

RAPORT BIEŻĄCY NR 27/2022

NAZWA EMITENTA: Kino Polska TV S.A.

DATA SPORZĄDZENIA RAPORTU: 9 listopada 2022 r.

TEMAT: Wstępne wyniki finansowe Kino Polska TV S.A. oraz Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2022 r.

PODSTAWA PRAWNA: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

TREŚĆ RAPORTU

Zarząd Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”), niniejszym podaje do publicznej wiadomości wstępne jednostkowe wyniki finansowe Kino Polska TV S.A. za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2022 r. w porównaniu do analogicznego okresu roku 2021.

● Przychody z umów z klientami

3 miesiące zakończone 30 września 2022 r.: 50 437 tys. zł

3 miesiące zakończone 30 września 2021 r.: 47 208 tys. zł

wzrost o 7% (r/r)

9 miesięcy zakończonych 30 września 2022 r.: 151 057 tys. zł

9 miesięcy zakończonych 30 września 2021 r.: 140 266 tys. zł

wzrost o 8% (r/r)

● Zysk na działalności operacyjnej

3 miesiące zakończone 30 września 2022 r.: 1 932 tys. zł

3 miesiące zakończone 30 września 2021 r.: 3 571 tys. zł

spadek o 46% (r/r)



9 miesięcy zakończonych 30 września 2022 r.: 4 756 tys. zł

9 miesięcy zakończonych 30 września 2021 r.: 13 155 tys. zł

spadek o 64% (r/r)

● **Zysk netto**

3 miesiące zakończone 30 września 2022 r.: 10 069 tys. zł

3 miesiące zakończone 30 września 2021 r.: 10 381 tys. zł

spadek o 3% (r/r)

9 miesięcy zakończonych 30 września 2022 r.: 12 212 tys. zł

9 miesięcy zakończonych 30 września 2021 r.: 17 706 tys. zł

spadek o 31% (r/r)

Spadek wyniku zanotowany przez Emitenta w okresie 3 i 9 miesięcy zakończonym 30 września 2022 r. wynika głównie z wyższych kosztów segmentu Zoom TV oraz z większych różnic kursowych w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. W omawianych miesiącach najlepsze wyniki zanotował segment Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne.

Zarząd Spółki przekazuje również wstępne skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2022 r. w porównaniu do analogicznego okresu roku 2021.

● **Przychody z umów z klientami**

3 miesiące zakończone 30 września 2022 r.: 64 986 tys. zł

3 miesiące zakończone 30 września 2021 r.: 63 535 tys. zł

wzrost o 2% (r/r)



9 miesięcy zakończonych 30 września 2022 r.: 204 322 tys. zł

9 miesięcy zakończonych 30 września 2021 r.: 182 497 tys. zł

wzrost o 12% (r/r)

● **Zysk na działalności operacyjnej**

3 miesiące zakończone 30 września 2022 r.: 10 305 tys. zł

3 miesiące zakończone 30 września 2021 r.: 12 795 tys. zł

spadek o 19% (r/r)

9 miesięcy zakończonych 30 września 2022 r.: 36 812 tys. zł

9 miesięcy zakończonych 30 września 2021 r.: 37 369 tys. zł

spadek o 1% (r/r)

● **Zysk netto**

3 miesiące zakończone 30 września 2022 r.: 6 687 tys. zł

3 miesiące zakończone 30 września 2021 r.: 10 960 tys. zł

spadek o 39% (r/r)

9 miesięcy zakończonych 30 września 2022 r.: 28 131 tys. zł

9 miesięcy zakończonych 30 września 2021 r.: 30 301 tys. zł

spadek o 7% (r/r)

Negatywny wpływ na zaprezentowane wyniki finansowe Grupy miały przede wszystkim wyższe koszty segmentu Zoom TV oraz większe pozostałe koszty operacyjne (wyższe różnice kursowe) w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku.



W analizowanym okresie największy wzrost wyników spośród wszystkich segmentów działalności Grupy zanotowały Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne.

Ostateczne wyniki jednostkowe i skonsolidowane (za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2022 r.) zostaną przedstawione w skonsolidowanym raporcie kwartalnym Grupy za III kwartał 2022 r., którego publikacja zaplanowana jest na 17 listopada 2022 r. (zgodnie z informacją przekazaną w raporcie bieżącym nr 1/2022).

W przypadku, gdyby przed publikacją wskazanego wyżej raportu wysokość zaprezentowanych wyników znacząco zmieniła się, Spółka niezwłocznie opublikuje raport bieżący z ich aktualizacją.

Podpisano przez:

Bogusław Kisielewski,
Prezes Zarządu

Katarzyna Woźnicka,
Członek Zarządu

