje źródła swoich przychodów. Jednym z nich są wpływy ze sprzedaży czasu reklamowego na kanałach telewizyjnych Grupy (obecnie czas reklamowy sprzedawany jest na kanałach emitowanych w Polsce oraz w Czechach - na kanale FilmBox).

Na początku lutego 2021 r. Ministerstwo Finansów opublikowało projekt Ustawy o dodatkowych przychodach Narodowego Funduszu Zdrowia, Narodowego Funduszu Ochrony Zabytków oraz utworzeniu Funduszu Wsparcia Kultury i Dziedzictwa Narodowego w Obszarze Mediów, która ma wprowadzić podatek od przychodów reklamowych („Projekt”). Projekt przewiduje nałożenie podatku od przychodów reklamowych („podatek reklamowy”) na wszystkie rodzaje mediów, których wpływy reklamowe przekroczą w roku kalendarzowym wartość 1 mln zł (dla prasy próg wpływów określono na 15 mln zł rocznie). W przypadku telewizji ma obowiązywać stawka w wysokości 7,5% (od wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 10% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje także odrębną kategorię reklam, określoną jako „reklamy towarów kwalifikowanych”, obejmującą reklamy produktów leczniczych, suplementów diety, wyrobów medycznych oraz napojów mocno słodzonych. Stawki za reklamy produktów z tej kategorii będą wyższe i wyniosą 10% (od wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 15% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje stosowanie powyższej stawki odnośnie wpływów z reklamy towarów kwalifikowanych we wszystkich rodzajach mediów, także tych, których wpływy reklamowe nie przekroczą w tej kategorii rocznej wartości 1 mln zł (za wyjątkiem prasy).

Przychody reklamowe stanowią jedną ze składowych przychodów ogółem Grupy (w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 r. ich udział w całkowitych skonsolidowanych przychodach wyniósł 38%). Zarząd nie przewiduje zatem, aby wprowadzenie podatku reklamowego miało istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy. Niemniej, Zarząd z uwagą przygląda się pracom legislacyjnym nad Projektem. Kino Polska TV S.A. jest także członkiem wielu organizacji branżowych, które aktywnie uczestniczą w konsultacjach związanych z Projektem.

Ryzyko związane z sytuacją polityczno-gospodarczą na terytorium Ukrainy

Grupa Kapitałowa operuje zarówno na rynkach polskim jak i międzynarodowym. W związku z tym międzynarodowa sytuacja geopolityczna jest istotna w kontekście prowadzonej przez Grupę działalności.

Sytuacja polityczno-gospodarcza na Ukrainie, która wynika z trwającej obecnie na jej terytorium wojny, w ocenie Zarządu poczynionej na dzień publikacji Raportu, nie powinna mieć istotnie negatywnego wpływ na działalność Grupy Kapitałowej. Udział przychodów z rynku ukraińskiego w przychodach ogółem Grupy nie jest na tyle znaczący, aby ewentualny problem z ich przepływem skłaniał do identyfikacji istotnego ryzyka dla działalności lub stabilności finansowej Grupy Kapitałowej. Także przychody z rynku rosyjskiego nie stanowią istotnej części w przychodach Grupy.

Niemniej Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację, a w przypadku pojawienia się okoliczności istotnie wpływających na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki lub Grupy, niezwłocznie przekazuje informacje na ten temat do wiadomości publicznej, zgodnie z art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz

uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE.

14. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy

Ryzyko utraty koncesji/nieprzyznania koncesji po upływie okresu obowiązywania

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w zakresie produkcji i dystrybucji Telewizji Kino Polska opiera się na posiadanej koncesji o numerze 238/K/2013-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarnego kodowanego programu telewizyjnego pod nazwą Telewizja Kino Polska. Przedmiotowa koncesja obowiązuje do 17 grudnia 2023 r.

Kino Polska TV S.A. posiada także koncesję nr 541/2013-T na program „Kino Polska Muzyka International”, wygasająca w dniu 15 października 2023 r.

Stopklatka S.A. jest posiadaczem koncesji nr 544/2013-T na rozpowszechnianie programu Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV) w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym oraz w sposób rozsiewczy satelitarny, zmienionej 27 lutego 2014 r., która obowiązuje od dnia 30 października 2013 r. i wygasa z dniem 29 października 2023 r. Stacja rozpoczęła nadawanie 15 marca 2014 r.

Ponadto CTN&P uzyskała koncesję nr 629/2015-T na rozpowszechnianie kanału Zoom TV w multipleksie ósmym (koncesja wygasa z dniem 28 grudnia 2025 r.) oraz koncesji o numerze 654/2016-T, na mocy której kanał rozpowszechniany jest też drogą satelitarną (koncesja wygasa z dniem 28 lipca 2026 r.). 26 czerwca 2018 r. spółka ta została połączona z Emitentem.

Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. 16 września 2021 r. otrzymała koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą Kino Polska Muzyka w sposób rozsiewczy satelitarny (koncesja obowiązuje do 6 grudnia 2031 r.). 2 lutego 2022 r. zarejestrowane zostało połączenie tego podmiotu ze Spółką.

Istnieje ryzyko, że ewentualne niewypełnienie postanowień koncesji, w szczególności w zakresie treści programowych lub maksymalnego czasu emisji reklam, lub trwałe zaprzestanie emisji programu, mogą spowodować sankcje ze strony KRRiT (wezwanie do usunięcia naruszeń, kary pieniężne w wysokości do 50% opłaty rocznej za używanie częstotliwości lub do 10% przychodów nadawcy za poprzedni rok podatkowy, bądź utratę koncesji). Hipotetycznie nie można wykluczyć ryzyka, że KRRiT mogłaby odmówić ponownego przyznania Kino Polska TV S.A. lub Stopklatka S.A. koncesji po okresie, na jaki zostały one pierwotnie wydane, lub też, że warunki ponownie wydanych koncesji (albo umów związanych z koncesją, np. na wynajem transpondera czy usługę nadawczą) będą z punktu widzenia Emitenta mniej korzystne niż w ramach obecnie posiadanych koncesji. Jednakże Zarząd Spółki stoi na stanowisku, iż przedmiotowe ryzyko jest minimalne, co potwierdza również obserwacja realiów rynkowych.

Należąca do Grupy spółka Filmbox International Ltd. dysponowała koncesją na kanały filmowe marki FilmBox wydaną bezterminowo przez Office of Communications („Ofcom”) z siedzibą w Londynie. W 2020 r. Grupa przeniosła

wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox do Hiszpanii. Właścicielem wydanych bezterminowo koncesji jest Filmbox Iberia S.L.U.

Ryzyko nieprzedłużenia umów współpracy z operatorami kablowymi i cyfrowymi

Podstawę przychodów Grupy stanowią opłaty uiszczane przez operatorów telewizji kablowych i cyfrowych platform satelitarnych z tytułu reemisji programów telewizyjnych produkowanych/dystrybuowanych przez Kino Polska TV S.A. oraz Filmbox International Ltd.

Grupa podpisała umowy na reemisję programu Telewizja Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz z większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea); zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych w Polsce. Grupa podpisała też umowy na dystrybucję programu Kino TV (dawniej FilmBox) ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej. Emitent zawarł również umowy na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 150 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Stacja Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach wybranych operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na wszystkich platformach satelitarnych.

Część umów z operatorami przewiduje przychody ryczałtowe, a część uzależnia wielkość przychodów od faktycznej liczby abonentów programów w danym miesiącu.

Umowy z głównymi operatorami zawarte są:

- na czas od roku do trzech lat, z możliwością wypowiedzenia umowy najwcześniej na trzy miesiące przed upływem pierwszego okresu umowy, przy czym, jeżeli umowa nie zostanie wypowiedziana, zostaje przedłużona automatycznie na kolejny czas określony,
- na czas nieokreślony, zazwyczaj z trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia.

Nie można wykluczyć ryzyka wypowiedzenia przez operatorów lub też nieprzedłużenia na kolejne okresy jednej lub kilku umów. Wypowiedzenie/nieprzedłużenie umowy, w szczególności przez operatora o dużej liczbie abonentów, miałoby znaczny negatywny wpływ na przychody i wyniki Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa stara się ograniczyć powyższe ryzyko, tworząc dla poszczególnych kanałów atrakcyjną ofertę programową oraz negocjując odpowiednie zapisy umów, w tym warunki ich wypowiedzenia i przedłużania.

Ryzyko modelu biznesowego

Działalność gospodarcza Grupy opiera się na rozpowszechnianiu kanałów Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, a także dystrybucji i produkcji programów telewizyjnych o profilu filmowym, przeznaczonych dla innych nisz rynkowych (Kino TV i pakiet FilmBox Premium). Grupa intensywnie pracuje także nad rozwojem segmentu digital w swojej działalności (rozszerzenie dystrybucji treści VOD za pośrednictwem partnerów B2B, własne platformy online oraz aplikacje).

Istnieje ryzyko niedopasowania oferty programów Grupy do zmieniających się oczekiwań widzów, odpływu widzów w kierunku treści dostępnych w Internecie, bądź też braku możliwości wprowadzenia do oferty kolejnych atrakcyjnych produktów w miarę nasycania się dotychczasowych rynków.

Grupa prowadzi działalność na rynkach, gdzie sukces handlowy zależy od trudnych do przewidzenia czynników, jakimi są zadowolenie klientów i akceptacja treści programowych. Zadowolenie widzów z oferty programowej ma zasadnicze znaczenie dla możliwości pozyskania i utrzymania klientów, jak również osiągnięcia i zwiększania przychodów uzyskiwanych z abonamentu. Zdolność do generowania przychodów z reklam jest uzależniona od zapotrzebowania odbiorców na nadawane przez Grupę Kapitałową programy telewizyjne. Tak więc oglądalność emitowanych przez Grupę programów wpływa bezpośrednio zarówno na atrakcyjność kanałów telewizyjnych dla obecnych i potencjalnych reklamodawców, jak również na wysokość opłat, które Grupa może uzyskać za czas emisji reklam.

Popyt na programy telewizyjne oraz preferencje programowe podlegają częstym zmianom. Grupa może nie być w stanie przyciągnąć ani utrzymać klientów, jeżeli nie zdoła skutecznie przewidzieć zapotrzebowania na programy lub zmiany gustów odnośnie treści programowych lub, gdy konkurentom Grupy Kapitałowej uda się przewidzieć takie zapotrzebowanie lub zmiany gustów bardziej efektywnie. W rezultacie może to spowodować zwiększenie współczynnika odpływu klientów oraz spadek oglądalności programów i związane z tym trudności w pozyskiwaniu reklamodawców. W konsekwencji, brak akceptacji oferty programowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. lub brak zdolności do pozyskiwania praw do emisji programów/filmów, może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki działalności Grupy, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju. Grupa Kapitałowa stara się niwelować powyższe ryzyko poprzez przygotowywanie dla swoich widzów atrakcyjnej oferty programowej.

Należy również wspomnieć o ograniczeniach w dostępności do polskojęzycznych treści programowych, które są efektem m.in. likwidacji studiów filmowych. Ta sytuacja jest wyzwaniem dla Grupy, ponieważ polski контент stanowi nie tylko podstawę programingu kanału Kino Polska (przede wszystkim starsze, kultowe produkcje), ale również jest bardzo wartościowy dla innych stacji należących do portfolio Grupy. Pracuje ona zatem nad zniwelowaniem wpływu wskazanego ograniczenia na jej biznes. Podjęto decyzję o odmłodzeniu widowni kanału Kino Polska (zachowując jednocześnie nostalgiczny charakter tej stacji, który jest tak istotny dla jej widzów) – na jego antenie pojawia się coraz więcej pozycji atrakcyjnych również dla młodszych widzów.

W celu zminimalizowania przedmiotowego ryzyka Grupa systematycznie rozwija również segment digital, m.in. za pomocą nowej platformy FilmBox+ (wcześniej FilmBox Live), obecności Telewizji Kino Polska w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, jak również dostępności kanałów: Telewizja Kino Polska, Kino TV i FightBox w telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam, a także w telewizji internetowej na żywo Play Now i WPPilot.

Platforma FilmBox+ została uruchomiona w I połowie 2021 r. i zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników

ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów. W przyszłości planowane jest także uruchomienie serwisu powiązanego z kanałem Kino Polska.

Emitent jest 100% udziałowcem w Filmbox Iberia S.L.U. oraz Filmbox International Ltd., dzięki czemu aktywności związane z produkcją i dystrybucją kanałów filmowych marki FilmBox na ogólnopolskim terytorium są kontrolowane przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A. Dodatkowym czynnikiem minimalizującym ryzyko nasycenia danego rynku jest ekspansja swoich usług na inne rynki zagraniczne. Dzięki obranej strategii Grupa Kapitałowa jest obecna w ponad 40 państwach świata.

Grupa stale rozszerza swoją ofertę programową. Stopklatka S.A., jest nadawcą pierwszego w Polsce naziemnego kanału filmowego – Stopklatka, który nadawany jest od 2014 r. W 2016 r. do portfolio Spółki został dołączony kolejny kanał telewizji naziemnej – Zoom TV, którego nadawcą była ówczesna jednostka zależna Emitenta – Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. W 2018 r. CTN&P została połączona z Kino Polska TV S.A.

Ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego

Ryzyko związane z wystąpieniem przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego jest typowym i charakterystycznym elementem działalności wszystkich nadawców telewizyjnych. Grupa zaopatruje swoich klientów, operatorów telewizji kablowych i operatorów satelitarnych platform cyfrowych głównie w sygnał przekazujący programy telewizyjne Grupy Kapitałowej drogą satelitarną. Sygnał satelitarny dla każdego z programów jest zakodowany. Obsługę techniczną związaną z rozpowszechnianiem sygnału kanałów Grupy powierzono wyspecjalizowanym podmiotom.

Istnieje jednak ryzyko, że mimo podpisanych umów i zastosowanych rozwiązań technicznych nastąpi przerwa w możliwości odbioru jednego/wielu programów Grupy przez operatorów lub też przez ostatecznych widzów, w szczególności w przypadkach wadliwego działania albo uszkodzenia urządzeń czy sieci światłowodowych, bądź też w efekcie działania siły wyższej (np. katastrof naturalnych). Czynniki te mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Grupa Kapitałowa stara się minimalizować ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego. Urządzenia do produkcji i emisji programów telewizyjnych Grupy wyposażone są w szereg zabezpieczeń, obniżających prawdopodobieństwo wystąpienia oraz skutki ewentualnej awarii.

Ryzyko utraty kadry zarządzającej i kluczowych pracowników

Działalność oraz rozwój Grupy są uzależnione od wiedzy i doświadczenia jej kadry zarządzającej oraz pracowników. Prowadzenie działalności wymaga odpowiednio wykwalifikowanej kadry zarządzającej wyższego szczebla. Utrata lub brak możliwości znalezienia wykwalifikowanej kadry na kluczowe stanowiska może mieć istotny negatywny wpływ na działalność operacyjną lub dalsze perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej.

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w branży mediów wymaga pozyskiwania i utrzymywania pracowników ze specyficznym wykształceniem i doświadczeniem, których podaż na rynku jest stosunkowo ograniczona. Ponadto, na rynku funkcjonują przedsiębiorstwa i holdingi z branży mediów, które z uwagi na skalę

działania kreują popyt na pracowników (szczególnie specjalistów zajmujących się obsługą techniczną i przygotowaniem programów) i mogą oferować im korzystniejsze warunki zatrudnienia.

Nie można zatem wykluczyć ryzyka wystąpienia trudności w pozyskaniu bądź zatrzymaniu pracowników niezbędnych do prowadzenia działalności. Grupa stara się zapobiegać utracie kadry zarządzającej i kluczowych pracowników poprzez oferowanie atrakcyjnego na tle rynku wynagrodzenia.

Ryzyko usług obcych

Specyfika działalności Grupy Kapitałowej powoduje, że znaczący udział w kosztach działalności mają koszty usług obcych. Na usługi obce składają się opłaty licencyjne i dystrybucyjne, opłaty za specjalistyczne usługi dotyczące produkcji i dystrybucji programów telewizyjnych oraz opłaty za różnego rodzaju typowe usługi, świadczone dla danego przedsiębiorstwa. Nie można wykluczyć ryzyka pogorszenia warunków handlowych jednej lub wielu usług obcych, nabywanych przez Grupę, w szczególności kosztów licencji lub wzrostu kosztów nadawania programów drogą satelitarną.

W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Grupa na bieżąco monitoruje warunki wynikające z zawieranych umów, analizuje dostępne opcje rynkowe oraz negocjuje warunki kontraktów.

Ryzyko dominującego wpływu głównych akcjonariuszy na działania Spółki

SPI International B.V. posiada akcje stanowiące 65,15% akcji ogółem i głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Zgodnie z warunkową umową sprzedaży akcji z 20 września 2021 r. zawartą pomiędzy Panią Hildą Uziyel, jako sprzedającym (Sprzedająca), a Canal+ Luxembourg S.à r.l. z siedzibą w Luksemburgu, jako kupującym (Kupujący), z późniejszymi zmianami, w dniu 17 marca 2022 r. Kupujący nabył od Sprzedającej 70% udziałów w spółce Digital SPI International, Unipessoal LDA, z siedzibą w Lizbonie, która pośrednio posiada 12.913.285 akcji Emitenta, stanowiących 65,15% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie.

Nie można wykluczyć ryzyka, że interesy i działania głównych akcjonariuszy nie będą zbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. W szczególności nie można wykluczyć ryzyka, że główni akcjonariusze podejmą decyzję o zmianie kolejności realizacji poszczególnych założeń strategii Grupy lub też decyzję o zmianie samej strategii czy też zmianie przedmiotu działania Spółki. Nie można też wykluczyć ryzyka, że główni akcjonariusze będą wywierali decydujący wpływ na decyzje Emitenta, w tym decyzje dotyczące treści uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie.

Przedmiotowe ryzyko to jest minimalizowane poprzez stosowanie rekomendacji i zasad szczegółowych określonych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW, a także poprzez regulacje statutu Spółki i przepisy kodeksu spółek handlowych, które zastrzegają, iż najważniejsze uchwały podejmowane przez Walne Zgromadzenie wymagają kwalifikowanej większości głosów.

Ryzyko związane z umowami dystrybucyjnymi i produkcyjnymi dla programów FilmBox

Grupa od 2009 r. w ramach swoich usług oferuje produkcję i dystrybucję programów telewizyjnych z rodziny FilmBox. W dniu 18 lutego 2014 r. zawarto umowę dystrybucyjną pomiędzy Emitentem a Filmbox International Ltd. („Umowa FB”). Przedmiotem Umowy FB jest udzielenie przez Filmbox International Ltd. (jednostka zależna od Emitenta) na rzecz Emitenta licencji (wyłączonej na terytorium Polski oraz niewyłączonej w pozostałych krajach na ogólnosiwiatowym terytorium) obejmującej prawa do reemisji kanałów filmowych marki FilmBox (do których Filmbox International Ltd. posiadał koncesje), wraz z możliwością udzielenia sublicencji operatorom kablowym, satelitarnym lub działającym z wykorzystaniem innych technik transmisji i reemisji. W 2018 r. rozszerzono zakres umowy FB o programy telewizyjne, będące przedmiotem koncesji spółki pod firmą Mediabox Broadcasting International Ltd., do których dystrybucji Filmbox International Ltd. jest uprawniony. Umowa FB zastąpiła w wyżej opisanym zakresie umowę dystrybucyjną z dnia 30 września 2011 r. zawartą pomiędzy Emitentem a Cinephil France S.A.S.

W związku z wystąpieniem Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej, Grupa podjęła decyzję o przeniesieniu koncesji na kanały filmowe marki FilmBox do Hiszpanii. W 2020 r. Grupa przeniosła do tego kraju wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox. Właścicielem koncesji jest spółka wchodząca w skład Grupy Kapitałowej - Filmbox Iberia S.L.U.

Dodatkowo KPTV Media Sp. z o.o. w dniu 13 marca 2013 r. zawarła dwie znaczące umowy z Filmbox International Ltd. - produkcyjną i telekomunikacyjną, na mocy których świadczyła usługi przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox, w związku z czym zakres prac Kino Polska TV S.A. ograniczał się do działań uzupełniających aktywności KPTV Media Sp. z o.o. w tym zakresie. Zarówno Emitent, jak i KPTV Media Sp. z o.o., podpisały także umowy na przygotowywanie kanałów tematycznych ze spółką Mediabox Broadcasting International Ltd. oraz Rox Entertainment B.V. 26 czerwca 2018 r. doszło do połączenia KPTV Media ze Spółką, w wyniku czego Emitent przejął wszystkie obowiązki KPTV Media wynikające z opisanych wyżej umów.

W 2020 r. umowy produkcyjna i telekomunikacyjna zawarte z Filmbox International Ltd., a dotyczące przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox zostały rozwiązane. Emitent zawarł analogiczne umowy z Filmbox Iberia S.L.U., ze względu na fakt, iż podmiot ten jest obecnie właścicielem koncesji na nadawanie kanałów filmowych marki FilmBox. Dodatkowo, w 2020 r. została zawarta umowa między Filmbox International Ltd. a Filmbox Iberia S.L.U., na mocy której Filmbox Iberia S.L.U. jest uprawniony do korzystania ze znaków towarowych marki FilmBox.

Nie można wykluczyć, że wymienione wyżej umowy nie zostaną przedłużone na kolejne okresy obowiązywania lub, że wynegocjowane zostaną nowe, mniej korzystne warunki handlowe. Nie można także wykluczyć, że z przyczyn, na które Spółka nie ma wpływu, koncesjonariusz utraci jedną lub więcej koncesji, co miałyby istotny negatywny wpływ na osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

W celu zminimalizowania niniejszych czynników ryzyka Kino Polska TV S.A. posiada 100% udziałów w Filmbox Iberia S.L.U, spółce będącej właścicielem koncesji na nadawanie kanałów filmowych z grupy FilmBox.

W 2018 r. Spółka podpisała trójstronna umowę z Filmbox International Ltd. i Mediabox Broadcasting International Ltd. dotyczącą dystrybucji kanałów FilmBox i Mediabox na rynkach CEE. Na mocy tej umowy Filmbox International Ltd. przejął przychody z kanałów Mediabox na rynkach CEE oraz koszty usług produkcyjnych kanałów Mediabox.

15. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie: postępowania dotyczącego zobowiązań albo wiarygodności Emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

W okresie sprawozdawczym i po jego zakończeniu w odniesieniu do Emitenta nie toczyły się i nie toczą, żadne postępowania przed organami administracji publicznej, postępowania sądowe lub arbitrażowe, które spełniałyby powyżej wskazane kryteria zarówno w odniesieniu do pojedynczego postępowania, jak i do dwu lub więcej postępowań.

16. Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach

Do podstawowych produktów i usług Grupy zaliczyć można:

- Stopklatka – kanał nadawany od 15 marca 2014 r. na podstawie koncesji nr 544/2013-T z dnia 30 października 2013 r. Stopklatka prezentuje szeroki wybór kina światowego i polskiego: od hollywoodzkich hitów, przez filmy nagradzane na festiwalach, aż po klasykę kina akcji. Na antenie znaleźć można również uznane seriale oraz stałe pasma dokumentalne. Kanał dostępny jest w naziemnej telewizji cyfrowej, na platformach satelitarnych: Cyfrowy Polsat, nc+, Orange, a także w ofercie ponad 300 operatorów sieci kablowych, m.in.: UPC, Vectra, Multimedia Polska, Netia, Inea, Toya. Na antenie Stopklatki prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego.
- kanał telewizyjny Zoom TV – program nadawany od 25 października 2016 r. (do 26 czerwca 2018 r. przez CTN&P), na podstawie koncesji nr 629/2015-T; kanał telewizyjny o charakterze uniwersalnym, prezentujący aktualne wydarzenia z różnych stron Polski, a także zawierający audycje poświęcone idei samorządności i funkcjonowaniu lokalnych społeczności, edukacji obywatelskiej oraz poświęcone różnorodnym działaniom na rzecz interesu publicznego w warunkach pluralizmu poglądów politycznych. Program dostępny w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej na platformie MUX8. Emitent podpisał również umowy dystrybucyjne ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Vectra, Multimedia Polska, Inea, Toya; zasięg największych operatorów obejmuje ok. 90% abonentów telewizji kablowych). Kanał dostępny jest również w ofercie Play Now. Na antenie Zoom TV prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego.
- Telewizję Kino Polska, odwołującą się do wieloletniego dorobku polskiej kultury kinematograficznej, wartościowej dla wszystkich grup wiekowych, która jest podstawowym produktem Emitenta. Unikatowa formuła stacji plasuje ją na wysokich pozycjach w rankingach oglądalności kanałów tematycznych w Polsce. Program ten, prezentując klasykę filmu, zaprasza widzów do odkrywania jej na nowo. Na antenie Telewizji Kino Polska prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja działa na podstawie koncesji

nr 238/K/2013-T. Spółka podpisała umowy na reemisję Telewizji Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Vectra, Multimedia Polska, Inea, Toya; zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych). Telewizja Kino Polska jest także dostępna m.in. w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, telewizji internetowej na żywo Play Now, WPPilot oraz w pakiecie FilmBox Live.

- kanał telewizyjny Kino TV i pakiet FilmBox Premium; stacja telewizyjna o charakterze filmowym, prezentująca filmy fabularne i dokumentalne z całego świata, podzielona na kategorie rodzajowe, pasma i cykle tematyczne. Emitent podpisał umowy na dystrybucję programu KinoTV ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium również zawarte zostały umowy ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 150 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi. Ponadto kanały te dostępne są m.in. w Czechach, Rumunii, na Słowacji i na Węgrzech. Sprzedaż czasu reklamowego prowadzona jest na kanale Kino TV w Polsce oraz FilmBox - na rynku czeskim.
- kanał telewizyjny Kino Polska Muzyka – jedyna stacja na świecie, prezentująca widzom tylko polską muzykę. Oprócz kultowych teledysków, niezapomnianych koncertów i złotych przebojów największych rodzimych gwiazd można tu znaleźć hity estrady oraz interesujące archiwalia. Począwszy od stycznia 2012 r. na antenie Kino Polska Muzyka prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja ta działa na podstawie koncesji nr 818/2021-T. Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na wszystkich platformach satelitarnych. usługi archiwizacyjne – tworzenie kopii archiwizacyjnych na potrzeby przechowywania i obrotu materiałami cyfrowymi.
- usługi w dziedzinie opracowań językowych i systemowych:
 - tworzenie opracowań językowych filmów wraz z adaptacją do poszczególnych pól eksploatacji,
 - insertowanie wersji językowych filmów do kopii wzorcowych,
 - opracowywanie list montażowych materiałów po cyfrowej rekonstrukcji, pozwalających na tworzenie kompleksowych rozwiązań kontekstowego przeszukiwania materiałów po cyfrowej rekonstrukcji.

Do pozostałej działalności Grupy można zaliczyć:

- sprzedaż czasu reklamowego na antenie Telewizji Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, Zoom TV i Stopklatka,
- produkcję kanałów telewizyjnych,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Dodatkowo w nocie 5.4 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. przedstawione zostały przychody Grupy ze sprzedaży w podziale na podstawowe segmenty operacyjne.

17. Informacje o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem - nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z Grupą

Kluczowi odbiorcy

Głównymi odbiorcami produktów Grupy są operatorzy telewizji kablowych i operatorzy cyfrowych platform satelitarnych, którzy udostępniają sygnał produkowanych przez Grupę kanałów swoim abonentom (gospodarstwa domowe).

Do pozostałych odbiorców usług świadczonych przez Grupę w roku 2021 zaliczyć można:

- Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.,
- innych nadawców telewizyjnych nabywających prawa do emisji filmów będących w posiadaniu Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.,
- operatorów usług *video on demand*,
- osoby fizyczne (nabywców wydawnictw DVD) za pośrednictwem firmy dystrybucyjnej.

Głównym rynkiem zbytu Grupy w roku 2021 był rynek krajowy, na który przypadało ponad 64% przychodów Grupy. Pozostałe przychody generowane były w oparciu o rynek zagraniczny.

Rok 2021	Polska	Unia Europejska	Inne	Razem
Przychód ogółem (w tys. zł)	164 719	80 133	12 310	257 162

Główni odbiorcy, których udział w przychodach ze sprzedaży Grupy za rok 2021 stanowił co najmniej 10%:

- Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. – 35% przychodów ze sprzedaży ogółem.

Z wyżej wskazanym podmiotem Grupę łączą stosunki handlowe.

Kluczowi dostawcy

Główni dostawcy, których udział w przychodach ze sprzedaży Grupy za rok 2021 stanowił co najmniej 10%:

- SPI International B.V. – 11% przychodów ze sprzedaży ogółem,

SPI International B.V. jest większościowym akcjonariuszem Kino Polska TV S.A. Grupa posiada umowę o współpracy z tym podmiotem.

18. Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Grupy, w tym znanych Grupie umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji

20 września 2021 r. Spółka otrzymała zawiadomienie („Zawiadomienie”) od Cooperatieve SPI International U.A. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia („Sprzedający”) oraz od Canal+ Luxembourg S.à R.L. z siedzibą w Luksemburgu, Wielkie Księstwo Luksemburga („Kupujący”) dotyczące zawarcia przez Sprzedającego i Kupującego warunkowej umowy sprzedaży akcji („SPA”) dotyczącej nabycia przez Kupującego od Sprzedającego 70% akcji w spółce SPI International B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia ("SPI International"), która posiadała 12 913 285 akcji Emitenta reprezentujących 65,15% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie ("Transakcja"). Po przeprowadzeniu Transakcji, Kupujący miał przejąć, pośrednio, kontrolę nad 12 913 285 akcjami Spółki stanowiącymi 65,15% jej kapitału zakładowego i uprawniającymi do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie.

Zgodnie z treścią Zawiadomienia, zamknięcie Transakcji („Zamknięcie”) było uzależnione, między innymi, od uzyskania decyzji wydanych, odpowiednio, przez: (i) Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz (ii) węgierski organ ochrony konkurencji (Gazdasági Versenyhivatal), w każdym przypadku, wyrażających zgodę na dokonanie koncentracji w ramach Transakcji.

Na podstawową dokumentację transakcyjną dotyczącą warunków Transakcji składają się: (i) SPA oraz (ii) umowa akcjonariuszy ("SHA") zawarte pomiędzy, między innymi, Kupującym i Sprzedającym. SPA zawiera warunki, które są powszechnie stosowane w transakcjach tego typu i o takim charakterze. Zgodnie z treścią Zawiadomienia, po Zamknięciu skład organów zarządzających Emitenta i jego spółek zależnych nie ulegnie istotnej zmianie.

17 marca 2022 r. Spółka otrzymała zawiadomienie („Zawiadomienie”) od swojego akcjonariusza większościowego SPI International B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia ("SPI BV") dotyczące spełnienia wszystkich warunków zawieszających warunkową umowę sprzedaży akcji z 20 września 2021 r. zawartą pomiędzy Panią Hildą Uziyel, jako sprzedającym ("Sprzedająca"), a Canal+ Luxembourg S.à r.l. z siedzibą w Luksemburgu, jako kupującym ("Kupujący"), z późniejszymi zmianami ("SPA") oraz informujące, że w wykonaniu SPA Kupujący nabył od Sprzedającej 70% udziałów w spółce Digital SPI International, Unipessoal LDA, z siedzibą w Lizbonie ("Digital SPI"), która pośrednio posiada 12.913.285 akcji Emitenta, stanowiących 65,15% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie („Większościowy Pakiet Akcji”) („Transakcja”).

Zgodnie z treścią Zawiadomienia, po podpisaniu SPA, Kupujący, Sprzedająca oraz Cooperatieve SPI International U.A. z siedzibą w Amsterdamie ("SPI COOP") zmienili strukturę Transakcji w ten sposób, że zamiast nabyć 70% akcji w SPI BV od SPI COOP, Kupujący nabył 70% udziałów w Digital SPI od Sprzedającej (która była wcześniej beneficjentem rzeczywistym Większościowego Pakietu Akcji). Digital SPI posiada 100% udziałów w SPI COOP, które posiada 100% akcji w SPI BV, która posiada Większościowy Pakiet Akcji.

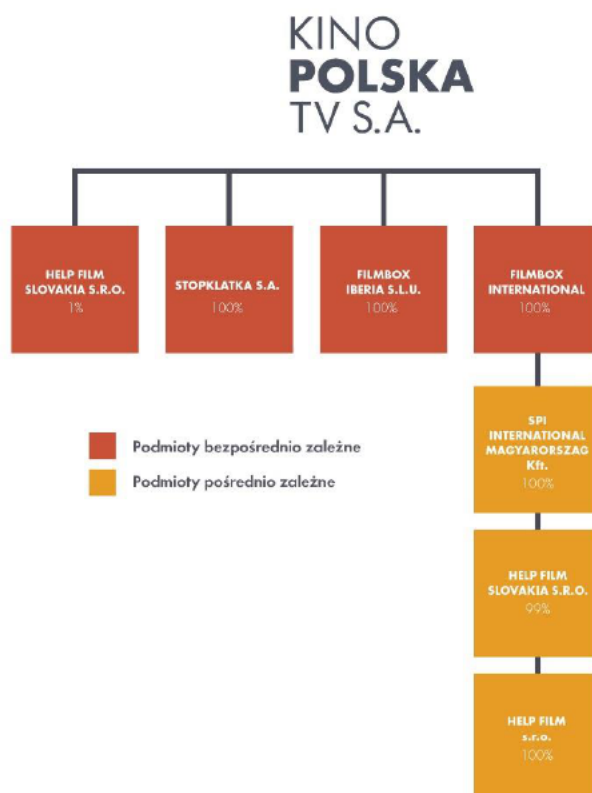
W wyniku przeprowadzenia Transakcji, Kupujący przejął pośrednio kontrolę nad Większościowym Pakietem Akcji.

W związku z tym, że w wyniku Transakcji Kupujący nabywa pośrednio ponad 33% ogólnej liczby głosów w Spółce, Zamknięcie powoduje powstanie po stronie SPI International i Kupującego obowiązku obligatoryjnego ogłoszenia wtórnego wezwania do zapisywania się na sprzedaż lub zamianę akcji Emitenta, zgodnie z właściwymi przepisami polskiego prawa, w celu osiągnięcia 66% ogólnej liczby głosów w Spółce.

Grupa nie posiada wiedzy o innych, zawartych pomiędzy jej akcjonariuszami umowach, które miałyby istotny wpływ na prowadzoną przez nią działalność.

19. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Grupy z innymi podmiotami oraz określenie jej głównych inwestycji krajowych i zagranicznych, w szczególności papierów wartościowych, instrumentów finansowych, wartości niematerialnych i prawnych oraz nieruchomości, w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania

Kino Polska TV S.A. jest powiązana kapitałowo z jednostkami od siebie zależnymi.



Szczegółowy skład Grupy Kapitałowej według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. został podany w nocie 5.1 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

Informacje na temat składu organów zarządczych spółek zależnych od Emitenta według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r.:

<i>Nazwa spółki</i>	<i>Skład zarządu</i>
Stopklatka S.A.	Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu Małgorzata Parczewska-Pałka – Członek Zarządu Berk Uziyel – Członek Zarządu
Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.	Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu
Filmbox International Ltd.	Berk Uziyel – Dyrektor John Logan – Dyrektor
Filmox Iberia S.L.U.	María Almudena Campo Marquina – Członek Zarządu

Informacje na temat składu organów zarządczych spółek zależnych od Emitenta według stanu na dzień publikacji niniejszego Raportu:

<i>Nazwa spółki</i>	<i>Skład zarządu</i>
Stopklatka S.A.	Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu Małgorzata Parczewska-Pałka – Członek Zarządu Berk Uziyel – Członek Zarządu
Filmbox International Ltd.	Berk Uziyel – Dyrektor John Logan – Dyrektor
Filmox Iberia S.L.U.	María Almudena Campo Marquina – Członek Zarządu

20. Informacje o transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe

W roku 2021 podmioty z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. nie zawierały istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

21. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

9 kwietnia 2021 r. spółka zależna Emitenta - JUPITERA Sp. z o.o., zawarła umowę pożyczki zgodnie z którą Kino Polska TV S.A. udzieliła wskazanej spółce pożyczki (wyplacanej w transzach) do kwoty 3 500 tys. zł. Oprocentowanie dla tej pożyczki wyniosło WIBOR 1M + marża, a termin jej spłaty przypada na rok od dnia wypłaty danej transzy. W ramach wspomnianej umowy Emitent udzielił pożyczki w wysokości 35 tys. zł.⁹

Pozostałe podmioty należące do Grupy w 2021 r. nie zaciągnęły ani nie wypowiedziały żadnych umów dotyczących kredytów i pożyczek.

⁹ 8 kwietnia 2021 r. Kino Polska TV S.A. nabyła 100% udziałów w kapitale zakładowym JUPITERA Sp. z o.o. (następnie nazwa spółki została zmieniona na Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.). 2 lutego 2022 r. Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. została połączona z Emitentem.

Szczegóły dotyczące zaciągniętych kredytów i pożyczek zaprezentowano w nocie 5.6.3 do Skonsolidowanego Sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

22. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, w tym udzielonych podmiotom powiązanim Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

9 kwietnia 2021 r. Emitent zawarł Umowę pożyczki ze swoją spółką zależną - JUPITERA Sp. z o.o., zgodnie z którą Kino Polska TV S.A. udzieliła wskazanej spółce pożyczki (wypłacanej w transzach) do kwoty 3 500 tys. zł. Oprocentowanie dla tej pożyczki wyniosło WIBOR 1M + marża, a termin jej spłaty przypada na rok od dnia wypłaty danej transzy. W ramach wspomnianej umowy Emitent udzielił pożyczki w wysokości 35 tys. zł.¹⁰

27 maja 2021 r. Spółka zawarła Umowę pożyczki z YETI FILMS sp. z o.o., na podstawie której Emitent udzielił wskazanemu podmiotowi pożyczki w wysokości 400 tys. zł. Oprocentowanie dla tej pożyczki wyniosło WIBOR 1M + marża, natomiast termin spłaty przypadał na 31 października 2021 r. Zgodnie z Aneks nr 1 do Umowy pożyczki, zawartym 29 października 2021 r., termin spłaty pożyczki zmieniono na 31 stycznia 2022 r. Przedmiotowa pożyczka została spłacona w dniu 11 stycznia 2022 r.

31 maja 2021 r. Spółka zawarła Umowę pożyczki z jednym ze swoich współpracowników, na podstawie której Emitent udzielił wskazanej osobie pożyczki w wysokości 20 tys. zł. Oprocentowanie dla tej pożyczki wyniosło WIBOR 1M + marża, natomiast termin jej spłaty przypada na 31 maja 2022 r.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 r. Spółka zawarła także następujące umowy pożyczki ze swoimi pracownikami.

<i>Data zawarcia umowy</i>	<i>Kwota pożyczki</i>	<i>Waluta</i>	<i>Rodzaj i wysokość stopy procentowej</i>	<i>Termin spłaty</i>
9.01.2021 r.	1 000,00	PLN	0% w stosunku rocznym	30.11.2021 r.
31.03.2021 r.	2 000,00	PLN	0% w stosunku rocznym	30.04.2022 r.

23. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach, w tym udzielonych podmiotom powiązanim

W 2021 r. Grupa nie udzieliła oraz nie otrzymała poręczeń i gwarancji, a jedynie kontynuowała gwarancje, które zostały udzielone / otrzymane w latach ubiegłych.

¹⁰ 8 kwietnia 2021 r. Kino Polska TV S.A. nabyła 100% udziałów w kapitale zakładowym JUPITERA Sp. z o.o. (następnie nazwa spółki została zmieniona na Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.). 2 lutego 2022 r. Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. została połączona z Emitentem.

24. Opis wykorzystania przez Grupę wpływów z emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności - w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem

W okresie objętym raportem spółki należące do Grupy nie dokonywały emisji papierów wartościowych.

25. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Grupa nie publikowała prognozy wyników finansowych na rok 2021.

26. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, zarządzania zasobami finansowymi, z uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń, i działań jakie Grupa podjęła lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom

Zarządzanie zasobami finansowymi Grupy stanowi kompetencję zarządów poszczególnych spółek. Zdaniem Emitenta odbywa się to w sposób racjonalny i efektywny.

Podejmowane przez zarządy decyzje, dotyczące zarówno sfery operacyjnej, jak i finansowej związanej z funkcjonowaniem spółek należących do Grupy, poprzedzane są analizą wszelkich ewentualnych korzyści i zagrożeń.

Grupa stara się na bieżąco regulować zobowiązania finansowe i, zdaniem Zarządu, nie jest zagrożona utratą płynności finansowej. Stan środków pieniężnych, środki generowane z bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytu w rachunku bieżącym powinny być wystarczające na sfinansowanie przyszłych potrzeb, zarówno tych związanych z bieżącą działalnością, rozwojem świadczonych usług na nowych rynkach oraz spłatą zadłużenia, jak i tych związanych z nowymi inwestycjami.

Środki pieniężne Grupy na dzień 31 grudnia 2021 r. wyniosły 30 471 tys. zł.

27. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A., zgodnie ze swoimi planami operacyjnymi, na bieżąco zamierza inwestować w aktywa programowe. W ramach potrzeby Grupa będzie korzystała także ze środków z kredytu w rachunku bieżącym. Posiadane środki pieniężne, środki wypracowane w ramach bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytu powinny być wystarczające na sfinansowanie przyszłych potrzeb, zarówno tych związanych z bieżącą działalnością, jak i tych związanych z realizacją założeń inwestycyjnych Grupy.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. nie wyklucza innych inwestycji w przypadku pojawienia się atrakcyjnej oferty. W takiej sytuacji, w zależności od skali projektów, Grupa rozważy możliwość wykorzystania alternatywnych źródeł finansowania.

28. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

Czynniki mające wpływ na wyniki finansowe Grupy zostały opisane w punktach 5 i 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2021.

29. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy

Działalność Grupy uwarunkowana jest wieloma czynnikami zarówno zewnętrznymi, jak i wewnętrznymi.

Wśród zewnętrznych czynników należy wymienić: sytuację makroekonomiczną w Polsce i na świecie, rozwój konkurencji rynkowej, zmianę poziomu wydatków na reklamę, zmianę preferencji odbiorców kanałów telewizyjnych oraz zmiany regulacji prawnych, którym podlega Grupa.

Natomiast do czynników wewnętrznych zaliczają się m.in. ryzyko nie przyznania koncesji na nadawanie kanału po jej wygaśnięciu, współpraca z operatorami kablowymi i satelitarnymi oraz innymi istotnymi kontrahentami, dostęp do atrakcyjnego kontentu oraz kontrola spełniania przez emitowane treści wymogów koncesyjnych.

Perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej zostały opisane w punkcie 3 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2021.

30. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego grupą kapitałową

W roku 2021 nie zaszły istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Kino Polska TV S.A. oraz jej grupą kapitałową.

31. Informacja o wszelkich umowach zawartych między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie

Emitent nie zawarł jakichkolwiek umów z osobami zarządzającymi, przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub, gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

Na mocy uchwał Rady Nadzorczej Emitenta każdemu członkowi zarządu przysługuje odszkodowanie w wysokości dwunastokrotności miesięcznego wynagrodzenia netto, w przypadku odwołania z pełnionej funkcji.

32. Informacja o wartości wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premiowych opartych na kapitale Emitenta, w szczególności opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych, w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie, wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających, nadzorujących albo członków organów administrujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta

Wynagrodzenie brutto Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od Emitenta w 2021 r., kształtowało się w następujący sposób:

	<i>Z tytułu powołania (w zł)</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę (w zł)</i>	<i>Z tytułu premii, nagród (w zł)</i>	<i>Działalność gospodarcza (w zł)</i>	<i>Razem (w zł)</i>
Bogusław Kisielewski	549 030,00	49 399,18	-	-	598 429,18
Berk Uziyel	135 000,00	-	-	-	135 000,00
Levent Gültan	635 420,00	88 023,88	-	-	723 443,88
Katarzyna Woźnicka	127 090,00	-	-	-	127 090,00

Wynagrodzenie brutto Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od spółek zależnych od Emitenta w 2021 r. kształtowało się w następujący sposób:

Stopklatka S.A.
(w zł)

	<i>Z tytułu powołania</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę</i>	<i>Z tytułu premii, nagród</i>	<i>Działalność gospodarcza</i>
Bogusław Kisielewski	259 372,00	-	-	-
Berk Uziyel	15 000,00	-	-	-

Fimbox International Ltd.
(w zł)

	<i>Z tytułu powołania</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę</i>	<i>Z tytułu premii, nagród</i>	<i>Działalność gospodarcza</i>
Berk Uziyel	-	-	-	349 250,00

Wynagrodzenie (brutto) Rady Nadzorczej, uzyskane od Emitenta w 2021 r. kształtowało się w następujący sposób:

	<i>Z tytułu Powołania (w zł)</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę (w zł)</i>	<i>Z tytułu premi, nagród (w zł)</i>	<i>Działalność gospodarcza (w zł)</i>
Loni Farhi	2 000,00	-	-	-
Stacey Sobel	2 000,00	-	-	-
Marcin Boroszko	74 070,56	-	-	-
Piotr Orłowski	27 285,91	-	-	-
Krzysztof Rudnik	74 070,56	-	-	-
Jesus Perezagua Sanchez	72 297,12	-	-	-
Alber Uziyel	2 000,00	-	-	-

W 2021 r. Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od Emitenta świadczeń w naturze.

W analizowanym okresie Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od jednostek zależnych od Emitenta wynagrodzeń lub świadczeń w naturze.

33. Informacje o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii organu

Kino Polska TV S.A. nie posiada zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących oraz byłych członków organów administrujących.

34. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji Emitenta oraz akcji i udziałów odpowiednio w podmiotach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

Kino Polska TV S.A.

Stan posiadania akcji Kino Polska TV S.A. przez osoby nadzorujące i zarządzające Emitentem przedstawia się następująco:

<i>Imię i nazwisko</i>	<i>Liczba akcji /wartość nominalna w zł</i>	<i>Liczba głosów</i>	<i>Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów</i>	<i>Udział procentowy w kapitale zakładowym</i>
Stan na 31 marca 2022 r.				
Bogusław Kisielewski	115 144/ 11.514,40	115 144	0,6%	0,6%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Kino Polska TV S.A. nie posiadają akcji Spółki.

Stopklatka S.A.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu, nie posiadają akcji Stopklatka S.A.

Filmbox Iberia S.L.U.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Filmbox Iberia S.L.U.

Filmbox International Ltd.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A. osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Filmbox International Ltd.

Help Film s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film s.r.o.

Help Film Slovakia s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film Slovakia s.r.o.

SPI International Magyarorszag, Kft.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów SPI International Magyarorszag, Kft.

35. Informacje o znanych Emitentowi umowach, w tym również zawartych po dniu bilansowym, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

Grupa nie posiada informacji na temat umów w wyniku których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy.

36. Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

W Grupie nie ma programów akcji pracowniczych.

37. Wskazanie daty zawarcia przez Emitenta umowy z firmą audytorską o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego lub skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresu, na jaki została zawarta ta umowa. Wskazanie czy Emitent korzystał w usług wybranej firmy audytorskiej, a jeżeli tak, to w jakim okresie i jaki był zakres tych usług. Wskazanie organu, który dokonał wyboru firmy audytorskiej. Wskazanie wynagrodzenia firmy audytorskiej wypłaconego lub należnego za rok obrotowy i poprzedni rok obrotowy odrębnie za badanie rocznego sprawozdania finansowego, inne usługi atestacyjne, w tym przegląd sprawozdania finansowego, usługi doradztwa podatkowego i pozostałe usługi

8 lipca 2021 r. Spółka zawarła umowę z KPMG Audyt Sp. z o.o. Sp. k. („KPMG”), obejmującą swym zakresem badanie sprawozdań finansowych jednostkowego i skonsolidowanego za lata obrotowe kończące się odpowiednio 31 grudnia 2021 r. oraz 31 grudnia 2022 r., a także przegląd jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Emitenta za okresy od 1 stycznia 2021 r. do 30 czerwca 2021 r. oraz od 1 stycznia 2022 r. do 30 czerwca 2022 r.

Przed podpisaniem wskazanej wyżej umowy Emitent korzystał z usług KPMG na podstawie umowy dotyczącej badania sprawozdań finansowych jednostkowego i skonsolidowanego za lata obrotowe kończące się odpowiednio 31 grudnia 2019 r. oraz 31 grudnia 2020 r., a także przeglądu jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Emitenta za okresy od 1 stycznia 2019 r. do 30 czerwca 2019 r. oraz od 1 stycznia 2020 r. do 30 czerwca 2020 r.

Ponadto, na podstawie Umowy o wykonanie usług atestacyjnych innych niż badania i przeglądy historycznych informacji finansowych, KPMG wykonało na rzecz Spółki usługę atestacyjną dotyczącą sprawozdania o wynagrodzeniach zarządu i rady nadzorczej za lata 2019 – 2020.

Organem, który dokonał wyboru KPMG była Rada Nadzorcza Emitenta, działająca na podstawie § 17 ust. 1 pkt 2 i 3 Statutu Spółki.

Informacje o wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych:

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Obowiązkowe badanie lub przegląd sprawozdania finansowego	514	337
Inne usługi poświadczające	22	-
Razem	536	337

38. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu, w tym z punktu widzenia płynności Grupy Kapitałowej Emitenta

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na dzień 31 grudnia 2021 r.

	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	2 916	2 097
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	3 496	5 204
Wartość firmy	55 671	55 671
Aktywa programowe długoterminowe	55 335	54 026
Pozostałe wartości niematerialne	25 990	30 496
Pochodne instrumenty finansowe	92	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	194	195
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	3 052	1 563
Razem aktywa trwałe	146 746	149 252
Aktywa obrotowe		
Zapasy	40	41
Aktywa programowe krótkoterminowe	8 610	8 959
Pożyczki udzielone	419	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	73 712	61 342
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	501	1 003
Należności z tytułu podatku dochodowego	1 315	711
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	30 471	9 098
Razem aktywa obrotowe	115 068	81 154
SUMA AKTYWÓW	261 814	230 406
PASYWA		
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej		
Kapitał zakładowy	1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	148 940
Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych	3 977	1 466
Pozostałe kapitały	(110 466)	(110 466)
Zyski zatrzymane	123 727	75 162
Razem	168 160	117 084
Kapitał udziałowców niekontrolujących (mniejszościowych)	-	43
Razem kapitał własny	168 160	117 127
Zobowiązania długoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane	10 709	35 190
Pochodne instrumenty finansowe	-	438
Zobowiązania z tytułu koncesji	5 152	8 451
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	3 424	1 482
Rezerwy długoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych	212	187
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	1 756	2 679
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 309	2 788
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	4 115	3 948
Razem zobowiązania długoterminowe	26 677	55 163
Zobowiązania krótkoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane	5 561	7 686
Zobowiązania z tytułu koncesji	3 299	3 056
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	49 305	42 801
Rezerwy krótkoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych	565	991
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	2 730	634
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 621	1 929
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	3 862	1 019
Zobowiązanie z tytułu dywidendy	34	-
Razem zobowiązania krótkoterminowe	66 977	58 116
SUMA PASYWÓW	261 814	230 406

Zdaniem Zarządu Emitenta Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. nie jest zagrożona utratą płynności finansowej.

39. Informacje o ważniejszych zdarzeniach mających znaczący wpływ na działalność oraz wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Emitenta w roku obrotowym lub których wpływ jest możliwy w następnych latach

Opis zdarzeń i czynników, mających wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Emitenta oraz jej wyniki finansowe, znajduje się w punktach 3, 5 i 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2021.

40. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta w danym roku obrotowym

W 2021 r. podmioty z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. nie lokowały środków na lokatach kapitałowych.

41. Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis zmian w organizacji grupy kapitałowej Emitenta wraz z podaniem ich przyczyn

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu Grupa Kapitałowa Emitenta składa się z następujących podmiotów:

- **„Kino Polska TV” Spółka Akcyjna** – jednostka dominująca – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000363674, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 982 140,40 zł, dzielącym się na 19 821 404 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda;
- **Stopklatka S.A.** – jednostka zależna - zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000332145, o kapitale zakładowym wynoszącym 11 171 260,00 zł, dzielącym się na 11 171 260 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1 zł każda;
- **Filmbox Iberia S.L.U.** – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Commercial Registry of Madrid pod nr 38.970, strona 41, strona M-692494 w Madrycie, o kapitale zakładowym 3 500 euro;
- **Filmbox International Ltd.** – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Companies House pod nr 06931548 w Londynie, o kapitale zakładowym 3 350 000 funtów.

Spółka Filmbox International Ltd. jest bezpośrednim udziałowcem w następujących spółkach:

- **SPI International Magyarorszag**, Kft. (Budapeszt, Węgry) – 100% udziałów,
- **Help Film s.r.o.** (Praga, Czechy) – 100% udziałów,
- **Help Film Slovakia s.r.o.** (Bratysława, Słowacja) – 99% udziałów.

Spółka, w ramach przymusowego wykupu, nabyła w dniu 27 stycznia 2021 r. 18 698 akcji Stopklatki za łączną kwotę 115 553,64 zł. W związku z powyższym, na dzień publikacji Raportu, Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego.

8 kwietnia 2021 r. Kino Polska TV S.A. nabyła 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki JUPITERA Sp. z o.o. (zmieniona nazwa: Kino Polska Muzyka sp. z o.o.), tj. 100 udziałów, o wartości nominalnej 50 zł każdy, o łącznej wartości 5 000 zł.

Z dniem 29 listopada 2021 r. zakończył się proces likwidacji Filmbox Estonia OU w likwidacji.

11 stycznia 2022 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie połączenia Emitenta (Spółka Przejmująca) z Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. (Spółka Przejmowana). Połączenie spółek nastąpiło bez podwyższenia kapitału zakładowego Spółki Przejmującej.

2 lutego 2022 r. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonał wpisu do Rejestru Przedsiębiorców połączenia Spółki ze spółką zależną - Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. Połączenie zostało dokonane na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do spółki "Kino Polska TV" S.A. Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych Emitent wstąpił z dniem połączenia tj. 2 lutego 2022 r., we wszystkie prawa i obowiązki Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

7 lutego 2022 r. zarejestrowane zostało nabycie przez Kino Polska TV S.A. 1% udziałów w Help Film Slovakia s.r.o., odpowiadających 750 EUR wkładu w kapitale tej spółki.

Rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox Estonia OU w likwidacji,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,

- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

Rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2020 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox Estonia OU w likwidacji,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

42. Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta

Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta została opisana w punkcie 3 Sprawozdania Zarządu z działalności w 2021 r.

43. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

W analizowanym okresie Grupa Kapitałowa Emitenta nie posiadała istotnych pozycji pozabilansowych.

44. Relacje inwestorskie

Kino Polska TV S.A. przykłada dużą wagę do prowadzenia sprawnej i przejrzystej komunikacji z inwestorami.

Spółka publikuje wymagane prawem raporty bieżące i okresowe. Dodatkowo w każdym kwartale organizowane są spotkania z inwestorami i analitykami, podczas których Zarząd prezentuje zanotowane w danym okresie wyniki finansowe oraz najistotniejsze osiągnięcia i plany Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej. Emitent zamieszcza wszystkie prezentacje ze wskazanych wyżej spotkań na swojej stronie internetowej. Dodatkowo, po publikacji wyników półrocznych i rocznych, Spółka organizuje również chaty inwestorskie.

Oprócz wspomnianych spotkań powynikowych, przedstawiciele Spółki regularnie uczestniczą również w spotkaniach z inwestorami i analitykami organizowanych m.in. przez domy maklerskie. Zarząd Emitenta kontynuuje także dobrą praktykę polegającą na indywidualnych spotkaniach z analitykami.

Spółka współpracuje z dwoma animatorami rynku w celu zwiększenia płynności notowań jej akcji. Emitent korzysta również z usług profesjonalnego doradcy PR / IR.

Emitent zdaje sobie sprawę z tego, jak istotnym źródłem wiedzy o nim jest jego korporacyjna strona internetowa. Dlatego stara się jak najrzetelniej dbać o aktualność i kompletność prezentowanych na niej informacji. W zakładce RELACJE INWESTORSKIE zamieszczane są m.in. wszystkie opublikowane raporty, roczne wyniki finansowe, informacje o Walnych Zgromadzeniach, miesięczne wyniki oglądalności głównych kanałów Emitenta oraz, wspomniane wcześniej, prezentacje dla inwestorów i analityków.

45. Społeczna odpowiedzialność biznesu Grupy

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A., jako jedna z największych grup medialnych w Polsce, prowadzi działalność w sposób odpowiedzialny. Głównym celem Grupy jest umacnianie swojej pozycji w Polsce oraz dynamiczny rozwój na rynkach międzynarodowych, a co za tym idzie zwiększanie wartości Grupy dla jej inwestorów i akcjonariuszy.

Prowadząc swoją działalność, Grupa z należytą starannością dba także o zapewnienie odpowiednich, bezpiecznych warunków pracy i stwarzanie możliwości rozwoju dla swoich pracowników. Grupa, działając na rynkach międzynarodowych, zatrudnia wiele osób z całego świata. Zarząd ma świadomość, iż sukces zależy od wielu czynników, począwszy od różnorodności i szacunku dla siebie nawzajem. Struktury Grupy budują ludzie o różnym pochodzeniu, doświadczeniu i światopoglądzie. Celem Grupy Kapitałowej jest, aby jej pracownicy i współpracownicy reprezentowali wszystkie grupy społeczne, a każdy był i czuł się szanowany. Powyższe zasady reguluje obowiązująca w Grupie „Polityka różnorodności”, do której przestrzegania zobowiązani są wszyscy pracownicy i współpracownicy Grupy Kapitałowej.

W 2021 r. Grupa nie ponosiła wydatków na wspieranie kultury, sportu, instytucji charytatywnych, mediów, organizacji społecznych, związków zawodowych itp.

III. INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

1. Wskazanie zbioru zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega Emitent oraz miejsca, gdzie tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny

Zarząd Emitenta dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszystkim akcjonariuszom równy dostęp do informacji na temat Spółki. W celu zapewnienia Spółce pełnej transparentności od momentu uzyskania przez Kino Polska TV S.A. statusu spółki giełdowej stosowana jest w niej znaczna część dobrych praktyk spółek giełdowych.

Od 22 marca 2011 r. Emitent przekazuje do publicznej wiadomości raporty bieżące i okresowe, które zamieszcza także na swojej stronie korporacyjnej. Spółka w 2021 r. stosowała określone zasady i rekomendacje dla spółek publicznych, wyszczególnione w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2021”. Treść tych zasad i rekomendacji opublikowana jest na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod adresem:

<https://www.gpw.pl/dobre-praktyki2021>

Informacje o stosowanych przez Emitenta „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2021” znajdują się na stronie internetowej Emitenta pod adresem:

https://relacjeinwestorskie.kinopolska.pl/relacjeinwestorskie/lad_korporacyjny

Redaktorzy kanałów produkowanych przez Spółkę stosują się do reguł postępowania zawodowego, ogólnie przyjętych przez środowisko. Fundamentem regulującym zasady ich pracy jest Karta Etyczna Mediów. Są oni również zapoznawani z Dziennikarskim kodeksem obyczajowym Stowarzyszenia Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej oraz Kodeksem etyki dziennikarskiej Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich, jako z dokumentami zawierającymi pożądane reguły postępowania.

2. Zakres, w jakim Emitent odstąpił od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego, o którym mowa powyżej, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia, a także w jaki sposób spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danej zasady w przyszłości

1. POLITYKA INFORMACYJNA I KOMUNIKACJA Z INWESTORAMI

(...)

1.3. W swojej strategii biznesowej spółka uwzględni również tematykę ESG, w szczególności obejmującą:

1.3.1. zagadnienia środowiskowe, zawierające mierniki i ryzyka związane ze zmianami klimatu i zagadnienia zrównoważonego rozwoju;

Zasada nie jest stosowana.

Zagadnienia środowiskowe są bardzo istotne dla Spółki. Na dzień publikacji Raportu nie są one sformalizowane w ramach strategii biznesowej Spółki, jednakże trwają analizy w przedmiocie uwzględnienia tych zagadnień w strategii.

1.3.2. sprawy społeczne i pracownicze, dotyczące m.in. podejmowanych i planowanych działań mających na celu zapewnienie równouprawnienia płci, należytych warunków pracy, poszanowania praw pracowników, dialogu ze społecznościami lokalnymi, relacji z klientami.

Zasada nie jest stosowana.

Sprawy społeczne i pracownicze są bardzo istotne dla Spółki. Na dzień publikacji Raportu nie są one sformalizowane w ramach strategii biznesowej Spółki, jednakże trwają analizy w przedmiocie uwzględnienia tych zagadnień w strategii. Spółka, prowadząc swoją działalność, zapewnia należyte warunki pracy m.in. poprzez równouprawnienie płci oraz poszanowanie pracowników. W 2021 r. Spółka, uchwałą Zarządu, przyjęła „Politykę równości Kino Polska TV S.A.”, do której przestrzegania są zobowiązane osoby pracujące dla i w imieniu Spółki.

1.4. W celu zapewnienia należytej komunikacji z interesariuszami, w zakresie przyjętej strategii biznesowej spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej informacje na temat założeń posiadanej strategii, mierzalnych celów, w tym zwłaszcza celów długoterminowych, planowanych działań oraz postępów w jej realizacji, określonych za pomocą mierników, finansowych i niefinansowych. Informacje na temat strategii w obszarze ESG powinny m.in.:

Zasada nie jest stosowana.

Trwają analizy w przedmiocie uwzględnienia tych zagadnień w strategii Spółki.

1.4.1. objaśniać, w jaki sposób w procesach decyzyjnych w spółce i podmiotach z jej grupy uwzględniane są kwestie związane ze zmianą klimatu, wskazując na wynikające z tego ryzyka;

Zasada nie jest stosowana.

Trwają analizy w przedmiocie uwzględnienia tych zagadnień w strategii Spółki. Kwestie związane ze zmianą klimatu są istotne dla Spółki. Dlatego właśnie zachęca ona swoich pracowników do dbałości o środowisko poprzez ograniczenie obiegu dokumentów w formie papierowej (Zarząd oraz część pracowników korzysta z podpisów elektronicznych) czy też segregację śmieci.

1.4.2. przedstawiać wartość wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom, obliczanego jako procentowa różnica pomiędzy średnim miesięcznym wynagrodzeniem (z uwzględnieniem premii, nagród i innych dodatków) kobiet i mężczyzn za ostatni rok, oraz przedstawiać informacje o działaniach podjętych w celu likwidacji ewentualnych nierówności w tym zakresie, wraz z prezentacją ryzyk z tym związanych oraz horyzontem czasowym, w którym planowane jest doprowadzenie do równości.

Zasada nie jest stosowana.

Prowadzone są działania mające na celu opracowanie wskazanego w niniejszej zasadzie wskaźnika oraz analiza możliwości dostosowania się do tej zasady.

(...)

2. ZARZĄD I RADA NADZORCZA

2.1. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie opracowała sformalizowanej polityki różnorodności. Niemniej w swojej bieżącej działalności, przy podejmowaniu decyzji kadrowych, uwzględnia aspekty różnorodności takich jak płeć, kierunek wykształcenia, wiek i doświadczenia zawodowe.

2.2. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie opracowała sformalizowanej polityki różnorodności. Niemniej organy podejmujące decyzje co do wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej dążą do zachowania różnorodności przy dokonywaniu wyboru osób pełniących obowiązki nadzorcze i zarządcze.

(...)

2.11.6. informację na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu i rady nadzorczej, w tym realizacji celów, o których mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie opracowała sformalizowanej polityki różnorodności.

3. SYSTEMY I FUNKCJE WEWNĘTRZNE

3.2. Spółka wyodrębnia w swojej strukturze jednostki odpowiedzialne za zadania poszczególnych systemów lub funkcji, chyba że nie jest to uzasadnione z uwagi na rozmiar spółki lub rodzaj jej działalności.

Zasada nie dotyczy spółki.

Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności. Kontrola wewnętrzna, zarządzanie ryzykiem oraz nadzór zgodności działalności z prawem (compliance) prowadzony jest w rozproszonej strukturze.

(...)

3.6. *Kierujący audytem wewnętrznym podlega organizacyjnie prezesowi zarządu, a funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu lub przewodniczącemu rady nadzorczej, jeżeli rada pełni funkcję komitetu audytu.*

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności, a osoby wykonujące poszczególne funkcje podlegają jedynie regulacjom wewnętrznym Spółki.

3.7. *Zasady 3.4 - 3.6 mają zastosowanie również w przypadku podmiotów z grupy spółki o istotnym znaczeniu dla jej działalności, jeśli wyznaczono w nich osoby do wykonywania tych zadań.*

Zasada nie dotyczy spółki.

Podmioty z Grupy Spółki, które są istotne dla jej działalności nie wyznaczyły osób do wykonywania zadań wskazanych w zasadach 3.4-3.6.

(...)

3.10. *Co najmniej raz na pięć lat w spółce należącej do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 dokonywany jest, przez niezależnego audytora wybranego przy udziale komitetu audytu, przegląd funkcji audytu wewnętrznego.*

Zasada nie dotyczy spółki.

Spółka nie należy do żadnego z wyżej wskazanych indeksów.

4. WALNE ZGROMADZENIE I RELACJE Z AKCJONARIUSZAMI

4.1. *Spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.*

Zasada nie jest stosowana.

Z uwagi na istotne ryzyka prawne jakie identyfikuje Spółka w związku z umożliwieniem udziału akcjonariuszom w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), zasada nie jest stosowana.

(...)

4.3. Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka rozpocznie stosowanie niniejszej zasady z chwilą uzyskania akceptacji wszystkich akcjonariuszy obecnych na danym walnym zgromadzeniu.

4.4. Przedstawicielom mediów umożliwiona jest obecność na walnych zgromadzeniach.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka stoi na stanowisku, iż (z uwagi m.in. na tajemnicę przedsiębiorstwa) w walnych zgromadzeniach powinny brać udział osoby uprawnione i obsługujące walne zgromadzenie. Spółka, zgodnie z obowiązującymi ją regulacjami, będzie udzielała odpowiedzi na pytania ze strony mediów dotyczące obrad walnego zgromadzenia, jeśli takie się pojawią.

(...)

4.7 Rada nadzorcza opiniuje projekty uchwał wnoszone przez zarząd do porządku obrad walnego zgromadzenia.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie będzie stosowała powyższej zasady. W tym zakresie uznaje, że kompetencje przyznane Radzie Nadzorczej w Kodeksie spółek handlowych i statucie Spółki są wystarczające do sprawowania prawidłowego nadzoru nad jej działalnością.

(...)

4.14. Spółka powinna dążyć do podziału zysku poprzez wypłatę dywidendy. Pozostawienie całości zysku w spółce jest możliwe, jeżeli zachodzi którakolwiek z poniższych przyczyn:

- a) wysokość tego zysku jest minimalna, a w konsekwencji dywidenda byłaby nieistotna w relacji do wartości akcji;
- b) spółka wykazuje niepokryte straty z lat ubiegłych, a zysk przeznaczony jest na ich zmniejszenie;
- c) spółka uzasadni, że przeznaczenie zysku na inwestycje przyniesie akcjonariuszom wymierne korzyści;
- d) spółka nie wygenerowała środków pieniężnych umożliwiających wypłatę dywidendy;
- e) wypłata dywidendy istotnie zwiększyłaby ryzyko naruszenia kowenantów wynikających z wiążących spółkę umów kredytowych lub warunków emisji obligacji;
- f) pozostawienie zysku w spółce jest zgodne z rekomendacją instytucji sprawującej nadzór nad spółką z racji prowadzenia przez nią określonego rodzaju działalności.

Zasada nie jest stosowana.

Zarząd przygotowując rekomendację co do podziału zysku, każdorazowo analizuje sytuację finansową Spółki, bierze również pod uwagę krótko- i długoterminową strategię jej rozwoju. Ostateczna decyzja co do wypłaty dywidendy pozostaje w gestii akcjonariuszy.

6. WYNAGRODZENIA

6.1. Wynagrodzenie członków zarządu i rady nadzorczej oraz kluczowych menedżerów powinno być wystarczające dla pozyskania, utrzymania i motywacji osób o kompetencjach niezbędnych dla właściwego kierowania spółką i sprawowania nad nią nadzoru. Wysokość wynagrodzenia powinna być adekwatna do zadań i obowiązków wykonywanych przez poszczególne osoby i związanej z tym odpowiedzialności.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka wdrożyła Politykę wynagrodzeń członków zarządu i rady nadzorczej, która reguluje kwestie wskazane w niniejszej zasadzie. Spółka nie posiada natomiast sformalizowanej polityki wynagrodzeń jej kluczowych menedżerów. Prowadzenie efektywnej polityki kadrowej w zakresie kluczowych menadżerów, w ocenie Spółki, wymaga elastycznego i zindywidualizowanego podejścia.

6.4. Rada nadzorcza realizuje swoje zadania w sposób ciągły, dlatego wynagrodzenie członków rady nie może być uzależnione od liczby odbytych posiedzeń. Wynagrodzenie członków komitetów, w szczególności komitetu audytu, powinno uwzględniać dodatkowe nakłady pracy związane z pracą w tych komitetach.

Zasada nie jest stosowana.

Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej jest uzależnione od liczby odbytych posiedzeń. Natomiast wynagrodzenie członków komitetów, w szczególności komitetu audytu, uwzględniają dodatkowe nakłady pracy związane z pracą w tych komitetach.

(...)

4. Opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie Emitenta systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Zarząd Kino Polska TV SA odpowiedzialny jest za system kontroli wewnętrznej w Grupie i jego skuteczność w procesie sporządzania sprawozdań finansowych.

System kontroli wewnętrznej w Grupie realizowany jest jednocześnie na wielu poziomach, co zostało opisane poniżej.

4.1 Wspecjalizowany Dział finansowy wsparty systemami księgowo – finansowymi

Ewidencja zdarzeń gospodarczych prowadzona jest w zintegrowanym systemie finansowo-księgowym. Dostęp do systemu ograniczony jest do osób pracujących w Dziale finansowym. Konfiguracja systemu pozwala na ograniczanie uprawnień systemowych tak, aby zapewnić odpowiedni podział obowiązków pomiędzy pracownikami.

W Spółce sprawnie działa proces obiegu dokumentów, co zapewnia kompletność informacji ujętych w systemie księgowo-finansowym, a następnie w raporcie okresowym, który przygotowany jest na podstawie danych uzyskanych z systemu.

Sprawozdania finansowe przygotowywane są przez wyspecjalizowany Dział finansowy zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości. Jest ona ujednoczona dla wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Podlega ona okresowej aktualizacji przede wszystkim w celu zapewnienia zgodności z aktualnie obowiązującymi przepisami, w szczególności MSSF, ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

W Spółce stosowane są procedury autoryzacji, zgodnie z którymi okresowe dane finansowe przygotowane przez Dział finansowy przekazywane są Zarządowi, a następnie Komitetowi Audytu Rady Nadzorczej do zaopiniowania. Po uzyskaniu opinii Komitetu Audytu oraz zakończeniu badania sprawozdania przez zewnętrznego niezależnego audytora raport jest zatwierdzany przez Zarząd do publikacji, czym zajmuje się Dział relacji inwestorskich. W celu ochrony danych prezentowanych w raportach okresowych informacje w nich zawarte udostępniane są jedynie osobom zaangażowanym w proces przygotowywania raportu.

4.2 Zarządzanie ryzykiem korporacyjnym

W Spółce konsekwentnie realizowany jest proces identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykiem korporacyjnym w różnych obszarach działalności Emitenta.

Zarówno identyfikacją, jak i oceną ryzyka zajmują się Dział kontrolingu we współpracy z Komitetem Audytu. Zarządzanie ryzykiem i jego ograniczanie odbywa się na wielu poziomach poprzez wprowadzanie odpowiednich mechanizmów kontrolnych.

4.3. Audyt zewnętrzny

Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa półroczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe Kino Polska TV S.A. poddawane są przeglądowi przez niezależnego biegłego rewidenta, natomiast roczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe Kino Polska TV S.A. poddawane są badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta.

Biegły rewident wybierany jest przez Radę Nadzorczą na podstawie rekomendacji przedstawionych przez Komitet Audytu.

Podmiotem przeprowadzającym badanie sprawozdania finansowego za lata 2021 - 2022 jest KPMG Audyt Sp. z o.o. Sp. k.

W ramach prac audytowych biegły rewident dokonuje niezależnej oceny zasad rachunkowości zastosowanych przez jednostkę dominującą przy sporządzaniu sprawozdań finansowych oraz rzetelności i prawidłowości jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Po zakończeniu badania sprawozdań finansowych biegły rewident wydaje opinie z badania jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Kino Polska TV S.A.

4.4 Rada Nadzorcza, Komitet audytu i Audyt wewnętrzny

Istotnym elementem kontroli wewnętrznej są działania podejmowane przez Dział kontrolingu. Departament ten pośrednio wzmacnia proces sporządzania sprawozdań finansowych.

Celem prac Działu kontrolingu jest bieżący monitoring i dostarczanie informacji Zarządowi oraz Komitetowi Audytu.

W drugiej połowie 2020 r. rozbudowano system kontroli wewnętrznej i wzmocniono mechanizmy kontroli wewnętrznych, których celem jest wsparcie Zarządu w zarządzaniu ryzykiem.

Organem sprawującym nadzór nad procesem raportowania finansowego w celu zapewnienia rzetelności prezentowanych informacji finansowych w Spółce jest Komitet Audytu powołany w ramach Rady Nadzorczej Emitenta.

Ponadto, na mocy art. 4a ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, do obowiązków Rady Nadzorczej należy zapewnienie, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania określone prawem, a Rada Nadzorcza realizuje ten obowiązek, wykorzystując w tym celu kompetencje wynikające z przepisów prawa oraz statutu Spółki. Jest to kolejny poziom kontroli sprawowany przez niezależny organ, zapewniający prawidłowość i rzetelność informacji prezentowanych w jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

5. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji[#]</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ</i>
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ²	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	5,27%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Spółki, od dnia przekazania raportu kwartalnego za III kwartał 2021 r., tj. od 18 listopada 2021 r. do chwili obecnej, nie miały miejsca zmiany w strukturze akcjonariuszy Kino Polska TV S.A., posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Spółka przekazuje poniżej wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów, obecnych podczas ostatniego Walnego Zgromadzenia Kino Polska TV S.A., tj. z dnia 11 stycznia 2022 r.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na ostatnim WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na ostatnim WZ</i>
SPI INTERNATIONAL B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	87,74%
NATIONALE NEDERLANDEN OTWARTY FUNDUSZ EMERYTALNY	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	7,09%
GOVERNMENT OF NORWAY	Zwykłe na okaziciela	760 637	3,84%	760 637	5,17%

Informacje o głównym akcjonariuszu Spółki¹¹

SPI International B.V. to globalna grupa medialna, która od ponad 25 lat jest wiodącym światowym dystrybutorem filmów kinowych i telewizyjnych. Poniższa mapa ilustruje terytoria, na których SPI jest prowadzi swoją działalność.

¹¹ Źródło: materiały własne SPI



W ofercie SPI znajdują się ponad 42 kanałów telewizyjnych dostępnych na sześciu kontynentach. Kanały SPI występują w 17 wersjach językowych i są dostępne w ofertach ponad 700 operatorów płatnej telewizji.

Dzięki zastosowaniu najnowszych technologii SPI dostarcza swoim klientom zarówno kanały linearne (m.in. pod marką FilmBox), jak i treści wideo na żądanie, w tym programy w jakości Ultra HD. Oferta programowa SPI jest dostępna na niemal wszystkich urządzeniach z dostępem do Internetu poprzez globalne serwisy streamingowe i usługi lokalnych operatorów telewizji OTT.

5. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

Nie istnieją żadne papiery wartościowe, dające specjalne uprawnienia kontrolne nad Spółką.

6. Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

W okresie sprawozdawczym nie istniały papiery wartościowe, co do których byłyby jakiegokolwiek ograniczenia do wykonywania prawa głosu.

7. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta

W okresie sprawozdawczym nie istniały jakiegokolwiek ograniczenia w zakresie przenoszenia prawa własności akcji Emitenta.

8. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zgodnie z §11 ust. 1 Statutu Emitenta Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób, w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: dwaj Członkowie Zarządu działający łącznie lub jeden Członek Zarządu działający łącznie z prokurentem.

Członków Zarządu w tym Prezesa Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza na trzyletnią kadencję. Nie posiadają oni szczególnych uprawnień w zakresie emisji lub wykupu akcji.

9. Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki Emitenta

Zmiana statutu Emitenta następuje według zasad określonych w Kodeksie spółek handlowych, tj. poprzez uchwałę Walnego Zgromadzenia Spółki.

10. Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Zgodnie z art. 402¹ Kodeksu spółek handlowych walne zgromadzenie spółki publicznej zwołuje się przez ogłoszenie dokonywane na stronie internetowej spółki oraz w formie raportu bieżącego – zgodnie z przepisami Ustawy o Ofercie. Ogłoszenie powinno być dokonane co najmniej na 26 dni przed terminem walnego zgromadzenia. Art. 402² Kodeksu spółek handlowych określa zakres treści ogłoszenia o walnym zgromadzeniu spółki publicznej. Powinno zawierać co najmniej datę, godzinę i miejsce walnego zgromadzenia oraz szczegółowy porządek obrad, a także precyzyjny opis procedur dotyczących uczestniczenia w walnym zgromadzeniu i wykonywania prawa głosu. W szczególności ogłoszenie powinno zawierać informacje dotyczące następujących zagadnień:

- Prawo akcjonariusza do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad walnego zgromadzenia - zgodnie z art. 401 § 1 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone zarządowi nie później niż na 21 dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Żądanie może zostać złożone w postaci elektronicznej. Zarząd jest obowiązany niezwłocznie, jednak nie później niż na 18 dni przed wyznaczonym terminem walnego zgromadzenia ogłosić zmiany w porządku obrad wprowadzone na żądanie akcjonariuszy. Ogłoszenie następuje w sposób właściwy dla zwołania walnego zgromadzenia (art. 401 §2 Kodeksu spółek handlowych).

- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 4 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze spółki publicznej reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem walnego zgromadzenia zgłaszać spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza projekty uchwał na stronie internetowej.
- Statut zgodnie z art. 401 § 6 Kodeksu spółek handlowych może upoważnić do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia oraz do zgłaszania spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad, akcjonariuszy reprezentujących mniej niż jedną dwudziestą kapitału zakładowego. Statut Emitenta nie zawiera takich postanowień.
- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad podczas walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 5 Kodeksu spółek handlowych każdy z akcjonariuszy jest uprawniony do zgłaszania podczas walnego zgromadzenia projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad.
- Sposób wykonywania prawa głosu przez pełnomocnika, w tym w szczególności formularze stosowane podczas głosowania przez pełnomocnika, oraz sposób zawiadamiania spółki przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej o ustanowieniu pełnomocnika.
- Możliwość i sposób uczestniczenia w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Sposób wypowiedzania się w trakcie walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Sposób wykonywania prawa głosu drogą korespondencyjną lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Dzień rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu, który zgodnie z art. 406¹ Kodeksu spółek handlowych przypada na 16 dni przed datą walnego zgromadzenia i jest jednolity dla uprawnionych z akcji na okaziciela i akcji imiennych.
- Informację, że prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu mają tylko osoby będące akcjonariuszami spółki w dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.
- Wskazanie, gdzie i w jaki sposób osoba uprawniona do uczestnictwa w walnym zgromadzeniu może uzyskać pełny tekst dokumentacji, która ma być przedstawiona zgromadzeniu, oraz projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia.

- Wskazanie adresu strony internetowej, na której będą udostępnione informacje dotyczące walnego zgromadzenia.

Zgodnie z art. 402³ § 1 każda spółka publiczna obowiązana jest prowadzić własną stronę internetową i zamieszczać na niej od dnia zwołania walnego zgromadzenia:

- ogłoszenie o zwołaniu walnego zgromadzenia,
- informację o ogólnej liczbie akcji w spółce i liczbie głosów z tych akcji w dniu ogłoszenia, a jeżeli akcje są różnych rodzajów, także o podziale akcji na poszczególne rodzaje i liczbie głosów z akcji poszczególnych rodzajów,
- dokumentację, która ma być przedstawiona walnemu zgromadzeniu,
- projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia,
- formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną, jeżeli nie są one wysyłane bezpośrednio do wszystkich akcjonariuszy.

Jeżeli formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną z przyczyn technicznych nie mogą zostać udostępnione na stronie internetowej, spółka publiczna wskazuje na tej stronie sposób i miejsce uzyskania formularzy. W takim przypadku spółka publiczna wysyła formularze nieodpłatnie pocztą każdemu akcjonariuszowi na jego żądanie.

Formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną powinny zawierać proponowaną treść uchwały walnego zgromadzenia i umożliwiać:

- identyfikację akcjonariusza oddającego głos oraz jego pełnomocnika, jeżeli akcjonariusz wykonuje prawo głosu przez pełnomocnika,
- oddanie głosu w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 9 KSH,
- złożenie sprzeciwu przez akcjonariuszy głosujących przeciwko uchwale,
- zamieszczenie instrukcji dotyczących sposobu głosowania w odniesieniu do każdej z uchwał, nad którym głosować ma pełnomocnik.

Zgodnie z §21 Statutu Emitenta uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów ważnie oddanych, chyba że postanowienia Statutu lub przepisy prawa przewidują warunki surowsze. Uchwały Walnego Zgromadzenia w następujących sprawach wymagają kwalifikowanej większości trzech czwartych głosów oddanych:

- umorzenie akcji w przypadku, o którym mowa w art. 415 § 4 Kodeksu spółek handlowych,
- nabycie własnych akcji w przypadku określonym w art. 362 § 1 pkt 2 Kodeksu spółek handlowych,
- połączenie Spółki z inną spółką w przypadku określonym w art. 506 § 2 Kodeksu spółek handlowych.

Uchwały Walnego Zgromadzenia w sprawie odwołania lub zawieszenia przez Walne Zgromadzenie poszczególnych lub wszystkich członków Zarządu w trybie art. 368 § 4 Kodeksu spółek handlowych wymagają czterech piątych głosów oddanych. Nabycie i zbycie nieruchomości, prawa użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości nie wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.

11. Opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administracyjnych Emitenta wraz ze wskazaniem składu osobowego tych organów i zmian, które w nich zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.

Zarząd prowadzi bieżącą działalność zgodnie z uprawnieniami przewidzianymi w Kodeksie spółek handlowych oraz Statucie Spółki. Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób, w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, określa wewnętrzny podział zadań i kompetencji pomiędzy członków zarządu, zwołuje i przewodniczy posiedzeniom Zarządu, wydaje zarządzenia wewnętrzne Spółki. Prezes Zarządu może upoważnić inne osoby do zwoływania i przewodniczenia posiedzeniom Zarządu oraz do wydawania zarządzeń wewnętrznych. Uchwały Zarządu zapadają jednomyślnie. Zarząd zobowiązany jest do składania Radzie Nadzorczej co najmniej rocznych sprawozdań, dotyczących istotnych zdarzeń w działalności Spółki. Sprawozdanie to obejmować będzie również sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym Spółki.

Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: dwaj Członkowie Zarządu działający łącznie lub jeden Członek Zarządu działający łącznie z prokurentem. Do dokonywania określonych czynności lub dokonywania określonego rodzaju czynności mogą być ustanawiani pełnomocnicy działający samodzielnie lub łącznie z innymi pełnomocnikami, w granicach umocowania.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich jej dziedzinach. Poza sprawami określonymi w przepisach Kodeksu spółek handlowych i innych postanowieniach Statutu Spółki, do kompetencji Rady Nadzorczej należy:

- akceptacja propozycji zmian Statutu Spółki przygotowanych przez Zarząd,
- wyznaczenie podmiotu dokonującego badania lub przeglądu skonsolidowanych oraz jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na zawieranie umów z takim podmiotem lub jego podmiotami zależnymi, jednostkami podporządkowanymi, podmiotami dominującymi lub podmiotami zależnymi lub jednostkami podporządkowanymi jego podmiotów dominujących oraz na dokonywanie wszelkich innych czynności, które mogą negatywnie wpływać na niezależność takiego podmiotu w dokonywaniu badania lub przeglądu sprawozdań finansowych Spółki,

- wyrażanie zgody na przystępowanie lub utworzenie jakiejkolwiek organizacji gospodarczej, nabywanie lub zbywanie akcji, udziałów lub wkładów w spółkach, jak również wyrażanie zgody na zmianę zaangażowania kapitałowego w jakichkolwiek organizacjach gospodarczych w których uczestniczy Spółka,
- wyrażanie zgody na zawarcie lub rozwiązanie umów długoterminowej współpracy przez Spółkę, których wartość świadczenia przez okres jej trwania może przekroczyć kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień jej zawarcia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na zbycie, nabycie, obciążenie, najem, dzierżawę aktywów Spółki, nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki przekraczające kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień zbycia, nabycia, obciążenia, najmu, dzierżawy danego składnika aktywów Spółki według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na nabycie środków trwałych nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki, przekraczające kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień nabycia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na tworzenie pracowniczych programów emerytalnych w Spółce oraz przyznawanie dodatkowych uprawnień emerytalnych rozszerzających istniejące już prawa,
- zatwierdzanie budżetu rocznego Spółki do dnia 31 grudnia danego roku obrotowego.

Komitet Audytu Kino Polska TV S.A.

Komitet Audytu składa się z nie mniej niż trzech członków. Przynajmniej 1 członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych. Większość członków Komitetu Audytu, w tym przewodniczący jest niezależna od Spółki, w rozumieniu art. 130 Ustawy o biegłych rewidentach. Członkowie Komitetu Audytu posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka. Warunek ten uznaje się za spełniony, jeżeli przynajmniej jeden członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności z zakresu tej branży lub poszczególni członkowie w określonych zakresach posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu tej branży. Członków Komitetu Audytu powołuje i odwołuje w głosowaniu tajnym Rada Nadzorcza spośród swego grona.

Do głównych zadań Komitetu Audytu należy:

1) monitorowanie:

a) procesu sprawozdawczości finansowej,

b) skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz audytu wewnętrznego, w tym w zakresie sprawozdawczości finansowej,

c) wykonywania czynności rewizji finansowej, w szczególności przeprowadzania przez firmę audytorską badania, z uwzględnieniem wszelkich wniosków i ustaleń Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego, wynikających z kontroli przeprowadzonej w firmie audytorskiej;

2) kontrolowanie i monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i firmy audytorskiej, w szczególności w przypadku, gdy na rzecz Spółki świadczone są przez firmę audytorską inne usługi niż badanie;

3) informowanie rady nadzorczej Spółki o wynikach badania oraz wyjaśnianie, w jaki sposób badanie to przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w Spółce, a także jaka była rola komitetu audytu w procesie badania;

- 4) dokonywanie oceny niezależności biegłego rewidenta oraz wyrażanie zgody na świadczenie przez niego dozwolonych usług niebędących badaniem w Spółce;
- 5) opracowywanie polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania;
- 6) opracowywanie polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem;
- 7) określanie procedury wyboru firmy audytorskiej przez Spółkę;
- 8) przedstawianie radzie nadzorczej lub organowi, o którym mowa w art. 66 ust. 4 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, rekomendacji, o której mowa w art. 16 ust. 2 Rozporządzenia zgodnie z politykami, o których mowa w pkt 5 i 6;
- 9) przedkładanie zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce.

Zarząd Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Levent Gültan	Członek Zarządu
Berk Uziyel	Członek Zarządu
Katarzyna Woźnicka	Członek Zarządu

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu

Bogusław Kisielewski jest absolwentem Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, na Wydziale Ekonomii. Ukończył liczne kursy i szkolenia z zakresu zarządzania, finansów, rachunkowości zarządczej i finansowej, księgowości, rynków kapitałowych, systemów informatycznych klasy ERP i MRP.

Swoją karierę zawodową rozpoczął od pracy na stanowisku maklera w Regionalnym Domu Maklerskim Polonia S.A. Następnie pełnił funkcje Członka Zarządu / Dyrektora Finansowego m.in. w spółkach BMJ Management Sp. z o.o. i ZPO Modena S.A.

Od 2007 r. związany z Kino Polska TV S.A. (wcześniej Kino Polska TV Sp. z o.o.) – obecnie na stanowisku Prezesa Zarządu, wcześniej jako Członek Zarządu / Dyrektor Generalny.

Od 2013 r. wchodzi w skład Zarządu Stopklatka S.A. jako Prezes Zarządu.

Bogusław Kisielewski od 2017 r. do 26 czerwca 2018 r. zasiadał również w Zarządzie Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. na stanowisku I Wiceprezesa Zarządu (wcześniej pełnił w tej spółce funkcję Członka Rady Nadzorczej). 26 czerwca 2018 r. CTN&P została połączona ze Spółką.

Levent Gültan – Członek Zarządu

Levent Gültan jest doświadczonym menedżerem biznesowym z ponad 20-letnim międzynarodowym doświadczeniem w dziedzinie mediów cyfrowych i technologii internetowych. Wspierał firmy w obszarach budowania pionów telekomunikacji, usług finansowych i zaawansowanej technologii. Był Dyrektorem zarządzającym Mediakraft Networks GmbH i Mediakraft Networks Polska Sp. z o.o.

W latach 2018 - 2019 pełnił funkcję Członka Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Levent Gültan zdobył tytuł MBA na Duke University Fuqua School of Business, a także uzyskał tytuł BBA na Emory University Goizueta Business School.

Działalność Leventa Gültan poza przedsiębiorstwem Emitenta związana jest zaangażowaniem na rzecz Mediakraft Turkey Yayın Hizmetleri A.S. Jest założycielem wskazanej spółki, zasiada również w jej Zarządzie.

Berk Uziyel – Członek Zarządu

Berk Uziyel ukończył The Koc School w Stambule, jest również absolwentem Babson College w Bostonie, na Wydziale Administracji i Przedsiębiorczości w Biznesie.

Swoją karierę zawodową rozpoczął w 2001 r. w Merrill Lynch w Bostonie. Rok później dołączył do zespołu firmy Eftas, gdzie był odpowiedzialny za dystrybucję marek Konica Minolta, Kodak, Olympus i Oblio. Pełnił tam kolejno funkcje: Managera ds. Sprzedaży i Marketingu, Dyrektora Sprzedaży i Dyrektora Operacyjnego.

Od 2010 r. obowiązki te łączy z funkcją Dyrektora Nowych Mediów w SPI International B.V., Dyrektora Zarządzającego Filmbox International Ltd. oraz Mediabox Broadcasting International Ltd., odpowiedzialnego m.in. za dystrybucję kanałów FilmBox na międzynarodowym rynku.

Od 21 stycznia 2016 r. do 14 czerwca 2018 r. zasiadał w Radzie Nadzorczej Stopklatka S.A., w której od 3 lutego 2016 r. pełnił funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej (wcześniej Członka Rady Nadzorczej). Od 7 września 2018 r. sprawuje w Stopklatce funkcję Członka Zarządu.

Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka studiowała na Wydziale Finansów i Księgowości Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości im. Leona Koźmińskiego w Warszawie. W 2001 r. uzyskała tytuł Magistra Finansów i Księgowości. Od 2009 r. jest członkiem ACCA, a od 2014 r. FCCA.

W latach 2001 – 2003 była Kierownikiem Działu administrowania zakupami w Prószyński S.A./Agora S.A. Następnie w Agora S.A. (w latach 2003 – 2006) pracowała na stanowisku Analityka, a później (2006 – 2007) jako Controller finansowy. W latach 2007 – 2014 związana z LexisNexis Polska Sp. z o.o. na początku jako Manager ds. finansów, a następnie jako Dyrektor finansowy / Członek Zarządu.

W latach 2014 – 2015 Katarzyna Woźnicka pracowała w Kino Polska TV S.A. na stanowisku Dyrektora finansowego. Od 2016 do 2020 r. zasiadała w Radzie Nadzorczej Emitenta jako Członek Rady Nadzorczej.

Od 2 lipca 2020 r. pełni funkcję Członka Zarządu Emitenta.

Od 2014 r. do 13 czerwca 2018 r. była zatrudniona w Stopklatka S.A. jako Dyrektor finansowy.

Od 14 czerwca 2018 r. pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej Stopklatki.

Od 2016 r. sprawuje funkcję CFO w SPI International Group.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Loni Farhi	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Stacey Sobel	Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej
Marcin Boroszko	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Alber Uziyel	Członek Rady Nadzorczej

Loni Farhi - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Loni Farhi jest członkiem British Academy of Film and Television Arts-East Coast. Od wielu lat pracuje w branży filmowej.

W latach 1978 – 1985 pracował w Eskimo Yunleri A.S. – najpierw na stanowisku *Sales Manager*, następnie *Production Manager*, a od 1983 r. na stanowisku *General Manager*.

W latach 1987 – 1989 pracował w Ans International jako *Managing Partner*.

W 1989 r. założył SPI INC., gdzie do 1991 r. sprawował funkcję *CEO*.

Od 1990 r. jest Prezesem Zarządu SPI International INC., New York.

Pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. i Stopklatka S.A.

Stacey Sobel - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Stacey Sobel w 1980 r. uzyskała tytuł magistra na Uniwersytecie w Bostonie na Wydziale Sztuki. Od 28 lat pracuje w branży filmowej.

W latach 1982 – 1988 pracowała w AVP International Sales. W latach 1980 – 1981 w Account Executive Domestic Sales, a następnie w Cannon Films INC., Los Angeles (1980 – 1988).

Od 1989 r. związana z SPI International INC., New York, gdzie pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu.

Zasiada w Radzie Nadzorczej Kino Polska TV S.A. jako Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej.

Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej

Marcin Boroszko jest absolwentem arabistyki na Uniwersytecie Warszawskim. W 2008 r. uzyskał dyplom GMP5 na Harvard Business School.

Od 2018 do 2019 r. pełnił funkcję CSO oraz Członka Zarządu RASP, gdzie m.in. zarządzał działalnością handlową. W latach 2016 – 2018 był Prezesem Zarządu Media Impact Polska oraz Członkiem Zarządu Grupy RASP. Odpowiadał za restrukturyzację, nową strategię organizacji sprzedaży oraz zwiększenie rentowności Media Impact Polska. Nadzorował również utworzenie nowej struktury i strategii RASP w środowisku cyfrowym.

W latach 2000 – 20015 pełnił funkcję Prezesa Zarządu Grupy At Media (spółka At Media była pierwszym i wiodącym brokerem kanałów tematycznych i DTT w 3 krajach, obejmując ponad 50 kanałów telewizyjnych i osiągając udział w rynku polskim i węgierskim, odpowiednio, 14% i 55%). Następnie w okresie 2015 – 2017 zarządzał wykupem menadżerskim w Media Group (At Media PL, At Media CZ, At Media HU). Odpowiadał także za likwidację At Media PL oraz sprzedaż At Media HU i At Media CZ lokalnym spółkom mediowym.

W latach 1999 – 2000 jako Dyrektor Handlowy odpowiadał w Gruner + Jahr Polska za funkcjonowanie Działów Marketingu, Nakładu i Reklamy.

Od 1998 do 1999 r. zarządzał Biurem Reklamy Radia Zet (Dyrektor Zarządzający). Natomiast w latach 1993 – 1997 był Dyrektorem Zarządzającym w Jaguar Poland.

Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej

Jesus Perezagua Sanchez jest absolwentem Escuela de Organizacion Industrial w Madrycie, gdzie uzyskał dyplom MBA.

Specjalista ds. mediów, dyrektor generalny przedsiębiorstw z bogatym doświadczeniem w zakładaniu i rozwijaniu firm w Europie, Afryce i Japonii. Pracował u wiodących graczy w sektorze telewizji, multimediiów i usług cyfrowych, poszukując możliwości ekspansji rynkowej i nowych strumieni przychodów.

Jest założycielem i Dyrektorem Generalnym Aquia Media Co., Ltd., japońskiej spółki mediowej (internetowa telewizja OTT, tradycyjny kanał liniowy i bloki programowe *branded blocks*), zajmującej się produkcją i nadawaniem na żywo przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji w chmurze. Od 2014 r. jest Konsultantem ds. mediów - członek zarządów spółek z sektora technologii mediowych i sieci wielokanałowych; doradztwo w zakresie strategii i zarządzania dla grup mediowych. W okresie 2014 – 2015 pełnił funkcję Doradcy ds. Mediów – tymczasowego Dyrektora Generalnego w Fox International Channels, gdzie odpowiadał m.in. za doradztwo strategiczne dla portfela kanałów i restrukturyzację działalności Fox Sports Japan. W latach 2011 – 2014, jako Prezes na Europę i Afrykę, był odpowiedzialny w tym podmiocie za zarządzanie i rozwój w regionie. Od 1998 do 2004 r. pracował w Fox Kids Entertainment Hiszpania jako Dyrektor Generalny.

Od 2019 r. zasiada w Radzie Nadzorczej Kino Polska TV SA jako jej członek.

Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W roku 2001 uzyskał tytuł magistra prawa. Stypendysta Fundacji im. Stefana Batorego na Uniwersytecie Oksfordzkim.

Zasiada w Radach Nadzorczych Kino Polska TV S.A., Stopklatka S.A., Cartpathia Capital S.A. oraz Od Serca S.A.

Od 2006 r. prowadzi działalność zawodową w ramach spółek Orłowski Kancelaria Prawna Sp. k. oraz Orłowski Tomaszewski Kancelaria Prawna Sp.j.

Krzysztof Rudnik - Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, którą ukończył w 2000 r. Studiował również w ramach programu CEMS na NHH w Bergen, Norwegia. Posiada kwalifikacje amerykańskiego doradcy inwestycyjnego CFA.

Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie fuzji i przejęć oraz wyceny przedsiębiorstw. W latach 2000 - 2013 pracował w takich instytucjach jak Deloitte, Ernst & Young oraz BRE Corporate Finance.

Od 2013 r. Członek Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Dodatkowo jest członkiem Rady Dyrektorów Orphee S.A. i nadzoruje komercjalizację nowych urządzeń medycznych opracowywanych w PZ Cormay S.A.

Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej

Alber Uziyel ukończył Istanbul Technical University, uzyskując tytuł magistra elektrotechniki.

W latach 1979 – 1996 pełnił funkcję Członka Zarządu w Eskimo Textile and Production.

Od 2008 r. jest Prezesem Eftas A.S., gdzie odpowiada m.in. za opracowywanie strategii firmy oraz nadzór nad prowadzoną przez nią dystrybucją.

Od 2012 r. współpracuje z Mediabox International Ltd. jako Doradca ds. projektu Filmbox Live.

Od 2015 do 2020 r. Członek Zarządu Kino Polska TV S.A. 21 sierpnia 2020 r. został powołany do Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Od 14 czerwca 2018 r. pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

Komitet Audytu

W okresie sprawozdawczym w ramach Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A. działał także Komitet Audytu.

W okresie od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. skład Komitetu Audytu przedstawiał się następująco:

Piotr Orłowski	Przewodniczący Komitetu Audytu (członek niezależny)
Marcin Boroszko	Członek Komitetu Audytu (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Audytu (członek niezależny)

Krzysztof Rudnik posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych. Krzysztof Rudnik oraz Piotr Orłowski w związku z tym, iż od wielu lat zasiadają w Radzie Nadzorczej Kino Polska TV S.A. posiadają szeroką wiedzę o rynku na którym działa Emitent. Marcin Boroszko posiada wieloletnie doświadczenie zawodowe w branży mediowej, w której działa Spółka.

Krzysztof Rudnik jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, którą ukończył w 2000 r. Studiował również w ramach programu CEMS na NHH w Bergen, Norwegia. Posiada kwalifikacje amerykańskiego doradcy inwestycyjnego CFA. Krzysztof Rudnik posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie fuzji i przejęć, wyceny przedsiębiorstw oraz budowania wartości firmy. W latach 2000-2013 pracował w takich instytucjach jak Deloitte, Ernst & Young oraz BRE Corporate Finance. Jest członkiem Rady Dyrektorów Orphee S.A. i współpracuje z PZ Cormay S.A. w zakresie komercjalizacji nowych produktów tej spółki. Ponadto zasiadał w Radach Nadzorczych i pełnił obowiązki przewodniczącego Komitetu Audytu w następujących spółkach notowanych na GPW: PZ Cormay S.A. (w latach 2013-2014) i Biomed Lublin WSiS S.A. (w latach 2013-2015).

Piotr Orłowski jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W roku 2001 uzyskał tytuł magistra prawa. Stypendysta Fundacji im. Stefana Batorego na

Uniwersytecie Oksfordzkim. Zasiada w Radach Nadzorczych Stopklatka S.A. (od 2011 r.), Remedis S.A. oraz Od Serca S.A. Od 2006 r. jest Partnerem w spółce Orłowski Matwijcio Kancelaria Radców Prawnych Sp. P.

Marcin Boroszko posiada wykształcenie zdobyte w Harvard Business School - GMP5. Od 2018 do 2019 r. pełnił funkcję CSO oraz Członka Zarządu Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. („RASP”, wiodącego wydawcy na rynku cyfrowym w Polsce; w skład jego portfolio wchodzi zarówno media tradycyjne, jak i internetowe), gdzie m.in. zarządzał działalnością handlową. W latach 2016 – 2018 był Prezesem Zarządu Media Impact Polska oraz Członkiem Zarządu Grupy RASP. Odpowiadał za restrukturyzację, nową strategię organizacji sprzedaży oraz zwiększenie rentowności Media Impact Polska. Nadzorował również utworzenie nowej struktury i strategii RASP w środowisku cyfrowym. W latach 2000 – 2015 pełnił funkcję Prezesa Zarządu Grupy At Media, spółki specjalizującej się w pośrednictwie sprzedaży czasu reklamowego (At Media była pierwszym i wiodącym brokerem kanałów tematycznych i DTT w 3 krajach, obejmując ponad 50 kanałów telewizyjnych). Następnie w okresie 2015 – 2017 zarządzał wykupem menadżerskim w Media Group (At Media PL, At Media CZ, At Media HU). Odpowiadał także za likwidację At Media PL oraz sprzedaż At Media HU i At Media CZ lokalnym spółkom mediowym.

Polityka wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A.

Wybór firmy audytorskiej do ustawowego badania sprawozdania finansowego Spółki i ustawowego badania sprawozdania skonsolidowanego Grupy Kapitałowej zgodnie ze Statutem Spółki należy do kompetencji Rady Nadzorczej. Wybór odbywa się przy uwzględnieniu rekomendacji Komitetu Audytu Spółki.

Rada Nadzorcza przy wyborze działa niezależnie a wybór podmiotu uprawnionego do badania nie może zostać w żaden sposób narzucony, zawężony do określonej kategorii podmiotów lub narzuconego wykazu podmiotów.

Przy wyborze firmy audytorskiej, wszystkie organy Spółki i inne jednostki/osoby zaangażowane w ten proces biorą pod uwagę następujące elementy:

- możliwość zapewnienia świadczenia pełnego zakresu wymaganych usług,
- dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej w badaniu sprawozdań spółek i grup kapitałowych o podobnym jak Spółki profilu działalności,
- dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej w badaniu sprawozdań spółek publicznych,
- kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób bezpośrednio zaangażowanych w prowadzone badanie,
- ilością osób dostępnych do prowadzenia badania oraz dostępnością wykwalifikowanych specjalistów z zakresu zagadnień specyficznych dla Spółki i Grupy Kapitałowej,
- zapewnienie przeprowadzenia badania zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych oraz przestrzegania Międzynarodowego Standardu Kontroli Jakości 1,
- możliwość przeprowadzenia badania w terminach określonych przez Spółkę,

- reputację firmy audytorskiej, przy uwzględnieniu sprawozdania o którym mowa w art. 90 ust. 5 Ustawy,
- ceną zaproponowaną przez firmę audytorską.

Spółka stosuje niniejszą Politykę również przy wyborze firmy audytorskiej do dokonania przeglądu sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

Polityka została ustanowiona na podstawie Ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym i zawiera jedynie podstawowe kryteria uwzględniane przy wyborze firmy audytorskiej. Szczegółowa procedura wyboru firmy audytorskiej została określona w odrębnym dokumencie.

Przyjęcie i zmiany w niniejszej Polityce wymagają uchwały Komitetu Audytu.

Polityka świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem

I. ZASADY OGÓLNE

Firma audytorska przeprowadzająca badanie lub podmioty powiązane z tą firmą oraz członkowie sieci firmy audytorskiej (dalej: „Audytor”) mogą świadczyć w spółce „Kino Polska TV” S.A. i grupie kapitałowej „Kino Polska TV” usługi w zakresie dozwolonym prawem, z uwzględnieniem, w szczególności ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 1089) („Ustawa o biegłych”) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 537/2014 w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek zainteresowania publicznego, uchylające decyzję Komisji 2005/909/WE (dalej: „Rozporządzenie”).

Audytor świadczy usługi z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru swojej działalności, w szczególności z należytą starannością, z wykorzystaniem profesjonalnej wiedzy oraz uwzględnieniem specyfiki działalności spółki „Kino Polska TV” S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV”.

Audytor może świadczyć dozwolone usługi po wcześniejszej ocenie, czy świadczenie tych usług nie będzie miało wpływu na ich niezależność. W szczególności Audytor podejmuje wszelkie niezbędne czynności zapewniające uniknięcie konfliktów interesów.

II. ROZPORZĄDZENIE

Zgodnie z art. 5 Rozporządzenia biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzający ustawowe badania ani żaden z członków sieci do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie świadczy na rzecz Spółki ani Grupy kapitałowej bezpośrednio żadnych zabronionych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych w następujących okresach:

a) w okresie od rozpoczęcia badanego okresu do wydania sprawozdania z badania; oraz

b) w roku obrotowym bezpośrednio poprzedzającym okres, o którym mowa w lit. a) w odniesieniu do usług wymienionych poniżej, w lit. g);

Zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych oznaczają:

a) usługi podatkowe dotyczące:

(i) przygotowywania formularzy podatkowych;

(ii) podatków od wynagrodzeń;

(iii) zobowiązań celnych;

(iv) identyfikacji dotacji publicznych i zachęt podatkowych, chyba że wsparcie biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej w odniesieniu do takich usług jest wymagane prawem;

(v) wsparcia dotyczącego kontroli podatkowych prowadzonych przez organy podatkowe, chyba że wsparcie biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej w odniesieniu do takich kontroli jest wymagane prawem;

(vi) obliczania podatku bezpośredniego i pośredniego oraz odroczonego podatku dochodowego;

(vii) świadczenia doradztwa podatkowego;

b) usługi obejmujące jakikolwiek udział w zarządzaniu lub w procesie decyzyjnym badanej jednostki;

c) prowadzenie księgowości oraz sporządzanie dokumentacji księgowej i sprawozdań finansowych;

d) usługi w zakresie wynagrodzeń;

e) opracowywanie i wdrażanie procedur kontroli wewnętrznej lub procedur zarządzania ryzykiem związanych z przygotowaniem lub kontrolowaniem informacji finansowych lub opracowywanie i wdrażanie technologicznych systemów dotyczących informacji finansowej;

f) usługi w zakresie wyceny, w tym wyceny dokonywane w związku z usługami aktuarialnymi lub usługami wsparcia w zakresie rozwiązywania sporów prawnych;

g) usługi prawne obejmujące:

(i) udzielanie ogólnych porad prawnych;

(ii) negocjowanie w imieniu badanej jednostki; oraz

(iii) występowanie w charakterze rzecznika w ramach rozstrzygnięcia sporu;

h) usługi związane z funkcją audytu wewnętrznego badanej jednostki;

i) usługi związane z finansowaniem, strukturą kapitałową i alokacją kapitału oraz strategią inwestycyjną klienta, na rzecz którego wykonywane jest badanie, z wyjątkiem świadczenia usług atestacyjnych w związku ze sprawozdaniami finansowymi, takich jak wydawanie listów poświadczających w związku z prospektami emisyjnymi badanej jednostki;

j) prowadzenie działań promocyjnych i prowadzenie obrotu akcjami lub udziałami badanej jednostki na rachunek własny lub gwarantowanie emisji akcji lub udziałów badanej jednostki;

k) usługi w zakresie zasobów ludzkich w odniesieniu do:

(i) kadry kierowniczej mogącej wywierać znaczący wpływ na przygotowywanie dokumentacji rachunkowej lub sprawozdań finansowych podlegających badaniu ustawowemu, jeżeli takie usługi obejmują:

- poszukiwanie lub dobór kandydatów na takie stanowiska, lub
- przeprowadzanie kontroli referencji kandydatów na takie stanowiska;

(ii) opracowywania struktury organizacyjnej; oraz

(iii) kontroli kosztów.

Audytora może świadczyć na rzecz Spółki i Grupy kapitałowej usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych inne niż zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, z zastrzeżeniem zatwierdzenia przez komitet ds. audytu po przeprowadzeniu odpowiedniej oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności zastosowanych zgodnie z art. 22b dyrektywy 2006/43/WE.

III. USTAWA O BIEGŁYCH

Zgodnie z art. 136 Ustawy o biegłych usługami zabronionymi zgodnie z art. 5 ust. 1 akapit drugi Rozporządzenia są także inne usługi niebędące czynnościami rewizji finansowej.

Natomiast usługami zabronionymi zgodnie z art. 5 ust. 1 akapit drugi Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 537/2014 nie są:

1) usługi, o których mowa w art. 15 ust. 3 ustawy z dnia 7 grudnia 2000 r. o funkcjonowaniu banków spółdzielczych, ich zrzeszaniu się i bankach zrzeszających;

2) usługi:

a) przeprowadzania procedur należytej staranności (due dilligence) w zakresie kondycji ekonomiczno-finansowej,

b) wydawania listów poświadczających

- wykonywane w związku z prospektem emisyjnym badanej jednostki, przeprowadzane zgodnie z krajowym standardem usług pokrewnych i polegające na przeprowadzaniu uzgodnionych procedur;

3) usługi atestacyjne w zakresie informacji finansowych pro forma, prognoz wyników lub wyników szacunkowych, zamieszczane w prospekcie emisyjnym badanej jednostki;

- 4) badanie historycznych informacji finansowych do prospektu, o którym mowa w rozporządzeniu Komisji (WE) nr 809/2004 z dnia 29 kwietnia 2004 r. wykonującym dyrektywę 2003/71/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie informacji zawartych w prospektach emisyjnych oraz formy, włączenia przez odniesienie i publikacji takich prospektów emisyjnych oraz rozpowszechniania reklam;
- 5) weryfikacja pakietów konsolidacyjnych;
- 6) potwierdzanie spełnienia warunków zawartych umów kredytowych na podstawie analizy informacji finansowych pochodzących ze zbadanych przez daną firmę audytorską sprawozdań finansowych;
- 7) usługi atestacyjne w zakresie sprawozdawczości dotyczącej ładu korporacyjnego, zarządzania ryzykiem oraz społecznej odpowiedzialności biznesu;
- 8) usługi polegające na ocenie zgodności informacji ujawnianych przez instytucje finansowe i firmy inwestycyjne z wymogami w zakresie ujawniania informacji dotyczących adekwatności kapitałowej oraz zmiennych składników wynagrodzeń;
- 9) poświadczenia dotyczące sprawozdań lub innych informacji finansowych przeznaczonych dla organów nadzoru, rady nadzorczej lub innego organu nadzorczego spółki lub właścicieli, wykraczające poza zakres badania ustawowego i mające pomóc tym organom w wypełnianiu ich ustawowych obowiązków.

Świadczenie usług dozwolonych, wskazanych powyżej, możliwe jest jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową badanej jednostki, po przeprowadzeniu przez komitet audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności.

W przypadku gdy Audytor świadczy przez okres co najmniej trzech kolejnych lat obrotowych na rzecz spółki „Kino Polska TV S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV” usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych inne niż usługi, o których mowa w art. 5 ust. 1 Rozporządzenia, całkowite wynagrodzenie z tytułu takich usług jest ograniczone do najwyżej 70 % średniego wynagrodzenia płaconego w trzech kolejnych ostatnich latach obrotowych z tytułu badania ustawowego (badań ustawowych) Spółki i Grupy kapitałowej.

Na potrzeby ograniczeń określonych w akapicie powyżej, wyłącza się usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, inne niż usługi, o których mowa w art. 5 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 537/2014, których świadczenie jest wymagane zgodnie z przepisami ustawodawstwa unijnego lub krajowego.

W przypadku gdy całkowite wynagrodzenie otrzymane od spółki „Kino Polska TV” S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV” za każde z trzech ostatnich kolejnych lat obrotowych wynosi ponad 15 % całkowitego wynagrodzenia uzyskanego przez Audytora, przeprowadzającego badanie ustawowe w każdym z tych lat obrotowych, Audytor ujawnia ten fakt Komitetowi Audytu i omawia z nim zagrożenia dla jego niezależności oraz zabezpieczenia zastosowane dla ograniczenia tych zagrożeń. Komitet Audytu rozważa, czy zlecenie badania powinno zostać

poddane kontroli zapewnienia jakości przez innego biegłego rewidenta lub firmę audytorską przed wydaniem sprawozdania z badania.

W przypadku gdy wynagrodzenie otrzymane od spółki „Kino Polska TV” S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV” nadal przekracza 15 % całkowitych wynagrodzeń otrzymanych przez Audytora, Komitet Audytu decyduje, na podstawie obiektywnych przyczyn, czy Audytor może kontynuować przeprowadzanie badań ustawowych przez dodatkowy okres, który w żadnym przypadku nie może przekraczać dwóch lat.

Polityka została ustanowiona na podstawie Ustawy o biegłych.

Przyjęcie i zmiany w niniejszej Polityce wymagają uchwały Komitetu Audytu.

21 czerwca 2021 r. Komitet Audytu Kino Polska TV S.A. zarekomendował wybór KPMG Audyt Sp. z o.o. Sp. k. do przeprowadzenia badania sprawozdań finansowych Spółki i jej Grupy Kapitałowej za lata obrotowe kończące się odpowiednio 31 grudnia 2021 r. oraz 31 grudnia 2022 r., a także do przeglądu jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Emitenta za okresy od 1 stycznia 2021 r. do 30 czerwca 2021 r. oraz od 1 stycznia 2022 r. do 30 czerwca 2022 r. Decyzja Komitetu Audytu została podjęta na podstawie obowiązujących wówczas przepisów prawa, po przeprowadzeniu badania ofert firm audytorskich.

W 2021 r. odbyło się pięć posiedzeń Komitetu Audytu.

Komitet Planowania i Budżetowania

W okresie sprawozdawczym w ramach Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A. działał także Komitet Planowania i Budżetowania.

W okresie od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. skład Komitet Planowania i Budżetowania przedstawiał się następująco:

Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Marcin Boroszko	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania

Warszawa, 31 marca 2022 r.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Levent Gültan

Członek Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Warszawa, 31 marca 2022 r.

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE
ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd Kino Polska TV S.A., działając na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A., potwierdza, że firma audytorska przeprowadzająca badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, została wybrana zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej. Firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A, zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Zarząd Kino Polska TV S.A. oświadcza, iż w Spółce są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

Zarząd Kino Polska TV S.A. oświadcza, iż Emitent posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Levent Gültan

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu



**GRUPA KAPITAŁOWA
KINO POLSKA TV S.A.**

**SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE
FINANSOWE ZA ROK 2021**

SPIS TREŚCI

[OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI](#)

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2021 R.

<u>1.</u>	<u>SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW</u>
<u>2.</u>	<u>SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ</u>
<u>3.</u>	<u>SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH</u>
<u>4.</u>	<u>SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM</u>
<u>5.</u>	<u>NOTY DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO</u>
<u>5.1</u>	<u>INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE I JEJ GRUPIE KAPITAŁOWEJ</u>
<u>5.2</u>	<u>ZASADY RACHUNKOWOŚCI</u>
<u>5.3</u>	<u>SEGMENTY</u>
<u>5.4</u>	<u>PRZYCHODY</u>
<u>5.5</u>	<u>KOSZTY OPERACYJNE</u>
<u>5.6</u>	<u>ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM I PŁYNNOŚCIA, ZADŁUŻENIE</u>
<u>5.7</u>	<u>STRUKTURA GRUPY</u>
<u>5.8</u>	<u>AKTYWA PROGRAMOWE I KONCESJE</u>
<u>5.9</u>	<u>NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO POZOSTAŁYCH POZYCJI SPRAWOZDANIA Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW</u>
<u>5.10</u>	<u>POZOSTAŁE POZYCJE AKTYWÓW I PASYWÓW</u>
<u>5.11</u>	<u>POZYCJE NIEROZPOZNANE</u>

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
ORAZ SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI

Zarząd Kino Polska TV S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. i dane porównawcze sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz jej wynik finansowy.

Roczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Levent Gültan

Członek Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu



SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.
ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2021 R.

**ZATWIERDZENIE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYMI
STANDARDAMI SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ ZATWIERDZONYMI PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ („MSSF”)**

W dniu 31 marca 2022 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 31 grudnia 2021 r. sporządzone zgodnie z MSSF, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, obejmującymi standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości oraz Komitet Interpretacji MSSF, na które składają się:

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 31 grudnia 2021 r. wykazujący całkowite dochody ogółem w wysokości: 51 153 tys. zł.

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 31 grudnia 2021 r. wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 261 814 tys. zł.

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 31 grudnia 2021 r. wykazujące zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 21 373 tys. zł.

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 31 grudnia 2021 r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 51 033 tys. zł.

Noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski Prezes Zarządu	Levent Gültan Członek Zarządu
Berk Uziyel Członek Zarządu	Katarzyna Woźnicka Członek Zarządu

Warszawa, 31 marca 2022 r.

1. Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

Nota	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Działalność kontynuowana		
Przychody z umów z klientami	5.3, 5.4 257 162	211 810
Koszty operacyjne	5.3, 5.5 (192 709)	(176 041)
Pozostałe przychody operacyjne	5.9.5 79	347
Pozostałe koszty operacyjne	5.9.5 (4 694)	(1 004)
Zysk na działalności operacyjnej	59 838	35 112
Przychody finansowe	5.9.6 794	196
Koszty finansowe	5.9.6 (1 300)	(2 241)
Zysk przed opodatkowaniem	59 332	33 067
Podatek dochodowy	5.9.7 (10 690)	(5 823)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	48 642	27 244
Zysk netto za okres	48 642	27 244
Zysk netto za okres przypisany:		
– właścicielom jednostki dominującej	48 642	27 242
– udziałowcom niekontrolującym	0	2
Pozostałe całkowite dochody/straty, które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:	2 511	510
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	2 511	510
Całkowite dochody ogółem	51 153	27 754
Całkowity dochód ogółem przypisany:		
– właścicielom jednostki dominującej	51 153	27 752
– udziałowcom niekontrolującym	0	2
Całkowity dochód ogółem przypisany jednostce dominującej:	51 153	27 752
– z działalności kontynuowanej	51 153	27 752

Zysk na akcję z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, podstawowy i rozwodniony:

- z działalności kontynuowanej

5.6.2

2,45	1,37
2,45	1,37

średnia ważona liczba akcji w okresie
rozwodniona liczba akcji w okresie

19 821 404	19 821 404
19 821 404	19 821 404

2. Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Nota	Stan na		
	31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	5.10.1	2 916	2 097
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	5.10.2	3 496	5 204
Wartość firmy	5.7.3, 5.7.4	55 671	55 671
Aktywa programowe długoterminowe	5.8.1	55 335	54 026
Pozostałe wartości niematerialne	5.7.5, 5.8.2, 5.10.3	25 990	30 496
Pochodne instrumenty finansowe	5.10.12	92	0
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5.10.5	194	195
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	5.9.7	3 052	1 563
Razem aktywa trwałe		146 746	149 252
Aktywa obrotowe			
Zapasy	5.10.8	40	41
Aktywa programowe krótkoterminowe	5.8.1	8 610	8 959
Pożyczki udzielone	5.10.7	419	0
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5.10.5	73 712	61 342
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	5.10.6	501	1 003
Należności z tytułu podatku dochodowego		1 315	711
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	5.10.9	30 471	9 098
Razem aktywa obrotowe		115 068	81 154
SUMA AKTYWÓW		261 814	230 406
PASYWA			
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej			
Kapitał zakładowy		1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej		148 940	148 940
Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych		3 977	1 466
Pozostałe kapitały		(110 466)	(110 466)
Zyski zatrzymane		123 727	75 162
Razem		168 160	117 084
Kapitał udziałowców niekontrolujących (mniejszościowych)	5.7.2	0	43
Razem kapitał własny	5.6.1	168 160	117 127
Zobowiązania długoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	5.6.3	10 709	35 190
Pochodne instrumenty finansowe	5.10.12	0	438
Zobowiązania z tytułu koncesji	5.8.2	5 152	8 451
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5.10.10	3 424	1 482
Rezerwy długoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych	5.10.13	212	187
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	5.10.11	1 756	2 679
Zobowiązania z tytułu leasingu	5.6.4	1 309	2 788
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5.9.7	4 115	3 948
Razem zobowiązania długoterminowe		26 677	55 163
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	5.6.3	5 561	7 686
Zobowiązania z tytułu koncesji	5.8.2	3 299	3 056
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5.10.10	49 305	42 801
Rezerwy krótkoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych	5.10.13	565	991
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	5.10.11	2 730	634
Zobowiązania z tytułu leasingu	5.6.4	1 621	1 929
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		3 862	1 019
Zobowiązanie z tytułu dywidendy		34	0
Razem zobowiązania krótkoterminowe		66 977	58 116
SUMA PASYWÓW		261 814	230 406

3. Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Nota	12 miesięcy zakończonych		
	31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk netto	48 642	27 244	
Korekty o pozycje:			
Amortyzacja	57 433	53 403	
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	15	0	
Odpisy aktualizujące majątku	69	(8)	
Różnice kursowe	25	25	
Odsetki, netto	1 280	2 092	
Wycena instrumentów pochodnych	(529)	(64)	
Wynik na działalności inwestycyjnej	(4)	11	
Nabycie aktywów programowych	5.8.1	(52 159)	(60 513)
Zmiana stanu należności		(12 369)	(2 167)
Zmiana stanu aktywów z tytułu umów z klientami		502	1 003
Zmiana stanu zapasów		1	42
Zmiana stanu zobowiązań	5.10.10	11 677	7 924
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami		1 170	214
Zmiana stanu rezerw	5.10.13	(401)	204
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony		(8 710)	(6 789)

Podatek dochodowy naliczony		10 690	5 823
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej		57 332	28 444
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		28	0
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	5.10.10	(5 998)	(3 867)
Zwrot udzielonych pożyczek		5	0
Udzielenie pożyczek		(420)	0
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(6 385)	(3 867)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostce zależnej		(77)	(155)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu		(1 991)	(2 120)
Splata pożyczek/kredytów		(26 654)	(16 463)
Odsetki zapłacone		(852)	(1 575)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		(29 574)	(20 313)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		21 373	4 264
Środki pieniężne na początek okresu		9 098	4 834
Środki pieniężne na koniec okresu		30 471	9 098

4. Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy (w tys. zł)	Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)	Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)	Pozostałe kapitały (w tys. zł)	Zyski zatrzymane (w tys. zł)	Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)	Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)	Razem kapitał własny (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2021 r.	1 982	148 940	1 466	(110 466)	75 162	117 084	43	117 127
Nabycie udziałów niekontrolujących	0	0	0	0	(77)	(77)	(43)	(120)
Całkowite dochody ogółem za okres:	0	0	2 511	0	48 642	51 153	0	51 153
Zysk netto za okres	0	0	0	0	48 642	48 642	0	48 642
Inne całkowite dochody	0	0	2 511	0	0	2 511	0	2 511
Stan na 31 grudnia 2021 r.	1 982	148 940	3 977	(110 466)	123 727	168 160	0	168 160
Stan na 1 stycznia 2020 r.	1 982	148 940	956	(110 466)	48 028	89 440	97	89 537
Nabycie udziałów niekontrolujących	0	0	0	0	(108)	(108)	(56)	(164)
Całkowite dochody ogółem za okres:	0	0	510	0	27 242	27 752	2	27 754
Zysk netto za okres	0	0	0	0	27 242	27 242	2	27 244
Inne całkowite dochody	0	0	510	0	0	510	0	510
Stan na 31 grudnia 2020 r.	1 982	148 940	1 466	(110 466)	75 162	117 084	43	117 127

5. Noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

5.1 Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Nazwa Spółki: Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”, „Jednostka dominująca”), forma prawna: spółka akcyjna

W trakcie roku obrotowego nie nastąpiła zmiana nazwy Jednostki dominującej.

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435a, 02-801 Warszawa, Polska

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: <https://relacjeinwestorskie.kinopolska.pl/>

Numer statystyczny REGON: 015514227

Numer NIP: 5213248560

Rejestracja: Krajowy Rejestr Sądowy prowadzony przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy

Adres rejestracji: ul. Puławska 435a, 02-801 Warszawa, Polska

KRS : 0000363674

Data zakończenia okresu sprawozdawczego: 2021-12-31

Nazwa jednostki dominującej najwyższego stopnia: Coöperatieve SPI International U.A.

Kino Polska TV S.A. jako spółka dominująca w Grupie posiada inwestycje ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2021 r. w następujących jednostkach:

Jednostka	Siedziba	Liczba posiadanych	Procentowy udział w	Rodzaj
-----------	----------	--------------------	---------------------	--------

		akcji/udziałów	kapitale zakładowym	uprzywilejowania
Podmioty bezpośrednio zależne				
Stopklatka S.A.	ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska	11 171 260	100,00%	Akcje nie są uprzywilejowane
Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.	ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska	100	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Filmbox Iberia S.L.U.	General Pardinás 114, 1A, 28006 Madryt, Hiszpania	3 500	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Filmbox International Ltd.	Chiswick Park 566 Chiswick High Road, Londyn W4 5YA, Wielka Brytania	3 350 000	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Podmioty pośrednio zależne				
SPI International Magyarorszag, Kft.	Zaborhegy utca 19 1141 Budapest, Węgry	1	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film s.r.o.	Na Bojisti 1473/18 120 00 Praga 2 – Nove Mesto, Czechy	200 000	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film Slovakia s.r.o.	Zamocká 3 811 01 Bratislava, Słowacja	5 000	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane

Spółka, w ramach przymusowego wykupu akcji akcjonariuszy mniejszościowych, nabyła 27 stycznia 2021 r. 18 698 akcji Stopklatki za łączną kwotę 115 553,64 zł. W związku z powyższym, na dzień 31 grudnia 2021 r. Emitent posiadał łącznie 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego.

8 kwietnia 2021 r. Kino Polska TV S.A. nabyła 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki JUPITERA Sp. z o.o. (obecna nazwa: Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.), tj. 100 udziałów, o wartości nominalnej 50 zł każdy, o łącznej wartości nominalnej 5 000 zł. Łączny koszt związany z nabyciem udziałów wyniósł 8 157,00 zł.

Z dniem 29 listopada 2021 r. zakończył się proces likwidacji Filmbox Estonia OU w likwidacji.

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego:

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu.

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego:

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej.

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Grupy

W Grupie w zakresie większości typów sprzedawanych usług i towarów nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałyby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

Miejsce prowadzenia działalności

Podstawowymi rynkami, na których działa Grupa są: Polska, Węgry, Czechy, Słowacja, Rumunia, państwa Półwyspu Bałkańskiego oraz kraje bałtyckie.

Działalność Grupy

W okresie objętym niniejszym Raportem Grupa prowadziła działalność przede wszystkim w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych;
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych.

5.2 Zasady rachunkowości

Główne zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostały przedstawione poniżej. Zasady te były stosowane we wszystkich prezentowanych latach w sposób ciągły, za wyjątkiem przyjęcia opisanych poniżej nowych i zmienionych standardów.

Podstawa sporządzenia

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej (MSSF).

Rok obrotowy przyjęty przez spółki powiązane pokrywa się z rokiem obrotowym jednostki dominującej. Dane finansowe jednostek zależnych stosowane dla celów konsolidacji są zgodne z zasadami grupowymi analogicznymi do MSSF.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone według zasady kosztu historycznego, za wyjątkiem instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej, oraz przy założeniu kontynuacji działalności.

W roku 2021 i do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania finansowego Grupy nadal obowiązywał reżim sanitarny wprowadzony pod koniec pierwszego kwartału 2020 r. w związku z globalną pandemią koronawirusa Sars-Cov-2, przez co część procesów biznesowych, w tym praca działów typowo backoffice'owych, są wykonywane w sposób zdalny, przy zachowaniu niezbędnych środków bezpieczeństwa osobistego i informatycznego.

Zarząd Kino Polska TV S.A. na bieżąco monitoruje sytuację, podejmując decyzje biznesowe adekwatne do zmieniających się warunków. Pandemia nie stanowi zagrożenia dla kontynuacji działalności Spółki, a plany budżetowe są realizowane zgodnie z założeniami.

Szacunki i osądy księgowe

Sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF wymaga użycia pewnych znaczących szacunków księgowych. Wymaga również od Zarządu dokonywania własnych ocen w ramach stosowania przez Grupę zasad rachunkowości. Zagadnienia, które wymagają dokonywania istotnych ocen, cechują się szczególną złożonością, bądź też obszary, w przypadku których poczynione założenia i szacunki mają istotny wpływ na sprawozdanie finansowe zostały przedstawione w następujących notach:

Nr noty	Ważniejsze szacunki i osądy księgowe
5.4	<ul style="list-style-type: none"> ● Rozpoznawanie przychodów z emisji kanałów telewizyjnych – ocena roli Grupy jako zleceniodawcy ● Rozpoznawanie przychodów i kosztów z tytułu obrotu prawami licencyjnymi oraz VOD – ocena roli Grupy jako zleceniodawcy
5.7.3	Test na utratę wartości firmy oraz segmentu Stopklatka
5.7.4	Test na utratę wartości firmy oraz segmentu Zoom TV
5.8.1	Stawki amortyzacyjne aktywów programowych
5.8.1	Klasyfikacja wersji językowych
5.9.7	Wpływ GAAR – nieodłączna niepewność co do przyjętej przez Grupę interpretacji przepisów prawa podatkowego
5.10.4	Odpis aktualizujący wartość należności
5.9.7	Rozpoznanie aktywów na podatku odroczonym
5.7.5	Analiza płatności w formie akcji dla kluczowego kierownictwa Spółki

Nowe standardy, zmiany i interpretacje przyjęte przez Grupę

Poniżej wymienione zostały zmiany standardów, które weszły w życie w roku 2021 i nie miały istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Spółki:

- obowiązujące od 1 stycznia 2021 r.:

zmiany do MSSF 9 *Instrumenty finansowe*, MSR 39 *Instrumenty finansowe: ujmowanie*, MSSF 7 *Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji*, MSSF 4 *Umowy ubezpieczeniowe* i MSSF 16 *Leasing – Reforma wskaźników referencyjnych stóp procentowych – Faza 2*

Zmiany zawierają praktyczne rozwiązanie, na podstawie którego zmiany umowy lub zmiany przepływów pieniężnych, które są bezpośrednim następstwem reformy, są traktowane jako zmiany zmiennej stopy procentowej, co jest równoznaczne ze zmianą rynkowej stopy procentowej;

- zmiany do MSSF 4 *Umowy ubezpieczeniowe* – odroczenie wejścia w życie MSSF 9 *Instrumenty finansowe*

Zmiany wydłużają okres zwolnienia z zastosowania MSSF 9 o dwa lata do okresów rocznych zaczynających się dnia 1 stycznia 2023 r.;

- obowiązujące od 1 kwietnia 2021 r.:

zmiana do MSSF 16 *Leasing* – ulgi w czynszach związane z Covid-19 po 30 czerwca 2021 r.

Zmiana wydłużyła dostępność praktycznego rozwiązania (tj. traktowania ulgi w czynszach związanych z Covid-19 jako niestanowiących modyfikacji umów leasingu) o jeden rok, tj. do 30 czerwca 2022 r. Leasingobiorcy będą stosować zmianę z 2021 roku retrospektywnie.

Standardy i Interpretacje zatwierdzone przez UE, które nie weszły jeszcze w życie dla okresów rocznych rozpoczynających się w dniu 1 stycznia 2021 r.

Standardy i Interpretacje	Rodzaj przewidywanej zmiany w zasadach rachunkowości	Ewentualny wpływ na sprawozdanie finansowe
[MSR 8.31 (a), 8.31 (c)]	[MSR 8.31 (b)]	[MSR 8.30 (b), 8.31 (e)]

Standardy i Interpretacje <i>[MSR 8.31 (a), 8.31 (c)]</i>	Rodzaj przewidywanej zmiany w zasadach rachunkowości <i>[MSR 8.31 (b)]</i>	Ewentualny wpływ na sprawozdanie finansowe <i>[MSR 8.30 (b), 8.31 (e)]</i>
<p>Zmiany do MSSF 3 <i>Połączenia Przedsięwzięć</i> , MSR 16 <i>Rzeczowe Aktywa Trwałe</i> , MSR 37 <i>Rezerwy, Zobowiązania Warunkowe oraz Aktywa Warunkowe</i> oraz Zmiany do Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej 2018-2020</p> <p>(obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2022 r. lub później, wcześniejsze zastosowanie jest dozwolone)</p>	<p>Pakiet zmian zawiera trzy zmiany o wąskim zakresie do standardów:</p> <ul style="list-style-type: none"> aktualizuje odniesienie w MSSF 3 <i>Połączenia Przedsięwzięć</i> do <i>Założeń koncepcyjnych sporządzania i prezentacji sprawozdań finansowych</i> bez zmiany wymogów księgowych ujmowania połączeń przedsięwzięć, zabrania jednostkom pomniejszania kosztu rzeczowych aktywów trwałych o kwoty uzyskane ze sprzedaży aktywów wyprodukowanych w okresie kiedy jednostka przygotowuje składnik rzeczowych aktywów trwałych do zamierzonego wykorzystania. Takie przychody oraz związane z nimi koszty będą ujmowane w zysku lub stracie okresu, wyjaśnia jakie koszty jednostka wykorzystuje w ocenie czy dana umowa będzie rodzila stratę. <p>Pakiet zawiera również Zmiany do Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej 2018-2020 które wyjaśniają użyte słownictwo oraz poprawiają drobne niekonsekwencje, przeoczenia lub sprzeczności między wymogami standardów w MSSF 1 <i>Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy</i> , MSSF 9 <i>Instrumenty Finansowe</i> , MSR 41 <i>Rolnictwo</i> oraz przykładach w MSSF 16 <i>Leasing</i></p>	<p>Nie oczekuje się, aby powyższe Zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Grupy.</p>
<p>MSSF 17 <i>Umowy Ubezpieczeniowe</i></p> <p>(obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 r. lub później, zastosowanie prospektywne, wcześniejsze zastosowanie jest dozwolone)</p>	<p>MSSF 17, który zastępuje przejściowy standard MSSF 4 <i>Umowy Ubezpieczeniowe</i> który został wprowadzony w 2004 roku . MSSF 4 dawał jednostkom możliwość kontynuowania ujmowania umów ubezpieczeniowych według zasad rachunkowości obowiązujących w krajowych standardach, co w rezultacie oznaczało stosowanie wielu różnych rozwiązań.</p> <p>MSSF 17 rozwiązuje problem porównywalności stworzony przez MSSF 4 poprzez wymóg spójnego ujmowania wszystkich umów ubezpieczeniowych, co będzie korzystne zarówno dla inwestorów jak i ubezpieczycieli. Zobowiązania wynikające z umów będą ujmowane w wartościach bieżących, zamiast kosztu historycznego.</p>	<p>Spółka nie oczekuje, aby Standard miał znaczący wpływ na jej sprawozdanie finansowe ponieważ Grupa nie działa w branży ubezpieczeniowej.</p>

Standardy i Interpretacje oczekujące na zatwierdzenie przez UE na dzień 22 lutego 2022 r.

Standardy i Interpretacje oczekujące na zatwierdzenie przez UE	Rodzaj przewidywanej zmiany w zasadach rachunkowości	Ewentualny wpływ na sprawozdanie finansowe
<p>Zmiany do MSR 1 <i>Prezentacja Sprawozdań Finansowych</i></p> <p>(obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 r. lub później, wcześniejsze zastosowanie jest dozwolone)</p> <p>Zmiany nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE.</p>	<p>Zmiany do MSR 1 wymagają od jednostek ujawnienia istotnych zasad (polityk) rachunkowości zamiast znaczących zasad (polityk) rachunkowości.</p>	<p>Nie oczekuje się, aby powyższe Zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Grupy, niemniej Zarząd Jednostki dominującej po zatwierdzeniu zmian przez UE planuje dokonać przeglądu zakresu ujawnień zasad (polityki) rachunkowości w celu zwiększenia użyteczności sprawozdania finansowego.</p>

Standardy i Interpretacje oczekujące na zatwierdzenie przez UE	Rodzaj przewidywanej zmiany w zasadach rachunkowości	Ewentualny wpływ na sprawozdanie finansowe
<p>Zmiany do MSR 1 <i>Prezentacja Sprawozdań Finansowych</i> i Stanowiska Praktycznego 2</p> <p>Zmiany nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE.</p>	<p>Zmiany dotyczą ujawniania informacji dotyczących zasad (polityki) rachunkowości. M.in. termin „znaczące” („significant”) został zastąpiony pojęciem „istotne” („material”).</p>	<p>Nie oczekuje się, aby powyższe Zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Grupy, niemniej Zarząd Jednostki dominującej po zatwierdzeniu zmian przez UE planuje dokonać przeglądu zakresu ujawnień zasad (polityki) rachunkowości w celu zwiększenia użyteczności sprawozdania finansowego.</p>
<p>Zmiany do MSR 8 <i>Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów</i></p> <p>(obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 r. lub później, wcześniejsze zastosowanie jest dozwolone)</p> <p>Zmiany nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE.</p>	<p>Zmiany wprowadzają definicje wartości szacunkowej oraz zawierają inne zmiany do MSR 8 wyjaśniające jak rozróżnić zmianę polityki rachunkowości od zmian szacunków. Powyższe rozróżnienie jest bardzo ważne ponieważ zmiany polityki rachunkowości są zasadniczo stosowane retrospektywnie podczas gdy zmiany szacunków ujmowane są w okresie w którym zmiany wystąpiły</p>	<p>Nie oczekuje się, aby powyższe Zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Grupy.</p>
<p>Zmiany do MSR 12 <i>Podatek dochodowy</i></p> <p>Zmiany nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE.</p>	<p>Zmiany dotyczą prezentacji podatku odroczonego od aktywów i zobowiązań powstających w jednej transakcji. Zmiany wprowadzają m.in. wyjątek od tworzenia rezerw lub aktywów z tytułu podatku odroczonego od różnic przejściowych, które wynikają z początkowego ujęcia składnika aktywów lub zobowiązań pochodzącego z transakcji, która nie jest połączeniem jednostek gospodarczych oraz nie wpływa w momencie przeprowadzenia transakcji na wynik finansowy brutto ani na dochód do opodatkowania/stratę podatkową.</p>	<p>Nie oczekuje się, aby powyższe Zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Grupy.</p>

Wycena pozycji wyrażonych w walutach obcych

Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Polski złoty jest walutą funkcjonalną jednostki dominującej oraz walutą prezentacyjną Grupy.

Transakcje i salda

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego w dniu transakcji.

Pozycje pieniężne wycenia się na dzień bilansowy przy zastosowaniu średniego kursu NBP obowiązującego na ten dzień.

Zyski i straty z tytułu różnic kursowych prezentowane są w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji Pozostałe przychody operacyjne lub Pozostałe koszty operacyjne.

Przeliczenie jednostek zagranicznych

Jednostki zagraniczne prowadzą swoje księgi rachunkowe w następujących walutach:

- Filmbox International Ltd.: GBP,
- SPI International Magyarorszag, Kft.: HUF,
- Help Film s. r. o.: CZK,
- Help Film Slovakia s. r. o., Filmbox Iberia S.L.U.: EUR.

W przypadku jednostek zagranicznych, których dane finansowe prowadzone są w innej walucie niż waluta prezentacyjna dokonywane jest przeliczenie z zastosowaniem następujących zasad:

- skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej:
 - wszystkie aktywa i zobowiązania – według średniego kursu NBP obowiązującego na dzień bilansowy;
 - kapitał zakładowy oraz kapitały rezerwowe na dzień nabycia – według kursu historycznego (z dnia przejścia);
 - kapitały rezerwowe powstałe po dniu przejścia:
 - zyski/straty – kurs z dnia transakcji (lub kurs średni) odrębnie dla każdego roku,
 - dywidenda – kurs z dnia zadeklarowania;
- skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów:
 - wszystkie pozycje – kurs średni lub kurs z dnia transakcji (w przypadku istotnych transakcji, dla których kurs średni nie stanowi zadowalającego przybliżenia kursu z dnia transakcji).

W wyniku zastosowania powyższych zasad powstają różnice kursowe z przeliczenia ujmowane w innych całkowitych dochodach (pozycje podlegające reklasyfikacji do zysku lub straty) i kumulowane w kapitale własnym w pozycji „Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych”.

5.3 Segmenty

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Kino Polska TV.

Segmenty operacyjne Grupy stanowią jej strategiczne segmenty oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla poszczególnych segmentów sprawozdawczych. W ramach pozycji Pozostałe segmenty Grupa łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)								
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż - emisja	113 252	15 584	-	3	-	-	-	128 839
Sprzedaż - reklama	14 758	20 474	-	19 950	41 512	-	-	96 694
Sprzedaż - pozostała	899	-	1 286	-	-	28 427	1 017	31 629
Razem przychody z umów z klientami	128 909	36 058	1 286	19 953	41 512	28 427	1 017	257 162
Koszty operacyjne po alokacji	(89 043)	(16 793)	(1 032)	(25 654)	(33 932)	(25 025)	(1 230)	(192 709)
w tym amortyzacja:	(26 731)	(4 815)	(107)	(10 270)	(14 734)	(222)	(554)	(57 433)
Wynik segmentu	39 866	19 265	254	(5 701)	7 580	3 402	(213)	64 453
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	79
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(4 694)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	59 838
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	794
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(1 300)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	59 332
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(10 690)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	48 642

12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)								
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż - emisja	97 273	15 635	-	3	-	-	-	112 911
Sprzedaż - reklama	10 717	16 035	-	18 197	31 781	-	-	76 730
Sprzedaż - pozostała	46	-	1 052	-	-	18 953	2 118	22 169
Razem przychody z umów z klientami	108 036	31 670	1 052	18 200	31 781	18 953	2 118	211 810
Koszty operacyjne	(82 101)	(17 862)	(821)	(24 414)	(30 863)	(17 015)	(2 965)	(176 041)
w tym amortyzacja:	(25 565)	(4 929)	(64)	(9 281)	(13 255)	(68)	(241)	(53 403)
Wynik segmentu	25 935	13 808	231	(6 214)	918	1 938	(847)	35 769
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	347
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(1 004)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	35 112
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	196
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(2 241)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	33 067
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(5 823)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	27 244

W 2021 r. Grupa zanotowała znaczny wzrost wyniku operacyjnego, do czego przyczyniły się cztery segmenty: Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne, Kanały marki Kino Polska, Stopklatka oraz Sprzedaż praw licencyjnych.

W segmencie Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne Grupa wygenerowała wyższe przychody z emisji, ze sprzedaży reklam oraz sprzedaży pozostałej – łącznie wzrost o 19%. Wyższe wpływy z tytułu emisji to efekt wzrostu przychodów na rynkach takich jak Polska, Bułgaria, Rumunia, Czechy oraz kraje byłej Jugosławii. Z kolei dynamiczny przyrost przychodów z reklamy to skutek wzrostu na rynkach polskim, czeskim. Jednocześnie należy zauważyć, iż Grupa utrzymała dynamikę wzrostu kosztów na znacznie niższym poziomie (+8%) niż wzrost przychodów (+19%). Jest to rezultat bardzo skrupulatnej kontroli kosztów oraz bieżącego badania ich efektywności. Bieżąca rentowność segmentu to także efekt wcześniej poniesionych nakładów na aktywa programowe, marketing i wsparcie marketingowe bezpośrednich akcji sprzedażowych, które przełożyły się na wzrosty przychodów z emisji.

Drugim segmentem, który zanotował wyższe wyniki w porównaniu do 2020 r. są Kanały marki Kino Polska. Do zwiększenia się jego rentowności przyczyniły się głównie przychody ze sprzedaży reklam, które zanotowały 28% wzrost. Jest to efekt wyższej oglądalności kanału Kino Polska (SHR na koniec roku wyniósł 0,43% w porównaniu do 0,34% w 2020 r.). Przychody z emisji pozostały na poziomie podobnym do poprzedniego roku. Dynamika wzrostu przychodów wyniosła 14%, natomiast koszty spadły o 6%.

Segment Stopklatka w 2021 r. poprawił znacznie swój wynik i osiągnął 7 580 tys. zł zysku operacyjnego. Jest to efekt bardzo konsekwentnej polityki programowej, dopasowania oferty programowej do potrzeb widza, dzięki czemu oglądalność kanału wzrosła do 1,24% SHR na koniec roku, w porównaniu do 1,09% w 2020 r. Dzięki wyższej oglądalności, stacja w badanym okresie osiągnęła przychody o 9 731 tys. zł wyższe niż roku temu, co przełożyło się na dodatni wynik na koniec roku.

Zoom TV to drugi kanał naziemny w ofercie Grupy. Pomimo niższego poziomu oglądalności odnotowanego w 2021 r. (0,52% vs 0,57% (SHR%, All 16-49, live)), kanał ZOOM osiągnął przychody wyższe o 9,6% w porównaniu do roku poprzedniego. Niekorzystne zmiany w panelu telemetrycznym dotyczące wszystkich kanałów MUX-8 miały znaczenie w ujęciu rocznym dla wszystkich kanałów nadających na tym multipleksie. Na poprawę przychodów w 2021 roku wpływ miały emisje premierowe programu rozrywkowego Magia Nagości Polska. Planowe odpisy amortyzacyjne, wyższe koszty marketingowe uniemożliwiły Grupie znaczącą poprawę wyniku segmentu Zoom TV w porównaniu do zeszłego roku.

Segment Sprzedaż praw licencyjnych zanotował wzrost wyniku o 76% w porównaniu do 2020 r. Do większych przychodów przyczynił się wzrost przychodów ze sprzedaży na rynkach zagranicznych. Do sprzedaży na rynku polskim zaliczane są głównie transakcje o indywidualnym charakterze i różnej marżowości, z różnym harmonogramem czasowym.

5.4 Przychody

Grupa ujmuje przychody w momencie, gdy klient uzyska kontrolę nad usługą lub towarem/produktem.

W przypadku, gdy w ramach jednej umowy sprzedawane są różne usługi, wynagrodzenie jest alokowane do każdego ze zobowiązań do wykonania świadczenia na podstawie relatywnych cen jednostkowych. Wynagrodzenie obejmuje oszacowaną kwotę zmiennego wynagrodzenia, jeżeli jest wysoce prawdopodobne, że jego kwota nie ulegnie istotnemu odwróceniu w przypadku zmiany oszacowań.

Poniżej przedstawiono szczegółowy opis zobowiązań Grupy do wykonania świadczeń wynikających z poszczególnych typów umów z klientami.

- **Przychody z tytułu emisji kanałów** ujmowane są w miesiącu, którego dotyczą, na podstawie liczby abonentów w danym okresie oraz stawek per abonent lub ryczałtowych wynikających z umów z operatorami telewizji kablowych oraz cyfrowych. Co do zasady, klienci Grupy otrzymują faktury z tytułu emisji albo

 - o w miesiącu realizacji usługi albo w miesiącu kolejnym. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Grupa rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności. Grupa ocenia, że w przypadku kanałów telewizyjnych, których nie jest właścicielem, działa jako zleceniodawca (tj. sprawuje kontrolę nad przyrzeczoną usługą przed jej przekazaniem klientowi), dlatego przychody z tytułu świadczenia tych usług prezentuje w wartościach brutto (tj. rozłącznie od kosztów ponoszonych na rzecz właścicieli praw do kanałów telewizyjnych). Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:
 - Grupa ponosi główną odpowiedzialność za wykonanie umowy;
 - Grupa ma prawo ustalania cen sprzedaży usług reemisji kanałów;
 - Grupa ma prawo wyboru i akceptacji operatorów z którymi współpracuje;
 - Grupa ponosi pełne ryzyko operacyjne i kredytowe.
- **Przychody z emisji reklam** ujmowane są nie później niż w dniu zakończenia emisji danej reklamy. Przychody są rozpoznawane w wysokości kwot podlegających zapłacie przez nabywców czasu reklamowego po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, o udzielone rabaty, a także prowizję potrącaną przez brokera reklamowego obsługującego Grupę. Grupa wystawia faktury z tytułu emisji reklam w miesiącu następnym po miesiącu, w którym emisja miała miejsce. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Grupa rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.
- **Przychody z tytułu produkcji kanałów** ujmowane są zgodnie z okresem, którego dotyczą, na bazie poniesionych kosztów powiększonych o marżę wskazaną w umowie z nabywcą tych usług. Grupa wystawia faktury z tytułu produkcji kanałów w miesiącu następującym po miesiącu, w którym zrealizowano usługę. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Grupa rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.
- **Przychody ze sprzedaży towarów i produktów** są ujmowane, jeżeli klient uzyska kontrolę nad przekazanymi towarami i produktami. Grupa wystawia faktury z tego tytułu w miesiącu następującym po miesiącu, w którym zrealizowano sprzedaż. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Grupa rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.
- **Przychody z transakcji bezgotówkowych** (emisja reklam w zamian za towary i usługi) ujmowane są w momencie emisji reklam, jeżeli usługi będące przedmiotem wymiany nie są jednolite. Otrzymane w takich transakcjach towary lub usługi są aktywowane lub ujmowane w kosztach w momencie ich otrzymania lub zużycia. Grupa ujmuje transakcje bezgotówkowe na podstawie szacowanej wartości godziwej otrzymanych towarów lub usług. Jeżeli towary lub usługi otrzymane są przed emisją reklamy, ujmowane jest zobowiązanie z tego tytułu. Podobnie, jeżeli reklama została wyemitowana przed otrzymaniem towarów lub usług, ujmowana jest należność tego tytułu. Przychody i koszty z tytułu transakcji bezgotówkowych nie są kompensowane w sprawozdaniu z całkowitych dochodów, z wyjątkiem transakcji, w których usługi będące przedmiotem wymiany są jednolite. Przychody z transakcji bezgotówkowych są rozliczane analogicznie do przychodów z tytułu emisji reklam.
- **Obrót prawami licencyjnymi (VOD i prawa telewizyjne)**

Przychody i koszty z tytułu obrotu prawami licencyjnymi obejmują działalność Grupy w zakresie odsprzedaży posiadanych licencji filmowych (prawa telewizyjne i VOD).

Przyrzeczenie udzielenia licencji klientowi przez Grupę nie wiąże się z obowiązkiem przekazania temu klientowi żadnych dodatkowych dóbr i usług. Grupa uznaje, że przekazanie na rzecz klienta praw do wykorzystania określonej licencji następuje w określonym momencie, gdyż przyrzeczenie udzielenia licencji ma na celu zapewnienie klientowi prawa do korzystania z licencji w formie, w jakiej istnieje ona w momencie udzielenia licencji (licencja filmowa nie ulega zmianie w okresie, na który licencja jest udzielana). Grupa ujmuje przychody z licencji w momencie startu okresu licencji.

Co do zasady, klienci Grupy otrzymują faktury z tytułu usług VOD albo w miesiącu realizacji usługi albo w miesiącu kolejnym. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Grupa rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.

W przypadku **sprzedaży licencji** terminy fakturowania oraz płatności nie są w sposób bezpośredni skorelowane z rozpoznawaniem przychodów z tego tytułu. Tym samym Grupa rozpoznaje zarówno rezerwy na przychody jak i zobowiązania z tytułu umów z klientami (w przypadku zafakturowania niezrealizowanych przychodów).

Na mocy zapisów umowy dystrybucyjnej dotyczącej obrotu prawami licencyjnymi Grupa rozpoznaje wynagrodzenie należne pierwotnemu właścicielowi tych praw, zdefiniowane jako określony % wartości sprzedaży; w kosztach operacyjnych w linii Koszty contentu (zarówno wynagrodzenie z tytułu praw VOD jak i praw telewizyjnych). Tym samym Grupa prezentuje przychody i koszty związane z obrotem prawami telewizyjnymi oraz VOD w szyku rozwartym. Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:

- Grupa jest odpowiedzialna za wyszukiwanie klientów, analizę ich potrzeb oraz za proces ofertowy i negocjacyjny;
- Grupa w sposób niezależny prowadzi proces negocjacyjny prowadzący do podpisania umowy;
- Grupa w sposób samodzielny kształtuje warunki umowy w ramach dostępnych do sprzedaży praw.

Zakres odpowiedzialności Grupy, ryzyka i korzyści wskazują, zdaniem Zarządu Kino Polska TV S.A., na brak przesłanek do uznania Grupy za agenta.

W odniesieniu do umów dotyczących sprzedaży praw telewizyjnych, które zostały zawarte przed 2019 r. i których przedmiotem są prawa telewizyjne nabyte przez Grupę w latach poprzednich, Grupa kontynuuje podejście do ujmowania kosztów tej działalności stosowane w latach poprzednich. Oznacza to, że do czasu całkowitego rozliczenia tych umów, Grupa będzie rozpoznawać koszty związane z tymi umowami jako wartość sprzedanych towarów, prezentowanych w linii Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu.

Przychody z umów z klientami	Charakterystyka przychodów	12 miesięcy zakończonych	12 miesięcy zakończonych
		31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Emisja	<i>Sprzedaż – emisja w segmentach Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne, Kanały marki Kino Polska oraz Zoom TV</i>	128 839	112 911
- Polska		61 747	52 602
- UE		56 063	47 926
- pozostałe kraje		11 029	12 383
Reklama pieniężna	<i>Sprzedaż - reklama w segmencie Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne, Kanały marki Kino Polska oraz Zoom TV</i>	95 527	74 390
- Polska		91 275	71 455
- UE		4 252	2 935
Reklama barterowa		1 167	2 340
- Polska		1 167	2 340
Sprzedaż i udostępnianie licencji	<i>Sprzedaż praw licencyjnych</i>	28 427	18 953
- Polska		10 472	7 715
- UE		17 899	11 238
- pozostałe kraje		56	-
Przychody z produkcji kanałów	<i>Produkcja kanałów tv</i>	1 286	1 052
- Polska		-	921
- UE		1 116	-
- Wielka Brytania		170	131
Pozostałe	<i>Pozostałe segmenty</i>	1 916	2 164
- Polska		58	819
- UE		803	752
- Wielka Brytania		86	154
- pozostałe kraje		969	439
Razem		257 162	211 810

Zgodnie z IFRS 8.34, Grupa informuje, iż przychody od jednego z jej głównych klientów przekraczają 10% łącznych przychodów Grupy i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r. wyniosły 88 163 tys. zł (69 320 tys. zł za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2020 r.).

5.5 Koszty operacyjne

W 2021 r. Grupa zanotowała 9% wzrostu kosztów operacyjnych w porównaniu do 2020 r. Wzrost kosztów r/r to efekt wyższych odpisów amortyzacyjnych długo- i krótkoterminowych aktywów programowych (głównie kanały filmowe marki FilmBox, Zoom TV i Stopklatka) oraz wyższych opłat dystrybucyjnych i kosztu własnego sprzedawanych aktywów programowych związanych ze sprzedażą licencji na rynkach zagranicznych oraz polskim. Wyższe usługi emisji głównie wynikają waloryzacji obecnych kontraktów. W 2021 roku wzrosły również wydatki na marketing i wsparcie marketingowe bezpośrednich akcji sprzedażowych, szczególnie w segmentach Stopklatka i kanały marki Filmbox. Natomiast wyższa pozycja podatków i opłat to efekt wzrostu sprzedaży na rynku polskim.

Wyższe koszty wynagrodzeń w 2021 r. były związane przede wszystkim z organicznym rozwojem Grupy.

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	(8 131)	(8 559)
Utrata wartości aktywów programowych	(69)	8
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(23 265)	(22 732)
- koszty wynagrodzeń	(19 715)	(19 347)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(3 951)	(3 181)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	401	(204)
Zużycie materiałów i energii	(627)	(697)
Usługi emisji	(36 531)	(34 911)
Koszty contentu	(58 867)	(52 831)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(33 595)	(33 191)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(15 707)	(11 653)
- pozostałe koszty contentu	(9 565)	(7 987)
Pozostałe usługi	(31 858)	(31 840)
Podatki i opłaty	(8 478)	(7 481)
Pozostałe koszty	(1 650)	(1 441)
Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu	(23 233)	(15 557)
Razem koszty operacyjne	(192 709)	(176 041)

5.6 Zarządzanie kapitałem i płynnością, zadłużenie

5.6.1 Zarządzanie kapitałem, EBITDA

Kapitał podstawowy wyceniany jest w wartości nominalnej, czyli wykazuje się go w wysokości określonej w Statucie Spółki i wpisanej w rejestrze sądowym.

W związku z emisją, nabyciem własnych instrumentów kapitałowych oraz wypłatą dywidendy Grupa zazwyczaj ponosi różnego rodzaju koszty (np. opłaty rejestracyjne, wynagrodzenia doradców prawnych oraz księgowych, koszty opracowania prospektu i jego druku, opłaty skarbowe itp.). Takie koszty transakcyjne (w wysokości pomniejszonej o korzyści w podatku dochodowym), związane z operacjami na kapitale własnym, zmniejszają kapitał z nadwyżki ceny emisyjnej nad ceną nominalną w kwocie równej kosztom krańcowym bezpośrednio odnoszącym się do tej operacji. Pozostałe koszty (a więc takie, których można było uniknąć) ujmują się jako koszty okresu. Koszty transakcyjne ujmowane są w kapitale w momencie ich poniesienia.

Kapitał zakładowy

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2021 R.						
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej (w tys. zł)
A	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem				19 821 404		1 982

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2020 R.						
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej (w tys. zł)
A	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem				19 821 404		1 982

Wszystkie wyemitowane akcje zostały w pełni opłacone.

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Grupy - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Kino Polska TV S.A. i na dzień przekazania niniejszego Raportu.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji ¹	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o.)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE)	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	5,27%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 161 657	20,99%	4 161 657	20,99%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta.

Na dzień 31 grudnia 2021 r. podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce było Coöperatieve SPI International U.A. - podmiot sporządzający sprawozdanie skonsolidowane na najwyższym szczeblu, natomiast udziałowcem na najwyższym szczeblu była Pani Hilda Uziyel.

Skonsolidowane sprawozdania finansowe Coöperatieve SPI International U.A. nie są publicznie dostępne.

Informacje dotyczące dywidendy

Ewentualna dywidenda dla akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. (wraz z kosztami transakcyjnymi związanymi z wypłatą takiej dywidendy) pomniejsza bezpośrednio kapitał własny.

Płatności dywidend na rzecz akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. ujmują się jako zobowiązanie w sprawozdaniu finansowym Spółki oraz Grupy w okresie, w którym nastąpiło ich zatwierdzenie przez akcjonariuszy Kino Polska TV S.A.

30 czerwca 2021 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r. w wysokości 20 592 038,69 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki.

Zarząd Kino Polska TV S.A. dokonuje obecnie analizy w zakresie wysokości potencjalnej dywidendy za rok 2021. Gdy tylko decyzja zostanie podjęta, Kino Polska TV S.A. niezwłocznie przekaze ją do publicznej wiadomości w formie raportu bieżącego.

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Grupy jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Grupa monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Grupę wskaźniki zadłużenia na 31 grudnia 2021 r. oraz na 31 grudnia 2020 r. przedstawiały się następująco:

Stan na	Stan na
31 grudnia 2021 r.	31 grudnia 2020 r.

	(w tys. zł)	(w tys. zł)
Kapitał własny	168 160	117 127
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	146 746	149 252
- wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe	136 996	140 193
Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym	1,15	0,78

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Wynik na działalności operacyjnej	59 838	35 112
Korekty:	61 406	53 415
- amortyzacja aktywów trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	8 131	8 559
- amortyzacja aktywów programowych	49 302	44 844
- odpisy z tytułu wartości aktywów programowych oraz wartości niematerialnych	69	(8)
- różnice kursowe i wycena instrumentów pochodnych	3 896	11
- koszty odsetek budżetowych	8	9
Skorygowane EBITDA	121 244	88 527
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)	19 200	47 592
Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/skorygowane EBITDA	16%	54%

Grupa definiuje skorygowane EBITDA jako wynik z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych. Ponadto w kalkulacji skorygowanego EBITDA Grupa eliminuje różnice kursowe i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

EBITDA nie może być traktowana jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF). EBITDA nie może też być traktowana jako jedyna miara efektywności operacyjnej lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Grupy w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku.

5.6.2 Zyski przypadające na jedną akcję

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Zysk netto z działalności kontynuowanej przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	48 642	27 242
Razem	48 642	27 242
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, zastosowany do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	48 642	27 242

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r.
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r.
Podstawowy zysk na akcję		
Zysk netto (w tys. zł)	48 642	27 242
Średnioważona liczba akcji zwykłych	19 821 404	19 821 404
Podstawowy zysk na akcję (zł/akcję)	2,45	1,37

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r.
Rozwodniony zysk na akcję		
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, zastosowany do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję (w tys. zł)	48 642	27 242
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404
Rozwodniony zysk na akcję (zł/ akcję)	2,45	1,37

5.6.3 Zadłużenie

Na dzień 31 grudnia 2021 r. Grupa posiadała następujące kredyty oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	-	WIBOR 1M + marża Banku	10.06.2022	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	417	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	15 853	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander S.A.	PLN	do 4 mln zł	nd	-	WIBOR 1M + marża banku	30.06.2022	przelew wierzytelności, poręczenie wekslowe udzielone przez Kino Polska TV S.A.
Razem kredyty i pożyczki				16 270			

Na dzień 31 grudnia 2020 r. Grupa posiadała następujące kredyty oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	18 933	WIBOR 1M + marża Banku	10.06.2022	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	2 914	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	20 964	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	596 tys. zł	nd	27	4,21%	25.01.2021	weksel in blanco
Santander S.A.	PLN	4 mln zł	nd	38	WIBOR 1M + marża banku	30.06.2022	przelew wierzytelności, poręczenie wekslowe udzielone przez Kino Polska TV S.A.
Razem kredyty i pożyczki				42 876			

W roku 2021 Grupa nie zaciągnęła żadnych nowych zobowiązań kredytowych, naliczyła natomiast odsetki w kwocie 803 tys. zł oraz dokonała spłat w kwocie 27 191 tys. zł (łącznie kapitał i odsetki).

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek w trakcie roku:

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 1 stycznia	42 876	59 318
Naliczenie odsetek	803	1 427
Spłata kapitału	(26 654)	(16 463)
Spłata odsetek	(537)	(1 179)
Płatności SWAP	(218)	(227)
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 31 grudnia	16 270	42 876
w tym:		
długoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	10 709	35 190
krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	5 561	7 686

5.6.4 Leasing

Umowy leasingu zawarte przez Grupę dotyczą głównie najmu powierzchni biurowej oraz sprzętu informatycznego.

Poniżej znajduje się uzgodnienie minimalnych płatności leasingowych do wartości bilansowych:

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Zobowiązania z tytułu leasingu brutto - minimalne opłaty leasingowe:		
Do 1 roku	1 664	2 033
Od 1 roku do 5 lat	1 322	2 856
	2 986	4 889
Przyszłe opłaty finansowe z tytułu leasingu	(56)	(172)
Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu	2 930	4 717

W 2021 r. Grupa naliczyła odsetki leasingowe w kwocie 98 tys. zł, spłaciła zobowiązania leasingowe w kwocie 2 089 tys. zł (raty kapitałowe wraz z odsetkami) oraz zaciągnęła nowe zobowiązania leasingowe na kwotę 200 tys. zł.

Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu przedstawia się następująco:

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu przedstawia się następująco:		
Do 1 roku	1 621	1 929
Od 1 roku do 5 lat	1 309	2 788
	2 930	4 717

5.6.5 Zarządzanie płynnością

Grupa monitoruje ryzyko braku funduszy przy pomocy narzędzia okresowego planowania płynności. Narzędzie to uwzględnia terminy wymagalności zapadalności zarówno zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i leasingów jak i z tytułu nabycia środków trwałych, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych, a także prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.

Celem Grupy jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania, takich jak kredyty w rachunku bieżącym, pożyczki, umowy leasingowe.

Poniższa tabela zawiera analizę zobowiązań finansowych Grupy, które zostaną rozliczone (bądź przedłużone – jak w przypadku kredytów w rachunku bieżącym) w odpowiednich przedziałach wiekowych, na podstawie pozostałego okresu do upływu umownego terminu zapadalności na dzień bilansowy.

Stan na
31 grudnia 2021 r.

(w tys. zł)						
Wartość księgową	Przepływy wynikające z umów	Poniżej 6 m-cy	6-12 m-cy	1-2 lata	2-5 lat	
Kredyty i pożyczki otrzymane	16 270	16 941	3 282	2 818	10 841	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	2 930	2 965	906	736	1 323	-
Zobowiązanie z tytułu koncesji	8 451	8 921	1 680	1 877	1 734	3 630
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	36 155	36 155	30 239	2 493	3 423	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	14 409	14 409	14 409	-	-	-
Razem	78 215	79 391	50 516	7 924	17 321	3 630

Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)						
Wartość księgową	Przepływy wynikające z umów	Poniżej 6 m-cy	6-12 m-cy	1-2 lata	2-5 lat	
Kredyty i pożyczki otrzymane	42 876	43 664	4 069	4 009	24 809	10 777
Zobowiązania z tytułu leasingu	4 716	4 888	1 082	951	1 577	1 279
Zobowiązanie z tytułu koncesji	11 507	12 358	1 625	1 812	3 557	5 364
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	26 271	26 271	19 273	5 516	1 267	214
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	16 462	16 462	16 462	-	-	-
Pochodne instrumenty finansowe	438	438	-	-	-	438
Razem	102 270	104 081	42 511	12 288	31 210	18 072

5.7 Struktura Grupy

5.7.1 Zasady konsolidacji

Połączenie jednostek gospodarczych pozostających pod wspólną kontrolą

Problematykę przejęć i połączeń jednostek gospodarczych zasadniczo reguluje standard MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych”. Jednakże standard ten wyłącza ze swojego zakresu transakcje pomiędzy jednostkami pozostającymi pod wspólną kontrolą. Sytuacja, w której dana transakcja lub zjawisko gospodarcze wymagające ujęcia w sprawozdaniu przygotowanym zgodnie z MSSF UE nie są uregulowane zapisami poszczególnych standardów, została uregulowana zapisami MSR 8 punkt 10 - 12. Zapisy te nakładają na jednostkę sporządzającą sprawozdanie zgodnie z MSSF UE obowiązek ustalenia zasady rachunkowości i jej konsekwentnego stosowania dla podobnych transakcji.

Dla rozliczenia połączenia jednostek znajdujących się pod wspólną kontrolą Grupa zdecydowała się stosować metodę opartą na wartościach historycznych wynikających ze skonsolidowanego sprawozdania jednostki dominującej, która sporządza sprawozdania skonsolidowane. U podstaw tej metody leży założenie, że podmioty łączące się były zarówno przed, jak i po transakcji kontrolowane przez tego samego udziałowca/akcjonariusza i w związku z tym sprawozdanie finansowe odzwierciedla fakt ciągłości wspólnej kontroli oraz nie odzwierciedla zmian wartości aktywów netto do wartości godziwych (lub też rozpoznania nowych aktywów) lub wyceny wartości firmy w porównaniu do skonsolidowanych sprawozdań finansowych grupy kapitałowej, ponieważ żaden z łączących się podmiotów nie jest w istocie nabywany.

Metoda oparta na wartościach historycznych, w wariantie zastosowanym przez Grupę, polega na połączeniu pozycji odpowiednich aktywów i zobowiązań oraz przychodów i kosztów połączonych spółek. Dane porównawcze za poprzedni rok obrotowy, określone są w taki sposób, jakby połączenie miało miejsce na dzień przejścia kontroli nad spółką przejmowaną przez grupę kapitałową.

Do bilansu Grupy włączane są poszczególne pozycje odpowiednich aktywów, kapitału oraz zobowiązań wynikających ze skonsolidowanego sprawozdania grupy kapitałowej według stanu na dzień przejścia kontroli nad spółką przejmowaną przez grupę kapitałową po dokonaniu odpowiednich wyłączeń. W konsekwencji powyższego ujawnieniu podlegają również wartość firmy, marki, pozostałe aktywa oraz zobowiązania (włączając zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego) rozpoznane w historycznych sprawozdaniach skonsolidowanych w wyniku rozliczenia nabycia łączonej jednostki. Wyłączeniu podlega wartość udziałów, które Spółka posiadała w spółce, której majątek został przeniesiony na Spółkę, a także wartość kapitału łączonej spółki wg stanu na datę objęcia kontroli przez grupę kapitałową, do której należy Spółka. Po dokonaniu tego wyłączenia, kwota różnicy pomiędzy sumą aktywów i pasywów jest odnoszona bezpośrednio w pozycję zysków zatrzymanych. Wyłączeniu podlegają także wzajemne należności i zobowiązania oraz inne rozrachunki o podobnym charakterze. W rachunku zysków i strat Spółki transakcje dotyczące działalności prowadzonej dotychczas przez spółkę przejmowaną są ujmowane od dnia przejścia kontroli nad przejmowanym podmiotem przez grupę kapitałową.

5.7.2 Transakcje z udziałowcami niekontrolującymi

Kino Polska, w ramach przymusowego wykupu, nabyła w dniu 27 stycznia 2021 r. 18 698 akcji Stopklatki za łączną kwotę 115 553,64 zł. W związku z powyższym, na dzień 31 grudnia 2021 r., Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego.

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Wartość bilansowa udziałów niedających kontroli	-	56
Cena nabycia zapłacona udziałowcom niekontrolującym	116	164
Nadwyżka zapłaconej ceny nabycia ujęta w kapitale własnym jednostki dominującej	116	108

5.7.3 Test na utratę wartości firmy Stopklatka S.A. na dzień 31 grudnia 2021 r.

Grupa przeprowadziła na dzień 31 grudnia 2021 r. test na utratę wartości aktywów segmentu Stopklatka TV o łącznej wartości 59 188 tys. zł, obejmujących m.in. wartość firmy powstałą na nabyciu Stopklatka S.A. Segment Stopklatka TV stanowi odrębny ośrodek generujący przepływy pieniężne. Wartość firmy Stopklatka TV wyniosła na dzień 31 grudnia 2021 r. 35 205 tys. zł, natomiast pozostałe aktywa i powiązane z nimi zobowiązania: 23 983 tys. zł.

Segment zawiera jeden Ośrodek Wypracowujący Środki Pieniężne (OWSP).

Działalność Stopklatka S.A. polega na prowadzeniu kanału telewizyjnego Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV). Stopklatka S.A. rozpoczęła nadawanie tego kanału 15 marca 2014 r. Kanał telewizyjny jest obecny na pierwszym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej.

W teście na utratę wartości kalkulacja wartości odzyskiwalnej aktywów segmentu Stopklatka TV została ustalona na bazie wyliczeń wartości użytkowej. Wyliczenia te zostały oparte o zdyskontowane przepływy pieniężne. Przyszłe przepływy pieniężne zostały oszacowane na podstawie przepływów wolnych środków pieniężnych dostępnych dla wszystkich dostawców kapitału (FCFF). FCFF zostały zdyskontowane z wykorzystaniem średniego ważonego kosztu kapitału (WACC) opartego na szacowanym koszcie kapitału i koszcie długu.

Z uwagi na bardzo dobre wyniki finansowe kanału Stopklatka, na które sytuacja gospodarcza spowodowana Covid-19 nie wywarła negatywnego wpływu, Spółka przygotowała jeden scenariusz przepływów pieniężnych, obejmujący okres prognozy od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2026 r. Scenariusz ten zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 1,23% w 2021 r. do około 1,71% docelowo w 2026 r. oraz średni roczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 3,5%. Ponadto przyjęty został średni wzrost nakładów na content w okresie prognozy na poziomie 8,5%.

Budżet na 2022 rok dla Stopklatka S.A. został zatwierdzony w ramach budżetu Grupy. Na okres po 2026 roku oszacowano wartość rezydualną.

Założenia dotyczące wzrostu SHR mają zostać zrealizowane poprzez kontynuację działań związanych z dostosowywaniem oferty programowej do docelowego odbiorcy oraz z efektywnym wykorzystaniem dostępnej biblioteki programowej (m.in. optymalizacja doboru treści programowej do pory dnia, uatrakcyjnienie ramówki weekendowej), także poprzez współpracę w tym zakresie z innymi kanałami należącymi do Grupy Kino Polska TV S.A. Kanał Stopklatka zamierza dalej wzmocnić swoją bibliotekę programową poprzez inwestycje w cieszące się dużym zainteresowaniem: seriale komediowe, mini seriale, seriale dokumentalne a także we własne produkcje. Zakładany jest również wzrost nakładów na działania marketingowe w okresie prognozy, także na wzmocnienie marki Stopklatka.

W oparciu o powyżej opisane założenia planowane są średnioroczne wzrosty przychodów w okresie od stycznia 2022 do grudnia 2026 na poziomie około 7,1%.

Przyjęta do testu stopa dyskonta została ustalona na poziomie 9,5%. Stopa dyskontowa odzwierciedlała dokonany przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla danej działalności, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności spółki w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC brała pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Krańcowa stopa wzrostu bazowała na danych rynkowych dotyczących długoterminowej stopy inflacji w Polsce oraz prognozach Zarządu jednostki dominującej.

Zarząd jednostki dominującej uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości inwestycji w spółkę zależną Stopklatka S.A. na dzień 31 grudnia 2021 r. były racjonalne i oparte na doświadczeniu Grupy oraz prognozach rozwoju rynku.

Oszacowana przez Grupę na dzień 31 grudnia 2021 r. wartość użytkowa (113 106 tys. zł) była wyższa niż wartość księgową inwestycji w Stopklatka S.A. (59 188 tys. zł). W konsekwencji Grupa nie rozpoznała utraty wartości. Grupa rozpoznałaby utratę wartości w przypadku, gdyby WACC był na poziomie około 14,5%.

5.7.4 Test na utratę wartości segmentu Zoom TV na dzień 31 grudnia 2021 r.

Grupa przeprowadziła na dzień 31 grudnia 2021 r. test na utratę wartości aktywów segmentu Zoom TV. Wartość firmy związana z segmentem Zoom TV wynosiła na dzień 31 grudnia 2021 r. 20 466 tys. zł, natomiast pozostałe aktywa i zobowiązania z nim związane: 3 914 tys. zł. Segment zawiera jeden Ośrodek Wypracowujący Środki Pieniężne (OWŚP).

W teście na utratę wartości kalkulacja wartości odzyskiwalnej segmentu Zoom TV została ustalona na bazie wyliczeń wartości użytkowej. Wyliczenia te zostały oparte o zdyskontowane przepływy pieniężne na podstawie aktualnego planu finansowego przyjętego przez Zarząd jednostki dominującej na rok 2022 r. oraz założeń odnośnie kształtowania się przychodów i kosztów w latach 2023-2026, a także stopy wzrostu po roku 2026. Przyszłe przepływy pieniężne zostały oszacowane na podstawie przepływu wolnych środków pieniężnych dostępnych dla wszystkich dostawców kapitału (FCFF). FCFF zostały zdyskontowane z wykorzystaniem średniego ważonego kosztu kapitału (WACC) opartego na szacowanym koszcie kapitału i koszcie długu.

Działalność segmentu Zoom TV polega na prowadzeniu kanału telewizyjnego Zoom TV. Nadawanie Zoom TV rozpoczęło się w październiku 2016 r. Kanał telewizyjny jest obecny na ósmym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej.

Z uwagi na rozpoczętą pod koniec 2021 roku zmianę strategii programowej dla kanału Zoom TV (w szczególności podjęte działania ukierunkowane na przyciągnięcie widowni kobiecej) i niepewność związaną z szybkością reakcji na nią przez widzów, a także w związku z niepewnością dotyczącą momentu przejścia z MUX 8 na inny MUX o poszerzonym zasięgu, Zarząd Jednostki dominującej na potrzeby testu na utratę wartości rozpatrzył trzy scenariusze przepływów pieniężnych, różniące się między sobą przede wszystkim zakładanym poziomem udziału danego kanału w widowni (SHR) oraz spodziewanym kształtowaniem się tzw. kosztu dotarcia (CPP) w okresie prognozy, tj. w okresie od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2026 r.:

- scenariusz pesymistyczny zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 0,51% w 2021 r. do 0,95% docelowo w 2026 r. oraz średnioroczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 2,3%;
- scenariusz oczekiwany zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 0,51% w 2021 r. do 1,03% docelowo w 2026 r. oraz średnioroczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 3,3%;
- scenariusz optymistyczny zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 0,51% w 2021 r. do 1,07% docelowo w 2026 r. oraz średnioroczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 3,7%.

Założenia dotyczące wzrostu SHR i CPP mają zostać zrealizowane poprzez:

- rozszerzenie grupy komercyjnej na starszą (16-59 lat, dotychczas 16-49 lat),
- sukces strategii programowej (szybkość przyciągnięcia widowni docelowej),
- potencjalna możliwość poszerzenia zasięgu poprzez zmianę MUX (z MUX 8 na MUX 5 lub MUX 6, zgodnie ze wskazaniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji),
- stabilne wydatki na wsparcie sprzedaży i akcje marketingowe oraz pozytywny wpływ pozycji EPG u wybranych operatorów,
- monetyzację widowni na platformach OTT,
- wzrost wydatków na zakup contentu o 4,5% do 10,9% w zależności od scenariusza na przestrzeni 5 kolejnych lat, zwłaszcza w roku 2022 - Spółka zaplanowała inwestycje w produkcje własne, m.in. w oparte na zagranicznych, sprawdzonych formatach nowatorskich programów rozrywkowych a także na notujące bardzo dobrą oglądalność, produkcje kabaretowe. Kontynuowane także będą inwestycje w zagraniczny content, który sprawdza się na kanale i sprzyja budowaniu korzystniejszej z punktu widzenia reklamodawców strukturze widowni.

W wyniku powyżej opisanych założeń planowane średnioroczne wzrosty przychodów w okresie od stycznia 2022 do grudnia 2026 na poziomie około:

- 14,0% w scenariuszu pesymistycznym;
- 17,3% w scenariuszu oczekiwanym;
- 19,4% w scenariuszu optymistycznym

mają zostać zrealizowane zarówno dzięki wspomnianemu wcześniej wzrostowi SHR jak i korzystnemu dla stacji kształtowaniu się CPP w latach 2022-2026. Przyjęte scenariusze różnią się również poziomem nakładów na content.

Przyjęta do testu stopa dyskonta została ustalona na poziomie 9,5%. Stopa dyskontowa odzwierciedlała dokonany przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla danej działalności, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności segmentu w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC brała pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Krańcowa stopa wzrostu bazowała na danych rynkowych dotyczących długoterminowej stopy inflacji w Polsce oraz prognozach Zarządu jednostki dominującej. Wskazana powyżej stopa dyskonta została przyjęta do wszystkich scenariuszy.

Jednym z kluczowych założeń wpływających na wynik testu było przypisanie wag prawdopodobieństwa do poszczególnych scenariuszy oraz poziom WACC.

Grupa zdecydowała, że scenariusz oczekiwany zostanie zrealizowany z 40% prawdopodobieństwem, natomiast scenariusz optymistyczny i pesymistyczny z prawdopodobieństwem 30%. Spółka uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości segmentu Zoom TV na dzień 31 grudnia 2022 r. były racjonalne i oparte na doświadczeniu Grupy oraz prognozach rozwoju rynku oraz sytuacji gospodarczej.

Oszacowana przez Grupę na dzień 31 grudnia 2021 r. zważona prawdopodobieństwem + (35 745 tys. zł) była wyższa niż wartość księgowa segmentu Zoom TV (24 380 tys. zł). W konsekwencji Grupa nie rozpoznała utraty wartości. Spółka nie rozpoznałaby utraty wartości nawet w sytuacji, gdyby zrealizowany został scenariusz pesymistyczny. Spółka rozpoznałaby utratę wartości w przypadku, gdyby WACC był na poziomie 11,3%.

5.7.5 Transakcje z jednostkami powiązanimi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim sprzedaży licencji oraz usług dystrybucyjnych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują zakup licencji oraz opłaty za dostęp do kontentu, a także usługi marketingowe.

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe
Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym				
Mediabox Broadcasting Rus LLC	6 425	-	266	-
Mediabox Rus LLC	170	-	-	-
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	6 811	-	5 880	-
SPI Int'l BV (NL)	26 583	260	19 591	196
ROX Entertainment BV	199	-	315	-
SPI Int'l Inc. (USA)	36	-	-	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym	40 224	260	26 052	196

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	
	zakup usług	zakup aktywów	zakup usług	zakup aktywów
Zakupy od jednostek powiązanych				
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	4 221	-	3 370	-
SPI Int'l BV (NL)	11 432	6 009	9 625	2 772
ROX Entertainment BV	-	-	1 486	-
SPI Int'l Inc. (USA)	116	-	191	-
Berk Uziyel	-	-	307	-
EFTAS Ekletronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.	6 087	-	3 928	81
Adrian Gumulak	536	-	488	-
FBL DÝÝTAL YAYINCILIK A.Ş	200	1 027	488	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	22 592	7 036	19 883	2 853

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
	Rozrachunki	Rozrachunki
Należności		
Mediabox Broadcasting Rus LLC	326	333
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	5 690	5 719
SPI Int'l BV (NL)	27 894	18 842
ROX Entertainment BV	17	195
SPI Int'l Inc. (USA)	4	-
Coop. SPI (NL)	-	52
EFTAS Ekletronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.	-	361
Razem należności	33 931	25 502

Należności z jednostkami powiązanymi obejmują nie tylko należności wynikające z wystawionych już faktur, ale także niezafakturowane rezerwy na przychody oraz rozliczenia międzyokresowe kosztów.

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
	Rozrachunki	Rozrachunki
Zobowiązania		
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	325	381
SPI Int'l BV (NL)	6 857	2 469
ROX Entertainment BV	-	740
SPI Int'l Inc. (USA)	66	104
EFTAS Ekletronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.	360	99
Adrian Gumulak	179	152
FBL DÝÝTAL YAYINCILIK A.Ş	-	321
	7 787	4 266

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 r. pomiędzy spółkami należącymi do Grupy nie wystąpiły transakcje na warunkach innych niż rynkowe.

Opis charakteru relacji pomiędzy jednostkami powiązаныmi:

NAZWA/IMIĘ NAZWISKO PODMIOTU POWIĄZANEGO	PRZESŁANKA UZNANIA ZA PODMIOT POWIĄZANY
CO Ö PERATIEVE SPI INTERNATIONAL U.A. (NL)	pozostała jednostka powiązana
EFTAS ELEKTRONIK FOTOGRAF TICARET SANAYI A.S.	pozostała jednostka powiązana
EROX INTERNATIONAL B.V.	pozostała jednostka powiązana
FBL DÝYÝAL YAYINCILIK A.Ş	pozostała jednostka powiązana
MEDIABOX BROADCASTING INTERNATIONAL LTD	pozostała jednostka powiązana
MEDIABOX BROADCASTING RUS LLC	pozostała jednostka powiązana
MEDIABOX RUS LLC	pozostała jednostka powiązana
ROX ENTERTAINMENT B.V	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL B.V.	podmiot dominujący wyższego szczebla
SPI INTERNATIONAL INC	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL N.V.	pozostała jednostka powiązana
Bogusław Kisielewski	członek organów zarządczych
Levent G Ültan	członek organów zarządczych
Berk Uziyel	członek organów zarządczych
Katarzyna Woźnicka	członek organów zarządczych
Adrian Gumulak	członek organów zarządczych jednostek zależnych od Kino Polska TV
John Logan	członek organów zarządczych jednostek zależnych od Kino Polska TV

W związku ze zbyciem przez beneficjenta rzeczywistego Grupy, panią Hildę Uziyel, pakietu kontrolnego akcji w jednostce pośrednio dominującej Grupy, tj. Digital SPI International Unipessoal Lda, na rzecz Canal+ Luxembourg s.à.r.l. („transakcja sprzedaży pakietu kontrolnego akcji”), pani Hilda Uziyel przeznaczyła część wpływów ze sprzedaży akcji na cel programu bonusowego dla kluczowego kierownictwa grupy kapitałowej SPI („Program Bonusowy”, „Program”), obejmującego osoby z kluczowego kierownictwa Grupy Kino Polska TV S.A. W październiku 2021 r. zostały zawarte indywidualne umowy z kluczowym kierownictwem objętym Programem w formie tzw. „bonus letters”.

Program Bonusowy ma charakter uznaniowy. Program zakłada trzy transze wypłat. Ze względu na uzależnienie wypłat z tytułu programu bonusowego od ziszczenia się niepewnych przyszłych zdarzeń i horyzont czasowy obowiązywania Programu (maksymalnie do 6 lat), całkowitą kwotę zobowiązania można określić na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego jedynie w sposób szacunkowy. Ustalenie czy Program stanowił Płatności w formie akcji zgodnie z MSSF 2 „Płatności w formie akcji” lub znajdował się w zakresie MSR 19 „Świadczenia pracownicze” stanowiło istotny osąd dokonany przez Zarząd Jednostki dominującej.

Wynagrodzenie przyznane w ramach Programu Bonusowego nie jest bezpośrednio uzależnione od wartości akcji – nie podlega zatem wymogom MSSF 2 „Płatności w formie akcji”. Ponadto, Grupa Kino Polska TV S.A. nie ponosi bezpośrednio kosztu Programu Bonusowego, a polityka rachunkowości Grupy Kino Polska TV S.A. nie przewiduje rozpoznawania zobowiązań udziałowca (beneficjenta rzeczywistego Grupy) w kapitale własnym, tak więc zdarzenie pozostaje neutralne dla Grupy i ogranicza się do niniejszego ujawnienia.

5.8 Aktywa programowe i koncesje

5.8.1 Aktywa programowe

Aktywa programowe obejmują nabyte licencje filmowe wykorzystywane przez Grupę w toku bieżącej działalności, jak również te nabyte w celu odsprzedaży. Od 2020 r. Grupa ponosi również nakłady na koprodukcje i produkcje własne.

Aktywa programowe rozpoznawane są w cenie nabycia, w momencie rozpoczęcia praw do ich użytkowania lub w przypadku, gdy zapłata za licencje filmowe następuje przed dniem rozpoczęcia okresu licencji.

Nakłady takie jak koszty tłumaczeń oraz koszty techniczne, związane z dostarczanymi przez licencjodawcę materiałami, stanowią element cen nabycia danego składnika aktywów programowych.

Zawarte i obowiązujące kontrakty dotyczące zakupu aktywów programowych, dla których nie są spełnione kryteria ujęcia jako aktywa programowe, nie są ujmowane w bilansie, lecz ujawnia się je jako przyszłe zobowiązania w wysokości niespłaconych na dzień bilansowy zobowiązań wynikających z tych kontraktów (5.11.1).

Aktywa programowe są klasyfikowane jako krótkoterminowe lub długoterminowe zależnie od okresu licencji. Aktywa programowe, dla których pierwotny okres licencji jest krótszy niż 1 rok, klasyfikowane są jako krótkoterminowe.

Amortyzacja licencji filmowych rozpoczyna się w miesiącu uzyskania prawa do korzystania z nich (rozpoczęcie okresu licencji) i jest naliczana metodą liniową przez okres ważności danej licencji (przeważnie do 3 lat). Amortyzacja filmów własnych i koprodukcji naliczana jest metodą liniową przez okres 10 lat lub inną metodą odzwierciedlającą ich wykorzystanie w czasie.

Niektóre umowy, na podstawie których Grupa rozpoznaje i korzysta z licencji filmowych, zawierają dodatkowe ograniczenia (poza okresem trwania licencji) w postaci maksymalnej dozwolonej liczby emisji. Grupa na bieżąco analizuje posiadane licencje pod kątem liczby wykonanych emisji oraz ograniczeń z nimi związanych, wynikających z umów z licencjodawcami, i dokonuje stosownych korekt okresu amortyzacji oraz odpisów z tytułu utraty wartości. Korekty te traktowane są jak zmiany wartości szacunkowych i są ujmowane w zysku lub stracie okresu w pozycji Koszty operacyjne/ Amortyzacja długoterminowych lub krótkoterminowych aktywów programowych.

W trakcie roku obrotowego zakończony 31 grudnia 2021 r. Zarząd dokonał analizy posiadanych aktywów programowych zarówno pod kątem wykorzystania dozwolonej liczby emisji, jak i pod kątem innych przesłanek utraty wartości. W wyniku tej analizy dokonano dodatkowych odpisów przyspieszających amortyzację aktywów programowych w kwocie 1 365 tys. zł - z tytułu wykorzystania dozwolonej liczby emisji (kwota prezentowana w linii Amortyzacja aktywów programowych).

Wersje językowe

- Wersje językowe stanowiące prawa licencyjne nabywane na czas określony, bez prawa do ich odsprzedaży przez Grupę - klasyfikowane są jako aktywa programowe długo- lub krótkoterminowe w zależności od okresu, na który są nabywane;

- Wersje językowe w przypadku których Grupa otrzymuje całość autorskich praw majątkowych, w tym prawo do odsprzedaży - klasyfikowane są jako aktywa programowe długoterminowe i amortyzowane przez okres 2 lat - okres ten, zdaniem Grupy, stanowi najlepszy szacunek dotyczący średniego okresu licencyjnego, przez który używane są licencje filmowe, dla których Grupa pozyskuje wersje językowe.

Zaprzestaje się ujmowania składnika aktywów programowych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub zakończenia okresu licencji. Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Utrata wartości aktywów programowych

Grupa dokonuje istotnych inwestycji w licencje filmowe prezentowane jako Aktywa programowe.

Zakres użytkowania takich licencji zależy od warunków umownych. Większość licencji udzielana jest na określony czas, przy czym część zezwala jednocześnie jedynie na określoną liczbę emisji.

Charakterystyczne dla branży telewizyjnej jest to, że atrakcyjność posiadanych aktywów programowych może spadać z upływem czasu i/lub liczby zrealizowanych emisji.

Zakupy aktywów programowych prezentowane są jako działalność operacyjna w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych.

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Nabyte licencje filmowe	56 633	54 219
Nakłady na koprodukcje i produkcje własne	2 412	4 122
Zaliczki	4 900	4 644
Razem	63 945	62 985
w tym:		
długoterminowe aktywa programowe	55 335	54 026
krótkoterminowe aktywa programowe	8 610	8 959

Zmiana stanu aktywów programowych	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	62 985	55 877
Zwiększenia:		
- nabycie aktywów programowych (opłacone w trakcie roku)*	52 159	60 513
- nabycie aktywów programowych (niezapłacone na dzień bilansowy)	14 892	2 815
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	(69)	8
Amortyzacja licencji filmowych	(49 302)	(44 844)
Likwidacja	(15)	(167)
Sprzedaż	(17 158)	(11 323)
Różnice kursowe	449	106
Przeniesienie na inne wartości niematerialne i prawne	4	-
Wartość księgowa netto na dzień 31 grudnia	63 945	62 985

* wartość płatności zaprezentowana w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych

5.8.2 Koncesje

Koncesja Zoom TV

W dniu 5 listopada 2015 r. KRRiT podjęła uchwałę o przyznaniu spółce CTN&P koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego o charakterze uniwersalnym w sygnale multiplexu ósmego. Decyzja o przyznaniu koncesji stała się ostateczna w dniu 16 marca 2016 r.

Wartość netto koncesji na dzień nabycia CTN&P wyniosła 13 197 tys. zł. Z uwagi na uzyskanie przez Grupę koncesji (w wyniku nabycia CTN&P) w dniu 17 czerwca 2016 r. jej amortyzacja z perspektywy skonsolidowanego sprawozdania finansowego rozpoczęła się od miesiąca następującego po jej uzyskaniu, tj. od dnia 1 lipca 2016 r. i będzie kontynuowana do 28 grudnia 2025 r.

Wartość koncesji na dzień bilansowy wynosi 5 573 tys. zł.

Po początkowym ujęciu zobowiązania koncesyjne są wyceniane według zamortyzowanego kosztu, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej. Przy ustalaniu zamortyzowanego kosztu uwzględnia się koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki oraz dyskonta lub premie uzyskane w związku z zobowiązaniem.

Efektywna stopa procentowa jest stopą, która dokładnie dyskontuje oszacowane przyszłe pieniężne wpływy lub płatności dokonane w oczekiwanym okresie od wartości w momencie wygaśnięcia instrumentu finansowego do bilansowej wartości netto zobowiązania finansowego.

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Przyszłe płatności		
27 lutego 2021 r.	-	1 625
27 lutego 2022 r.	1 680	1 680
27 lutego 2023 r.	1 734	1 734
27 lutego 2024 r.	1 788	1 788
27 lutego 2025 r.	1 842	1 842
Płatności razem	7 044	8 669
Dyskonto	(396)	(629)
Obecna wartość przyszłych płatności - wartość bilansowa zobowiązania z tytułu koncesji	6 648	8 040
Część krótkoterminowa	1 496	1 392
Część długoterminowa	5 152	6 648

Koncesja Stopklatka

W dniu 30 października 2013 r. Stopklatka S.A. uzyskała koncesję na nadawanie kanału Stopklatka TV za łączną opłatę w wysokości 12 955 tys. zł płatną w ratach rocznych do dnia 29 grudnia 2022 r. Wartość zobowiązania z tego tytułu podlega corocznej redukcji zgodnie z planem płatności kolejnych rat ustalonym z regulatorem.

Nabycie pakietu kontrolnego Stopklatka S.A. spowodowało ujęcie w księgach Grupy koncesji o wartości godziwej ustalonej na dzień nabycia w kwocie 2 238 tys. zł. Amortyzacja koncesji została ustalona na okres do 29 października 2023 r. Na dzień bilansowy wartość tej koncesji wynosi 769 tys. zł.

Po początkowym ujęciu zobowiązania koncesyjne są wyceniane według zamortyzowanego kosztu, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej. Przy ustalaniu zamortyzowanego kosztu uwzględnia się koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki oraz dyskonta lub premie uzyskane w związku z zobowiązaniem. Efektywna stopa procentowa jest stopą, która dokładnie dyskontuje oszacowane przyszłe pieniężne wpływy lub płatności dokonane w oczekiwanym okresie od wartości w momencie wygaśnięcia instrumentu finansowego do bilansowej wartości netto zobowiązania finansowego.

	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Przyszłe płatności		
29 grudnia 2021 r.	-	1 812
29 grudnia 2022 r.	1 877	1 877
Płatności razem	1 877	3 689
Dyskonto	(74)	(222)
Obecna wartość przyszłych płatności - wartość bilansowa zobowiązania z tytułu koncesji	1 803	3 467
<i>Część krótkoterminowa</i>	1 803	1 664
<i>Część długoterminowa</i>	-	1 803

5.9 Noty objaśniające do pozostałych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów

5.9.1 Koszty świadczeń pracowniczych

Program określonych składek

Grupa zobowiązana jest na mocy obowiązujących przepisów, do pobierania i odprowadzania składek na świadczenia emerytalne pracowników. Świadczenia te, zgodnie z MSR 19 „Świadczenia pracownicze”, stanowią program państwowy oraz mają charakter programu określonych składek. W związku z powyższym, zobowiązanie Grupy za każdy okres jest szacowane na podstawie kwot składek do wniesienia za dany okres.

Program określonych świadczeń – odprawy emerytalne (5.10.13)

Grupa jest zobowiązana na podstawie obowiązujących przepisów do wypłaty odpraw emerytalnych w wysokości zgodnej z przepisami kodeksu pracy. Minimalna wysokość odpraw emerytalnych wynika z przepisów kodeksu pracy obowiązujących na dzień wypłaty odprawy emerytalnej.

Kalkulacja przeprowadzana jest przy zastosowaniu metody prognozowanych uprawnień jednostkowych.

Rotacja pracowników jest szacowana na podstawie danych historycznych oraz przewidywań poziomu zatrudnienia w przyszłości.

Zmiany wielkości zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych są odnoszone w ciężar wyniku netto.

Krótkoterminowe świadczenia pracownicze

Zobowiązania z tytułu krótkoterminowych świadczeń pracowniczych są wyceniane bez uwzględnienia dyskonta i są odnoszone w koszty w momencie wykonania świadczenia.

Grupa tworzy rezerwę w ciężar kosztów w wysokości przewidzianych płatności dla pracowników z tytułu krótkoterminowych premii pieniężnych, jeśli Grupa jest prawnie lub zwyczajowo zobowiązana do takich wypłat na podstawie usług świadczonych przez pracowników w przeszłości, a zobowiązanie to może zostać rzetelnie oszacowane.

5.9.2 Wynagrodzenie wyższej kadry kierowniczej

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze (wynagrodzenia i narzuty)	2 206	3 112
Razem	2 206	3 112
	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Zarząd		
Bogusław Kisielewski	857	983
Berk Uziyel	499	457
Marcin Kowalski	-	821
Alber Uziyel	-	75
Levent Gültan	723	711
Katarzyna Woźnicka	127	65
Razem	2 206	3 112
	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Rada Nadzorcza		
Loni Farhi	2	1
Stacey Sobel	2	1
Marcin Boroszko	74	54
Piotr Orłowski	27	30
Jacek Koskowski	-	6
Krzysztof Rudnik	74	83
Jesus Perezagua Sanchez	72	89

Katarzyna Woźnicka	-	43
Alber Uziyel	2	-
Razem	253	307

5.9.3 Struktura zatrudnienia

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r.
Zarząd	7	7
Kierownictwo i administracja	30	28
Pracownicy ds. produkcji i programingu	92	76
Marketing i sprzedaż	23	17
Dział techniczny	2	4
Razem	154	132

5.9.4 Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Obowiązkowe badanie lub przegląd sprawozdania finansowego	514	377
Inne usługi poświadczające	22	-
Razem	536	377

5.9.5 Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	4	1
Spisanie zobowiązań	8	112
Otrzymane kary i odszkodowania	13	-
Dotacja*	-	26
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	-	197
Inne	54	11
Razem	79	347

*Grupa ujmuje otrzymane dotacje rządowe tylko wtedy, gdy istnieje wystarczająca pewność, że warunki otrzymania środków zostaną spełnione, a środki faktycznie wpłyną. Grupa ujmuje dotacje rządowe w systematyczny sposób jako pozostałe przychody operacyjne w poszczególnych okresach, aby zapewnić ich współmierność z odnośnymi kosztami, które dotacje mają w zamierzeniu kompensować.

W przypadku Grupy dotacje zostały udzielone na przygotowanie wydawnictw antologii filmowych i podlegają rozliczeniu w czasie proporcjonalnie do dystrybucji wydawnictwa. Nierozliczona część dotacji prezentowana jest w linii Zobowiązania z tytułu umów z klientami.

Pozostałe koszty operacyjne	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Strata z likwidacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	(1)	(5)
Spisanie należności	(48)	(74)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(263)	(200)
Kary umowne	(11)	(46)
Darowizny przekazane	-	(33)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(19)	(80)
Odsetki budżetowe	(8)	(9)
Różnice kursowe	(3 896)	(209)
Rozliczenie inwentaryzacji	-	(11)
Koszty z tytułu podatku u źródła	(439)	-
Inne	(9)	(337)
Razem	(4 694)	(1 004)

5.9.6 Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	265	196
- z tytułu pożyczek	4	-
- pozostałe odsetki	261	196
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	529	-
Razem	794	196

Koszty finansowe	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(901)	(1 597)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(803)	(1 428)
- z tytułu leasingu	(98)	(169)
Prowizje bankowe	(16)	(16)
Dyskonto koncesji	(383)	(496)
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	-	(133)
Razem	(1 300)	(2 242)

5.9.7 Podatek dochodowy

Bieżący podatek dochodowy	12 miesięcy zakończonych grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Podatek bieżący od dochodów roku obrotowego	(11 987)	(6 553)
	(11 934)	(6 733)

Korekty dotyczące lat ubiegłych	(53)	180
Podatek odroczony	1 297	730
Powstanie i odwrócenie różnic przejściowych	1 297	730
Podatek dochodowy	(10 690)	(5 823)

Uzgodnienie efektywnej stawki podatkowej

Uzgodnienie podatku dochodowego od wyniku finansowego brutto przed opodatkowaniem według ustawowej stawki podatkowej z podatkiem dochodowym liczonemu według efektywnej stawki podatkowej Grupy za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 r. i 31 grudnia 2020 r. przedstawia się następująco:

Różnice między kwotą podatku wykazaną w wyniku finansowym a kwotą obliczoną według stawki od zysku przed opodatkowaniem	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Wynik przed opodatkowaniem	59 332	33 067
Podatek dochodowy obliczony wg obowiązującej w poszczególnych okresach stawki (19% w Polsce)	(11 273)	(6 395)
Skutek zastosowania w Grupie innych stawek podatkowych	(661)	-
Dochody niepodlegające opodatkowaniu	915	249
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	(144)	(110)
Dochody podatkowe nie stanowiące przychodów księgowych	-	(8)
Wykorzystanie uprzednio nierozpoznanych strat podatkowych	325	261
Ujemne różnice przejściowe, na których nie rozpoznano wcześniej aktywa z tytułu podatku odroczonego	644	-
Dodatnie różnice przejściowe, na których nie rozpoznano wcześniej rezerwy	(525)	-
Korekta lat ubiegłych	(53)	180
Inne zmiany podstawy opodatkowania	82	-
Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego	(10 690)	(5 823)

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
- przypadające do realizacji po upływie 12 miesięcy	335	728
- przypadające do realizacji w ciągu 12 miesięcy	2 717	1 896
	3 052	2 624
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
- przypadające do uregulowania po upływie 12 miesięcy	(2 369)	(3 602)
- przypadające do uregulowania w ciągu 12 miesięcy	(1 746)	(1 407)
	(4 115)	(5 009)
Aktywo/ rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego (netto)	(1 063)	(2 385)

Zmiany stanu brutto odroczonego podatku dochodowego	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia	(2 385)	(3 115)
Różnice kursowe	25	-
Obciążenie wyniku finansowego	1 297	730
Stan na 31 grudnia	(1 063)	(2 385)

(w tys. zł)

	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych	Odsetki naliczone	Różnice kursowe	Rezerwy	Odpisy aktualizujące należności	Wycena instrumentów pochodnych	Zobowiązania	Przychody przyszłych okresów	Wycena koncesji	Pozostałe	Straty podatkowe	Razem aktywo przed kompensatą z rezerwami	Komper z rezerw
Aktywa z tytułu podatku odroczonego													
Stan na 1 stycznia 2020 r.	525	1	-	185	212	95	430	615	949	-	18	3 030	
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	(181)	-	-	39	(66)	(12)	113	(126)	(87)	82	(18)	(256)	
Stan na 31 grudnia 2020 r.	344	1	-	224	146	83	543	489	862	82	-	2 774	
Stan na 1 stycznia 2021 r.	344	1	-	224	146	83	543	489	862	82	-	2 774	
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	28	(1)	8	3	75	(83)	19	-	(316)	221	324	278	
Stan na 31 grudnia 2021 r.	372	-	8	227	221	-	562	489	546	303	324	3 052	

(w tys. zł)

	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych	Odsetki naliczone	Różnice kursowe	Niewypłacone wynagrodzenia	Wycena koncesji	Pozostałe	Razem rezerwa przed kompensatą z aktywami	Razem rezerwa po kompensacie
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego								
Stan na 1 stycznia 2020 r.	5 631	35	21	-	127	322	6 136	6 136
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	(963)	(1)	91	-	(127)	(127)	(1 128)	(1 128)
Stan na 31 grudnia 2020 r.	4 668	34	112	-	-	195	5 008	5 008
Stan na 1 stycznia 2021 r.	4 668	34	112	-	-	195	5 008	5 008
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	(663)	(30)	(108)	17	-	(110)	(893)	(893)
Stan na 31 grudnia 2021 r.	4 005	4	4	17	-	85	4 115	4 115

Wartość strat podatkowych dostępnych do rozliczenia, od których Grupa nie zawiązała aktywów z tytułu podatku odroczonego wyniosła na 31 grudnia 2021 r. 1 708 tys. zł (na 31 grudnia 2020 r. 5 176 tys. zł).

Straty podatkowe do rozliczenia w przyszłości

	Ostatni rok do rozliczenia strat podatkowych	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Straty podatkowe do rozliczenia			

Strata podatkowa 2018 do rozliczenia
Strata podatkowa 2017 do rozliczenia

2023	1 685	3 370
2022	23	1 806
	1 708	5 176

W świetle obowiązujących od 15 lipca 2016 r. postanowień Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom („GAAR”), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia zapłaty podatku w Polsce, Zarząd Jednostki dominującej dokonał całościowej analizy sytuacji podatkowej jednostek Grupy w zakresie identyfikacji i oceny transakcji i operacji, które mogłyby być potencjalnie objęte przepisami GAAR, rozważył wpływ na podatek odroczonego, wartość podatkową aktywów oraz rezerwy na ryzyko podatkowe. W ocenie Zarządu przeprowadzona analiza nie wykazała konieczności dokonania korekty wykazanych pozycji bieżącego i odroczonego podatku dochodowego nie mniej jednak w ocenie Zarządu w przypadku przepisów GAAR występuje nieodłączna niepewność co do przyjętej przez Jednostkę interpretacji przepisów prawa podatkowego, która może wpłynąć na konieczność zapłaty dodatkowego podatku za okresy przeszłe.

Władze podatkowe z krajów rezydencji podatkowej każdej spółki wchodzącej w skład Grupy kapitałowej mogą przeprowadzić kontrole ksiąg rachunkowych i rozliczeń podatkowych i obciążyć spółki Grupy dodatkowym wymiarem podatku wraz z karami i odsetkami. Maksymalne okresy możliwych kontroli od zakończenia roku, w którym złożono deklaracje podatkowe, w poszczególnych krajach rezydencji spółek z Grupy wynoszą odpowiednio:

- Polska – 5 lat,
- Hiszpania – 10 lat,
- Wielka Brytania – 4 lata,
- Węgry – 5 lat,
- Czechy – 10 lat,
- Słowacja – 10 lat.

W opinii Zarządu Jednostki Dominującej nie istnieją okoliczności wskazujące na możliwość powstania istotnych zobowiązań z tego tytułu.

5.10 Pozostałe pozycje aktywów i pasywów

5.10.1 Rzeczowe aktywa trwałe

Środki trwałe są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu utraty wartości.

Amortyzacja jest naliczana metodą liniową. Wartość końcową, okres użytkowania oraz metodę amortyzacji składników aktywów weryfikuje się corocznie, i w razie konieczności koryguje, a skutki zmian odnosi się prospektywnie. Średnia stawka amortyzacyjna dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

- urządzenia techniczne i maszyny – 10% - 30%,
- środki transportu – 20%, oraz
- inne środki trwałe – 10 - 20%.

Dana pozycja rzeczowych aktywów trwałych może zostać usunięta ze sprawozdania z sytuacji finansowej po dokonaniu jej zbycia lub w przypadku, gdy nie są spodziewane żadne ekonomiczne korzyści wynikające z dalszego użytkowania takiego składnika aktywów. Wszelkie zyski lub straty wynikające z usunięcia danego składnika aktywów z bilansu (obliczone jako różnica pomiędzy ewentualnymi wpływami ze sprzedaży netto a wartością bilansową danej pozycji) są ujmowane w zysku lub stracie okresu, w którym dokonano takiego usunięcia w pozycji odpowiednio Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości ujmuje się niezwłocznie jako koszt w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych. Ujęty w ubiegłych latach odpis z tytułu utraty wartości danego składnika aktywów można odwrócić wtedy i tylko wtedy, gdy od czasu ujęcia ostatniego odpisu nastąpiła zmiana wartości szacunkowych stosowanych do ustalenia wartości odzyskiwalnej danego składnika aktywów.

Odwrócenie odpisu z tytułu utraty wartości składnika aktywów ujmuje się jako przychód w zysku lub stracie okresu – w pozycji Pozostałych przychodów operacyjnych.

	Urządzenia techniczne i maszyny (w tys. zł)	Środki transportu (w tys. zł)	Inne środki trwałe (w tys. zł)	Inwestycje w obce środki trwałe (w tys. zł)	Środki trwałe w budowie (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r.						
Stan na 1 stycznia						
Wartość brutto	15 442	194	892	1 002	-	17 530
Umorzenie	(14 064)	(168)	(744)	(457)	-	(15 433)
Wartość księgowa netto	1 378	26	148	545	-	2 097
Wartość księgowa netto na początek roku	1 378	26	148	545	-	2 097
Zwiększenia	1 677	29	68	-	5	1 779
Zmniejszenia	(1)	-	-	-	-	(1)
Transfery - wartość brutto	(70)	-	620	-	(5)	545
Transfery - umorzenie	70	-	(349)	-	-	(279)
Amortyzacja	(894)	(13)	(137)	(181)	-	(1 225)
Wartość księgowa netto na koniec roku	2 160	42	350	364	-	2 916
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	17 048	223	1 580	1 002	-	19 853
Umorzenie	(14 888)	(181)	(1 230)	(638)	-	(16 937)
Wartość księgowa netto	2 160	42	350	364	-	2 916
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r.						
Wartość księgowa netto na początek roku	2 078	36	187	726	38	3 065
Zwiększenia	483	-	12	-	5	500
Zmniejszenia	(11)	-	-	-	-	(11)
Transfery	32	-	1	-	(43)	(10)
Amortyzacja	(1 204)	(10)	(52)	(181)	-	(1 447)
Wartość księgowa netto na koniec roku	1 378	26	148	545	-	2 097

roku						
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	15 442	194	892	1 002	-	17 530
Umorzenie	(14 064)	(168)	(744)	(457)	-	(15 433)
Wartość księgowa netto	1 378	26	148	545	-	2 097

5.10.2 Aktywa z tytułu prawa do użytkowania

	Powierzchnia biurowa (w tys. zł)	Meble i pozostałe wyposażenie (w tys. zł)	Sprzęt techniczny (w tys. zł)	Samochody (w tys. zł)	Środki trwałe w budowie (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r.						
Stan na 1 stycznia						
Wartość brutto	5 712	606	2 433	655	-	9 406
Umorzenie	(2 274)	(281)	(1 252)	(395)	-	(4 202)
Wartość księgowa netto	3 438	325	1 181	260	-	5 204
Wartość księgowa netto na początek roku	3 438	325	1 181	260	-	5 204
Zwiększenia	87	-	-	77	35	199
Transfery - wartość brutto	-	(606)	-	(59)	-	(665)
Transfery - umorzenie	-	335	5	59	-	399
Amortyzacja	(1 205)	(54)	(255)	(127)	-	(1 641)
Wartość księgowa netto na koniec roku	2 320	-	931	210	35	3 496
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	5 799	-	2 433	673	35	8 940
Umorzenie	(3 479)	-	(1 502)	(463)	-	(5 444)
Wartość księgowa netto	2 320	-	931	210	35	3 496
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r.						
Wartość księgowa netto na początek okresu	4 497	433	1 099	133	227	6 389
Zwiększenia	105	-	520	68	-	693
Transfery	-	-	-	227	(227)	-
Amortyzacja	(1 164)	(108)	(438)	(168)	-	(1 878)
Wartość księgowa netto na koniec roku	3 438	325	1 181	260	-	5 204
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	5 712	606	2 433	655	-	9 406
Umorzenie	(2 274)	(281)	(1 252)	(395)	-	(4 202)
Wartość księgowa netto	3 438	325	1 181	260	-	5 204

5.10.3 Pozostałe wartości niematerialne

Wartości niematerialne są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu utraty wartości.

Wartości niematerialne są amortyzowane metodą liniową przez oczekiwany (najczęściej określony umownie) okres użytkowania oraz poddawane testom na utratę wartości każdorazowo, gdy istnieją przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. Średni okres amortyzacji dla poszczególnych grup wartości niematerialnych wynosi:

- marka oraz relacje z klientami – rozpoznanie w wyniku nabycia pakietu kontrolnego Stopklatka S.A. – 10 lat,
- koncesje – czas zdefiniowany okresem, na który przyznano formalne prawo do nadawania,
- inne wartości niematerialne – 2 lata.

Zaprzestaje się ujmowania składnika wartości niematerialnych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub wówczas, gdy nie przewiduje się osiągnięcia przyszłych korzyści ekonomicznych z jego użytkowania (likwidacja).

Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

	Koncesje (w tys. zł)	Marka (w tys. zł)	Relacje z klientami (w tys. zł)	Inne wartości niematerialne (w tys. zł)	Wartości niematerialne w budowie (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r.						
Stan na 1 stycznia						
Wartość brutto	15 519	8 987	20 489	4 344	23	49 362
Umorzenie	(7 374)	(2 242)	(5 122)	(4 128)	-	(18 866)
Wartość księgowa netto	8 145	6 745	15 367	216	23	30 496
Wartość księgowa netto na początek roku	8 145	6 745	15 367	216	23	30 496
Zwiększenia	24	3	(35)	610	110	782
Zmniejszenia	-	(23)	-	-	-	(23)
Transfery - wartość brutto	2	(1)	25	(193)	(98)	(265)
Transfery - umorzenie	(2)	1	(25)	291	-	265
Amortyzacja	(1 815)	(897)	(2 049)	(504)	-	(5 265)
Wartość księgowa netto na koniec roku	6 354	5 828	13 353	420	35	25 990
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	15 545	8 966	20 549	4 761	35	49 856
Umorzenie	(9 191)	(3 138)	(7 196)	(4 341)	-	(23 866)
Wartość księgowa netto	6 354	5 828	13 353	420	35	25 990

Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r.

Wartość księgowa netto na początek roku	9 963	7 641	17 416	483	86	35 589
Zwiększenia	-	-	-	31	110	141
Transfery	-	-	-	173	(173)	-
Amortyzacja	(1 818)	(896)	(2 049)	(471)	-	(5 234)
Wartość księgowa netto na koniec roku (przekształcona*)	8 145	6 745	15 367	216	23	30 496
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	15 519	8 987	20 489	4 344	23	49 362
Umorzenie	(7 374)	(2 242)	(5 122)	(4 128)	-	(18 866)
Wartość księgowa netto	8 145	6 745	15 367	216	23	30 496

Informacje na temat płatności koncesyjnych zwarto w nocie 5.8.2.

Inne wartości niematerialne obejmują nabyte programy komputerowe oraz poniesione koszty rejestracji znaków towarowych.

5.10.4 Instrumenty finansowe oraz zarządzanie ryzykiem finansowym**5.10.4.1 Instrumenty finansowe**

Instrumenty finansowe obejmują należności z tytułu dostaw i usług, pożyczki udzielone, środki pieniężne i ich ekwiwalenty, kredyty i pożyczki, zobowiązania handlowe, zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych, zobowiązania z tytułu leasingu, zobowiązania koncesyjne oraz pochodne instrumenty finansowe.

Klasyfikacja aktywów finansowych

Grupa klasyfikuje aktywa finansowe do następujących kategorii wyceny:

- wyceniane według zamortyzowanego kosztu;
- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy;
- wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody.

Klasyfikacja jest uzależniona od przyjętego przez Grupę modelu zarządzania aktywami finansowymi oraz warunków umownych przepływów pieniężnych. Grupa dokonuje reklasyfikacji inwestycji w instrumenty dłużne wtedy i tylko wtedy, gdy zmienia się model zarządzania tymi aktywami. Na dzień bilansowy Grupa posiadała aktywo z tytułu wyceny instrumentów pochodnych typu IRS, które wyceniane jest w wartości godziwej przez wynik finansowy. Pozostałe aktywa wyceniane są według zamortyzowanego kosztu.

Ujmowanie i zaprzestanie ujmowania

Aktywa finansowe ujmuje się, gdy Grupa staje się stroną postanowień umownych instrumentu. Aktywa finansowe wyłącza się z ksiąg rachunkowych, gdy prawa do uzyskania przepływów pieniężnych z aktywów finansowych wygasły lub zostały przeniesione, a Grupa dokonała przeniesienia zasadniczo całego ryzyka i wszystkich pożytków z tytułu ich własności.

Wycena na moment początkowego ujęcia

Na moment początkowego ujęcia Grupa wycenia składnik aktywów finansowych według wartości godziwej powiększonej o, w przypadku składnika aktywów finansowych, który nie wycenia się w wartości godziwej przez wynik finansowy, koszty transakcji, które można bezpośrednio przyporządkować nabyciu składnika aktywów finansowych. Koszty transakcji dotyczących aktywów finansowych w wartości godziwej przez wynik finansowy są ujmowane w wyniku finansowym.

Grupa rozpoznaje następujące kategorie aktywów finansowych:

- **Należności handlowe**
Należności handlowe klasyfikowane są jako aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu. Należności handlowe są narażone na ryzyko kredytowe. Odpisy z tytułu utraty wartości ujmuje się zgodnie z zasadami rachunkowości wskazanymi w nocie 5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe.
- **Środki pieniężne i ekwiwalenty**
Środki pieniężne na rachunkach bankowych i w kasie spełniają test SPPI oraz test modelu biznesowego „utrzymywane w celu ściągnięcia”, w związku z tym wyceniane są według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem odpisu z tytułu utraty wartości ustalonego zgodnie z modelem strat oczekiwanych (5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe).
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty narażone są na ryzyko kredytowe.
- **Pożyczki udzielone**
Pożyczki udzielone spełniają test SPPI oraz test modelu biznesowego „utrzymywane w celu ściągnięcia”, w związku z tym wyceniane są według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem odpisu z tytułu utraty wartości ustalonego zgodnie z modelem strat oczekiwanych (5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe).

Zobowiązania finansowe

Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu wycenia się w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Wszystkie pozostałe zobowiązania finansowe wycenia się w zamortyzowanym koszcie.

Grupa klasyfikuje instrumenty pochodne typu forward i IRS jako zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy. W przypadku, gdy wycena instrumentu pochodnego jest dodatnia, Grupa klasyfikuje go jako aktywo finansowe.

Do pozostałych zobowiązań finansowych zalicza się kredyty i pożyczki otrzymane, zobowiązania handlowe oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych, zobowiązania koncesyjne oraz zobowiązania z tytułu leasingu.

Wartość bilansowa	
Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)

Aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu		
Należności z tytułu dostaw i usług	99 819	65 567
Udzielone pożyczki	68 929	56 469
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	419	-
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej:	30 471	9 098
Pochodne instrumenty finansowe (forward i IRS)	92	-
Wartość bilansowa		
	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Zobowiązania finansowe		
Inne zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu:	78 215	101 833
Kredyty i pożyczki otrzymane	16 270	42 876
Zobowiązania z tytułu leasingu	2 930	4 717
Zobowiązanie z tytułu koncesji	8 451	11 507
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	36 155	26 271
Zobowiązania handlowe	14 409	16 462
Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik:	-	438
Pochodne instrumenty finansowe (forward i IRS)	-	438

5.10.4.2 Ryzyko finansowe

Działalność prowadzona przez Grupę naraża ją na wiele różnych rodzajów ryzyka finansowego:

- ryzyko płynności (5.6.5),
- ryzyko kredytowe,
- ryzyko rynkowe:
 - ryzyko walutowe,
 - ryzyko stopy procentowej.

Ogólny program Grupy dotyczący zarządzania ryzykiem skupia się na nieprzewidywalności rynków finansowych, starając się minimalizować potencjalne niekorzystne wpływy na wyniki finansowe Grupy.

Ryzykiem zarządza Zarząd Kino Polska TV S.A., który identyfikuje i ocenia zagrożenia finansowe, a także zabezpiecza Grupę przed nimi w ścisłej współpracy z jednostkami operacyjnymi. Zarząd ustala ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą konkretnych dziedzin, takich jak ryzyko zmiany kursu walut, ryzyko zmiany stopy procentowej, ryzyko kredytowe oraz inwestowanie nadwyżek płynności.

5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe

Grupa zawiera transakcje wyłącznie z renomowanymi firmami o dobrej zdolności kredytowej. Wszyscy klienci, którzy zamierzają korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie Grupy na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczne.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe równa jest wartości księgowej aktywów finansowych i na dzień bilansowy była następująca:

Wartość bilansowa		
	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Należności z tytułu dostaw i usług	68 929	56 469
Pożyczki udzielone	419	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	30 471	9 098
Pochodne instrumenty finansowe (forward i IRS)	92	-
	99 911	65 567

Tabela poniżej przedstawia koncentrację ryzyka kredytowego:

Wartość bilansowa		
	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Pożyczki udzielone:	419	-
Pożyczki udzielone kontrahentom i współpracownikom	419	-
Należności z tytułu dostaw i usług	68 929	56 469
Należności od domów mediowych	8 446	7 463
Należności od operatorów kablowych	24 820	24 079
Pozostałe należności od jednostek niepowiązanych	3 230	1 794
Należności od jednostek powiązanych	32 433	23 133
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	30 471	9 098
Bank Pekao S.A. (Polska)	-	50
Santander S.A. (Polska)	19 477	2 486
Unicredit Bank AG UK (Wielka Brytania)	7 878	4 311
Unicredit Bank Czech Republic (Czechy)	262	514
Unicredit Bank Slovakia (Słowacja)	853	99
Unicredit SPI HU (Węgry)	1 475	1 235
Santander Banco (Hiszpania)	486	63
Dom Maklerski BOŚ S.A.	-	298
Gotówka w kasie	40	42
Pochodne instrumenty finansowe	92	-
Pochodne instrumenty finansowe (forward i IRS)	92	-

W przypadku należności handlowych Grupa stosuje podejście uproszczone i wycenia odpisy z tytułu utraty wartości w wysokości strat kredytowych oczekiwanych w całym okresie życia należności od momentu jej początkowego ujęcia. Grupa stosuje matrycę odpisów, w której odpisy oblicza się dla należności handlowych zaliczonych do różnych przedziałów wiekowych lub okresów przeterminowania. Na potrzeby ustalenia oczekiwanych strat kredytowych Grupa pogrupowała należności handlowe w oparciu o charakterystykę ryzyka kredytowego poszczególnych grup odbiorców. W celu

ustalenia ogólnego współczynnika niewypięnienia zobowiązania przeprowadza się analizę nieściągalności za rok obrotowy poprzedzający rok, którego dotyczy analiza i obliczenie oczekiwanych strat kredytowych. Współczynniki niewypięnienia zobowiązania oblicza się dla następujących przedziałów : (1) bieżące; (2) do 30 dni; (3) od 30 do 60 dni; (4) od 60 do 90 dni; oraz (5) powyżej 90 dni. W celu określenia współczynnika niewypięnienia zobowiązania dla danego przedziału wiekowania, saldo należności niespłaconych porównuje się z saldem wszystkich należności w danym przedziale. Grupa dzieli należności handlowe na dwie grupy:

- należności handlowe, dla których zastosowano podejście uproszczone do wyceny oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia należności na bazie matrycy odpisów;
- należności handlowe dotknięte utratą wartości - zidentyfikowane indywidualnie jako niespłacalne; przesłanki obejmują długoterminowy (tj. powyżej 1 roku) brak płatności lub / oraz brak możliwości kontaktu z kontrahentem.

W przypadku środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz pożyczek udzielonych Grupa stosuje trzostopniowy model utraty wartości:

- Stopień 1 – salda, dla których ryzyko kredytowe nie wzrosło znacząco od początkowego ujęcia; oczekiwane straty kredytowe określa się na podstawie prawdopodobieństwa niewypięnienia zobowiązania w ciągu 12 m-cy (tj. całkowita oczekiwana strata kredytowa pomnożona jest przez prawdopodobieństwo, że strata wystąpi w ciągu następnych 12 miesięcy);
- Stopień 2 – obejmuje salda, dla których nastąpił znaczny wzrost ryzyka kredytowego od początkowego ujęcia, ale brak jest obiektywnych przesłanek utraty wartości; oczekiwane straty kredytowe określa się na podstawie prawdopodobieństwa niewypięnienia zobowiązania przez cały umowny okres życia danego aktywa;
- Stopień 3 – obejmuje salda z obiektywną przesłanką utraty wartości; przesłanki obejmują długoterminowy (tj. powyżej 1 roku) brak płatności lub / oraz brak możliwości kontaktu.

Całość środków pieniężnych zaklasyfikowano jako stopień 1; oszacowana kwota odpisu z tytułu oczekiwanych strat kredytowych jest nieistotna w związku z tym Grupa nie rozpoznała odpisu z tytułu oczekiwanej straty kredytowej.

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)				Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)			
	Stopień 1	Stopień 2	Stopień 3	Razem	Stopień 1	Stopień 2	Stopień 3	Razem
Wartość bilansowa brutto	30 890	69 557	2 500	102 947	9 098	57 943	1 611	68 652
Pożyczki udzielone	419	-	-	419	-	-	321	321
Należności z tytułu dostaw i usług	-	69 557	2 500	72 057	-	57 943	1 290	59 233
Środki pieniężne	30 471	-	-	30 471	9 098	-	-	9 098
Odpisy aktualizujące (MSSF 9)	-	(628)	(2 500)	(3 128)	-	(1 474)	(1 611)	(3 085)
Pożyczki udzielone	-	-	-	-	-	-	(321)	(321)
Należności z tytułu dostaw i usług	-	(628)	(2 500)	(3 128)	-	(1 474)	(1 290)	(2 764)
Wartość bilansowa (MSSF 9)	30 890	68 929	-	99 819	9 098	56 469	-	65 567

Kalkulacja odpisów aktualizujących na dzień 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)

Należności od jednostek powiązanych	Razem	Bieżące	Do 30 dni	30-60 dni	60-90 dni	Powyżej 90 dni
Saldo należności	32 457	17 037	3 617	1 236	3 484	7 083
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania	-	1%	0%	0%	1%	0%
Oczekiwane straty kredytowe	(24)	(17)	-	-	(7)	-
Odbiorcy o dobrym standingu finansowym*						
Saldo należności	30 671	26 117	3 187	349	138	880
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania	-	1%	1%	1%	1%	1%
Oczekiwane straty kredytowe	(347)	(129)	(27)	(14)	(11)	(166)
Pozostałe grupy						
Saldo należności	6 429	4 774	841	468	113	233
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania	-	0%-1%	0%-3%	0%-14%	1%-96%	1%-100%
Oczekiwane straty kredytowe	(257)	(13)	(34)	(86)	(47)	(77)
Należności indywidualnie zidentyfikowane jako niespłacalne						
Saldo należności	2 500	1 329	-	36	-	1 135
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania	-	100%	100%	100%	100%	100%
Oczekiwane straty kredytowe	(2 500)	(1 329)	-	(36)	-	(1 135)

* Duże podmioty (m.in. notowane na giełdzie papierów wartościowych), o stabilnej sytuacji finansowej, dla których ryzyko niewypłacalności zostało ocenione jako niewielkie – na bazie danych historycznych dotyczących płatności do Grupy.

Kalkulacja odpisów aktualizujących na dzień 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)

Należności od jednostek powiązanych	Razem	Bieżące	Do 30 dni	30-60 dni	60-90 dni	Powyżej 90 dni
Saldo należności	24 264	14 627	2 725	1 102	2 876	2 934
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania	-	0%	1%	2%	34%	37%
Oczekiwane straty kredytowe	(1 131)	-	(27)	(10)	(515)	(579)
Odbiorcy o dobrym standingu finansowym*						
Saldo należności	29 085	20 824	2 300	1 004	669	4 288
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania	-	1%	1%	1%	1%	1%
Oczekiwane straty kredytowe	(293)	(210)	(23)	(10)	(7)	(43)
Pozostałe grupy						
Saldo należności	4 587	3 152	1 080	126	36	193
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania	-	0%-1%	0%-3%	0%-14%	1%-96%	1%-100%
Oczekiwane straty kredytowe	(50)	(7)	(6)	(5)	(3)	(29)
Należności indywidualnie zidentyfikowane jako niespłacalne						
Saldo należności	1 297	815	12	21	-	449
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania	-	100%	100%	100%	100%	100%
Oczekiwane straty kredytowe	(1 290)	(815)	(12)	(21)	-	(442)

* Duże podmioty (m.in. notowane na giełdzie papierów wartościowych), o stabilnej sytuacji finansowej, dla których ryzyko niewypłacalności zostało ocenione jako niewielkie – na bazie danych historycznych dotyczących płatności do Grupy.

Zmiany stanu łącznego odpisu aktualizującego wartość należności i aktywów z tytułu umów z klientami przedstawiały się następująco:

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Saldo otwarcia odpisów aktualizujących na 1 stycznia	(2 764)	(2 513)
Odpisy aktualizujące ujęte w wyniku finansowym	(3 629)	(1 606)

- w tym odpisy na należności od jednostek powiązanych	(319)	(394)
Należności spisane jako nieściągalne	(67)	-
Odwroćenie niewykorzystanych odpisów	3 366	1 414
- w tym odpisy na należności od jednostek powiązanych	191	743
Różnice kursowe	(34)	(59)
Saldo zamknięcia odpisów aktualizujących na 31 grudnia	(3 128)	(2 764)

Pozostałe kategorie należności nie zawierają pozycji o obniżonej wartości. Pożyczki o obniżonej wartości wykazano w nocie 5.10.7.

5.10.4.2.2 Ryzyko walutowe

Grupa narażona jest na ryzyko walutowe wynikające z zawieranych transakcji sprzedaży i kupna oraz utrzymywania środków pieniężnych w walutach obcych. Przychody generowane przez Grupę są wyrażone głównie w PLN, główne pozycje kosztów i nakładów inwestycyjnych ponoszonych w walutach obcych EUR i USD to nabycie licencji filmowych.

Tabela poniżej przedstawia ekspozycję Grupy na ryzyko walutowe oparte na kwotach w walutach (po przeliczeniu na PLN):

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)					Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)				
	EUR	USD	GBP	HUF	CZK	EUR	USD	GBP	HUF	CZK
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	31 944	8 414	22	4 117	3 280	27 201	5 863	9	4 648	4 001
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	16 410	1 109	33	2 240	487	6 573	752	13	1 065	393
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	(98)	(38)	-	(66)	(14)	(241)	(85)	-	(16)	(38)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	(8 741)	(22 425)	(553)	(237)	(117)	(9 182)	(19 906)	(385)	(445)	(145)
Ekspozycja bilansowa	39 515	(12 940)	(498)	6 054	3 636	24 351	(13 376)	(363)	5 252	4 211

Analiza wrażliwości wyników Grupy na zmiany kursów walutowych została przedstawiona poniżej:

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	
	Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN		Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN	
Szacowana zmiana kursu o +10%				
EUR		3 952		2 436
USD		(1 294)		(1 337)
GBP		(50)		(36)
HUF		605		525
CZK		364		421
Szacowana zmiana kursu o -10%				
EUR		(3 952)		(2 436)
USD		1 294		1 337
GBP		50		36
HUF		(605)		(525)
CZK		(364)		(421)

5.10.4.2.3 Ryzyko stopy procentowej

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Grupy, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi posiadanych przez Grupę kredytów.

Poniższa tabela przedstawia profil ryzyka stopy procentowej na dzień bilansowy dla instrumentów finansowych posiadających stopy procentowe.

	Wartość na dzień	
	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Instrumenty oparte na stałej stopie procentowej:		
Zobowiązanie z tytułu koncesji*	(8 921)	(12 358)
Zobowiązanie z tytułu leasingu*	(2 965)	(4 888)
Kredyty i pożyczki otrzymane*	-	(27)
Instrumenty wrażliwe na zmianę stopy procentowej:		
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	30 471	9 098
Kredyty i pożyczki otrzymane*	(16 941)	(43 637)
Pochodne instrumenty finansowe	92	(438)
Ekspozycja netto	13 622	(34 977)

* wartości nominalne

Analiza wrażliwości przepływów pieniężnych na instrumenty o zmiennej stopie procentowej (przed opodatkowaniem):

	Wynik netto		Kapitały własny	
	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb
Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)				
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	136	(136)	136	(136)
Wrażliwość przepływów pieniężnych	136	(136)	136	(136)
Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)				
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	(350)	350	(350)	350
Wrażliwość przepływów pieniężnych	(350)	350	(350)	350

5.10.4.3 Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,
- poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,
- poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych nie wycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	A	**	68 929	68 929	56 470	56 470
Pożyczki udzielone	A	**	419	419	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	30 471	30 471	9 098	9 098
Kredyty i pożyczki otrzymane - za wyjątkiem kredytu w rachunku bieżącym	B	3	(16 270)	(16 322)	(23 905)	(24 068)
Kredyt w rachunku bieżącym	B	*	-	-	(18 971)	(18 971)
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	3	(2 930)	(2 875)	(4 717)	(4 802)
Zobowiązania koncesyjne	B	3	(8 451)	(8 467)	(11 507)	(11 749)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	B	**	(50 564)	(50 564)	(42 734)	(42 734)
Razem			21 604	21 591	(36 266)	(36 756)
Nierozpoznany zysk/(strata)				(13)		(490)

A - aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu

B - zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu

* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

** Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do 27 lutego 2025 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

W przypadku otrzymanych przez Grupę kredytów w rachunku bieżącym ostateczne terminy spłaty zostały ustalone na dzień 10 czerwca 2022 r. oraz na dzień 30 czerwca 2022 r. Jednakże, z uwagi na charakter przyznaných kredytów (kredyty w rachunku bieżącym), spodziewane przez Grupę terminy spłaty obecnego salda nie są możliwe do ustalenia. Z tego względu przyjęto, że wartość godziwa kredytów w rachunku bieżącym jest zbliżona do ich wartości bilansowej.

Do ustalenia wartości godziwej pozostałych trzech kredytów (kredyty inwestycyjne) przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 28 lutego 2022 r. oraz 30 kwietnia 2023 r. oraz dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

5.10.5 Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Należności długoterminowe		
Należności od pozostałych jednostek	194	195
- pozostałe należności	194	195
Razem należności długoterminowe brutto	194	195
Należności krótkoterminowe		
Należności od jednostek powiązanych	33 931	25 502
- należności handlowe	24 181	16 814
- rezerwy na przychody	8 276	7 450
- przedpłaty rozliczane w czasie	1 474	1 238
Należności od pozostałych jednostek	42 909	38 604
- należności handlowe	19 469	19 306
- rezerwy na przychody	20 131	15 663
- przedpłaty rozliczane w czasie	1 201	1 709
- należności budżetowe inne niż z tytułu podatku dochodowego	2 018	1 786
- pozostałe należności	90	140
Razem należności krótkoterminowe brutto	76 840	64 106
Odpis aktualizujący należności	(3 128)	(2 764)
Razem należności handlowe oraz pozostałe	73 906	61 537

Należności handlowe oraz rezerwy na przychody są wyceniane przy zastosowaniu metody zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, zgodnie z wymogami MSSF 9 dla tej kategorii aktywów finansowych.

Jednakże, w przypadku tego typu należności, które nie mają charakteru odsetkowego, Grupa stosuje uproszczenie polegające na tym, że należności takie są ujmowane i wykazywane według wartości nominalnych (kwot pierwotnie zafakturowanych lub które zostaną zafakturowane). Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Grupy, jak i jej wyniku finansowego.

Zasady tworzenia odpisów aktualizujących na należności handlowe opisano w nocie 5.10.4.2.1 w sekcji Ryzyko kredytowe.

Utrata wartości ujmowana jest w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych.

Należności handlowe zostają wyłączone z bilansu, jeśli wynikające z umowy prawa Grupy do przepływów pieniężnych z tych aktywów finansowych wygasną, lub jeśli Grupa przeniesie te aktywa finansowe nie zachowując nad nimi (lub związanymi zeń ryzykami i korzyściami) kontroli.

Pozostałe należności (należności budżetowe, przedpłaty rozliczane w czasie, należności wynikające z rozliczeń z pracownikami) wyceniane są w wartościach nominalnych.

5.10.6 Rozliczenia międzyokresowe kosztów

Na dzień bilansowy pozycja obejmuje wartość przyszłych rabatów dotyczących aktywnych umów z klientami, które w kolejnym roku pomniejszą przychody Grupy z tytułu tych umów – w kwocie 501 tys. zł.

5.10.7 Pożyczki udzielone

Pożyczki udzielone są ujmowane początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. Po początkowym ujęciu stosowana jest metoda zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, zgodnie z wymogami MSSF 9 dla tej kategorii aktywów finansowych.

Na każdy dzień bilansowy Grupa dokonuje oceny, czy istnieją obiektywne dowody, że pożyczki udzielone utraciły wartość, czyli ściągnięcie pełnej kwoty pożyczki przestało być prawdopodobne. Grupa dokonuje tej oceny indywidualnie dla każdej pożyczki oddzielnie. Utrata wartości liczona jest jako różnica między wartością księgową a prawdopodobną do uzyskania wartością przyszłych przepływów pieniężnych.

Pożyczki zostają wyłączone z bilansu, jeśli wynikające z umowy prawa Grupy do przepływów pieniężnych z tych aktywów finansowych wygasną, lub jeśli Grupa przeniesie te aktywa finansowe nie zachowując nad nimi (lub związanymi zeń ryzykami i korzyściami) kontroli.

Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)							
Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w walucie	w złotych			
Yeti Films Sp. z o.o.	PLN	400	nd	404	WIBOR 1M + marża	31.01.2022	poręczenie osoby fizycznej
współpracownik Spółki	PLN	20	nd	15	WIBOR 1M + marża	12 mc od dnia wypłaty danej transzy	brak
Razem pożyczki		420		419			
Odpis aktualizujący				-			
Razem pożyczki				419			

Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)							
Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w walucie	w złotych			
Tramway Sp. z o.o.	PLN	240	nd	321	oprocentowanie stałe - 10% rocznie	30.06.2014	poręczenie osoby fizycznej oraz oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 par. 1 pkt. 4 k.p.c. przez pożyczkobiorcę i poręczyciela
Razem pożyczki		240		321			
Odpis aktualizujący				(321)			
Razem pożyczki				-			

5.10.8 Zapasy

Zapasy są wyceniane według niższej z dwóch wartości: ceny nabycia lub kosztu wytworzenia i możliwej do uzyskania ceny sprzedaży netto. Cena sprzedaży netto możliwą do uzyskania jest szacowana cena sprzedaży dokonywanej w toku zwykłej działalności gospodarczej, pomniejszona o koszty wykończenia i szacowane koszty niezbędne do doprowadzenia sprzedaży do skutku.

Grupa w pozycji materiałów ujmuje materiały zużywane na własne potrzeby Grupy i zaliczane w rachunek wyników w momencie ich wydania oraz nośniki danych zaliczane w rachunek wyników w momencie ich wydania kontrahentowi.

Towary obejmują płyty DVD. Produkty gotowe obejmują wyprodukowane przez Grupę wydawnictwa filmowe znajdujące się w magazynach Grupy oraz w magazynie komisowym.

Rozchód zapasów odbywa się zgodnie z zasadą „pierwsze weszło – pierwsze wyszło”.

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
Materiały	-	19
Towary	40	22
Razem	40	41

5.10.9 Środki pieniężne

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie oraz krótkoterminowe depozyty bankowe (do 3 miesięcy). Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w rachunku przepływów pieniężnych składa się z określonych powyżej środków pieniężnych i ich ekwiwalentów.

	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Środki pieniężne w kasie i na rachunku bankowym	30 471	9 098
Razem	30 471	9 098

5.10.10 Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania

	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	3 424	1 482
- zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	3 424	1 482
Razem zobowiązania długoterminowe	3 424	1 482
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania krótkoterminowe wobec jednostek powiązanych	7 787	4 266
- zobowiązania handlowe	4 541	3 810
- zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	3 246	456
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	41 518	38 536
- zobowiązania handlowe	9 868	12 652
- zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	29 485	24 333
- zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	153	107
- zobowiązania budżetowe z innych tytułów niż bieżący podatek dochodowy	1 883	1 443
- inne zobowiązania niefinansowe	129	1
Razem zobowiązania krótkoterminowe	49 305	42 802

Zobowiązania z handlowe oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych zaliczane są do zobowiązań finansowych i co do zasady wyceniane są według zamortyzowanego kosztu zgodnie z wymogami MSSF 9 dla zobowiązań finansowych innych niż te wyceniane w wartości godziwej przez zysk lub stratę. Jednakże, w przypadku tych zobowiązań Grupa stosuje uproszczenie polegające na tym, iż zobowiązania takie wykazywane są w kwocie wymagającej zapłaty, tj. ich wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta. Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Grupy, jak i jej wyniku finansowego.

Zobowiązania finansowe przestają być wykazywane w bilansie, jeśli zobowiązania te wygasną (to znaczy, kiedy obowiązek określony w umowie został wypełniony, umorzony lub wygasł).

Pozostałe zobowiązania niefinansowe (zobowiązania budżetowe, zobowiązania z tytułu zobowiązań rozliczeń z pracownikami oraz pozostałe typy zobowiązań) ujmowane są w kwocie wymagającej zapłaty.

Uzgodnienie zmiany stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań w trakcie roku do sprawozdania z przepływów pieniężnych:

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania na dzień 1 stycznia	44 284	45 344
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania na dzień 31 grudnia	52 729	44 284
Bilansowa zmiana stanu	8 445	(1 060)
Korekty o zmiany niezwiązane z działalnością operacyjną:		
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu zakupu udziałów w jednostkach zależnych	(43)	(9)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu zakupu rzeczowych aktywów trwałych i pozostałych wartości niematerialnych	-	(93)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych	(14 892)	(2 815)
Sprzedaż aktywów programowych	17 158	11 323
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu podatku u źródła	27	(18)
Pozostałe zmiany niedotyczące działalności operacyjnej	982	596
Zmiana stanu zobowiązań zaprezentowana w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych	11 677	7 924

Uzgodnienie zmiany stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań w trakcie roku do sprawozdania z przepływów pieniężnych:

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)</i>
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(1 779)	(500)
Nabycie pozostałych wartości niematerialnych	(782)	(141)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu zakupu rzeczowych aktywów trwałych i pozostałych wartości niematerialnych	-	93
Splata zobowiązań z tytułu koncesji	(3 437)	(3 319)
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych zaprezentowana w	(5 998)	(3 867)

5.10.11 Zobowiązania z tytułu umów z klientami

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Do rozliczenia w okresie:	
		do 12 m-cy	od 2 do 5 lat
Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż licencji	4 486	2 730	1 756
	4 486	2 730	1 756

	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)	Do rozliczenia w okresie:	
		do 12 m-cy	od 2 do 5 lat
Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż licencji	3 313	634	2 679
	3 313	634	2 679

	Przychody ujęte w danym okresie sprawozdawczym wynikające ze zobowiązań na 31 grudnia	
	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
	Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż licencji	634
Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż komisowa	-	17
Razem	634	5 166

5.10.12 Pochodne instrumenty finansowe

Forwardy

W 2017 r. Grupa zawarła z bankiem Santander S.A. umowy na zakup kontraktów terminowych typu forward na USD o łącznej wartości 1 476 tys. USD z terminami zapadalności ustalonymi w okresie od 31.01.2018 r. do 31.07.2020 r.

Wartość godziwa instrumentów forward była ustalana w oparciu o przyszłe przepływy dyskontowane do dnia wyceny krzywymi rynkowymi uwzględniającymi punkty swapowe. Zdyskontowane przepływy są przeliczane na PLN po fixingu NBP z dnia wyceny.

Efekt wyceny był ujmowany na koniec każdego miesiąca i prezentowany w pozycji Pozostałe przychody/ koszty operacyjne. W wyniku zakończenia realizacji kontraktów forward w roku 2021 Grupa nie rozpoznała zysków z tytułu wyceny posiadanych instrumentów (w 2020 r.: 197 tys. zł). Na koniec 2021 roku Grupa nie posiadała otwartych kontraktów forward.

Zgodnie z MSSF 13 Grupa klasyfikuje wartość godziwą forwardów do poziomu 3 hierarchii wartości godziwej.

IRS

W 2018 r. Grupa zawarła z bankiem Santander S.A. transakcję zamiany stóp procentowych typu IRS (Interest Rate Swap) polegającą na zamianie płatności odsetek opartych o zmienną stopę procentową WIBOR 1M na płatności odsetek opartych o stałą stopę procentową 2,62%.

Powyższa transakcja zabezpiecza zobowiązania Grupy z tytułu odsetek od kredytu inwestycyjnego.

Transakcja została zawarta na okres od 15 czerwca 2018 r. do 28 kwietnia 2023 r. i zabezpiecza łącznie kwotę nominalną kredytu w wysokości 16 100 tys. zł.

Celem zawarcia Transakcji IRS jest ograniczenie ryzyka niekorzystnej zmiany stopy procentowej, a tym samym uzyskanie stabilizacji kosztu finansowania kredytu.

Poniższa tabela prezentuje podstawowe parametry IRS:

	31 grudnia 2021 r.	31 grudnia 2020 r.
Typ instrumentu	IRS	IRS
Zabezpieczane ryzyko	Płatności z tytułu kredytu inwestycyjnego	Płatności z tytułu kredytu inwestycyjnego
Wartość godziwa instrumentu zabezpieczającego	(92) tys. zł	438 tys. zł
Klasyfikacja rachunkowa	Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik	Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik
Okres wpływu instrumentu zabezpieczającego na rachunek zysków i strat	Do 28 kwietnia 2023 r.	Do 28 kwietnia 2023 r.

5.10.13 Rezerwy

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	Rezerwa na odprawy emerytalne (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2021 r.	991	187	1 178
Utworzone w ciągu roku obrotowego	-	25	25

Rozwiązane	(426)	-	(426)
Stan na 31 grudnia 2021 r.	565	212	777
<hr/>			
	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	Rezerwa na odpisy emerytalne (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2020 r.	671	303	974
Utworzone w ciągu roku obrotowego	320	(100)	220
Rozwiązane	-	(16)	-
Stan na 31 grudnia 2020 r.	991	187	1 178

5.11 Pozycje nierozpoznane

5.11.1 Zobowiązania z tytułu zawartych umów

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów najmu powierzchni biurowej – opłata eksploatacyjna:

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	592	32 379
W okresie od 1 do 5 lat	542	1 081
Razem	1 134	33 460

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych podobnych usług:

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	23 381	30 384
W okresie od 1 do 5 lat	46 239	65 494
Razem	69 620	95 878

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu aktywów programowych:

	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2020 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	16 858	26 386
W okresie od 1 do 5 lat	13 753	20 106
Razem	30 611	46 492

5.11.2 Zdarzenia po dacie bilansowej

11 stycznia 2022 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie połączenia Emitenta (Spółka Przejmująca) z Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. (Spółka Przejmowana). Połączenie spółek nastąpiło bez podwyższenia kapitału zakładowego Spółki Przejmującej. Przeniesienie majątku Spółki Przejmowanej na Spółkę Przejmującą nastąpiło dnia 2 lutego 2022 r., tj. w dniu wpisania połączenia do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego dla Kino Polska TV S.A. (Dzień Połączenia), jak opisano poniżej.

11 stycznia 2022 r. Spółka otrzymała od podmiotu YETI FILMS Sp. z o.o. spłatę pożyczki udzielonej w oparciu o umowę z dnia 27 maja 2021 r. (zwrot w wysokości 404 tys. zł – kapitał wraz z odsetkami).

2 lutego 2022 r., Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonał wpisu do Rejestru Przedsiębiorców połączenia Spółki ze spółką zależną - Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. Połączenie zostało dokonane na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do spółki "Kino Polska TV" S.A. Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych Emitent wstąpił z dniem połączenia tj. 2 lutego 2022 r., we wszystkie prawa i obowiązki Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

7 lutego 2022 r. zarejestrowane zostało nabycie przez Kino Polska TV S.A. 1% udziałów w Help Film Slovakia s.r.o., odpowiadających 750 EUR wkładu w kapitale tej spółki.

17 marca 2022 r. Spółka otrzymała zawiadomienie („Zawiadomienie”) od swojego akcjonariusza większościowego SPI International B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia („SPI BV”) dotyczące spełnienia wszystkich warunków zawieszających warunkową umowę sprzedaży akcji z 20 września 2021 r. zawartą pomiędzy Panią Hildą Uziyel, jako sprzedającym („Sprzedająca”), a Canal+ Luxembourg S.à r.l. z siedzibą w Luksemburgu, jako kupującym („Kupujący”), z późniejszymi zmianami („SPA”) oraz informujące, że w wykonaniu SPA Kupujący nabył od Sprzedającej 70% udziałów w spółce Digital SPI International, Unipessoal LDA, z siedzibą w Lizbonie („Digital SPI”), która pośrednio posiada 12.913.285 akcji Emitenta, stanowiących 65,15% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie („Większościowy Pakiet Akcji”) („Transakcja”). Zgodnie z treścią Zawiadomienia, po podpisaniu SPA, Kupujący, Sprzedająca oraz Coöperatieve SPI International U.A. z siedzibą w Amsterdamie („SPI COOP”) zmienili strukturę Transakcji w ten sposób, że zamiast nabyć 70% akcji w SPI BV od SPI COOP, Kupujący nabył 70% udziałów w Digital SPI od Sprzedającej (która była wcześniej beneficjentem rzeczywistym Większościowego Pakietu Akcji). Digital SPI posiada 100% udziałów w SPI COOP, które posiada 100% akcji w SPI BV, która posiada Większościowy Pakiet Akcji. W wyniku przeprowadzenia Transakcji, Kupujący przejął pośrednio kontrolę nad Większościowym Pakietem Akcji.

Grupa Kapitałowa operuje zarówno na rynkach polskim jak i międzynarodowym. W związku z tym międzynarodowa sytuacja geopolityczna jest istotna w kontekście prowadzonej przez Grupę działalności. Sytuacja polityczno-gospodarcza na Ukrainie, która wynika z trwającego obecnie na jej terytorium konfliktu zbrojnego, w ocenie Zarządu poczynionej na dzień publikacji Raportu, nie powinna mieć istotnie negatywnego wpływ na działalność Grupy Kapitałowej. Udział przychodów z rynku ukraińskiego w przychodach ogółem Grupy nie jest na tyle znaczący, aby ewentualny problem z ich przepływem skłaniał do identyfikacji istotnego ryzyka dla działalności lub stabilności finansowej Grupy. Także przychody z rynku rosyjskiego nie stanowią istotnej części w jej przychodach. Niemniej Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację, a w przypadku pojawienia się okoliczności istotnie wpływających na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki lub Grupy, niezwłocznie przekaże informacje na ten temat do wiadomości publicznej, zgodnie z art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na

rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE.



Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie załączonego rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa Kapitałowa”), w której jednostką dominującą jest Kino Polska TV S.A. („Jednostka dominująca”), które zawiera:

- skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2021 r.;

sporządzone za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r.:

- skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów;
- skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym;
- skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych;

oraz

- noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(„skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem, załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz skonsolidowanej sytuacji majątkowej i finansowej Grupy Kapitałowej na dzień 31 grudnia 2021 r., skonsolidowanych finansowych wyników działalności oraz skonsolidowanych przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony tego dnia, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne, we wszystkich istotnych aspektach, co do formy i treści z obowiązującymi Grupę Kapitałową przepisami prawa oraz statutem Jednostki dominującej.

Niniejsza opinia jest spójna z naszym sprawozdaniem dodatkowym dla Komitetu Audytu, które wydaliśmy dnia 25 marca 2022 r.

KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.

ul. Inflancka 4A, 00-189 Warszawa, tel. +48 (22) 528 11 11, fax +48 (22) 528 10 09, Email kpmg@kpmg.pl, Internet www.kpmg.pl

© 2021 KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., polska spółka komandytowa i członek globalnej organizacji KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Limited, prywatną spółką angielską z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości gwarancji. Wszelkie prawa zastrzeżone.



Podstawa Opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- Krajowych Standardów Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów („KSB”);
- ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („ustawa o biegłych rewidentach”);
- rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych

wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylającego decyzję Komisji 2005/909/WE („rozporządzenie UE”);

- innych obowiązujących przepisów prawa.

Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi regulacjami została opisana w sekcji Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Niezależność i etyka

Jesteśmy niezależni od Grupy Kapitałowej zgodnie z Międzynarodowym kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) Rady Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych („Kodeks IESBA”), przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do naszego badania

skonsolidowanego sprawozdania finansowego w Polsce i spełniliśmy wszystkie obowiązki etyczne wynikające z tych wymogów i Kodeksu IESBA. W trakcie badania kluczowi biegli rewidentzi oraz firma audytorska pozostali niezależni od Grupy Kapitałowej zgodnie z wymogami niezależności określonymi w ustawie o biegłych rewidentach oraz w rozporządzeniu UE.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas naszego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem.

Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego jako całości, a przy formułowaniu naszej opinii podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw. Zidentyfikowaliśmy następujące kluczowe sprawy badania:



Ujmowanie przychodów ze sprzedaży

Przychody z umów z klientami za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021: 257.162 tys. zł:

Odniesienie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego: Nota 5.3 „Segmenty”, Nota 5.4 „Przychody”.

Kluczowa sprawa badania	Nasza reakcja
<p>Grupa Kapitałowa realizuje przychody z następujących źródeł: emisji kanałów, sprzedaży czasu reklamowego, produkcji kanałów oraz obrotu prawami licencyjnymi (VOD i prawa telewizyjne).</p> <p>Przychody ze sprzedaży stanowią jeden z kluczowych wskaźników oceny wyników działalności Grupy Kapitałowej, a także są przedmiotem szczególnego zainteresowania analityków oraz inwestorów. Przychody ze sprzedaży są także jednym z elementów systemu premiowego dla Zarządu Grupy Kapitałowej, co zwiększa ryzyko manipulacji sprawozdaniem finansowym.</p> <p>Zastosowanie odpowiednich standardów sprawozdawczości finansowej do ujęcia przychodów ze sprzedaży jest złożone i wymaga od Kierownictwa Grupy Kapitałowej stosowania profesjonalnego osądu. Złożoność ta wynika w szczególności z następujących czynników:</p> <ul style="list-style-type: none"> — ujęcie przychodów z obrotu prawami licencyjnymi (VOD i prawa telewizyjne) wymaga od Kierownictwa dokonania subiektywnej oceny roli Grupy Kapitałowej w zawieranych transakcjach jako zleceniodawcy lub pośrednika. Ocena ta wymaga analizy umów z klientami w celu określenia charakteru zobowiązań Grupy Kapitałowej. Ponadto, różny moment fakturowania i ujmowania przychodów ze sprzedaży licencji filmowych zwiększa ryzyko ujęcia przychodów w nieodpowiednim okresie. — w odniesieniu do przychodów z tytułu sprzedaży czasu reklamowego, ujęcie prowizji brokerskiej jako pomniejszenie ceny transakcyjnej wymaga od 	<p>Nasze procedury badania obejmowały, między innymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> — zrozumienie i ocenę procesu ujmowania przychodów ze sprzedaży, w tym kluczowych mechanizmów kontroli wewnętrznej nad ujmowaniem przychodów ze sprzedaży, — ocenę polityki rachunkowości w zakresie ujmowania przychodów pod kątem jej zgodności z odpowiednimi wymogami standardów sprawozdawczości finansowej, — ocenę prawidłowości określenia roli Grupy Kapitałowej w zawieranych transakcjach sprzedaży jako zleceniodawcy lub pośrednika poprzez analizę zapisów umownych dla wybranych umów z klientami oraz zrozumienie charakteru i zakresu zobowiązań Grupy Kapitałowej do wykonania określonych w umowach świadczeń, — ocenę prawidłowości ujęcia prowizji brokerskiej jako pomniejszenie ceny transakcyjnej w odniesieniu do przychodów z tytułu sprzedaży czasu reklamowego poprzez analizę wybranych umów; — uzgodnienie wybranej próby faktur sprzedaży ujętych w przychodach ze sprzedaży do umów z klientami oraz otrzymanych płatności, — analizę wybranych transakcji sprzedaży ujętych pod koniec roku obrotowego i po jego zakończeniu pod kątem prawidłowości ujęcia przychodów ze sprzedaży w odpowiednim okresie poprzez analizę odpowiednich dokumentów źródłowych, w tym umów z klientami i harmonogramów obowiązywania licencji, — analizę faktur korygujących przychody ze sprzedaży wystawionych w ciągu roku obrotowego i po jego zakończeniu pod kątem prawidłowości ujęcia



Kierownictwa dokonania oceny czy wynagrodzenie należne brokerowi nie stanowi zapłaty za odrębne usługi przekazane Grupie Kapitałowej.

W związku z powyższym uznaliśmy przychody ze sprzedaży za kluczową sprawę badania.

przychodów ze sprzedaży w badanym roku obrotowym,

- dla wybranej próby klientów Grupy Kapitałowej uzyskanie potwierdzeń faktur ujętych w saldzie należności na dzień 31 grudnia 2021 r. oraz wybranych faktur ujętych w wartości obrotów za rok zakończony tego dnia,
- dla wybranej próby klientów Grupy Kapitałowej uzyskanie potwierdzeń obrotów za rok zakończony 31 grudnia 2021 r., w tym dla jednostek powiązanych,
- analizę zapisów księgowych na kontach przychodów ze sprzedaży, w tym w szczególności zapisów o nietypowej kombinacji kont tj. ujętych w korespondencji z kontami, na których Grupa Kapitałowa zwykle nie ujmuje transakcji sprzedaży,
- ocenę poprawności i kompletności ujawnień w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w zakresie ujmowania przychodów ze sprzedaży.

Utrata wartości firmy Zoom TV i Stopklatka

Wartość firmy Zoom TV na dzień 31 grudnia 2021 r.: 20.466 tys. zł.

Wartość firmy Stopklatka na dzień 31 grudnia 2021 r.: 35.205 tys. zł.

Odniesienie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego:

nota 5.7.3 „Test na utratę wartości firmy Stopklatka S.A. na dzień 31 grudnia 2021 r.”; nota 5.7.4 „Test na utratę wartości segmentu Zoom TV na dzień 31 grudnia 2021 r.”

Kluczowa sprawa badania

Nasza reakcja

Jak opisano w notcie 5.7.3 oraz 5.7.4 skonsolidowanego sprawozdania finansowego, Grupa Kapitałowa wykazuje wartość firmy powstałą w wyniku nabycia kontroli w spółce Stopklatka S.A., która została przypisana do ośrodka wypracowującego środki pieniężne („OWŚP”) Stopklatka („wartość firmy Stopklatka”), oraz wartość firmy powstałą w wyniku nabycia a następnie połączenia ze spółką Cable Television Networks & Partners Sp. z o.o., która została przypisana do OWŚP Zoom TV („wartość firmy Zoom TV”).

Zgodnie z odpowiednimi standardami sprawozdawczości finansowej Grupa Kapitałowa jest zobowiązana do przeprowadzania testu na utratę wartości w

Nasze procedury badania w omawianym obszarze obejmowały między innymi:

- ocenę poprawności przypisania wartości firmy do ośrodków wypracowujących środki pieniężne,
- korzystając ze wsparcia naszych własnych specjalistów z zakresu wycen ocenę poprawności metod i danych oraz racjonalności przyjętych przez Grupę Kapitałową założeń do szacunków wartości odzyskiwalnej, w tym ocenę:
 - racjonalności założeń dotyczących oczekiwanych poziomów przyszłych przepływów pieniężnych, w tym wskaźnika SHR poprzez porównanie do rzeczywistych danych

odniesieniu do wartości firmy, poprzez porównanie wartości księgowych OWŚP,

4



do których przypisano wartość firmy, do ich wartości odzyskiwalnych. OWŚP Zoom TV za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r. wygenerował stratę w wysokości 5.701 tys. złotych.

W związku z powyższym, na dzień 31 grudnia 2021 r. Grupa Kapitałowa przeprowadziła test na utratę wartości firmy Zoom TV i Stopklatka. Grupa Kapitałowa ustaliła wartość odzyskiwalną OWŚP Zoom TV w oparciu o szacunek ich wartości użytkowych, z wykorzystaniem metody oczekiwanych przepływów pieniężnych na bazie trzech scenariuszy: pesymistycznego, oczekiwanego i optymistycznego. Grupa Kapitałowa dla OWŚP Stopklatka zastosowała podejście tradycyjne według MSR 36.

Ocena wartości odzyskiwalnej oparta jest na szeregu istotnych osądów i założeń, w szczególności w zakresie oczekiwanych poziomów przyszłych przepływów pieniężnych zależnych od kształtowania się wskaźników oglądalności kanałów Stopklatka i Zoom TV w Polsce oraz sprzedaży czasu reklamowego na tych kanałach w poszczególnych scenariuszach, co jest uwarunkowane nie tylko atrakcyjnością emitowanych treści, ale również popytem na rynku reklamy telewizyjnej. Prognozy przyszłych przepływów pieniężnych obarczone są dużym ryzykiem zmian ze względu na zmieniające się warunki i otoczenie rynkowe. Istotne szacunki dotyczą przyjętej stopy dyskonta, stopy wzrostu przepływów pieniężnych po okresie prognozy oraz udziału kanałów Stopklatka i Zoom TV w ogólnej widowni (wskaźnik SHR). Dla Zoom TV istotnym czynnikiem jest również przypisanie wag prawdopodobieństwa do poszczególnych scenariuszy. Niewielka zmiana tych założeń może mieć istotny wpływ na szacunek wartości odzyskiwalnej.

Z uwagi na powyższe czynniki, ocena wartości firmy Zoom TV i Stopklatka pod

pochodzących z historycznych informacji finansowych Grupy Kapitałowej oraz poprzez analizę działań podejmowanych przez Zarząd Jednostki dominującej do dnia badania,

- jakości procesu budżetowania Grupy Kapitałowej na podstawie porównania budżetów sporządzanych w ubiegłych latach z ich późniejszą realizacją,
 - wykorzystywanego przez Grupę Kapitałową modelu zdyskontowanych przepływów pieniężnych, pod kątem jego zgodności z odpowiednimi standardami sprawozdawczości finansowej, powszechnie stosowanymi modelami testowania utraty wartości oraz wewnętrznej spójności zastosowanej metodyki,
- analizę sporządzonej przez Grupę Kapitałową oceny wrażliwości modelu zdyskontowanych przepływów pieniężnych na zmianę kluczowych założeń, w tym prawdopodobieństwa realizacji poszczególnych scenariuszy będących przedmiotem analizy;
- ocenę poprawności i kompletności ujawnień w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w zakresie testu na utratę wartości.

kątem utraty wartości wymagała naszego znaczącego osądu i uwagi podczas badania, w związku z czym uznaliśmy ten obszar za kluczową sprawę badania.

5



Płatności dokonywane przez udziałowca dla kluczowej kadry kierowniczej

Odniesienie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego:
nota 5.7.5 „Transakcje z jednostkami powiązanymi”

Kluczowa sprawa badania	Nasza reakcja
<p>W związku z transakcją sprzedaży akcji spółki SPI International Unipessoal Lda, opisaną w nocie 5.7.5, kluczowa kadra kierownicza, na podstawie porozumienia, nabyła prawa do dodatkowego wynagrodzenia ze środków uzyskanych ze sprzedaży akcji SPI International Unipessoal Lda.</p> <p>Powyższa transakcja miała charakter nierutynowy i wymagała od Grupy Kapitałowej dokonania wyboru odpowiedniego standardu rachunkowości do ujęcia dodatkowego wynagrodzenia dla kluczowej kadry kierowniczej.</p> <p>Z uwagi na nierutynowy charakter transakcji oraz jej potencjalny istotny wpływ na skonsolidowane sprawozdanie finansowe powyższa sprawa wymagała naszej znaczącej uwagi podczas badania, w związku z czym uznaliśmy ten obszar za kluczową sprawę badania.</p>	<p>Nasze procedury badania w omawianym obszarze obejmowały między innymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> — ocenę zgodności stosowanej przez Grupę Kapitałową polityki rachunkowości w zakresie identyfikacji, ujmowania i wyceny wynagrodzenia kluczowej kadry kierowniczej z odpowiednimi standardami sprawozdawczości finansowej, — analizę zapisów porozumienia z członkami kluczowej kadry kierowniczej pod kątem oceny, czy dodatkowe wynagrodzenie oparte jest o cenę akcji czy też o inne czynniki, — zapytania do kluczowej kadry kierowniczej w celu oceny prawidłowości określenia tytułu oraz podmiotu korzystającego ze świadczeń wykonanych przez kluczową kadre kierowniczą w zamian za dodatkowe wynagrodzenie, — ocenę poprawności i kompletności ujawnień w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w zakresie.

Odpowiedzialność Kierownika i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej za skonsolidowane sprawozdanie finansowe

Kierownik Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego przedstawiającego rzetelny i jasny obraz zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Grupę Kapitałową przepisami prawa i statutem Jednostki

dominującej, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Kierownik Jednostki dominującej uznaje za niezbędną, aby zapewnić sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając skonsolidowane sprawozdanie finansowe Kierownik Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Grupy

Kapitałowej do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, kwestii związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie założenia kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Kierownik Jednostki dominującej albo zamierza dokonać likwidacji Grupy Kapitałowej, zaniechać prowadzenia działalności, albo gdy nie ma żadnej realnej

alternatywy dla likwidacji lub zaniechania prowadzenia działalności.

Zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („ustawa o rachunkowości”), Kierownik oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe spełniało wymagania

6



przewidziane w tej ustawie. Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są odpowiedzialni za nadzór nad procesem

sprawozdawczości finansowej Grupy Kapitałowej.

Od odpowiedzialności biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Celem badania jest uzyskanie racjonalnej pewności, czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje ekonomiczne użytkowników podejmowane na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Grupy Kapitałowej ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Kierownika Jednostki dominującej, obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i szacujemy ryzyka istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy

dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż istotnego zniekształcenia wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może obejmować zмовę, fałszerstwo, celowe pominięcie, wprowadzenie w błąd lub obejście systemu kontroli wewnętrznej;

- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosowanej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności działania kontroli wewnętrznej Grupy Kapitałowej;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych z nimi ujawnień dokonanych przez Kierownika Jednostki dominującej;
- wyciągamy wnioski na temat odpowiedniości zastosowania przez Kierownika Jednostki dominującej zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, oceniamy, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub okolicznościami, które mogą poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Grupy Kapitałowej do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w sprawozdaniu z badania

skonsolidowanego sprawozdania finansowego na powiązane ujawnienia w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieodpowiednie, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia sprawozdania z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Grupa Kapitałowa zaprzestanie kontynuacji działalności;

- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i treść skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, a także czy skonsolidowane sprawozdanie

finansowe odzwierciedla stanowiące ich podstawę transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację;

- uzyskujemy wystarczające i odpowiednie dowody badania odnośnie informacji finansowych jednostek lub działalności gospodarczych wewnątrz Grupy Kapitałowej w celu wyrażenia opinii na temat skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Jesteśmy odpowiedzialni za kierowanie, nadzór i przeprowadzenie badania Grupy Kapitałowej i pozostajemy wyłącznie odpowiedzialni za naszą opinię z badania.

Przekazujemy Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej informacje między innymi o planowanym zakresie i terminie

7



przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Przekazujemy Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz informujemy o wszystkich powiązaniach i innych sprawach, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam gdzie ma to zastosowanie, informujemy o działaniach podjętych w celu wyeliminowania zagrożeń lub zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw przekazywanych Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej

Inne informacje

Na inne informacje składają się:

- pismo Prezesa Zarządu;
- wybrane dane finansowe;
- sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r. („Sprawozdanie z działalności”) wraz z oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego, które jest wyodrębnioną częścią tego Sprawozdania z działalności;

wskazaliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy uznając je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają ich publicznego ujawnienia lub gdy, w wyjątkowych okolicznościach, ustalimy, że sprawa nie powinna być komunikowana w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje wynikające z jej ujawnienia przeważąłyby korzyści takiej informacji dla interesu publicznego.

- oświadczenie Zarządu Jednostki odnośnie sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz Sprawozdania z działalności;
- informacja Zarządu Jednostki o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej;
- oświadczenie Rady Nadzorczej odnośnie Komitetu Audytu; oraz
- ocena skonsolidowanego sprawozdania finansowego i Sprawozdania z działalności

dokonana przez Radę Nadzorczą,
(razem „Inne informacje”).
Odpowiedzialność Kierownika i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej

Kierownik Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za Inne informacje zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa.

Kierownik oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do

zapewnienia, aby sprawozdanie z działalności aby Sprawozdanie z działalności wraz z wyodrębnionymi częściami spełniało wymagania przewidziane w ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie obejmuje Innych informacji.

W związku z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się z Innymi informacjami, i czyniąc to, rozważenie, czy nie są one istotnie niespójne ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, z naszą wiedzą uzyskaną w trakcie badania, lub w inny sposób

wydają się być istotnie zniekształcone. Jeżeli na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenie w Innych informacjach, to jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania.

Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy Sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa

8



oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach jesteśmy zobowiązani do wydania opinii, czy Grupa Kapitałowa w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła informacje wymagane

przepisami prawa lub regulaminami, a w odniesieniu do określonych informacji wskazanych w tych przepisach lub regulaminach stwierdzenie, czy są one zgodne z mającymi zastosowanie przepisami prawa i informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie pracy wykonanej w trakcie badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego, naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności, we wszystkich istotnych aspektach:

- zostało sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa; oraz
- jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego

Naszym zdaniem, w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego, które jest wyodrębnioną częścią Sprawozdania z działalności, Grupa Kapitałowa zawarła informacje określone w paragrafie 70 ust. 6 punkt 5 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz

warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („rozporządzenie”).

Ponadto naszym zdaniem informacje określone w paragrafie 70 ust. 6 punkt 5 lit. c-f, h oraz lit. i rozporządzenia zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu

korporacyjnego, we wszystkich istotnych aspektach:

- zostały sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa, oraz

- są zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Oświadczenie na temat Innych informacji

Ponadto oświadczamy, że w świetle wiedzy o Grupie Kapitałowej i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie stwierdziliśmy

w Sprawozdaniu z działalności oraz pozostałych Innych informacjach istotnych zniekształceń.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Oświadczenie na temat świadczenia usług niebędących badaniem sprawozdania finansowego

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i przekonaniem oświadczamy, że nie świadczylśmy zabronionych usług

niebędących badaniem, o których mowa w art. 5 ust. 1 akapit drugi rozporządzenia UE oraz art. 136 ustawy o biegłych rewidentach.

Wybór firmy audytorskiej

Zostaliśmy wybrani po raz pierwszy do badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 4 marca 2019 r. oraz ponownie w kolejnych latach, w tym uchwałą z dnia 22 czerwca 2021 r. do

badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. Całkowity nieprzerwany okres zlecenia badania wynosi 3 lata począwszy od roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2019 r. do 31 grudnia 2021 r

9



Opinia na temat zgodności skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzonego w jednolitym elektronicznym formacie raportowania z wymogami rozporządzenia o regulacyjnych standardach technicznych dotyczących specyfikacji jednolitego elektronicznego formatu raportowania

W związku z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostaliśmy zaangażowani do przeprowadzania usługi atestacyjnej dającej racjonalną pewność w celu wyrażenia opinii czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej na dzień i za rok zakończony 31 grudnia 2021 r., sporządzone w jednolitym elektronicznym formacie raportowania zawarte w pakiecie sprawozdawczym o nazwie 2594007UWMET14SZLP96-2021-12-31.zip

(„skonsolidowane sprawozdanie finansowe w formacie ESEF”), zostało oznakowane zgodnie z wymogami określonymi w rozporządzeniu delegowanym Komisji (UE) nr 2019/815 z dnia 17 grudnia 2018 r., uzupełniającym dyrektywę 2004/109/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w odniesieniu do regulacyjnych standardów technicznych dotyczących specyfikacji jednolitego elektronicznego formatu raportowania („Rozporządzenie ESEF”).

Identyfikacja Kryteriów i Opis Przedmiotu Usługi

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe w formacie ESEF zostało sporządzone przez Kierownika Jednostki dominującej w celu spełnienia wymogów dotyczących

oznakowania oraz wymogów technicznych dotyczących specyfikacji jednolitego elektronicznego formatu sprawozdawczego, które są określone w Rozporządzeniu ESEF.

Przedmiotem naszej usługi atestacyjnej jest zgodność oznakowania skonsolidowanego sprawozdania finansowego w formacie ESEF z wymogami Rozporządzenia ESEF, a wymogi *Odpowiedzialność Kierownika i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej*

Kierownik Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego w formacie ESEF zgodnie z wymogami dotyczącymi oznakowania oraz wymogami technicznymi dotyczącymi specyfikacji jednolitego elektronicznego formatu raportowania, które są określone w Rozporządzeniu ESEF. Odpowiedzialność ta obejmuje wybór i zastosowanie odpowiednich znaczników XBRL, przy użyciu taksonomii określonej w tej regulacji.

Odpowiedzialność Kierownika Jednostki dominującej obejmuje również

Odpowiedzialność Biegłego Rewidenta

Naszym celem było wyrażenie opinii, na podstawie przeprowadzonej usługi atestacyjnej dającej racjonalną pewność, czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe w formacie ESEF zostało oznakowane zgodnie z wymogami Rozporządzenia ESEF.

Naszą usługę przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowym Standardem Usług Atestacyjnych Innych niż Badanie i Przegląd 3001PL „Badanie sprawozdań finansowych

określone w tych regulacjach stanowią, naszym zdaniem, odpowiednie kryteria do sformułowania przez nas opinii.

zaprojektowanie, wdrożenie i funkcjonowanie systemu kontroli wewnętrznej zapewniającego sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego w formacie ESEF wolnego od istotnych niezgodności z wymogami Rozporządzenia ESEF spowodowanych oszustwem lub błędem.

Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej, obejmującego również sporządzenie sprawozdań finansowych zgodnie z formatem wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.

sporządzonych w jednolitym elektronicznym formacie raportowania” przyjętym przez KRBR („KSUA 3001PL”) oraz, gdzie stosowne, zgodnie z Krajowym Standardem Usług Atestacyjnych 3000 (zmienionym) w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Atestacyjnych 3000 (zmienionego) „Usługi atestacyjne inne niż badania lub przeglądy historycznych informacji finansowych” przyjętym przez KRBR („KSUA 3000 (Z)”).



Standardy te nakładają na biegłego rewidenta obowiązek zaplanowania i wykonania procedur w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, że skonsolidowane sprawozdanie finansowe w formacie ESEF zostało przygotowane zgodnie z przyjętymi kryteriami.

Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że usługa przeprowadzona zgodnie z KSUA 3001PL oraz, gdzie stosowne, zgodnie z KSUA 3000 (Z) zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie.

Wybór procedur zależy od osądu biegłego rewidenta, w tym od jego oceny ryzyka

Podsumowanie wykonanych prac

Zaplanowane i przeprowadzone przez nas

wystąpienia istotnych zniekształceń spowodowanych oszustwem lub błędem. Przeprowadzając ocenę tego ryzyka biegły rewident bierze pod uwagę kontrolę wewnętrzną związaną ze sporządzeniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego w formacie ESEF w celu zaplanowania stosownych procedur, które mają zapewnić biegłemu rewidentowi wystarczające i odpowiednie do okoliczności dowody. Ocena funkcjonowania systemu kontroli wewnętrznej nie została przeprowadzona w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności jej działania.

procedury obejmowały między innymi:

- uzyskanie zrozumienia procesu sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego w formacie ESEF, obejmującego proces wyboru i zastosowania przez Jednostkę dominującą znaczników XBRL i zapewniania zgodności z Rozporządzeniem ESEF, w tym zrozumienie mechanizmów systemu kontroli wewnętrznej związanych z tym procesem,
- uzgodnienie oznakowanych informacji zawartych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w formacie ESEF do zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- ocenę przy użyciu specjalistycznego narzędzia informatycznego spełnienia regulacyjnych standardów technicznych dotyczących specyfikacji jednolitego elektronicznego formatu raportowania,
- ocenę kompletności oznakowania informacji w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w formacie ESEF znacznikami XBRL,
- ocenę czy zastosowane znaczniki XBRL z taksonomii określonej w Rozporządzeniu ESEF zostały odpowiednio zastosowane oraz, czy użyto rozszerzeń taksonomii w sytuacjach, gdy w podstawowej taksonomii określonej w Rozporządzeniu ESEF nie zidentyfikowano odpowiednich elementów,
- ocenę prawidłowości zakotwiczenia zastosowanych rozszerzeń taksonomii w podstawowej taksonomii określonej w Rozporządzeniu ESEF.

Wymogi kontroli jakości oraz etyczne, w tym niezależność

Jako firma stosujemy Międzynarodowy Standard Kontroli Jakości 1 „Kontrola jakości firm przeprowadzających badania i przeglądy sprawozdań finansowych oraz wykonujących inne zlecenia usług atestacyjnych i pokrewnych” przyjęty przez KRBR jako krajowy standard kontroli jakości, który wymaga od nas wdrożenia i utrzymywania kompleksowego systemu kontroli jakości z udokumentowaną polityką i procedurami dotyczącymi zgodności z zasadami etyki, standardami zawodowymi oraz mającymi zastosowanie regulacjami i przepisami prawa.

Spełniamy wymogi dotyczące niezależności i etyki wynikające z Kodeksu IESBA, przyjętego uchwałą KRBR, który jest oparty na podstawowych zasadach dotyczących uczciwości, obiektywizmu, zawodowych kompetencji i należytej staranności, zachowania tajemnicy informacji oraz profesjonalnego postępowania, jak również inne wymogi niezależności i etyki, które mają zastosowanie dla niniejszej usługi atestacyjnej w Polsce.

11



Opinia na temat zgodności z wymogami Rozporządzenia ESEF

Podstawę sformułowania naszej opinii stanowią kwestie opisane powyżej, dlatego opinia powinna być czytana z uwzględnieniem tych kwestii.

temat zgodności oznakowania z wymogami rozporządzenia ESEF.

Naszym zdaniem skonsolidowane sprawozdanie finansowe w formacie ESEF na

Uważamy, że uzyskane przez nas dowody stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia przez nas opinii na

dzień 31 grudnia 2021 r. i za rok zakończony tego dnia zostało oznakowane, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami Rozporządzenia ESEF.

W imieniu firmy audytorskiej

KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.

Nr na liście firm audytorskich: 3546

*Podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym*

Marta Zemka

Kluczowy biegły rewident

Nr w rejestrze 10427

Pełnomocnik

Warszawa, 31 marca 2022 r.

**REPRESENTATIONS
OF THE SUPERVISORY BOARD OF
KINO POLSKA TV S.A. CONCERNING
THE AUDIT COMMITTEE**

The Supervisory Board of Kino Polska TV S.A. declares that the regulations concerning the appointment, composition and operations of the Audit Committee, including those concerning the fulfilment of the independence criteria and requirements regarding the possession of knowledge and skills relevant to the industry in which the Issuer operates, and with regard to accounting or the audit of financial statements, by its members, are complied with.

The Supervisory Board represents that the Audit Committee performed the audit committee tasks provided for in the applicable laws.

Legal basis:

§ 70 ust. 1 pkt 8) oraz § 71 ust. 1 pkt 8) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.:

Loni Farhi

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Marcin Boroszko

Członek Rady Nadzorczej

Jesus Perezagua Sanchez

Członek Rady Nadzorczej

Alber Uziyel

Członek Rady Nadzorczej

**OŚWIADCZENIE RADY NADZORCZEJ
KINO POLSKA TV S.A.
DOTYCZĄCE KOMITETU AUDYTU**

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A. stwierdza, iż są przestrzegane przepisy dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytu, w tym dotyczące spełnienia przez jego członków kryteriów niezależności oraz wymagań odnośnie do posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Emitent oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych.

Rada Nadzorcza stwierdza, iż Komitet Audytu wykonywał zadania komitetu audytu przewidziane w obowiązujących przepisach.

Podstawa prawna:

§ 70, clause 1, point 8) and § 71, clause 1, point 8) of the Decree of the Minister of Finance of 29 March 2018 on current and periodic information published by issuers of securities and conditions for recognizing as equivalent information required by the laws of a non-member state.

Supervisory Board of Kino Polska TV S.A.:

Stacey Sobel

Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski

Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik

Członek Rady Nadzorczej

**ASSESSMENT BY THE SUPERVISORY BOARD
OF KINO POLSKA TV S.A. CONCERNING THE
DIRECTORS' REPORT OF THE KINO POLSKA
TV S.A. GROUP AND THE ANNUAL
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
OF THE KINO POLSKA TV S.A. GROUP**

The Supervisory Board of Kino Polska TV S.A. has assessed that the Directors' Report of the Kino Polska TV S.A. Group and the Annual Consolidated Financial Statements of the Kino Polska TV S.A. Group as at and for the year ended 31 December 2021 have been prepared in accordance with the books, documents and the facts.

The Supervisory Board, guided by its own determinations as well as the registered auditor's opinion and report on the audit of the financial statements, declares that the submitted financial statements have been prepared in accordance with the books and documents as well as facts and applicable laws, and that they give a true and fair view of the Group's financial position.

The Supervisory Board declares, based on its own determinations, that the information in the Directors' Report is complete and consistent with the information in the financial statements, and consistent with the facts. The Report gives a full and fair view of the Group's position, presenting trends in the Group's business activities, assessing its revenue sources, presenting its cost structure and the basic risks to which the Group is exposed.

Legal basis:

§ 71 ust. 1 pkt 12) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim

**OCENA RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA
TV S.A. DOTYCZĄCA SPRAWOZDANIA
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ
KINO POLSKA TV S.A. I ROCZNEGO
SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO
POLSKA TV S.A.**

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A. ocenia, iż Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz Roczne Skonsolidowane Sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. zostały przygotowane zgodnie z księgami, dokumentami oraz stanem faktycznym.

Rada Nadzorcza kierując się własnymi ustaleniami oraz opinią biegłego rewidenta i raportem z badania sprawozdania finansowego, stwierdza, że przedłożone sprawozdanie zostało sporządzone w sposób zgodny z księgami i dokumentami jak i ze stanem faktycznym oraz obowiązującymi przepisami prawa, a także w sposób zgodny z prawdą i rzetelnie oddając finansową i ekonomiczną sytuację Grupy.

Rada Nadzorcza stwierdza na podstawie własnych ustaleń, że informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności są kompletne i zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym, jak i zgodne ze stanem faktycznym. Sprawozdanie w pełni i rzetelnie przedstawia sytuację Grupy, prezentując kierunki działalności gospodarczej Grupy, dokonując oceny źródeł przychodów, prezentując strukturę kosztów oraz przedstawiając podstawowe ryzyka na jakie Grupa jest narażona.

Podstawa prawna:

§ 71 ust. 1 pkt 12) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

**ASSESSMENT BY THE SUPERVISORY BOARD
OF KINO POLSKA TV S.A. CONCERNING THE
DIRECTORS' REPORT OF THE KINO POLSKA
TV S.A. GROUP AND THE ANNUAL
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
OF THE KINO POLSKA TV S.A. GROUP**

**OCENA RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA
TV S.A. DOTYCZĄCA SPRAWOZDANIA
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ
KINO POLSKA TV S.A. I ROCZNEGO
SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ
KINO POLSKA TV S.A.**

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.:

Supervisory Board of Kino Polska TV S.A.:

Loni Farhi

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Stacey Sobel

Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej

Marcin Boroszko

Członek Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski

Członek Rady Nadzorczej

Jesus Perezagua Sanchez

Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik

Członek Rady Nadzorczej

Alber Uziyel

Członek Rady Nadzorczej

**ANNOUNCEMENT
OF THE SUPERVISORY BOARD OF
KINO POLSKA TV S.A. ON THE
APPOINTMENT OF THE AUDIT FIRM
CONDUCTING THE AUDIT OF THE ANNUAL
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS**

The Supervisory Board of "Kino Polska TV" S.A., with its registered office in Warsaw (hereinafter called: the "Company") hereby announce that:

1. the audit firm conducting the audit of the annual consolidated financial statements as at and for the year ended 31 December 2021 was appointed in accordance with the regulations, including those concerning the appointment and the procedure for the appointment of an audit firm;
2. the audit firm and members of the audit team satisfied the conditions for the preparation of an unbiased and independent report on the audit of the annual consolidated financial statements as at and for the year ended 31 December 2021 in accordance with the applicable regulations, auditing standards and the principles of professional ethics;
3. as at the date of preparing this announcement, the applicable regulations regarding the rotation of audit firms and key statutory auditors and the mandatory grace periods are complied with;
4. as at the date of preparing this announcement, the Company has a policy for appointing the audit firm and a policy for providing, to the Company, by the audit firm, an entity related to the audit firm or a member of its network, additional non- audit services, including services which are on the list of prohibited services but which are conditionally exempted from prohibition.

Legal basis:

§ 71, clause 1, point 7) of the Decree of the Minister of Finance of 29 March 2018 on current and periodic information published by issuers of securities and conditions for recognizing as equivalent information required by the laws of a non-member state.

**OŚWIADCZENIE
RADY NADZORCZEJ SPÓŁKI
KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE WYBORU
FIRMY AUDYTORSKIEJ
PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE
ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Rada Nadzorcza spółki „Kino Polska TV” S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej: „Spółka”) oświadcza, że:

1. wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r. dokonano zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej;
2. firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r. zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej;
3. na dzień sporządzenia niniejszego oświadczenia, są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji;
4. na dzień sporządzenia niniejszego oświadczenia, Spółka posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Spółki przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

Podstawa prawna:

§ 71 ust. 1 pkt 7) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim

**ANNOUNCEMENT
OF THE SUPERVISORY BOARD OF
KINO POLSKA TV S.A. ON THE
APPOINTMENT OF THE AUDIT FIRM
CONDUCTING THE AUDIT OF THE ANNUAL
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS**

**OŚWIADCZENIE
RADY NADZORCZEJ SPÓŁKI
KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE
WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ
PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE
ROZNEGO SKONSOLIDOWANEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.:

Supervisory Board of Kino Polska TV S.A.:

Loni Farhi

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Stacey Sobel

Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej

Marcin Boroszko

Członek Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski

Członek Rady Nadzorczej

Jesus Perezagua Sanchez

Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik

Członek Rady Nadzorczej

Alber Uziyel

Członek Rady Nadzorczej

Warsaw, 3 June 2022

**Supervisory Board
of Kino Polska TV S.A.**

MOTION OF THE MANAGEMENT BOARD OF KINO POLSKA TV S.A.

The Management Board of Kino Polska TV S.A. ("the Company") proposes to divide the profit of the Company for the year 2021 in the amount of PLN 29,268,650.19 in the following way:

- the amount of PLN 9,910,702.00 will be allocated to the payment of dividend to shareholders in the amount of PLN 0.50 gross per 1 share,
- the amount of PLN 19,357,948.19 will be allocated to the Company's supplementary capital.

The Management Board's decision on the amount of the requested dividend results from the Company's investment plans regarding production activities. It is also related to external factors such as uncertainty about the exchange rate and the level of inflation in the second half of this year.

The Management Board intends to submit this proposal to the distribution of profit for 2021 at the Ordinary General Shareholders' Meeting authorizing the Company's results for the year 2021. Given above, the Management Board hereby requests about a positive opinion of the Supervisory Board on the above proposed distribution of profit for 2021.

Warszawa, dnia 3 czerwca 2022 r.

**Rada Nadzorcza
Kino Polska TV S.A.**

WNIOSEK ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.

Zarząd Spółki Kino Polska TV S.A. („Spółka”) proponuje podzielić zysk Spółki za rok 2021 w wysokości 29 268 650,19 zł w następujący sposób:

- kwotę 9 910 702,00 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,50 zł brutto na 1 akcję,
- kwotę 19 357 948,19 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki.

Decyzja Zarządu o wysokości wnioskowanej dywidendy wynika z planów inwestycyjnych Spółki dotyczących działalności produkcyjnej. Wiąże się ona również z czynnikami zewnętrznymi, takimi jak niepewność dotycząca kursu wymiany walut oraz poziomu inflacji w drugim półroczu bieżącego roku.

Zarząd zamierza przedstawić niniejszą propozycję podziału zysku za 2021 r. Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu zatwierdzającemu wyniki Spółki za rok 2021. Mając na uwadze powyższe, Zarząd Spółki niniejszym wnosi o pozytywne zaopiniowanie przez Radę Nadzorczą przedmiotowej propozycji podziału zysku za rok 2021.

Bogusław Kisielewski – President of the Management Board / Prezes Zarządu

Levent Gultan – Member of the Management Board / Członek Zarządu

Berk Uziyel – Member of the Management Board / Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka – Member of the Management Board / Członek Zarządu

**SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ
O WYNAGRODZENIACH CZŁONKÓW ORGANÓW
„KINO POLSKA TV” S.A.**

sprawozdanie za rok finansowy 2021

Warszawa, 27 czerwca 2022 r.

1. WPROWADZENIE

Niniejsze sprawozdanie obejmuje okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. (rok obrotowy) („Sprawozdanie”).

Polityka wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej „Kino Polska TV” S.A. z siedzibą w Warszawie („Kino Polska” lub Spółka”) została przyjęta uchwałą nr 23 z dnia 21 sierpnia 2020 roku Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki w sprawie przyjęcia „Polityki Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki Kino Polska TV Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie” („Polityka”).

Tekst Polityki znajduje się na stronie internetowej Spółki.

Sprawozdanie zostało przygotowane w oparciu o obowiązujące przepisy ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa”) oraz z uwzględnieniem wskazówek Komisji Europejskiej zawartych w projekcie Wytycznych dotyczących standardowej prezentacji sprawozdania o wynagrodzeniach zgodnie z Dyrektywą 2007/36/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, zmienioną Dyrektywą (UE) 2017/828, w zakresie zachęcania akcjonariuszy do długoterminowego zaangażowania.

Na podstawie art. 90g ust. 3 Ustawy, w sprawozdaniu Rada Nadzorcza pominęła informacje dotyczące lat obrotowych, za które nie była obowiązana do sporządzania sprawozdania o wynagrodzeniach, w szczególności w zakresie informacji o zmianach, w ujęciu rocznym, wynagrodzenia, wyników spółki oraz średniego wynagrodzenia pracowników tej spółki niebędących członkami zarządu ani rady nadzorczej, w okresie co najmniej pięciu ostatnich lat obrotowych, w ujęciu łącznym, w sposób umożliwiający porównanie.

Sprawozdanie zostało przyjęte uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 27 czerwca 2022 roku.

Zgodnie z art. 90g ust. 6 i 7 Ustawy Walne Zgromadzenie podejmuje uchwałę opiniującą sprawozdanie o wynagrodzeniach lub może przeprowadzić dyskusję nad tym sprawozdaniem. Uchwała ma wyłącznie charakter doradczy.

Artykuł 90g ust. 8 Ustawy wymaga natomiast, aby sprawozdanie o wynagrodzeniach zawierało wyjaśnienie, w jaki sposób została w nim uwzględniona ww. uchwała Walnego Zgromadzenia lub dyskusja, o której mowa w art. 90g ust. 7 Ustawy, odnoszące się do poprzedniego sprawozdania o wynagrodzeniach.

30 czerwca 2021 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie („ZWZ”), w porządku obrad którego znajdowała się dyskusja, o której mowa w art. 90g ust. 7 Ustawy. Uczestnicy ZWZ nie przekazali żadnych uwag ani komentarzy do treści sprawozdania o wynagrodzeniach za lata obrotowe 2019 i 2020.

Polityka Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki Kino Polska TV Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie została uchwalona 21 sierpnia 2020 r. Od momentu jej przyjęcia do końca okresu sprawozdawczego nie miały miejsca odstępstwa od stosowania postanowień Polityki.

Wynagrodzenie Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki przyznane i wypłacone przed przyjęciem Polityki Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej nie musiały być zgodne z jej treścią.

Kwoty wskazane w Sprawozdaniu zostały wyrażone w PLN, chyba że wskazano inaczej.

2. SKŁAD OSOBOWY ZARZĄDU I RADY NADZORCZEJ W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM

Skład Zarządu Kino Polska w roku obrotowym 2021

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
Levent Gültan – Członek Zarządu,
Berk Uziyel – Członek Zarządu,
Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu.

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska w roku obrotowym 2021

Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
Alber Uziyel – Członek Rady nadzorczej

3. WYNAGRODZENIE CAŁKOWITE CZŁONKÓW ZARZĄDU I RADY NADZORCZEJ

3.1. Zarząd

Członkowie Zarządu Spółki mogą otrzymywać wynagrodzenie na podstawie:

- 1) powołania,
- 2) kontraktu menadżerskiego,
- 3) umowy o pracę.

Podstawa prawna zatrudnienia a także zasady wynagradzania dotyczące części stałej oraz części zmiennej wynagrodzenia Członków Zarządu ustalane są indywidualnie, w drodze negocjacji pomiędzy Radą Nadzorczą, a poszczególnymi Członkami Zarządu, przy uwzględnieniu kompetencji oraz zakresu obowiązków danego Członka Zarządu. Niezależnie od formy prawnej łączącej Członka Zarządu ze Spółką, Członek Zarządu może otrzymywać wynagrodzenie pieniężne złożone z dwóch części, tj. części stałej oraz części zmiennej. Rada powołując Członka Zarządu określa podstawowe elementy wynagrodzenia pieniężnego Członka Zarządu, w tym wysokość wynagrodzenia stałego i zmiennego oraz zasady zależności wynagrodzenia zmiennego od wyników finansowych w uchwale powołującej do pełnienia funkcji Członka Zarządu lub w uchwale odrębnej.

Odprawa określona w umowie lub uchwale Rady Nadzorczej i przysługująca w przypadku odwołania z Zarządu przed końcem kadencji Zarządu, nie może być wyższa niż równowartość dwunastokrotności wynagrodzenia stałego.

Członkowie Zarządu nie mają zawartych umów o zakazie konkurencji wobec Spółki. Ewentualne wynagrodzenie z tytułu zakazu konkurencji po ustaniu współpracy ze Spółką ustalane jest indywidualnie z daną osobą.

Wynagrodzenie stałe

Wynagrodzenie stałe z tytułu powołania określane jest w uchwale Rady Nadzorczej na podstawie indywidualnych uzgodnień Rady Nadzorczej z poszczególnymi Członkami Zarządu.

Rada Nadzorcza przy określaniu wysokości wynagrodzenia Członków Zarządu wypłacanego przez Spółkę może również uwzględnić fakt zasiadania Członków Zarządu w organach spółek zależnych lub powiązanych, w związku z czym może przyznać skonsolidowane wynagrodzenie Członka Zarządu łącznie z tytułu zasiadania w zarządzie Spółki oraz organach spółek zależnych i powiązanych w rozumieniu Kodeksu spółek handlowych.

Wynagrodzenie zmienne

Członkowie Zarządu mogą być uprawnieni do otrzymywania wynagrodzenia zmiennego za realizację celów finansowych i niefinansowych poprzez uczestnictwo w programie rocznych planów premiowych. Cele mogą dotyczyć zarówno Spółki jak i Grupy Kapitałowej „Kino Polska TV” S.A.

Szczegółowe zasady wypłaty, w tym cele i progi wypłaty wynagrodzenia zmiennego ustalane są każdorazowo w uchwale Rady Nadzorczej Spółki lub umowie uczestnictwa w programie rocznych planów premiowych.

W przypadku przyznania Członkowi Zarządu możliwości otrzymywania wynagrodzenia zmiennego, cel na najbliższy rok obrotowy wyznacza Rada Nadzorcza Spółki.

Rada Nadzorcza w uchwale określającej warunki przyznania wynagrodzenia zmiennego wskazuje kryteria finansowe i niefinansowe, w szczególności spośród wskazanych w Polityce.

Premie i inne świadczenia pieniężne i niepieniężne

Członkowie Zarządu mogą otrzymywać premie i inne świadczenia, także w formie niepieniężnej w postaci:

- 1) prawa do korzystania z określonego majątku Spółki takiego jak samochód, komputer, telefon;
- 2) prawa do korzystania ze świadczeń takich jak karty sportowe, opieka medyczna, zwrot kosztów opłat parkingowych;
- 3) prawa do dodatkowego ubezpieczenia, w tym członków rodziny;
- 4) prawa do uczestniczenia na zasadach ogólnych w funkcjonujących w Spółce programach emerytalnych (w tym Pracowniczych Planach Kapitałowych);
- 5) prawo do pokrycia kosztów szkoleń, wyjazdów służbowych, w tym hoteli, restauracji na spotkaniach służbowych.

3.2. Rada Nadzorcza

Wynagrodzenie za pełnienie funkcji Członka Rady Nadzorczej ustalane jest uchwałą Walnego Zgromadzenia. Wynagrodzenie może być ustalone jako wynagrodzenie miesięczne lub wynagrodzenie z tytułu udziału w posiedzeniu.

Niezależnie od powyższego wynagrodzenie stałe dla: (i) zależnych i (ii) niezależnych członków Rady Nadzorczej może być ustalone w inny sposób.

Członek Rady, będący również członkiem Komitetu Audytu lub innego komitetu, otrzymuje wynagrodzenie dodatkowe w formie stałej, zryczałtowanej miesięcznie kwoty, ustalonej uchwałą Walnego Zgromadzenia.

W przypadku członków Rady Nadzorczej, delegowanych do stałego indywidualnego wykonywania nadzoru, otrzymują oni osobne wynagrodzenie, którego wysokość ustala Walne Zgromadzenie.

W Spółce nie przewidziano wprowadzenia zmiennych składników wynagrodzeń dla Członków Rady Nadzorczej.

3.3. Definicje na potrzeby prezentacji danych

(1) **Wynagrodzenie podstawowe** – w przypadku Członków Zarządu jest to wynagrodzenie z tytułu świadczenia usług, powołania i/lub umowy o pracę świadczoną w roku sprawozdawczym. W przypadku Członków Rady Nadzorczej kategorią uwzględnia wynagrodzenie z tytułu powołania do Rady.

(2) **Dodatki funkcyjne** – wszystkie inne niż wynagrodzenie podstawowe stałe składniki wynagrodzenia w formie pieniężnej za udział w organach zarządzających i/lub nadzorczych spółki w roku sprawozdawczym. W przypadku Rady Nadzorczej wynagrodzenie z tytułu zasiadania w Komitecie Audytu oraz wynagrodzenie z tytułu delegowania Członka Rady Nadzorczej do samodzielnego pełnienia określonych czynności nadzorczych.

(3) **Świadczenia dodatkowe** – wszelkie dodatkowe świadczenia o charakterze stałym w formie benefitów lub innych korzyści, takie jak opieka medyczna, samochód, karty sportowe.

(4) **Premia z tytułu realizacji celów krótkoterminowych** – premie otrzymane w danym roku, których okres rozliczeniowy nie przekracza 12 miesięcy.

(5) **Premia z tytułu realizacji celów długoterminowych** – premie otrzymane w danym roku, których okres rozliczeniowy przekracza 12 miesięcy.

(6) **Pozostałe wynagrodzenia** – świadczenia o charakterze jednorazowym nie ujęte w pozostałych kategoriach, takie jak odszkodowania, rekompensaty, wynagrodzenie za klauzule o zakazie konkurencji.

(7) **Wydatki emerytalne** – świadczenia o charakterze dodatkowego zabezpieczenia emerytalnego, w tym składka pracodawcy z tytułu udziału w Pracowniczych Planach Kapitałowych

(8) **Całkowite wynagrodzenie** – suma wartości wszystkich składników wynagrodzenia.

(9) **Proporcje między wynagrodzeniem stałym a zmiennym** – procentowy udział wynagrodzenia stałego (z uwzględnieniem pozostałych wydatków i wydatków emerytalnych o charakterze stałym) w wynagrodzeniu całkowitym vs. procentowy udział wynagrodzenia zmiennego (z uwzględnieniem pozostałych wydatków i wydatków emerytalnych o charakterze zmiennym) w wynagrodzeniu całkowitym w formie xx%/yy%.

Wynagrodzenie podawane jest w walucie złoty polski, z zastrzeżeniem sytuacji gdy wynagrodzenie jest wskazane wyraźnie w innej walucie.

3.3.1 Tabela - całkowite wynagrodzenie Członków Zarządu za rok obrotowy 2021

Imię i nazwisko Funkcja Okres powołania w roku sprawozdawczym	Wynagrodzenie stałe			Wynagrodzenie zmienne		Pozostałe wynagrodzenia (6)	Wydatki emerytalne (7)	Całkowite wynagrodzenie (8)	Proporcje między wynagrodzeniem stałym a zmiennym (9)
	Wynagrodzenie podstawowe (1)	Dodatki funkcyjne (2)	Świadczenia dodatkowe (3)	Premia z tytułu realizacji celów krótko- terminowych (4)	Premia z tytułu realizacji celów długo- terminowych (5)				
Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu 01.01.2021 – 31.12.2021	585 030,00	0,00	12 669,16	0,00	0,00	0,00	730,02	598 429,18	100% / 0%
Berk Uziyel – Członek Zarządu 01.01.2021 – 31.12.2021	135 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	135 000,00	100% / 0%
Levent Gültan – Członek Zarządu 01.01.2021 – 31.12.2021	697 142,00	0,00	25 001,04	0,00	0,00	0,00	1 300,84	723 443,88	100% / 0%
Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu 01.01.2021 – 31.12.2021	127 090,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	127 090,00	100% / 0%

* Pozostałe wynagrodzenie – świadczenia o charakterze jednorazowym nie ujęte w pozostałych kategoriach, takie jak odszkodowania, rekompensaty, wynagrodzenie za klauzule o zakazie konkurencji.

3.3.2 Tabela - całkowite wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej za rok obrotowy 2021

Imię i nazwisko Funkcja Okres powołania w roku sprawozdawczym	Wynagrodzenie stałe			Wynagrodzenie zmienne		Pozostałe wynagrodzenia (6)	Wydatki emerytalne (7)	Całkowite wynagrodzenie (8)	Proporcje między wynagrodzeniem stałym a zmiennym (9)
	Wynagrodzenie podstawowe (1)	Dodatki funkcyjne (2)	Świadczenia dodatkowe (3)	Premia z tytułu realizacji celów krótko- terminowych (4)	Premia z tytułu realizacji celów długo- terminowych (5)				
Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej 01.01.2021 – 31.12.2021	2 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 000,00	100% / 0%
Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej 01.01.2021 – 31.12.2021	2 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 000,00	100% / 0%
Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Audytu, Członek Komitetu Planowania i Budżetowania 01.01.2021 – 31.12.2021	2 030,00	72 040,56	0,00	0,00	0,00	0,00	1 094,64	75 165,20	100% / 0%
Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytu 01.01.2021 – 31.12.2021	2 030,00	25 255,91	0,00	0,00	0,00	0,00	403,20	27 689,11	100% / 0%
Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Planowania i Budżetowania 01.01.2021 – 31.12.2021	1 000,00	77 685,04	0,00	0,00	0,00	0,00	1 162,80	79 847,84	100% / 0%

Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej. Członek Komitetu Audytu, Członek Komitetu Planowania i Budżetowania 01.01.2021 – 31.12.2021	2 030,00	72 040,56	0,00	0,00	0,00	0,00	1 094,64	75 165,20	100% / 0%
Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej. Członek 01.01.2021 – 31.12.2021	2 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 000,00	100% / 0%

4. WYSOKOŚĆ WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW ZARZĄDU ORAZ CZŁONKÓW RADY NADZORCZEJ OD PODMIOTÓW NALEŻĄCYCH DO GRUPY KAPITAŁOWEJ SPÓŁKI

Poniższe dane dotyczą wynagrodzenia otrzymywanego przez członków organów Spółki od podmiotów należących do grupy kapitałowej Kino Polska. Jeżeli danego członka organu nie ma wskazanego w poniższej tabeli, oznacza to iż nie otrzymywał on wynagrodzenia od podmiotów z grupy.

4.1 Tabela - całkowite wynagrodzenie Członków Zarządu za rok obrotowy 2021 od podmiotów z grupy kapitałowej

Imię i nazwisko Funkcja roku sprawozdawczym	Wynagrodzenie stałe			Wynagrodzenie zmienne		Pozostałe wynagrodzenia (6)	Wydatki emerytalne (7)	Całkowite wynagrodzenie (8)	Proporcje między wynagrodzeniem stałym a zmiennym (9)
	Wynagrodzenie podstawowe (1)	Dodatki funkcyjne (2)	Świadczenia dodatkowe (3)	Premia z tytułu realizacji celów krótko- terminowych (4)	Premia z tytułu realizacji celów długo- terminowych (5)				
Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu	259 372,00*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	259 372,00*	100% / 0%
Berk Uziyel – Członek Zarządu	15 000,00* 67 200,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00* 67 200,00**	100% / 0%

*wynagrodzenie od Stopklatka S.A.

**wynagrodzenie od Filmbox International Ltd. (w EUR)

5. WYJAŚNIENIE SPOSOBU, W JAKI CAŁKOWITE WYNAGRODZENIE JEST ZGODNE Z PRZYJĘTĄ POLITYKĄ WYNAGRODZEŃ, W TYM W JAKI SPOSÓB PRZYCZYNIĄ SIĘ DO OSIĄGNIĘCIA DŁUGOTERMINOWYCH WYNIKÓW SPÓŁKI

Wynagrodzenie Członków Zarządu w roku obrotowym 2021 w ocenie Rady Nadzorczej było adekwatne do warunków rynkowych, sytuacji finansowej Spółki, jak i kompetencji poszczególnych osób, powierzonych im zadań i odpowiedzialności związanej w pełnioną funkcją. Na jego wysokość wpływ miało również dążenie do pozyskania, trwałego związania i utrzymania w Spółce wysoko wykwalifikowanej kadry menadżerskiej.

Wynagrodzenie wypłacone członkom Zarządu Spółki oraz członkom Rady Nadzorczej w okresie obowiązywania Polityki jest zgodne z przyjętą i obowiązującą w Spółce Polityką, ponieważ ma ono na celu przyczynienie się do realizacji strategii biznesowej, długoterminowych interesów oraz stabilności Spółki. Polityka wynagrodzeń w sposób jasny i przejrzysty ustala podstawy, zasady i procedury ustalania, naliczania i wypłacania wynagrodzeń dla Członków Zarządu oraz Członków Rady Nadzorczej. Sprzyja zaangażowaniu Członków Zarządu i Rady Nadzorczej w sprawy Spółki oraz należytego dbania o jej interesy. Składniki wynagrodzenia o charakterze zmiennym mogą sprzyjać motywacji i realizują długoterminowe interesy Spółki poprzez stabilizację kadry zarządzającej. Dodatkowo jasne zasady wynagradzania poprawiają postrzeganie Spółki wśród akcjonariuszy, potencjalnych inwestorów, przyczyniają się do wzrostu wartości akcji i Spółki, a także pozytywnie wpływają na jej wizerunek.

6. INFORMACJE NA TEMAT SPOSOBU, W JAKI ZOSTAŁY ZASTOSOWANE KRYTERIA DOTYCZĄCE WYNIKÓW

Kryteria dotyczące wyników określa się w przypadku ustalania zmiennych składników wynagrodzenia członków Zarządu Spółki. Kryteria takie były ustalane zarówno przed wejściem w życie Polityki wynagrodzeń, jak również będą uwzględniane w trakcie jej obowiązywania. Określenie i wypłata członkom Zarządu Spółki w roku 2021 zmiennych składników wynagrodzenia (za wyniki z 2020 r.) odbyła się według kryteriów ustalanych przez Radę Nadzorczą przed wejściem w życie Polityki.

Członkowie Zarządu mogą być uprawnieni do otrzymywania wynagrodzenia zmiennego za realizację celów finansowych i niefinansowych poprzez uczestnictwo w programie rocznych planów premiowych. Cele mogą dotyczyć zarówno Spółki jak i Grupy Kapitałowej „Kino Polska TV” S.A. Szczegółowe zasady wypłaty, w tym cele i progi wypłaty wynagrodzenia zmiennego ustalane są każdorazowo w uchwale Rady Nadzorczej Spółki lub umowie uczestnictwa w programie rocznych planów premiowych.

W przypadku przyznania Członkowi Zarządu możliwości otrzymywania wynagrodzenia zmiennego, cel na najbliższy rok obrotowy wyznacza Rada Nadzorcza Spółki.

Rada Nadzorcza w uchwale określającej warunki przyznania wynagrodzenia zmiennego wskazuje kryteria finansowe i niefinansowe, w szczególności spośród następujących (które mogą być uwzględniane osobno lub łącznie):

- wzrost przychodów,
- wzrost zysku netto,
- realizację budżetu,
- zmniejszenie kosztów prowadzonej działalności,
- realizację strategii Spółki,
- osiągnięcie albo zmiana określonych wskaźników, w szczególności rentowności, płynności finansowej, efektywności zarządzania lub wypłacalności;
- realizacja inwestycji, z uwzględnieniem w szczególności skali, stopy zwrotu, innowacyjności, terminowości realizacji;
- zmiana pozycji rynkowej spółki, liczonej jako udział w rynku lub według innych kryteriów lub relacji z kontrahentami oznaczonymi jako kluczowi według określonych kryteriów;
- realizacja prowadzonej polityki kadrowej i wzrost zaangażowania pracowników;
- wzrost wartości, kapitalizacji lub kursy akcji Spółki.

Z uwagi na niestabilność rynkową związaną z trwającą pandemią COVID -19, Rada Nadzorcza nie podjęła decyzji co do przyznania wynagrodzenia zmiennego dla Członków Zarządu za rok 2021 i nie określiła kryteriów finansowych i niefinansowych przyznania takiego rodzaju wynagrodzenia, a w związku z czym od dnia wejścia w życie Polityki nie były stosowane określone w niej kryteria dotyczące wyników.

7. INFORMACJĘ O ZMIANIE, W UJĘCIU ROCZNYM, WYNAGRODZENIA, WYNIKÓW SPÓŁKI ORAZ ŚREDNIEGO WYNAGRODZENIA PRACOWNIKÓW TEJ SPÓŁKI NIEBĘDĄCYCH CZŁONKAMI ZARZĄDU ANI RADY NADZORCZEJ, W UJĘCIU ŁĄCZNYM, W SPOSÓB UMOŻLIWIAJĄCY PORÓWNANIE

7.1 Tabela - Porównanie wynagrodzenia członków Zarządu w ujęciu rocznym

Imię i nazwisko Funkcja Okres powołania w roku sprawozdawczym	Wynagrodzenie 2020	Wynagrodzenie 2021	Zmiana kwotowa i procentowa
Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu 01.01.2021 – 31.12.2021	598 155,93	598 429,18	+273,25 ; 0,05%
Berk Uziyel – Członek Zarządu 01.01.2021 – 31.12.2021	135 000,00	135 000,00	0,00 ; 0%
Levent Gültan – Członek Zarządu 01.01.2021 – 31.12.2021	704 751, 12	723 443,88	+18 692,76 ; 2,6%
Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu 01.01.2021 – 31.12.2021	65 180,00 (130 360,00*)	127 090,00	-3 270,00 ; -2,5%

*Metoda wyliczenia w przypadkach nie pełnych lat – w przeliczeniu do pełnego roku.

7.2 Tabela – Porównanie wyników Spółki

	2020 (w tys. zł)	2021 (w tys. zł)	Zmiana kwotowa i procentowa (w tys. zł , %)
Przychody	172 243	195 342	+23 099, +13%
Zysk netto	20 591	29 271	+8 680, +42%

7.3 Tabela - Średnie wynagrodzenie pracowników zatrudnionych na umowę o pracę

	2020	2021	Zmiana kwotowa i procentowa
Średnie wynagrodzenie bez Zarządu	107 043,09	84 555,28	-22 487,81 ; -21%

8. WYNAGRODZENIE OPARTE O INSTRUMENTY FINANSOWE

Członkowie Zarządu mogą otrzymywać wynagrodzenie w formie instrumentów finansowych. Wynagrodzenie tego rodzaju może przybierać formę programów motywacyjnych dla Członków Zarządu, z zastrzeżeniem, iż okresy, w których nabywane będzie prawo do otrzymania wynagrodzenia w tej formie będą określane zgodnie z zasadami wskazanymi w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW. Instrumenty finansowe objęte lub nabyte przez Członków Zarządu, nie będą mogły być przedmiotem obrotu przez okres określony w dokumentach określających warunki przyznania Członkom Zarządu takiego rodzaju wynagrodzenia, lecz nie krócej niż 6 miesięcy od dnia ich objęcia lub nabycia. Przyznanie Członkom Zarządu wynagrodzenia w formie prawa do instrumentów finansowych w oparciu o średnio lub długo terminowe plany sprzyja stabilności kadry zarządzającej Spółki oraz gwarantuje ciągłość biznesową prowadzonej działalności gospodarczej. Dodatkowo wzmacnia skuteczność realizacji długoterminowej strategii biznesowej poprzez przyznanie wynagrodzenia uzależnionego od wyników Spółki.

W roku obrotowym 2021 Członkom Zarządu i Rady Nadzorczej nie przyznano i nie zaoferowano instrumentów finansowych Spółki.

9. INFORMACJE NA TEMAT KORZYSTANIA Z MOŻLIWOŚCI ŻĄDANIA ZWROTU ZMIENNYCH SKŁADNIKÓW WYNAGRODZENIA

Zgodnie z przyjętą Polityką, Członek Zarządu prawomocnie skazany za przestępstwo karne lub karnoskarbowe w związku z pełnieniem przez niego funkcji w organach Spółki lub spółek zależnych lub powiązanych w rozumieniu kodeksu spółek handlowych zobowiązany jest do zwrotu wynagrodzenia zmiennego, otrzymanego, za rok w którym doszło do popełnienia przestępstwa.

W roku obrotowym 2021 w Spółce nie zastosowano żądania zwrotu zmiennych składników wynagradzania wobec Członka Zarządu.

10. ŚWIADCZENIA PIENIĘŻNE LUB NIEPIENIĘŻNE PRYZNANE NA RZECZ OSÓB NAJBLIŻSZYCH

W okresie objętym Sprawozdaniem nie zostały przyznane żadne świadczenia pieniężne lub niepieniężne na rzecz osób najbliższych Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

11. INFORMACJE DOTYCZĄCE ODSTĘPSTW OD PROCEDURY WDRAŻANIA POLITYKI WYNAGRODZEŃ ORAZ ODSTĘPSTW OD TEJ POLITYKI

Polityka Wynagradzania Członków Zarządu i Rady Nadzorczej obowiązuje w Spółce od 21 sierpnia 2020 roku. W okresie od dnia jej wprowadzenia do końca okresu sprawozdawczego nie miały miejsca odstępstwa od procedury wdrożenia oraz stosowania postanowień Polityki.