

ZOOM TV

STOPKLATKA



KINO POLSKA  
MUZYKA

KINO TV

FILM BOX

GAME  
TOON G



# KINO POLSKA TV S.A.

Skonsolidowany Raport Półroczny za I półrocze 2022

**GRUPA KAPITAŁOWA KINO POLSKA TV S.A.**

**Skonsolidowany raport śródroczny za okres  
6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 r.**

zawierający

**skrócone dane finansowe oraz informacje dotyczące  
działalności Kino Polska TV S.A. oraz  
Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.**

**za okres od 1 stycznia 2022 r. do 30 czerwca 2022 r.  
(„Raport”)**

**Data zatwierdzenia Raportu: 23 sierpnia 2022 r.**

**Data publikacji Raportu: 24 sierpnia 2022 r.**

## SPIS TREŚCI

|   |           |
|---|-----------|
| <b>SPIS TREŚCI .....</b>  | <b>2</b>  |
| <b>Oświadczenia Zarządu Kino Polska TV S.A.....</b>   | <b>6</b>  |
| <b>I. Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w okresie od 1 stycznia 2022 r. do 30 czerwca 2022 r.....</b>   | <b>9</b>  |
| 1. Informacje ogólne o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej wraz z opisem zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta.....  | 10        |
| 2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. ....   | 13        |
| 3. Wybrane jednostkowe dane finansowe Kino Polska TV S.A.....   | 13        |
| 4. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy Raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta i jego Grupy Kapitałowej. ....  | 15        |
| 5. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe .....  | 15        |
| <b>II. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2022 R. SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDZEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA” .....</b> | <b>18</b> |
| <b>III. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2022 R. SPORZĄDZONE ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDZEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA” .....</b>   | <b>21</b> |
| 1. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów.....   | 23        |
| 2. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej.....  | 24        |
| 3. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych .....  | 24        |
| 4. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym .....   | 26        |
| 5. Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....   | 27        |
| <b>IV. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2022 R. SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDZEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA” .....</b>                      | <b>44</b> |
| <b>V. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2022 R. ....</b>   | <b>47</b> |
| 1. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów.....  | 49        |
| 2. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej.....   | 50        |
| 3. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych .....   | 51        |

|   |  |    |
|---|--|----|
| 4.  | Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym.....   | 52 |
| 5.  | Noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego.....  | 53 |
| <b>VI. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE SKONSOLIDOWANY RAPORT ŚRÓDROCZNY GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2022 R. ....</b> |  |    |
| 1.  | Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w niniejszym Raporcie w stosunku do wyników prognozowanych .....   | 69 |
| 2.  | Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób.....                                     | 70 |
| 3.  | Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób.....                                      | 71 |
| 4.  | Wskazanie znaczących postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta .....  | 71 |
| 5.  | Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe.....  | 71 |
| 6.  | Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta..... | 71 |
| 7.  | Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę.....  | 72 |
| 8.  | Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy .....  | 73 |
| 9.  | Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Grupy.....  | 80 |
| 10.   | Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza.....  | 86 |

Niniejszy raport („Raport”) Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa Kapitałowa” lub „Grupa”) sporządzony został zgodnie z §60 ust. 2 i §62 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”) za I półrocze roku obrotowego 2022, obejmujące okres od 1 stycznia 2022 r. do 30 czerwca 2022 r. i zawiera śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. („Spółka” lub „Emitent”).

Kino Polska TV S.A. na podstawie §62 ust. 3 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego półrocznego raportu jednostkowego.



## Oświadczenia Zarządu Kino Polska TV S.A.

Warszawa, dnia 23 sierpnia 2022 r.

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.**  
**w sprawie sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego zgodnie**  
**z obowiązującymi zasadami rachunkowości**

Zarząd Kino Polska TV S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki oraz śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz jej wynik finansowy. Śródroczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki i Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

---

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

---

Levent Gültan

Członek Zarządu

---

Berk Uziyel

Członek Zarządu

---

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Warszawa, dnia 23 sierpnia 2022 r.

**OŚWIADCZENIE W SPRAWIE ZATWIERDZENIA  
SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU ŚRÓDROCZNEGO  
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.**

Niniejszy skonsolidowany śródroczny raport Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 r. został zatwierdzony przez Zarząd Kino Polska TV S.A. w dniu 23 sierpnia 2022 r.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

---

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

---

Levent Gültan

Członek Zarządu

---

Berk Uziyel


Członek Zarządu

---

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu





**I. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI  
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.  
W OKRESIE OD 1 STYCZNIA 2022 R.  
DO 30 CZERWCA 2022 R.**

## **1. Informacje ogólne o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej wraz z opisem zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta**

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie Spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

**Siedziba Kino Polska TV S.A.:** ul. Puławska 435a, 02-801 Warszawa, Polska

**Telefon:** 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

**Strona internetowa:** <https://relacjeinvestorskie.kinopolska.pl/>

### **Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 r.**

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu.

### **Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 r.**

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej.

W okresie objętym niniejszym Raportem Grupa prowadziła działalność przede wszystkim w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych;
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu Grupa Kapitałowa Emitenta składa się z następujących podmiotów:

- 1) „Kino Polska TV” Spółka Akcyjna – jednostka dominująca – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000363674, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 982 140,40 zł, dzielącym się na 19 821 404 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda;
- 2) Stopklatka Spółka Akcyjna („Stopklatka”) – jednostka zależna – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000332145, o kapitale zakładowym wynoszącym 11 171 260 zł, dzielącym się na 11 171 260 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł każda; Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego, uprawniających do 11 171 260 ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatki, co stanowi 100% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A.;
- 3) Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Commercial Registry of Madrid pod nr 38.970, strona 41, strona M-692494 w Madrycie, o kapitale zakładowym 3 500 euro, Emitent posiada 3 500 udziałów o wartości nominalnej 1 euro każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;
- 4) Filmbox International Ltd. – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Companies House pod nr 06931548 w Londynie, o kapitale zakładowym 3 350 000,00 funtów, Emitent posiada 3 350 000 udziałów o wartości nominalnej 1,00 funt każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki.

Spółka Filmbox International Ltd. jest bezpośrednim udziałowcem w następujących spółkach:

1. SPI International Magyarorszag, Kft. (Budapeszt, Węgry) – 100% udziałów,
2. Help Film s.r.o. (Praga, Czechy) – 100% udziałów,
3. Help Film Slovakia s.r.o. (Bratysława, Słowacja) – 99% udziałów.

**Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 r. zostały objęte następujące podmioty:**

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.,<sup>1</sup>
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,

---

<sup>1</sup> 2 lutego 2022 r. spółka została połączona z Emitentem

- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

**Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 r. zostały objęte następujące podmioty:**

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox Estonia OU w likwidacji,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

11 stycznia 2022 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie połączenia Emitenta (Spółka Przejmująca) z Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. (Spółka Przejmowana). Połączenie spółek nastąpiło bez podwyższenia kapitału zakładowego Spółki Przejmującej.

2 lutego 2022 r. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonał wpisu do Rejestru Przedsiębiorców połączenia Spółki ze spółką zależną - Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. Połączenie zostało dokonane na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do spółki "Kino Polska TV" S.A. Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych Emitent wstąpił z dniem połączenia tj. 2 lutego 2022 r., we wszystkie prawa i obowiązki Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

7 lutego 2022 r. zarejestrowane zostało nabycie przez Kino Polska TV S.A. 1% udziałów w Help Film Slovakia s.r.o., odpowiadających 750 EUR wkładu w kapitale tej spółki.

## 2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

| Wybrane dane finansowe |   | 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r. (niebadane) | 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2021 r. (niebadane) | 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r. (niebadane) | 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2021 r. (niebadane) |
|------------------------|---|--|--|--|--|
|                        |   | w tys. zł  |  | w tys. EUR   |  |
| I                      | Przychody ze sprzedaży  | 139 336  | 118 962  | 30 012   | 26 162   |
| II                     | Zysk z działalności operacyjnej   | 26 507   | 24 574   | 5 709  | 5 404  |
| III                    | Zysk przed opodatkowaniem (brutto)  | 26 268   | 24 168   | 5 658  | 5 315  |
| IV                     | Całkowite dochody ogółem  | 21 180   | 20 014   | 4 562  | 4 401  |
| V                      | Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)                               | 19 821 404   | 19 821 404   | 19 821 404   | 19 821 404   |
| VI                     | Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)   | -  | -  | -  | -  |
| VII                    | Zysk netto na akcję przypisany właścicielom jednostki dominującej (nie w tysiącach) | 1,08   | 0,98   | 0,23   | 0,21   |
| VIII                   | Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej                                   | 13 474   | 27 551   | 2 902  | 6 059  |
| IX                     | Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej                                 | (1 833)  | (2 530)  | (395)  | (556)  |
| X                      | Środki pieniężne netto z działalności finansowej                                    | (4 373)  | (16 570)   | (942)  | (3 644)  |
| XI                     | Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu                                 | 37 739   | 17 549   | 8 129  | 3 859  |
|                        |   | Stan na 30 czerwca 2022 r. (niebadany)                 | Stan na 31 grudnia 2021 r.                             | Stan na 30 czerwca 2022 r. (niebadany)                 | Stan na 31 grudnia 2021 r.                             |
|                        |   | w tys. zł  |  | w tys. EUR   |  |
| XII                    | Aktywa trwałe   | 143 581  | 146 746  | 30 676   | 31 905   |
| XIII                   | Aktywa obrotowe   | 134 936  | 115 068  | 28 829   | 25 018   |
| XIV                    | Aktywa Grupy do zbycia  | -  | -  | -  | -  |
| XV                     | Aktywa razem  | 278 517  | 261 814  | 59 505   | 56 923   |
| XVI                    | Zobowiązania długoterminowe   | 13 713   | 26 677   | 2 930  | 5 800  |
| XVII                   | Zobowiązania krótkoterminowe  | 85 375   | 66 977   | 18 240   | 14 562   |
| XVIII                  | Kapitał własny  | 179 429  | 168 160  | 38 335   | 36 561   |
| XIX                    | Kapitał zakładowy   | 1 982  | 1 982  | 423  | 431  |

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów – według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązujący na dzień 30 czerwca 2022 r. – 4,6806 zł/EUR. Dla wartości porównawczych średni kurs na dzień 31 grudnia 2021 r.: 4,5994 zł/EUR;
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych – według kursu średniego, liczonego, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2022 r. – 30 czerwca 2022 r. określonych przez Narodowy Bank Polski 4,6427 zł/EUR. Dla wartości porównawczych w okresie 1 stycznia 2021 r. – 30 czerwca 2021 r.: 4,5472 zł/EUR.

### 3. Wybrane jednostkowe dane finansowe Kino Polska TV S.A.

| Wybrane dane finansowe |  | 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r. (niebadane) | 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2021 r. (niebadane) | 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r. (niebadane) | 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2021 r. (niebadane) |
|------------------------|--|--|--|--|--|
|                        |  | w tys. zł  |  | w tys. EUR   |  |
| I                      | Przychody ze sprzedaży   | 100 620  | 93 058   | 21 673   | 20 465   |
| II                     | Zysk z działalności operacyjnej                                    | 2 824  | 9 584  | 608  | 2 108  |
| III                    | Zysk przed opodatkowaniem (brutto)                                 | 2 449  | 9 210  | 527  | 2 025  |
| IV                     | Całkowite dochody ogółem   | 2 143  | 7 325  | 462  | 1 611  |
| V                      | Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)              | 19 821 404   | 19 821 404   | 19 821 404   | 19 821 404   |
| VI                     | Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)                            | -  | -  | -  | -  |
| VII                    | Zysk netto na akcję z działalności kontynuowanej (nie w tysiącach) | 0,11   | 0,37   | 0,02   | 0,08   |
| VIII                   | Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej                  | 2 055  | 17 607   | 443  | 3 872  |
| IX                     | Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej                | 61   | (2 500)  | 13   | (550)  |
| X                      | Środki pieniężne netto z działalności finansowej                   | (4 317)  | (16 543)   | (930)  | (3 638)  |
| XI                     | Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu                | 13 476   | 1 193  | 2 903  | 262  |
|                        |  | Stan na 30 czerwca 2022 r. (niebadany)                 | Stan na 31 grudnia 2021 r. (przekształcony*)           | Stan na 30 czerwca 2022 r. (niebadany)                 | Stan na 31 grudnia 2021 r. (przekształcony*)           |
|                        |  | w tys. zł  |  | w tys. EUR   |  |
| XII                    | Aktywa trwałe  | 241 990  | 241 931  | 51 701   | 52 601   |
| XIII                   | Aktywa obrotowe  | 74 616   | 52 585   | 15 941   | 11 433   |
| XIV                    | Aktywa przeznaczone do zbycia                                      | -  | -  | -  | -  |
| XV                     | Aktywa razem   | 316 606  | 294 516  | 67 642   | 64 034   |
| XVI                    | Zobowiązania długoterminowe  | 6 791  | 19 966   | 1 451  | 4 341  |
| XVII                   | Zobowiązania krótkoterminowe                                       | 93 621   | 50 588   | 20 002   | 10 999   |
| XVIII                  | Kapitał własny   | 216 194  | 223 962  | 46 189   | 48 694   |
| XIX                    | Kapitał zakładowy  | 1 982  | 1 982  | 423  | 431  |

\* Informacje na temat przekształcenia zamieszczono w nocie 14 do Śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów – według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązujący na dzień 30 czerwca 2022 r. – 4,6806 zł/EUR. Dla wartości porównawczych średni kurs na dzień 31 grudnia 2021 r.: 4,5994 zł/EUR;
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych – według kursu średniego, liczonego, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2022 r. – 30 czerwca 2022 r. określonych przez Narodowy Bank Polski 4,6427 zł/EUR. Dla wartości porównawczych w okresie 1 stycznia 2021 r. – 30 czerwca 2021 r.: 4,5472 zł/EUR.

#### **4. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy Raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta i jego Grupy Kapitałowej.**

##### **Dystrybucja kanałów filmowych marki FilmBox poza granicami Polski**

Grupa w dalszym ciągu pracuje nad rozszerzeniem obszaru dystrybucji kanałów filmowych marki FilmBox, nawiązuje współpracę z nowymi operatorami oraz wzbogaca swoją ofertę, tak aby przyciągać nowych subskrybentów. W I półroczu 2022 r. przychody Grupy z rynków międzynarodowych stanowiły niemal 34% jej przychodów ogółem i wyniosły 46,7 mln zł, co oznacza wzrost w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. Przychody z emisji zwiększyły się o ponad 6% (r/r) i wyniosły 25 mln zł. Największe wzrosty przychodów z emisji zanotowano w Czechach, Węgrzech i Rumunii. Przychody reklamowe wygenerowane w I półroczu 2022 r. przez kanał FilmBox Basic w Czechach osiągnęły poziom 2,36 mln zł, co oznacza 32% wzrost r/r.

##### **Stopklatka S.A.**

W okresie pierwszych sześciu miesięcy 2022 r. Stopklatka kontynuowała pracę nad umacnianiem pozycji swojego kanału na rynku telewizyjnym. Kanał Stopklatka w analizowanych miesiącach zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 1,33%, co oznacza ponad 13% spadek w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. (SHR%, All 16-59, live). Szczegółowe wyniki oglądalności stacji (oraz pozostałych kanałów Grupy) wraz z wynikami finansowymi jej nadawcy zostały przedstawione w dalszej części Raportu.

#### **5. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe**

##### **Zamknięcie transakcji nabycia 70% akcji w kapitale zakładowym pośredniego większościowego akcjonariusza Kino Polska TV S.A.**

17 marca 2022 r. Spółka otrzymała zawiadomienie („Zawiadomienie”) od swojego akcjonariusza większościowego SPI International B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia ("SPI BV") dotyczące spełnienia wszystkich warunków zawieszających warunkową umowę sprzedaży akcji z 20 września 2021 r. zawartą pomiędzy Panią Hildą Uziyel, jako sprzedającym ("Sprzedająca"), a Canal+ Luxembourg S.à r.l. z siedzibą w Luksemburgu, jako kupującym ("Kupujący"), z późniejszymi zmianami ("SPA") oraz informujące, że w wykonaniu SPA Kupujący nabył od Sprzedającej 70% udziałów w spółce Digital SPI International, Unipessoal LDA, z siedzibą w Lizbonie ("Digital SPI"), która pośrednio posiada 12.913.285 akcji Emitenta, stanowiących 65,15% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie („Większościowy Pakiet Akcji”) („Transakcja”). Zgodnie z treścią Zawiadomienia, po podpisaniu SPA, Kupujący, Sprzedająca oraz Coöperatieve SPI International U.A. z siedzibą w Amsterdamie ("SPI COOP") zmienili strukturę Transakcji w ten sposób, że zamiast nabyć 70% akcji w SPI BV od SPI COOP, Kupujący nabył 70% udziałów w Digital SPI od Sprzedającej (która była wcześniej beneficjentem rzeczywistym Większościowego Pakietu Akcji). Digital SPI posiada 100% udziałów w SPI COOP, które posiada 100% akcji w SPI BV, która posiada

Większościowy Pakiet Akcji. W wyniku przeprowadzenia Transakcji, Kupujący przejął pośrednio kontrolę nad Większościowym Pakietem Akcji.

### **Podział zysku Spółki za rok 2021**

3 czerwca 2022 r., Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie podziału zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2021 w wysokości 29 268 650,19 zł w następujący sposób:

- kwotę 9 910 702,00 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,50 zł brutto na 1 akcję,
- kwotę 19 357 948,19 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki („Wniosek”).

13 czerwca Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie oceniła Wniosek.

29 czerwca 2022 r. Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę, w której postanowiło zysk netto Spółki za rok 2021 r. podzielić zgodnie z treścią Wniosku. Dywidenda wyniesie 0,50 PLN (słownie: pięćdziesiąt groszy) brutto na jedną akcję Spółki. Do dywidendy będą uprawnieni akcjonariusze, którym będą przysługiwały akcje Emitenta w dniu 23 sierpnia 2022 r. („Dzień dywidendy”). Dywidenda zostanie wypłacona w dniu 31 sierpnia 2022 r. Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

### **Informacja o dywidendzie od spółki zależnej**

1 lipca 2022 r. Zgromadzenie Wspólników Filmbox Iberia S.L.U. (spółka zależna od Emitenta, w której posiada on 100% udziałów) podjęło uchwałę w przedmiocie przeznaczenia zysku wypracowanego w 2021 r. na wypłatę dywidendy w wysokości 1.893.615,55 EUR.

### **Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.**

| Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe   | 6 miesięcy zakończone<br>30 czerwca 2022 r.<br>(niebadane, w tys. zł) | 6 miesięcy zakończone<br>30 czerwca 2021 r.<br>(niebadane, w tys. zł) | Zmiana %  |
|---|---|---|-----------|
| Przychody ze sprzedaży                    | 139 336   | 118 962   | 17%       |
| Wynik z działalności operacyjnej          | 26 507  | 24 574  | 8%        |
| Wynik netto na działalności kontynuowanej | 21 444  | 19 341  | 11%       |
| <b>EBITDA</b>                             | <b>57 314</b>   | <b>54 650</b>   | <b>5%</b> |
| Rentowność EBITDA                         | 41  | 46  | -10%      |

W I półroczu 2022 r. Grupa wygenerowała przychody ze sprzedaży w wysokości 139 336 tys. zł, co oznacza niemal 17% wzrost w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku.

W omawianym okresie wzrosty zostały odnotowane we wszystkich kategoriach przychodów - przychody z emisji zwiększyły się o 16% r/r, przychody z reklamy o 15% r/r, a wpływy ze sprzedaży licencji o 29% r/r.



Przychody ze sprzedaży reklam na kanale Stopklatka wzrosły w analizowanym okresie o 19% r/r (+ 3 646 tys. zł). Kanały marki Kino Polska wygenerowały o 10% więcej przychodów z reklamy (+ 951 tys. zł), natomiast wzrost na kanałach filmowych marki FilmBox i kanałach tematycznych wyniósł 18% (+ 1 234 tys. zł), co jest także efektem wyższych przychodów na kanale Kino TV oraz rosnących wpływów z rynku czeskiego. Przychody ze sprzedaży czasu reklamowego na kanale Zoom TV są wyższe o 11% w porównaniu do analogicznych miesięcy poprzedniego roku (+ 1 068 tys. zł).


Grupa zanotowała także wyraźnie wyższe przychody z emisji, głównie dzięki segmentowi Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne (17% wzrost r/r, +9 244 tys. zł). W I półroczu 2022 r. najdynamiczniej rozwijały się takie rynki jak Czechy, Węgry czy Rumunia. Przychody z emisji wygenerowane przez segment Kanały marki Kino Polska osiągnęły 6% wzrost r/r +426 tys. zł.

Przychody ze sprzedaży praw licencyjnych w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 r. wzrosły o niemal 29% r/r, co jest efektem większej aktywności sprzedażowej Grupy na rynku polskim.

W I półroczu 2022 r. segment Zoom TV wygenerował przychody wyższe niż w 2021 r. (+1 068 tys. zł), co jednak nie przełożyło się na wzrost jego rentowności z uwagi na zwiększone nakłady inwestycyjne na produkcje własne, wspierane poprzez wcześniej odroczone działania marketingowe. Jednakże, w ocenie Zarządu, kombinacja tych inicjatyw długofalowo doprowadzi do zwiększenia widowni kanału, a co za tym idzie do sukcesywnej poprawy wyników finansowych kanału w kolejnych okresach.

Osiągnięty przez Grupę Kapitałową zysk na działalności operacyjnej był w omawianych miesiącach na podobnym poziomie w porównaniu do analogicznego okresu roku 2021. Jest to przede wszystkim skutek porównywalnego wzrostu przychodów i kosztów w analizowanym czasie. Natomiast zanotowany w I półroczu 2022 r. zysk netto z działalności kontynuowanej zwiększył się rok do roku o 11%. Głównym czynnikiem, który doprowadził do wzrostu wskazanych wyników była większa rentowność segmentów Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne (+ 2 819 tys. zł) oraz Stopklatka (+ 1 943 tys. zł).

EBITDA za analizowany okres 2022 r. wyniosła 57 314 tys. zł, co w porównaniu z I półroczem 2021 r. oznacza wzrost o 5%.



**II. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA  
Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO  
SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA  
FINANSOWEGO  
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.  
ZA OKRES  
6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2022 R.  
SPORZĄDZONEGO ZGODNIE  
Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM  
RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA  
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

# Raport niezależnego biegłego rewidenta z przeglądu skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

## Dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

### Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa Kapitałowa”), w której jednostką dominującą jest Kino Polska TV S.A. („Jednostka dominująca”), które zawiera:

- śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2022 r.;
- sporządzone za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 r.:
- śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów;
  - śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym;
  - śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych;

oraz

- noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

(„skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Kierownik Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie i prezentację tego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* zatwierdzonego przez Unię Europejską. Naszym zadaniem było przedstawienie wniosku na temat tego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego w oparciu o przeprowadzony przegląd.

## Zakres przeglądu

Przeгляд przeprowadziliśmy stosownie do postanowień Krajowego Standardu Przeglądu 2410 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 *Przeгляд śródrocznych informacji finansowych przeprowadzany przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki* przyjętego przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów. Przeгляд śródrocznego sprawozdania finansowego obejmuje wykorzystanie informacji uzyskanych w szczególności od osób odpowiedzialnych za

finanse i księgowość Grupy Kapitałowej oraz zastosowanie procedur analitycznych i innych procedur przeglądu. Zakres przeglądu istotnie różni się od zakresu badania zgodnie z Krajowymi Standardami Badania oraz Międzynarodowymi Standardami Badania i nie pozwala nam na uzyskanie pewności, że zidentyfikowaliśmy wszystkie istotne zagadnienia, które mogłyby zostać zidentyfikowane w trakcie badania. W związku z powyższym nie wyrażamy opinii z badania.

## Wniosek

Przeprowadzony przez nas przeгляд nie wykazał niczego, co pozwalałoby sądzić, iż załączone skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień 30 czerwca 2022 r. nie zostało

sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* zatwierdzonego przez Unię Europejską.

---

W imieniu firmy audytorskiej

**KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.**

Nr na liście firm audytorskich: 3546

*Podpisano kwalifikowanym  
podpisem elektronicznym*

MARTA  
JOANNA  
ZEMKA




Marta Zemka

Kluczowy biegły rewident

Nr w rejestrze 10427

*Pełnomocnik*

Warszawa, 24 sierpnia 2022 r.



**III. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE  
SPRAWOZDANIE FINANSOWE  
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.  
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY  
30 CZERWCA 2022 R.  
SPORZĄDZONE ZGODNIE  
Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM  
RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA  
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

**ZATWIERDZENIE ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO  
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2022 R.  
SPORĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA  
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

W dniu 23 sierpnia 2022 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 r. sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, na które składają się:

**Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów**

za okres od dnia 1 stycznia 2022 r. do dnia 30 czerwca 2022 r. wykazujący całkowite dochody ogółem za okres w wysokości: 21 180 tys. zł.

**Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej**

na dzień 30 czerwca 2022 r. wykazujące po stronie aktywów i pasywów sumę: 278 517 tys. zł.

**Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych**

za okres od dnia 1 stycznia 2022 r. do dnia 30 czerwca 2022 r. wykazujące zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 7 268 tys. zł.

**Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym**

za okres od dnia 1 stycznia 2022 r. do dnia 30 czerwca 2022 r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 11 269 tys. zł.

**Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego**

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

|   |  |
|---|--|
| _____<br>Bogusław Kisielewski<br>Prezes Zarządu | _____<br>Levent Gültan<br>Członek Zarządu      |
| _____<br>Berk Uziyel<br>Członek Zarządu         | _____<br>Katarzyna Woźnicka<br>Członek Zarządu |

Warszawa, dnia 23 sierpnia 2022 r.

## 1. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

| Nota   | <b>6 miesięcy<br/>zakończone<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadane,<br/>w tys. zł)</b> | <b>6 miesięcy<br/>zakończone<br/>30 czerwca 2021 r.<br/>(niebadane,<br/>w tys. zł)</b> | <b>3 miesiące<br/>zakończone<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadane,<br/>w tys. zł)</b> | <b>3 miesiące<br/>zakończone<br/>30 czerwca 2021 r.<br/>(niebadane,<br/>w tys. zł)</b> |               |
|--|--|--|--|--|---------------|
| <b>Działalność kontynuowana</b>  |  |  |  |  |               |
| Przychody z umów z klientami   | 4  | 139 336  | 118 962  | 72 887   | 61 568        |
| Koszty operacyjne  | 4, 5   | (109 165)  | (90 222)   | (59 812)   | (45 583)      |
| Pozostałe przychody operacyjne   | 6  | 93   | 30   | 63   | 13            |
| Pozostałe koszty operacyjne  | 6  | (3 757)  | (4 196)  | (1 715)  | (130)         |
| <b>Zysk na działalności operacyjnej</b>  |  | <b>26 507</b>  | <b>24 574</b>  | <b>11 423</b>  | <b>15 868</b> |
| Przychody finansowe  | 7  | 400  | 315  | 172  | 147           |
| Koszty finansowe   | 7  | (639)  | (721)  | (305)  | (349)         |
| <b>Zysk przed opodatkowaniem</b>   |  | <b>26 268</b>  | <b>24 168</b>  | <b>11 290</b>  | <b>15 666</b> |
| Podatek dochodowy  |  | (4 824)  | (4 827)  | (2 555)  | (2 683)       |
| <b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>   |  | <b>21 444</b>  | <b>19 341</b>  | <b>8 735</b>   | <b>12 983</b> |
| <b>Zysk netto za okres</b>   |  | <b>21 444</b>  | <b>19 341</b>  | <b>8 735</b>   | <b>12 983</b> |
| <b>Zysk netto za okres przypisany:</b>   |  |  |  |  |               |
| – właścicielom jednostki dominującej   |  | 21 444   | 19 341   | 8 735  | 12 983        |
| <b>Pozostałe całkowite dochody/straty, które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:</b> |  |  |  |  |               |
| Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych   |  | (264)  | 673  | (400)  | (1 394)       |
| <b>Całkowite dochody ogółem</b>  |  | <b>21 180</b>  | <b>20 014</b>  | <b>8 335</b>   | <b>11 589</b> |
| <b>Całkowity dochód ogółem przypisany:</b>   |  |  |  |  |               |
| – właścicielom jednostki dominującej   |  | 21 180   | 20 014   | 8 335  | 11 589        |
| <b>Całkowity dochód ogółem przypisany jednostce dominującej:</b>   |  |  |  |  |               |
| – z działalności kontynuowanej   |  | 21 180   | 20 014   | 8 335  | 11 589        |
| <b>Zysk na akcję z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, podstawowy i rozwodniony:</b>     |  |  |  |  |               |
| - z działalności kontynuowanej   |  | 1,08   | 0,98   | 0,44   | 0,65          |
|  |  | <b>1,08</b>  | <b>0,98</b>  | <b>0,44</b>  | <b>0,65</b>   |
| Średnia ważona liczba akcji w okresie  |  | 19 821 404   | 19 821 404   | 19 821 404   | 19 821 404    |
| rozwodniona liczba akcji w okresie   |  | 19 821 404   | 19 821 404   | 19 821 404   | 19 821 404    |

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

## 2. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

| Nota  | <i>Stan na<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadany, w tys. zł)</i> | <i>Stan na<br/>31 grudnia 2021 r.<br/>(w tys. zł)</i> |
|---|--|---|
| <b>AKTYWA</b>   |  |   |
| <b>Aktywa trwałe</b>  |  |   |
| Rzeczowe aktywa trwałe  | 3 008  | 2 916   |
| Aktywa z tytułu prawa do użytkowania                                    | 2 530  | 3 496   |
| Wartość firmy   | 55 671   | 55 671  |
| Aktywa programowe długoterminowe  | 55 104   | 55 335  |
| Pozostałe wartości niematerialne  | 23 563   | 25 990  |
| Pochodne instrumenty finansowe  | 224  | 92  |
| Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności            | 199  | 194   |
| Aktywa z tytułu podatku odroczonego                                     | 3 282  | 3 052   |
| <b>Razem aktywa trwałe</b>  | <b>143 581</b>   | <b>146 746</b>  |
| <b>Aktywa obrotowe</b>  |  |   |
| Zapasy  | 40   | 40  |
| Aktywa programowe krótkoterminowe                                       | 7 442  | 8 610   |
| Pożyczki udzielone  | -  | 419   |
| Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności            | 88 166   | 73 712  |
| Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów                      | 251  | 501   |
| Należności z tytułu podatku dochodowego                                 | 1 298  | 1 315   |
| Środki pieniężne i ich ekwiwalenty                                      | 37 739   | 30 471  |
| <b>Razem aktywa obrotowe</b>  | <b>134 936</b>   | <b>115 068</b>  |
| <b>SUMA AKTYWÓW</b>   | <b>278 517</b>   | <b>261 814</b>  |
| <b>PASYWA</b>   |  |   |
| <b>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej</b> |  |   |
| Kapitał zakładowy   | 1 982  | 1 982   |
| Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej                     | 148 940  | 148 940   |
| Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych                          | 3 713  | 3 977   |
| Pozostałe kapitały  | (110 466)  | (110 466)   |
| Zyski zatrzymane  | 135 260  | 123 727   |
| <b>Razem</b>  | <b>179 429</b>   | <b>168 160</b>  |
| <b>Razem kapitał własny</b>   | <b>179 429</b>   | <b>168 160</b>  |
| <b>Zobowiązania długoterminowe</b>                                      |  |   |
| Kredyty i pożyczki otrzymane  | -  | 10 709  |
| Zobowiązania z tytułu koncesji  | 3 487  | 5 152   |
| Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania        | 4 043  | 3 424   |
| Rezerwy długoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych                 | 188  | 212   |
| Zobowiązania z tytułu umów z klientami                                  | 1 578  | 1 756   |
| Zobowiązania z tytułu leasingu  | 671  | 1 309   |
| Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego                        | 3 746  | 4 115   |
| <b>Razem zobowiązania długoterminowe</b>                                | <b>13 713</b>  | <b>26 677</b>   |
| <b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>                                     |  |   |
| Kredyty i pożyczki otrzymane  | 13 308   | 5 561   |
| Zobowiązania z tytułu koncesji  | 3 418  | 3 299   |
| Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania        | 48 480   | 49 305  |
| Rezerwy krótkoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych                | 1 045  | 565   |
| Zobowiązania z tytułu umów z klientami                                  | 4 297  | 2 730   |
| Zobowiązania z tytułu leasingu  | 1 388  | 1 621   |
| Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego                               | 3 500  | 3 862   |
| Zobowiązanie z tytułu dywidendy   | 9 939  | 34  |
| <b>Razem zobowiązania krótkoterminowe</b>                               | <b>85 375</b>  | <b>66 977</b>   |
| <b>SUMA PASYWÓW</b>   | <b>278 517</b>   | <b>261 814</b>  |

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego



### 3. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

|   | <b>6 miesięcy<br/>zakończone<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadane,<br/>w tys. zł)</b> | <b>6 miesięcy<br/>zakończone<br/>30 czerwca 2021 r.<br/>(niebadane,<br/>w tys. zł)</b> | <b>3 miesiące<br/>zakończone<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadane,<br/>w tys. zł)</b> | <b>3 miesiące<br/>zakończone<br/>30 czerwca 2021 r.<br/>(niebadane,<br/>w tys. zł)</b> |
|---|--|--|--|--|
| <b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>   |  |  |  |  |
| Zysk netto  | 21 444   | 19 341   | 8 735  | 12 982   |
| Korekty o pozycje:  |  |  |  |  |
| Amortyzacja   | 28 835   | 28 425   | 14 375   | 14 079   |
| Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych | -  | 4  | (22)   | -  |
| Odpisy aktualizujące majątku                                      | (4)  | -  | (4)  | -  |
| Różnice kursowe   | 3  | -  | 1  | (5)  |
| Odsetki, netto  | 622  | 706  | 364  | 334  |
| Wycena instrumentów pochodnych                                    | (133)  | (183)  | (34)   | (85)   |
| Wynik na działalności inwestycyjnej                               | 3 142  | -  | 3 166  | -  |
| Nabycie aktywów programowych                                      | (19 875)   | (26 147)   | (7 329)  | (13 482)   |
| Zmiana stanu należności   | (14 459)   | (1 779)  | (1 621)  | 1 517  |
| Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów                   | 250  | 502  | 125  | 251  |
| Zmiana stanu zapasów  | -  | 2  | -  | 2  |
| Zmiana stanu zobowiązań   | (7 252)  | 3 967  | (11 640)   | (343)  |
| Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami                 | 1 389  | 1 163  | (4 009)  | 609  |
| Zmiana stanu rezerw   | 456  | 150  | (314)  | (72)   |
| Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony                            | (5 768)  | (3 427)  | (4 780)  | (1 630)  |
| Podatek dochodowy naliczony                                       | 4 824  | 4 827  | 2 555  | 2 683  |
| <b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>       | <b>13 474</b>  | <b>27 551</b>  | <b>(432)</b>   | <b>16 839</b>  |
| <b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b> |  |  |  |  |
| Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych   | 65   | -  | 35   | -  |
| Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych    | (2 317)  | (2 110)  | (454)  | (111)  |
| Odsetki otrzymane   | 4  | -  | (19)   | -  |
| Zwrot udzielonych pożyczek  | 415  | -  | 15   | -  |
| Udzielenie pożyczek   | -  | (420)  | -  | (420)  |
| <b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>     | <b>(1 833)</b>   | <b>(2 530)</b>   | <b>(423)</b>   | <b>(531)</b>   |
| <b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>    |  |  |  |  |
| Nabycie dodatkowych udziałów w jednostce zależnej                 | -  | (77)   | -  | 39   |
| Spłata zobowiązań z tytułu leasingu                               | (923)  | (1 036)  | (461)  | (506)  |
| Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów                    | -  | -  | -  | (401)  |
| Spłata pożyczek/kredytów  | (2 995)  | (14 965)   | (1 289)  | (12 986)   |
| Odsetki zapłacone   | (455)  | (492)  | (269)  | (228)  |
| <b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>           | <b>(4 373)</b>   | <b>(16 570)</b>  | <b>(2 019)</b>   | <b>(14 082)</b>  |
| Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów         | 7 268  | 8 451  | (2 874)  | 2 226  |
| <b>Środki pieniężne na początek okresu</b>                        | <b>30 471</b>  | <b>9 098</b>   | <b>40 613</b>  | <b>15 323</b>  |
| <b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>                          | <b>37 739</b>  | <b>17 549</b>  | <b>37 739</b>  | <b>17 549</b>  |

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

#### 4. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

|   | <i>Kapitał<br/>zakładowy<br/>(w tys. zł)</i> | <i>Nadwyżka z emisji<br/>akcji powyżej<br/>wartości nominalnej<br/>(w tys. zł)</i> | <i>Kapitał z przeliczenia<br/>jednostek<br/>zagranicznych<br/>(w tys. zł)</i> | <i>Pozostałe<br/>kapitały<br/>(w tys. zł)</i> | <i>Zyski<br/>zatrzymane<br/>(w tys. zł)</i> | <i>Kapitał własny przypadający<br/>na właścicieli jednostki<br/>dominującej<br/>(w tys. zł)</i> | <i>Kapitał udziałowców<br/>niekontrolujących<br/>(w tys. zł)</i> | <i>Razem kapitał<br/>własny<br/>(w tys. zł)</i> |
|---|--|--|---|---|---|---|--|---|
| <b>Stan na 1 stycznia 2022 r.</b>             | <b>1 982</b>                                 | <b>148 940</b>   | <b>3 977</b>  | <b>(110 466)</b>                              | <b>123 727</b>                              | <b>168 160</b>  | -  | <b>168 160</b>                                  |
| Dywidendy przyznane                           | -  | -  | -   | -   | (9 911)                                     | (9 911)   | -  | (9 911)   |
| Całkowite dochody ogółem za okres             | -  | -  | (264)   | -   | 21 444                                      | 21 180  | -  | 21 180  |
| Zysk netto za okres                           | -  | -  | -   | -   | 21 444                                      | 21 444  | -  | 21 444  |
| Inne całkowite dochody                        | -  | -  | (264)   | -   | -   | (264)   | -  | (264)   |
| <b>Stan na 30 czerwca 2022 r. (niebadany)</b> | <b>1 982</b>                                 | <b>148 940</b>   | <b>3 713</b>  | <b>(110 466)</b>                              | <b>135 260</b>                              | <b>179 429</b>  | -  | <b>179 429</b>                                  |

|   | <i>Kapitał<br/>zakładowy<br/>(w tys. zł)</i> | <i>Nadwyżka z emisji<br/>akcji powyżej<br/>wartości nominalnej<br/>(w tys. zł)</i> | <i>Kapitał z przeliczenia<br/>jednostek<br/>zagranicznych<br/>(w tys. zł)</i> | <i>Pozostałe<br/>kapitały<br/>(w tys. zł)</i> | <i>Zyski<br/>zatrzymane<br/>(w tys. zł)</i> | <i>Kapitał własny przypadający<br/>na właścicieli jednostki<br/>dominującej<br/>(w tys. zł)</i> | <i>Kapitał<br/>udziałowców<br/>niekontrolujących<br/>(w tys. zł)</i> | <i>Razem kapitał<br/>własny<br/>(w tys. zł)</i> |
|---|--|--|---|---|---|---|--|---|
| <b>Stan na 1 stycznia 2021 r.</b>             | <b>1 982</b>                                 | <b>148 940</b>   | <b>1 466</b>  | <b>(110 466)</b>                              | <b>75 162</b>                               | <b>117 084</b>  | <b>43</b>  | <b>117 127</b>                                  |
| Nabycie udziałów niekontrolujących            | -  | -  | -   | -   | (73)  | (73)  | (43)   | (116)   |
| Całkowite dochody ogółem za okres             | -  | -  | 673   | -   | 19 341                                      | 20 014  | -  | 20 014  |
| Zysk netto za okres                           | -  | -  | -   | -   | 19 341                                      | 19 341  | -  | 19 341  |
| Inne całkowite dochody                        | -  | -  | 673   | -   | -   | 673   | -  | 673   |
| <b>Stan na 30 czerwca 2021 r. (niebadany)</b> | <b>1 982</b>                                 | <b>148 940</b>   | <b>2 139</b>  | <b>(110 466)</b>                              | <b>94 430</b>                               | <b>137 025</b>  | -  | <b>137 025</b>                                  |

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

## 5. Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

### Nota 1 – Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674.

25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień 30 czerwca 2022 r. w skład Grupy wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (“Stopklatka”, Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
  - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
  - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
  - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

11 stycznia 2022 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie połączenia Emitenta (Spółka Przejmująca) z Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. (Spółka Przejmowana). Połączenie spółek nastąpiło bez podwyższenia kapitału zakładowego Spółki Przejmującej.

2 lutego 2022 r. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonał wpisu do Rejestru Przedsiębiorców połączenia Spółki ze spółką zależną - Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. Połączenie zostało dokonane na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do spółki "Kino Polska TV" S.A. Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych Emitent wstąpił z dniem połączenia tj. 2 lutego 2022 r., we wszystkie prawa i obowiązki Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

7 lutego 2022 r. zarejestrowane zostało nabycie przez Kino Polska TV S.A. 1% udziałów w Help Film Slovakia s.r.o., odpowiadających 750 EUR wkładu w kapitale tej spółki.

W okresie objętym niniejszym Raportem Grupa prowadziła działalność przede wszystkim w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych;
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych.

**Siedziba Kino Polska TV S.A.:** ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska

**Telefon:** 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

**Strona internetowa:** <https://relacjeinvestorskie.kinopolska.pl/>

#### **Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Grupy**

W Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A. nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałyby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

#### **Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 r.**

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu.

#### **Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 r.**

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej.

#### **Nota 2 – Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania**

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok 2021, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku.

Walutą prezentacji niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski (zł). Waluty funkcjonalne dla poszczególnych spółek należących do Grupy zostały wskazane poniżej:

- Kino Polska TV S.A., Stopklatka S.A. – złoty polski;
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania), Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – euro;
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – funt brytyjski;
- Help Film s.r.o. (Czechy) – korona czeska;
- SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – forint.

Od dnia opublikowania Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. sporządzonego według MSSF nie zostały opublikowane żadne nowe standardy i interpretacje, które miałyby istotny wpływ na sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska sporządzone na dzień 30 czerwca 2022 r.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem. W okresie I półrocza 2022 Spółka otrzymała zwrot podatku dochodowego z tytułu korekty podatku CIT za rok 2019 w kwocie 370 tys zł, która miała istotny wpływ w wysokość efektywnej stopy procentowej

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy założeniu kontynuacji działalności.

### **Nota 3. Ważne oszacowania i osądy**

Sporządzenie niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego wymagało od Zarządu Jednostki Dominującej osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

#### **Nota 4 – Segmenty operacyjne**

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną, dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Kino Polska TV S.A.

Segmenty operacyjne Grupy stanowią jej strategiczne segmenty, oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności. Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Grupa łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.  
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 r.  
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

|  | <b>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</b> |                             |                         |                 |                 |                               |   |                  |
|--|--|-----------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------|---|------------------|
|  | Kanały filmowe marki<br>FilmBox i kanały tematyczne                            | Kanały marki<br>Kino Polska | Produkcja<br>kanałów TV | Zoom TV         | Stopklatka      | Sprzedaż praw<br>licencyjnych | Pozycje<br>nieprzypisane do<br>żadnego segmentu | RAZEM            |
| Sprzedaż - emisja                              | 62 638   | 8 162                       | -                       | 1               | -               | -                             | -   | 70 801           |
| Sprzedaż - reklama                             | 7 914  | 10 905                      | -                       | 10 358          | 23 189          | -                             | -   | 52 366           |
| Sprzedaż - pozostała                           | 638  | -                           | 739                     | -               | -               | 14 099                        | 693   | 16 169           |
| <b>Razem przychody z umów z klientami</b>      | <b>71 190</b>  | <b>19 067</b>               | <b>739</b>              | <b>10 359</b>   | <b>23 189</b>   | <b>14 099</b>                 | <b>693</b>                                      | <b>139 336</b>   |
| <b>Koszty operacyjne</b>                       | <b>(50 566)</b>  | <b>(8 930)</b>              | <b>(461)</b>            | <b>(18 490)</b> | <b>(17 999)</b> | <b>(11 900)</b>               | <b>(819)</b>                                    | <b>(109 165)</b> |
| <b>w tym amortyzacja:</b>                      | <b>(12 048)</b>  | <b>(2 476)</b>              | <b>(29)</b>             | <b>(5 292)</b>  | <b>(8 280)</b>  | <b>(249)</b>                  | <b>(461)</b>                                    | <b>(28 835)</b>  |
| <b>Wynik segmentu</b>                          | <b>20 624</b>  | <b>10 137</b>               | <b>278</b>              | <b>(8 131)</b>  | <b>5 190</b>    | <b>2 199</b>                  | <b>(126)</b>                                    | <b>30 171</b>    |
| Pozostałe przychody operacyjne                 | -  | -                           | -                       | -               | -               | -                             | -   | 93               |
| Pozostałe koszty operacyjne                    | -  | -                           | -                       | -               | -               | -                             | -   | (3 757)          |
| <b>Zysk operacyjny</b>                         | <b>-</b>   | <b>-</b>                    | <b>-</b>                | <b>-</b>        | <b>-</b>        | <b>-</b>                      | <b>-</b>  | <b>26 507</b>    |
| Przychody finansowe                            | -  | -                           | -                       | -               | -               | -                             | -   | 400              |
| Koszty finansowe                               | -  | -                           | -                       | -               | -               | -                             | -   | (639)            |
| <b>Zysk przed opodatkowaniem</b>               | <b>-</b>   | <b>-</b>                    | <b>-</b>                | <b>-</b>        | <b>-</b>        | <b>-</b>                      | <b>-</b>  | <b>26 268</b>    |
| Podatek  | -  | -                           | -                       | -               | -               | -                             | -   | (4 824)          |
| <b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b> | <b>-</b>   | <b>-</b>                    | <b>-</b>                | <b>-</b>        | <b>-</b>        | <b>-</b>                      | <b>-</b>  | <b>21 444</b>    |

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.  
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 r.  
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

|  | <b>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2021 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</b> |                             |                         |                 |                 |                               |   |                 |
|--|--|-----------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------|---|-----------------|
|  | Kanały filmowe marki<br>FilmBox i kanały tematyczne                            | Kanały marki<br>Kino Polska | Produkcja<br>kanałów TV | Zoom TV         | Stopklatka      | Sprzedaż praw<br>licencyjnych | Pozycje<br>nieprzypisane do<br>żadnego segmentu | RAZEM           |
| Sprzedaż - emisja                              | 53 394   | 7 736                       | -                       | 1               | -               | -                             | -   | 61 131          |
| Sprzedaż - reklama                             | 6 680  | 9 954                       | -                       | 9 290           | 19 543          | -                             | -   | 45 467          |
| Sprzedaż - pozostała                           | 372  | -                           | 565                     | -               | -               | 10 924                        | 503   | 12 364          |
| <b>Razem przychody z umów z klientami</b>      | <b>60 446</b>  | <b>17 690</b>               | <b>565</b>              | <b>9 291</b>    | <b>19 543</b>   | <b>10 924</b>                 | <b>503</b>                                      | <b>118 962</b>  |
| <b>Koszty operacyjne</b>                       | <b>(42 641)</b>  | <b>(8 366)</b>              | <b>(422)</b>            | <b>(12 583)</b> | <b>(16 297)</b> | <b>(9 172)</b>                | <b>(741)</b>                                    | <b>(90 222)</b> |
| <b>w tym amortyzacja:</b>                      | <b>(13 605)</b>  | <b>(2 463)</b>              | <b>(38)</b>             | <b>(5 204)</b>  | <b>(6 967)</b>  | <b>(23)</b>                   | <b>(124)</b>                                    | <b>(28 424)</b> |
| <b>Wynik segmentu</b>                          | <b>17 805</b>  | <b>9 325</b>                | <b>143</b>              | <b>(3 292)</b>  | <b>3 247</b>    | <b>1 753</b>                  | <b>(239)</b>                                    | <b>28 740</b>   |
| Pozostałe przychody operacyjne                 | -  | -                           | -                       | -               | -               | -                             | -   | 30              |
| Pozostałe koszty operacyjne                    | -  | -                           | -                       | -               | -               | -                             | -   | (4 196)         |
| <b>Zysk operacyjny</b>                         | <b>-</b>   | <b>-</b>                    | <b>-</b>                | <b>-</b>        | <b>-</b>        | <b>-</b>                      | <b>-</b>  | <b>24 574</b>   |
| Przychody finansowe                            | -  | -                           | -                       | -               | -               | -                             | -   | 315             |
| Koszty finansowe                               | -  | -                           | -                       | -               | -               | -                             | -   | (721)           |
| <b>Zysk przed opodatkowaniem</b>               | <b>-</b>   | <b>-</b>                    | <b>-</b>                | <b>-</b>        | <b>-</b>        | <b>-</b>                      | <b>-</b>  | <b>24 168</b>   |
| Podatek  | -  | -                           | -                       | -               | -               | -                             | -   | (4 827)         |
| <b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b> | <b>-</b>   | <b>-</b>                    | <b>-</b>                | <b>-</b>        | <b>-</b>        | <b>-</b>                      | <b>-</b>  | <b>19 341</b>   |

W I połowie 2022 r. wynik operacyjny Grupy utrzymał się na poziomie zbliżonym do analogicznego okresu ubiegłego roku. Dobre rezultaty utrzymały następujące segmenty: Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne, Stopklatka oraz Kanały marki Kino Polska. W segmencie Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne Grupa wygenerowała wyższe przychody z emisji i ze sprzedaży reklam – wzrosty wyniosły odpowiednio 17% i 18%. Wyższe wpływy z tytułu emisji to efekt wzrostu przychodów na rynkach takich jak Czechy, Węgry czy Rumunia. Przyrost przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego to skutek większej sprzedaży reklam zarówno w Polsce, na kanale Kino TV (+12%), jak i sukcesywnego wzrostu udziału sprzedaży reklam na rynku czeskim (+26%). W analizowanym okresie koszty segmentu rosły w porównywalnym tempie do przychodów.



Drugim segmentem, który zanotował bardzo dobry rezultat jest Stopklatka. W I półroczu 2022 r. kanał Stopklatka znacznie poprawił swój wynik i osiągnął 5 190 tys. zł zysku operacyjnego. Jest to efekt bardzo konsekwentnej polityki programowej, dzięki której oglądalność kanału utrzymuje się znacznie powyżej 1% SHR we wszystkich miesiącach I półrocza 2022 r.

Segment Kanały marki Kino Polska wygenerował wzrost na poziomie 9% w porównaniu do I półrocza 2021 r. Do utrzymania wysokiej rentowności segmentu przyczyniły się głównie przychody ze sprzedaży reklam, które zanotowały 10% wzrost. Jest to efekt pozostającej na wysokim poziomie oglądalności kanału Kino Polska (średni SHR na koniec kwartału wyniósł 0,54% w porównaniu do 0,59% w I połowie 2021 r.). Segment zanotował również niewielki wzrost przychodów z emisji (wzrost 6% r/r). Dynamika wzrostu przychodów wyniosła 8%, przy wzroście kosztów o 9%.

Zoom TV także wygenerował przychody wyższe niż w 2021 r. (+1 068 tys. zł) co jednak nie przełożyło się na wzrost rentowności tego segmentu z uwagi na zwiększone nakłady inwestycyjne na produkcje własne, wspierane poprzez wcześniej odroczone działania marketingowe. Jednakże, w ocenie Zarządu, kombinacja tych inicjatyw długofalowo doprowadzi do zwiększenia widowni kanału, a co za tym idzie do sukcesywnej poprawy jego wyników finansowych w kolejnych okresach. Analizując rezultaty segmentu Zoom TV należy mieć na uwadze, iż istotny wpływ na wynik tego segmentu miały nakłady w wysokości 4 392 tys. zł, poniesione w związku z produkcją programu „Power of Love”. W związku z niezadowalającymi wynikami produkcji „Power of Love” Grupa podjęła decyzję o jednorazowym ujęciu w wyniku finansowym okresu nakładów dotyczących tego programu.

Wynik segmentu Sprzedaż praw licencyjnych zwiększył się w porównaniu do analogicznych miesięcy zeszłego roku o 25%.

## Nota 5 – Koszty operacyjne

|  | <i>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</i> | <i>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2021 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</i> |
|--|--|--|
| Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)                                       | (3 977)  | (4 119)  |
| Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:   | (14 066)   | (11 783)   |
| - koszty wynagrodzeń   | (11 352)   | (9 806)  |
| - koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń  | (2 380)  | (1 827)  |
| - koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych | (334)  | (150)  |
| Zużycie materiałów i energii   | (423)  | (309)  |
| Usługi emisji  | (20 463)   | (18 091)   |
| Koszty contentu  | (34 023)   | (28 921)   |
| - w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych  | (16 759)   | (16 945)   |
| - w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych   | (8 099)  | (7 361)  |
| - pozostałe koszty contentu  | (9 165)  | (4 615)  |
| Pozostałe usługi   | (20 310)   | (14 161)   |
| Podatki i opłaty   | (4 461)  | (4 116)  |
| Pozostałe koszty   | (764)  | (611)  |
| Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu   | (10 678)   | (8 111)  |
| <b>Razem koszty operacyjne</b>   | <b>(109 165)</b>   | <b>(90 222)</b>  |

W I półroczu 2022 r. Grupa zanotowała 21% wzrost kosztów operacyjnych w porównaniu do analogicznego okresu 2021 r. Wzrost kosztów contentu r/r jest efektem większych nakładów na produkcje własne (głównie kanał Zoom TV). Z kolei wzrost kosztów pozostałych usług związany jest z większym kosztem własnym sprzedawanych aktywów programowych związanych ze sprzedażą licencji na rynkach zagranicznych oraz polskim, jak również ze wzrostem aktywności marketingowej.

Wyższe koszty wynagrodzeń to efekt organicznego wzrostu całej Grupy. Wzrost kosztów emisji wynika z waloryzacji usług przesyłu sygnału oraz zawarcia nowej umowy na usługi transmisyjne na jeden z kanałów tematycznych obejmujące terytorium krajów Półwyspu Bałkańskiego (-1.8 mln zł).

## Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

|  | <i>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</i> | <i>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2021 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</i> |
|--|--|--|
| <b>Pozostałe przychody operacyjne</b>                      |  |  |
| Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych       | 65   | 1  |
| Odpis aktualizujący wartości niematerialne i środki trwałe | 4  | -  |
| Spisanie zobowiązań  | -  | 3  |
| Inne   | 24   | 26   |
| <b>Razem</b>   | <b>93</b>  | <b>30</b>  |
| <b>Pozostałe koszty operacyjne</b>                         |  |  |
| Spisanie należności  | -  | (3)  |
| Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności       | (1 694)  | (1 502)  |
| Kary umowne  | -  | (10)   |
| Darowizny przekazane                                       | (18)   | -  |
| Odsetki z tytułu dostaw i usług                            | (6)  | (17)   |
| Odsetki budżetowe  | (32)   | (3)  |
| Różnice kursowe  | (1 940)  | (1 648)  |
| Koszty z tytułu podatku u źródła                           | (24)   | (1 007)  |
| Inne   | (43)   | (6)  |
| <b>Razem</b>   | <b>(3 757)</b>   | <b>(4 196)</b>   |

## Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

| <b>Przychody finansowe</b>              | <b>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</b> | <b>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2021 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</b> |
|---|--|--|
| Przychody z tytułu odsetek, w tym:      | -  | 132  |
| - z tytułu pożyczek                     | -  | 1  |
| - pozostałe odsetki                     | -  | 131  |
| Wycena instrumentów pochodnych typu IRS | 133  | 183  |
| Pozostałe przychody finansowe           | 267  | -  |
| <b>Razem</b>                            | <b>400</b>   | <b>315</b>   |

| <b>Koszty finansowe</b>         | <b>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</b> | <b>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2021 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</b> |
|---------------------------------|--|--|
| Koszty z tytułu odsetek, w tym: | (447)  | (512)  |
| - z tytułu kredytów i pożyczek  | (404)  | (454)  |
| - z tytułu leasingu             | (43)   | (58)   |
| Prowizje bankowe                | -  | (16)   |
| Dyskonto koncesji               | (134)  | (193)  |
| Pozostałe koszty finansowe      | (58)   | -  |
| <b>Razem</b>                    | <b>(639)</b>   | <b>(721)</b>   |

## Nota 8 – Aktywa programowe

|   | <b>Stan na<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadany, w tys. zł)</b> | <b>Stan na<br/>31 grudnia 2021 r.<br/>(w tys. zł)</b> |
|---|--|---|
| Nabyte licencje filmowe                   | 53 621   | 56 633  |
| Nakłady na koprodukcje i produkcje własne | 4 210  | 2 412   |
| Zaliczki                                  | 4 715  | 4 900   |
| <b>Razem</b>                              | <b>62 546</b>  | <b>63 945</b>   |
| w tym:                                    |  |   |
| <i>długoterminowe aktywa programowe</i>   | 55 104   | 55 335  |
| <i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>  | 7 442  | 8 610   |

| <b>Zmiana stanu aktywów programowych</b>                         | <b>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</b> | <b>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2021 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</b> |
|--|--|--|
| Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia                       | 63 945   | 62 985   |
| Zwiększenia:   |  |  |
| - nabycie aktywów programowych (opłacone w trakcie roku)         | 19 875   | 26 147   |
| - nabycie aktywów programowych (niezapłacone na dzień bilansowy) | 14 090   | 2 179  |
| Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości                    | 4  | -  |
| Amortyzacja licencji filmowych                                   | (24 858)   | (24 305)   |
| Likwidacja   | -  | (4)  |
| Spisanie w koszty  | (3 207)  | -  |
| Sprzedaż   | (7 453)  | (4 896)  |
| Różnice kursowe  | (57)   | 109  |
| Przeniesienie z innych wartości niematerialnych                  | 207  | -  |
| <b>Wartość księgowa netto na dzień 30 czerwca</b>                | <b>62 546</b>  | <b>62 215</b>  |

Grupa nabywa aktywa programowe również w ramach zawierania umów koprodukcyjnych. Wartość początkowa aktywów programowych jest równa wartości praw koprodukcyjnych wynikających z umowy oraz ewentualnych

innych kosztów związanych z realizacją takich filmów czy programów takich jak np. koszty umów o dzieło związanych z pracą nad scenariuszem. Grupa nie realizuje samodzielnie prac produkcyjnych, stąd też nie ponosi bezpośrednio kosztów produkcji.

Amortyzacja nabytych we wskazany powyżej sposób koprodukcji ustalana indywidualnie dla każdej produkcji oddzielnie i uzależniona od planów wykorzystania danego tytułu na poszczególnych polach eksploatacji:

- programy planowane do wykorzystania wyłącznie na własnych kanałach są zazwyczaj amortyzowane metodą liniową przez okres 10 lat;
- koprodukcje filmowe w części przeznaczony do dystrybucji kinowej są amortyzowane liniowo przez okres spodziewanej dystrybucji kinowej;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do odsprzedaży są klasyfikowane jako aktywa programowe krótkoterminowe i rozpoznawane jako koszt własny sprzedaży w momencie ich odsprzedaży do podmiotów trzecich;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do wykorzystania na własnych kanałach są amortyzowane metodą odzwierciedlającą ich wykorzystanie w czasie.

Nakłady w wysokości 3 084 tys. zł, stanowiące część kosztów opisanych w nocie segmentowej nr 4, poniesione w związku z produkcją programu „Power of Love”, mające istotny wpływ na wynik segmentu Zoom TV, miały charakter jednorazowy. W związku z tym Grupa zdecydowała o ich spisaniu w koszty.

## Nota 9 – Kapitał własny

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu śródrocznego. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa o ofercie”).

| Posiadacz akcji  | Rodzaj akcji                | Liczba akcji <sup>1</sup> | Udział w kapitale zakładowym (%) | Liczba głosów na WZ | Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ |
|--|-----------------------------|---------------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------------------------|
| SPI International B.V.   | Zwykłe na okaziciela        | 12 913 285                | 65,15%                           | 12 913 285          | 65,15%                                |
| Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o.)   | Zwykłe na okaziciela        | 1 702 462                 | 8,59%                            | 1 702 462           | 8,59%                                 |
| Nationale-Nederlanden Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) <sup>2</sup> | Zwykłe na okaziciela        | 1 044 000                 | 5,27%                            | 1 044 000           | 5,27%                                 |
| Pozostali  | Zwykłe na okaziciela        | 4 161 657                 | 20,99%                           | 4 161 657           | 20,99%                                |
| <b>RAZEM</b>   | <b>Zwykłe na okaziciela</b> | <b>19 821 404</b>         | <b>100,00%</b>                   | <b>19 821 404</b>   | <b>100,00%</b>                        |

<sup>1</sup> Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

<sup>2</sup> poprzednia nazwa ING Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE)

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V., posiadającym 70% udziałów w tej spółce jest Canal+ Luxembourg S.à r.l. Podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu jest Bollre SE, które jest jednocześnie jednostką dominującą na najwyższym szczeblu.

### **Podział zysku za rok 2021**

3 czerwca 2022 r., Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie podziału zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2021 w wysokości 29 268 650,19 zł w następujący sposób:

- kwotę 9 910 702,00 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,50 zł brutto na 1 akcję,
- kwotę 19 357 948,19 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki („Wniosek”).

13 czerwca Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie oceniła Wniosek.

29 czerwca 2022 r. Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę, w której postanowiło zysk netto Spółki za rok 2021 r. podzielić zgodnie z treścią Wniosku. Dywidenda wyniesie 0,50 PLN (słownie: pięćdziesiąt groszy) brutto na jedną akcję Spółki. Do dywidendy będą uprawnieni akcjonariusze, którym będą przysługiwały akcje Emitenta w dniu 23 sierpnia 2022 r. („Dzień dywidendy”). Dywidenda zostanie wypłacona w dniu 31 sierpnia 2022 r. Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

### **Zarządzanie kapitałem**

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Grupy jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Grupa monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Grupę wskaźniki zadłużenia, na dzień 30 czerwca 2022 r. oraz na 31 grudnia 2021 r. przedstawiały się następująco:

|  | <i>Stan na<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadany, w tys. zł)</i> | <i>Stan na<br/>31 grudnia 2021 r.<br/>(w tys. zł)</i> |
|--|--|---|
| Kapitał własny   | 179 429  | 168 160   |
| Wartość netto aktywów trwałych, w tym:                           | 143 581  | 146 746   |
| - wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe         | 134 338  | 136 996   |
| <b>Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym</b> | <b>1,25</b>  | <b>1,15</b>   |

|  | <b>12 miesięcy<br/>zakończone<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</b> | <b>12 miesięcy<br/>zakończone<br/>30 czerwca 2021 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</b> |
|--|---|---|
| Wynik na działalności operacyjnej  | 61 771  | 47 219  |
| Korekty:   | 62 137  | 56 179  |
| - amortyzacja aktywów trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych) | 7 989   | 8 506   |
| - amortyzacja aktywów programowych   | 49 854  | 46 721  |
| - odpisy z tytułu wartości aktywów programowych oraz wartości niematerialnych                  | 69  | (8)   |
| - różnice kursowe i wycena instrumentów pochodnych   | 4 188   | 953   |
| - koszty odsetek budżetowych   | 37  | 7   |
| <b>Skorygowane EBITDA</b>  | <b>123 908</b>  | <b>103 398</b>  |
| <b>Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)</b>                            | <b>15 367</b>   | <b>19 200</b>   |
| <b>Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/skorygowane EBITDA</b>               | <b>12%</b>  | <b>19%</b>  |

Grupa definiuje skorygowane EBITDA, jako zysk z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych. Ponadto w kalkulacji skorygowanego EBITDA Grupa eliminuje różnice kursowe, wycenę instrumentów pochodnych i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

EBITDA nie może być traktowana, jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF). EBITDA nie może też być traktowana, jako jedyna miara efektywności operacyjnej lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Grupy w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia, jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo, jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni, zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku.

#### Nota 10 – Kredyty i pożyczki otrzymane

Na 30 czerwca 2022 r. Grupa posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

| Podmiot finansujący             | Waluta | Wielkość kredytu/limitu | Wartość kredytu na dzień bilansowy |           | Warunki oprocentowania | Termin spłaty | Zabezpieczenia   |
|---------------------------------|--------|-------------------------|------------------------------------|-----------|------------------------|---------------|--|
|                                 |        |                         | w tys. walucie                     | w tys. zł |                        |               |  |
| Santander Bank Polska S.A.      | PLN    | do 38 mln zł            | nd                                 | -         | WIBOR 1M + marża Banku | 31.12.2022*   | weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności |
| Santander Bank Polska S.A.      | PLN    | 32,2 mln zł             | nd                                 | 13 308    | WIBOR 1M + marża Banku | 30.04.2023    | umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach   |
| Santander S.A.                  | PLN    | do 4 mln zł             | nd                                 | -         | WIBOR 1M + marża banku | 31.12.2022*   | przelew wierzytelności, poręczenie wekslowe udzielone przez Kino Polska TV S.A.  |
| <b>Razem kredyty i pożyczki</b> |        |                         | <b>13 308</b>                      |           |                        |               |  |

\*W dniu 31 maja 2022 r. zostały zawarte aneksy, na podstawie których niniejsze terminy spłaty zostały przedłużone do dnia 31 grudnia 2022 r.

Na 31 grudnia 2021 r. Grupa posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

| Podmiot finansujący             | Waluta | Wielkość kredytu/limitu | Wartość kredytu na dzień bilansowy |               | Warunki oprocentowania | Termin spłaty | Zabezpieczenia  |
|---------------------------------|--------|-------------------------|------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|---|
|                                 |        |                         | w tys. walucie                     | w tys. zł     |                        |               |   |
| Santander Bank Polska S.A.      | PLN    | do 38 mln zł            | nd                                 | -             | WIBOR 1M + marża Banku | 10.06.2022    | wksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności |
| Santander Bank Polska S.A.      | PLN    | 10 mln zł               | nd                                 | 417           | WIBOR 1M + marża Banku | 28.02.2022    | umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach  |
| Santander Bank Polska S.A.      | PLN    | 32,2 mln zł             | nd                                 | 15 853        | WIBOR 1M + marża Banku | 30.04.2023    | umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach  |
| Santander S.A.                  | PLN    | do 4 mln zł             | nd                                 | -             | WIBOR 1M + marża banku | 30.06.2022    | przelew wierzytelności, poręczenie wekslowe udzielone przez Kino Polska TV S.A.   |
| <b>Razem kredyty i pożyczki</b> |        |                         |                                    | <b>16 270</b> |                        |               |   |

#### Nota 11 – Leasing oraz przyszłe zobowiązania umowne

##### Zobowiązania z tytułu umowy najmu - opłaty eksploatacyjne

|                         | <i>Stan na<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadany, w tys. zł)</i> | <i>Stan na<br/>31 grudnia 2021 r.<br/>(w tys. zł)</i> |
|-------------------------|--|---|
| W okresie 1 roku        | 595  | 592   |
| W okresie od 1 do 5 lat | 272  | 542   |
| <b>Razem</b>            | <b>867</b>   | <b>1 134</b>  |

##### Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług

|                         | <i>Stan na<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadany, w tys. zł)</i> | <i>Stan na<br/>31 grudnia 2021 r.<br/>(w tys. zł)</i> |
|-------------------------|--|---|
| W okresie 1 roku        | 20 118   | 23 381  |
| W okresie od 1 do 5 lat | 36 096   | 46 239  |
| <b>Razem</b>            | <b>56 214</b>  | <b>69 620</b>   |

##### Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych

|                         | <i>Stan na<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadany, w tys. zł)</i> | <i>Stan na<br/>31 grudnia 2021 r.<br/>(w tys. zł)</i> |
|-------------------------|--|---|
| W okresie 1 roku        | 15 886   | 16 858  |
| W okresie od 1 do 5 lat | 6 858  | 13 753  |
| <b>Razem</b>            | <b>22 744</b>  | <b>30 611</b>   |

## Nota 12 - Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań;
- Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio;
- Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych niewycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

|   | Kategoria wg MSSF 9 | Poziom hierarchii wartości godziwej | Stan na 30 czerwca 2022 r. (niebadany, w tys. zł) |                 | Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł) |                 |
|---|---------------------|-------------------------------------|---|-----------------|--|-----------------|
|   |                     |                                     | Wartość księgowa                                  | Wartość godziwa | Wartość księgowa                       | Wartość godziwa |
| Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności                                | A                   | **                                  | 72 872  | 72 872          | 68 929                                 | 68 929          |
| Pożyczki udzielone  | A                   | **                                  | -   | -               | 419                                    | 419             |
| Środki pieniężne i ich ekwiwalenty  | A                   | *                                   | 37 739  | 37 739          | 30 471                                 | 30 471          |
| Kredyty i pożyczki otrzymane - za wyjątkiem kredytu w rachunku bieżącym                     | B                   | 3                                   | (13 308)  | (13 315)        | (16 270)                               | (16 322)        |
| Zobowiązania z tytułu leasingu  | B                   | 3                                   | (2 059)   | (2 020)         | (2 930)                                | (2 875)         |
| Zobowiązania koncesyjne   | B                   | 3                                   | (6 905)   | (6 542)         | (8 451)                                | (8 467)         |
| Zobowiązanie z tytułu dywidendy   | B                   | **                                  | (9 939)   | (9 939)         | -                                      | -               |
| Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych | B                   | **                                  | (36 985)  | (36 985)        | (50 564)                               | (50 564)        |
| <b>Razem</b>  |                     |                                     | <b>41 415</b>                                     | <b>41 810</b>   | <b>21 604</b>                          | <b>21 591</b>   |
| <b>Nierozpoznana strata</b>   |                     |                                     |   | <b>395</b>      |  | <b>(13)</b>     |

A – aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

B – zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

\* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

\*\* Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Grupa zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 27 lutego 2025 r. oraz 29 grudnia 2022 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

W przypadku otrzymanych przez Grupę kredytów w rachunku bieżącym ostateczne terminy spłaty zostały ustalone na dzień 31 grudnia 2022 r. oraz na dzień 30 kwietnia 2023 r.

Do ustalenia wartości godziwej pozostałego kredytu bankowego przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do dnia 30 kwietnia 2023 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.



**Nota 13 - Informacja o spółkach zależnych na dzień 30 czerwca 2022 r.**

| Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej | Siedziba                | Przedmiot działalności                          | Charakter powiązania         | Data objęcia kontroli | % posiadanego kapitału zakładowego na dzień 30.06.2022 r. | udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 30.06.2022 r. | % posiadanego kapitału zakładowego na 31.12.2021 r. | udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 31.12.2021 r. |
|---|-------------------------|---|------------------------------|-----------------------|---|---|---|---|
| <b>Stopklatka S.A.</b>                              | Warszawa, Polska        | działalność telewizyjna                         | podmiot bezpośrednio zależny | 14.06.2018            | 100,00%   | 100,00%   | 100,00%   | 100,00%   |
| <b>Filmbox Iberia S.L.U.</b>                        | Madryt, Hiszpania       | dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox | podmiot bezpośrednio zależny | 27.02.2019            | 100,00%   | 100,00%   | 100,00%   | 100,00%   |
| <b>Filmbox International Ltd.</b>                   | Londyn, Wielka Brytania | dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox | podmiot bezpośrednio zależny | 01.12.2013            | 100,00%   | 100,00%   | 100,00%   | 100,00%   |
| <b>SPI International Magyarorszag, Kft.</b>         | Budapeszt, Węgry        | dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox | podmiot pośrednio zależny    | 01.12.2013            | 100,00%   | 100,00%   | 100,00%   | 100,00%   |
| <b>Help Film s.r.o.</b>                             | Praga, Czechy           | dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox | podmiot pośrednio zależny    | 01.12.2013            | 100,00%   | 100,00%   | 100,00%   | 100,00%   |
| <b>Help Film Slovakia s.r.o.</b>                    | Bratysława, Słowacja    | dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox | podmiot pośrednio zależny    | 01.12.2013            | 100,00%   | 100,00%   | 100,00%   | 100,00%   |

#### Nota 14 – Transakcje z jednostkami powiązаныmi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych, sprzedaży licencji oraz usług dystrybucyjnych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują zakup licencji, opłaty za dostęp do contentu, a także usługi marketingowe i doradcze.

|  | 6 miesięcy zakończone<br>30 czerwca 2022 r.<br>(niebadane, w tys. zł) |                        | 6 miesięcy zakończone<br>30 czerwca 2021 r.<br>(niebadane, w tys. zł) |                        |
|--|---|------------------------|---|------------------------|
|  | przychody ze<br>sprzedaży<br>produktów i usług                        | przychody<br>odsetkowe | przychody ze<br>sprzedaży<br>produktów i usług                        | przychody<br>odsetkowe |
| <b>Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązany</b>       |   |                        |   |                        |
| <i>Mediabox Broadcasting Rus LLC</i>                     | 141   | -                      | -   | -                      |
| <i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>      | 3 722   | -                      | 3 199   | -                      |
| <i>SPI Int'l BV (NL)</i>                                 | 6 546   | 267                    | 9 343   | 132                    |
| <i>ROX Entertainment BV</i>                              | 119   | -                      | 128   | -                      |
| <i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>                              | 26  | -                      | 11  | -                      |
| <i>Canal + POLSKA S.A</i>                                | 5 637   | -                      | -   | -                      |
| <i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>                           | 2 177   | -                      | -   | -                      |
| <b>Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązany</b> | <b>18 368</b>   | <b>267</b>             | <b>12 681</b>   | <b>132</b>             |

|   | 6 miesięcy zakończone<br>30 czerwca 2022 r.<br>(niebadane, w tys. zł) |               | 6 miesięcy zakończone<br>30 czerwca 2021 r.<br>(niebadane, w tys. zł) |               |
|---|---|---------------|---|---------------|
|   | zakup usług   | zakup aktywów | zakup usług   | zakup aktywów |
| <b>Zakupy od jednostek powiązanych</b>                |   |               |   |               |
| <i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>   | 2 079   | -             | 1 969   | -             |
| <i>SPI Int'l BV (NL)</i>                              | 6 123   | 5 798         | 5 933   | 1 699         |
| <i>ROX Entertainment BV</i>                           | 794   | -             | 789   | -             |
| <i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>                           | 45  | -             | 50  | -             |
| <i>Berk Uziyel</i>                                    | 175   | -             | 175   | -             |
| <i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i> | 4 977   | -             | 3 176   | 23            |
| <i>Adrian Gumulak</i>                                 | 218   | -             | 198   | -             |
| <i>FBL DÝJÝTAL YAYINCILIK A.Ş</i>                     | 9   | 119           | 177   | 1 011         |
| <i>Canal + POLSKA S.A</i>                             | 3 367   | 314           | -   | -             |
| <i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>                        | 498   | -             | -   | -             |
| <b>Razem zakupy od jednostek powiązanych</b>          | <b>18 285</b>   | <b>6 231</b>  | <b>12 467</b>   | <b>2 733</b>  |


Wynagrodzenie wypłacone przez Grupę członkom Zarządu jednostki dominującej w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 r. wyniosło 980 tys. zł (968 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2021 r.). Wynagrodzenia wypłacone przez Grupę dla członków Rady Nadzorczej jednostki dominującej wyniosło 139 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 r. (130 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2021 r.).

|   | Stan na<br>30 czerwca 2022 r.<br>(niebadany, w tys. zł) |          | Stan na<br>31 grudnia 2021 r.<br>(w tys. zł) |          |
|---|---|----------|--|----------|
|   | Rozrachunki   | Pożyczki | Rozrachunki                                  | Pożyczki |
| <b>Należności</b>                                     |   |          |  |          |
| <i>Mediabox Broadcasting Rus LLC</i>                  | 477   | -        | 326  | -        |
| <i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>   | 9 155   | -        | 5 690  | -        |
| <i>SPI Int'l BV (NL)</i>                              | 32 175  | -        | 27 894                                       | -        |
| <i>ROX Entertainment BV</i>                           | 137   | -        | 17   | -        |
| <i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>                           | 4   | -        | 4  | -        |
| <i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i> | 30  | -        | -  | -        |
| <i>Canal + POLSKA S.A</i>                             | 4 268   | -        | -  | -        |
| <i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>                        | 1 639   | -        | -  | -        |
| <b>Razem należności</b>                               | <b>47 885</b>   | <b>-</b> | <b>33 931</b>                                | <b>-</b> |

|   | <i>Stan na<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadany, w tys. zł)</i> | <i>Stan na<br/>31 grudnia 2021 r.<br/>(w tys. zł)</i> |
|---|--|---|
|   | <b>Rozrachunki</b>   | <b>Rozrachunki</b>                                    |
| <b>Zobowiązania</b>                                   |  |   |
| <i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>   | 1 836  | 325   |
| <i>SPI Int'l BV (NL)</i>                              | 10 110   | 6 857   |
| <i>ROX Entertainment BV</i>                           | 1 204  | -   |
| <i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>                           | 70   | 66  |
| <i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i> | 1 190  | 360   |
| <i>Adrian Gumulak</i>                                 | 22   | 179   |
| <i>FBL DÝJÝTAL YAYINCILIK A.Ş</i>                     | 13   | -   |
| <i>Canal + POLSKA S.A</i>                             | 1 889  | -   |
| <i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>                        | 160  | -   |
|   | <b>16 494</b>  | <b>7 787</b>  |

#### **Nota 15 – Zdarzenia po dniu bilansowym**

1 lipca 2022 r. Zgromadzenie Wspólników Filmbox Iberia S.L.U. (spółka zależna od Emitenta, w której posiada on 100% udziałów) podjęło uchwałę w przedmiocie przeznaczenia zysku wypracowanego w 2021 r. na wypłatę dywidendy w wysokości 1.893.615,55 EUR.



**IV. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA  
Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO  
JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA  
FINANSOWEGO KINO POLSKA TV S.A.  
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY  
30 CZERWCA 2022 R. SPORZĄDZONEGO ZGODNIE  
Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM  
RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA  
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

# Raport niezależnego biegłego rewidenta z przeglądu skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

## Dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

### Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A. („Jednostka”), które zawiera:

- śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2022 r.;

sporządzone za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 r.:

- śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów;
- śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym;
- śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych;

oraz

- noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego.

(„śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe”).

Kierownik Jednostki jest odpowiedzialny za sporządzenie i prezentację tego skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* zatwierdzonego przez Unię Europejską. Naszym zadaniem było przedstawienie wniosku na temat tego skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego w oparciu o przeprowadzony przegląd.

## Zakres przeglądu

Przeгляд przeprowadziliśmy stosownie do postanowień Krajowego Standardu Przeglądu 2410 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 *Przeгляд śródrocznych informacji finansowych przeprowadzany przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki* przyjętego przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów. Przeгляд śródrocznego sprawozdania finansowego obejmuje wykorzystanie informacji uzyskanych w szczególności od osób odpowiedzialnych za

finanse i księgowość Jednostki oraz zastosowanie procedur analitycznych i innych procedur przeglądu. Zakres przeglądu istotnie różni się od zakresu badania zgodnie z Krajowymi Standardami Badania oraz Międzynarodowymi Standardami Badania i nie pozwala nam na uzyskanie pewności, że zidentyfikowaliśmy wszystkie istotne zagadnienia, które mogłyby zostać zidentyfikowane w trakcie badania. W związku z powyższym nie wyrażamy opinii z badania.

## Wniosek

Przeprowadzony przez nas przeгляд nie wykazał niczego, co pozwalałoby sądzić, iż załączone skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe na dzień 30 czerwca 2022 r. nie zostało sporządzone, we

wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* zatwierdzonego przez Unię Europejską.

---

W imieniu firmy audytorskiej

**KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.**

Nr na liście firm audytorskich: 3546

*Podpisano kwalifikowanym  
podpisem elektronicznym*

MARTA  
JOANNA  
ZEMKA




Marta Zemka

Kluczowy biegły rewident

Nr w rejestrze 10427

*Pełnomocnik*

Warszawa, 24 sierpnia 2022 r.



**V. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE  
SPRAWOZDANIE FINANSOWE  
KINO POLSKA TV S.A.  
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY  
30 CZERWCA 2022 R.  
SPORZĄDZONE ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM  
STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34  
„ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ  
FINANSOWA”**

**ZATWIERDZENIE ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO  
KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2022 R.  
SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA  
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

W dniu 23 sierpnia 2022 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 r. sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa”, na które składają się:

**Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów**

za okres od dnia 1 stycznia 2022 r. do dnia 30 czerwca 2022 r. wykazujące całkowite dochody ogółem za okres w wysokości: 2 143 tys. zł.

**Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej**

na dzień 30 czerwca 2022 r. wykazujące po stronie aktywów i pasywów sumę: 316 606 tys. zł.

**Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych**

za okres od dnia 1 stycznia 2022 r. do dnia 30 czerwca 2022 r. wykazujące zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 2 201 tys. zł.

**Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym**

za okres od dnia 1 stycznia 2022 r. do dnia 30 czerwca 2022 r. wykazujące zmniejszenie stanu kapitału własnego o kwotę: 7 768 tys. zł.

**Noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego**

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

|   |  |
|---|--|
| _____<br>Bogusław Kisielewski<br>Prezes Zarządu | _____<br>Levent Gültan<br>Członek Zarządu      |
| _____<br>Berk Uziyel<br>Członek Zarządu         | _____<br>Katarzyna Woźnicka<br>Członek Zarządu |

Warszawa, dn. 23 sierpnia 2022 r.



## 1. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

| Nota   | <b>6 miesięcy<br/>zakończone<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadane,<br/>w tys. zł)</b> | <b>6 miesięcy<br/>zakończone<br/>30 czerwca 2021 r.<br/>(niebadane,<br/>w tys. zł)</b> | <b>3 miesiące<br/>zakończone<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadane,<br/>w tys. zł)</b> | <b>3 miesiące<br/>zakończone<br/>30 czerwca 2021 r.<br/>(niebadane,<br/>w tys. zł)</b> |              |
|--|--|--|--|--|--------------|
| <b>Działalność kontynuowana</b>  |  |  |  |  |              |
| Przychody z umów z klientami   | 4  | 100 620  | 93 058   | 51 966   | 47 311       |
| Koszty operacyjne  | 4, 5   | (94 846)   | (83 179)   | (52 694)   | (42 053)     |
| Pozostałe przychody operacyjne   | 6  | 69   | 11   | 39   | 3            |
| Pozostałe koszty operacyjne  | 6  | (3 019)  | (306)  | (2 293)  | 640          |
| <b>Zysk na działalności operacyjnej</b>  |  | <b>2 824</b>   | <b>9 584</b>   | <b>(2 982)</b>   | <b>5 901</b> |
| Przychody finansowe  | 7  | 224  | 250  | 105  | 99           |
| Koszty finansowe   | 7  | (599)  | (624)  | (285)  | (293)        |
| <b>Zysk przed opodatkowaniem</b>   |  | <b>2 449</b>   | <b>9 210</b>   | <b>(3 163)</b>   | <b>5 707</b> |
| Podatek dochodowy  |  | (306)  | (1 885)  | 269  | (1 288)      |
| <b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>                                     |  | <b>2 143</b>   | <b>7 325</b>   | <b>(2 893)</b>   | <b>4 419</b> |
| <b>Zysk netto za okres</b>   |  | <b>2 143</b>   | <b>7 325</b>   | <b>(2 893)</b>   | <b>4 419</b> |
| <b>Całkowite dochody ogółem</b>  |  | <b>2 143</b>   | <b>7 325</b>   | <b>(2 893)</b>   | <b>4 419</b> |
| Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony: |  |  |  |  |              |
| - z działalności kontynuowanej   |  | 0,11   | 0,37   | (0,15)   | 0,22         |
| - z zysku roku obrotowego  |  | <b>0,11</b>  | <b>0,37</b>  | <b>(0,15)</b>  | <b>0,22</b>  |
| średnia ważona liczba akcji w okresie  |  | 19 821 404   | 19 821 404   | 19 821 404   | 19 821 404   |
| rozwodniona liczba akcji w okresie   |  | 19 821 404   | 19 821 404   | 19 821 404   | 19 821 404   |

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

## 2. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

| Nota   | <i>Stan na<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadany,<br/>w tys. zł)</i> | <i>Stan na<br/>31 grudnia 2021 r.<br/>(przekształcony*,<br/>w tys. zł)</i> |
|--|--|--|
| <b>AKTYWA</b>  |  |  |
| <b>Aktywa trwałe</b>   |  |  |
| Rzeczowe aktywa trwałe   | 2 706  | 2 558  |
| Aktywa z tytułu prawa do użytkowania                             | 2 470  | 3 387  |
| Wartość firmy  | 20 466   | 20 466   |
| Aktywa programowe długoterminowe                                 | 8 35 952   | 35 113   |
| Pozostałe wartości niematerialne                                 | 5 324  | 6 068  |
| Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach       | 172 550  | 172 550  |
| Pochodne instrumenty finansowe                                   | 224  | 92   |
| Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności     | 198  | 193  |
| Aktywa z tytułu podatku odroczonego                              | 2 100  | 1 504  |
| <b>Razem aktywa trwałe</b>                                       | <b>241 990</b>   | <b>241 931</b>   |
| <b>Aktywa obrotowe</b>   |  |  |
| Zapasy   | 39   | 39   |
| Aktywa programowe krótkoterminowe                                | 8 5 038  | 4 098  |
| Pożyczki udzielone   | -  | 2 119  |
| Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności     | 55 812   | 30 151   |
| Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów               | 251  | 501  |
| Środki pieniężne i ich ekwiwalenty                               | 13 476   | 15 677   |
| <b>Razem aktywa obrotowe</b>                                     | <b>74 616</b>  | <b>52 585</b>  |
| <b>SUMA AKTYWÓW</b>  | <b>316 606</b>   | <b>294 516</b>   |
| <b>PASYWA</b>  |  |  |
| <b>Kapitał własny</b>  |  |  |
| Kapitał zakładowy  | 1 982  | 1 982  |
| Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej              | 148 940  | 148 940  |
| Zyski zatrzymane   | 65 272   | 73 040   |
| <b>Razem kapitał własny</b>                                      | <b>9 216 194</b>   | <b>223 962</b>   |
| <b>Zobowiązania długoterminowe</b>                               |  |  |
| Kredyty i pożyczki otrzymane                                     | 10 -   | 10 709   |
| Zobowiązania z tytułu koncesji                                   | 3 487  | 5 152  |
| Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania | 871  | 876  |
| Rezerwy  | 184  | 184  |
| Zobowiązania z tytułu umów z klientami                           | 1 578  | 1 755  |
| Zobowiązania z tytułu leasingu                                   | 671  | 1 290  |
| <b>Razem zobowiązania długoterminowe</b>                         | <b>6 791</b>   | <b>19 966</b>  |
| <b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>                              |  |  |
| Kredyty i pożyczki otrzymane                                     | 10 13 308  | 5 561  |
| Zobowiązania z tytułu koncesji                                   | 1 577  | 1 496  |
| Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania | 63 182   | 38 513   |
| Rezerwy  | 986  | 565  |
| Zobowiązania z tytułu umów z klientami                           | 3 171  | 2 449  |
| Zobowiązania z tytułu leasingu                                   | 1 376  | 1 560  |
| Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego                        | 110  | 444  |
| Zobowiązanie z tytułu dywidendy                                  | 9 911  | -  |
| <b>Razem zobowiązania krótkoterminowe</b>                        | <b>93 621</b>  | <b>50 588</b>  |
| <b>SUMA PASYWÓW</b>  | <b>316 606</b>   | <b>294 516</b>   |

\*Informacje na temat przekształcenia zamieszczono w nocie 14

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

### 3. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

|  | <b>6 miesięcy<br/>zakończone<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadane,<br/>w tys. zł)</b> | <b>6 miesięcy<br/>zakończone<br/>30 czerwca 2021 r.<br/>(niebadane,<br/>w tys. zł)</b> | <b>3 miesiące<br/>zakończone<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadane,<br/>w tys. zł)</b> | <b>3 miesiące<br/>zakończone<br/>30 czerwca 2021 r.<br/>(niebadane,<br/>w tys. zł)</b> |
|--|--|--|--|--|
| <b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>            |  |  |  |  |
| Zysk netto   | 2 143  | 7 325  | (2 893)  | 4 419  |
| Korekty o pozycje:   |  |  |  |  |
| Amortyzacja  | 16 289   | 18 244   | 8 246  | 9 087  |
| Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych          | -  | -  | (22)   | -  |
| Różnice kursowe  | 3  | (4)  | 1  | (9)  |
| Odsetki i dywidendy, netto   | 534  | 597  | 297  | 280  |
| Wynik na działalności inwestycyjnej  | 3 142  | -  | 3 172  | -  |
| Wynik z tytułu zmian wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych | (132)  | (183)  | (33)   | (85)   |
| Nabycie aktywów programowych   | (7 637)  | (16 036)   | -  | (7 257)  |
| Zmiana stanu należności  | (25 666)   | (4 070)  | (12 137)   | 11 116   |
| Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów                            | 250  | 502  | 125  | 251  |
| Zmiana stanu zapasów   | -  | 2  | -  | 2  |
| Zmiana stanu zobowiązań  | 13 093   | 11 043   | (754)  | (3 889)  |
| Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami                          | 545  | (271)  | (314)  | (392)  |
| Zmiana stanu rezerw  | 421  | 147  | (315)  | (68)   |
| Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony                                     | (1 236)  | (1 574)  | (1 539)  | (790)  |
| Podatek dochodowy naliczony  | 306  | 1 885  | (269)  | 1 319  |
| <b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>                | <b>2 055</b>   | <b>17 607</b>  | <b>(6 435)</b>   | <b>13 984</b>  |
| <b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>          |  |  |  |  |
| Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych            | 65   | -  | 35   | -  |
| Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych             | (2 170)  | (2 086)  | -  | (96)   |
| Odsetki otrzymane  | 51   | 16   | 28   | 8  |
| Zwrot udzielonych pożyczek   | 2 115  | -  | 1 715  | -  |
| Udzielenie pożyczek  | -  | (430)  | -  | (430)  |
| <b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>              | <b>61</b>  | <b>(2 500)</b>   | <b>1 778</b>   | <b>(518)</b>   |
| <b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>             |  |  |  |  |
| Spłata zobowiązań z tytułu leasingu  | (906)  | (1 007)  | (452)  | (490)  |
| Spłata pożyczek/kredytów   | (2 995)  | (14 927)   | (1 289)  | (13 387)   |
| Nabycie dodatkowych udziałów w jednostkach zależnych                       | -  | (119)  | -  | (3)  |
| Odsetki zapłacone  | (416)  | (490)  | (242)  | (229)  |
| <b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>                    | <b>(4 317)</b>   | <b>(16 543)</b>  | <b>(1 983)</b>   | <b>(14 109)</b>  |
| Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów                  | (2 201)  | (1 436)  | (6 640)  | (643)  |
| <b>Środki pieniężne na początek okresu</b>                                 | <b>15 677</b>  | <b>2 629</b>   | <b>20 116</b>  | <b>1 840</b>   |
| <b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>                                   | <b>13 476</b>  | <b>1 193</b>   | <b>13 476</b>  | <b>1 197</b>   |

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

#### 4. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

|  | <i>Liczba akcji</i> | <i>Kapitał zakładowy<br/>(w tys. zł)</i> | <i>Nadwyżka z emisji akcji<br/>powyżej wartości nominalnej<br/>(w tys. zł)</i> | <i>Zyski zatrzymane<br/>(w tys. zł)</i> | <i>Razem kapitał własny<br/>(w tys. zł)</i> |
|--|---------------------|--|--|---|---|
| <b>Stan na 1 stycznia 2022 r.<br/>(dane zaraportowane)</b>   | <b>19 821 404</b>   | <b>1 982</b>                             | <b>148 940</b>   | <b>72 920</b>                           | <b>223 842</b>                              |
| Połączenie z jednostką zależną                               | -                   | -  | -  | 120                                     | 120   |
| <b>Stan na 1 stycznia 2022 r.<br/>(dane przekształcone*)</b> | <b>19 821 404</b>   | <b>1 982</b>                             | <b>148 940</b>   | <b>73 040</b>                           | <b>223 962</b>                              |
| Dywidendy przyznane  | -                   | -  | -  | (9 911)                                 | (9 911)                                     |
| Zysk netto za okres  | -                   | -  | -  | 2 143                                   | 2 143                                       |
| <b>Stan na 30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadany)</b>            | <b>19 821 404</b>   | <b>1 982</b>                             | <b>148 940</b>   | <b>65 272</b>                           | <b>216 194</b>                              |
| <hr/>  |                     |  |  |   |   |
|  | <i>Liczba akcji</i> | <i>Kapitał zakładowy<br/>(w tys. zł)</i> | <i>Nadwyżka z emisji akcji<br/>powyżej wartości nominalnej<br/>(w tys. zł)</i> | <i>Zyski zatrzymane<br/>(w tys. zł)</i> | <i>Razem kapitał własny<br/>(w tys. zł)</i> |
| <b>Stan na 1 stycznia 2021 r.<br/>(dane zaraportowane)</b>   | <b>19 821 404</b>   | <b>1 982</b>                             | <b>148 940</b>   | <b>43 649</b>                           | <b>194 571</b>                              |
| Zysk netto za okres  | -                   | -  | -  | 7 325                                   | 7 325                                       |
| <b>Stan na 30 czerwca 2021 r.<br/>(niebadany)</b>            | <b>19 821 404</b>   | <b>1 982</b>                             | <b>148 940</b>   | <b>50 974</b>                           | <b>201 896</b>                              |

\*Informacje na temat przekształcenia zamieszczono w nocie 14

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

## 5. Noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego

### Nota 1. Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień 30 czerwca 2022 r. w skład Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (“Stopklatka”, Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
  - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
  - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
  - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

11 stycznia 2022 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie połączenia Emitenta (Spółka Przejmująca) z Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. (Spółka Przejmowana). Połączenie spółek nastąpiło bez podwyższenia kapitału zakładowego Spółki Przejmującej.

2 lutego 2022 r. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonał wpisu do Rejestru Przedsiębiorców połączenia Spółki ze spółką zależną - Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. Połączenie zostało dokonane na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do spółki "Kino Polska TV" S.A. Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych Emitent wstąpił z dniem połączenia tj. 2 lutego 2022 r., we wszystkie prawa i obowiązki Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. Dalsze informacje na temat zakończenia połączenia przedstawiono w nocie 14.

7 lutego 2022 r. zarejestrowane zostało nabycie przez Kino Polska TV S.A. 1% udziałów w Help Film Slovakia s.r.o., odpowiadających 750 EUR wkładu w kapitale tej spółki.

W okresie objętym niniejszym Sprawozdaniem finansowym do głównych obszarów działalności Spółki zaliczyć można:

- emisję kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, Zoom TV i kanałów tematycznych,
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych.

**Siedziba Kino Polska TV S.A.:** ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska

**Telefon:** 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

**Strona internetowa:** <https://relacjeinvestorskie.kinopolska.pl/>

#### **Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Spółki**

W Kino Polska TV S.A. w zakresie większości typów sprzedawanych usług i towarów nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałyby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

#### **Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 r.**

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu.

#### **Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 r.**

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej.

## **Nota 2. Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania**

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i powinno być czytane łącznie z rocznym jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Kino Polska TV S.A. za rok 2021, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku.

Od dnia opublikowania Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. sporządzonego według MSSF nie zostały opublikowane żadne nowe standardy i interpretacje, które miałyby istotny wpływ na sprawozdanie finansowe Spółki Kino Polska sporządzone na dzień 30 czerwca 2022 r.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem. W okresie I półrocza 2022 Spółka otrzymała zwrot podatku dochodowego z tytułu korekty podatku CIT za rok 2019 w kwocie 370 tys zł, która miała istotny wpływ w wysokość efektywnej stopy procentowej

Niniejsze śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy założeniu kontynuacji działalności.

### **Połączenie spółek – przekształcenie danych porównawczych**

W związku z połączeniem Spółki ze spółką zależną Kino Polska Muzyka Sp. z o.o., które miało miejsce na początku 2022 r. (opisane w nocie 1), dane porównawcze przedstawione w śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu z sytuacji finansowej oraz stan na 1 stycznia 2022 r. prezentowany w śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu ze zmian w kapitale własnym, zostały przekształcone tak aby zachowana została porównywalność danych z poprzednim dniem bilansowym.

Z perspektywy Spółki, ze względu na nieistotne wielkości danych finansowych wypracowanych przez Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. w pierwszym półroczu 2021 r., Zarząd Spółki odstąpił od przekształcania danych porównawczych prezentowanych w śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu z całkowitych dochodów

i w śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych. Taki sposób prezentacji nie wpływa w istotny sposób na zniekształcenie porównywalności danych.

Dodatkowe informacje nt. połączenia zawarto w nocie 14.

### **Nota 3. Ważne oszacowania i osądy**

Sporządzenie niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego wymagało od Zarządu Spółki zastosowania osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

### **Nota 4 - Segmenty operacyjne**

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną, dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Spółki.

Segmenty operacyjne Spółki stanowią jej strategiczne segmenty, oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności. Zarząd Spółki ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Spółki nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Spółka łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.



Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A.  
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 r.  
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

| <i>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</i> |  |                                |                            |                 |                                  |                       |                 |
|--|--|--------------------------------|----------------------------|-----------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------|
|  | Kanały filmowe<br>marki FilmBox i<br>kanały tematyczne | Kanały<br>marki Kino<br>Polska | Produkcja<br>kanałów<br>TV | Zoom<br>TV      | Sprzedaż<br>praw<br>licencyjnych | Pozostałe<br>segmenty | RAZEM           |
| Sprzedaż - emisja  | 28 916   | 8 162                          | -                          | 1               | -                                | -                     | 37 079          |
| Sprzedaż - reklama   | 5 647  | 10 905                         | -                          | 10 358          | -                                | -                     | 26 910          |
| Sprzedaż - pozostała   | -  | -                              | 28 721                     | -               | 6 835                            | 1 075                 | 36 631          |
| <b>Razem przychody z umów z klientami</b>                                      | <b>34 563</b>  | <b>19 067</b>                  | <b>28 721</b>              | <b>10 359</b>   | <b>6 835</b>                     | <b>1 075</b>          | <b>100 620</b>  |
| <b>Koszty operacyjne</b>   | <b>(32 765)</b>  | <b>(10 119)</b>                | <b>(26 510)</b>            | <b>(18 490)</b> | <b>(5 751)</b>                   | <b>(1 211)</b>        | <b>(94 846)</b> |
| <i>w tym amortyzacja</i>   | <i>(336)</i>   | <i>(2 538)</i>                 | <i>(7 724)</i>             | <i>(5 292)</i>  | <i>(251)</i>                     | <i>(148)</i>          | <i>(16 289)</i> |
| <b>Wynik segmentu</b>  | <b>1 798</b>   | <b>8 948</b>                   | <b>2 211</b>               | <b>(8 131)</b>  | <b>1 084</b>                     | <b>(136)</b>          | <b>5 774</b>    |
| Pozostałe przychody operacyjne   | -  | -                              | -                          | -               | -                                | -                     | 69              |
| Pozostałe koszty operacyjne  | -  | -                              | -                          | -               | -                                | -                     | (3 019)         |
| <b>Zysk operacyjny</b>   | <b>-</b>   | <b>-</b>                       | <b>-</b>                   | <b>-</b>        | <b>-</b>                         | <b>-</b>              | <b>2 824</b>    |
| Przychody finansowe  | -  | -                              | -                          | -               | -                                | -                     | 224             |
| Koszty finansowe   | -  | -                              | -                          | -               | -                                | -                     | (599)           |
| <b>Zysk przed opodatkowaniem</b>   | <b>-</b>   | <b>-</b>                       | <b>-</b>                   | <b>-</b>        | <b>-</b>                         | <b>-</b>              | <b>2 449</b>    |
| Podatek  | -  | -                              | -                          | -               | -                                | -                     | (306)           |
| <b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>                                 | <b>-</b>   | <b>-</b>                       | <b>-</b>                   | <b>-</b>        | <b>-</b>                         | <b>-</b>              | <b>2 143</b>    |

| <i>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2021 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</i> |  |                                |                            |                 |                                  |                       |                 |
|--|--|--------------------------------|----------------------------|-----------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------|
|  | Kanały filmowe<br>marki FilmBox i<br>kanały tematyczne | Kanały<br>marki Kino<br>Polska | Produkcja<br>kanałów<br>TV | Zoom<br>TV      | Sprzedaż<br>praw<br>licencyjnych | Pozostałe<br>segmenty | RAZEM           |
| Sprzedaż - emisja  | 22 639   | 7 736                          | -                          | 1               | -                                | -                     | 30 376          |
| Sprzedaż - reklama   | 4 906  | 9 954                          | -                          | 9 290           | -                                | -                     | 24 150          |
| Sprzedaż - pozostała   | -  | -                              | 28 421                     | -               | 9 341                            | 770                   | 38 532          |
| <b>Razem przychody z umów z klientami</b>                                      | <b>27 545</b>  | <b>17 690</b>                  | <b>28 421</b>              | <b>9 291</b>    | <b>9 341</b>                     | <b>770</b>            | <b>93 058</b>   |
| <b>Koszty operacyjne</b>   | <b>(26 068)</b>  | <b>(9 327)</b>                 | <b>(26 269)</b>            | <b>(12 636)</b> | <b>(7 842)</b>                   | <b>(1 037)</b>        | <b>(83 179)</b> |
| <i>w tym amortyzacja</i>   | <i>(47)</i>  | <i>(2 518)</i>                 | <i>(10 345)</i>            | <i>(5 204)</i>  | <i>(33)</i>                      | <i>(97)</i>           | <i>(18 244)</i> |
| <b>Wynik segmentu</b>  | <b>1 477</b>   | <b>8 362</b>                   | <b>2 153</b>               | <b>(3 346)</b>  | <b>1 498</b>                     | <b>(265)</b>          | <b>9 879</b>    |
| Pozostałe przychody operacyjne   | -  | -                              | -                          | -               | -                                | -                     | 11              |
| Pozostałe koszty operacyjne  | -  | -                              | -                          | -               | -                                | -                     | (306)           |
| <b>Zysk operacyjny</b>   | <b>-</b>   | <b>-</b>                       | <b>-</b>                   | <b>-</b>        | <b>-</b>                         | <b>-</b>              | <b>9 584</b>    |
| Przychody finansowe  | -  | -                              | -                          | -               | -                                | -                     | 250             |
| Koszty finansowe   | -  | -                              | -                          | -               | -                                | -                     | (624)           |
| <b>Zysk przed opodatkowaniem</b>   | <b>-</b>   | <b>-</b>                       | <b>-</b>                   | <b>-</b>        | <b>-</b>                         | <b>-</b>              | <b>9 210</b>    |
| Podatek  | -  | -                              | -                          | -               | -                                | -                     | (1 885)         |
| <b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>                                 | <b>-</b>   | <b>-</b>                       | <b>-</b>                   | <b>-</b>        | <b>-</b>                         | <b>-</b>              | <b>7 325</b>    |

## Nota 5 – Koszty operacyjne

|  | <i>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</i> | <i>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2021 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</i> |
|--|--|--|
| Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych( z wyłączeniem aktywów programowych)                                       | (2 182)  | (2 325)  |
| Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:   | (12 411)   | (10 221)   |
| - koszty wynagrodzeń   | (9 938)  | (8 466)  |
| - koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń  | (2 174)  | (1 608)  |
| - koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych | (299)  | (147)  |
| Zużycie materiałów i energii   | (378)  | (262)  |
| Usługi emisji  | (11 304)   | (10 926)   |
| Koszty contentu, w tym   | (21 049)   | (18 975)   |
| - w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych  | (10 290)   | (10 925)   |
| - w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych   | (3 817)  | (4 994)  |
| -pozostałe koszty contentu   | (6 942)  | (3 056)  |
| Pozostałe usługi   | (40 147)   | (30 993)   |
| Podatki i opłaty   | (2 100)  | (1 955)  |
| Pozostałe koszty   | (575)  | (453)  |
| Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu   | (4 700)  | (7 069)  |
| <b>Razem koszty operacyjne</b>   | <b>(94 846)</b>  | <b>(83 179)</b>  |

Koszty operacyjne w I półroczu 2022 r. były wyższe w porównaniu do analogicznego okresu 2021 r. o 14%. Największe wzrosty w porównaniu do zeszłego roku są widoczne w amortyzacji aktywów programowych oraz pozostałych usługach. Wzrost amortyzacji aktywów programowych wynika z systematycznego rozliczania poniesionych wcześniej nakładów na nowe aktywa programowe (największe wzrosty zanotowały odpisy amortyzacyjne na kanale Zoom TV). Z kolei za wzrost kosztów pozostałych usług odpowiadają w głównej mierze opłaty dystrybucyjne z tytułu praw do nadawania kanałów z grupy FilmBox ponoszone na rzecz właściciela tych kanałów – ten wzrost jest wprost proporcjonalnie związany ze zwiększonymi przychodami z tytułu emisji tych kanałów. Ponadto wzrosty zanotowano na takich pozycjach kosztowych jak usługi marketingowe i reklamowe, co jest związane ze zwiększoną aktywnością na tym polu w porównaniu w poprzednim roku, kiedy takie działania były ograniczone z uwagi na trwającą pandemię. Wskazane powyżej wzrosty zostały częściowo zrównoważone spadkiem kosztów bezpośrednich związanych ze sprzedażą praw licencyjnych; spadek ten wynika z mniejszej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego sprzedaży praw licencyjnych. W analizowanych miesiącach bieżącego roku wzrost kosztów był widoczny przede wszystkim w segmencie Zoom TV. Należy jednak pamiętać, iż miał on charakter jednorazowy.

## Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

|  | <i>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</i> | <i>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2021 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</i> |
|--|--|--|
| Pozostałe przychody operacyjne                             |  |  |
| Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych       | 65   | 1  |
| Odpis aktualizujący wartości niematerialne i środki trwałe | 4  | -  |
| Spisanie zobowiązań  | -  | 2  |
| Inne   | -  | 8  |
| <b>Razem</b>   | <b>69</b>  | <b>11</b>  |

| <b>Pozostałe koszty operacyjne</b>                   | <b>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</b> | <b>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2021 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</b> |
|--|--|--|
| Spisanie należności                                  | -  | (1)  |
| Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności | (565)  | (61)   |
| Kary umowne  | -  | (10)   |
| Darowizny przekazane                                 | (18)   | -  |
| Odsetki z tytułu dostaw i usług                      | (6)  | (2)  |
| Odsetki budżetowe                                    | (1)  | (2)  |
| Różnice kursowe                                      | (2 389)  | (226)  |
| Inne   | (40)   | (4)  |
| <b>Razem</b>   | <b>(3 019)</b>   | <b>(306)</b>   |

### Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

| <b>Przychody finansowe</b>                | <b>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</b> | <b>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2021 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</b> |
|---|--|--|
| Przychody z tytułu odsetek, w tym:        | 47   | 27   |
| - z tytułu pożyczek                       | 47   | 27   |
| Przychody z dywidendy od spółek zależnych | 4  | -  |
| Wycena instrumentów pochodnych typu IRS   | 133  | 183  |
| Pozostałe przychody finansowe             | 40   | 40   |
| <b>Razem</b>                              | <b>224</b>   | <b>250</b>   |

| <b>Koszty finansowe</b>         | <b>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</b> | <b>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2021 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</b> |
|---------------------------------|--|--|
| Koszty z tytułu odsetek, w tym: | (445)  | (505)  |
| - z tytułu kredytów i pożyczek  | (404)  | (449)  |
| - z tytułu leasingu             | (41)   | (56)   |
| Dyskonto koncesji               | (96)   | (119)  |
| Pozostałe koszty finansowe      | (58)   | -  |
| <b>Razem</b>                    | <b>(599)</b>   | <b>(624)</b>   |

### Nota 8 – Aktywa programowe

|   | <b>Stan na<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadany, w tys. zł)</b> | <b>Stan na<br/>31 grudnia 2021 r.<br/>(w tys. zł)</b> |
|---|--|---|
| Nabyte licencje filmowe                   | 34 363   | 33 442  |
| Nakłady na koprodukcje i produkcje własne | 3 784  | 1 986   |
| Zaliczki                                  | 2 843  | 3 783   |
| <b>Razem</b>                              | <b>40 990</b>  | <b>39 211</b>   |
| w tym:                                    |  |   |
| <i>długoterminowe aktywa programowe</i>   | 35 952   | 35 113  |
| <i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>  | 5 038  | 4 098   |

| <b>Zmiana stanu aktywów programowych</b>                         | <b>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</b> | <b>6 miesięcy zakończone<br/>30 czerwca 2021 r.<br/>(niebadane, w tys. zł)</b> |
|--|--|--|
| Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia                       | 39 211   | 46 012   |
| Zwiększenia:   |  |  |
| - nabycie aktywów programowych (opłacone w trakcie roku)         | 7 637  | 16 036   |
| - nabycie aktywów programowych (niezapłacone na dzień bilansowy) | 12 654   | 893  |
| Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości                    | 4  | -  |
| Amortyzacja licencji filmowych                                   | (14 107)   | (15 918)   |
| Spisanie w koszty  | (3 207)  | -  |
| Sprzedaż   | (1 409)  | (3 804)  |
| Pozostałe  | 207  | -  |
| <b>Wartość księgowa netto na dzień 30 czerwca</b>                | <b>40 990</b>  | <b>43 219</b>  |

Spółka nabywa aktywa programowe również w ramach zawierania umów koprodukcyjnych. Wartość początkowa aktywów programowych jest równa wartości praw koprodukcyjnych wynikających z umowy oraz ewentualnych innych kosztów związanych z realizacją takich filmów czy programów takich jak np. koszty umów o dzieło związanych z pracą nad scenariuszem. Spółka nie realizuje samodzielnie prac produkcyjnych, stąd też nie ponosi bezpośrednio kosztów produkcji.

Amortyzacja nabytych we wskazany powyżej sposób koprodukcji ustalana indywidualnie dla każdej produkcji oddzielnie i uzależniona od planów wykorzystania danego tytułu na poszczególnych polach eksploatacji:

- programy planowane do wykorzystania wyłącznie na własnych kanałach są zazwyczaj amortyzowane metodą liniową przez okres 10 lat;
- koprodukcje filmowe w części przeznaczonej do dystrybucji kinowej są amortyzowane liniowo przez okres spodziewanej dystrybucji kinowej;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do odsprzedaży są klasyfikowane jako aktywa programowe krótkoterminowe i rozpoznawane jako koszt własny sprzedaży w momencie ich odsprzedaży do podmiotów trzecich;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do wykorzystania na własnych kanałach są amortyzowane metodą odzwierciedlającą ich wykorzystanie w czasie.

Nakłady w wysokości 3 084 tys. zł, stanowiące część kosztów opisanych w nocie segmentowej nr 4, poniesione w związku z produkcją programu „Power of Love”, mające istotny wpływ na wynik segmentu Zoom TV, miały charakter jednorazowy. W związku z tym Spółka zdecydowała o ich spisaniu w koszty.

## **Nota 9 – Kapitał własny**

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu śródrocznego. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa o ofercie”).

| Posiadacz akcji   | Rodzaj akcji                | Liczba akcji <sup>1</sup> | Udział w kapitale zakładowym (%) | Liczba głosów na WZ | Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ |
|---|-----------------------------|---------------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------------------------|
| SPI International B.V.  | Zwykłe na okaziciela        | 12 913 285                | 65,15%                           | 12 913 285          | 65,15%                                |
| Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)   | Zwykłe na okaziciela        | 1 702 462                 | 8,59%                            | 1 702 462           | 8,59%                                 |
| Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) <sup>2</sup> | Zwykłe na okaziciela        | 1 044 000                 | 5,27%                            | 1 044 000           | 5,27%                                 |
| Pozostali   | Zwykłe na okaziciela        | 4 161 657                 | 20,99%                           | 4 161 657           | 20,99%                                |
| <b>RAZEM</b>  | <b>Zwykłe na okaziciela</b> | <b>19 821 404</b>         | <b>100,00%</b>                   | <b>19 821 404</b>   | <b>100,00%</b>                        |

<sup>1</sup> informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

<sup>2</sup> poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE).

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V., posiadającym 70% udziałów w tej spółce jest Canal+ Luxembourg S.à r.l. Podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu jest Bollere SE, które jest jednocześnie jednostką dominującą na najwyższym szczeblu.

### **Podział zysku za rok 2021**

3 czerwca 2022 r., Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie podziału zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2021 w wysokości 29 268 650,19 zł w następujący sposób:

- kwotę 9 910 702,00 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,50 zł brutto na 1 akcję,
- kwotę 19 357 948,19 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki („Wniosek”).

13 czerwca Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie oceniła Wniosek.

29 czerwca 2022 r. Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę, w której postanowiło zysk netto Spółki za rok 2021 r. podzielić zgodnie z treścią Wniosku. Dywidenda wyniesie 0,50 PLN (słownie: pięćdziesiąt groszy) brutto na jedną akcję Spółki. Do dywidendy będą uprawnieni akcjonariusze, którym będą przysługiwały akcje Emitenta w dniu 23 sierpnia 2022 r. („Dzień dywidendy”). Dywidenda zostanie wypłacona w dniu 31 sierpnia 2022 r. Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

## Nota 10 - Kredyty i pożyczki otrzymane

Na 30 czerwca 2022 r. Spółka posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

| Podmiot finansujący             | Waluta | Wielkość kredytu/limitu | Wartość kredytu na dzień bilansowy |               | Warunki oprocentowania | Termin spłaty | Zabezpieczenia   |
|---------------------------------|--------|-------------------------|------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|--|
|                                 |        |                         | w tys. walucie                     | w tys. zł     |                        |               |  |
| Santander Bank Polska S.A.      | PLN    | do 38 mln zł            | nd                                 | -             | WIBOR 1M + marża Banku | 31.12.2022*   | weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności |
| Santander Bank Polska S.A.      | PLN    | 32,2 mln zł             | nd                                 | 13 308        | WIBOR 1M + marża Banku | 30.04.2023    | umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach   |
| <b>Razem kredyty i pożyczki</b> |        |                         |                                    | <b>13 308</b> |                        |               |  |

\*W dniu 31 maja 2022 r. został zawarty aneks, na podstawie którego niniejszy termin spłaty został przedłużony do dnia 31 grudnia 2022 r.

Na 31 grudnia 2021 r. Spółka posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

| Podmiot finansujący             | Waluta | Wielkość kredytu/limitu | Wartość kredytu na dzień bilansowy |               | Warunki oprocentowania | Termin spłaty | Zabezpieczenia   |
|---------------------------------|--------|-------------------------|------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|--|
|                                 |        |                         | w tys. walucie                     | w tys. zł     |                        |               |  |
| Santander Bank Polska S.A.      | PLN    | do 38 mln zł            | nd                                 | -             | WIBOR 1M + marża Banku | 10.06.2022    | weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności |
| Santander Bank Polska S.A.      | PLN    | 10 mln zł               | nd                                 | 417           | WIBOR 1M + marża Banku | 28.02.2022    | umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach   |
| Santander Bank Polska S.A.      | PLN    | 32,2 mln zł             | nd                                 | 15 853        | WIBOR 1M + marża Banku | 30.04.2023    | umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach   |
| <b>Razem kredyty i pożyczki</b> |        |                         |                                    | <b>16 270</b> |                        |               |  |

## Nota 11 – Zobowiązania z tytułu zawartych umów

Zobowiązania z tytułu umowy najmu - opłaty eksploatacyjne:

|                         | <i>Stan na<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadany, w tys. zł)</i> | <i>Stan na<br/>31 grudnia 2021 r.<br/>(w tys. zł)</i> |
|-------------------------|--|---|
| W okresie 1 roku        | 541  | 541   |
| W okresie od 1 do 5 lat | 270  | 541   |
| <b>Razem</b>            | <b>811</b>   | <b>1 082</b>  |

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług:

|                         | <i>Stan na<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadany, w tys. zł)</i> | <i>Stan na<br/>31 grudnia 2021 r.<br/>(w tys. zł)</i> |
|-------------------------|--|---|
| W okresie 1 roku        | 13 101   | 15 276  |
| W okresie od 1 do 5 lat | 21 779   | 26 084  |
| <b>Razem</b>            | <b>34 880</b>  | <b>41 360</b>   |

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych:

|                         | <i>Stan na<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadany, w tys. zł)</i> | <i>Stan na<br/>31 grudnia 2021 r.<br/>(w tys. zł)</i> |
|-------------------------|--|---|
| W okresie 1 roku        | 3 037  | 5 456   |
| W okresie od 1 do 5 lat | 2 260  | 3 894   |
| <b>Razem</b>            | <b>5 297</b>   | <b>9 350</b>  |

## Nota 12 - Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,
- poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,
- poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych niewycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

|   | Kategoria wg MSSF 9 | Poziom hierarchii wartości godziwej | <i>Stan na<br/>30 czerwca 2022 r.<br/>(niebadany, w tys. zł)</i> |                 | <i>Stan na<br/>31 grudnia 2021 r.<br/>(w tys. zł)</i> |                 |
|---|---------------------|-------------------------------------|--|-----------------|---|-----------------|
|   |                     |                                     | Wartość księgowa   | Wartość godziwa | Wartość księgowa                                      | Wartość godziwa |
| Należności z tytułu dostaw i usług                                      | A                   | **                                  | 41 105   | 41 105          | 27 664  | 27 664          |
| Pożyczki udzielone  | A                   | **                                  | -  | -               | 2 154   | 2 154           |
| Środki pieniężne i ich ekwiwalenty                                      | A                   | *                                   | 13 476   | 13 476          | 15 674  | 15 674          |
| Kredyty i pożyczki otrzymane - za wyjątkiem kredytu w rachunku bieżącym | B                   | 3                                   | (13 308)   | (13 315)        | (16 270)  | (16 322)        |
| Zobowiązanie z tytułu koncesji  | B                   | 3                                   | (5 064)  | (4 736)         | (6 648)   | (6 657)         |
| Zobowiązanie z tytułu leasingu  | -                   | 3                                   | (2 047)  | (2 008)         | (2 850)   | (2 814)         |
| Zobowiązanie z tytułu dywidendy   | B                   | **                                  | (9 911)  | (9 911)         | -   | -               |
| Zobowiązania handlowe oraz z tytułu zakupu aktywów programowych         | B                   | **                                  | (56 390)   | (56 390)        | (38 619)  | (38 619)        |
| <b>Razem</b>  |                     |                                     | <b>(32 139)</b>  | <b>(31 779)</b> | <b>(18 895)</b>                                       | <b>(18 920)</b> |
| Nierozpoznany zysk/(strata)   |                     |                                     |  | 360             |   | (25)            |

A – aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

B – zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

\* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

\*\* Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do 27 lutego 2025 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

Do ustalenia wartości godziwej pozostałego kredytu bankowego przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do dnia 30 kwietnia 2023 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

### Nota 13 – Transakcje z jednostkami powiązаныmi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i postprodukcyjnych oraz sprzedaży licencji. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują opłaty dystrybucyjne i licencyjne oraz usługi produkcyjne i postprodukcyjne związane z działalnością telewizyjną.

|   | 6 miesięcy zakończone<br>30 czerwca 2022 r.<br>(niebadane, w tys. zł) |                        |                        | 6 miesięcy zakończone<br>30 czerwca 2021 r.<br>(niebadane, w tys. zł) |                        |                        |
|---|---|------------------------|------------------------|---|------------------------|------------------------|
|   | przychody ze<br>sprzedaży<br>produktów i usług                        | pozostałe<br>przychody | przychody<br>odsetkowe | przychody ze<br>sprzedaży<br>produktów i usług                        | pozostałe<br>przychody | przychody<br>odsetkowe |
| FilmBox International Ltd                                 | 4 268   | -                      | -                      | 3 607   | -                      | -                      |
| HELP FILM S.R.O.  | 31  | -                      | -                      | 30  | -                      | -                      |
| Help Film Slovakia s.r.o.                                 | 24  | 4                      | -                      | 23  | -                      | -                      |
| SPI International Magyaroszag kft                         | 45  | -                      | -                      | 45  | -                      | -                      |
| Stopklatka S.A.   | 3 259   | 40                     | 47                     | 5 079   | 40                     | 27                     |
| Filmbox Iberia, S.L.U.                                    | 22 010  | -                      | -                      | 23 032  | -                      | -                      |
| Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)              | 312   | -                      | -                      | 223   | -                      | -                      |
| SPI Int'l BV (NL)   | 991   | -                      | -                      | 781   | -                      | -                      |
| ROX Entertainment BV                                      | 88  | -                      | -                      | 91  | -                      | -                      |
| SPI Int'l Inc. (USA)                                      | 26  | -                      | -                      | 11  | -                      | -                      |
| Canal + POLSKA S.A  | 5 637   | -                      | -                      | -   | -                      | -                      |
| C+ LUXEMBOURG S. A R.L.                                   | 1 217   | -                      | -                      | -   | -                      | -                      |
| <b>Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązаныm</b> | <b>37 908</b>   | <b>44</b>              | <b>47</b>              | <b>32 922</b>   | <b>40</b>              | <b>27</b>              |

|  | 6 miesięcy zakończone<br>30 czerwca 2022 r.<br>(niebadane, w tys. zł) |                  |                     | 6 miesięcy zakończone<br>30 czerwca 2021 r.<br>(niebadane, w tys. zł) |                  |                     |
|--|---|------------------|---------------------|---|------------------|---------------------|
|  | zakup<br>usług  | zakup<br>aktywów | koszty<br>odsetkowe | zakup<br>usług  | zakup<br>aktywów | koszty<br>odsetkowe |
| FilmBox International Ltd                      | 30 568  | -                | -                   | 25 245  | -                | -                   |
| Stopklatka S.A.                                | 2   | 63               | -                   | 42  | 49               | -                   |
| Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)   | 149   | -                | -                   | 289   | -                | -                   |
| SPI Int'l BV (NL)                              | 3 194   | -                | -                   | 3 290   | 680              | -                   |
| SPI Int'l Inc. (USA)                           | 50  | -                | -                   | 45  | -                | -                   |
| EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S. | 333   | -                | -                   | 1 098   | -                | -                   |
| Canal + POLSKA S.A                             | 3 366   | 314              | -                   | -   | -                | -                   |
| <b>Razem zakupy od jednostek powiązanych</b>   | <b>37 662</b>   | <b>377</b>       | <b>-</b>            | <b>30 009</b>   | <b>729</b>       | <b>-</b>            |



Wynagrodzenie wypłacone przez Spółkę członkom Zarządu w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 r. wyniosło 835 tys. zł (832 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2021 r.). Wynagrodzenia wypłacone przez Spółkę dla członków Rady Nadzorczej wyniosło 139 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 r. (130 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2021 r.).

| Należności                                     | Stan na<br>30 czerwca 2022 r.<br>(niebadany, w tys. zł) |                    | Stan na<br>31 grudnia 2021 r.<br>(w tys. zł) |                    |
|--|---|--------------------|--|--------------------|
|  | Należności handlowe i podobne                           | Pożyczki udzielone | Należności handlowe i podobne                | Pożyczki udzielone |
| FilmBox International Ltd                      | 997   | -                  | 762  | -                  |
| HELP FILM S.R.O.                               | 5   | -                  | 5  | -                  |
| Help Film Slovakia s.r.o.                      | 4   | -                  | 4  | -                  |
| SPI International Magyaroszag kft              | 23  | -                  | 7  | -                  |
| Stopklatka S.A.                                | 1 605   | -                  | 3 916  | 1 700              |
| Filmbox Iberia, S.L.U.                         | 25 814  | -                  | 3 740  | -                  |
| Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)   | 468   | -                  | 320  | -                  |
| SPI Int'l BV (NL)                              | 1 114   | -                  | 1 587  | -                  |
| ROX Entertainment BV                           | 106   | -                  | 17   | -                  |
| SPI Int'l Inc. (USA)                           | 4   | -                  | 4  | -                  |
| EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S. | 30  | -                  | -  | -                  |
| Canal + POLSKA S.A.                            | 4 268   | -                  | -  | -                  |
| C+ LUXEMBOURG S. A R.L.                        | 914   | -                  | -  | -                  |
| <b>Razem należności</b>                        | <b>35 352</b>   | <b>-</b>           | <b>10 362</b>                                | <b>1 700</b>       |

| Zobowiązania                                   | Stan na<br>30 czerwca 2022 r.<br>(niebadany, w tys. zł) | Stan na<br>31 grudnia 2021 r.<br>(w tys. zł) |
|--|---|--|
|  | Zobowiązania handlowe i podobne                         | Zobowiązania handlowe i podobne              |
| FilmBox International Ltd                      | 35 910  | 9 089  |
| Stopklatka S.A.                                | -   | 50   |
| Filmbox Iberia, S.L.U.                         | 4   | -  |
| Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)   | 8   | 101  |
| SPI Int'l BV (NL)                              | 4 789   | 1 142  |
| SPI Int'l Inc. (USA)                           | 61  | 41   |
| EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S. | -   | 2  |
| Canal + POLSKA S.A.                            | 1 889   | -  |
|  | <b>42 661</b>   | <b>10 425</b>                                |

#### Nota 14 – Połączenie i przekształcenie danych porównawczych

W dniu 2 lutego 2022 r. zarejestrowano połączenie Kino Polska TV S.A. („Spółka Przejmująca”) ze spółką zależną Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. („Spółka Przejęta”).

Połączenie zostało dokonane na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do spółki "Kino Polska TV" S.A. Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych Emitent wstąpił z dniem połączenia tj. 2 lutego 2022 r., we wszystkie prawa i obowiązki Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

Ze względu na fakt, iż Kino Polska TV S.A. było 100% udziałowcem Spółki Przejmowanej, transakcja połączenia miała charakter transakcji pod wspólną kontrolą / restrukturyzacji kapitałowej.

W odniesieniu do transakcji o takim charakterze Spółka stosuje metodę poprzednich wartości („predecessor accounting”), tj. na dzień połączenia aktywa i zobowiązania przejmowanych spółek (biznesów) są wykazywane w wartościach pochodzących ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego przygotowywanego przez Spółkę. Różnica pomiędzy wynagrodzeniem związanym z nabyciem udziałów w jednostce przejmowanej a wartością nominalną objętych udziałów, oraz różnica z eliminacji wzajemnych transakcji jakie zostały wykazane przez obie spółki w trakcie 2021 r. i na dzień 31 grudnia 2021 r., zostały ujęte w kapitałach własnych jako różnica z połączenia.

W odniesieniu do danych porównawczych Spółka stosuje podejście retrospektywne, tj. sprawozdanie z całkowitych dochodów oraz sprawozdanie z sytuacji finansowej połączonych jednostek są prezentowane w taki sposób, jakby jednostki były połączone od dnia przejścia nad nimi kontroli przez Kino Polska TV S.A.

Dane porównawcze przedstawione w śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu z sytuacji finansowej oraz stan na 1 stycznia 2022 r. prezentowany w śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu ze zmian w kapitale własnym, zostały przekształcone tak aby zachowana została porównywalność danych z poprzednim dniem bilansowym. Ze względu na nieistotne wielkości danych finansowych wypracowanych przez Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. w pierwszym półroczu 2021 r., Zarząd Spółki odstąpił od przekształcania danych porównawczych prezentowanych w śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu z całkowitych dochodów i w śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych.


W związku z tym, że Spółka Przejęta została utworzona w trakcie 2021 r., Spółka odstąpiła od prezentacji przekształconych danych na dzień 1 stycznia 2021 r.

**Przekształcenie śródrocznego jednostkowego sprawozdania z sytuacji finansowej za dzień 31 grudnia 2021 r.:**

|  | <i>Stan na<br/>31 grudnia 2021 r.<br/>(zaraportowany,<br/>w tys. zł)</i> | <i>Połączenie spółek<br/>(w tys. zł)</i> | <i>Stan na<br/>31 grudnia 2021 r.<br/>(przekształcony,<br/>w tys. zł)</i> |
|--|--|--|---|
| <b>AKTYWA</b>  |  |  |   |
| <b>Aktywa trwałe</b>   |  |  |   |
| Rzeczowe aktywa trwałe   | 2 558  | -  | 2 558   |
| Aktywa z tytułu prawa do użytkowania                             | 3 387  | -  | 3 387   |
| Wartość firmy  | 20 466   | -  | 20 466  |
| Aktywa programowe długoterminowe                                 | 35 113   | -  | 35 113  |
| Pozostałe wartości niematerialne                                 | 6 057  | 11                                       | 6 068   |
| Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach       | 172 558  | (8)                                      | 172 550   |
| Pochodne instrumenty finansowe                                   | 92   | -  | 92  |
| Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności     | 193  | -  | 193   |
| Aktywa z tytułu podatku odroczonego                              | 1 504  | -  | 1 504   |
| <b>Razem aktywa trwałe</b>                                       | <b>241 928</b>   | <b>3</b>                                 | <b>241 931</b>  |
| <b>Aktywa obrotowe</b>   |  |  |   |
| Zapasy   | 39   | -  | 39  |
| Aktywa programowe krótkoterminowe                                | 4 098  | -  | 4 098   |
| Pożyczki udzielone   | 2 154  | (35)                                     | 2 119   |
| Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności     | 30 481   | (330)                                    | 30 151  |
| Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów               | 501  | -  | 501   |
| Należności z tytułu podatku dochodowego                          | 1 049  | -  | -   |
| Środki pieniężne i ich ekwiwalenty                               | 15 674   | 3  | 15 677  |
| <b>Razem aktywa obrotowe</b>                                     | <b>52 947</b>  | <b>(362)</b>                             | <b>52 585</b>   |
| <b>SUMA AKTYWÓW</b>  | <b>294 875</b>   | <b>(359)</b>                             | <b>294 516</b>  |
| <b>PASYWA</b>  |  |  |   |
| <b>Kapitał własny</b>  |  |  |   |
| Kapitał zakładowy  | 1 982  | -  | 1 982   |
| Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej              | 148 940  | -  | 148 940   |
| Zyski zatrzymane   | 72 920   | 120                                      | 73 040  |
| <b>Razem kapitał własny</b>                                      | <b>223 842</b>   | <b>120</b>                               | <b>223 962</b>  |
| <b>Zobowiązania długoterminowe</b>                               |  |  |   |
| Kredyty i pożyczki otrzymane                                     | 10 709   | -  | 10 709  |
| Zobowiązania z tytułu koncesji                                   | 5 152  | -  | 5 152   |
| Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania | 876  | -  | 876   |
| Rezerwy  | 184  | -  | 184   |
| Zobowiązania z tytułu umów z klientami                           | 1 755  | -  | 1 755   |
| Zobowiązania z tytułu leasingu                                   | 1 290  | -  | 1 290   |
| <b>Razem zobowiązania długoterminowe</b>                         | <b>19 966</b>  | <b>-</b>                                 | <b>19 966</b>   |
| <b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>                              |  |  |   |
| Kredyty i pożyczki otrzymane                                     | 5 561  | -  | 5 561   |
| Zobowiązania z tytułu koncesji                                   | 1 496  | -  | 1 496   |
| Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania | 38 992   | (479)                                    | 38 513  |
| Rezerwy  | 565  | -  | 565   |
| Zobowiązania z tytułu umów z klientami                           | 2 449  | -  | 2 449   |
| Zobowiązania z tytułu leasingu                                   | 1 560  | -  | 1 560   |
| Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego                        | 444  | -  | 444   |
| <b>Razem zobowiązania krótkoterminowe</b>                        | <b>51 067</b>  | <b>(479)</b>                             | <b>50 588</b>   |
| <b>SUMA PASYWÓW</b>  | <b>294 875</b>   | <b>(359)</b>                             | <b>294 516</b>  |

#### **Nota 15 – Wydarzenia po dniu bilansowym**

1 lipca 2022 r. Zgromadzenie Wspólników Filmbox Iberia S.L.U. (spółka zależna od Emitenta, w której posiada on 100% udziałów) podjęło uchwałę w przedmiocie przeznaczenia zysku wypracowanego w 2021 r. na wypłatę dywidendy w wysokości 1.893.615,55 EUR.



**VI. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE**  
**SKONSOLIDOWANY RAPORT ŚRÓDROCZNY**  
**GRUPY KAPITAŁOWEJ**  
**KINO POLSKA TV S.A.**  
**ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY**  
**30 CZERWCA 2022 R.**

**1. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w niniejszym Raporcie w stosunku do wyników prognozowanych**

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2022 r.

**2. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób**

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

| <i>Posiadacz akcji</i>   | <i>Rodzaj akcji</i>         | <i>Liczba akcji<sup>1</sup></i> | <i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i> | <i>Liczba głosów na WZ</i> | <i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ</i> |
|--|-----------------------------|---------------------------------|---|----------------------------|--|
| SPI International B.V.   | Zwykłe na okaziciela        | 12 913 285                      | 65,15%                                  | 12 913 285                 | 65,15%                                       |
| Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)                                | Zwykłe na okaziciela        | 1 702 462                       | 8,59%                                   | 1 702 462                  | 8,59%  |
| Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) | Zwykłe na okaziciela        | 1 044 000                       | 5,27%                                   | 1 044 000                  | 5,27%  |
| Pozostali  | Zwykłe na okaziciela        | 4 161 657                       | 20,99%                                  | 4 161 657                  | 20,99%                                       |
| <b>RAZEM</b>   | <b>Zwykłe na okaziciela</b> | <b>19 821 404</b>               | <b>100,00%</b>                          | <b>19 821 404</b>          | <b>100,00%</b>                               |

\* Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V., posiadającym 70% udziałów w tej spółce jest Canal+ Luxembourg S.à r.l. Podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu jest Bollere SE, które jest jednocześnie jednostką dominującą na najwyższym szczeblu.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Spółki, od dnia przekazania raportu kwartalnego za I kwartał 2022 r., tj. od 20 maja 2022 r. do chwili obecnej, nie miały miejsca zmiany w strukturze akcjonariuszy Kino Polska TV S.A., posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

**3. Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób**

| Imię i Nazwisko                          | Liczba akcji          |                       | Liczba głosów         |                       | Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów |                       | Udział procentowy w kapitale zakładowym |                       |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--|-----------------------|---|-----------------------|
|  | Stan na 23.08.2022 r. | Stan na 20.05.2022 r. | Stan na 23.08.2022 r. | Stan na 20.05.2022 r. | Stan na 23.08.2022 r.                      | Stan na 20.05.2022 r. | Stan na 23.08.2022 r.                   | Stan na 20.05.2022 r. |
| Bogusław Kisielewski<br>- Prezes Zarządu | 115 144               | 115 144               | 115 144               | 115 144               | 0,6%                                       | 0,6%                  | 0,6%                                    | 0,6%                  |

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Kino Polska TV S.A. nie posiadają akcji Spółki.

**4. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej**

Zarówno Emitent, jak i pozostałe podmioty z Grupy Kapitałowej, nie toczą przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej postępowań spełniających kryteria wskazane w niniejszym punkcie zarówno w odniesieniu do pojedynczego postępowania jak i do dwu lub więcej postępowań.

**5. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe**

Podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Emitenta nie zawierały w okresie sprawozdawczym istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

**6. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca**

W okresie objętym niniejszym Raportem Emitent nie udzielił poręczeń kredytów, pożyczek lub gwarancji spełniających powyższe kryterium.

## **7. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę**

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. wraz z opisem czynników i zdarzeń mających na nie znaczący wpływ, zostały zaprezentowane w punkcie 5 Skonsolidowanego raportu śródrocznego za okres od 1 stycznia 2022 r. do 30 czerwca 2022 r.

### **Oglądalność**

W I półroczu 2022 r. kanały Grupy osiągnęły łącznie 2,74% udziału w oglądalności widowni komercyjnej, co oznacza ponad 9% spadek w porównaniu z tym samym okresem 2021 r. (SHR%, All 16-59, live). Wskaźnik ATS spadł w analizowanym okresie o 6,9% rok do roku i wyniósł 42 minuty i 59 sekund.

### **Stopklatka**

Kanał Stopklatka w analizowanych miesiącach 2022 r. zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 1,33%, co oznacza ponad 13% spadek w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. (SHR%, All 16-59, live).

Nieznacznie, o 1,8% w porównaniu z 2021 r., skrócił się średni czas oglądania Stopklatki, który w I półroczu 2022 r. wyniósł 41 minut i 9 sekund (ATS, All 16-59, live).

Analizując wyniki oglądalności Stopklatki należy mieć na uwadze, iż wpływ na nie miał także reformatting, czyli zmiana standardu nadawania kanałów naziemnych, która miała miejsce w I połowie 2022 r. Po dwóch kwartałach tego roku dynamika spadku widowni naziemnej Stopklatki jest ponad dwukrotnie wyższa niż łącznie widownia telewizji kablowych i satelitarnych.

### **Zoom TV**

W I półroczu 2022 r. Zoom TV osiągnął udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,57% SHR, tj. o 5% więcej niż w I półroczu poprzedniego roku (SHR%, All 16-59).

O prawie 17,4% w porównaniu z I półroczem 2021 r. skrócił się średni czas oglądania Zoom TV, który w omawianym czasie wyniósł 25 minut i 44 sekundy (ATS, All 16-59, live).

Wydarzeniem I półrocza 2022 na antenie Zoom TV były premiery kolejnych produkcji stacji: programu poradnikowego „Gadżet Show”, reality show „Power of Love” oraz drugiego sezonu show randkowego „Magia nagości. Polska”.



### **Kino Polska**

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 r. kanał Kino Polska osiągnął udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,52%, notując prawie 12% spadek w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. (SHR%, All 16-59, live).

Średni czas oglądania Kino Polska w I półroczu 2022 r. wyniósł 29 minut i 1 sekundę, co oznacza, że widzowie Kino Polska spędzili przed telewizorami o ponad 11% mniej czasu niż przed rokiem (ATS, All 16-59, live).

### **Kino TV**

W I półroczu 2022 r. udział Kino TV w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 0,25%, co oznacza 10,7% spadek w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. (SHR%, All 16-59, live).

Średni czas oglądania Kino TV w analizowanych miesiącach wyniósł 27 minut i 58 sekund, a więc o ponad 4% mniej niż przed rokiem (ATS, All 16-59, live).

### **Kino Polska Muzyka**

Stacja Kino Polska Muzyka zanotowała 12,5% spadek (r/r) udziału w oglądalności widowni komercyjnej, który w omawianym okresie ukształtował się na poziomie 0,07% (SHR%, All 16-59; live).

Natomiast średni czas oglądania kanału wyniósł 29 minut i 45 sekund i był o 13,5% krótszy niż rok wcześniej (ATS, All 16-59, live).

## **8. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy**

### **Ryzyko utraty koncesji/nieprzyznania koncesji po upływie okresu obowiązywania**

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w zakresie produkcji i dystrybucji Telewizji Kino Polska opiera się na posiadanej koncesji o numerze 238/K/2013-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarnego kodowanego programu telewizyjnego pod nazwą Telewizja Kino Polska. Przedmiotowa koncesja obowiązuje do 17 grudnia 2023 r.

Kino Polska TV S.A. posiada także koncesję nr 541/2013-T na program „Kino Polska Muzyka International”, wygasająca w dniu 15 października 2023 r.

Stopklatka S.A. jest posiadaczem koncesji nr 544/2013-T na rozpowszechnianie programu Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV) w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym oraz w sposób rozsiewczy satelitarny, zmienionej 27 lutego 2014 r., która obowiązuje od dnia 30 października 2013 r. i wygasa z dniem 29 października 2023 r. Stacja rozpoczęła nadawanie 15 marca 2014 r.

Ponadto CTN&P uzyskała koncesję nr 629/2015-T na rozpowszechnianie kanału Zoom TV w multipleksie ósmym (koncesja wygasa z dniem 28 grudnia 2025 r.) oraz koncesji o numerze 654/2016-T, na mocy której kanał rozpowszechniany jest też drogą satelitarną (koncesja wygasa z dniem 28 lipca 2026 r.). 26 czerwca 2018 r. spółka ta została połączona z Emitentem.

Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. 16 września 2021 r. otrzymała koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą Kino Polska Muzyka w sposób rozsiewczy satelitarny (koncesja obowiązuje do 6 grudnia 2031 r.). 2 lutego 2022 r. zarejestrowane zostało połączenie tego podmiotu ze Spółką.

Istnieje ryzyko, że ewentualne niewypełnianie postanowień koncesji, w szczególności w zakresie treści programowych lub maksymalnego czasu emisji reklam, lub trwałe zaprzestanie emisji programu, mogą spowodować sankcje ze strony KRRiT (wezwanie do usunięcia naruszeń, kary pieniężne w wysokości do 50% opłaty rocznej za używanie częstotliwości lub do 10% przychodów nadawcy za poprzedni rok podatkowy, bądź utratę koncesji). Hipotetycznie nie można wykluczyć ryzyka, że KRRiT mogłaby odmówić ponownego przyznania Kino Polska TV S.A. lub Stopklatka S.A. koncesji po okresie, na jaki zostały one pierwotnie wydane, lub też, że warunki ponownie wydanych koncesji (albo umów związanych z koncesją, np. na wynajem transpondera czy usługę nadawczą) będą z punktu widzenia Emitenta mniej korzystne niż w ramach obecnie posiadanych koncesji. Jednakże Zarząd Spółki stoi na stanowisku, iż przedmiotowe ryzyko jest minimalne, co potwierdza również obserwacja realiów rynkowych.

Należąca do Grupy spółka Filmbox International Ltd. dysponowała koncesją na kanały filmowe marki FilmBox wydaną bezterminowo przez Office of Communications („Ofcom”) z siedzibą w Londynie. W 2020 r. Grupa przeniosła wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox do Hiszpanii. Właścicielem wydanych bezterminowo koncesji jest Filmbox Iberia S.L.U.

#### **Ryzyko nieprzedłużenia umów współpracy z operatorami kablowymi i cyfrowymi**

Podstawę przychodów Grupy stanowią opłaty uiszczane przez operatorów telewizji kablowych i cyfrowych platform satelitarnych z tytułu reemisji programów telewizyjnych produkowanych/dystrybuowanych przez Kino Polska TV S.A. oraz Filmbox International Ltd.

Grupa podpisała umowy na reemisję programu Telewizja Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz z większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea); zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych w Polsce. Grupa podpisała też umowy na dystrybucję programu Kino TV (dawniej FilmBox) ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej. Emitent zawarł również umowy na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 150 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Stacja Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach wybranych operatorów

kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na wszystkich platformach satelitarnych.

Część umów z operatorami przewiduje przychody ryczałtowe, a część uzależnia wielkość przychodów od faktycznej liczby abonentów programów w danym miesiącu.

Umowy z głównymi operatorami zawarte są:

- na czas od roku do trzech lat, z możliwością wypowiedzenia umowy najwcześniej na trzy miesiące przed upływem pierwszego okresu umowy, przy czym, jeżeli umowa nie zostanie wypowiedziana, zostaje przedłużona automatycznie na kolejny czas określony,
- na czas nieokreślony, zazwyczaj z trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia.

Nie można wykluczyć ryzyka wypowiedzenia przez operatorów lub też nieprzedłużenia na kolejne okresy jednej lub kilku umów. Wypowiedzenie/nieprzedłużenie umowy, w szczególności przez operatora o dużej liczbie abonentów, miałyby znaczny negatywny wpływ na przychody i wyniki Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa stara się ograniczyć powyższe ryzyko, tworząc dla poszczególnych kanałów atrakcyjną ofertę programową oraz negocjując odpowiednie zapisy umów, w tym warunki ich wypowiedzenia i przedłużania.

### **Ryzyko modelu biznesowego**

Działalność gospodarcza Grupy opiera się na rozpowszechnianiu kanałów Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, a także dystrybucji i produkcji programów telewizyjnych o profilu filmowym, przeznaczonych dla innych nisz rynkowych (Kino TV i pakiet FilmBox Premium). Grupa intensywnie pracuje także nad rozwojem segmentu digital w swojej działalności (rozszerzenie dystrybucji treści VOD za pośrednictwem partnerów B2B, własne platformy online oraz aplikacje).

Istnieje ryzyko niedopasowania oferty programów Grupy do zmieniających się oczekiwań widzów, odpływu widzów w kierunku treści dostępnych w Internecie, bądź też braku możliwości wprowadzenia do oferty kolejnych atrakcyjnych produktów w miarę nasycania się dotychczasowych rynków.

Grupa prowadzi działalność na rynkach, gdzie sukces handlowy zależy od trudnych do przewidzenia czynników, jakimi są zadowolenie klientów i akceptacja treści programowych. Zadowolenie widzów z oferty programowej ma zasadnicze znaczenie dla możliwości pozyskania i utrzymania klientów, jak również osiągnięcia i zwiększenia przychodów uzyskiwanych z abonamentu. Zdolność do generowania przychodów z reklam jest uzależniona od zapotrzebowania odbiorców na nadawane przez Grupę Kapitałową programy telewizyjne. Tak więc oglądalność emitowanych przez Grupę programów wpływa bezpośrednio zarówno na atrakcyjność kanałów telewizyjnych dla obecnych i potencjalnych reklamodawców, jak również na wysokość opłat, które Grupa może uzyskać za czas emisji reklam.

Popyt na programy telewizyjne oraz preferencje programowe podlegają częstym zmianom. Grupa może nie być w stanie przyciągnąć ani utrzymać klientów, jeżeli nie zdoła skutecznie przewidzieć zapotrzebowania na

programy lub zmiany gustów odnośnie treści programowych lub, gdy konkurentom Grupy Kapitałowej uda się przewidzieć takie zapotrzebowanie lub zmiany gustów bardziej efektywnie. W rezultacie może to spowodować zwiększenie współczynnika odpływu klientów oraz spadek oglądalności programów i związane z tym trudności w pozyskiwaniu reklamodawców. W konsekwencji, brak akceptacji oferty programowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. lub brak zdolności do pozyskiwania praw do emisji programów/filmów, może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki działalności Grupy, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju. Grupa Kapitałowa stara się niwelować powyższe ryzyko poprzez przygotowywanie dla swoich widzów atrakcyjnej oferty programowej.

Należy również wspomnieć o ograniczeniach w dostępności do polskojęzycznych treści programowych, które są efektem m.in. likwidacji studiów filmowych. Ta sytuacja jest wyzwaniem dla Grupy, ponieważ polski контент stanowi nie tylko podstawę programingu kanału Kino Polska (przede wszystkim starsze, kultowe produkcje), ale również jest bardzo wartościowy dla innych stacji należących do portfolio Grupy. Pracuje ona zatem nad zniwelowaniem wpływu wskazanego ograniczenia na jej biznes. Podjęto decyzję o odmłodzeniu widowni kanału Kino Polska (zachowując jednocześnie nostalgiczny charakter tej stacji, który jest tak istotny dla jej widzów) – na jego antenie pojawia się coraz więcej pozycji atrakcyjnych również dla młodszych widzów.

W celu zminimalizowania przedmiotowego ryzyka Grupa systematycznie rozwija również segment digital, m.in. za pomocą nowej platformy FilmBox+ (wcześniej FilmBox Live), obecności Telewizji Kino Polska w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, jak również dostępności kanałów: Telewizja Kino Polska, Kino TV i FightBox w telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam, a także w telewizji internetowej na żywo Play Now i WPPilot.

Platforma FilmBox+ została uruchomiona w I połowie 2021 r. i zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów. W przyszłości planowane jest także uruchomienie serwisu powiązanego z kanałem Kino Polska.

Emitent jest 100% udziałowcem w Filmbox Iberia S.L.U. oraz Filmbox International Ltd., dzięki czemu aktywności związane z produkcją i dystrybucją kanałów filmowych marki FilmBox na ogólnosięciowym terytorium są kontrolowane przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A. Dodatkowym czynnikiem minimalizującym ryzyko nasycenia danego rynku jest ekspansja swoich usług na inne rynki zagraniczne. Dzięki obranej strategii Grupa Kapitałowa jest obecna w ponad 40 państwach świata.

Grupa stale rozszerza swoją ofertę programową. Stopklatka S.A., jest nadawcą pierwszego w Polsce naziemnego kanału filmowego – Stopklatka, który nadawany jest od 2014 r. W 2016 r. do portfolio Spółki został dołączony kolejny kanał telewizji naziemnej – Zoom TV, którego nadawcą była ówczesna jednostka zależna Emitenta – Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. W 2018 r. CTN&P została połączona z Kino Polska TV S.A.

### **Ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego**

Ryzyko związane z wystąpieniem przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego jest typowym i charakterystycznym elementem działalności wszystkich nadawców telewizyjnych. Grupa zaopatruje swoich klientów, operatorów telewizji kablowych i operatorów satelitarnych platform cyfrowych głównie w sygnał przekazujący programy telewizyjne Grupy Kapitałowej drogą satelitarną. Sygnał satelitarny dla każdego z programów jest zakodowany. Obsługę techniczną związaną z rozpowszechnianiem sygnału kanałów Grupy powierzono wyspecjalizowanym podmiotom.

Istnieje jednak ryzyko, że mimo podpisanych umów i zastosowanych rozwiązań technicznych nastąpi przerwa w możliwości odbioru jednego/wielu programów Grupy przez operatorów lub też przez ostatecznych widzów, w szczególności w przypadkach wadliwego działania albo uszkodzenia urządzeń czy sieci światłowodowych, bądź też w efekcie działania siły wyższej (np. katastrof naturalnych). Czynniki te mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Grupa Kapitałowa stara się minimalizować ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego. Urządzenia do produkcji i emisji programów telewizyjnych Grupy wyposażone są w szereg zabezpieczeń, obniżających prawdopodobieństwo wystąpienia oraz skutki ewentualnej awarii.

### **Ryzyko utraty kadry zarządzającej i kluczowych pracowników**

Działalność oraz rozwój Grupy są uzależnione od wiedzy i doświadczenia jej kadry zarządzającej oraz pracowników. Prowadzenie działalności wymaga odpowiednio wykwalifikowanej kadry zarządzającej wyższego szczebla. Utrata lub brak możliwości znalezienia wykwalifikowanej kadry na kluczowe stanowiska może mieć istotny negatywny wpływ na działalność operacyjną lub dalsze perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej.

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w branży mediów wymaga pozyskiwania i utrzymywania pracowników ze specyficznym wykształceniem i doświadczeniem, których podaż na rynku jest stosunkowo ograniczona. Ponadto, na rynku funkcjonują przedsiębiorstwa i holdingi z branży mediów, które z uwagi na skalę działania kreują popyt na pracowników (szczególnie specjalistów zajmujących się obsługą techniczną i przygotowaniem programów) i mogą oferować im korzystniejsze warunki zatrudnienia.

Nie można zatem wykluczyć ryzyka wystąpienia trudności w pozyskaniu bądź zatrzymaniu pracowników niezbędnych do prowadzenia działalności. Grupa stara się zapobiegać utracie kadry zarządzającej i kluczowych pracowników poprzez oferowanie atrakcyjnego na tle rynku wynagrodzenia.

### **Ryzyko usług obcych**

Specyfika działalności Grupy Kapitałowej powoduje, że znaczący udział w kosztach działalności mają koszty usług obcych. Na usługi obce składają się opłaty licencyjne i dystrybucyjne, opłaty za specjalistyczne usługi dotyczące produkcji i dystrybucji programów telewizyjnych oraz opłaty za różnego rodzaju typowe usługi, świadczone dla

danego przedsiębiorstwa. Nie można wykluczyć ryzyka pogorszenia warunków handlowych jednej lub wielu usług obcych, nabywanych przez Grupę, w szczególności kosztów licencji lub wzrostu kosztów nadawania programów drogą satelitarną.

W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Grupa na bieżąco monitoruje warunki wynikające z zawieranych umów, analizuje dostępne opcje rynkowe oraz negocjuje warunki kontraktów.

#### **Ryzyko dominującego wpływu głównych akcjonariuszy na działania Spółki**

SPI International B.V. posiada akcje stanowiące 65,15% akcji ogółem i głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Zgodnie z warunkową umową sprzedaży akcji z 20 września 2021 r. zawartą pomiędzy Panią Hildą Uziyel, jako sprzedającym (Sprzedająca), a Canal+ Luxembourg S.à r.l. z siedzibą w Luksemburgu, jako kupującym (Kupujący), z późniejszymi zmianami, w dniu 17 marca 2022 r. Kupujący nabył od Sprzedającej 70% udziałów w spółce Digital SPI International, Unipessoal LDA, z siedzibą w Lizbonie, która pośrednio posiada 12.913.285 akcji Emitenta, stanowiących 65,15% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie.

Nie można wykluczyć ryzyka, że interesy i działania głównych akcjonariuszy nie będą zbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. W szczególności nie można wykluczyć ryzyka, że główni akcjonariusze podejmą decyzję o zmianie kolejności realizacji poszczególnych założeń strategii Grupy lub też decyzję o zmianie samej strategii czy też zmianie przedmiotu działania Spółki. Nie można też wykluczyć ryzyka, że główni akcjonariusze będą wywierali decydujący wpływ na decyzje Emitenta, w tym decyzje dotyczące treści uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie.

Przedmiotowe ryzyko to jest minimalizowane poprzez stosowanie rekomendacji i zasad szczegółowych określonych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW, a także poprzez regulacje statutu Spółki i przepisy kodeksu spółek handlowych, które zastrzegają, iż najważniejsze uchwały podejmowane przez Walne Zgromadzenie wymagają kwalifikowanej większości głosów.

#### **Ryzyko związane z umowami dystrybucyjnymi i produkcyjnymi dla programów FilmBox**

Grupa od 2009 r. w ramach swoich usług oferuje produkcję i dystrybucję programów telewizyjnych z rodziny FilmBox. W dniu 18 lutego 2014 r. zawarto umowę dystrybucyjną pomiędzy Emitentem a Filmbox International Ltd. („Umowa FB”). Przedmiotem Umowy FB jest udzielenie przez Filmbox International Ltd. (jednostka zależna od Emitenta) na rzecz Emitenta licencji (wyłącznej na terytorium Polski oraz niewyłącznej w pozostałych krajach na ogólnosiwiatowym terytorium) obejmującej prawa do reemisji kanałów filmowych marki FilmBox (do których Filmbox International Ltd. posiadał koncesje), wraz z możliwością udzielenia sublicencji operatorom kablowym, satelitarnym lub działającym z wykorzystaniem innych technik transmisji i reemisji. W 2018 r. rozszerzono zakres umowy FB o programy telewizyjne, będące przedmiotem koncesji spółki pod firmą Mediabox Broadcasting International Ltd., do których dystrybucji Filmbox International Ltd. jest uprawniony. Umowa FB zastąpiła w wyżej

opisanym zakresie umowę dystrybucyjną z dnia 30 września 2011 r. zawartą pomiędzy Emitentem a Cinephil France S.A.S.

W związku z wystąpieniem Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej, Grupa podjęła decyzję o przeniesieniu koncesji na kanały filmowe marki FilmBox do Hiszpanii. W 2020 r. Grupa przeniosła do tego kraju wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox. Właścicielem koncesji jest spółka wchodząca w skład Grupy Kapitałowej - Filmbox Iberia S.L.U.

Dodatkowo KPTV Media Sp. z o.o. w dniu 13 marca 2013 r. zawarła dwie znaczące umowy z Filmbox International Ltd. - produkcyjną i telekomunikacyjną, na mocy których świadczyła usługi przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox, w związku z czym zakres prac Kino Polska TV S.A. ograniczał się do działań uzupełniających aktywności KPTV Media Sp. z o.o. w tym zakresie. Zarówno Emitent, jak i KPTV Media Sp. z o.o., podpisały także umowy na przygotowywanie kanałów tematycznych ze spółką Mediabox Broadcasting International Ltd. oraz Rox Entertainment B.V. 26 czerwca 2018 r. doszło do połączenia KPTV Media ze Spółką, w wyniku czego Emitent przejął wszystkie obowiązki KPTV Media wynikające z opisanych wyżej umów.

W 2020 r. umowy produkcyjna i telekomunikacyjna zawarte z Filmbox International Ltd., a dotyczące przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox zostały rozwiązane. Emitent zawarł analogiczne umowy z Filmbox Iberia S.L.U., ze względu na fakt, iż podmiot ten jest obecnie właścicielem koncesji na nadawanie kanałów filmowych marki FilmBox. Dodatkowo, w 2020 r. została zawarta umowa między Filmbox International Ltd. a Filmbox Iberia S.L.U., na mocy której Filmbox Iberia S.L.U. jest uprawniony do korzystania ze znaków towarowych marki FilmBox.

Nie można wykluczyć, że wymienione wyżej umowy nie zostaną przedłużone na kolejne okresy obowiązywania lub, że wynegocjowane zostaną nowe, mniej korzystne warunki handlowe. Nie można także wykluczyć, że z przyczyn, na które Spółka nie ma wpływu, koncesjonariusz utraci jedną lub więcej koncesji, co miałyby istotny negatywny wpływ na osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

W celu zminimalizowania niniejszych czynników ryzyka Kino Polska TV S.A. posiada 100% udziałów w Filmbox Iberia S.L.U, spółce będącej właścicielem koncesji na nadawanie kanałów filmowych z grupy FilmBox.

W 2018 r. Spółka podpisała trójstronną umowę z Filmbox International Ltd. i Mediabox Broadcasting International Ltd. dotyczącą dystrybucji kanałów FilmBox i Mediabox na rynkach CEE. Na mocy tej umowy Filmbox International Ltd. przejął przychody z kanałów Mediabox na rynkach CEE oraz koszty usług produkcyjnych kanałów Mediabox.

## 9. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Grupy

### Ryzyko sytuacji makroekonomicznej i kondycji gospodarstw domowych

Poziom przychodów Grupy w głównej mierze uzależniony jest od zamożności mieszkańców Polski oraz pozostałych krajów, na terytorium których prowadzi ona swoją działalność (w szczególności mieszkańców większych miast), która zmienia się w zależności od koniunktury gospodarczej, w tym: dynamiki wzrostu gospodarczego, poziomu bezrobocia, konsumpcji indywidualnej, wskaźników optymizmu konsumentów, poziomu kursu euro wobec złotego oraz polityki fiskalnej państwa. Istnieje ryzyko, że w przypadku przedłużającego się osłabienia lub pogorszenia koniunktury gospodarczej nastąpi zmniejszenie popytu na usługi oferowane przez Grupę Kapitałową, co może wpłynąć negatywnie na jej rozwój oraz wyniki finansowe.

Jednym ze źródeł przychodów Grupy jest sprzedaż reklam na dystrybuowanych przez nią kanałach (na terytorium Polski i Czech). Kryzys gospodarczy, a tym bardziej recesja w kraju, mógłby doprowadzić do sytuacji, w której obecni reklamodawcy korzystający z czasu reklamowego kanałów Grupy ograniczyliby swoje wydatki reklamowe.

Prognozy Banku Światowego przewidują, iż 2022 r. przyniesie zmniejszenie dynamiki wzrostu światowej gospodarki – PKB na świecie wyniesie 4,1%, natomiast wzrost PKB Polski osiągnie poziom 3,9%. Zgodnie z komunikatem Ministerstwa Finansów „wzrost światowej gospodarki ulegnie spowolnieniu w związku z niestąbną pandemią Covid-19, mniejszą stymulacją fiskalną gospodarek oraz utrzymującymi się zatorami łańcuchów dostaw. W przeciwieństwie do gospodarek rozwiniętych, wzrost gospodarczy w krajach rozwijających się utrzyma się znacznie poniżej trendu sprzed pandemii”. Analizując powyższe prognozy należy mieć jednak na uwadze wpływ, jaki na polską i światową gospodarkę będzie miała trwająca obecnie na terenie Ukrainy wojna. Polska nie jest wskazywana jako kraj ogólnie istotnie wrażliwy na jej skutki, wymieniana jest natomiast jako jedno z państw, które są „najbardziej narażone gospodarczo z powodu wojny, gdy zmierzy się ich udziały w całkowitym imporcie rosyjskiej ropy”<sup>2</sup>. Dodatkowo, Międzynarodowy Fundusz Walutowy ostrzega, iż nasilająca się presja inflacyjna może wiązać się z bardzo poważnymi konsekwencjami dla gospodarki światowej.

Zdaniem Zarządu, Grupa, dzięki dywersyfikacji swoich przychodów nie jest narażona na istotny spadek przychodów ogółem. Udział przychodów z rynku ukraińskiego w przychodach ogółem Grupy nie jest na tyle znaczący, aby ewentualny problem z ich przepływem skłaniał do identyfikacji istotnego ryzyka dla działalności lub stabilności finansowej Grupy Kapitałowej. Także przychody z rynku rosyjskiego nie stanowią istotnej części w przychodach Grupy.

Długookresowe regionalne bądź globalne spowolnienie gospodarcze miałyby negatywny wpływ na wysokość wydatków konsumpcyjnych w kraju. Część kanałów będących w portfolio Grupy obecna jest w płatnej ofercie

---

<sup>2</sup> Źródło: Dziennik.pl, <https://gospodarka.dziennik.pl/news/artykuly/8382609,polska-gospodarka-wojna-ukraina-rosja-goldman-sachs.html>



operatorów kablowych i satelitarnych. Nie można zatem wykluczyć sytuacji, w której niektórzy abonenci na pewien czas zrezygnują z płatnej oferty, co skutkowałoby spadkiem przychodów Grupy z emisji jej kanałów.

Istnieje również ryzyko pogorszenia się sytuacji finansowej kontrahentów Grupy, przez co mogą mieć oni problem z terminowym regulowaniem należności wobec niej.

Nie można także wykluczyć sytuacji, w której, w związku z pandemią koronawirusa SARS-CoV-2, dojdzie do osłabienia polskiej waluty w stosunku do innych walut, co również mogłoby mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Grupy. Wpływ na rynek walut ma również tocząca się na terytorium Ukrainy wojna. Polska waluta, obok czeskiej i węgierskiej, mocno odczuwa efekty tej sytuacji, co znajduje odzwierciedlenie w wysokim kursie wymiany walut.

Należy przy tym wspomnieć również o ryzyku stagflacji, czyli połączenia stagnacji gospodarczej i wysokiej inflacji. Pomimo znoszenia większości restrykcji, które zostały wprowadzone w związku z pandemią COVID-19, polska i światowa gospodarka w dalszym ciągu odczuwają wpływ tych ograniczeń. Do tego dochodzą także ekonomiczne skutki wojny w Ukrainie oraz fakt, że wiele krajów, w tym Polska, mierzy się obecnie z wysoką inflacją. Na razie, z uwagi na dynamikę sytuacji, trudno jest określić, na ile prawdopodobne jest ryzyko wystąpienia stagflacji i, jaki byłby ostatecznie wpływ tego zjawiska na gospodarkę.

Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje, istotnie negatywnego wpływu pandemii koronawirusa (SARS-CoV-2) oraz sytuacji polityczno-gospodarczej w Ukrainie na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią.

### **Ryzyko konkurencji**

Grupa Kapitałowa działa na wysoce konkurencyjnym rynku, gdzie o uwagę ostatecznych odbiorców rywalizuje ze sobą wiele stacji telewizyjnych o charakterze filmowym, nadawanych w języku polskim i w językach obcych, w rozdzielczości zwykłej czy też High Definition, zawierających rozmaite przekroje filmowej i telewizyjnej oferty produkcji polskiej, amerykańskiej, europejskiej i innych.

Ponadto z ofertą Grupy konkuruje wielu nadawców programów telewizyjnych uniwersalnych, o charakterze niefilmowym. Szczególnie widoczne jest to w ofercie operatorów telewizji kablowych, gdzie skończona przepustowość łącza kablowego wymusza ograniczenie oferty do kilkadziesiątu programów, co pociąga za sobą regularną wymianę najmniej atrakcyjnych stacji w ofercie. O zainteresowaniu ostatecznego odbiorcy mogą też zdecydować warunki tworzone przez operatora, na które Grupa Kapitałowa ma niewielki wpływ, takie jak konstrukcja oferty pakietów telewizyjnych podstawowych i dodatkowych, zawartość pakietów w stosunku do ceny i konkurencji, dostępność sygnału, oferta dekodek itp. Istotną konkurencją dla programów oferowanych przez Grupę stanowią również kanały dystrybuowane w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej. W wyniku zakończenia w lipcu 2013 r. procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, w dystrybucji naziemnej

znalazły się dwadzieścia cztery kanały telewizyjne. Kolejną siecią naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T, która została uruchomiona w Polsce jest Multipleks ósmy („MUX8”). Nowy multipleks docelowo miał zawierać siedem programów standardowej rozdzielczości (trzy programy Telewizji Polskiej i cztery programy nadawców komercyjnych) albo sześć programów, w tym jeden wysokiej rozdzielczości (dwa programy SD i jeden HD Telewizji Polskiej oraz cztery programy SD nadawców komercyjnych). W listopadzie 2015 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała cztery koncesje na rozpowszechnianie programów drogą rozsiewczą naziemną w ramach Multipleksu ósmego. Pod koniec 2016 r. nadawanie na MUX8 rozpoczęli czterej nadawcy komercyjni. W grudniu 2018 r. dwa kanały Telewizji Polskiej (TVP Rozrywka i TVP Sport HD) rozpoczęły nadawanie na ósmym multipleksie. W efekcie zmian w ofercie wprowadzanych przez TVP w roku 2019, ostatecznie na MUX8 od kwietnia 2020 r. funkcjonują kanały TVP Kultura HD oraz TVP HD (nadawany w rozdzielczości SD). W marcu 2021 r. kanał TVP Rozrywka został przekształcony w TVP Kobieta. W ocenie Grupy, z uwagi na dużą zmienność oferty TVP na MUX8 oraz sezonowość wyników oglądalności, w chwili obecnej trudno jednoznacznie oceniać wpływ funkcjonowania wyżej wymienionego zestawu kanałów TVP na oglądalność całego MUX8. Możliwość odbioru kanałów nadawanych poprzez MUX-8 w panelu telemetrycznym, wg badania NAM, na koniec I półrocza 2022 r. wyniosła 78%.

Grupa Kapitałowa stara się utrzymywać atrakcyjną ofertę programową swoich kanałów, jednakże nie można wykluczyć ryzyka, że pomimo tego konkurencja w segmencie programów o charakterze filmowym lub w całej branży mediów nasili się, co mogłoby spowodować spadek oglądalności programów Grupy i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wyniki finansowe. Nie można również wykluczyć pojawienia się planów utworzenia kolejnego multipleksu, co będzie skutkowało dalszym wzrostem liczby konkurentów.

Należy również wspomnieć o konkurencji ze strony platform OTT. Oferta platform streamingowych, dająca swoim użytkownikom dostęp do wybranych treści, stale się powiększa. Niektóre z serwisów umożliwiają także abonentom dostęp do tradycyjnych kanałów telewizyjnych. Nie można zatem wykluczyć, że kanały Grupy mogłyby stracić część swoich widzów na rzecz platform OTT.

W celu zmitigowania powyższego ryzyka Grupa Kapitałowa inwestuje w swoją bibliotekę programowa, nie tylko poprzez zakup atrakcyjnych dla widzów treści, ale również przez produkcje własne. Dodatkowo Grupa rozwija swój segment digital, m.in. za pomocą nowej platformy FilmBox+ (wcześniej FilmBox Live), obecności Telewizji Kino Polska w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, jak również dostępności kanałów: Telewizja Kino Polska, Kino TV i FightBox w telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam, a także w telewizji internetowej na żywo Play Now i WPPilot. Platforma FilmBox+ została uruchomiona w I połowie 2021 r. i zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów. W przyszłości planowane jest także uruchomienie serwisu powiązanego z kanałem Kino Polska.

### **Ryzyko roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej**

Prowadzona przez Grupę Kapitałową działalność opiera się w znacznej mierze na korzystaniu z praw własności intelektualnej i zawartych umowach licencyjnych. W przekonaniu Grupy nie narusza ona w swojej działalności praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w których Grupa Kapitałowa mogłaby nieumyślnie naruszyć takie prawa. W efekcie pod jej adresem mogłyby zostać wysunięte roszczenia z tego tytułu, w wyniku których wystąpiłaby konieczność zapłacenia stosownych odszkodowań. Taka sytuacja mogłaby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Grupy.

### **Ryzyko zmienności przepisów prawa, w szczególności regulujących działalność Grupy**

W związku z faktem, że polski system prawny jest przedmiotem częstych zmian, mogą one mieć negatywny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz pociągać za sobą poważne ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej. W szczególności na aktywność Grupy mogą mieć wpływ zmiany prawa regulującego wykonywaną działalność, w tym Ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych do tej ustawy, Ustawy o prawie autorskim, regulacji UE dotyczących funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, a także zmiana aktów regulujących działalność rynku kapitałowego w Polsce.

Nowe regulacje prawne mogą potencjalnie rodzić pewne ryzyko związane z problemami interpretacyjnymi, brakiem praktyki orzeczniczej, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez sądy lub organy administracji publicznej itp. Dodatkowo system podatkowy w Polsce charakteryzuje się dużą zmiennością. Ewentualne zmiany dotyczące opodatkowania działalności gospodarczej, zarówno w zakresie podatku dochodowego, podatku od towarów i usług, jak też innych podatków, mogą wpłynąć negatywnie na działalność i poziom dochodów Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa narażona jest również na ryzyko związane z możliwością zmian interpretacji przepisów prawa podatkowego, wydawanych przez organy podatkowe, mających wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy Kapitałowej.

W celu zminimalizowania przedmiotowego czynnika ryzyka Grupa współpracuje z firmą doradczą oraz posiada niezbędne ubezpieczenia. Ponadto pracownicy i współpracownicy Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. uczestniczą w szkoleniach/warsztatach dotyczących bieżących zmian w przepisach prawnych regulujących działalność Grupy.

### **Ryzyko kursowe**

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. ponosi koszty usług nadawczych i innych usług pomocniczych dla każdego z programów telewizyjnych w zwyczajowo przyjętej do tego typu umów walucie, m.in. w euro. Ponadto Grupa ponosi część kosztów związanych z zakupami licencji programowych w dolarach amerykańskich oraz euro. Tym samym wartość niektórych kosztów Grupy narażona jest na ryzyko kursowe. Ewentualne znaczne osłabienie złotego wobec euro lub dolara mogłoby spowodować zmniejszenie rentowności Grupy Kapitałowej.

Opisany powyżej czynnik może mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

W celu zminimalizowania tego czynnika ryzyka spółki z Grupy posiadają dewizowe rachunki bieżące, w oparciu o które rozliczane są transakcje w walutach obcych oraz na bieżąco monitorują wpływy i wypływy środków pieniężnych realizowane w walutach obcych.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyka finansowego, na jakie narażona jest Grupa oraz sposób zarządzania tym ryzykiem, przedstawiono w nocie 5.10.4 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

**Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewłaściwe wykonywanie obowiązków informacyjnych**

Komisja Nadzoru Finansowego jako organ nadzorujący spółki publiczne ma możliwość zastosowania wobec nich sankcji administracyjnych (obejmujących również kary pieniężne) za nieprawidłowe wypełnianie obowiązków informacyjnych przewidzianych w Ustawie o ofercie publicznej oraz w Ustawie o obrocie instrumentami finansowymi. Kary te mogą w istotny sposób wpłynąć na sytuację finansową Grupy.

Ponadto od 3 lipca 2016 r. spółki notowane na rynku regulowanym oraz w alternatywnym systemie obrotu są zobowiązane do bezpośredniego stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku, a zakres ich odpowiedzialności określa dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/57/UE z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie sankcji karnych za nadużycia na rynku. Wejście w życie wskazanych wyżej regulacji wiąże się nie tylko z rozszerzeniem katalogu zdarzeń stanowiących naruszenie obowiązków informacyjnych, ale prowadzi także do podniesienia wysokości kar, jakie w wyniku takiego naruszenia mogą zostać nałożone na spółki publiczne.

Emitent stara się rzetelnie wypełniać nałożone na niego obowiązki informacyjne. W tym celu uczestniczy w konferencjach (organizowanych m.in. przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A oraz Komisję Nadzoru Finansowego) i w szkoleniach mających na celu aktualizację wiedzy o obowiązujących przepisach. Grupa Kapitałowa współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

**Ryzyko naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych skutkujące możliwością nałożenia kar finansowych za nieprzestrzeganie przepisów RODO**

Spółka w ramach prowadzonej przez siebie działalności przetwarza dane osobowe swoich klientów, kontrahentów oraz pracowników i współpracowników, jest zatem administratorem danych osobowych. W związku z tym podlega zapisom Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Wraz z implementacją RODO standardy dotyczące ochrony danych osobowych zostały podwyższone. Należy również wspomnieć o znacznym podniesieniu wysokości kar pieniężnych, które w efekcie stwierdzenia naruszeń mogą zostać nałożone na administratora. Obecnie wynoszą one do 20 mln euro lub 4% całkowitego rocznego obrotu z poprzedniego roku. Regulator może także nałożyć czasowy lub całkowity zakaz przetwarzania danych osobowych.

Emitent opracował i wdrożył przewidziane w RODO procedury. Zorganizowano szkolenia dla pracowników Spółki, które zostały przeprowadzone przez pracowników kancelarii prawnej specjalizujących się w kwestii RODO. Zarząd Emitenta powołał także Koordynatora Danych Osobowych. Spółka współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

### **Ryzyko związane z wprowadzeniem opłaty od przychodów reklamowych**

Grupa Kapitałowa dywersyfikuje źródła swoich przychodów. Jednym z nich są wpływy ze sprzedaży czasu reklamowego na kanałach telewizyjnych Grupy (obecnie czas reklamowy sprzedawany jest na kanałach emitowanych w Polsce oraz w Czechach - na kanale FilmBox).

Na początku lutego 2021 r. Ministerstwo Finansów opublikowało projekt Ustawy o dodatkowych przychodach Narodowego Funduszu Zdrowia, Narodowego Funduszu Ochrony Zabytków oraz utworzeniu Funduszu Wsparcia Kultury i Dziedzictwa Narodowego w Obszarze Mediów, która ma wprowadzić podatek od przychodów reklamowych („Projekt”). Projekt przewiduje nałożenie podatku od przychodów reklamowych („podatek reklamowy”) na wszystkie rodzaje mediów, których wpływy reklamowe przekroczą w roku kalendarzowym wartość 1 mln zł (dla prasy próg wpływów określono na 15 mln zł rocznie). W przypadku telewizji ma obowiązywać stawka w wysokości 7,5% (od wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 10% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje także odrębną kategorię reklam, określoną jako „reklamy towarów kwalifikowanych”, obejmującą reklamy produktów leczniczych, suplementów diety, wyrobów medycznych oraz napojów mocno słodzonych. Stawki za reklamy produktów z tej kategorii będą wyższe i wyniosą 10% (od wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 15% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje stosowanie powyższej stawki odnośnie wpływów z reklamy towarów kwalifikowanych we wszystkich rodzajach mediów, także tych, których wpływy reklamowe nie przekroczą w tej kategorii rocznej wartości 1 mln zł (za wyjątkiem prasy).

Przychody reklamowe stanowią jedną ze składowych przychodów ogółem Grupy (w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 r. ich udział w całkowitych skonsolidowanych przychodach wyniósł 37%). Zarząd nie przewiduje zatem, aby wprowadzenie podatku reklamowego miało istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy. Niemniej, Zarząd z uwagą przygląda się pracom legislacyjnym nad Projektem. Kino Polska TV S.A. jest także członkiem wielu organizacji branżowych, które aktywnie uczestniczą w konsultacjach związanych z Projektem.

### **Ryzyko związane z sytuacją polityczno-gospodarczą na terytorium Ukrainy**

Grupa Kapitałowa operuje zarówno na rynkach polskim jak i międzynarodowym. W związku z tym międzynarodowa sytuacja geopolityczna jest istotna w kontekście prowadzonej przez Grupę działalności.

Sytuacja polityczno-gospodarcza na Ukrainie, która wynika z trwającej obecnie na jej terytorium wojny, w ocenie Zarządu poczynionej na dzień publikacji Raportu, nie powinna mieć istotnie negatywnego wpływu na działalność Grupy Kapitałowej. Udział przychodów z rynku ukraińskiego w przychodach ogółem Grupy nie jest na tyle znaczący, aby ewentualny problem z ich przepływem skłaniał do identyfikacji istotnego ryzyka dla działalności lub stabilności finansowej Grupy Kapitałowej. Także przychody z rynku rosyjskiego nie stanowią istotnej części w przychodach Grupy.

Niemniej Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację, a w przypadku pojawienia się okoliczności istotnie wpływających na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki lub Grupy, niezwłocznie przekaże informacje na ten temat do wiadomości publicznej, zgodnie z art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE.

### **10. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza**

Strategią Emitenta i jego Grupy Kapitałowej pozostaje dalsze umacnianie swojej pozycji na rynku medialnym w kraju oraz kontynuacja dynamicznego rozwoju na arenie międzynarodowej. Podejmowane działania mają na celu osiągnięcie i utrzymanie 5. pozycji wśród największych grup mediowych w Polsce, ze średniorocznym udziałem na poziomie 2,6 - 3% w oglądalności widowni komercyjnej (SHR, All 16-59 , live).

Elementem realizacji powyższej strategii są inwestycje w ofertę programową kanałów należących do Grupy, których celem jest pozyskanie nowych widzów i w konsekwencji dalszy wzrost wyników oglądalności. Kontynuowane będą również intensywne działania marketingowe związane z oferowanymi przez Grupę produktami (w tym popularyzowanie produktów w środowisku online). Grupa spodziewa się, iż powyższe aktywności doprowadzą do wzrostu przychodów z emisji kanałów płatnych oraz wygenerują większe przychody reklamowe.

W nadchodzących okresach kontynuowany będzie także rozwój segmentu digital. W 2021 r. Grupa Kapitałowa uruchomiła platformę FilmBox+, która zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów. Grupa spodziewa się

zatem wzrostu liczby jego subskrybentów. W przyszłości planowane jest także uruchomienie serwisu powiązanego z kanałem Kino Polska. W świetle zachodzących zmian można spodziewać się, że w przyszłości segment produktów nielinearnych będzie stanowił jeszcze bardziej istotne źródło przychodów Grupy.

Grupa pracuje również nad wzrostem przychodów ze sprzedaży pakietów FilmBox Premium na rynkach zagranicznych i poszerzeniem dystrybucji tych kanałów o nowe terytoria. Planowane jest także stopniowe wprowadzanie bloków reklamowych na kanałach FilmBox basic w wybranych krajach Europy Środkowo – Wschodniej.

Kino Polska TV S.A. podjęła decyzję o zwiększeniu zaangażowania w działalność produkcyjną. W jej zakres wchodzi produkcja treści dla kanałów Grupy (m.in. realizacja autorskich seriali na potrzeby kanałów Kino Polska oraz Stopklatka, jak również produkcja popularnych międzynarodowych programów rozrywkowych dla kanału Zoom TV), ale także zaangażowanie w realizację filmów kinowych. Dzięki powyższym działaniom możliwa będzie rozbudowa biblioteki produkcji własnych, co w opinii Zarządu jest istotnym elementem budowania przewagi konkurencyjnej Grupy.

Analizując wszystkie przedstawione wyżej informacje o strategii Emitenta i jego Grupy Kapitałowej należy mieć jednak na uwadze fakt, iż stopień realizacji opisanych zamierzeń jest zależny od sytuacji gospodarczej. Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu pandemii koronawirusa (SARS-CoV-2) oraz sytuacji polityczno-gospodarczej w Ukrainie na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią.