

Życiorys Johannes Bert Troelstra

Dane osobowe

Nazwisko: Troelstra
Nadane imiona: Johannes Bert

Doświadczenie zawodowe

M7 Group
Dyrektor Generalny (CEO)

Luksemburg
2010 – obecnie

M7 Group, spółka z grupy CANAL+, jest jednym z największych w Europie operatorów telewizyjnej platformy satelitarnej i opartej na protokole IP z siedzibą w Luksemburgu. M7 Group korzysta z różnych marek w różnych krajach: Skylink oraz freeSAT w Republice Czeskiej i na Słowacji, CanalDigitaal i online.nl w Holandii, TV VLAANDEREN oraz TélésAT w Belgii, HD Austria w Austrii, Direct One na Węgrzech oraz Focus Sat w Rumunii. Wszystkie marki oferują spersonalizowane pakiety dla klientów dostosowane do lokalnej kultury i języka w tych krajach. Obecnie M7 Group świadczy na rzecz ponad 3 milionów subskrybentów usługi radiowe i telewizyjne za pośrednictwem satelity lub protokołów IP o jakości cyfrowej i HD. M7 Platform Services zapewnia nadawcom wszechstronne rozwiązania dystrybucyjne w ramach odbioru DTH, kablowego i telewizji IPTV. Ponadto M7 zapewnia rosnącą ofertę platform i kanałów treści premium: CANAL+ Austria oraz CANAL+ First w Austrii; CANAL+ Sports oraz CANAL+ Action na rynku czeskim i słowackim.

Stanowiska:

- Dyrektor Generalny (CEO) styczeń 2016 – obecnie
- Dyrektor ds. Operacyjnych (COO) styczeń 2010 – styczeń 2016

Doświadczenie:

- Odpowiedzialny za zarządzanie generalne
- Wiele transakcji refinansowania
- Proces sprzedaży pomiędzy prywatnymi właścicielami kapitału
- Transakcje w zakresie przejęć (M&A)
- Rozwój międzynarodowy

Llev Management
Właściciel

Holandia
2004 – 2010

Llev Management świadczy usługi zarządzania tymczasowego i konsultingowe na rzecz nieformalnych inwestorów i funduszy inwestycyjnych. Llev Management koncentruje się na wszechstronnych reorganizacjach, restrukturyzacji i postępowaniach naprawczych. Klientami są Trimoteur, Trinovum i Marc-fund.

Stanowiska:

- Dyrektor Generalny MultiDidact Holding maj 2008 – grudzień 2009
- Konsultant w Go Energy listopad 2007 – marzec 2008
- Dyrektor Generalny HoonteTijl styczeń 2007 - kwiecień 2007
- Dyrektor Generalny CSG listopad 2004 – styczeń 2007

Doświadczenie:

- Odpowiedzialność w zakresie zarządzania generalnego

- Sprzedaż i marketing
- Zarządzanie zmianą w sytuacjach kryzysowych
- Komunikacja zewnętrzna i wewnętrzna
- Planowanie wydatków gotówkowych i sporządzanie modeli biznesowych
- Badania due diligence i wyceny korporacyjne
- Rozległe doświadczenia zagadnień prawnych
- Prowadzenie negocjacji
- Duże wdrożenia teleinformatyczne

UPC Nederland

**Holandia
1999 – 2004**

Rozpoczął pracę w UPC w momencie wdrożenia Telefonii. Mniej więcej w 1999 roku duża liczba przejęć (M&A) stworzyła podstawę obecnej organizacji UPC. Od roku 2000 był członkiem zarządu UPC Nederland. W 2001 roku rozpoczął największy projekt dla UPC jako Regionalny Wiceprezes w Gelderland.

Stanowiska:

- | | |
|--|-------------------------------|
| • Wiceprezes ds. obsługi klienta | czerwiec 2004 - listopad 2004 |
| • Wiceprezes regionalny | listopad 2001 – czerwiec 2004 |
| • Dyrektor ds. zewnętrznych usług dla klientów | wrzesień 2000 - listopad 2001 |
| • Menedżer BU Telephony | maj 1999 – wrzesień 2000 |

Doświadczenie:

- Zarządzanie Generalne
- Sprzedaż i marketing
- Public relations (rzecznik w sprawach operacyjnych)
- Reorganizacje i ograniczanie kosztów
- Zarządzanie zwolnieniami lekarskimi
- Wdrażanie zarządzania relacjami z klientem
- Zarządzanie jakością i ulepszeniami procedur
- Wdrażanie ERP na dużą skalę

Philips

**Holandia i USA
1990 – 1999**

Po ukończeniu uniwersytetu rozpocząłem pracę w Philips. W pierwszych 10 latach mojej kariery dodałem doświadczenie w zakresie pracy międzynarodowej i dodatkowego wykształcenia do mojego życiorysu.

Stanowiska:

- | | |
|---|----------------------------------|
| • Dyrektor ds. marketingu – zaawansowany dostęp (USA) | październik 1997 - Maj 1999 |
| • Dyrektor ds. marketingu Domestic Appliances (USA) | kwiecień 1996 – październik 1997 |
| • Product Manager Home Comfort | kwiecień 1991 - kwiecień 1996 |
| • Analityk ds. informacji | kwiecień 1990 – kwiecień 1991 |

Doświadczenie:

- Sprzedaż międzynarodowa i marketing elektroniki konsumenckiej
- Bezpośredni marketing i sprzedaż
- Sprzedaż na rzecz dużych amerykańskich sieci detalicznych
- Rozwój przypadków biznesowych i planów marketingowych
- Rozwój produktów i produkcja
- Zakupy

- Analiza i badania rynku

Praktyki

**Taiwan i Polska
1988 – 1990**

- Philips Monitors, Chungli, Taiwan, listopad 1989 r. do maja 1990 r., rozwój systemu
- Fabryka Sprzętu i Narzędzi Górniczych, Katowice, Polska, lipiec 1988 do września 1988 – rozwój systemu

Wykształcenie

**Liceum protestanckie – Eindhovens
Protestants Lyceum**

Eindhoven

- Egzamin VWO 1984

Rijksuniversiteit Groningen

Groningen

- Zarządzanie na Uniwersytecie Groningen, ukończył w 1990 roku
- Specjalizacja: Zarządzanie systemami informacyjnymi
- Średnia ocen: 7,5

William Simon School of Business

Rochester, Nowy Jork – USA

- Program Executive MBA w Simon School oraz uniwersytecie Erasmus University (Rotterdam)
- MBA, ukończył w 1993 roku
- Średnia ocen: 3,7
- Członek organizacji Beta Gamma Sigma

Pozostałe doświadczenie i języki

- Członek zarządu i wspólnik KepCom (2007 – 2011)
 - Członek zarządu (PR i komunikacja) lokalna partia polityczna Breukelen (2004-2007)
 - Biegła znajomość języka angielskiego i holenderskiego
-

Życiorys Jeroen Bergman

Dane osobowe

Nazwisko: Bergman
Nadane imię: Jeroen

Doświadczenie zawodowe

M7 Group
Członek Zarządu

Luksemburg
2022 – obecnie

M7 Group, spółka z grupy CANAL+, jest jednym z największych w Europie operatorów telewizyjnej platformy satelitarnej i opartej na protokole IP z siedzibą w Luksemburgu. M7 Group korzysta z różnych marek w różnych krajach: Skylink oraz freeSAT w Republice Czeskiej i na Słowacji, CanalDigitaal i online.nl w Holandii, TV VLAANDEREN oraz TéléSAT w Belgii, HD Austria w Austrii, Direct One na Węgrzech oraz Focus Sat w Rumunii. Wszystkie marki oferują spersonalizowane pakiety dla klientów dostosowane do lokalnej kultury i języka w tych krajach. Obecnie M7 Group świadczy na rzecz ponad 3 milionów subskrybentów usługi radiowe i telewizyjne za pośrednictwem satelity lub protokołów IP o jakości cyfrowej i HD. M7 Platform Services zapewnia nadawcom wszechstronne rozwiązania dystrybucyjne w ramach odbioru DTH, kablowego i telewizji IPTV. Ponadto M7 zapewnia rosnącą ofertę platform i kanałów treści premium: CANAL+ Austria oraz CANAL+ First w Austrii; CANAL+ Sports oraz CANAL+ Action na rynku czeskim i słowackim.

Stanowiska:

- Członek Zarządu lipiec 2022 r. – obecnie

Doświadczenie

- Odpowiedzialny za nabywanie treści (*content*) oraz współpracę telekomunikacyjną.

Pundit Media B.V.
Dyrektor Zarządzający

Holandia
2019 – obecnie

Pundit Media jest spółką inwestującą w działalność związaną ze środkami przekazu i organizacją wydarzeń oraz świadcząca usługi konsultingowe i zarządzania tymczasowego. Aktualni klienci obejmują SPI (zarządzanie tymczasowe Film1 & FilmBox NL), Sunrise Communication (doradztwo w zakresie strategii wideo) oraz Eleven Sport (doradztwo w zakresie transakcji M&A). Inwestor/ współzałożyciel Growlands BV, organizacji zajmującej się organizacją wydarzeń.

Stanowiska:

- Dyrektor Zarządzający marzec 2019 r. – obecnie

Doświadczenie:

- Jako założyciel świadczył doradztwo na rzecz Sunrise i Eleven Sport oraz usługi zarządzania tymczasowego dla działalności SPI w Holandii.

Liberty Global
Dyrektor Zarządzający

Holandia
1999 – 2019

Liberty Global jest przedsiębiorstwem, które jest operatorem telewizji kablowej w Europie. W tamtym czasie było drugim największym na świecie operatorem telewizji kablowej.

Stanowiska:

- Dyrektor Zarządzający ds. Programowania Liberty Global Operations 2001 – maj 2019
- Dyrektor Zarządzający ds. Obsługi Klienta UPC Netherlands 2000 – 2001
- Dyrektor Zarządzający ds. Marketingu, Sprzedaży i Usług dla Klienta UPC Corporate 1999 – 2000

Doświadczenie:

- Odpowiedzialność za strategię dotyczącą treści (*content*), pozyskiwania treści (*content*) dla wszystkich spółek z grupy. W czasie pełnienia obowiązków na wcześniej zajmowanych stanowiskach odpowiadał za działalność podmiotu holenderskiego a początkowo za marketing grupy oraz kierował działem marketingu.

Chello Media

MD Chello Benelux

Holandia

2005 – 2012

Chello Media było podmiotem Liberty Global zajmującym się środkami przekazu i prowadziło szereg kanałów telewizyjnych na kilku rynkach europejskich a także było centrum nadawczym.

Stanowiska:

- MD Benelux 2005 – 2012

Doświadczenie:

- Zarządzanie Chello Benelux, w tym kanałami premium – Film1 i Sport1 oraz centrum nadawczym DMC

Casema

Dyrektor ds. Handlowych

Holandia

1996 – 1999

Casema było największym operatorem telewizji kablowej w Holandii.

Stanowiska:

- Członek Zarządu 1996 – 1999

Doświadczenie:

- Członek zarządu odpowiedzialny za marketing, sprzedaż, relacje z klientami, działalność sieci, IT a także rozliczenia (*billing*) i windykację

Optus

Zarządzający Działalnością Biznesową

Australia

1993 – 1996

Optus był drugim największym operatorem telekomunikacyjnym w Australii oferującym telefonię mobilną oraz szerokopasmowy internet, telefonię i telewizję kablową.

Stanowiska:

- Manager Business Development 1993 – 1996

Doświadczenie:

- Odpowiedzialny za rozwój działalności biznesowej w obszarze Internetu i usług multimedialnych.
- Członek zespołu odpowiedzialnego za założenie spółki joint venture i budowanie sieci szerokopasmowej Optus w celu świadczenia usług Internetu i wideo.
- Wykonywał różnego rodzaju role marketingowe i związane ze sprzedażą oraz nowej spółki joint venture (Optus Vision).

Monitor Company

Konsultant

Holandia i Wielka Brytania

1990 – 1993

Monitor Company było spółką świadczącą usługi konsultingowe w zakresie strategii z siedzibą w Cambridge w stanie Massachusetts.

Stanowiska:

- Konsultant

1990 – 1993

Doświadczenie:

- Konsultant ds. strategii. Pracował dla wielu klientów, w tym CSM, Kuwait Oil, Siemens, Amoco i Cadbury Schweppes w projektach od strategii marketingowej do transakcji M&A i obniżania kosztów, lecz koncentrując się na międzynarodowym przemyśle telekomunikacyjnym, gdzie kluczowym klientem było AT&T.

Wykształcenie

**Uniwersytet - Nyenrode Business
Universiteit**

Holandia

- 1984-1989

Inne doświadczenie i języki

- Biegła władza holenderskim i angielskim, niemiecki - biegły w mowie.
-

ZAŁĄCZNIK 2

CZĘŚĆ 1

ŻYCIORYS ZAWODOWY PANI EDYTY SADOWSKIEJ

Prezes z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem na wysokich stanowiskach kierowniczych w dużych organizacjach. Obecnie Prezes i Dyrektor Generalna CANAL+ Polska w szczególności odpowiedzialna za strategiczną transformację tradycyjnej telewizji płatnej do Internetu (IPTV i OTT). Wcześniej związana z Ringier Axel Springer Polska na stanowisku Prezesa Zarządu, gdzie z sukcesem przeprowadziła cyfrową transformację segmentu prasy do Internetu i poszerzyła znacząco biznes o nowe cyfrowe źródła dochodu. Wizjonerka i liderka o wysokich umiejętnościach w zarządzaniu dużymi i złożonymi zespołami ludzi, z wysoką umiejętnością motywowania i rozwoju zespołów przy jednoczesnej maksymalizacji wskaźników finansowych.

CZĘŚĆ 2

ŻYCIORYS ZAWODOWY PANA FREDERICA BERARDI

Kariera Frederica obejmuje ponad 25 lat, w tym długi okres pracy w sektorze mass mediów i telekomunikacyjnym. W czasie ostatnich 11 lat Frederic piastował wiele stanowisk Dyrektora Finansowego/ Dyrektora ds. Operacyjnych/ Dyrektora Generalnego w Canal+ International, w Polsce, w Wietnamie, w Senegalu a obecnie w Luksemburgu. Przedtem Frederic pełnił funkcje Dyrektora Finansowego w Millicom International Cellular i w Imperial Tobacco Group.

Ostatnio, w czasie sprawowania funkcji Dyrektora Finansowego CANAL+ Poland i Dyrektora Generalnego Kino Świat (spółki CANAL+ zajmującej się dystrybucją filmów), Frederic pełnił istotną rolę w nabywaniu, produkcji i dystrybucji treści premium (sportowych i innych) a także w zakresie redakcji kanałów premium i kanałów tematycznych. Będąc Dyrektorem Generalnym CANAL+ Poland Frederic wspierał także wprowadzenie kanałów CANAL+ Sports dla Skylink, platformy M7 na rynku czeskim i słowackim.