

# RAPORT BIEŻĄCY NR 25/2022

**NAZWA EMITENTA:** Kino Polska TV S.A.

**DATA SPORZĄDZENIA RAPORTU:** 28 lipca 2022 r.

**TEMAT:** Wstępne wyniki finansowe Kino Polska TV S.A. oraz Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 r.

**PODSTAWA PRAWNA:** Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

## TREŚĆ RAPORTU

Zarząd Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) niniejszym przekazuje wstępne skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 r. w porównaniu do analogicznego okresu roku 2021.

### • Przychody z umów z klientami

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2022 r.: 72 177 tys. zł

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2021 r.: 61 568 tys. zł

wzrost o 17% (r/r)

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r.: 138 626 tys. zł

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2021 r.: 118 962 tys. zł

wzrost o 17% (r/r)

### • Zysk na działalności operacyjnej

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2022 r.: 9 502 tys. zł

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2021 r.: 15 868 tys. zł

spadek o 40% (r/r)



6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r.: 24 586 tys. zł

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2021 r.: 24 574 tys. zł

bez zmian

• **Zysk netto**

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2022 r.: 7 845 tys. zł

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2021 r.: 12 983 tys. zł

spadek o 40% (r/r)

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r.: 20 554 tys. zł

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2021 r.: 19 341 tys. zł

wzrost o 6% (r/r)

Zaprezentowane rezultaty finansowe Grupy wiążą się ze spadkiem wyniku segmentu Zoom TV. Wpływy z pozostałych segmentów działalności Grupy były wyższe w porównaniu do analogicznych miesięcy poprzedniego roku. Największy wzrost zanotowały segmenty Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne, Stopklatka oraz Kanały marki Kino Polska.

Zarząd Kino Polska TV S.A. podaje również wstępne jednostkowe wyniki finansowe Spółki za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 r. w porównaniu do analogicznego okresu roku 2022.

• **Przychody z umów z klientami**

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2022 r.: 51 256 tys. zł

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2021 r.: 47 311 tys. zł

wzrost o 8% (r/r)

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r.: 99 910 tys. zł

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2021 r.: 93 058 tys. zł



wzrost o 7% (r/r)

● **Zysk na działalności operacyjnej**

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2022 r.: (4 877) tys. zł

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2021 r.: 5 901 tys. zł

spadek o 183% (r/r)

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r.: 929 tys. zł

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2021 r.: 9 584 tys. zł

spadek o 90% (r/r)

● **Zysk netto**

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2022 r.: (4 222) tys. zł

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2021 r.: 4 419 tys. zł

spadek o 196% (r/r)

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r.: 814 tys. zł

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2021 r.: 7 325 tys. zł

spadek o 89% (r/r)

Powyższe rezultaty są przede wszystkim efektem niższej rentowności większości segmentów działalności Spółki w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. Największy spadek wyniku jest widoczny w segmencie Zoom TV (wyższe koszty kontentu). Dodatkowo, w omawianych miesiącach Spółka zanotowała większe różnice kursowe w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku.

Emitent informuje, że ostateczne wyniki jednostkowe i skonsolidowane (za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 r.) zostaną przedstawione w skonsolidowanym raporcie kwartalnym Grupy za I półrocze 2022 r., którego publikacja zaplanowana jest na 18 sierpnia 2022 r. (zgodnie z harmonogramem publikacji raportów okresowych opublikowanym w raporcie bieżącym nr 1/2022).



W przypadku, gdyby przed publikacją wskazanego wyżej raportu wysokość zaprezentowanych wyników znacząco zmieniła się, Spółka niezwłocznie opublikuje raport bieżący z ich aktualizacją.

Podpisano przez:

**Bogusław Kisielewski,**  
Prezes Zarządu

**Katarzyna Woźnicka,**  
Członek Zarządu

