

ZOOM tv

STOPKLATKA



KINOPOLSKA  
MUZYKA

KINO TV

FILMBOX

GAME  
TOON G



# KINO POLSKA TV S.A.

Skonsolidowany Raport Kwartalny  
za III kwartał 2022 r.

**GRUPA KAPITAŁOWA KINO POLSKA TV S.A.**

**Skonsolidowany raport kwartalny za okres  
3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2022 r.**

zawierający

**Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy  
Kapitałowej Kino Polska TV S.A.**

oraz

**Kwartalną informację finansową Kino Polska TV S.A.  
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2022 r.  
("Raport")**





## SPIS TREŚCI

<b>SPIS TREŚCI .....</b>	<b>3</b>
<b>OŚWIADCZENIE W SPRAWIE ZATWIERDZENIA SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ....</b>	<b>6</b>
<b>I. WYBRANE DANE FINANSOWE.....</b>	<b>7</b>
1. INFORMACJE OGÓLNE O EMITENCIE I JEGO GRUPIE KAPITAŁOWEJ WRAZ Z OPISEM ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA .....	7
2. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ....	11
3. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE KINO POLSKA TV S.A. ....	12
4. ZWIĘZŁY OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z WYKAZEM NAJWAŻNIEJSZYCH ZDARZEŃ DOTYCZĄCYCH EMITENTA I JEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ. ....	13
5. OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ISTOTNY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INNE INFORMACJE MOGĄCE W ISTOTNY SPOŚÓB WPŁYNAĆ NA OCENĘ SYTUACJI MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ I WYNIKU FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA.....	15
<b>II. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2022 R.....</b>	<b>17</b>
1. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW .....	19
2. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ.....	20
3. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH .....	21
4. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM .....	22
5. NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO .....	23
<b>III. KWARTALNA INFORMACJA FINANSOWA KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2022 R.....</b>	<b>40</b>
1. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW .....	41
2. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ.....	42
3. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH.....	43
4. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	44
5. NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO KWARTALNEJ INFORMACJI FINANSOWEJ .....	45
<b>IV. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2022 R.....</b>	<b>59</b>
1. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W NINIEJSZYM RAPORCIE W STOSUNKU DO WYNIKÓW PROGNOZOWANYCH.....	60
2. WSKAZANIE AKJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO PRZEZ PODMIOTY ZALEŻNE CO NAJMNIEJ 5% OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU EMITENTA WRAZ ZE WSKAZANIEM ZMIAN W STANIE POSIADANIA, W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU OKRESOWEGO, ODRĘBNI DLA KAŻDEJ Z OSÓB ..	60
3. ZESTAWIENIE STANU POSIADANIA AKCJI EMITENTA LUB UPRAWNIEŃ DO NICH PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU KWARTALNEGO, WRAZ ZE WSKAZANIEM ZMIAN W STANIE POSIADANIA, W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU KWARTALNEGO, ODRĘBNI DLA KAŻDEJ Z OSÓB	61
4. WSKAZANIE ISTOTNYCH POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ.....	61

5.	INFORMACJE O ZAWARCIU PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ TRANSAKCJI Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI JEŻELI POJEDYNCZO LUB ŁĄCZNIE SĄ ONE ISTOTNE I ZOSTAŁY ZAWARTE NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE.....	61
6.	INFORMACJE O UDZIELENIU PRZEZ EMITENTA LUB PRZEZ JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIU GWARANCJI – ŁĄCZNIE JEDNEMU PODMIOTOWI LUB JEDNOSTCE ZALEŻNEJ OD TEGO PODMIOTU, JEŻELI ŁĄCZNA WARTOŚĆ ISTNIEJĄCYCH PORĘCZEŃ LUB GWARANCJI JEST ZNACZĄCA.....	61
7.	INNE INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN, ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ GRUPĘ.....	62
8.	WSKAZANIE CZYNNIKÓW, KTÓRE W OCENIE EMITENTA BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ GRUPĘ WYNIKI W PERSPEKTYWIE CO NAJMNIJ KOLEJNEGO KWARTAŁU .....	63

Niniejszy Raport Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa Kapitałowa” lub „Grupa”) sporządzony został zgodnie z §60 ust. 2 i §62 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”) za III kwartał roku obrotowego 2022, obejmujący okres od 1 stycznia 2022 r. do 30 września 2022 r. i zawiera skrócone sprawozdanie finansowe oraz informacje dotyczące działalności Kino Polska TV S.A. („Spółka” lub „Emitent”).

Kino Polska TV S.A. na podstawie §62 ust. 1 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego kwartalnego raportu jednostkowego i zamieszcza kwartalną informację finansową w niniejszym Raporcie.

Warszawa, dnia 17 listopada 2022 r.

## **OŚWIADCZENIE W SPRAWIE ZATWIERDZENIA SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.**

Niniejszy skonsolidowany raport kwartalny Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2022 r. został zatwierdzony przez Zarząd Kino Polska TV S.A. w dniu 17 listopada 2022 r.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

---

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

---

Levent Gültan

Członek Zarządu

---

Berk Uziyel

Członek Zarządu

---

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie  
ksiąg rachunkowych:

---

Martyna Bałabańska-Kłós

Główna Księgowa



**I. WYBRANE DANE FINANSOWE**

## **1. Informacje ogólne o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej wraz z opisem organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta i wskazaniem zmian w organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta**

Kino Polska TV SA („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie Spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

**Siedziba Kino Polska TV SA:** ul. Puławska 435a, 02-801 Warszawa

**Telefon:** 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

**Strona internetowa:** <https://relacjeinwestorskie.kinopolska.pl/>

### **Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 3 i 9 miesięcy zakończonym 30 września 2022 r.**

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu.

### **Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 3 i 9 miesięcy zakończonym 30 września 2022 r.**

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej.

W okresie objętym niniejszym Raportem Grupa prowadziła działalność przede wszystkim w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych;
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych.



Na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu Grupa Kapitałowa Emitenta składa się z następujących podmiotów:

- 1) „Kino Polska TV” Spółka Akcyjna – jednostka dominująca – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000363674, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 982 140,40 zł, dzielącym się na 19 821 404 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda;
- 2) Stopklatka Spółka Akcyjna („Stopklatka”) – jednostka zależna – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000332145, o kapitale zakładowym wynoszącym 11 171 260 zł, dzielącym się na 11 171 260 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł każda; Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego, uprawniających do 11 171 260 ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatki, co stanowi 100% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A.;
- 3) Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Commercial Registry of Madrid pod nr 38.970, strona 41, strona M-692494 w Madrycie, o kapitale zakładowym 3 500 euro, Emitent posiada 3 500 udziałów o wartości nominalnej 1 euro każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;
- 4) Filmbox International Ltd. – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Companies House pod nr 06931548 w Londynie, o kapitale zakładowym 3 350 000,00 funtów, Emitent posiada 3 350 000 udziałów o wartości nominalnej 1,00 funt każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki.

Spółka Filmbox International Ltd. jest bezpośrednim udziałowcem w następujących spółkach:

1. SPI International Magyarorszag, Kft. (Budapeszt, Węgry) – 100% udziałów,
2. Help Film s.r.o. (Praga, Czechy) – 100% udziałów,
3. Help Film Slovakia s.r.o. (Bratysława, Słowacja) – 99% udziałów.

**Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2022 r. zostały objęte następujące podmioty:**

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.,<sup>1</sup>
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,

---

<sup>1</sup> 2 lutego 2022 r. spółka została połączona z Emitentem

- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

**Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2021 r. zostały objęte następujące podmioty:**

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Kino Polska Muzyka sp. z o.o.,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox Estonia OU w likwidacji,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

11 stycznia 2022 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie połączenia Emitenta (Spółka Przejmująca) z Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. (Spółka Przejmowana). Połączenie spółek nastąpiło bez podwyższenia kapitału zakładowego Spółki Przejmującej.

2 lutego 2022 r. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonał wpisu do Rejestru Przedsiębiorców połączenia Spółki ze spółką zależną - Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. Połączenie zostało dokonane na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do spółki "Kino Polska TV" S.A. Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych Emitent wstąpił z dniem połączenia tj. 2 lutego 2022 r., we wszystkie prawa i obowiązki Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

7 lutego 2022 r. zarejestrowane zostało nabycie przez Kino Polska TV S.A. 1% udziałów w Help Film Slovakia s.r.o., odpowiadających 750 EUR wkładu w kapitale tej spółki.

## 2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane)	9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane)	9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane)	9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	204 322	182 497	43 584	40 035
II	Zysk z działalności operacyjnej	36 812	37 369	7 852	8 198
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	36 223	36 842	7 727	8 082
IV	Całkowite dochody ogółem	29 202	31 973	6 229	7 014
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję przypisany właścicielom jednostki dominującej (nie w tysiącach)	1,42	1,53	0,30	0,34
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	14 145	41 272	3 017	9 054
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 020)	(2 965)	(431)	(650)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(15 713)	(27 032)	(3 352)	(5 930)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	26 883	20 373	5 734	4 469
		<b>Stan na 30 września 2022 r. (niebadany)</b>	<b>Stan na 31 grudnia 2021 r.</b>	<b>Stan na 30 września 2022 r. (niebadany)</b>	<b>Stan na 31 grudnia 2021 r.</b>
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	147 188	146 746	30 225	31 905
XIII	Aktywa obrotowe	123 263	115 068	25 312	25 018
XIV	Aktywa Grupy do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	270 451	261 814	55 537	56 923
XVI	Zobowiązania długoterminowe	14 390	26 677	2 955	5 800
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	68 610	66 977	14 089	14 562
XVIII	Kapitał własny	187 451	168 160	38 493	36 561
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	407	431

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego na dzień 30 września 2022 r. – 4,8698 zł/EUR. Dla danych porównawczych na dzień 31 grudnia 2021 r.: 4,5994 zł/EUR;
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych - według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2022 r. – 30 września 2022 r. określonych przez Narodowy Bank Polski – 4,6880 zł/EUR. Dla danych porównawczych w okresie 1 stycznia 2021 r. – 30 września 2021 r.: 4,5585 zł/EUR.

### 3. Wybrane jednostkowe dane finansowe Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane)	9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane)	9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane)	9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	151 057	140 266	32 222	30 770
II	Zysk z działalności operacyjnej	4 756	13 155	1 015	2 886
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	12 874	20 175	2 746	4 426
IV	Całkowite dochody ogółem	12 212	17 706	2 605	3 884
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję z działalności kontynuowanej (nie w tysiącach)	0,62	0,89	0,13	0,20
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	4 685	23 093	999	5 066
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	8 218	4 588	1 753	1 006
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(15 662)	(26 953)	(3 341)	(5 913)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	12 918	3 357	2 756	736
		<i>Stan na 30 września 2022 r. (niebadany)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r.</i>	<i>Stan na 30 września 2022 r. (niebadany)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r.</i>
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	241 952	241 931	49 684	52 601
XIII	Aktywa obrotowe	83 136	52 585	17 072	11 433
XIV	Aktywa przeznaczone do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	325 088	294 516	66 756	64 034
XVI	Zobowiązania długoterminowe	7 396	19 966	1 519	4 341
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	91 429	50 588	18 775	10 999
XVIII	Kapitał własny	226 263	223 962	46 462	48 694
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	407	431

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego na dzień 30 września 2022 r. – 4,8698 zł/EUR. Dla danych porównawczych na dzień 31 grudnia 2021 r.: 4,5994 zł/EUR;
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych - według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2022 r. – 30 września 2022 r. określonych przez Narodowy Bank Polski – 4,6880 zł/EUR. Dla danych porównawczych w okresie 1 stycznia 2021 r. – 30 września 2021 r.: 4,5585 zł/EUR.



#### **4. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy Raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta i jego Grupy Kapitałowej.**

##### **Zamknięcie transakcji nabycia 70% akcji w kapitale zakładowym pośredniego większościowego akcjonariusza Kino Polska TV S.A.**

17 marca 2022 r. Spółka otrzymała zawiadomienie („Zawiadomienie”) od swojego akcjonariusza większościowego SPI International B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia („SPI BV”) dotyczące spełnienia wszystkich warunków zawieszających warunkową umowę sprzedaży akcji z 20 września 2021 r. zawartą pomiędzy Panią Hildą Uziyel, jako sprzedającym („Sprzedająca”), a Canal+ Luxembourg S.à r.l. z siedzibą w Luksemburgu, jako kupującym („Kupujący”), z późniejszymi zmianami („SPA”) oraz informujące, że w wykonaniu SPA Kupujący nabył od Sprzedającej 70% udziałów w spółce Digital SPI International, Unipessoal LDA, z siedzibą w Lizbonie („Digital SPI”), która pośrednio posiada 12.913.285 akcji Emitenta, stanowiących 65,15% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie („Większościowy Pakiet Akcji”) („Transakcja”). Zgodnie z treścią Zawiadomienia, po podpisaniu SPA, Kupujący, Sprzedająca oraz Coöperatieve SPI International U.A. z siedzibą w Amsterdamie („SPI COOP”) zmienili strukturę Transakcji w ten sposób, że zamiast nabyć 70% akcji w SPI BV od SPI COOP, Kupujący nabył 70% udziałów w Digital SPI od Sprzedającej (która była wcześniej beneficjentem rzeczywistym Większościowego Pakietu Akcji). Digital SPI posiada 100% udziałów w SPI COOP, które posiada 100% akcji w SPI BV, która posiada Większościowy Pakiet Akcji. W wyniku przeprowadzenia Transakcji, Kupujący przejął pośrednio kontrolę nad Większościowym Pakietem Akcji.

##### **Podział zysku Spółki za rok 2021**

3 czerwca 2022 r., Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie podziału zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2021 w wysokości 29 268 650,19 zł w następujący sposób:

- kwotę 9 910 702,00 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,50 zł brutto na 1 akcję,
- kwotę 19 357 948,19 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki („Wniosek”).

13 czerwca Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie oceniła Wniosek.

29 czerwca 2022 r. Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę, w której postanowiło zysk netto Spółki za rok 2021 r. podzielić zgodnie z treścią Wniosku. Dywidenda wyniosła 0,50 PLN (słownie: pięćdziesiąt groszy) brutto na jedną akcję Spółki. Do dywidendy byli uprawnieni akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Emitenta w dniu 23 sierpnia 2022 r. („Dzień dywidendy”). Dywidenda została wypłacona w dniu 31 sierpnia 2022 r. Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

### **Informacja o dywidendzie od spółki zależnej**

1 lipca 2022 r. Zgromadzenie Wspólników Filmbox Iberia S.L.U. (spółka zależna od Emitenta, w której posiada on 100% udziałów) podjęło uchwałę w przedmiocie przeznaczenia zysku wypracowanego w 2021 r. na wypłatę dywidendy w wysokości 1.893.615,55 EUR.

### **Dystrybucja kanałów filmowych marki FilmBox poza granicami Polski**

Grupa pracuje nad rozszerzeniem obszaru dystrybucji kanałów filmowych marki FilmBox, nawiązuje współpracę z nowymi operatorami oraz wzbogaca swoją ofertę. W okresie styczeń - wrzesień 2022 r. przychody Grupy z rynków międzynarodowych stanowiły prawie 34% jej przychodów ogółem i wyniosły 68,9 mln zł, co oznacza 7,2% wzrost w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. Przychody z emisji kanałów FilmBox zwiększyły się o prawie 10% (r/r) i wyniosły 35,2 mln zł. W omawianych miesiącach 2022 r. najdynamiczniej rozwijały się takie rynki jak Bułgaria, Rumunia, Czechy oraz Słowacja. Kanały FilmBox Czechy w analizowanym okresie zanotował udział w oglądalności na poziomie 0,49%, co jest identycznym wynikiem jak ten wygenerowany w tym samym okresie 2021 r. Oglądalność na wspomnianym poziomie pozwoliła na wypracowanie przychodów reklamowych w wysokości 3,7 mln zł, co oznacza 40% wzrost r/r.

### **Stopklatka S.A.**

W okresie styczeń – wrzesień 2022 r. Stopklatka wygenerowała udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 1,29%, notując prawie 17% spadek w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. (SHR%, All 16-59, live).

Wyniki finansowe Stopklatki oraz rezultaty oglądalności jej kanału (oraz pozostałych kanałów z portfolio Grupy) zostały szerzej omówione w dalszej części Raportu.

## 5. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

### Dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe	9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)	Zmiana %
Przychody z umów z klientami	204 322	182 497	12%
Wynik na działalności operacyjnej - działalność kontynuowana	36 812	37 369	-1%
Wynik netto z działalności kontynuowanej	28 131	30 301	-7%
<b>EBITDA<sup>2</sup></b>	<b>85 462</b>	<b>82 648</b>	<b>3%</b>
Rentowność EBITDA	42	45	-8%

W okresie styczeń - wrzesień 2022 r. Grupa wygenerowała przychody ze sprzedaży w wysokości 204 322 tys. zł, co oznacza niemal 12% wzrost w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku.

W omawianym czasie wzrosty zostały odnotowane w następujących kategoriach przychodów - przychody z emisji zwiększyły się o 15% r/r, a przychody z reklamy o 11% r/r, natomiast wpływy ze sprzedaży licencji ukształtowały się na poziomie zbliżonym do tego samego okresu ubiegłego roku.

Przychody ze sprzedaży reklam na kanale Stopklatka wzrosły w analizowanym okresie o 10% r/r (+ 2 772 tys. zł). Kanały marki Kino Polska wygenerowały o 7% więcej przychodów z reklamy (+944 tys. zł), natomiast wzrost na kanałach filmowych marki FilmBox i kanałach tematycznych wyniósł 18% (+1 832 tys. zł), co jest także efektem wyższych przychodów na kanale Kino TV oraz rosnących wpływów z rynku czeskiego. Przychody ze sprzedaży czasu reklamowego na kanale Zoom TV były wyższe o 15% w porównaniu do analogicznych miesięcy poprzedniego roku (+2 029 tys. zł).

Grupa zanotowała także wyraźnie wyższe przychody z emisji, głównie dzięki segmentowi Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne (16% wzrost r/r, +13 483 tys. zł). W okresie styczeń - wrzesień 2022 r. najdynamiczniej rozwijały się takie rynki jak Czechy, Węgry czy Rumunia. Przychody z emisji wygenerowane przez segment Kanały marki Kino Polska osiągnęły 2% wzrost r/r (+248 tys. zł).

Wpływy ze sprzedaży praw licencyjnych w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2022 r. wyniosły 20 030 tys. zł i ukształtowały się na podobnym poziomie jak w analogicznym okresie ubiegłego roku.

W okresie styczeń - wrzesień 2022 r. segment Zoom TV wygenerował przychody wyższe niż w 2021 r. (+2 029 tys. zł), co jednak nie przełożyło się na wzrost jego rentowności z uwagi na zwiększone nakłady inwestycyjne na produkcje własne, wspierane poprzez wcześniej odroczone działania marketingowe. Jednakże,


<sup>2</sup> Definicja EBITDA została zaprezentowana w nocie 14 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

w ocenie Zarządu, kombinacja tych inicjatyw długofalowo doprowadzi do zwiększenia widowni kanału, a co za tym idzie do sukcesywnej poprawy wyników finansowych stacji w kolejnych okresach.

Osiągnięty przez Grupę Kapitałową zysk na działalności operacyjnej był w omawianych miesiącach nieznacznie niższy (-1%) niż w tym samym okresie roku 2021. Jest to przede wszystkim skutek porównywalnego wzrostu przychodów i kosztów w analizowanym czasie. Natomiast zanotowany w okresie styczeń - wrzesień 2022 r. zysk netto z działalności kontynuowanej spadł rok do roku o 7%. Przy całościowym wyniku na poziomie segmentów porównywalnym do analogicznego okresu ubiegłego roku, głównym czynnikiem, który doprowadził do spadku zysku netto było dalsze negatywne kształtowanie się kursów walutowych (zwłaszcza pary PLN/USD).

EBITDA za analizowany okres 2022 r. wyniosła 85 462 tys. zł, co rok do roku oznacza wzrost o 3%.





**II. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE  
SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ  
KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY  
ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2022 R.**

**ZATWIERDZENIE ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO  
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES  
3 I 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2022 R.**

W dniu 17 listopada 2022 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2022 r. sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, na które składają się:

**Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów**

za okres od dnia 1 stycznia 2022 r. do dnia 30 września 2022 r. wykazujący całkowite dochody ogółem w wysokości: 29 202 tys. zł.

**Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej**

na dzień 30 września 2022 r. wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 270 451 tys. zł.

**Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych**

za okres od dnia 1 stycznia 2022 r. do dnia 30 września 2022 r. wykazujące zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 3 588 tys. zł.

**Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym**

za okres od dnia 1 stycznia 2022 r. do dnia 30 września 2022 r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 19 291 tys. zł.

**Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego**

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

_____ Bogusław Kisielewski Prezes Zarządu	_____ Levent Gültan Członek Zarządu
_____ Berk Uziyel Członek Zarządu	_____ Katarzyna Woźnicka Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie  
ksiąg rachunkowych:

\_\_\_\_\_  
Martyna Bałabańska-Kłós  
Główna Księgowa

Warszawa, dn. 17 listopada 2022 r.

## 1. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

Nota	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	
<b>Działalność kontynuowana</b>					
Przychody z umów z klientami	4	204 322	182 497	64 986	63 535
Koszty operacyjne	4, 5	(159 942)	(139 749)	(50 777)	(49 527)
Pozostałe przychody operacyjne	6	529	58	436	28
Pozostałe koszty operacyjne	6	(8 097)	(5 437)	(4 340)	(1 241)
<b>Zysk na działalności operacyjnej</b>		<b>36 812</b>	<b>37 369</b>	<b>10 305</b>	<b>12 795</b>
Przychody finansowe	7	363	482	(37)	167
Koszty finansowe	7	(952)	(1 009)	(313)	(288)
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>		<b>36 223</b>	<b>36 842</b>	<b>9 955</b>	<b>12 674</b>
Podatek dochodowy		(8 092)	(6 541)	(3 268)	(1 714)
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>		<b>28 131</b>	<b>30 301</b>	<b>6 687</b>	<b>10 960</b>
<b>Zysk netto za okres</b>		<b>28 131</b>	<b>30 301</b>	<b>6 687</b>	<b>10 960</b>
<b>Zysk netto za okres przypisany:</b>					
– właścicielom jednostki dominującej		28 131	30 301	6 687	10 960
<b>Pozostałe całkowite dochody/straty, które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:</b>					
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		1 071	1 672	1 335	999
<b>Całkowite dochody ogółem</b>		<b>29 202</b>	<b>31 973</b>	<b>8 022</b>	<b>11 959</b>
<b>Całkowity dochód ogółem przypisany:</b>					
– właścicielom jednostki dominującej		29 202	31 973	8 022	11 959
<b>Całkowity dochód ogółem przypisany jednostce dominującej:</b>					
– z działalności kontynuowanej		29 202	31 973	8 022	11 959
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, podstawowy i rozwodniony:					
- z działalności kontynuowanej		1,42	1,53	0,34	0,55
		<b>1,42</b>	<b>1,53</b>	<b>0,34</b>	<b>0,55</b>
średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

## 2. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Nota	<i>Stan na 30 września 2022 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>
<b>AKTYWA</b>		
<b>Aktywa trwałe</b>		
Rzeczowe aktywa trwałe	2 921	2 916
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	2 048	3 496
Wartość firmy	55 671	55 671
Aktywa programowe długoterminowe	8 60 556	55 335
Pozostałe wartości niematerialne	22 303	25 990
Pochodne instrumenty finansowe	-	92
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	206	194
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	3 483	3 052
<b>Razem aktywa trwałe</b>	<b>147 188</b>	<b>146 746</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>		
Zapasy	39	40
Aktywa programowe krótkoterminowe	8 7 335	8 610
Pożyczki udzielone	-	419
Pochodne instrumenty finansowe	141	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	88 603	73 712
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	125	501
Należności z tytułu podatku dochodowego	137	1 315
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	26 883	30 471
<b>Razem aktywa obrotowe</b>	<b>123 263</b>	<b>115 068</b>
<b>SUMA AKTYWÓW</b>	<b>270 451</b>	<b>261 814</b>
<b>PASYWA</b>		
<b>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej</b>		
Kapitał zakładowy	1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	148 940
Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych	5 048	3 977
Pozostałe kapitały	(110 466)	(110 466)
Zyski zatrzymane	141 947	123 727
<b>Razem kapitał własny</b>	<b>187 451</b>	<b>168 160</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>		
Kredyty i pożyczki otrzymane	10 -	10 709
Zobowiązania z tytułu koncesji	3 518	5 152
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	4 993	3 424
Rezerwy długoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych	460	212
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	1 577	1 756
Zobowiązania z tytułu leasingu	335	1 309
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	3 507	4 115
<b>Razem zobowiązania długoterminowe</b>	<b>14 390</b>	<b>26 677</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>		
Kredyty i pożyczki otrzymane	10 12 569	5 561
Zobowiązania z tytułu koncesji	3 451	3 299
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	40 479	49 305
Rezerwy krótkoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych	673	565
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	7 494	2 730
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 329	1 621
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	2 587	3 862
Zobowiązanie z tytułu dywidendy	28	34
<b>Razem zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>68 610</b>	<b>66 977</b>
<b>SUMA PASYWÓW</b>	<b>270 451</b>	<b>261 814</b>

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego



### 3. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
Zysk netto	28 131	30 301
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	42 571	42 711
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	8
Odpisy aktualizujące majątku	15	69
Różnice kursowe	4	-
Odsetki, netto	1 005	992
Wycena instrumentów pochodnych	(50)	(261)
Wynik na działalności inwestycyjnej	5 178	(4)
Nabycie aktywów programowych	(58 913)	(37 014)
Zmiana stanu należności	(14 903)	(6 120)
Zmiana stanu aktywów z tytułu umów z klientami	376	376
Zmiana stanu zapasów	1	18
Zmiana stanu zobowiązań	6 925	9 113
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	4 585	490
Zmiana stanu rezerw	356	(159)
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(9 228)	(5 788)
Podatek dochodowy naliczony	8 092	6 540
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>14 145</b>	<b>41 272</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	65	4
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(2 504)	(2 554)
Odsetki otrzymane	4	-
Zwrot udzielonych pożyczek	415	5
Udzielenie pożyczek	-	(420)
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(2 020)</b>	<b>(2 965)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostce zależnej	-	(79)
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(1 293)	(1 535)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	559	-
Spłata pożyczek/kredytów	(4 284)	(24 740)
Dywidendy wypłacone	(9 911)	-
Odsetki zapłacone	(784)	(678)
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>(15 713)</b>	<b>(27 032)</b>
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(3 588)	11 275
<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>30 471</b>	<b>9 098</b>
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>26 883</b>	<b>20 373</b>

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

#### 4. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
<b>Stan na 1 stycznia 2022 r.</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>3 977</b>	<b>(110 466)</b>	<b>123 727</b>	<b>168 160</b>	<b>-</b>	<b>168 160</b>
Dywidendy wypłacone	-	-	-	-	(9 911)	(9 911)	-	(9 911)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	1 071	-	28 131	29 202	-	29 202
Zysk netto za okres	-	-	-	-	28 131	28 131	-	28 131
Inne całkowite dochody	-	-	1 071	-	-	1 071	-	1 071
<b>Stan na 30 września 2022 r. (niebadany)</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>5 048</b>	<b>(110 466)</b>	<b>141 947</b>	<b>187 451</b>	<b>-</b>	<b>187 451</b>

	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
<b>Stan na 1 stycznia 2021 r.</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>1 466</b>	<b>(110 466)</b>	<b>75 162</b>	<b>117 084</b>	<b>43</b>	<b>117 127</b>
Nabycie udziałów niekontrolujących	-	-	-	-	(73)	(73)	(43)	(116)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	1 672	-	30 301	31 973	-	31 973
Zysk netto za okres	-	-	-	-	30 301	30 301	-	30 301
Inne całkowite dochody	-	-	1 672	-	-	1 672	-	1 672
<b>Stan na 30 września 2021 r. (niebadany)</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>3 138</b>	<b>(110 466)</b>	<b>105 390</b>	<b>148 984</b>	<b>-</b>	<b>148 984</b>

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

## 5. Noty objaśniające do śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego

### Nota 1 – Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV SA („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień 30 września 2022 r. w skład Grupy wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (“Stopklatka”, Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
  - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
  - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
  - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

11 stycznia 2022 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie połączenia Emitenta (Spółka Przejmująca) z Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. (Spółka Przejmowana). Połączenie spółek nastąpiło bez podwyższenia kapitału zakładowego Spółki Przejmującej.

2 lutego 2022 r. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonał wpisu do Rejestru Przedsiębiorców połączenia Spółki ze spółką zależną - Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. Połączenie zostało dokonane na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do spółki "Kino Polska TV" S.A. Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych Emitent wstąpił z dniem połączenia tj. 2 lutego 2022 r., we wszystkie prawa i obowiązki Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

7 lutego 2022 r. zarejestrowane zostało nabycie przez Kino Polska TV S.A. 1% udziałów w Help Film Slovakia s.r.o., odpowiadających 750 EUR wkładu w kapitale tej spółki.

W okresie objętym niniejszym Raportem Grupa prowadziła działalność przede wszystkim w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych;
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych.

**Siedziba Kino Polska TV SA:** ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa

**Telefon:** 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

**Strona internetowa:** <https://relacjeinvestorskie.kinopolska.pl/>

**Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 3 i 9 miesięcy zakończonym 30 września 2022 r.**

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu.

**Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 3 i 9 miesięcy zakończonym 30 września 2022 r.**

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej.

**Nota 2 - Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania**

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok 2021, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku.

Walutą prezentacji niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski (zł). Waluty funkcjonalne dla poszczególnych spółek należących do Grupy zostały wskazane poniżej:

- Kino Polska TV S.A., Stopklatka S.A., Kino Polska Muzyka sp. z o.o. - złoty polski;
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania), Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – euro;
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) - funt brytyjski;
- Help Film s.r.o. (Czechy) - korona czeska;
- SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) - forint.

Od dnia opublikowania Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. sporządzonego według MSSF nie zostały opublikowane żadne nowe standardy i interpretacje, które miałyby istotny wpływ na sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska sporządzone na dzień 30 września 2022 r.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem. W okresie 9 miesięcy 2022 r. Spółka otrzymała zwrot podatku dochodowego z tytułu korekty podatku CIT za rok 2019 w kwocie 370 tys. zł, która miała istotny wpływ w wysokość efektywnej stopy procentowej.

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy założeniu kontynuacji działalności.

### **Nota 3 - Ważne oszacowania i osądy księgowe**

Sporządzenie niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego wymagało od Zarządu Jednostki Dominującej osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

### **Nota 4 - Segmenty operacyjne**

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną, dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Kino Polska TV S.A.

Segmenty operacyjne Grupy stanowią jej strategiczne segmenty, oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty

operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Grupa łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.



Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A  
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2022 r.  
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

**9 miesięcy zakończone  
30 września 2022 r.  
(niebadane, w tys. zł)**

	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż – emisja	95 438	11 928	-	1	-	-	-	107 367
Sprzedaż – reklama	11 810	15 262	-	15 653	31 328	-	-	74 053
Sprzedaż – pozostała	500	-	1 364	-	-	20 030	1 008	22 902
<b>Razem przychody z umów z klientami</b>	<b>107 748</b>	<b>27 190</b>	<b>1 364</b>	<b>15 654</b>	<b>31 328</b>	<b>20 030</b>	<b>1 008</b>	<b>204 322</b>
<b>Koszty operacyjne</b>	<b>(74 172)</b>	<b>(13 687)</b>	<b>(844)</b>	<b>(26 125)</b>	<b>(26 966)</b>	<b>(16 849)</b>	<b>(1 299)</b>	<b>(159 942)</b>
<i>w tym amortyzacja:</i>	<i>(17 818)</i>	<i>(3 810)</i>	<i>(70)</i>	<i>(7 699)</i>	<i>(12 178)</i>	<i>(399)</i>	<i>(597)</i>	<i>(42 571)</i>
<b>Wynik segmentu</b>	<b>33 576</b>	<b>13 503</b>	<b>520</b>	<b>(10 471)</b>	<b>4 362</b>	<b>3 181</b>	<b>(291)</b>	<b>44 380</b>
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	529
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(8 097)
<b>Zysk operacyjny</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>36 812</b>
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	363
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(952)
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>36 223</b>
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(8 092)
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>28 131</b>

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A  
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2022 r.  
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

**9 miesięcy zakończone  
30 września 2021 r.  
(niebadane, w tys. zł)**

	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż – emisja	81 955	11 680	-	1	-	-	-	<b>93 636</b>
Sprzedaż – reklama	9 978	14 318	-	13 624	28 556	-	-	<b>66 476</b>
Sprzedaż – pozostała	541	-	952	-	-	20 160	732	<b>22 385</b>
<b>Razem przychody z umów z klientami</b>	<b>92 474</b>	<b>25 998</b>	<b>952</b>	<b>13 625</b>	<b>28 556</b>	<b>20 160</b>	<b>732</b>	<b>182 497</b>
<b>Koszty operacyjne</b>	<b>(64 828)</b>	<b>(12 414)</b>	<b>(757)</b>	<b>(18 769)</b>	<b>(24 197)</b>	<b>(17 861)</b>	<b>(923)</b>	<b>(139 749)</b>
<b>w tym amortyzacja:</b>	<b>(20 756)</b>	<b>(3 590)</b>	<b>(58)</b>	<b>(7 664)</b>	<b>(10 429)</b>	<b>(57)</b>	<b>(157)</b>	<b>(42 711)</b>
<b>Wynik segmentu</b>	<b>27 646</b>	<b>13 584</b>	<b>195</b>	<b>(5 144)</b>	<b>4 359</b>	<b>2 299</b>	<b>(191)</b>	<b>42 748</b>
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	<b>58</b>
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	<b>(5 437)</b>
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>37 369</b>
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	<b>482</b>
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	<b>(1 009)</b>
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36 842</b>
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	<b>(6 541)</b>
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30 301</b>

W okresie styczeń - wrzesień 2022 r. Grupa nieznacznie poprawiła wynik operacyjny segmentów swojej działalności, do czego przede wszystkim przyczynił się dalszy wzrost segmentu Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne, gdzie Grupa wygenerowała wyższe przychody z emisji i ze sprzedaży reklam – wzrost o odpowiednio 16% i 18%. Wyższe wpływy z tytułu emisji to efekt wzrostu przychodów na rynkach takich jak Polska, Czechy, Słowacja, Rumunia, Bułgaria oraz kraje Półwyspu Bałkańskiego (co jest głównie wynikiem wzrostu organicznego oraz rosnącej bazy subskrybentów). Z kolei dynamiczny przyrost przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego to efekt przede wszystkim większej sprzedaży reklam na rynku czeskim (+40%), ale również wzrostu przychodów w Polsce, na kanale Kino TV (+10%). Jednocześnie należy zauważyć, iż Grupa nadal utrzymuje dynamikę wzrostu kosztów segmentu na niższym poziomie (+14%) niż wzrost przychodów (+17%).

Inne kluczowe dla Grupy segmenty zanotowały wyniki na poziomie porównywalnym do zeszłego roku. Segment Stopklatka w analizowanym okresie 2022 r. osiągnął 4 362 tys. zł zysku operacyjnego. Tym samym utrzymał on rentowność na poziomie z tego samego czasu ubiegłego roku pomimo negatywnych skutków związanych

z refarmingiem, który w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2022 r. przełożył się na spadek oglądalności kanału do 1,29% (w porównaniu do 1,54% w analogicznym okresie ubiegłego roku). Spadek oglądalności kanału został jednak częściowo skompensowany zmianą grupy docelowej z grupy wiekowej 16-49 na grupę 16-59, co finalnie pozwoliło na wygenerowanie wyższych przychodów reklamowych.

Kolejnym segmentem, który utrzymał rentowność na poziomie podobnym do analogicznego okresu ubiegłego roku są Kanały marki Kino Polska. Oglądalność kanału Kino Polska w okresie styczeń - wrzesień 2022 r. ukształtowała się na poziomie 0,51% w porównaniu do 0,58% w analogicznym okresie ubiegłego roku. Zarówno przychody z reklamy jak i przychody z emisji całego segmentu wzrosły w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku – odpowiednio o 7% i 2%. Dynamika wzrostu kosztów w analizowanych miesiącach wyniosła 10%.

Zoom TV także wygenerował przychody wyższe niż w 2021 r. (+2 029 tys. zł r/r), co jednak nie przełożyło się na wzrost rentowności tego segmentu z uwagi na zwiększone nakłady inwestycyjne na produkcje własne, wspierane poprzez wcześniej odroczone działania marketingowe. Jednakże, w ocenie Zarządu, kombinacja tych inicjatyw długofalowo doprowadzi do zwiększenia widowni kanału, a co za tym idzie do sukcesywnej poprawy wyników finansowych stacji w kolejnych okresach. Analizując rezultaty segmentu Zoom TV należy mieć na uwadze, iż nakłady w wysokości 4 392 tys. zł, poniesione w związku z produkcją programu „Power of Love”, które istotnie wpłynęły na wynik tego segmentu, miały charakter jednorazowy. W związku z tym Grupa zdecydowała o ich spisaniu.

Wynik segmentu Sprzedaż praw licencyjnych zwiększył się w porównaniu do zeszłego roku o 38% – wynika to ze zwiększonej skali działalności w tym segmencie.

## Nota 5 – Koszty operacyjne

	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	(5 968)	(6 113)
Utrata wartości aktywów programowych	-	(69)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(20 992)	(17 198)
- koszty wynagrodzeń	(17 377)	(14 575)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(3 383)	(2 782)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(232)	159
Zużycie materiałów i energii	(704)	(505)
Usługi emisji	(30 926)	(27 258)
Koszty contentu	(48 596)	(43 507)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(25 089)	(25 187)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(11 514)	(11 411)
- pozostałe koszty contentu	(11 993)	(6 909)
Pozostałe usługi	(29 848)	(21 733)
Podatki i opłaty	(6 574)	(6 139)
Pozostałe koszty	(1 275)	(948)
Koszty bezpośrednio sprzedaży contentu	(15 059)	(16 279)
<b>Razem koszty operacyjne</b>	<b>(159 942)</b>	<b>(139 749)</b>

W okresie styczeń - wrzesień 2022 r. Grupa zanotowała 14% wzrost kosztów operacyjnych w porównaniu do analogicznego okresu 2021 r. Wzrost kosztów contentu r/r jest efektem większych nakładów na produkcje własne (głównie kanał Zoom TV). Z kolei wzrost kosztów pozostałych usług związany jest z większym kosztem własnym sprzedawanych aktywów programowych, związanych ze sprzedażą licencji na rynkach zagranicznych oraz polskim, jak również ze wzrostem aktywności marketingowej.

Wyższe koszty wynagrodzeń to efekt organicznego wzrostu całej Grupy. Wzrost kosztów emisji wynika z waloryzacji usług przesyłu sygnału oraz z zawarcia nowej umowy na usługi transmisyjne na jeden z kanałów tematycznych, obejmujące terytorium krajów Półwyspu Bałkańskiego (-2,5 mln zł).

## Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Pozostałe przychody operacyjne		
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	65	4
Spisanie zobowiązań	-	6
Inne	464	48
<b>Razem</b>	<b>529</b>	<b>58</b>

Pozostałe koszty operacyjne	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Odpis aktualizujący wartości niematerialne i środki trwałe	(15)	-
Spisanie należności	-	(16)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(1 877)	(1 696)
Darowizny przekazane	(33)	-
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(22)	(18)
Odsetki budżetowe	(31)	(4)
Różnice kursowe	(6 048)	(2 495)
Koszty z tytułu podatku u źródeł	(24)	(1 013)
Inne	(47)	(195)
<b>Razem</b>	<b>(8 097)</b>	<b>(5 437)</b>

### Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	-	221
- z tytułu pożyczek	-	2
- pozostałe odsetki	-	219
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	50	261
Pozostałe przychody finansowe	313	-
<b>Razem</b>	<b>363</b>	<b>482</b>

Koszty finansowe	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(694)	(706)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(607)	(623)
- z tytułu leasingu	(71)	(83)
- inne odsetki	(15)	-
Provizje bankowe	-	(16)
Dyskonto koncesji	(198)	(287)
Pozostałe koszty finansowe	(61)	-
<b>Razem</b>	<b>(952)</b>	<b>(1 009)</b>

### Nota 8 – Aktywa programowe

	<i>Stan na 30 września 2022 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>
Nabyte licencje filmowe	57 861	56 633
Nakłady na koprodukcje i produkcje własne	5 449	2 412
Zaliczki	4 581	4 900
<b>Razem</b>	<b>67 891</b>	<b>63 945</b>
w tym:		
długoterminowe aktywa programowe	60 556	55 335
krótkoterminowe aktywa programowe	7 335	8 610

Zmiana stanu aktywów programowych	9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	63 945	62 985
Zwiększenia:		
- nabycie aktywów programowych (opłacone w trakcie roku)	39 000	37 014
- nabycie aktywów programowych (niezapłacone na dzień bilansowy)	15 950	8 457
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	(15)	(69)
Amortyzacja licencji filmowych	(36 603)	(36 598)
Likwidacja	(3 202)	(8)
Spisanie w koszty	(2 035)	-
Sprzedaż	(8 391)	(11 806)
Różnice kursowe	114	285
Przeniesienie z innych wartości niematerialnych	(872)	-
<b>Wartość księgowa netto na dzień 30 września</b>	<b>67 891</b>	<b>60 260</b>

## Nota 9 – Kapitał własny

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji <sup>1</sup>	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	13 082 126	66,00%	13 082 126	66,00%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) <sup>2</sup>	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	5,27%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	3 992 816	20,14%	3 992 816	20,14%
<b>RAZEM</b>	<b>Zwykłe na okaziciela</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>

<sup>1</sup> Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

<sup>2</sup> Poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE).

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V., posiadającym 70% udziałów w tej spółce jest Canal+ Luxembourg S.à r.l. Podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu jest Bollre SE, które jest jednocześnie jednostką dominującą na najwyższym szczeblu.

## Podział zysku za rok 2021

3 czerwca 2022 r., Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie podziału zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2021 w wysokości 29 268 650,19 zł w następujący sposób:



- kwotę 9 910 702,00 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,50 zł brutto na 1 akcję,
- kwotę 19 357 948,19 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki („Wniosek”).

13 czerwca Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie oceniła Wniosek.

29 czerwca 2022 r. Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę, w której postanowiło zysk netto Spółki za rok 2021 r. podzielić zgodnie z treścią Wniosku. Dywidenda wyniosła 0,50 PLN (słownie: pięćdziesiąt groszy) brutto na jedną akcję Spółki. Do dywidendy byli uprawnieni akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Emitenta w dniu 23 sierpnia 2022 r. („Dzień dywidendy”). Dywidenda została wypłacona w dniu 31 sierpnia 2022 r. Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

### Nota 10 – Kredyty i pożyczki otrzymane

Na dzień 30 września 2022 r. Grupa posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	560	WIBOR 1M + marża Banku	31.12.2022*	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	12 010	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
<b>Razem kredyty i pożyczki</b>				<b>12 569</b>			

\*W dniu 31 maja 2022 r. zostały zawarte aneksy, na podstawie których niniejsze terminy spłaty zostały przedłużone do dnia 31 grudnia 2022 r.

Na dzień 31 grudnia 2021 r. Grupa posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	-	WIBOR 1M + marża Banku	10.06.2022	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	417	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	15 853	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander S.A.	PLN	4 mln zł	nd	-	WIBOR 1M + marża banku	30.06.2022	przelew wierzytelności, poręczenie wekslowe udzielone przez Kino Polska TV S.A.
<b>Razem kredyty i pożyczki</b>				<b>16 270</b>			

## Nota 11 - Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań;
- Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio;
- Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 30 września 2022 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	A	**	86 717	86 717	68 929	68 929
Pożyczki udzielone	A	**	-	-	419	419
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	26 883	26 883	30 471	30 471
Kredyty i pożyczki otrzymane - za wyjątkiem kredytu w rachunku bieżącym	B	3	(12 010)	(12 017)	(16 270)	(16 322)
Kredyt w rachunku bieżącym	B	*	(560)	(560)	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	3	(1 664)	(1 633)	(2 930)	(2 875)
Zobowiązania koncesyjne	B	3	(6 969)	(6 634)	(8 451)	(8 467)
Zobowiązanie z tytułu dywidendy	B	**	(28)	(28)	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	B	**	19 957	19 957	(50 564)	(50 564)
<b>Razem</b>			<b>112 327</b>	<b>112 685</b>	<b>21 604</b>	<b>21 591</b>
<b>Nierozpoznana strata</b>				<b>359</b>		<b>(13)</b>

A – Pożyczki i należności

B – Inne zobowiązania

\* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

\*\* Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Grupa zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 27 lutego 2025 r. oraz 29 grudnia 2022 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

W przypadku otrzymanych przez Grupę kredytów w rachunku bieżącym ostateczne terminy spłaty zostały ustalone na dzień 31 grudnia 2022 r. oraz na dzień 30 kwietnia 2023 r.

Do ustalenia wartości godziwej pozostałego kredytu bankowego przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do dnia 30 kwietnia 2023 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

## Nota 12 – Transakcje z jednostkami powiązanymi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych, sprzedaży licencji oraz usług dystrybucyjnych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują zakup licencji, opłaty za dostęp do contentu oraz opłaty licencyjne, a także usługi marketingowe i doradcze.

	9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)		9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)	
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe
<b>Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym</b>				
<i>Mediabox Broadcasting Rus LLC</i>	142	-	-	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	5 066	-	4 932	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	9 630	313	18 566	219
<i>ROX Entertainment BV</i>	234	-	196	-
<i>SPI Intl' Inc. (USA)</i>	43	-	-	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	172	-	-	-
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	9 708	-	-	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	3 338	-	-	-
<b>Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym</b>	<b>28 333</b>	<b>313</b>	<b>23 694</b>	<b>219</b>

	9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)		9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)	
	zakup usług	zakup aktywów	zakup usług	zakup aktywów
<b>Zakupy od jednostek powiązanych</b>				
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	3 147	-	3 080	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	13 030	-	8 460	3 609
<i>ROX Entertainment BV</i>	1 192	-	1 199	-
<i>SPI Intl' Inc. (USA)</i>	73	-	8	-
<i>Berk Uziyel</i>	265	-	261	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	6 441	-	4 687	83
<i>Adrian Gumulak</i>	327	-	298	-
<i>FBL DÝJÝTAL YAYINCILIK A.Ş</i>	9	-	191	1 017
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	6 298	314	-	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	883	-	-	-
<b>Razem zakupy od jednostek powiązanych</b>	<b>31 665</b>	<b>314</b>	<b>18 184</b>	<b>4 709</b>

	Stan na 30 września 2022 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	
	Rozrachunki		Rozrachunki	
<b>Należności</b>				
<i>Mediabox Broadcasting Rus LLC</i>		477		326
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>		11 101		5 690
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>		33 353		27 894
<i>ROX Entertainment BV</i>		255		17
<i>SPI Intl' Inc. (USA)</i>		11		4
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>		260		-
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>		2 828		-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>		1 170		-
<b>Razem należności</b>		<b>49 455</b>		<b>33 931</b>

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A  
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2022 r.  
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

<b>Zobowiązania</b>	<b>Stan na</b>	<b>Stan na</b>
	<b>30 września 2022 r.</b>	<b>31 grudnia 2021 r.</b>
	<b>(niebadany, w tys. zł)</b>	<b>(w tys. zł)</b>
	<b>Rozrachunki</b>	<b>Rozrachunki</b>
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	2 886	325
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	5 984	6 857
<i>ROX Entertainment BV</i>	1 600	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	107	66
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	476	360
<i>Adrian Gumulak</i>	41	179
<i>FBL DÝJÝTAL YAYINCILIK A.Ş</i>	241	-
<i>Canal + POLSKA S.A</i>	1 131	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	104	-
	<b>12 601</b>	<b>7 787</b>

**Nota 13 – Informacja o spółkach zależnych na dzień 30 września 2022 r.**

Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Siedziba	Przedmiot działalności	Charakter powiązania	Data objęcia kontroli	% posiadanego kapitału zakładowego na dzień 30.09.2022 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 30.09.2022 r.	% posiadanego kapitału zakładowego na 31.12.2021 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 31.12.2021 r.
<b>Stopklatka S.A.</b>	Warszawa, Polska	działalność telewizyjna	podmiot bezpośrednio zależny	14.06.2018	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>Filmbox Iberia S.L.U.</b>	Madryt, Hiszpania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	27.02.2019	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>Filmbox International Ltd.</b>	Londyn, Wielka Brytania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>SPI International Magyarorszag, Kft.</b>	Budapeszt, Węgry	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>Help Film s.r.o.</b>	Praga, Czechy	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>Help Film Slovakia s.r.o.</b>	Bratysława, Słowacja	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

#### Nota 14 - Zarządzanie kapitałem

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Grupy jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Grupa monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Grupę wskaźniki zadłużenia, na dzień 30 września 2022 r. oraz na 31 grudnia 2021 r. przedstawiały się następująco:

	<i>Stan na 30 września 2022 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>
Kapitał własny	187 451	168 160
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	147 188	146 746
- wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe	138 530	136 996
<b>Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym</b>	<b>1,27</b>	<b>1,15</b>
	<i>12 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Wynik na działalności operacyjnej	59 281	52 380
Korekty:	64 777	58 132
- amortyzacja aktywów trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	7 986	8 318
- amortyzacja aktywów programowych	49 307	47 840
- odpisy z tytułu wartości aktywów programowych oraz wartości niematerialnych	-	69
- różnice kursowe i wycena instrumentów pochodnych	7 449	1 897
- koszty odsetek budżetowych	35	8
<b>Skorygowane EBITDA</b>	<b>124 058</b>	<b>110 512</b>
<b>Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)</b>	<b>14 233</b>	<b>21 558</b>
<b>Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/skorygowane EBITDA</b>	<b>11%</b>	<b>20%</b>

Grupa definiuje skorygowane EBITDA, jako zysk z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych. Ponadto w kalkulacji skorygowanego EBITDA Grupa eliminuje różnice kursowe, wycenę instrumentów pochodnych i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

EBITDA nie może być traktowana jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF). EBITDA nie może też być traktowana jako jedyna miara efektywności operacyjnej



lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Grupy w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku.

#### Nota 15 – Leasing operacyjny oraz przyszłe zobowiązania umowne

##### Zobowiązania z tytułu umowy najmu - opłaty eksploatacyjne

	<i>Stan na 30 września 2022 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	601	592
W okresie od 1 do 5 lat	137	542
<b>Razem</b>	<b>738</b>	<b>1 134</b>

##### Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług

	<i>Stan na 30 września 2022 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	20 169	23 381
W okresie od 1 do 5 lat	34 567	46 239
<b>Razem</b>	<b>54 736</b>	<b>69 620</b>

##### Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych

	<i>Stan na 30 września 2022 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	12 880	16 858
W okresie od 1 do 5 lat	9 620	13 753
<b>Razem</b>	<b>22 500</b>	<b>30 611</b>

#### Nota 16 – Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym nie wystąpiły żadne istotne zdarzenia mające wpływ na niniejsze sprawozdanie finansowe.

**III. KWARTALNA INFORMACJA FINANSOWA**

**KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY**

**ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2022 R.**



## 1. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

Nota	9 miesięcy zakończonych		3 miesiące zakończonych		
	30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)	30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)	30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)	30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)	
<b>Działalność kontynuowana</b>					
Przychody z umów z klientami	4	151 057	140 266	50 437	47 208
Koszty operacyjne	4, 5	(141 469)	(125 906)	(46 623)	(42 727)
Pozostałe przychody operacyjne	6	902	12	833	1
Pozostałe koszty operacyjne	6	(5 734)	(1 217)	(2 715)	(911)
<b>Zysk na działalności operacyjnej</b>		<b>4 756</b>	<b>13 155</b>	<b>1 932</b>	<b>3 571</b>
Przychody finansowe	7	9 004	7 894	8 780	7 644
Koszty finansowe	7	(886)	(874)	(287)	(250)
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>		<b>12 874</b>	<b>20 175</b>	<b>10 425</b>	<b>10 965</b>
Podatek dochodowy		(662)	(2 469)	(356)	(584)
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>		<b>12 212</b>	<b>17 706</b>	<b>10 069</b>	<b>10 381</b>
<b>Zysk netto za okres</b>		<b>12 212</b>	<b>17 706</b>	<b>10 069</b>	<b>10 381</b>
<b>Całkowite dochody ogółem</b>		<b>12 212</b>	<b>17 706</b>	<b>10 069</b>	<b>10 381</b>
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony:					
- z działalności kontynuowanej		0,62	0,89	0,51	0,52
- z zysku roku obrotowego		<b>0,62</b>	<b>0,89</b>	<b>0,51</b>	<b>0,52</b>
średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

## 2. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	<i>Stan na 30 września 2022 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (przekształcony*, w tys. zł)</i>
<b>AKTYWA</b>			
<b>Aktywa trwałe</b>			
Rzeczowe aktywa trwałe		2 658	2 558
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania		2 001	3 387
Wartość firmy		20 466	20 466
Aktywa programowe długoterminowe	8	36 741	35 113
Pozostałe wartości niematerialne		4 907	6 068
Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach		172 553	172 550
Pochodne instrumenty finansowe		-	92
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		205	193
Aktywa z tytułu podatku odroczonego		2 421	1 504
<b>Razem aktywa trwałe</b>		<b>241 952</b>	<b>241 931</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Zapasy		39	39
Aktywa programowe krótkoterminowe	8	5 134	4 098
Pożyczki udzielone		-	2 119
Pochodne instrumenty finansowe		141	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		64 779	30 151
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów		125	501
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		12 918	15 677
<b>Razem aktywa obrotowe</b>		<b>83 136</b>	<b>52 585</b>
<b>SUMA AKTYWÓW</b>		<b>325 088</b>	<b>294 516</b>
<b>PASYWA</b>			
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał zakładowy		1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej		148 940	148 940
Zyski zatrzymane		75 341	73 040
<b>Razem kapitał własny</b>	9	<b>226 263</b>	<b>223 962</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Kredyty i pożyczki otrzymane	10	-	10 709
Zobowiązania z tytułu koncesji		3 518	5 152
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		1 782	876
Rezerwy		184	184
Zobowiązania z tytułu umów z klientami		1 577	1 755
Zobowiązania z tytułu leasingu		335	1 290
<b>Razem zobowiązania długoterminowe</b>		<b>7 396</b>	<b>19 966</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Kredyty i pożyczki otrzymane	10	12 569	5 561
Zobowiązania z tytułu koncesji		1 590	1 496
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		72 606	38 513
Rezerwy		875	565
Zobowiązania z tytułu umów z klientami		2 295	2 449
Zobowiązania z tytułu leasingu		1 333	1 560
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		161	444
<b>Razem zobowiązania krótkoterminowe</b>		<b>91 429</b>	<b>50 588</b>
<b>SUMA PASYWÓW</b>		<b>325 088</b>	<b>294 516</b>

\*Informacje na temat przekształcenia zamieszczono w nocie 14

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

### 3. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
Zysk netto	12 212	17 706
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	24 242	27 526
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	5
Odpisy aktualizujące majątku	-	69
Różnice kursowe	4	98
Odsetki i dywidendy, netto	893	(6 720)
Wynik na działalności inwestycyjnej	(5 701)	(4)
Wynik z tytułu zmian wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych	(49)	(261)
Nabycie aktywów programowych	(39 260)	(22 733)
Zmiana stanu należności	(34 640)	(15 920)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	376	376
Zmiana stanu zapasów	-	18
Zmiana stanu zobowiązań	47 830	23 721
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	(332)	(746)
Zmiana stanu rezerw	310	(148)
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(1 862)	(2 363)
Podatek dochodowy naliczony	662	2 469
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>4 685</b>	<b>23 093</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	65	4
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(2 877)	(2 460)
Nabycie jednostki zależnej	(3)	-
Dywidendy otrzymane	8 867	7 455
Odsetki otrzymane	51	24
Zwrot udzielonych pożyczek	2 115	5
Udzielenie pożyczek	-	(440)
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>8 218</b>	<b>4 588</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(1 305)	(1 457)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	559	-
Spłata pożyczek/kredytów	(4 284)	(24 702)
Dywidendy wypłacone	(9 911)	-
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostkach zależnych	-	(119)
Odsetki zapłacone	(721)	(675)
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>(15 662)</b>	<b>(26 953)</b>
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(2 759)	728
<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>15 677</b>	<b>2 629</b>
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>12 918</b>	<b>3 357</b>

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

#### 4. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
<b>Stan na 1 stycznia 2022 r. (dane zaraportowane)</b>	<b>19 821 404</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>72 920</b>	<b>223 842</b>
Połączenie z jednostką zależną	-	-	-	120	<b>120</b>
<b>Stan na 1 stycznia 2022 r. (po korektach)</b>	<b>19 821 404</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>73 040</b>	<b>223 962</b>
Dywidendy wypłacone	-	-	-	(9 911)	<b>(9 911)</b>
Zysk netto za okres	-	-	-	12 212	<b>12 212</b>
<b>Stan na 30 września 2022 r. (niebadany)</b>	<b>19 821 404</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>75 341</b>	<b>226 263</b>
	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
<b>Stan na 1 stycznia 2021 r. (dane zaraportowane)</b>	<b>19 821 404</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>43 649</b>	<b>194 571</b>
Zysk netto za okres	-	-	-	17 706	<b>17 706</b>
<b>Stan na 30 września 2021 r. (niebadany)</b>	<b>19 821 404</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>61 355</b>	<b>212 277</b>

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego



## 5. Noty objaśniające do kwartalnej informacji finansowej

### Nota 1 – Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV SA („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV SA zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień 30 września 2022 r. w skład Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (“Stopklatka”, Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
  - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
  - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
  - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

11 stycznia 2022 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie połączenia Emitenta (Spółka Przejmująca) z Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. (Spółka Przejmowana). Połączenie spółek nastąpiło bez podwyższenia kapitału zakładowego Spółki Przejmującej.

2 lutego 2022 r. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonał wpisu do Rejestru Przedsiębiorców połączenia Spółki ze spółką zależną - Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. Połączenie zostało dokonane na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do spółki "Kino Polska TV" S.A. Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych Emitent wstąpił z dniem połączenia tj. 2 lutego 2022 r., we wszystkie prawa i obowiązki Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. Dalsze informacje na temat zakończenia połączenia przedstawiono w nocie 14.

7 lutego 2022 r. zarejestrowane zostało nabycie przez Kino Polska TV S.A. 1% udziałów w Help Film Slovakia s.r.o., odpowiadających 750 EUR wkładu w kapitale tej spółki.

W okresie objętym niniejszym Sprawozdaniem finansowym do głównych obszarów działalności Spółki zaliczyć można:

- emisję kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, Zoom TV i kanałów tematycznych,
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych.

**Siedziba Kino Polska TV S.A.:** ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa

**Telefon:** 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

**Strona internetowa:** <https://relacjeinvestorskie.kinopolska.pl/>

**Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 3 i 9 miesięcy zakończonym 30 września 2022 r.**

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu.

**Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 3 i 9 miesięcy zakończonym 30 września 2022 r.**

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej.

**Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Spółki**

W Kino Polska TV S.A. w zakresie większości typów sprzedawanych usług i towarów nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałoby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

**Nota 2 - Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania**

Niniejsza kwartalna informacja finansowa została sporządzona zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ona wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i powinna być czytana łącznie z rocznym jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Kino Polska TV S.A. za rok 2021, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Niniejsza kwartalna informacja finansowa została sporządzona zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku.

Od dnia opublikowania Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. sporządzonego według MSSF nie zostały opublikowane żadne nowe standardy i interpretacje, które miałyby istotny wpływ na sprawozdanie finansowe Spółki Kino Polska sporządzone na dzień 30 września 2022 r.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem. W okresie 9 miesięcy 2022 r. Spółka otrzymała zwrot podatku dochodowego z tytułu korekty podatku CIT za rok 2019 w kwocie 370 tys. zł, która miała istotny wpływ w wysokość efektywnej stopy procentowej.

Na dzień 30 września 2022 r. zobowiązania krótkoterminowe Spółki przekroczyły sumę aktywów obrotowych o 8 293 tys. zł, jednakże Zarząd Spółki nie traktuje poziomu tego wskaźnika jako przesłanki zagrożenia płynności. Spółka wypełnia zobowiązania wynikające z covenantów bankowych, na bieżąco reguluje swoje zobowiązania oraz wykazuje pozytywny cash flow z działalności operacyjnej. Dodatkowo Grupa Kapitałowa, w której Spółka jest jednostką dominującą, ma pozytywne wskaźniki płynności, a w szczególności aktywa krótkoterminowe są wyższe niż zobowiązania krótkoterminowe.

#### **Połączenie spółek – przekształcenie danych porównawczych**

W związku z połączeniem Spółki ze spółką zależną Kino Polska Muzyka Sp. z o.o., które miało miejsce na początku 2022 r. (opisane w nocie 1), dane porównawcze przedstawione w śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu z sytuacji finansowej oraz stan na 1 stycznia 2022 r. prezentowany w śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu ze zmian w kapitale własnym, zostały przekształcone tak, aby zachowana została porównywalność danych z poprzednim dniem bilansowym. Z perspektywy Spółki, ze względu na nieistotne wielkości danych finansowych wypracowanych przez Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. w trzech kwartałach 2021 r., Zarząd Spółki odstąpił od przekształcania danych porównawczych prezentowanych w śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu z całkowitych dochodów i w śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych. Taki sposób prezentacji nie wpływa w istotny sposób na zniekształcenie porównywalności danych. Dodatkowe informacje na temat połączenia zawarto w nocie 14.

#### **Nota 3. Ważne oszacowania i osądy**

Sporządzenie śródrocznego sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską wymaga od Zarządu Spółki osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku

lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

#### **Nota 4 - Segmenty operacyjne**

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Spółki.

Segmenty operacyjne Spółki stanowią jej strategiczne segmenty oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Spółka prowadzi działalność operacyjną głównie na terenie Polski oraz wybranych krajów Europy.

Zarząd Spółki ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane koszty pośrednie. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ich ujęciem dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Spółka łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A.  
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2022 r.  
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</i>							
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż - emisja	44 290	11 928	-	1	-	-	56 219
Sprzedaż - reklama	8 098	15 262	-	15 653	-	-	39 013
Sprzedaż - pozostała	-	-	43 537	-	10 760	1 528	55 825
<b>Razem przychody z umów z klientami</b>	<b>52 388</b>	<b>27 190</b>	<b>43 537</b>	<b>15 654</b>	<b>10 760</b>	<b>1 528</b>	<b>151 057</b>
<b>Koszty operacyjne</b>	<b>(48 555)</b>	<b>(15 755)</b>	<b>(40 231)</b>	<b>(26 125)</b>	<b>(9 160)</b>	<b>(1 643)</b>	<b>(141 469)</b>
<i>w tym amortyzacja</i>	<i>(423)</i>	<i>(3 893)</i>	<i>(11 528)</i>	<i>(7 768)</i>	<i>(404)</i>	<i>(226)</i>	<i>(24 242)</i>
<b>Wynik segmentu</b>	<b>3 833</b>	<b>11 435</b>	<b>3 306</b>	<b>(10 471)</b>	<b>1 600</b>	<b>(115)</b>	<b>9 588</b>
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	902
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(5 734)
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4 756</b>
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	9 004
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(886)
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12 874</b>
Podatek	-	-	-	-	-	-	(662)
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12 212</b>

<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>							
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż - emisja	35 310	11 680	-	1	-	-	46 991
Sprzedaż - reklama	7 348	14 318	-	13 624	-	-	35 290
Sprzedaż - pozostała	-	-	43 432	-	13 386	1 167	57 985
<b>Razem przychody z umów z klientami</b>	<b>42 658</b>	<b>25 998</b>	<b>43 432</b>	<b>13 625</b>	<b>13 386</b>	<b>1 167</b>	<b>140 266</b>
<b>Koszty operacyjne</b>	<b>(40 437)</b>	<b>(13 718)</b>	<b>(40 113)</b>	<b>(18 822)</b>	<b>(11 431)</b>	<b>(1 385)</b>	<b>(125 906)</b>
<i>w tym amortyzacja</i>	<i>(38)</i>	<i>(3 672)</i>	<i>(15 935)</i>	<i>(7 664)</i>	<i>(69)</i>	<i>(148)</i>	<i>(27 524)</i>
<b>Wynik segmentu</b>	<b>2 221</b>	<b>12 280</b>	<b>3 319</b>	<b>(5 197)</b>	<b>1 955</b>	<b>(218)</b>	<b>14 360</b>
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	12
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(1 217)
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13 155</b>
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	7 894
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(874)
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>20 175</b>
Podatek	-	-	-	-	-	-	(2 469)
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>17 706</b>

## Nota 5 - Koszty operacyjne

	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych( z wyłączeniem aktywów programowych)	(3 305)	(3 415)
Utrata wartości aktywów programowych	-	(69)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	<u>(18 546)</u>	<u>(14 947)</u>
- koszty wynagrodzeń	(15 279)	(12 616)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(3 080)	(2 479)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(187)	148
Zużycie materiałów i energii	(660)	(444)
Usługi emisji	(17 037)	(16 449)
Koszty contentu, w tym	(29 550)	(28 593)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(15 083)	(16 183)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(5 854)	(7 928)
- pozostałe koszty contentu	(8 613)	(4 482)
Pozostałe usługi	(60 737)	(48 083)
Podatki i opłaty	(3 186)	(2 889)
Pozostałe koszty	(962)	(744)
Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu	(7 486)	(10 273)
<b>Razem koszty operacyjne</b>	<b>(141 469)</b>	<b>(125 906)</b>

W okresie styczeń - wrzesień 2022 r. Spółka zanotowała 12% wzrost kosztów operacyjnych w porównaniu do analogicznego okresu 2021 r. Największe wzrosty w porównaniu do zeszłego roku są widoczne w amortyzacji aktywów programowych oraz w pozostałych usługach. Wzrost amortyzacji aktywów programowych wynika z systematycznego rozliczania poniesionych wcześniej nakładów na nowe aktywa programowe (największe wzrosty zanotowały odpisy amortyzacyjne na kanale Zoom TV). Z kolei za wzrost kosztów pozostałych usług odpowiadają w głównej mierze opłaty dystrybucyjne z tytułu praw do nadawania kanałów z grupy FilmBox, ponoszone na rzecz właściciela tych kanałów – ten wzrost jest wprost proporcjonalnie związany ze zwiększonymi przychodami z tytułu emisji tych kanałów. Ponadto wzrosty zanotowano w takich pozycjach kosztowych jak usługi marketingowe i reklamowe, co jest związane ze zwiększoną aktywnością na tym polu w porównaniu z poprzednim rokiem, kiedy takie działania były ograniczone z uwagi na trwającą pandemię. Wskazane powyżej wzrosty zostały częściowo zrównoważone spadkiem kosztów bezpośrednich związanych ze sprzedażą praw licencyjnych; spadek ten wynika z mniejszej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego sprzedaży praw licencyjnych.

## Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>		
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	65	4
Rozwiązanie odpisu aktualizującego należności	433	-
Inne	404	8
<b>Razem</b>	<b>902</b>	<b>12</b>

<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
Odpis aktualizujący wartości niematerialne i środki trwałe	(15)	-
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(600)	(98)
Darowizny przekazane	(33)	-
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(22)	(2)
Odsetki budżetowe	-	(2)
Różnice kursowe	(5 023)	(1 104)
Inne	(41)	(11)
<b>Razem</b>	<b>(5 734)</b>	<b>(1 217)</b>

## Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

<b>Przychody finansowe</b>	<b>9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	47	42
- z tytułu pożyczek	47	42
Przychody z dywidendy od spółek zależnych	8 867	7 551
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	50	261
Pozostałe przychody finansowe	40	40
<b>Razem</b>	<b>9 004</b>	<b>7 894</b>

<b>Koszty finansowe</b>	<b>9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(686)	(698)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(607)	(617)
- z tytułu leasingu	(64)	(81)
- inne odsetki	(15)	-
Dyskonto koncesji	(140)	(176)
Pozostałe koszty finansowe	(60)	-
<b>Razem</b>	<b>(886)</b>	<b>(874)</b>

## Nota 8 – Aktywa programowe

	<b>Stan na 30 września 2022 r. (niebadany, w tys. zł)</b>	<b>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</b>
Nabyte licencje filmowe	39 487	33 442
Nakłady na koprodukcje i produkcje własne	18	1 986
Zaliczki	2 371	3 783
<b>Razem</b>	<b>41 875</b>	<b>39 211</b>
w tym:		
długoterminowe aktywa programowe	36 741	35 113
krótkoterminowe aktywa programowe	5 134	4 098

Zmiana stanu aktywów programowych	9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	39 211	46 012
Zwiększenia:		
- nabycie aktywów programowych (opłacone w trakcie roku)	19 347	22 733
- nabycie aktywów programowych (niezapłacone na dzień bilansowy)	10 407	155
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	(15)	(69)
Amortyzacja licencji filmowych	(20 937)	(24 111)
Likwidacja	(3 231)	(5)
Sprzedaż	(2 035)	(5 733)
Pozostałe	(872)	-
<b>Wartość księgowa netto na dzień 30 września</b>	<b>41 875</b>	<b>38 982</b>

### Nota 9 – Kapitał zakładowy

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji <sup>1</sup>	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	13 082 126	66,00%	13 082 126	66,00%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) <sup>2</sup>	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	5,27%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	3 992 816	20,14%	3 992 816	20,14%
<b>RAZEM</b>	<b>Zwykłe na okaziciela</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>

<sup>1</sup> Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

<sup>2</sup> Poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE).

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V., posiadającym 70% udziałów w tej spółce jest Canal+ Luxembourg S.à r.l. Podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu jest Bollere SE, które jest jednocześnie jednostką dominującą na najwyższym szczeblu.

### Podział zysku za rok 2021

3 czerwca 2022 r., Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie podziału zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2021 w wysokości 29 268 650,19 zł w następujący sposób:

- kwotę 9 910 702,00 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,50 zł brutto na 1 akcję,
- kwotę 19 357 948,19 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki („Wniosek”).



13 czerwca Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie oceniła Wniosek.

29 czerwca 2022 r. Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę, w której postanowiło zysk netto Spółki za rok 2021 r. podzielić zgodnie z treścią Wniosku. Dywidenda wyniosła 0,50 PLN (słownie: pięćdziesiąt groszy) brutto na jedną akcję Spółki. Do dywidendy byli uprawnieni akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Emitenta w dniu 23 sierpnia 2022 r. („Dzień dywidendy”). Dywidenda została wypłacona w dniu 31 sierpnia 2022 r. Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

### Nota 10 - Kredyty i pożyczki otrzymane

Na dzień 30 września 2022 r. Spółka posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	560	WIBOR 1M + marża Banku	31.12.2022	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	12 010	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
<b>Razem kredyty i pożyczki</b>				<b>12 569</b>			

Na dzień 31 grudnia 2021 r. Spółka posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	-	WIBOR 1M + marża Banku	10.06.2022	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	417	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	15 853	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
<b>Razem kredyty i pożyczki</b>				<b>16 270</b>			

### Nota 11 – Wartość godziwa

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań;
- Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio;
- Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 30 września 2022 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług	A	**	63 630	63 630	27 664	27 664
Pożyczki udzielone	A	**	-	-	2 154	2 154
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	12 918	12 918	15 674	15 674
Kredyty i pożyczki otrzymane - za wyjątkiem kredytu w rachunku bieżącym	B	3	(12 010)	(12 017)	(16 270)	(16 322)
Kredyt w rachunku bieżącym	B	*	(560)	(560)	-	-
Zobowiązanie z tytułu koncesji	B	3	(5 108)	(4 795)	(6 648)	(6 657)
Zobowiązanie z tytułu leasingu	-	3	(1 668)	(1 637)	(2 850)	(2 814)
Zobowiązania handlowe oraz z tytułu zakupu aktywów programowych	B	**	(75 555)	(75 555)	(38 619)	(38 619)
<b>Razem</b>			<b>(18 352)</b>	<b>(18 015)</b>	<b>(18 895)</b>	<b>(18 920)</b>
Nierozpoznany zysk/(strata)				337		(25)

A - aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

B - zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

\* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

\*\* Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do 27 lutego 2025 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

W przypadku otrzymanego przez Spółkę kredytu w rachunku bieżącym ostateczny termin spłaty został ustalony na dzień 31 grudnia 2022 r. Jednakże, z uwagi na charakter tego kredytu (kredyt w rachunku bieżącym), spodziewany przez Spółkę termin spłaty obecnego salda nie jest możliwy do ustalenia. Z tego względu przyjęto, że wartość godziwa kredytu w rachunku bieżącym jest zbliżona do jego wartości bilansowej. Do ustalenia wartości godziwej pozostałego kredytu bankowego przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do dnia 30 kwietnia 2023 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

## Nota 12 – Zobowiązania z tytułu zawartych umów

### Zobowiązania z tytułu umowy najmu - opłaty eksploatacyjne

	<i>Stan na 30 września 2022 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	541	541
W okresie od 1 do 5 lat	135	541
<b>Razem</b>	<b>676</b>	<b>1 082</b>

### Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług

	<i>Stan na 30 września 2022 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	13 287	15 276
W okresie od 1 do 5 lat	19 998	26 084
<b>Razem</b>	<b>33 285</b>	<b>41 360</b>

### Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych

	<i>Stan na 30 września 2022 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	1 310	5 456
W okresie od 1 do 5 lat	4 843	3 894
<b>Razem</b>	<b>6 153</b>	<b>9 350</b>

## Nota 13 – Transakcje z jednostkami powiązanimi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i postprodukcyjnych, sprzedaży licencji oraz usług reklamowych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują opłaty dystrybucyjne i licencyjne.

Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym	9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)			9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)		
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	pozostałe przychody	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	pozostałe przychody	przychody odsetkowe
<i>Filmbox International Ltd</i>	5 849	-	-	5 514	-	-
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	47	-	-	46	-	-
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	36	4	-	36	-	-
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	68	-	-	69	-	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	5 232	40	47	7 457	40	40
<i>Filmbox Iberia, S.L.U.</i>	33 164	8 863	-	35 100	-	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	494	-	-	316	-	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	1 476	-	-	1 268	-	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	187	-	-	135	-	-
<i>SPI Intl' Inc. (USA)</i>	43	-	-	-	-	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	172	-	-	-	-	-
<i>Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.</i>	-	-	-	8	-	-
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	9 708	-	-	-	-	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	2 124	-	-	-	-	-
<b>Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym</b>	<b>58 600</b>	<b>8 907</b>	<b>47</b>	<b>49 949</b>	<b>40</b>	<b>40</b>

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A.  
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2022 r.  
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

	9 miesięcy zakończone 30 września 2022 r. (niebadane, w tys. zł)			9 miesięcy zakończone 30 września 2021 r. (niebadane, w tys. zł)		
	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe
<b>Zakupy od jednostek powiązanych</b>						
<i>Filmbox International Ltd</i>	45 640	-	-	39 019	-	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	70	63	-	41	49	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	187	-	-	433	-	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	5 310	-	-	4 577	981	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	77	-	-	-	-	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	412	-	-	1 450	-	-
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	6 298	314	-	-	-	-
<b>Razem zakupy od jednostek powiązanych</b>	<b>57 994</b>	<b>377</b>	<b>-</b>	<b>45 520</b>	<b>1 030</b>	<b>-</b>

	Stan na 30 września 2022 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)	
	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone
<b>Należności</b>				
<i>FilmBox International Ltd</i>	3 106	-	762	-
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	5	-	5	-
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	4	-	4	-
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	47	-	7	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	971	-	3 916	1 700
<i>Filmbox Iberia, S.L.U.</i>	38 026	-	3 740	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	677	-	320	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	502	-	1 587	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	208	-	17	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	11	-	4	-
<i>KIEFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	260	-	-	-
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	2 828	-	-	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	667	-	-	-
<b>Razem należności</b>	<b>47 312</b>	<b>-</b>	<b>10 362</b>	<b>1 700</b>

	Stan na 30 września 2022 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2021 r. (w tys. zł)
	Zobowiązania handlowe i podobne	Zobowiązania handlowe i podobne
<b>Zobowiązania</b>		
<i>FilmBox International Ltd</i>	53 325	9 089
<i>Stopklatka S.A.</i>	-	50
<i>Filmbox Iberia, S.L.U.</i>	4	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	45	101
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	484	1 142
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	96	41
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	-	2
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	1 131	-
	<b>55 085</b>	<b>10 425</b>

#### Nota 14 – Połączenie i przekształcenie danych porównawczych

W dniu 2 lutego 2022 r. zarejestrowano połączenie Kino Polska TV S.A. („Spółka Przejmująca”) ze spółką zależną Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. („Spółka Przejęta”).

Połączenie zostało dokonane na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do spółki "Kino Polska TV" S.A. Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych Emitent wstąpił z dniem połączenia tj. 2 lutego 2022 r., we wszystkie prawa i obowiązki Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.

Ze względu na fakt, iż Kino Polska TV S.A. było 100% udziałowcem Spółki Przejmowanej, transakcja połączenia miała charakter transakcji pod wspólną kontrolą / restrukturyzacji kapitałowej.

W odniesieniu do transakcji o takim charakterze Spółka stosuje metodę poprzednich wartości („predecessor accounting”), tj. na dzień połączenia aktywa i zobowiązania przejmowanych spółek (biznesów) są wykazywane w wartościach pochodzących ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego przygotowywanego przez Spółkę. Różnica pomiędzy wynagrodzeniem związanym z nabyciem udziałów w jednostce przejmowanej a wartością nominalną objętych udziałów, oraz różnica z eliminacji wzajemnych transakcji jakie zostały wykazane przez obie spółki w trakcie 2021 r. i na dzień 31 grudnia 2021 r., zostały ujęte w kapitałach własnych jako różnica z połączenia.

W odniesieniu do danych porównawczych Spółka stosuje podejście retrospektywne, tj. sprawozdanie z całkowitych dochodów oraz sprawozdanie z sytuacji finansowej połączonych jednostek są prezentowane w taki sposób, jakby jednostki były połączone od dnia przejścia nad nimi kontroli przez Kino Polska TV S.A.

Dane porównawcze przedstawione w śródrocznym skróconym jednostkowym sprawozdaniu z sytuacji finansowej oraz stan na 1 stycznia 2022 r. prezentowany w śródrocznym skróconym jednostkowym sprawozdaniu ze zmian w kapitale własnym, zostały przekształcone tak aby zachowana została porównywalność danych z poprzednim dniem bilansowym. Ze względu na nieistotne wielkości danych finansowych wypracowanych przez Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. w trzecim kwartale 2021 r., Zarząd Spółki odstąpił od przekształcania danych porównawczych prezentowanych w śródrocznym skróconym jednostkowym sprawozdaniu z całkowitych dochodów i w śródrocznym skróconym jednostkowym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych.


W związku z tym, że Spółka Przejęta została utworzona w trakcie 2021 r., Spółka odstąpiła od prezentacji przekształconych danych na dzień 1 stycznia 2021 r.

**Przekształcenie śródrocznego jednostkowego sprawozdania z sytuacji finansowej za dzień 31 grudnia 2021 r.:**

	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (zaraportowany, w tys. zł)</i>	<i>Połączenie spółek (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2021 r. (przekształcony, w tys. zł)</i>
<b>AKTYWA</b>			
<b>Aktywa trwałe</b>			
Rzeczowe aktywa trwałe	2 558	-	2 558
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	3 387	-	3 387
Wartość firmy	20 466	-	20 466
Aktywa programowe długoterminowe	35 113	-	35 113
Pozostałe wartości niematerialne	6 057	11	6 068
Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach	172 558	(8)	172 550
Pochodne instrumenty finansowe	92	-	92
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	193	-	193
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	1 504	-	1 504
<b>Razem aktywa trwałe</b>	<b>241 928</b>	<b>3</b>	<b>241 931</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Zapasy	39	-	39
Aktywa programowe krótkoterminowe	4 098	-	4 098
Pożyczki udzielone	2 154	(35)	2 119
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	30 481	(330)	30 151
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	501	-	501
Należności z tytułu podatku dochodowego	1 049	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	15 674	3	15 677
<b>Razem aktywa obrotowe</b>	<b>52 947</b>	<b>(362)</b>	<b>52 585</b>
<b>SUMA AKTYWÓW</b>	<b>294 875</b>	<b>(359)</b>	<b>294 516</b>
<b>PASYWA</b>			
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał zakładowy	1 982	-	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	-	148 940
Zyski zatrzymane	72 920	120	73 040
<b>Razem kapitał własny</b>	<b>223 842</b>	<b>120</b>	<b>223 962</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Kredyty i pożyczki otrzymane	10 709	-	10 709
Zobowiązania z tytułu koncesji	5 152	-	5 152
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	876	-	876
Rezerwy	184	-	184
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	1 755	-	1 755
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 290	-	1 290
<b>Razem zobowiązania długoterminowe</b>	<b>19 966</b>	<b>-</b>	<b>19 966</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Kredyty i pożyczki otrzymane	5 561	-	5 561
Zobowiązania z tytułu koncesji	1 496	-	1 496
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	38 992	(479)	38 513
Rezerwy	565	-	565
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	2 449	-	2 449
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 560	-	1 560
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	444	-	444
<b>Razem zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>51 067</b>	<b>(479)</b>	<b>50 588</b>
<b>SUMA PASYWÓW</b>	<b>294 875</b>	<b>(359)</b>	<b>294 516</b>

**Nota 15 – Zdarzenia po dniu bilansowym**

Po dniu bilansowym nie wystąpiły żadne istotne zdarzenia mające wpływ na niniejsze sprawozdanie finansowe.



**IV. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE**  
**SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY**  
**GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.**  
**ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY**  
**30 WRZEŚNIA 2022 R.**

**1. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w Raporcie w stosunku do wyników prognozowanych**

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2022 r.

**2. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta na dzień przekazania Raportu wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób**

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji<sup>1</sup></i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ</i>
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	13 082 126	66,00%	13 082 126	66,00%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE)	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	5,27%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	3 992 816	20,14%	3 992 816	20,14%
<b>RAZEM</b>	<b>Zwykłe na okaziciela</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>

<sup>1</sup> Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V., posiadającym 70% udziałów w tej spółce jest Canal+ Luxembourg S.à r.l. Podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu jest Bolloré SE, które jest jednocześnie jednostką dominującą na najwyższym szczeblu.

Od dnia przekazania raportu za I półrocze 2022 r., tj. od 24 sierpnia 2022 r., do chwili obecnej, nie doszło do zmian w strukturze akcjonariuszy Kino Polska TV S.A., posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.



**3. Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania Raportu, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego, odrębnie dla każdej z osób**

Imię i Nazwisko	Liczba akcji		Liczba głosów		Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów		Udział procentowy w kapitale zakładowym	
	Stan na 17.11.2022 r.	Stan na 23.08.2022 r.	Stan na 17.11.2022 r.	Stan na 23.08.2022 r.	Stan na 17.11.2022 r.	Stan na 23.08.2022 r.	Stan na 17.11.2022 r.	Stan na 23.08.2022 r.
Bogusław Kisielewski - Prezes Zarządu	115 144	115 144	115 144	115 144	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Kino Polska TV S.A. nie posiadają akcji Spółki.

**4. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej**

Zarówno Emitent, jak i pozostałe podmioty z Grupy Kapitałowej, nie toczą przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej postępowań, spełniających kryteria wskazane w niniejszym punkcie, zarówno w odniesieniu do pojedynczego postępowania jak i do dwu lub więcej postępowań.

**5. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli zostały zawarte na warunkach innych niż rynkowe**

Podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Emitenta nie zawierały w okresie sprawozdawczym istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

**6. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca**

W okresie objętym niniejszym Raportem Emitent nie udzielił poręczeń kredytów, pożyczek lub gwarancji spełniających kryterium wskazane w niniejszym punkcie.

## **7. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę**

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. wraz z opisem czynników i zdarzeń mających na nie znaczący wpływ, zostały zaprezentowane w punkcie 5. niniejszego Raportu.

### **Oglądalność<sup>3</sup>**

W pierwszych dziewięciu miesiącach 2022 r. kanały Grupy Kino Polska TV S.A. osiągnęły łączny udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 2,74%, co oznacza prawie 10% spadek w porównaniu z tym samym okresem 2021 r. (SHR%, All 16-59, live). Wskaźnik ATS spadł w analizowanym okresie o 8,3% rok do roku i wyniósł 42 minuty i 7 sekund.

### **Stopklatka**

W okresie styczeń – wrzesień 2022 r. Stopklatka wygenerowała udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 1,29%, notując prawie 17% spadek w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. (SHR%, All 16-59, live).

O 5,6% w porównaniu z 2021 r. skrócił się średni czas oglądania Stopklatki, który w pierwszych dziewięciu miesiącach 2022 r. wyniósł 39 minut i 45 sekund (ATS, All 16-59, live).

### **Zoom TV**

W analizowanych miesiącach Zoom TV osiągnął udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,61%, co oznacza 13% wzrost względem tego samego czasu 2021 r. (SHR%, All 16-59, live).

Średni czas oglądania kanału skrócił się rok do roku o 15% i w pierwszych dziewięciu miesiącach bieżącego roku wyniósł 25 minut i 50 sekund (ATS, All 16-49, live).

W trzecim kwartale 2022 r. w Zoom TV premierę miało kilka produkcji własnych Emitenta, m.in. „Poranny rogal”, „Złoty interes” oraz drugi sezon serii „Gadżet show”.

### **Kino Polska**

W pierwszych dziewięciu miesiącach 2022 r. kanał Kino Polska wygenerował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,51%, notując ponad 12% spadek w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. (SHR%, All 16-59, live).

Średni czas oglądania Kino Polska w omawianym okresie bieżącego roku wyniósł 28 minut i 29 sekund, co oznacza, że widzowie Kino Polska spędzili przed telewizorami ponad 11% czasu mniej niż przed rokiem (ATS, All 16-59, live).

---

<sup>3</sup> Źródło NAM, dane live

### **Kino TV**

W okresie styczeń - wrzesień 2022 r. kanał Kino TV osiągnął 0,25%, co oznacza niemal 11% spadek w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. (SHR%, All 16-59, live).

Średni czas oglądania Kino TV w omawianych miesiącach wyniósł 27 minut i 40 sekund, a więc widzowie Kino TV spędzili przed telewizorami o ponad 5% mniej czasu niż przed rokiem (ATS, All 16-59, live).

### **Kino Polska Muzyka**

W pierwszych dziewięciu miesiącach 2022 r. kanał Kino Polska Muzyka zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,07% (SHR%, All 16-59; live), a więc o niemal 13% mniej w zestawieniu z okresem styczeń – wrzesień 2021 r.

Przez pierwsze dziewięć miesięcy 2022 r. średni czas oglądania stacji wyniósł 29 minut i 41 sekund, co oznacza, 5,6% spadek rok do roku (ATS, All 16-59, live).

## **8. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału**

Strategią Emitenta i jego Grupy Kapitałowej pozostaje dalsze umacnianie swojej pozycji na rynku medialnym w kraju oraz kontynuacja dynamicznego rozwoju na arenie międzynarodowej. Podejmowane działania mają na celu osiągnięcie i utrzymanie 5. pozycji wśród największych grup mediowych w Polsce, ze średniorocznym udziałem na poziomie 2,6 - 3% w oglądalności widowni komercyjnej (SHR, All 16-59, live).

Elementem realizacji powyższej strategii są inwestycje w ofertę programową kanałów należących do Grupy, których celem jest pozyskanie nowych widzów i w konsekwencji dalszy wzrost wyników oglądalności. Kontynuowane będą również intensywne działania marketingowe związane z oferowanymi przez Grupę produktami (w tym popularyzowanie produktów w środowisku online). Grupa spodziewa się, iż powyższe aktywności doprowadzą do wzrostu przychodów z emisji kanałów płatnych oraz wygenerują większe przychody reklamowe.

W nadchodzących okresach kontynuowany będzie także rozwój segmentu digital. W 2021 r. Grupa Kapitałowa uruchomiła platformę FilmBox+, która zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów. Grupa spodziewa się zatem wzrostu liczby jego subskrybentów. W przyszłości planowane jest także uruchomienie serwisu powiązanego z kanałem Kino Polska. W świetle zachodzących zmian można spodziewać się, że w przyszłości segment produktów nielinearnych będzie stanowił jeszcze bardziej istotne źródło przychodów Grupy.

Grupa pracuje również nad wzrostem przychodów ze sprzedaży pakietów FilmBox Premium na rynkach zagranicznych i poszerzeniem dystrybucji tych kanałów o nowe terytoria. Planowane jest także stopniowe

wprowadzanie bloków reklamowych na kanałach FilmBox basic w wybranych krajach Europy Środkowo – Wschodniej.

Kino Polska TV S.A. podjęła decyzję o zwiększeniu zaangażowania w działalność produkcyjną. W jej zakres wchodzi produkcja treści dla kanałów Grupy (m.in. realizacja autorskich seriali na potrzeby kanałów Kino Polska oraz Stopklatka, jak również produkcja popularnych międzynarodowych programów rozrywkowych dla kanału Zoom TV), ale także zaangażowanie w realizację filmów kinowych. Dzięki powyższym działaniom możliwa będzie rozbudowa biblioteki produkcji własnych, co, w opinii Zarządu, jest istotnym elementem budowania przewagi konkurencyjnej Grupy.

Analizując wszystkie przedstawione wyżej informacje o strategii Emitenta i jego Grupy Kapitałowej należy mieć jednak na uwadze fakt, iż stopień realizacji opisanych zamierzeń jest zależny od sytuacji gospodarczej. Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu pandemii koronawirusa (SARS-CoV-2) oraz sytuacji polityczno-gospodarczej w Ukrainie na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią.