

ZOOM TV

STOPKLATKA



KINO POLSKA MUZYKA

KINO TV

FILM BOX

GAME TOON G



KINO POLSKA TV S.A.

Skonsolidowany Raport Półroczny za I półrocze 2023

GRUPA KAPITAŁOWA KINO POLSKA TV S.A.

**Skonsolidowany raport śródroczny za okres
6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 r.**

zawierający

**skrótowe dane finansowe oraz informacje dotyczące
działalności Kino Polska TV S.A. oraz
Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.**

**za okres od 1 stycznia 2023 r. do 30 czerwca 2023 r.
(„Raport”)**

Data zatwierdzenia Raportu: 30 sierpnia 2023 r.

Data publikacji Raportu: 31 sierpnia 2023 r.

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	2
Oświadczenia Zarządu Kino Polska TV S.A.....	6
I. Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w okresie od 1 stycznia 2023 r. do 30 czerwca 2023 r.....	9
1. Informacje ogólne o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej wraz z opisem zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta.....	10
2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.	13
3. Wybrane jednostkowe dane finansowe Kino Polska TV S.A.....	13
4. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy Raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta i jego Grupy Kapitałowej.	15
5. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe	15
II. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2023 R. SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”	21
III. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2023 R. SPORZĄDZONE ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”	24
1. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów.....	26
2. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej.....	27
3. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	27
4. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym.....	29
5. Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	30
IV. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2023 R. SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”	50
V. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2023 R.	53
1. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów.....	55
2. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej.....	56
3. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych	57

4.	Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym.....	58
5.	Noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego.....	59
VI. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE SKONSOLIDOWANY RAPORT ŚRÓDROCZNY GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2023 R.		74
1.	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w niniejszym Raporcie w stosunku do wyników prognozowanych	74
2.	Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób.....	75
3.	Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób.....	76
4.	Wskazanie znaczących postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.....	76
5.	Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe.....	76
6.	Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca	76
7.	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę.....	77
8.	Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy	78
9.	Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Grupy.....	84
10.	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza.....	91

Niniejszy raport („Raport”) Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa Kapitałowa” lub „Grupa”) sporządzony został zgodnie z §60 ust. 2 i §62 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”) za I półrocze roku obrotowego 2023, obejmujące okres od 1 stycznia 2023 r. do 30 czerwca 2023 r. i zawiera śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. („Spółka” lub „Emitent”).

Kino Polska TV S.A. na podstawie §62 ust. 3 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego półrocznego raportu jednostkowego.



Oświadczenia Zarządu Kino Polska TV S.A.

Warszawa, dnia 30 sierpnia 2023 r.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
w sprawie sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego zgodnie
z obowiązującymi zasadami rachunkowości

Zarząd Kino Polska TV S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki oraz śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz jej wynik finansowy. Śródroczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki i Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Erwan Louis André Luherne

Członek Zarządu

Levent Gültan

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Warszawa, dnia 30 sierpnia 2023 r.

**OŚWIADCZENIE W SPRAWIE ZATWIERDZENIA
SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU ŚRÓDROCZNEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.**

Niniejszy skonsolidowany śródroczny raport Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 r. został zatwierdzony przez Zarząd Kino Polska TV S.A. w dniu 30 sierpnia 2023 r.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Erwan Louis André Luherne


Członek Zarządu

Levent Gültan

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu



**I. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.
W OKRESIE OD 1 STYCZNIA 2023 R.
DO 30 CZERWCA 2023 R.**

1. Informacje ogólne o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej wraz z opisem zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie Spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435a, 02-801 Warszawa, Polska

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: <https://relacjeinvestorskie.kinopolska.pl/>

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2023 r.

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu (do 5 czerwca 2023 r.),
- Levent Gültan – Członek Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu (do 11 maja 2023 r.),
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu,
- Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu (od 12 maja 2023 r.).

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2023 r.

- Johannes Bert Troelstra - Przewodniczący Rady Nadzorczej (od 11 maja 2023 r.),
- Jeroen Bergman - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (od 11 maja 2023 r.),
- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej (do 11 maja 2023 r.),
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej (do 11 maja 2023 r.),
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Frederic Berardi – Członek Rady Nadzorczej (od 11 maja 2023 r.),
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej (do 11 maja 2023 r.),
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej (do 11 maja 2023 r.),
- Edyta Sadowska – Członek Rady Nadzorczej (od 11 maja 2023 r.).

W okresie objętym niniejszym Raportem Grupa prowadziła działalność przede wszystkim w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych;
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu Grupa Kapitałowa Emitenta składa się z następujących podmiotów:

- 1) „Kino Polska TV” Spółka Akcyjna – jednostka dominująca – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000363674, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 982 140,40 zł, dzielącym się na 19 821 404 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda;
- 2) Stopklatka Spółka Akcyjna („Stopklatka”) – jednostka zależna – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000332145, o kapitale zakładowym wynoszącym 11 171 260 zł, dzielącym się na 11 171 260 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł każda; Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego, uprawniających do 11 171 260 ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatki, co stanowi 100% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A.;
- 3) Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Commercial Registry of Madrid pod nr 38.970, strona 41, strona M-692494 w Madrycie, o kapitale zakładowym 3 500 euro, Emitent posiada 3 500 udziałów o wartości nominalnej 1 euro każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;
- 4) Filmbox International Ltd. – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Companies House pod nr 06931548 w Londynie, o kapitale zakładowym 3 350 000,00 funtów, Emitent posiada 3 350 000 udziałów o wartości nominalnej 1,00 funt każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki.

Spółka Filmbox International Ltd. jest bezpośrednim udziałowcem w następujących spółkach:

1. SPI International Magyarorszag, Kft. (Budapeszt, Węgry) – 100% udziałów,
2. Help Film s.r.o. (Praga, Czechy) – 100% udziałów,
3. Help Film Slovakia s.r.o. (Bratysława, Słowacja) – 99% udziałów.

Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.,¹
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2023 r. nie doszło do żadnych zmian w składzie Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

¹ 2 lutego 2022 r. spółka została połączona z Emitentem

2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r. (niebadane)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	144 798	139 336	31 389	30 012
II	Zysk z działalności operacyjnej	30 524	26 507	6 617	5 709
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	29 932	26 268	6 489	5 658
IV	Całkowite dochody ogółem	21 205	21 180	4 597	4 562
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję przypisany właścicielom jednostki dominującej (nie w tysiącach)	1,20	1,08	0,26	0,23
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	41 025	13 474	8 893	2 902
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(27 831)	(1 833)	(6 033)	(395)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(16 683)	(4 373)	(3 616)	(942)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	37 442	37 739	8 117	8 129
		Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadane)	Stan na 31 grudnia 2022 r.	Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadane)	Stan na 31 grudnia 2022 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	167 753	145 371	37 695	30 997
XIII	Aktywa obrotowe	145 315	151 038	32 653	32 205
XIV	Aktywa Grupy do zbycia	0	0	0	0
XV	Aktywa razem	313 068	296 409	70 348	63 202
XVI	Zobowiązania długoterminowe	29 572	13 640	6 645	2 908
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	65 119	78 660	14 632	16 773
XVIII	Kapitał własny	218 377	204 109	49 070	43 521
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	445	423

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów – według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązujący na dzień 30 czerwca 2023 r. – 4,4503 zł/EUR. Dla wartości porównawczych średni kurs na dzień 31 grudnia 2022 r.: 4,6899 zł/EUR.
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych – według kursu średniego, liczonego, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2023 r. – 30 czerwca 2023 r. określonych przez Narodowy Bank Polski 4,6130 zł/EUR. Dla wartości porównawczych w okresie 1 stycznia 2022 r. – 30 czerwca 2022 r.: 4,6427 zł/EUR.

3. Wybrane jednostkowe dane finansowe Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r. (niebadane)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	107 313	100 620	23 263	21 673
II	Zysk z działalności operacyjnej	10 940	2 824	2 372	608
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	10 308	2 449	2 235	527
IV	Całkowite dochody ogółem	8 656	2 143	1 876	462
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję z działalności kontynuowanej (nie w tysiącach)	0,44	0,11	0,09	0,02
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	10 005	2 055	2 169	443
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(10 605)	61	(2 299)	13
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(12 246)	(4 317)	(2 655)	(930)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	11 010	13 476	2 386	2 903
		Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadane)	Stan na 31 grudnia 2022 r.	Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadane)	Stan na 31 grudnia 2022 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	249 146	242 374	55 984	51 680
XIII	Aktywa obrotowe	126 932	108 211	28 522	23 073
XIV	Aktywa przeznaczone do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	376 078	350 585	84 506	74 753
XVI	Zobowiązania długoterminowe	3 291	7 027	740	1 498
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	136 792	109 281	30 738	23 301
XVIII	Kapitał własny	235 995	234 277	53 029	49 954
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	445	423

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów – według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązujący na dzień 30 czerwca 2023 r. – 4,4503 zł/EUR. Dla wartości porównawczych średni kurs na dzień 31 grudnia 2022 r.: 4,6899 zł/EUR;
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych – według kursu średniego, liczonego, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2023 r. – 30 czerwca 2023 r. określonych przez Narodowy Bank Polski 4,6130 zł/EUR. Dla wartości porównawczych w okresie 1 stycznia 2022 r. – 30 czerwca 2022 r.: 4,6427 zł/EUR.

4. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy Raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta i jego Grupy Kapitałowej.

Dystrybucja kanałów filmowych marki FilmBox poza granicami Polski

Grupa w dalszym ciągu pracuje nad rozszerzeniem obszaru dystrybucji kanałów filmowych marki FilmBox, nawiązuje współpracę z nowymi operatorami oraz wzbogaca swoją ofertę, tak aby przyciągać nowych subskrybentów. Przychody z emisji marki FilmBox na rynkach międzynarodowych utrzymały się niemal na tym samym poziomie (r/r) i wyniosły 24,8 mln zł. Największe wzrosty przychodów z emisji zanotowano na Węgrzech, z kolei spadek przychodów odnotowano w przypadku Rumunii. Przychody reklamowe wygenerowane w I półroczu 2023 r. przez kanał FilmBox Basic w Czechach osiągnęły poziom 3,42 mln zł, co oznacza 43,7% wzrost r/r.

Stopklatka S.A.

W okresie pierwszych sześciu miesięcy 2023 r. Stopklatka kontynuowała pracę nad umacnianiem pozycji swojego kanału na rynku telewizyjnym. Kanał Stopklatka w analizowanym okresie osiągnął udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 1,2%, notując 8% spadek w porównaniu z analogicznym okresem w 2022 r. (SHR%, All 16-59, live). Szczegółowe wyniki oglądalności stacji (oraz pozostałych kanałów Grupy) wraz z wynikami finansowymi jej nadawcy zostały przedstawione w dalszej części Raportu.

5. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe

Zmiany w składzie Zarządu oraz Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

11 maja 2023 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zmian w składzie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. – poprzez odwołanie Loniego Farhi, Stacey Sobel, Albera Uziyela oraz Jesusa Perezagua Sancheza, a następnie powołanie Jeroena Bergmana, Johannesesa Berta Troelstrę, Frederica Berardi oraz Edyty Sadowskiej,
- zmian w składzie Zarządu Kino Polska TV S.A. – poprzez odwołanie Berka Uziyela.

12 maja 2023 r. Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A. powołała do Zarządu Emitenta Erwana Louisa André Luherne.

5 czerwca 2023 r. Bogusław Kisielewski, w trybie natychmiastowym, złożył rezygnację z zasiadania w Zarządzie Kino Polska TV S.A.

26 czerwca 2023 r. Rada Nadzorcza Spółki powołała Leventa Gültana do Zarządu Emitenta na nową, 3-letnią kadencję.

W związku z powyższym, na dzień publikacji Raportu skład organów Kino Polska TV S.A. przedstawia się następująco:

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

- Levent Gültan – Członek Zarządu,
- Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu;

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.:

- Johannes Bert Troelstra – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Jeroen Bergman – Wice-Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Frederic Berardi – Członek Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Edyta Sadowska – Członek Rady Nadzorczej.

Zmiany w składzie Zarządu oraz Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

17 kwietnia 2023 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zmian w składzie Rady Nadzorczej Stopklatka S.A. – poprzez odwołanie Loniego Farhi oraz Alberta Uziyela, a następnie powołanie Jeroena Bergmana oraz Johannesesa Berta Troelstrę,
- zmian w składzie Zarządu Stopklatka S.A. – poprzez odwołanie Berka Uziyela.

25 kwietnia 2023 r. Rada Nadzorcza Stopklatka S.A. powołała do Zarządu Stopklatka S.A. Erwana Louisa André Luherne.

5 czerwca 2023 r. Bogusław Kisielewski, w trybie natychmiastowym, złożył rezygnację z zasiadania w Zarządzie Stopklatka S.A.

30 czerwca 2023 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie powołało Piotra Orłowskiego do Rady Nadzorczej na nową, 3-letnią kadencję.

W związku z powyższym, na dzień publikacji Raportu skład organów Stopklatka S.A. przedstawia się następująco:

Zarząd Stopklatka S.A.:

- Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu;

Rada Nadzorcza Stopklatka S.A.:

- Johannes Bert Troelstra – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Jeroen Bergman – Wice-Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej.

Nabycie przez Canal+ 30% udziałów w kapitale zakładowym pośredniego większościowego akcjonariusza Kino Polska TV S.A. i wprowadzenie zmian w składzie organów spółek

13 kwietnia 2023 r. Emitent otrzymał zawiadomienie od Canal+ Luxembourg S.à r.l., z siedzibą w Luksemburgu („Canal+”), zgodnie z którym Canal+ postanowił wykonać przysługującą mu opcję kupna i nabyć od pani Hildy Uziyel 30% udziałów spółki Digital SPI International, LDA, z siedzibą w Lizbonie („Digital SPI”), która pośrednio (poprzez SPI International B.V.) posiada 13.082.126 akcji Spółki stanowiących 66,00% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do wykonywania 66,00% ogólnej liczby głosów w Spółce. W związku z powyższym Canal+ podjął kroki skutkujące opisanymi wyżej zmianami składu Zarządu i Rady Nadzorczej Emitenta, a także Zarządu i Rady Nadzorczej spółki Stopklatka S.A. (spółki w 100% zależnej od Emitenta).

17 sierpnia 2023 r., Spółka otrzymała zawiadomienie od Canal+ o tym, iż podmiot ten nabył od pani Hildy Uziyel 30% udziałów spółki Digital SPI. W rezultacie transakcji Canal+ stał się jedynym współnikiem spółki Digital SPI.

Udzielenie koncesji na nadawanie kanału Stopklatka na następny okres

20 kwietnia 2023 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wydała decyzję o udzieleniu Stopklatka S.A. koncesji nr 554/K/2023-T („Koncesja”) na rozpowszechnianie kanału Stopklatka w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym oraz w sposób rozsiewczy satelitarny na kolejny, 10-letni okres. Koncesja obowiązuje do 29 października 2033 r.

Podział zysku za 2022 r.

22 maja 2023 r., Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie podziału zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2022 w wysokości 20 225 553,32 zł w następujący sposób:

- kwotę 6 937 491,40 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,35 zł brutto na 1 akcję,
- kwotę 13 288 061,92 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki („Wniosek”).

22 maja 2023 r. Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie oceniła Wniosek.

26 czerwca 2023 r. Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę, w której postanowiło zysk netto Spółki za rok 2022 r. podzielić zgodnie z treścią Wniosku. Dywidenda wynosi 0,35 PLN (słownie: trzydzieści pięć groszy) brutto na jedną akcję Spółki. Do dywidendy byli uprawnieni akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Emitenta w dniu 23 sierpnia 2023 r. („Dzień dywidendy”). Dywidenda zostanie wypłacona w dniu 31 sierpnia 2023 r. Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

Zwyczajne Walne Zgromadzenia

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A.

26 czerwca 2023 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 r.,
- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2022 r.,
- podziału zysku za rok 2022,
- udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2022.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A.

30 czerwca 2023 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Stopklatka S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 r.,
- podziału zysku za rok 2022,
- udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2022,
- powołanie członka Rady Nadzorczej na kolejną kadencję.

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	144 798	139 336	+4%
Wynik z działalności operacyjnej	30 524	26 507	+15%
Wynik netto na działalności kontynuowanej	23 772	21 444	+11%
EBITDA	60 473	57 314	+6%
Rentowność EBITDA	42%	41%	+2%

W I półroczu 2023 r. Grupa wygenerowała przychody ze sprzedaży w wysokości 144 798 tys. zł, co oznacza 4% wzrost w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku.

W omawianym czasie wzrosty zostały odnotowane we wszystkich kategoriach przychodów za wyjątkiem sprzedaży reklam - przychody z emisji zwiększyły się o 8% r/r, wpływy ze sprzedaży licencji o 1% r/r, a przychody z reklamy zmniejszyły się o 1% r/r.

Przychody ze sprzedaży reklam na kanale Stopklatka spadły w analizowanym okresie o 8% r/r (- 1 802 tys. zł). Kanały marki Kino Polska wygenerowały o 19% mniej przychodów z reklamy (- 2 050 tys. zł), natomiast wzrost na kanałach filmowych marki FilmBox i kanałach tematycznych wyniósł 19% (+ 1 525 tys. zł), co jest także efektem wyższych przychodów na kanale Kino TV oraz rosnących wpływów z rynku czeskiego. Przychody ze sprzedaży czasu reklamowego stacji Zoom TV są wyższe o 18% w porównaniu do analogicznych miesięcy poprzedniego roku (+1 895 tys. zł).

Grupa wypracowała także wyraźnie wyższe przychody z emisji, głównie dzięki segmentowi Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne (9% wzrost r/r, +5 814 tys. zł). W I półroczu 2023 r. najdynamiczniej rozwijały się takie rynki jak Polska, Węgry, Bułgaria oraz kraje Półwyspu Bałkańskiego. Przychody z emisji wygenerowane przez segment Kanały marki Kino Polska zanotowały 2% spadek r/r -184 tys. zł.


Przychody ze sprzedaży praw licencyjnych w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2023 r. spadły o 9% r/r, co jest efektem mniejszej aktywności sprzedażowej Grupy na rynku polskim.

W I półroczu 2023 r. segment Zoom TV wygenerował przychody wyższe niż w 2022 r. (+1 894 tys. zł), co przełożyło się na zmniejszenie straty operacyjnej. W ocenie Zarządu, zwiększone nakłady inwestycyjne na produkcje własne, wspierane poprzez wcześniej odroczone działania marketingowe, długofalowo doprowadzą do zwiększenia widowni kanału, a co za tym idzie do sukcesywnej poprawy wyników finansowych stacji w kolejnych okresach.

Osiągnięty przez Grupę Kapitałową zysk na działalności operacyjnej był w omawianych miesiącach o 15% wyższy w porównaniu do analogicznego okresu roku 2022. Jest to przede wszystkim skutek wyższego wzrostu przychodów (+4%) w porównaniu do kosztów (+3%) w analizowanym czasie. Natomiast zanotowany w I półroczu 2023 r. zysk netto z działalności kontynuowanej zwiększył się rok do roku o 11%. Głównym czynnikiem, który

doprowadził do wzrostu wskazanych wyników była większa rentowność segmentów Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne (+ 5 837 tys. zł) oraz Zoom TV (+ 6 034 tys. zł).

EBITDA za analizowany okres 2023 r. wyniosła 60 473 tys. zł, co w porównaniu z I półroczem 2022 r. oznacza wzrost o 6%.



**II. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO
SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.
ZA OKRES
6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2023 R.
SPORZĄDZONEGO ZGODNIE
Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM
RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**



BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.
ul. Postępu 12
02-676 Warszawa
Polska

tel.: +48 22 543 16 00
fax: +48 22 543 16 01
e-mail: office@bdo.pl
www.bdo.pl

RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO DLA AKCJONARIUSZY ORAZ RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A.

Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., której jednostką dominującą jest Kino Polska TV S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 435A („Jednostka dominująca”), na które składają się śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2023 roku, śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych, śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okres od 1 stycznia 2023 roku do 30 czerwca 2023 roku oraz noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego („śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie i przedstawienie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* ogłoszonego w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

My jesteśmy odpowiedzialni za sformułowanie wniosku na temat śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na podstawie przeprowadzonego przez nas przeglądu.

Zakres przeglądu

Przegląd przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowym Standardem Przeglądu 2410 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 *Przegląd śródrocznych informacji finansowych przeprowadzony przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki* przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów.

Przegląd sprawozdania finansowego polega na kierowaniu zapytań przede wszystkim do osób odpowiedzialnych za kwestie finansowe i księgowo, przeprowadzaniu procedur analitycznych i innych procedur przeglądu.

Przegląd ma istotnie węższy zakres niż badanie przeprowadzane zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania. Na skutek tego przegląd nie wystarcza do uzyskania pewności, że wszystkie istotne kwestie, które zostałyby zidentyfikowane w trakcie badania, zostały ujawnione. W związku z tym nie wyrażamy opinii z badania na temat tego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, KRS: 0000729684, REGON: 141222257, NIP: 108-000-42-12. Biura BDO w Polsce: Katowice 40-007, ul. Uniwersytecka 13, tel.: +48 32 661 06 00, katowice@bdo.pl; Kraków 31-548, al. Pokoju 1, tel.: +48 12 378 69 00, krakow@bdo.pl; Poznań 60-650, ul. Piątkowska 165, tel.: +48 61 622 57 00, poznan@bdo.pl; Wrocław 53-332, ul. Powstańców Śląskich 7a, tel.: +48 71 734 28 00, wroclaw@bdo.pl

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. jest członkiem BDO International Limited, brytyjskiej spółki i częścią międzynarodowej sieci BDO, złożonej z niezależnych spółek członkowskich

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonego przeglądu stwierdzamy, że nie zwróciło naszej uwagi nic, co kazałoby nam sądzić, że załączone śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* ogłoszonego w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Warszawie
wpisana na listę firm audytorskich pod numerem **3355**

w imieniu której biegły rewident dokonał przeglądu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego




Signed by /
Podpisano przez:

Krzysztof
Maksymik

Date / Data:
2023-08-30 20:33

Krzysztof Maksymik
Biegły Rewident
nr w rejestrze 11380

Warszawa, 30 sierpnia 2023 r.



**III. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
30 CZERWCA 2023 R.
SPORZĄDZONE ZGODNIE
Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM
RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

**ZATWIERDZENIE ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2023 R.
SPORĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

W dniu 30 sierpnia 2023 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 r. sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, na które składają się:

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2023 r. do dnia 30 czerwca 2023 r. wykazujący całkowite dochody ogółem za okres w wysokości: 21 205 tys. zł.

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 30 czerwca 2023 r. wykazujące po stronie aktywów i pasywów sumę: 313 068 tys. zł.

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2023 r. do dnia 30 czerwca 2023 r. wykazujące zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 3 489 tys. zł.

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2023 r. do dnia 30 czerwca 2023 r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 14 268 tys. zł.

Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Erwan Louis André Luherne

Członek Zarządu

Levent Gültan

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Martyna Bałabańska-Kłós

Główna Księgowa

Warszawa, dnia 30 sierpnia 2023 r.

1. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

Nota	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)
Działalność kontynuowana				
Przychody z umów z klientami	4	144 798	139 336	74 052
Koszty operacyjne	4, 5	(112 366)	(109 165)	(58 902)
Pozostałe przychody operacyjne	6	36	93	11
Pozostałe koszty operacyjne	6	(1 944)	(3 757)	(1 715)
Zysk na działalności operacyjnej		30 524	26 507	13 384
Przychody finansowe	7	286	400	148
Koszty finansowe	7	(878)	(639)	(513)
Zysk przed opodatkowaniem		29 932	26 268	13 019
Podatek dochodowy		(6 160)	(4 824)	(2 714)
Zysk netto z działalności kontynuowanej		23 772	21 444	10 305
Zysk netto za okres		23 772	21 444	10 305
Zysk netto za okres przypisany:				
– właścicielom jednostki dominującej		23 772	21 444	10 305
Pozostałe całkowite dochody/straty, które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:				
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		(2 567)	(264)	(2 826)
Całkowite dochody ogółem		21 205	21 180	7 479
Całkowity dochód ogółem przypisany:				
– właścicielom jednostki dominującej		21 205	21 180	7 479
Całkowity dochód ogółem przypisany jednostce dominującej:				
– z działalności kontynuowanej		21 205	21 180	7 479
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, podstawowy i rozwodniony: - z działalności kontynuowanej		1,20	1,08	0,52
		1,20	1,08	0,52
średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

2. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Nota	<i>Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	3 400	3 948
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	1 011	1 615
Wartość firmy	55 671	55 671
Aktywa programowe długoterminowe	8 65 850	59 381
Pozostałe wartości niematerialne	34 556	21 199
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	1	1
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	7 264	3 556
Razem aktywa trwałe	167 753	145 371
Aktywa obrotowe		
Zapasy	39	39
Aktywa programowe krótkoterminowe	8 12 406	13 917
Pożyczki udzielone	8 461	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	85 707	95 028
Należności z tytułu podatku dochodowego	1 260	1 123
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	37 442	40 931
Razem aktywa obrotowe	145 315	151 038
SUMA AKTYWÓW	313 068	296 409
PASYWA		
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej		
Kapitał zakładowy	1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	148 940
Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych	(397)	2 170
Pozostałe kapitały	(110 466)	(110 466)
Zyski zatrzymane	178 318	161 483
Razem	218 377	204 109
Razem kapitał własny	218 377	204 109
Zobowiązania długoterminowe		
Zobowiązania z tytułu koncesji	19 966	3 548
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	2 676	4 741
Rezerwy długoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych	72	232
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	720	1 577
Zobowiązania z tytułu leasingu	-	56
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	6 138	3 486
Razem zobowiązania długoterminowe	29 572	13 640
Zobowiązania krótkoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane	10 977	16 446
Pochodne instrumenty finansowe	65	-
Zobowiązania z tytułu koncesji	3 189	1 604
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	38 451	49 307
Rezerwy krótkoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych	1 362	819
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	8 527	7 272
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 015	1 464
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	4 568	1 720
Zobowiązanie z tytułu wypłaty dywidendy	6 965	28
Razem zobowiązania krótkoterminowe	65 119	78 660
SUMA PASYWÓW	313 068	296 409

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

3. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
Zysk netto	23 772	21 444	10 305	8 735
Korekty o pozycje:				
Amortyzacja	29 269	28 835	14 255	14 375
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	-	-	(22)
Odpisy aktualizujące majątku	-	(4)	-	(4)
Różnice kursowe	(71)	3	(71)	1
Odsetki, netto	830	622	468	364
Wycena instrumentów pochodnych	65	(133)	65	(34)
Wynik na działalności inwestycyjnej	(1)	3 142	-	3 166
Nabycie aktywów programowych	(24 455)	(19 875)	(6 943)	(7 329)
Zmiana stanu należności	9 321	(14 459)	7 971	(1 621)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	-	250	-	125
Zmiana stanu zobowiązań	(141)	(7 252)	12 263	(11 640)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	398	1 389	(1 095)	(4 009)
Zmiana stanu rezerw	383	456	212	(314)
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(4 505)	(5 768)	(3 287)	(4 780)
Podatek dochodowy naliczony	6 160	4 824	2 714	2 555
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	41 025	13 474	36 857	(432)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	21	65	-	35
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(19 425)	(2 317)	(17 411)	(454)
Odsetki otrzymane	-	4	-	(19)
Zwrot udzielonych pożyczek	-	415	-	15
Udzielenie pożyczek	(8 427)	-	(8 427)	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(27 831)	(1 833)	(25 838)	(423)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(636)	(923)	(258)	(461)
Spłata pożyczek/kredytów	(16 000)	(2 995)	(14 000)	(1 289)
Odsetki zapłacone	(47)	(455)	(26)	(269)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(16 683)	(4 373)	(14 284)	(2 019)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(3 489)	7 268	(3 265)	(2 874)
Środki pieniężne na początek okresu	40 931	30 471	40 707	40 613
Środki pieniężne na koniec okresu	37 442	37 739	37 442	37 739

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

4. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2023 r.	1 982	148 940	2 170	(110 466)	161 483	204 109	-	204 109
Dywidendy zadeklarowane	-	-	-	-	(6 937)	(6 937)	-	(6 937)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	(2 567)	-	23 772	21 205	-	21 205
Zysk netto za okres	-	-	-	-	23 772	23 772	-	23 772
Inne całkowite dochody	-	-	(2 567)	-	-	(2 567)	-	(2 567)
Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadany)	1 982	148 940	(397)	(110 466)	178 318	218 377	-	218 377

	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2022 r.	1 982	148 940	3 977	(110 466)	123 727	168 160	-	168 160
Dywidendy zadeklarowane	-	-	-	-	(9 911)	(9 911)	-	(9 911)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	(264)	-	21 444	21 180	-	21 180
Zysk netto za okres	-	-	-	-	21 444	21 444	-	21 444
Inne całkowite dochody	-	-	(264)	-	-	(264)	-	(264)
Stan na 30 czerwca 2022 r. (niebadany)	1 982	148 940	3 713	(110 466)	135 260	179 429	-	179 429

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

5. Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Nota 1 – Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674.

25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień 30 czerwca 2023 r. w skład Grupy wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (“Stopklatka”, Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

W okresie objętym niniejszym Raportem Grupa prowadziła działalność przede wszystkim w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych;
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: <https://relacjeinvestorskie.kinopolska.pl/>

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Grupy

W Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A. nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałyby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2023 r.

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu (do 5 czerwca 2023 r.),
- Levent Gültan – Członek Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu (do 11 maja 2023 r.),
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu,
- Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu (od 12 maja 2023 r.).

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2023 r.

- Johannes Bert Troelstra - Przewodniczący Rady Nadzorczej (od 11 maja 2023 r.),
- Jeroen Bergman - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (od 11 maja 2023 r.),
- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej (do 11 maja 2023 r.),
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej (do 11 maja 2023 r.),
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Frederic Berardi – Członek Rady Nadzorczej (od 11 maja 2023 r.),
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej (do 11 maja 2023 r.),
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej (do 11 maja 2023 r.),
- Edyta Sadowska – Członek Rady Nadzorczej (od 11 maja 2023 r.).

Nota 2 – Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok 2022, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Dane zaprezentowane narastająco za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023r. oraz za okres porównywalny były przedmiotem przeglądu dokonanego przez biegłego rewidenta. Dane za okres 3 miesięcy od 1 kwietnia do 30 czerwca 2023 r. oraz za analogiczny okres w roku 2022 nie były natomiast przedmiotem takiego przeglądu. Dane te wyliczone zostały jako różnica pomiędzy danymi narastająco za okres 6 miesięcy oraz danymi zaprezentowanymi w kwartalnym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2023 r. opublikowanym w dniu 18 maja 2023 r.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2022 r., z wyjątkiem zmian w standardach sprawozdawczości, które nastąpiły od 1 stycznia 2023r. i zostały opisane poniżej.

Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku.

Walutą prezentacji niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski (zł). Waluty funkcjonalne dla poszczególnych spółek należących do Grupy zostały wskazane poniżej:

- Kino Polska TV S.A., Stopklatka S.A. – złoty polski;
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania), Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – euro;
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – funt brytyjski;
- Help Film s.r.o. (Czechy) – korona czeska;
- SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – forint.

Od początku roku obrotowego obowiązują następujące nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej:

- *MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe*

Nowy standard został opublikowany w dniu 18 maja 2017 roku, a następnie zmieniony w dniu 25 czerwca 2020 r. i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Dozwolone jest jego wcześniejsze zastosowanie (pod warunkiem równoczesnego zastosowania MSSF 15 i MSSF 9). Standard zastępuje dotychczasowe regulacje dotyczące umów ubezpieczeniowych (MSSF 4). W dniu 25 czerwca 2020 r. zmieniono również MSSF 4 – w zakresie wydłużenia okresu zwolnienia ubezpieczycieli z zastosowania MSSF 9 *Instrumenty finansowe* do 1 stycznia 2023 r.

- *Zmiany w MSR 1 – Ujawnianie zasad (polityki) rachunkowości i MSR 8 – Definicja wartości szacunkowych*

Zmiany w tych standardach zostały opublikowane w dniu 12 lutego 2021 roku i mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Celem tych zmian jest położenie większego nacisku na ujawnianie istotnych zasad rachunkowości oraz doprecyzowanie charakteru różnic pomiędzy zmianami wartości szacunkowych a zmianami zasad (polityki) rachunkowości.

- *Zmiana w MSR 12 Podatek dochodowy: podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań powstających na skutek pojedynczej transakcji*

Zmiana w MSR 12 została opublikowana w dniu 7 maja 2021 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Zmiany doprecyzują, że zwolnienie dotyczące

początkowego ujęcia podatku odroczonego nie ma zastosowania do transakcji, w których w momencie początkowego ujęcia powstają równe kwoty ujemnych i dodatnich różnic przejściowych, a jednostki są zobowiązane do ujmowania podatku odroczonego od takich transakcji, a tym samym wyjaśniają pojawiające się wątpliwości co do tego, czy zwolnienie to ma zastosowanie do transakcji takich jak leasing i zobowiązania z tytułu wycofania z eksploatacji.

- *Zmiana w MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe: Pierwsze zastosowanie MSSF 17 i MSSF 9 – informacje porównawcze*

Zmiana w MSSF 17 została opublikowana w dniu 9 grudnia 2021 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Zmiana zawiera opcję przejściową dotyczącą informacji porównawczych o aktywach finansowych prezentowanych przy początkowym zastosowaniu MSSF 17. Zmiana ma na celu pomóc jednostkom uniknąć tymczasowych niedopasowań księgowych pomiędzy aktywami finansowymi a zobowiązaniami z tytułu umów ubezpieczeniowych.

Powyżej opisane nowe standardy i interpretacje nie miały istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska sporządzone na dzień 30 czerwca 2023 r.

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie:

- Zmiany do MSR 7 Sprawozdanie z przepływów pieniężnych oraz MSSF 7 Instrumenty Finansowe: Ujawnienia: Umowy finansowe dostawców (wydany 25 maja 2023 roku) - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2024 roku lub później;
- Zmiany do MSR 12 Podatek dochodowy: Międzynarodowa reforma podatkowa - Zasady modelowe drugiego filaru (wydane 23 maja 2023 roku.) - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2024 roku lub później;
- Zmiany do MSSF 16 Leasing - Zobowiązanie leasingowe w ramach sprzedaży i leasingu zwrotnego (wydany 22 września 2022 roku) - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2024 roku lub później;
- Zmiany do MSR 1: Prezentacja sprawozdań finansowych: Podział zobowiązań na krótkoterminowe i długoterminowe (opublikowano dnia 23 stycznia 2020 roku), Podział zobowiązań na krótkoterminowe i długoterminowe odroczenie daty wejścia w życie (opublikowano dnia 15 lipca 2020 roku), Zobowiązania długoterminowe z kowenantami (opublikowano dnia 31 października 2022 roku) - do dnia zatwierdzenia

niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2024 roku lub później.

Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej. Daty stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unię Europejską.

Grupa nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, która została opublikowana, lecz nie weszła dotychczas w życie. Grupa jest w trakcie analizy, jaki wpływ powyższe zmiany będą miały na jej sprawozdania finansowe.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem.

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy założeniu kontynuacji działalności.

Nota 3. Ważne oszacowania i osądy

Sporządzenie niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego wymagało od Zarządu Jednostki Dominującej osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2022 r.

Nota 4 – Segmenty operacyjne

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną, dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Kino Polska TV S.A.

Segmenty operacyjne Grupy stanowią jej strategiczne segmenty, oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności. Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Grupa łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)</i>							
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż – emisja	68 452	7 978	-	-	-	-	-	76 430
Sprzedaż – reklama	9 439	8 855	-	12 253	21 519	-	5	52 071
Sprzedaż – pozostała	666	-	2 120	-	-	12 854	657	16 297
Razem przychody z umów z klientami	78 557	16 833	2 120	12 253	21 519	12 854	662	144 798
Koszty operacyjne	(52 096)	(9 386)	(1 080)	(14 350)	(22 841)	(11 845)	(768)	(112 366)
<i>w tym amortyzacja:</i>	<i>(10 347)</i>	<i>(2 734)</i>	<i>(84)</i>	<i>(4 959)</i>	<i>(8 891)</i>	<i>(1 998)</i>	<i>(256)</i>	<i>(29 269)</i>
Wynik segmentu	26 461	7 447	1 040	(2 097)	(1 322)	1 009	(105)	32 432
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	36
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(1 944)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	30 524
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	286
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(878)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	29 932
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(6 160)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	23 772

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</i>								
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż – emisja	62 638	8 162	-	1	-	-	-	70 801
Sprzedaż – reklama	7 914	10 905	-	10 358	23 189	-	-	52 366
Sprzedaż – pozostała	638	-	739	-	-	14 099	693	16 169
Razem przychody z umów z klientami	71 190	19 067	739	10 359	23 189	14 099	693	139 336
Koszty operacyjne	(50 566)	(8 930)	(461)	(18 490)	(17 999)	(11 900)	(819)	(109 165)
<i>w tym amortyzacja:</i>	<i>(12 048)</i>	<i>(2 476)</i>	<i>(29)</i>	<i>(5 292)</i>	<i>(8 280)</i>	<i>(249)</i>	<i>(461)</i>	<i>(28 835)</i>
Wynik segmentu	20 624	10 137	278	(8 131)	5 190	2 199	(126)	30 171
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	93
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(3 757)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	26 507
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	400
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(639)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	26 268
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(4 824)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	21 444

W I połowie 2023 r. Grupa zanotowała wzrost wyniku operacyjnego, do czego przyczyniły się trzy segmenty: Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne, Produkcja kanałów TV oraz Zoom TV.

W segmencie Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne Grupa wygenerowała wyższe przychody z emisji i ze sprzedaży reklam – wzrost o odpowiednio 9% i 19%. Wyższe wpływy z tytułu emisji to efekt wzrostu przychodów na rynkach takich jak Polska, Bułgaria, Węgry oraz kraje Półwyspu Bałkańskiego. Z kolei dynamiczny przyrost przychodów z reklamy jest skutkiem wzrostu na rynkach polskim i czeskim.

Segment produkcji kanałów TV wypracował znacząco wyższe przychody niż w 2022 r. (+1 381 tys. zł), co przełożyło się na wzrost jego rentowności. Większe przychody w tym segmencie wynikają przede wszystkim z rozpoczęcia prac nad produkcją kanałów zagranicznych dla Grupy Canal+.

Segment Zoom TV wygenerował przychody o 18% wyższe niż w analogicznym okresie 2022 r. Poprawił także swoją rentowność – wzrost o 6 034 tys. zł. Na poprawę rentowności tego segmentu wpłynęła przede wszystkim wyższa oglądalność kanału – w analizowanych miesiącach wyniosła ona średnio 0,64%, w porównaniu do 0,57% w analogicznym okresie ubiegłego roku (SHR%, All 16-59, live).

Z powodu utrzymującego się negatywnego wpływu zmian regulacyjnych, segment Stopklatka w I połowie 2023 r. zanotował spadek wyniku operacyjnego w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Segment Sprzedaż praw licencyjnych odnotował spadek wyniku o 54% w porównaniu do zeszłego roku. Niższe przychody są rezultatem spadku wpływów ze sprzedaży na rynku polskim. Do sprzedaży na tym rynku zaliczane są głównie transakcje o indywidualnym charakterze i różnej marżowości, z różnym harmonogramem czasowym.

Nota 5 – Koszty operacyjne

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych(z wyłączeniem aktywów programowych)	(4 082)	(3 977)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(16 120)	(14 066)
- koszty wynagrodzeń	(13 217)	(11 352)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(2 519)	(2 380)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(384)	(334)
Zużycie materiałów i energii	(518)	(423)
Usługi emisji	(20 202)	(20 463)
Koszty contentu, w tym	(29 778)	(34 023)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(15 674)	(16 759)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(9 513)	(8 099)
-pozostałe koszty contentu	(4 591)	(9 165)
Pozostałe usługi	(25 917)	(20 310)
Podatki i opłaty	(4 660)	(4 461)
Pozostałe koszty	(1 272)	(764)
Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu	(9 817)	(10 678)
Razem koszty operacyjne	(112 366)	(109 165)

W I półroczu 2023 r. Grupa zanotowała 3% wzrost kosztów operacyjnych w porównaniu do analogicznego okresu 2022 r. Wzrost kosztów pozostałych usług jest skorelowany z większymi kosztami aktywności marketingowej, wyższymi kosztami licencji oraz wzrostem kosztów ponoszonych na rzecz właścicieli kanałów sprzedawanych przez Grupę. Z drugiej strony, w analizowanym okresie zanotowano spadek kosztów bezpośrednich sprzedaży contentu powiązanych ze spadkiem przychodów segmentu sprzedaży praw licencyjnych.

Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Pozostałe przychody operacyjne		
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	1	65
Odpis aktualizujący wartości niematerialne i środki trwałe	-	4
Otrzymane kary i odszkodowania	21	-
Inne	14	24
Razem	36	93

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Pozostałe koszty operacyjne		
Strata z likwidacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	(20)	-
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(1 075)	(1 694)
Darowizny przekazane	-	(18)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	-	(6)
Odsetki budżetowe	(6)	(32)
Różnice kursowe	(674)	(1 940)
Koszty z tytułu podatku u źródła	(162)	(24)
Inne	(7)	(43)
Razem	(1 944)	(3 757)

Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)
Przychody finansowe		
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	7	-
- z tytułu pożyczek	7	-
- pozostałe odsetki	-	-
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	-	133
Pozostałe przychody finansowe	279	267
Razem	286	400

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)
Koszty finansowe		
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(578)	(447)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(531)	(404)
- z tytułu leasingu	(47)	(43)
Prowizje bankowe	(1)	-
Dyskonto koncesji	(256)	(134)
Wycena instrumentów pochodnych	(42)	-
Pozostałe koszty finansowe	(1)	(58)
Razem	(878)	(639)

Nota 8 – Aktywa programowe

	Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Nabyte licencje filmowe	64 352	66 050
Nakłady na koprodukcje i produkcje własne	5 297	2 534
Zaliczki	8 607	4 714
Razem	78 256	73 298
w tym:		
<i>długoterminowe aktywa programowe</i>	65 850	59 381
<i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>	12 406	13 917

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)
Zmiana stanu aktywów programowych		
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	73 298	63 945
Zwiększenia:		
- nabycie aktywów programowych (opłacone w trakcie roku)	24 455	19 875
- nabycie aktywów programowych (niezapłacone na dzień bilansowy)	12 314	14 090
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	-	4
Amortyzacja licencji filmowych	(25 187)	(24 858)
Spisanie w koszty	-	(3 207)
Sprzedaż	(6 398)	(7 453)
Różnice kursowe	(226)	(57)
Przeniesienie z innych wartości niematerialnych	-	207
Wartość księgowa netto na dzień 30 czerwca	78 256	62 546

Grupa nabywa aktywa programowe również w ramach zawierania umów koprodukcyjnych. Wartość początkowa aktywów programowych jest równa wartości praw koprodukcyjnych wynikających z umowy oraz ewentualnych

innych kosztów związanych z realizacją takich filmów czy programów takich jak np. koszty umów o dzieło związanych z pracą nad scenariuszem. Grupa nie realizuje samodzielnie prac produkcyjnych, stąd też nie ponosi bezpośrednio kosztów produkcji.

Amortyzacja nabytych we wskazany powyżej sposób koprodukcji (lub ujęcie w kosztach okresu poniesionych na nie nakładów) jest ustalana indywidualnie dla każdej produkcji oddzielnie i uzależniona od planów wykorzystania danego tytułu na poszczególnych polach eksploatacji:

- programy planowane do wykorzystania wyłącznie na własnych kanałach są zazwyczaj amortyzowane metodą liniową przez okres 10 lat;
- koprodukcje filmowe w części przeznaczonej do dystrybucji kinowej są amortyzowane liniowo przez okres spodziewanej dystrybucji kinowej;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do odsprzedaży są klasyfikowane jako aktywa programowe krótkoterminowe i rozpoznawane jako koszt własny sprzedaży w momencie ich odsprzedaży do podmiotów trzecich;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do wykorzystania na własnych kanałach są amortyzowane metodą odzwierciedlającą ich wykorzystanie w czasie.

Nie zidentyfikowano przesłanek utraty wartości firmy.

Nota 9 – Kapitał własny

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu śródrocznego. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa o ofercie”).

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji*	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	13 082 126	66,00%	13 082 126	66,00%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Товариство Емериталне S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE)	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	5,27%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	3 992 816	20,14%	3 992 816	20,14%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

* Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

100% udziałów w SPI International B.V. posiada Digital SPI International LDA. Podmiotem dominującym, posiadającym 70% udziałów w Digital SPI International LDA jest Canal+ Luxembourg S.à r.l. Podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu jest Bolllore SE, które jest jednocześnie jednostką dominującą na najwyższym szczeblu.

Podział zysku za rok 2022

22 maja 2023 r., Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie podziału zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2022 w wysokości 20 225 553,32 zł w następujący sposób:

- kwotę 6 937 491,40 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,35 zł brutto na 1 akcję,
- kwotę 13 288 061,92 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki („Wniosek”).

22 maja 2023 r. Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie oceniła Wniosek.

26 czerwca 2023 r. Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę, w której postanowiło zysk netto Spółki za rok 2022 r. podzielić zgodnie z treścią Wniosku. Dywidenda wynosi 0,35 PLN (słownie: trzydzieści pięć groszy) brutto na jedną akcję Spółki. Do dywidendy są uprawnieni akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Emitenta w dniu 23 sierpnia 2023 r. („Dzień dywidendy”). Dywidenda zostanie wypłacona w dniu 31 sierpnia 2023 r. Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

Zarządzanie kapitałem

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Grupy jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Grupa monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Grupę wskaźniki zadłużenia, na dzień 30 czerwca 2023 r. oraz na 31 grudnia 2022 r. przedstawiały się następująco:

	<i>Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Kapitał własny	218 377	204 109
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	167 753	145 371
- wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe	156 077	136 251
Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym	1,30	1,40

	12 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	12 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)
Wynik na działalności operacyjnej	64 755	61 771
Korekty:	58 523	62 137
- amortyzacja aktywów trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	8 128	7 989
- amortyzacja aktywów programowych	49 993	49 854
- odpisy z tytułu wartości aktywów programowych oraz wartości niematerialnych	-	69
- różnice kursowe i wycena instrumentów pochodnych	394	4 188
- koszty odsetek budżetowych	8	37
Skorygowane EBITDA	123 278	123 908
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)	1 992	15 367
Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/skorygowane EBITDA	2%	12%

Grupa definiuje skorygowane EBITDA, jako zysk z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych. Ponadto w kalkulacji skorygowanego EBITDA Grupa eliminuje różnice kursowe, wycenę instrumentów pochodnych i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

EBITDA nie może być traktowana, jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF UE). EBITDA nie może też być traktowana, jako jedyna miara efektywności operacyjnej lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Grupy w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia, jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo, jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni, zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku.

Nota 10 – Kredyty i pożyczki otrzymane

Na dzień 30 czerwca 2023 r. Grupa nie posiadała zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek oraz otwartych linii kredytowych - zostały one spłacone. Dnia 6 grudnia 2022 r. Spółka zawarła umowę uczestnictwa w cash pooling z podmiotem z Grupy SPI International BV. Poniższa tabela przedstawia zobowiązanie z tytułu cash pooling na dzień bilansowy:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
SPI International BV	PLN	n/d	977	977	WIBOR1M + 1%	Umowa jest bezterminowa i bez limitu	n/d
Razem kredyty i pożyczki				977			

Na dzień 31 grudnia 2022 r. Grupa posiadała zobowiązanie z tytułu cash poolingu:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
SPI International BV	PLN	n/d	16 446	16 446	WIBOR1M + 1%	Umowa jest bezterminowa i bez limitu	n/d
Razem kredyty i pożyczki				16 446			

Nota 11 – Leasing oraz przyszłe zobowiązania umowne

Zobowiązania z tytułu umowy najmu - opłaty eksploatacyjne

	<i>Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	690	850
W okresie od 1 do 5 lat	26	41
Razem	716	891

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług

	<i>Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	30 986	25 687
W okresie od 1 do 5 lat	18 936	22 778
Razem	49 922	48 465

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych

	<i>Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	9 898	10 926
W okresie od 1 do 5 lat	4 976	11 339
Razem	14 874	22 265

Nota 12 - Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań;
- Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio;

- Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych niewycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	A	**	84 067	84 067	90 278	90 278
Pożyczki udzielone	A	**	8 461	8 461	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	37 442	37 442	40 931	40 931
Kredyty i pożyczki otrzymane - za wyjątkiem kredytu w rachunku bieżącym	B	3	(977)	(977)	(16 446)	(16 446)
obowiązania z tytułu leasingu	B	3	(1 015)	(1 015)	(1 520)	(1 501)
Zobowiązania koncesyjne	B	**	(23 155)	(16 790)	(5 152)	(4 901)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	B	**	(49 643)	(49 643)	(52 058)	(52 058)
Razem			55 180	61 545	56 033	56 303
Nierozpoznana strata				6 365		270

A – aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

B – zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

** Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Grupa zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 27 lutego 2025 r. oraz 25 czerwca 2032 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

Nota 13 - Informacja o spółkach zależnych na dzień 30 czerwca 2023 r.

Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Siedziba	Przedmiot działalności	Charakter powiązania	Data objęcia kontroli	% posiadanego kapitału zakładowego na dzień 30.06.2023 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 30.06.2023 r.	% posiadanego kapitału zakładowego na 31.12.2022 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 31.12.2022 r.
Stopklatka S.A.	Warszawa, Polska	działalność telewizyjna	podmiot bezpośrednio zależny	14.06.2018	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Filmbox Iberia S.L.U.	Madryt, Hiszpania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	27.02.2019	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Filmbox International Ltd.	Londyn, Wielka Brytania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
SPI International Magyarorszag, Kft.	Budapeszt, Węgry	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Help Film s.r.o.	Praga, Czechy	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Help Film Slovakia s.r.o.	Bratysława, Słowacja	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Nota 14 – Transakcje z jednostkami powiązаныmi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych, sprzedaży licencji oraz usług dystrybucyjnych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują zakup licencji, opłaty za dostęp do contentu, a także usługi marketingowe i doradcze.

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)		6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)	
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe
Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązаныmi				
<i>Mediabox Broadcasting Rus LLC</i>	439	-	141	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	4 714	-	3 722	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	10 029	287	6 546	267
<i>ROX Entertainment BV</i>	128	-	119	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	31	-	26	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	127	-	-	-
<i>Canal + POLSKA S.A</i>	7 349	-	5 637	-
<i>Kino Świat</i>	3	-	-	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	3 413	-	2 177	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązаныmi	26 233	287	18 368	267

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)			6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)		
	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe
Zakupy od jednostek powiązanych						
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	3 182	-	-	2 079	-	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	6 637	-	531	6 123	5 798	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	693	-	-	794	-	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	207	-	-	45	-	-
<i>Berk Uziyel</i>	430	-	-	175	-	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	3 847	21	-	4 977	-	-
<i>Adrian Gumulak</i>	220	-	-	218	-	-
<i>FBL DÝJÝTAL YAYINCILIK A.Ş</i>	2 028	-	-	9	119	-
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	6 138	-	-	3 367	314	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	1 032	-	-	498	-	-
<i>C+ Austria</i>	(62)	-	-	-	-	-
<i>Canal + Group</i>	-	-	9	-	-	-
<i>Havas Media Sp. z o.o.</i>	1 570	-	-	-	-	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	25 922	21	540	18 285	6 231	-

Wynagrodzenie wypłacone przez Grupę członkom Zarządu jednostki dominującej w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2023 r. wyniosło 1 162 tys. zł (980 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 r.). Wynagrodzenia wypłacone przez Grupę dla członków Rady Nadzorczej jednostki dominującej wyniosło 133 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2023 r. (139 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 r.).

Należności	Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)	
	Rozrachunki	Pożyczki udzielone*	Rozrachunki	Pożyczki udzielone*
Mediabox Broadcasting Rus LLC	579	-	146	-
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	9 953	-	13 280	-
SPI Int'l BV (NL)	30 601	8 461	32 132	-
ROX Entertainment BV	89	-	66	-
SPI Int'l Inc. (USA)	10	-	5	-
EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.	41	-	22	-
Canal + POLSKA S.A.	3 775	-	2 763	-
C+ LUXEMBOURG S. A R.L.	2 755	-	1 676	-
Kino Świat	-	-	8	-
Razem należności	47 803	8 461	50 098	-

Zobowiązania	Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)	
	Rozrachunki	Pożyczki otrzymane*	Rozrachunki	Pożyczki otrzymane*
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	857	-	5 315	-
SPI Int'l BV (NL)	5 638	977	5 085	16 446
ROX Entertainment BV	1 402	-	1 195	-
SPI Int'l Inc. (USA)	(2)	-	34	-
Berk Uziyel	27	-	66	-
EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.	825	-	1 205	-
Adrian Gumulak	37	-	27	-
FBL DÝJÝTAL YAYINCILIK A.Ş	124	-	42	-
Canal + POLSKA S.A.	3 153	-	2 685	-
C+ LUXEMBOURG S. A R.L.	139	-	727	-
STUDIOCANAL TV GmbH	30	-	33	-
Havas Media Sp. Z.o.o.	1 570	-	-	-
	13 800	977	16 414	16 446

* Pożyczki udzielone w kwocie 8 461 tys. zł na 30 czerwca 2023 roku oraz pożyczki otrzymane w kwocie 977 tys. zł na 30 czerwca 2023 roku oraz 16 446 tys. zł na 31 grudnia 2022 roku dotyczą cash pooling'u z podmiotem z Grupy SPI International BV.

Nota 15 – Zdarzenia po dniu bilansowym


Dnia 17 lipca 2023 r., Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie wyznaczenia BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, wpisaną na listę firm audytorskich, prowadzoną przez Polską Agencję Nadzoru Audytowego, pod nr 3355 („BDO”), do przeprowadzenia badania jednostkowych sprawozdań finansowych Emitenta, sporządzonych za okres od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. oraz za okres od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r., jak również skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej Spółki za okres od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. oraz za okres od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r., a także do przeglądu jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Spółki i jej Grupy Kapitałowej za I półrocze 2023 r. oraz I półrocze 2024 r. Jednocześnie Rada Nadzorcza upoważniła Zarząd Emitenta do zawarcia z BDO umowy na badanie i przegląd powyżej wskazanych sprawozdań. Wybór biegłego rewidenta został dokonany po zapoznaniu się przez Radę Nadzorczą Spółki z rekomendacją Komitetu Audytu Emitenta, przygotowaną zgodnie z przepisami prawa i wewnętrznymi regulacjami Spółki. Biegły rewident został wybrany na podstawie zapisów Statutu Spółki oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

17 sierpnia 2023 r., Spółka otrzymała zawiadomienie od Canal+ Luxembourg S.à r.l., z siedzibą w Luksemburgu („Canal+”), że Canal+ nabył od pani Hildy Uziyel 30% udziałów spółki Digital SPI International, LDA, z siedzibą w Lizbonie („Digital SPI”), która pośrednio (poprzez SPI International B.V.) posiada 13.082.126 akcji Emitenta, stanowiących 66,00% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do wykonywania 66,00% ogólnej liczby głosów w Emitencie. W rezultacie transakcji Canal+ stał się jedynym współlnikiem spółki Digital SPI.

29 sierpnia 2023 r. Spółka wypowiedziała Umowę pozyskiwania reklam do programów Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Kino TV, Gametoon, zawartą w dniu 21 listopada 2022 r. z Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o. (dawniej: Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. sp. k.).

29 sierpnia 2023 r. Stopklatka S.A. wypowiedziała Umowę pozyskiwania reklam do programu Stopklatka, zawartą w dniu 21 listopada 2022 r. z Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o. (dawniej: Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. sp. k.).

Decyzje o wypowiedzeniu wskazanych wyżej umów związane są z trwającym, na dzień publikacji niniejszego Raportu, przetargiem dotyczącym wyboru brokera reklamowego dla kanałów Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej.



**IV. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO
JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO KINO POLSKA TV S.A.
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
30 CZERWCA 2023 R. SPORZĄDZONEGO ZGODNIE
Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM
RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**



BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.
ul. Postępu 12
02-676 Warszawa
Polska

tel.: +48 22 543 16 00
fax: +48 22 543 16 01
e-mail: office@bdo.pl
www.bdo.pl

RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO DLA AKCJONARIUSZY ORAZ RADY NADZORCZEJ SPÓŁKI KINO POLSKA TV S.A.

Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki Kino Polska TV S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 435A, na które składają się śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 30 czerwca 2023 roku, śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów, śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych, śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okres od 1 stycznia 2023 roku do 30 czerwca 2023 roku oraz noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego („śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe”).

Kierownik Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie i przedstawienie śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* ogłoszonego w formie rozporządzenia Komisji Europejskiej.

My jesteśmy odpowiedzialni za sformułowanie wniosku na temat śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego na podstawie przeprowadzonego przez nas przeglądu.

Zakres przeglądu

Przeгляд przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowym Standardem Przeglądu 2410 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 *Przeгляд śródrocznych informacji finansowych przeprowadzony przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki* przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów.

Przeгляд sprawozdania finansowego polega na kierowaniu zapytań przede wszystkim do osób odpowiedzialnych za kwestie finansowe i księgowo, przeprowadzaniu procedur analitycznych i innych procedur przeglądu.

Przeгляд ma istotnie węższy zakres niż badanie przeprowadzane zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania. Na skutek tego przegląd nie wystarcza do uzyskania pewności, że wszystkie istotne kwestie, które zostałyby zidentyfikowane w trakcie badania, zostały ujawnione. W związku z tym nie wyrażamy opinii z badania na temat tego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego.

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, KRS: 0000729684, REGON: 141222257, NIP: 108-000-42-12. Biura BDO w Polsce: Katowice 40-007, ul. Uniwersytecka 13, tel.: +48 32 661 06 00, katowice@bdo.pl; Kraków 31-548, al. Pokoju 1, tel.: +48 12 378 69 00, krakow@bdo.pl; Poznań 60-650, ul. Piątkowska 165, tel.: +48 61 622 57 00, poznan@bdo.pl; Wrocław 53-332, ul. Powstańców Śląskich 7a, tel.: +48 71 734 28 00, wroclaw@bdo.pl

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. jest członkiem BDO International Limited, brytyjskiej spółki i częścią międzynarodowej sieci BDO, złożonej z niezależnych spółek członkowskich

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonego przeglądu stwierdzamy, że nie zwróciło naszej uwagi nic, co kazałoby nam sądzić, że załączone śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe nie zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* ogłoszonego w formie rozporządzenia Komisji Europejskiej.

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Warszawie
wpisana na listę firm audytorskich pod numerem **3355**

w imieniu której biegły rewident dokonał przeglądu śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego




Signed by /
Podpisano przez:

Krzysztof
Maksymik

Date / Data:
2023-08-30 20:33

Krzysztof Maksymik
Biegły Rewident
nr w rejestrze 11380

Warszawa, 30 sierpnia 2023 r.



**V. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE
KINO POLSKA TV S.A.
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
30 CZERWCA 2023 R.
SPORZĄDZONE ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM
STANДАРDEM RACHUNKOWOŚCI 34
„ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ
FINANSOWA”**

**ZATWIERDZENIE ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2023 R.
SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

W dniu 30 sierpnia 2023 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 r. sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa”, na które składają się:

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2023 r. do dnia 30 czerwca 2023 r. wykazujące całkowite dochody ogółem za okres w wysokości: 8 656 tys. zł.

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 30 czerwca 2023 r. wykazujące po stronie aktywów i pasywów sumę: 376 078 tys. zł.

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2023 r. do dnia 30 czerwca 2023 r. wykazujące zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 12 845 tys. zł.

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2023 r. do dnia 30 czerwca 2023 r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 1 718 tys. zł.

Noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Erwan Louis André Luherne

Członek Zarządu

Levent Gültan

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Martyna Bałabańska-Kłós

Główna Księgowa

Warszawa, dn. 30 sierpnia 2023 r.

1. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

Nota	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)	
Działalność kontynuowana					
Przychody z umów z klientami	4	107 313	100 620	53 645	51 966
Koszty operacyjne	4, 5	(97 779)	(94 846)	(49 506)	(52 694)
Pozostałe przychody operacyjne	6	1 504	69	1 318	39
Pozostałe koszty operacyjne	6	(98)	(3 019)	(68)	(2 293)
Zysk na działalności operacyjnej		10 940	2 824	5 389	(2 982)
Przychody finansowe	7	40	224	22	105
Koszty finansowe	7	(672)	(599)	(312)	(285)
Zysk przed opodatkowaniem		10 308	2 449	5 098	(3 163)
Podatek dochodowy		(1 652)	(306)	(779)	269
Zysk netto z działalności kontynuowanej		8 656	2 143	4 320	(2 893)
Zysk netto za okres		8 656	2 143	4 320	(2 893)
Całkowite dochody ogółem		8 656	2 143	4 320	(2 893)
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony:					
- z działalności kontynuowanej		0,44	0,11	0,22	(0,15)
- z zysku roku obrotowego		0,44	0,11	0,22	(0,15)
średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego

2. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	<i>Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe		3 255	3 728
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania		820	1 386
Wartość firmy		20 466	20 466
Aktywa programowe długoterminowe	8	45 498	37 610
Pozostałe wartości niematerialne		3 847	4 480
Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach		172 553	172 553
Aktywa z tytułu podatku odroczonego		2 707	2 151
Razem aktywa trwałe		249 146	242 374
Aktywa obrotowe			
Zapasy		39	39
Aktywa programowe krótkoterminowe	8	5 824	6 583
Pożyczki udzielone		8 461	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		101 598	77 734
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		11 010	23 855
Razem aktywa obrotowe		126 932	108 211
SUMA AKTYWÓW		376 078	350 585
PASYWA			
Kapitał własny			
Kapitał zakładowy	9	1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej		148 940	148 940
Zyski zatrzymane		85 073	83 355
Razem kapitał własny		235 995	234 277
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu koncesji		1 801	3 548
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		770	1 748
Rezerwy		-	154
Zobowiązania z tytułu umów z klientami		720	1 577
Razem zobowiązania długoterminowe		3 291	7 027
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty, pożyczki i inne zobowiązania finansowe	10	5 429	16 446
Pochodne instrumenty finansowe		56	-
Zobowiązania z tytułu koncesji		1 686	1 604
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		117 819	84 720
Rezerwy		1 362	819
Zobowiązania z tytułu umów z klientami		2 017	3 646
Zobowiązania z tytułu leasingu		857	1 331
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		629	715
Zobowiązanie z tytułu wypłaty dywidendy	9	6 937	-
Razem zobowiązania krótkoterminowe		136 792	109 281
SUMA PASYWÓW		376 078	350 585

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego

3. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
Zysk netto	8 656	2 143	4 320	(2 893)
Korekty o pozycje:				
Amortyzacja	18 168	16 289	9 287	8 246
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	-	-	(22)
Różnice kursowe	(29)	3	(29)	1
Odsetki i dywidendy, netto	610	534	270	297
Wynik na działalności inwestycyjnej	(1)	3 142	-	3 172
Wynik z tytułu zmian wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych	56	(132)	56	(33)
Nabycie aktywów programowych	(15 660)	(7 637)	(4 641)	-
Zmiana stanu należności	(23 864)	(25 666)	(9 850)	(12 137)
Zmiana stanu rozliczeń międzykresowych kosztów	-	250	-	125
Zmiana stanu zobowiązań	24 808	13 093	10 718	(754)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	(2 486)	545	(855)	(314)
Zmiana stanu rezerw	389	421	172	(315)
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(2 295)	(1 236)	(1 408)	(1 539)
Podatek dochodowy naliczony	1 653	306	780	(269)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	10 005	2 055	8 820	(6 435)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	21	65	-	35
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(2 233)	(2 170)	(187)	-
Odsetki otrzymane	35	51	35	28
Zwrot udzielonych pożyczek	2 000	2 115	2 000	1 715
Udzielenie pożyczek	(10 427)	-	(8 427)	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(10 604)	61	(6 579)	1 778
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(682)	(906)	(297)	(452)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	4 437	-	4 437	-
Spłata pożyczek/kredytów	(16 000)	(2 995)	(14 000)	(1 289)
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostkach zależnych	-	-	-	-
Odsetki zapłacone	(1)	(416)	(1)	(242)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(12 246)	(4 317)	(9 861)	(1 983)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(12 845)	(2 201)	(7 619)	(6 640)
Środki pieniężne na początek okresu	23 855	15 677	18 629	20 116
Środki pieniężne na koniec okresu	11 010	13 476	11 010	13 476

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego

4. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2023 r. (dane zaraportowane)	19 821 404	1 982	148 940	83 355	234 277
Dywidendy zadeklarowane	-	-	-	(6 937)	(6 937)
Zysk netto za okres	-	-	-	8 656	8 656
Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadane)	19 821 404	1 982	148 940	85 073	235 995
	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2022 r. (dane zaraportowane)	19 821 404	1 982	148 940	72 920	223 842
Połączenie z jednostką zależną	-	-	-	120	120
Stan na 1 stycznia 2022 r. (dane przekształcone)	19 821 404	1 982	148 940	73 040	223 962
Dywidendy zadeklarowane	-	-	-	(9 911)	(9 911)
Zysk netto za okres	-	-	-	2 143	2 143
Stan na 30 czerwca 2022 r. (niebadane)	19 821 404	1 982	148 940	65 272	216 194

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego

5. Noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego

Nota 1. Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień 30 czerwca 2023 r. w skład Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (“Stopklatka”, Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

W okresie objętym niniejszym Sprawozdaniem finansowym do głównych obszarów działalności Spółki zaliczyć można:

- emisję kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, Zoom TV i kanałów tematycznych,
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: <https://relacjeinvestorskie.kinopolska.pl/>

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Spółki

W Kino Polska TV S.A. w zakresie większości typów sprzedawanych usług i towarów nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałyby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2023 r.

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu (do 5 czerwca 2023 r.),
- Levent Gültan – Członek Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu (do 11 maja 2023 r.),
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu,
- Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu (od 12 maja 2023 r.).

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2023 r.

- Johannes Bert Troelstra - Przewodniczący Rady Nadzorczej (od 11 maja 2023 r.),
- Jeroen Bergman - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (od 11 maja 2023 r.),
- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej (do 11 maja 2023 r.),
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej (do 11 maja 2023 r.),
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Frederic Berardi – Członek Rady Nadzorczej (od 11 maja 2023 r.),
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej (do 11 maja 2023 r.),
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej (do 11 maja 2023 r.),
- Edyta Sadowska – Członek Rady Nadzorczej (od 11 maja 2023 r.).

Nota 2. Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i powinno być czytane łącznie z rocznym jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Kino Polska TV S.A. za rok 2022, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Dane zaprezentowane narastająco za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023r. oraz za okres porównywalny były przedmiotem przeglądu dokonanego przez biegłego rewidenta. Dane za okres 3 miesięcy od 1 kwietnia do 30 czerwca 2023 r. oraz za analogiczny okres w roku 2022 nie były natomiast przedmiotem takiego przeglądu. Dane te wyliczone zostały jako różnica pomiędzy danymi narastająco za okres 6 miesięcy oraz danymi zaprezentowanymi w kwartalnym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2023 r. opublikowanym w dniu 18 maja 2023 r.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2022 r., z wyjątkiem zmian w standardach sprawozdawczości, które nastąpiły od 1 stycznia 2023r. i zostały opisane poniżej.

Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku.

Spółka zawarła kontrakty nabycia finansowych instrumentów pochodnych z Groupe CANAL+ S.A. w celu ograniczenia wpływu ryzyka kursowego na przepływy pieniężne. Spółka nabywa instrumenty finansowe typu forward na zakup waluty obcej (EUR lub USD), których zapadalność oraz wolumen jest skorelowany z wolumenem oraz momentem powstania wymagalności określonej grupy zobowiązań wynikających z zawartych Umów.

Od początku roku obrotowego obowiązują następujące nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej:

- *MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe*

Nowy standard został opublikowany w dniu 18 maja 2017 roku, a następnie zmieniony w dniu 25 czerwca 2020 r. i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Dozwolone jest jego wcześniejsze zastosowanie (pod warunkiem równoczesnego zastosowania MSSF 15 i MSSF 9). Standard zastępuje dotychczasowe regulacje dotyczące umów ubezpieczeniowych (MSSF 4). W dniu 25 czerwca 2020 r. zmieniono również MSSF 4 – w zakresie wydłużenia okresu zwolnienia ubezpieczycieli z zastosowania MSSF 9 *Instrumenty finansowe* do 1 stycznia 2023 r.

- *Zmiany w MSR 1 – Ujawnianie zasad (polityki) rachunkowości i MSR 8 – Definicja wartości szacunkowych*

Zmiany w tych standardach zostały opublikowane w dniu 12 lutego 2021 roku i mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Celem tych zmian jest położenie większego nacisku na ujawnianie istotnych zasad rachunkowości oraz doprecyzowanie charakteru różnic pomiędzy zmianami wartości szacunkowych a zmianami zasad (polityki) rachunkowości.

- *Zmiana w MSR 12 Podatek dochodowy: podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań powstających na skutek pojedynczej transakcji*

Zmiana w MSR 12 została opublikowana w dniu 7 maja 2021 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Zmiany doprecyzują, że zwolnienie dotyczące początkowego ujęcia podatku odroczonego nie ma zastosowania do transakcji, w których w momencie

początkowego ujęcia powstają równe kwoty ujemnych i dodatnich różnic przejściowych, a jednostki są zobowiązane do ujmowania podatku odroczonego od takich transakcji, a tym samym wyjaśniają pojawiające się wątpliwości co do tego, czy zwolnienie to ma zastosowanie do transakcji takich jak leasing i zobowiązania z tytułu wycofania z eksploatacji.

- Zmiana w MSSF 17 *Umowy ubezpieczeniowe: Pierwsze zastosowanie MSSF 17 i MSSF 9 – informacje porównawcze*

Zmiana w MSSF 17 została opublikowana w dniu 9 grudnia 2021 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Zmiana zawiera opcję przejściową dotyczącą informacji porównawczych o aktywach finansowych prezentowanych przy początkowym zastosowaniu MSSF 17. Zmiana ma na celu pomóc jednostkom uniknąć tymczasowych niedopasowań księgowych pomiędzy aktywami finansowymi a zobowiązaniami z tytułu umów ubezpieczeniowych.

Powyżej opisane nowe standardy i interpretacje nie miały istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki Kino Polska sporządzone na dzień 30 czerwca 2023 r.

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie:

- Zmiany do MSR 7 Sprawozdanie z przepływów pieniężnych oraz MSSF 7 Instrumenty Finansowe: Ujawnienia: Umowy finansowe dostawców (wydany 25 maja 2023 roku) - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2024 roku lub później;
- Zmiany do MSR 12 Podatek dochodowy: Międzynarodowa reforma podatkowa - Zasady modelowe drugiego filaru (wydane 23 maja 2023 roku.) - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2024 roku lub później;
- Zmiany do MSSF 16 Leasing - Zobowiązanie leasingowe w ramach sprzedaży i leasingu zwrotnego (wydany 22 września 2022 roku) - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2024 roku lub później;
- Zmiany do MSR 1: Prezentacja sprawozdań finansowych: Podział zobowiązań na krótkoterminowe i długoterminowe (opublikowano dnia 23 stycznia 2020 roku), Podział zobowiązań na krótkoterminowe i długoterminowe odroczenie daty wejścia w życie (opublikowano dnia 15 lipca 2020 roku), Zobowiązania długoterminowe z kowenantami (opublikowano dnia 31 października 2022 roku) - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2024 roku lub później.

Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej. Daty stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unię Europejską.

Spółka nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, która została opublikowana, lecz nie weszła dotychczas w życie. Spółka jest w trakcie analizy, jaki wpływ powyższe zmiany będą miały na jej sprawozdania finansowe.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem.

Niniejsze śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy założeniu kontynuacji działalności.

Nota 3. Ważne oszacowania i osądy

Sporządzenie niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego wymagało od Zarządu Spółki zastosowania osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2022 r.

Nota 4 - Segmenty operacyjne

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną, dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Spółki.

Segmenty operacyjne Spółki stanowią jej strategiczne segmenty, oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności. Zarząd Spółki ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty

operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Spółki nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Spółka łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)</i>								
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklat ka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż – emisja	34 011	7 978	-	-	-	-	-	41 989
Sprzedaż - reklama	6 094	8 855	-	12 253	29	-	5	27 235
Sprzedaż - pozostała	-	-	30 641	-	-	6 336	1 112	38 089
Razem przychody z umów z klientami	40 105	16 833	30 641	12 253	29	6 336	1 117	107 313
Koszty operacyjne	(37 304)	(10 994)	(28 003)	(14 350)	-	(6 095)	(1 033)	(97 779)
<i>w tym amortyzacja</i>	<i>(125)</i>	<i>(2 781)</i>	<i>(8 136)</i>	<i>(4 959)</i>	-	<i>(1 997)</i>	<i>(170)</i>	<i>(18 168)</i>
Wynik segmentu	2 801	5 839	2 638	(2 097)	29	241	112	9 534
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	1 504
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(98)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	10 940
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	40
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(672)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	10 308
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(1 652)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	8 656

6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)							
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż – emisja	28 916	8 162	-	1	-	-	37 079
Sprzedaż - reklama	5 647	10 905	-	10 358	-	-	26 910
Sprzedaż - pozostała	-	-	28 721	-	6 835	1 075	36 631
Razem przychody z umów z klientami	34 563	19 067	28 721	10 359	6 835	1 075	100 620
Koszty operacyjne	(32 765)	(10 119)	(26 510)	(18 490)	(5 751)	(1 211)	(94 846)
<i>w tym amortyzacja</i>	<i>(336)</i>	<i>(2 538)</i>	<i>(7 724)</i>	<i>(5 292)</i>	<i>(251)</i>	<i>(148)</i>	<i>(16 289)</i>
Wynik segmentu	1 798	8 948	2 211	(8 131)	1 084	(136)	5 774
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	69
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(3 019)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	2 824
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	224
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(599)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	2 449
Podatek	-	-	-	-	-	-	(306)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	2 143

Nota 5 – Koszty operacyjne

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	(2 276)	(2 182)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(14 094)	(12 411)
- koszty wynagrodzeń	(11 375)	(9 938)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(2 330)	(2 174)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(389)	(299)
Zużycie materiałów i energii	(497)	(378)
Usługi emisji	(10 891)	(11 304)
Koszty contentu, w tym	(18 391)	(21 049)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(9 921)	(10 290)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(5 971)	(3 817)
- pozostałe koszty contentu	(2 499)	(6 942)
Pozostałe usługi	(45 085)	(40 147)
Podatki i opłaty	(2 308)	(2 100)
Pozostałe koszty	(912)	(575)
Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu	(3 325)	(4 700)
Razem koszty operacyjne	(97 779)	(94 846)

Koszty operacyjne w I półroczu 2023 r. były wyższe w porównaniu do analogicznego okresu 2022 r. o 3%. Największe wzrosty w porównaniu do zeszłego roku są widoczne w pozostałych kosztach usług. Wzrost kosztów pozostałych usług jest związany z większymi kosztami aktywności marketingowej, wyższymi kosztami licencji oraz wzrostem kosztów ponoszonych na rzecz właścicieli kanałów sprzedawanych przez Spółkę. Z drugiej strony, w analizowanym okresie zanotowano spadek kosztów bezpośrednich sprzedaży contentu powiązanych ze spadkiem przychodów segmentu sprzedaży praw licencyjnych.

Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	1	65
Odpis aktualizujący wartości niematerialne i środki trwałe	-	4
Rozwiązanie odpisu aktualizującego należności	103	-
Otrzymane kary i odszkodowania	21	-
Różnice kursowe	1 365	-
Inne	14	-
Razem	1 504	69

Pozostałe koszty operacyjne	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)
Strata z likwidacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	(20)	-
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(65)	(565)
Darowizny przekazane	-	(18)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	-	(6)
Odsetki budżetowe	(6)	(1)
Różnice kursowe	-	(2 389)
Inne	(7)	(40)
Razem	(98)	(3 019)

Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	40	47
- z tytułu pożyczek	40	47
Przychody z dywidendy od spółek zależnych	-	4
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	-	133
Pozostałe przychody finansowe	-	40
Razem	40	224

Koszty finansowe	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(569)	(445)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(533)	(404)
- z tytułu leasingu	(36)	(41)
Prowizje bankowe	(1)	-
Dyskonto koncesji	(68)	(96)
Wycena instrumentów pochodnych	(32)	-
Pozostałe koszty finansowe	(2)	(58)
Razem	(672)	(599)

Nota 8 – Aktywa programowe

	<i>Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Nabyte licencje filmowe	41 029	39 520
Nakłady na koprodukcje i produkcje własne	5 297	2 534
Zaliczki	4 996	2 140
Razem	51 322	44 193
w tym:		
<i>długoterminowe aktywa programowe</i>	<i>45 498</i>	<i>37 610</i>
<i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>	<i>5 824</i>	<i>6 583</i>

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Zmiana stanu aktywów programowych		
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	44 193	39 211
Zwiększenia:		
- nabycie aktywów programowych (opłacone w trakcie roku)	6 554	7 637
- nabycie aktywów programowych (niezapłacone na dzień bilansowy)	16 631	12 654
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	-	4
Amortyzacja licencji filmowych	(15 892)	(14 107)
Spisanie w koszty	-	(3 207)
Sprzedaż	(164)	(1 409)
Pozostałe	-	207
Wartość księgowa netto na dzień 30 czerwca	51 322	40 990

Spółka nabywa aktywa programowe również w ramach zawierania umów koprodukcyjnych. Wartość początkowa aktywów programowych jest równa wartości praw koprodukcyjnych wynikających z umowy oraz ewentualnych innych kosztów związanych z realizacją takich filmów czy programów takich jak np. koszty umów o dzieło związanych z pracą nad scenariuszem. Spółka nie realizuje samodzielnie prac produkcyjnych, stąd też nie ponosi bezpośrednio kosztów produkcji.

Amortyzacja nabytych we wskazany powyżej sposób koprodukcji ustalana indywidualnie dla każdej produkcji oddzielnie i uzależniona od planów wykorzystania danego tytułu na poszczególnych polach eksploatacji:

- programy planowane do wykorzystania wyłącznie na własnych kanałach są zazwyczaj amortyzowane metodą liniową przez okres 10 lat;
- koprodukcje filmowe w części przeznaczonej do dystrybucji kinowej są amortyzowane liniowo przez okres spodziewanej dystrybucji kinowej;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do odsprzedaży są klasyfikowane jako aktywa programowe krótkoterminowe i rozpoznawane jako koszt własny sprzedaży w momencie ich odsprzedaży do podmiotów trzecich;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do wykorzystania na własnych kanałach są amortyzowane metodą odzwierciedlającą ich wykorzystanie w czasie.

Nota 9 – Kapitał własny

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu śródrocznego. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa o ofercie”).

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji*	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	13 082 126	66,00%	13 082 126	66,00%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o.)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE)	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	5,27%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	3 992 816	20,14%	3 992 816	20,14%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

* Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

100% udziałów w SPI International B.V. posiada Digital SPI International LDA. Podmiotem dominującym, posiadającym 70% udziałów w Digital SPI International LDA jest Canal+ Luxembourg S.à r.l. Podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu jest Bolllore SE, które jest jednocześnie jednostką dominującą na najwyższym szczeblu.

Podział zysku za rok 2022

22 maja 2023 r., Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie podziału zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2022 w wysokości 20 225 553,32 zł w następujący sposób:

- kwotę 6 937 491,40 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,35 zł brutto na 1 akcję,
- kwotę 13 288 061,92 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki („Wniosek”).

22 maja 2023 r. Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie oceniła Wniosek.

26 czerwca 2023 r. Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę, w której postanowiło zysk netto Spółki za rok 2022 r. podzielić zgodnie z treścią Wniosku. Dywidenda wynosi 0,35 PLN (słownie: trzydzieści pięć groszy) brutto na jedną akcję Spółki. Do dywidendy są uprawnieni akcjonariusze, którym przysługiwały akcje

Emitenta w dniu 23 sierpnia 2023 r. („Dzień dywidendy”). Dywidenda zostanie wypłacona w dniu 31 sierpnia 2023 r. Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

Nota 10 - Kredyty i pożyczki otrzymane

Na dzień 30 czerwca 2023 r. Spółka nie posiadała zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek oraz otwartych linii kredytowych - zostały one spłacone. Dnia 6 grudnia 2022 r. Spółka zawarła umowę uczestnictwa w cash pooling z podmiotem z Grupy SPI International BV oraz umowę uczestnictwa w cash pooling z podmiotem z Filmbox International Ltd. Poniższa tabela przedstawia zobowiązanie z tytułu cash pooling na dzień bilansowy:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
SPI International BV	PLN	n/d	977	977	WIBOR1M + 1%	n/d	n/d
Filmbox International Ltd.	EUR	n/d	1 000	4 452	WIBOR1M + 1%	n/d	n/d
Razem kredyty i pożyczki				5 429			

Na dzień 31 grudnia 2022 r. Spółka posiadała zobowiązanie z tyt. cash pooling:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
SPI International BV	PLN	n/d	16 446	16 446	WIBOR1M + 1%	Umowa jest bezterminowa i bez limitu	n/d
Razem kredyty i pożyczki				16 446			

Nota 11 – Zobowiązania z tytułu zawartych umów

Zobowiązania z tytułu umowy najmu - opłaty eksploatacyjne:

	<i>Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	421	541
Razem	421	541

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług:

	<i>Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	16 304	12 297
W okresie od 1 do 5 lat	15 191	18 165
Razem	31 495	30 462

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych:

	<i>Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	2 385	2 366
W okresie od 1 do 5 lat	4 650	8 018
Razem	7 035	10 384

Nota 12 - Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,
- poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,
- poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych niewycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	<i>Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)</i>		<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług	A	**	98 796	98 796	63 630	63 630
Pożyczki udzielone	A	**	8 461	8 461	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	11 010	11 010	23 855	23 855
Kredyty i pożyczki otrzymane - za wyjątkiem kredytu w rachunku bieżącym	B	3	(5 429)	(5 429)	(16 446)	(16 446)
Zobowiązanie z tytułu koncesji	B	3	(3 487)	(3 324)	(5 152)	(4 901)
Zobowiązanie z tytułu leasingu	-	3	(857)	(857)	(1 331)	(1 312)
Zobowiązania handlowe oraz z tytułu zakupu aktywów programowych	B	**	(120 727)	(120 727)	(71 935)	(71 935)
Razem			(12 233)	(12 070)	(7 379)	(7 109)
Nierozpoznany zysk/(strata)				163		270

A – aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

B – zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

** Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza

w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do 27 lutego 2025 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

Nota 13 – Transakcje z jednostkami powiązanimi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i postprodukcyjnych oraz sprzedaży licencji. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują opłaty dystrybucyjne i licencyjne oraz usługi produkcyjne i postprodukcyjne związane z działalnością telewizyjną.

Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanim	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)			6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)		
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	pozostałe przychody	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	pozostałe przychody	przychody odsetkowe
FilmBox International Ltd	4 216	-	-	4 268	-	-
HELP FILM S.R.O.	33	-	-	31	-	-
Help Film Slovakia s.r.o.	24	-	-	24	4	-
SPI International Magyaroszag kft	45	-	-	45	-	-
Stopklatka S.A.	3 702	-	35	3 259	40	47
Filmbox Iberia, S.L.U.	22 164	-	-	22 010	-	-
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	414	-	-	312	-	-
SPI Int'l BV (NL)	881	-	5	991	-	-
ROX Entertainment BV	97	-	-	88	-	-
SPI Int'l Inc. (USA)	31	-	-	26	-	-
EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.	127	-	-	-	-	-
Canal + POLSKA S.A	7 349	-	-	5 637	-	-
C+ LUXEMBOURG S. A R.L.	2 948	-	-	1 217	-	-
Kino Świat	3	-	-	-	-	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanim	42 034	-	40	37 908	44	47

Zakupy od jednostek powiązanych	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)			6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r. (niebadane, w tys. zł)		
	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe
FilmBox International Ltd	35 014	-	2	30 568	-	-
Stopklatka S.A.	107	-	-	2	63	-
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	69	-	-	149	-	-
SPI Int'l BV (NL)	3 205	-	531	3 194	-	-
ROX Entertainment BV	4	-	-	-	-	-
SPI Int'l Inc. (USA)	52	-	-	50	-	-
EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.	268	-	-	333	-	-
Canal + POLSKA S.A	5 166	-	-	3 366	314	-
C+ Austria	(62)	-	-	-	-	-
Havas Media Sp. Z.o.o.	360	-	-	-	-	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	44 183	-	533	37 662	377	-

Wynagrodzenie wypłacone przez Spółkę członkom Zarządu w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2023 r. wyniosło 952 tys. zł (835 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 r.). Wynagrodzenia wypłacone przez Spółkę dla członków Rady Nadzorczej wyniosło 133 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2023 r. (139 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 r.).

Należności	Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)	
	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone*	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone
<i>FilmBox International Ltd</i>	4 791	-	380	-
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	107	-	68	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	2 908	-	4 014	-
<i>Filmbox Iberia, S.L.U.</i>	66 568	-	47 374	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	1 030	-	735	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	2 068	8 461	1 548	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	-	-	3	-
<i>SPI Intl' Inc. (USA)</i>	10	-	5	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	41	-	22	-
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	3 775	-	2 763	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	2 298	-	1 187	-
<i>Kino Świat</i>	-	-	8	-
Razem należności	83 596	8 461	58 107	-

*Pożyczki udzielone w kwocie 8 461 tys. zł na 30 czerwca 2023 roku dotyczą cash poolingu z podmiotami w Grupie.

Zobowiązania	Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)	
	Zobowiązania handlowe i podobne	Pożyczki otrzymane*	Zobowiązania handlowe i podobne	Pożyczki otrzymane*
<i>FilmBox International Ltd</i>	95 077	4 452	63 904	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	103	-	1 376	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	3 489	977	779	16 446
<i>SPI Intl' Inc. (USA)</i>	49	-	-	-
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	1 848	-	2 684	-
<i>STUDIOCANAL TV GmbH</i>	30	-	33	-
<i>Havas Media Sp. z o.o.</i>	360	-	-	-
	100 956	5 429	68 775	16 446

*Pożyczki otrzymane na 30 czerwca 2023 roku w kwocie 5 429 tys. zł oraz na 31 grudnia 2022 roku w kwocie 16 446 tys. zł dotyczą cash poolingu z podmiotami z Grupy.

Nota 14 – Wydarzenia po dniu bilansowym


Dnia 17 lipca 2023 r., Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie wyznaczenia BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, wpisaną na listę firm audytorskich, prowadzoną przez Polską Agencję Nadzoru Audytowego, pod nr 3355 („BDO”), do przeprowadzenia badania jednostkowych sprawozdań finansowych Emitenta, sporządzonych za okres od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. oraz za okres od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r., jak również skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej Spółki za okres od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. oraz za okres od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r., a także do przeglądu jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Spółki i jej

Grupy Kapitałowej za I półrocze 2023 r. oraz I półrocze 2024 r. Jednocześnie Rada Nadzorcza upoważniła Zarząd Emitenta do zawarcia z BDO umowy na badanie i przegląd powyżej wskazanych sprawozdań. Wybór biegłego rewidenta został dokonany po zapoznaniu się przez Radę Nadzorczą Spółki z rekomendacją Komitetu Audytu Emitenta, przygotowaną zgodnie z przepisami prawa i wewnętrznymi regulacjami Spółki. Biegły rewident został wybrany na podstawie zapisów Statutu Spółki oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

17 sierpnia 2023 r., Spółka otrzymała zawiadomienie od Canal+ Luxembourg S.à r.l., z siedzibą w Luksemburgu („Canal+”), że Canal+ nabył od pani Hildy Uziyel 30% udziałów spółki Digital SPI International, LDA, z siedzibą w Lizbonie („Digital SPI”), która pośrednio (poprzez SPI International B.V.) posiada 13.082.126 akcji Emitenta, stanowiących 66,00% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do wykonywania 66,00% ogólnej liczby głosów w Emitencie. W rezultacie transakcji Canal+ stał się jedynym wspólnikiem spółki Digital SPI.

29 sierpnia 2023 r. Spółka wypowiedziała Umowę pozyskiwania reklam do programów Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Kino TV, Gametoon, zawartą w dniu 21 listopada 2022 r. z Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o. (dawniej: Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. sp. k.).

Decyzja o wypowiedzeniu wskazanej wyżej umowy związana jest z trwającym, na dzień publikacji niniejszego Raportu, przetargiem dotyczącym wyboru brokera reklamowego dla kanałów Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej.



VI. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE
SKONSOLIDOWANY RAPORT ŚRÓDROCZNY
GRUPY KAPITAŁOWEJ
KINO POLSKA TV S.A.
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
30 CZERWCA 2023 R.

1. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w niniejszym Raporcie w stosunku do wyników prognozowanych

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2023 r.

2. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji¹</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ</i>
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	13 082 126	66,00%	13 082 126	66,00%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE)	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	5,27%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	3 992 816	20,14%	3 992 816	20,14%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

100% udziałów w SPI International B.V. posiada Digital SPI International LDA. Podmiotem dominującym, posiadającym 70% udziałów w Digital SPI International LDA jest Canal+ Luxembourg S.à r.l. Podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu jest Bolllore SE, które jest jednocześnie jednostką dominującą na najwyższym szczeblu.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Spółki, od dnia przekazania raportu kwartalnego za I kwartał 2023 r., tj. od 18 maja 2023 r. do chwili obecnej, nie miały miejsca zmiany w strukturze akcjonariuszy Kino Polska TV S.A., posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

3. Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta, osoby zarządzające i nadzorujące Kino Polska TV S.A. nie posiadają akcji Spółki.

4. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Zarówno Emitent, jak i pozostałe podmioty z Grupy Kapitałowej, nie toczą przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej postępowań spełniających kryteria wskazane w niniejszym punkcie zarówno w odniesieniu do pojedynczego postępowania jak i do dwu lub więcej postępowań.

5. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Emitenta nie zawierały w okresie sprawozdawczym istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

6. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca

W okresie objętym niniejszym Raportem Emitent nie udzielił poręczeń kredytów, pożyczek lub gwarancji spełniających powyższe kryterium.

7. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. wraz z opisem czynników i zdarzeń mających na nie znaczący wpływ, zostały zaprezentowane w punkcie 5 Skonsolidowanego raportu śródrocznego za okres od 1 stycznia 2023 r. do 30 czerwca 2023 r.

Oglądalność

W I półroczu 2023 r. kanały Grupy Kino Polska TV S.A. osiągnęły łącznie 2,59% udziału w oglądalności widowni komercyjnej, co oznacza spadek o 5% w porównaniu z tym samym okresem w 2022 r. (SHR%, All 16-59, live). Wskaźnik ATS spadł w analizowanym okresie o 9% r/r i wyniósł 38 minut i 59 sekund.

Stopklatka

W pierwszych sześciu miesiącach 2023 r. Stopklatka osiągnęła udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 1,2%, notując 8% spadek w porównaniu z analogicznym okresem w 2022 r. (SHR%, All 16-59, live).

W przypadku Stopklatki skrócił się średni czas oglądania tego kanału, który w I półroczu 2023 r. wyniósł 36 minut i 12 sekund (mniej o 13% r/r, ATS, All 16-59, live).

Zoom TV

Kanał Zoom TV w omawianym okresie osiągnął udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,64 %, co oznacza wzrost o 12% r/r (SHR%, All 16-59).

W I półroczu 2023 r. widzowie poświęcili więcej czasu na oglądanie kanału Zoom TV. Średni czas oglądania Zoom TV w analizowanym okresie wyniósł 26 minut i 45 sekund (wzrost ATS o 3% r/r, All 16-59, live).

Wśród najchętniej oglądanych audycji pierwszego półroczu 2023 r. znalazła się produkcja własna kanału Zoom TV „I love kabaret”, show rozrywkowe ze skeczami najlepszych polskich kabaretów oraz program randkowy „Magia Nagości. Polska”.

Kino Polska

W I półroczu 2023 r. kanał Kino Polska zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,42%, co oznacza spadek o 19% w porównaniu z analogicznym okresem 2022 r. (SHR%, All 16-59, live).

Średni czas oglądania Kino Polska w analizowanych miesiącach wyniósł 25 minut i 43 sekund, co oznacza, że widzowie Kino Polska spędzili przed telewizorami o 13% mniej czasu niż przed rokiem (ATS, All 16-59, live).

Kino TV

W pierwszych sześciu miesiącach 2023 r. kanał Kino TV osiągnął taki sam jak w I półroczu 2022 r. udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,26% (SHR%, All 16-59, live).

Średni czas oglądania Kino TV w omawianym okresie był zbliżony do poziomu z 2022 r. i wyniósł 29 minut i 33 sekundy (ATS, All 16-59, live).

Kino Polska Muzyka

Stacja Kino Polska Muzyka w I półroczu 2023 r. zanotowała udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,06% (SHR%, All 16-59; live), co oznacza spadek na poziomie 25% r/r.

W pierwszych sześciu miesiącach bieżącego roku średni czas oglądania stacji wyniósł 15 minut i 35 sekund i był o 21% krótszy niż rok wcześniej (ATS, All 16-59, live).

8. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy

Ryzyko utraty koncesji/nieprzyznania koncesji po upływie okresu obowiązywania

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w zakresie produkcji i dystrybucji Telewizji Kino Polska opiera się na posiadanej koncesji o numerze 238/K/2013-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarnego kodowanego programu telewizyjnego pod nazwą Telewizja Kino Polska. Przedmiotowa koncesja obowiązuje do 17 grudnia 2033 r.

Stopklatka S.A. jest posiadaczem koncesji nr 544/2013-T na rozpowszechnianie programu Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV) w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym oraz w sposób rozsiewczy satelitarny, zmienionej 27 lutego 2014 r., która obowiązuje od dnia 30 października 2013 r. i wygasa z dniem 29 października 2033 r. Stacja rozpoczęła nadawanie 15 marca 2014 r.

Ponadto CTN&P uzyskała koncesję nr 629/2015-T na rozpowszechnianie kanału Zoom TV w multipleksie ósmym (koncesja wygasa z dniem 28 grudnia 2025 r.) oraz koncesji o numerze 654/2016-T, na mocy której kanał rozpowszechniany jest też drogą satelitarną (koncesja wygasa z dniem 28 lipca 2026 r.). 26 czerwca 2018 r. spółka ta została połączona z Emitentem.

Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. 16 września 2021 r. otrzymała koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą Kino Polska Muzyka w sposób rozsiewczy satelitarny (koncesja obowiązuje do 6 grudnia 2031 r.). 2 lutego 2022 r. zarejestrowane zostało połączenie tego podmiotu ze Spółką.

Istnieje ryzyko, że ewentualne niewypełnianie postanowień koncesji, w szczególności w zakresie treści programowych lub maksymalnego czasu emisji reklam, lub trwałe zaprzestanie emisji programu, mogą spowodować sankcje ze strony KRRiT (wezwanie do usunięcia naruszeń, kary pieniężne w wysokości do 50%

opłaty rocznej za używanie częstotliwości lub do 10% przychodów nadawcy za poprzedni rok podatkowy, bądź utratę koncesji). Hipotetycznie nie można wykluczyć ryzyka, że KRRiT mogłaby odmówić ponownego przyznania Kino Polska TV S.A. lub Stopklatka S.A. koncesji po okresie, na jaki zostały one pierwotnie wydane, lub też, że warunki ponownie wydanych koncesji (albo umów związanych z koncesją, np. na wynajem transpondera czy usługę nadawczą) będą z punktu widzenia Emitenta mniej korzystne niż w ramach obecnie posiadanych koncesji. Jednakże Zarząd Spółki stoi na stanowisku, iż przedmiotowe ryzyko jest minimalne, co potwierdza również obserwacja realiów rynkowych.

Należąca do Grupy spółka Filmbox International Ltd. dysponowała koncesją na kanały filmowe marki FilmBox wydaną bezterminowo przez Office of Communications („Ofcom”) z siedzibą w Londynie. W 2020 r. Grupa przeniosła wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox do Hiszpanii. Właścicielem wydanych bezterminowo koncesji jest Filmbox Iberia S.L.U.

Ryzyko nieprzedłużenia umów współpracy z operatorami kablowymi i cyfrowymi

Podstawę przychodów Grupy stanowią opłaty uiszczane przez operatorów telewizji kablowych i cyfrowych platform satelitarnych z tytułu reemisji programów telewizyjnych produkowanych/dystrybuowanych przez Kino Polska TV S.A. oraz Filmbox International Ltd.

Grupa podpisała umowy na reemisję programu Telewizja Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz z większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea); zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych w Polsce. Grupa podpisała też umowy na dystrybucję programu Kino TV (dawniej FilmBox) ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej. Emitent zawarł również umowy na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych

i ponad 150 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Stacja Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach wybranych operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na wszystkich platformach satelitarnych.

Część umów z operatorami przewiduje przychody ryczałtowe, a część uzależnia wielkość przychodów od faktycznej liczby abonentów programów w danym miesiącu.

Umowy z głównymi operatorami zawarte są:

- na czas od roku do trzech lat, z możliwością wypowiedzenia umowy najwcześniej na trzy miesiące przed upływem pierwszego okresu umowy, przy czym, jeżeli umowa nie zostanie wypowiedziana, zostaje przedłużona automatycznie na kolejny czas określony,
- na czas nieokreślony, zazwyczaj z trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia.

Nie można wykluczyć ryzyka wypowiedzenia przez operatorów lub też nieprzedłużenia na kolejne okresy jednej lub kilku umów. Wypowiedzenie/nieprzedłużenie umowy, w szczególności przez operatora o dużej liczbie

abonentów, miałyby znaczny negatywny wpływ na przychody i wyniki Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa stara się ograniczyć powyższe ryzyko, tworząc dla poszczególnych kanałów atrakcyjną ofertę programową oraz negocjując odpowiednie zapisy umów, w tym warunki ich wypowiedzenia i przedłużania.

Ryzyko modelu biznesowego

Działalność gospodarcza Grupy opiera się na rozpowszechnianiu kanałów Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, a także dystrybucji i produkcji programów telewizyjnych o profilu filmowym, przeznaczonych dla innych nisz rynkowych (Kino TV i pakiet FilmBox Premium). Grupa intensywnie pracuje także nad rozwojem segmentu digital w swojej działalności (rozszerzenie dystrybucji treści VOD za pośrednictwem partnerów B2B, własne platformy online oraz aplikacje).

Istnieje ryzyko niedopasowania oferty programów Grupy do zmieniających się oczekiwań widzów, odpływu widzów w kierunku treści dostępnych w Internecie, bądź też braku możliwości wprowadzenia do oferty kolejnych atrakcyjnych produktów w miarę nasycania się dotychczasowych rynków.

Grupa prowadzi działalność na rynkach, gdzie sukces handlowy zależy od trudnych do przewidzenia czynników, jakimi są zadowolenie klientów i akceptacja treści programowych. Zadowolenie widzów z oferty programowej ma zasadnicze znaczenie dla możliwości pozyskania i utrzymania klientów, jak również osiągnięcia i zwiększania przychodów uzyskiwanych z abonamentu. Zdolność do generowania przychodów z reklam jest uzależniona od zapotrzebowania odbiorców na nadawane przez Grupę Kapitałową programy telewizyjne. Tak więc oglądalność emitowanych przez Grupę programów wpływa bezpośrednio zarówno na atrakcyjność kanałów telewizyjnych dla obecnych i potencjalnych reklamodawców, jak również na wysokość opłat, które Grupa może uzyskać za czas emisji reklam.

Popyt na programy telewizyjne oraz preferencje programowe podlegają częstym zmianom. Grupa może nie być w stanie przyciągnąć ani utrzymać klientów, jeżeli nie zdoła skutecznie przewidzieć zapotrzebowania na programy lub zmiany gustów odnośnie treści programowych lub, gdy konkurentom Grupy Kapitałowej uda się przewidzieć takie zapotrzebowanie lub zmiany gustów bardziej efektywnie. W rezultacie może to spowodować zwiększenie współczynnika odpływu klientów oraz spadek oglądalności programów i związane z tym trudności w pozyskiwaniu reklamodawców. W konsekwencji, brak akceptacji oferty programowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. lub brak zdolności do pozyskiwania praw do emisji programów/filmów, może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki działalności Grupy, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju. Grupa Kapitałowa stara się niwelować powyższe ryzyko poprzez przygotowywanie dla swoich widzów atrakcyjnej oferty programowej.

Należy również wspomnieć o ograniczeniach w dostępności do polskojęzycznych treści programowych, które są efektem m.in. likwidacji studiów filmowych. Ta sytuacja jest wyzwaniem dla Grupy, ponieważ polski content stanowi nie tylko podstawę programingu kanału Kino Polska (przede wszystkim starsze, kultowe produkcje), ale również jest bardzo wartościowy dla innych stacji należących do portfolio Grupy. Pracuje ona zatem nad

zniwelowaniem wpływu wskazanego ograniczenia na jej biznes. Podjęto decyzję o odmłodzeniu widowni kanału Kino Polska (zachowując jednocześnie nostalgiczny charakter tej stacji, który jest tak istotny dla jej widzów) – na jego antenie pojawia się coraz więcej pozycji atrakcyjnych również dla młodszych widzów.

W celu zminimalizowania przedmiotowego ryzyka Grupa systematycznie rozwija również segment digital, m.in. za pomocą nowej platformy FilmBox+ (wcześniej FilmBox Live), obecności Telewizji Kino Polska w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, jak również dostępności kanałów: Telewizja Kino Polska, Kino TV i FightBox w telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam, a także w telewizji internetowej na żywo Play Now i WPPilot.

Platforma FilmBox+ została uruchomiona w I połowie 2021 r. i zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów. W przyszłości planowane jest także uruchomienie serwisu powiązanego z kanałem Kino Polska.

Emitent jest 100% udziałowcem w Filmbox Iberia S.L.U. oraz Filmbox International Ltd., dzięki czemu aktywności związane z produkcją i dystrybucją kanałów filmowych marki FilmBox na ogólnosiwiatowym terytorium są kontrolowane przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A. Dodatkowym czynnikiem minimalizującym ryzyko nasycenia danego rynku jest ekspansja swoich usług na inne rynki zagraniczne. Dzięki obranej strategii Grupa Kapitałowa jest obecna w ponad 40 państwach świata.

Grupa stale rozszerza swoją ofertę programową. Stopklatka S.A., jest nadawcą pierwszego w Polsce naziemnego kanału filmowego – Stopklatka, który nadawany jest od 2014 r. W 2016 r. do portfolio Spółki został dołączony kolejny kanał telewizji naziemnej – Zoom TV, którego nadawcą była ówczesna jednostka zależna Emitenta – Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. W 2018 r. CTN&P została połączona z Kino Polska TV S.A.

Ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego

Ryzyko związane z wystąpieniem przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego jest typowym i charakterystycznym elementem działalności wszystkich nadawców telewizyjnych. Grupa zaopatruje swoich klientów, operatorów telewizji kablowych i operatorów satelitarnych platform cyfrowych głównie w sygnał przekazujący programy telewizyjne Grupy Kapitałowej drogą satelitarną. Sygnał satelitarny dla każdego z programów jest zakodowany. Obsługę techniczną związaną z rozpowszechnianiem sygnału kanałów Grupy powierzono wyspecjalizowanym podmiotom.

Istnieje jednak ryzyko, że mimo podpisanych umów i zastosowanych rozwiązań technicznych nastąpi przerwa w możliwości odbioru jednego/wielu programów Grupy przez operatorów lub też przez ostatecznych widzów, w szczególności w przypadkach wadliwego działania albo uszkodzenia urządzeń czy sieci światłowodowych, bądź też w efekcie działania siły wyższej (np. katastrof naturalnych). Czynniki te mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Grupa Kapitałowa stara się minimalizować ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego. Urządzenia do produkcji i emisji programów telewizyjnych Grupy wyposażone są w szereg zabezpieczeń, obniżających prawdopodobieństwo wystąpienia oraz skutki ewentualnej awarii.

Ryzyko utraty kadry zarządzającej i kluczowych pracowników

Działalność oraz rozwój Grupy są uzależnione od wiedzy i doświadczenia jej kadry zarządzającej oraz pracowników. Prowadzenie działalności wymaga odpowiednio wykwalifikowanej kadry zarządzającej wyższego szczebla. Utrata lub brak możliwości znalezienia wykwalifikowanej kadry na kluczowe stanowiska może mieć istotny negatywny wpływ na działalność operacyjną lub dalsze perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej.

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w branży mediów wymaga pozyskiwania i utrzymywania pracowników ze specyficznym wykształceniem i doświadczeniem, których podaż na rynku jest stosunkowo ograniczona. Ponadto, na rynku funkcjonują przedsiębiorstwa i holdingi z branży mediów, które z uwagi na skalę działania kreują popyt na pracowników (szczególnie specjalistów zajmujących się obsługą techniczną i przygotowaniem programów) i mogą oferować im korzystniejsze warunki zatrudnienia.

Nie można zatem wykluczyć ryzyka wystąpienia trudności w pozyskaniu bądź zatrzymaniu pracowników niezbędnych do prowadzenia działalności. Grupa stara się zapobiegać utracie kadry zarządzającej i kluczowych pracowników poprzez oferowanie atrakcyjnego na tle rynku wynagrodzenia.

Ryzyko usług obcych

Specyfika działalności Grupy Kapitałowej powoduje, że znaczący udział w kosztach działalności mają koszty usług obcych. Na usługi obce składają się opłaty licencyjne i dystrybucyjne, opłaty za specjalistyczne usługi dotyczące produkcji i dystrybucji programów telewizyjnych oraz opłaty za różnego rodzaju typowe usługi, świadczone dla danego przedsiębiorstwa. Nie można wykluczyć ryzyka pogorszenia warunków handlowych jednej lub wielu usług obcych, nabywanych przez Grupę, w szczególności kosztów licencji lub wzrostu kosztów nadawania programów drogą satelitarną.

W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Grupa na bieżąco monitoruje warunki wynikające z zawieranych umów, analizuje dostępne opcje rynkowe oraz negocjuje warunki kontraktów.

Ryzyko dominującego wpływu głównych akcjonariuszy na działania Spółki

SPI International B.V. posiada akcje stanowiące 66% akcji ogółem i głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Zgodnie z warunkową umową sprzedaży akcji z 20 września 2021 r. zawartą pomiędzy Panią Hildą Uziyel, jako sprzedającym (Sprzedająca), a Canal+ Luxembourg S.à r.l. z siedzibą w Luksemburgu, jako kupującym (Kupujący), z późniejszymi zmianami, w dniu 17 marca 2022 r. Kupujący nabył od Sprzedającej 70% udziałów w spółce Digital SPI International, Unipessoal LDA, z siedzibą w Lizbonie, która pośrednio posiada 12.913.285

akcji Emitenta, stanowiących 66% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do 66% ogólnej liczby głosów w Emitencie.²

Nie można wykluczyć ryzyka, że interesy i działania głównych akcjonariuszy nie będą zbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. W szczególności nie można wykluczyć ryzyka, że główni akcjonariusze podejmą decyzję o zmianie kolejności realizacji poszczególnych założeń strategii Grupy lub też decyzję o zmianie samej strategii czy też zmianie przedmiotu działania Spółki. Nie można też wykluczyć ryzyka, że główni akcjonariusze będą wywierali decydujący wpływ na decyzje Emitenta, w tym decyzje dotyczące treści uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie.

Przedmiotowe ryzyko to jest minimalizowane poprzez stosowanie rekomendacji i zasad szczegółowych określonych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW, a także poprzez regulacje statutu Spółki i przepisy kodeksu spółek handlowych, które zastrzegają, iż najważniejsze uchwały podejmowane przez Walne Zgromadzenie wymagają kwalifikowanej większości głosów.

Ryzyko związane z umowami dystrybucyjnymi i produkcyjnymi dla programów FilmBox

Grupa od 2009 r. w ramach swoich usług oferuje produkcję i dystrybucję programów telewizyjnych z rodziny FilmBox. W dniu 18 lutego 2014 r. zawarto umowę dystrybucyjną pomiędzy Emitentem a Filmbox International Ltd. („Umowa FB”). Przedmiotem Umowy FB jest udzielenie przez Filmbox International Ltd. (jednostka zależna od Emitenta) na rzecz Emitenta licencji (wyłącznej na terytorium Polski oraz niewyłącznej w pozostałych krajach na ogólnosięciowym terytorium) obejmującej prawa do reemisji kanałów filmowych marki FilmBox (do których Filmbox International Ltd. posiadał koncesje), wraz z możliwością udzielenia sublicencji operatorom kablowym, satelitarnym lub działającym z wykorzystaniem innych technik transmisji i reemisji. W 2018 r. rozszerzono zakres umowy FB o programy telewizyjne, będące przedmiotem koncesji spółki pod firmą Mediabox Broadcasting International Ltd., do których dystrybucji Filmbox International Ltd. jest uprawniony. Umowa FB zastąpiła w wyżej opisanym zakresie umowę dystrybucyjną z dnia 30 września 2011 r. zawartą pomiędzy Emitentem a Cinephil France S.A.S.

W związku z wystąpieniem Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej, Grupa podjęła decyzję o przeniesieniu koncesji na kanały filmowe marki FilmBox do Hiszpanii. W 2020 r. Grupa przeniosła do tego kraju wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox. Właścicielem koncesji jest spółka wchodząca w skład Grupy Kapitałowej - Filmbox Iberia S.L.U.

Dodatkowo KPTV Media Sp. z o.o. w dniu 13 marca 2013 r. zawarła dwie znaczące umowy z Filmbox International Ltd. - produkcyjną i telekomunikacyjną, na mocy których świadczyła usługi przygotowywania kanałów z rodziny

² 13 kwietnia 2023 r. Emitent otrzymał zawiadomienie od Canal+ Luxembourg S.à r.l., z siedzibą w Luksemburgu, zgodnie z którym Canal+ postanowił wykonać przysługującą mu opcję kupna i nabyć od pani Hildy Uziyel 30% udziałów spółki Digital SPI International, LDA, z siedzibą w Lizbonie, która pośrednio (poprzez SPI International B.V.) posiada 13.082.126 akcji Spółki stanowiących 66,00% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do wykonywania 66,00% ogólnej liczby głosów w Spółce.

FilmBox, w związku z czym zakres prac Kino Polska TV S.A. ograniczał się do działań uzupełniających aktywności KPTV Media Sp. z o.o. w tym zakresie. Zarówno Emitent, jak i KPTV Media Sp. z o.o., podpisały także umowy na przygotowywanie kanałów tematycznych ze spółką Mediabox Broadcasting International Ltd. oraz Rox Entertainment B.V. 26 czerwca 2018 r. doszło do połączenia KPTV Media ze Spółką, w wyniku czego Emitent przejął wszystkie obowiązki KPTV Media wynikające z opisanych wyżej umów.

W 2020 r. umowy produkcyjna i telekomunikacyjna zawarte z Filmbox International Ltd., a dotyczące przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox zostały rozwiązane. Emitent zawarł analogiczne umowy z Filmbox Iberia S.L.U., ze względu na fakt, iż podmiot ten jest obecnie właścicielem koncesji na nadawanie kanałów filmowych marki FilmBox. Dodatkowo, w 2020 r. została zawarta umowa między Filmbox International Ltd. a Filmbox Iberia S.L.U., na mocy której Filmbox Iberia S.L.U. jest uprawniony do korzystania ze znaków towarowych marki FilmBox.

Nie można wykluczyć, że wymienione wyżej umowy nie zostaną przedłużone na kolejne okresy obowiązywania lub, że wynegocjowane zostaną nowe, mniej korzystne warunki handlowe. Nie można także wykluczyć, że z przyczyn, na które Spółka nie ma wpływu, koncesjonariusz utraci jedną lub więcej koncesji, co miałyby istotny negatywny wpływ na osiąganе wyniki i sytuację finansową Emitenta.

W celu zminimalizowania niniejszych czynników ryzyka Kino Polska TV S.A. posiada 100% udziałów w Filmbox Iberia S.L.U, spółce będącej właścicielem koncesji na nadawanie kanałów filmowych z grupy FilmBox.

W 2018 r. Spółka podpisała trójstronna umowę z Filmbox International Ltd. i Mediabox Broadcasting International Ltd. dotyczącą dystrybucji kanałów FilmBox i Mediabox na rynkach CEE. Na mocy tej umowy Filmbox International Ltd. przejął przychody z kanałów Mediabox na rynkach CEE oraz koszty usług produkcyjnych kanałów Mediabox.

9. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Grupy

Ryzyko sytuacji makroekonomicznej i kondycji gospodarstw domowych

Poziom przychodów Grupy w głównej mierze uzależniony jest od zamożności mieszkańców Polski oraz pozostałych krajów, na terytorium których prowadzi ona swoją działalność (w szczególności mieszkańców większych miast), która zmienia się w zależności od koniunktury gospodarczej, w tym: dynamiki wzrostu gospodarczego, inflacji, poziomu bezrobocia, konsumpcji indywidualnej, wskaźników optymizmu konsumentów, poziomu kursu euro wobec złotego oraz polityki fiskalnej państwa. Istnieje ryzyko, że w przypadku przedłużającego się osłabienia lub pogorszenia koniunktury gospodarczej nastąpi zmniejszenie popytu na usługi oferowane przez Grupę Kapitałową, co może wpłynąć negatywnie na jej rozwój oraz wyniki finansowe.

Jednym ze źródeł przychodów Grupy jest sprzedaż reklam na dystrybuowanych przez nią kanałach (na terytorium Polski i Czech). Kryzys gospodarczy, a tym bardziej recesja w kraju, mógłby doprowadzić do sytuacji, w której obecni reklamodawcy korzystający z czasu reklamowego kanałów Grupy ograniczyliby swoje wydatki reklamowe.

Eksperci prognozują, że 2023 r. przyniesie polskiej gospodarce wzrost na poziomie od 0,1% do 1,2%. Jako przyczynę tak niewielkiego tempa wzrostu analitycy wskazują niski popyt konsumencki. Sytuacja ma poprawić się pod koniec roku, jeśli dojdzie do obniżenia poziomu inflacji. Komisja Europejska szacuje natomiast, iż w 2023 r. PKB Polski wzrośnie o 0,4%, a dla całej Unii wzrost ten ukształtuje się na poziomie 0,8%. Zgodnie z prognozami Komisji w 2023 r. nasz kraj zanotuje średnioroczną inflację na poziomie 11,7%, a średnia inflacja dla całej Unii wyniesie 6,54%. W przypadku gospodarki światowej MFW przewiduje inflację na poziomie średnio 6,6%.

Ekonomiści wskazują, iż głównymi zagrożeniami dla polskiej i światowej gospodarki będą w 2023 r. eskalacja wojny w Ukrainie, a także wolniejsze od oczekiwanego tempo spadku poziomu inflacji. Jak wskazuje w swoim raporcie Komisja Europejska – „Podwyższona inflacja oraz niskie zaufanie konsumentów i przedsiębiorców będą nadal negatywnie oddziaływać na wzrost gospodarczy”.

Zdaniem Zarządu, Grupa, dzięki dywersyfikacji swoich przychodów nie jest narażona na istotny spadek przychodów ogółem. Udział przychodów z rynku ukraińskiego w przychodach ogółem Grupy nie jest na tyle znaczący, aby ewentualny problem z ich przepływem skłaniał do identyfikacji istotnego ryzyka dla działalności lub stabilności finansowej Grupy Kapitałowej. Także przychody z rynku rosyjskiego nie stanowią istotnej części w przychodach Grupy.

Długookresowe regionalne bądź globalne spowolnienie gospodarcze miałyby negatywny wpływ na wysokość wydatków konsumpcyjnych w kraju. Część kanałów będących w portfolio Grupy obecna jest w płatnej ofercie operatorów kablowych i satelitarnych. Nie można zatem wykluczyć sytuacji, w której niektórzy abonenci na pewien czas zrezygnują z płatnej oferty, co skutkowałoby spadkiem przychodów Grupy z emisji jej kanałów.

Istnieje również ryzyko pogorszenia się sytuacji finansowej kontrahentów Grupy, przez co mogą mieć oni problem z terminowym regulowaniem należności wobec niej.

Nie można także wykluczyć sytuacji, w której, w związku sytuacją gospodarczą, dojdzie do osłabienia złotego w stosunku do innych walut, co również mogłoby mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Grupy. Wpływ na rynek walut ma również tocząca się na terytorium Ukrainy wojna. Polska waluta, obok czeskiej i węgierskiej, mocno odczuwa efekty tej sytuacji, co znajduje odzwierciedlenie w wysokim kursie wymiany walut.

Pomimo odbicia ekonomicznego, które dało się zauważyć po pandemii, ekonomiczne skutki wojny w Ukrainie oraz fakt, że wiele krajów, w tym Polska, mierzy się obecnie z wysoką inflacją sprawiają, że należy wspomnieć również o ryzyku stagflacji (zarówno w ujęciu krajowym jak i globalnym), czyli połączenia stagnacji gospodarczej i wysokiej inflacji. Na razie, z uwagi na dynamikę sytuacji, trudno jest jednoznacznie określić, na ile

prawdopodobne jest ryzyko wystąpienia stagflacji, jak długo miałyby ona potrwać i jaki byłby ostatecznie wpływ tego zjawiska na gospodarkę.

Ryzyko konkurencji

Grupa Kapitałowa działa na wysoce konkurencyjnym rynku, gdzie o uwagę ostatecznych odbiorców rywalizuje ze sobą wiele stacji telewizyjnych o charakterze filmowym, nadawanych w języku polskim i w językach obcych, w rozdzielczości zwykłej czy też High Definition, zawierających rozmaite przekroje filmowej i telewizyjnej oferty produkcji polskiej, amerykańskiej, europejskiej i innych.

Ponadto z ofertą Grupy konkuruje wielu nadawców programów telewizyjnych uniwersalnych, o charakterze niefilmowym. Szczególnie widoczne jest to w ofercie operatorów telewizji kablowych, gdzie skończona przepustowość łącza kablowego wymusza ograniczenie oferty do kilkudziesięciu programów, co pociąga za sobą regularną wymianę najmniej atrakcyjnych stacji w ofercie. O zainteresowaniu ostatecznego odbiorcy mogą też zdecydować warunki tworzone przez operatora, na które Grupa Kapitałowa ma niewielki wpływ, takie jak konstrukcja oferty pakietów telewizyjnych podstawowych i dodatkowych, zawartość pakietów w stosunku do ceny i konkurencji, dostępność sygnału, oferta dekoderek itp. Istotną konkurencją dla programów oferowanych przez Grupę stanowią również kanały dystrybuowane w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej. W wyniku zakończenia w lipcu 2013 r. procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, w dystrybucji naziemnej znalazły się dwadzieścia cztery kanały telewizyjne. Kolejną siecią naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T, która została uruchomiona w Polsce jest Multipleks ósmy („MUX8”). Nowy multipleks docelowo miał zawierać siedem programów standardowej rozdzielczości (trzy programy Telewizji Polskiej i cztery programy nadawców komercyjnych) albo sześć programów, w tym jeden wysokiej rozdzielczości (dwa programy SD i jeden HD Telewizji Polskiej oraz cztery programy SD nadawców komercyjnych). W listopadzie 2015 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała cztery koncesje na rozpowszechnianie programów drogą rozsiewczą naziemną w ramach Multipleksu ósmego. Pod koniec 2016 r. nadawanie na MUX8 rozpoczęli czterej nadawcy komercyjni. W grudniu 2018 r. dwa kanały Telewizji Polskiej (TVP Rozrywka i TVP Sport HD) rozpoczęły nadawanie na ósmym multipleksie. W efekcie zmian w ofercie wprowadzanych przez TVP w roku 2019, ostatecznie na MUX8 od kwietnia 2020 r. funkcjonują kanały TVP Kultura HD oraz TVP HD (nadawany w rozdzielczości SD). W marcu 2021 r. kanał TVP Rozrywka został przekształcony w TVP Kobieta. W ocenie Grupy, z uwagi na dużą zmienność oferty TVP na MUX8 oraz sezonowość wyników oglądalności, w chwili obecnej trudno jednoznacznie oceniać wpływ funkcjonowania wyżej wymienionego zestawu kanałów TVP na oglądalność całego MUX8. Możliwość odbioru kanałów nadawanych poprzez MUX-8 w panelu telemetrycznym, wg badania NAM na koniec I połowy 2023 r. wyniosła 79,2%.

W tym miejscu należy wskazać także refarming, czyli zmianę standardu nadawania telewizji naziemnej z DVB-T na bardziej efektywny technicznie standard DVB-T2 / HEVC. Refarming istotnie wpłynął również na wyniki Grupy Kapitałowej, a szczególnie – na rezultaty należącego do jej portfolio kanału naziemnego Stopklatka. Ubiegłoroczną decyzją organów rządowych z procesu refarmingu wyłączono kanały naziemne nadawcy publicznego (TVP) obecne na multipleksie trzecim, które wciąż są dostępne w „starym” standardzie nadawania.

Spowodowało to rozłam na rynku telewizji naziemnej na kanały nadawcy publicznego oraz resztę. W następstwie część widzów nie zaktualizowała sprzętu i oprogramowania odbiorników potrzebnych do odbioru telewizji w standardzie DVB-T2 / HEVC, pozostając wyłącznie z dostępem do ośmiu kanałów TVP. W efekcie ponad 2,5 mln polskich widzów pozbawiono możliwości wyboru i dostępu do różnych źródeł informacji. Duża część społeczeństwa ma więc dziś ograniczony dostęp do aż 13 kanałów naziemnych, w tym – Stopklatki. Głównym rezultatem refarmingu jest zatem osłabienie telewizji naziemnej jako platformy nadawczej.

Grupa Kapitałowa stara się utrzymywać atrakcyjną ofertę programową swoich kanałów, jednakże nie można wykluczyć ryzyka, że pomimo tego konkurencja w segmencie programów o charakterze filmowym lub w całej branży mediów nasili się, co mogłoby spowodować spadek oglądalności programów Grupy i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wyniki finansowe. Nie można również wykluczyć pojawienia się planów utworzenia kolejnego multipleksu, co będzie skutkowało dalszym wzrostem liczby konkurentów.

Należy również wspomnieć o konkurencji ze strony platform OTT. Oferta platform streamingowych, dająca swoim użytkownikom dostęp do wybranych treści, stale się powiększa. Niektóre z serwisów umożliwiają także abonentom dostęp do tradycyjnych kanałów telewizyjnych. W ostatnich latach widoczny jest spadek oglądalności kanałów linearnych odbieranych za pomocą klasycznego odbiornika, jakim jest telewizor. Główną przyczyną tego globalnego zjawiska jest ekspansja i szybki rozwój platform streamingowych (rozwój umożliwia im m.in. dostęp do szerokopasmowego internetu, zarówno stacjonarnego, jak i mobilnego), które to zjawisko istotnie przyspieszyło w trakcie pandemii COVID-19 i wymuszonych nią lockdownów. Nowe nawyki widzów sprawiły, że łączny czas oglądania telewizji (ATV) w Polsce spadł w 2022 r. o ok. 6% rok do roku w grupie komercyjnej (A16-59) i 4% rok do roku wśród wszystkich widzów (A4+). Nie można zatem wykluczyć, że kanały Grupy mogłyby stracić część swoich widzów na rzecz platform OTT.

Analizując powyższe dane należy jednak pamiętać, że dla 70% widzów to telewizja wciąż jest głównym źródłem rozrywki i sposobem spędzania wolnego czasu. Olbrzymia ilość dostępnej oferty programowej wywołuje tzw. paradoks wyboru (im większy wybór, tym większy paraliż związany z decyzją i mniejsza satysfakcja z wybranej opcji), a wyszukiwanie nowych treści staje się zbyt czasochłonne. To powoduje, że widzowie decydują się na oglądanie tego, co już dobrze znają. To duża szansa dla telewizji.

W celu zmitigowania przedmiotowego ryzyka Grupa Kapitałowa inwestuje w swoją bibliotekę programowa, nie tylko poprzez zakup atrakcyjnych dla widzów treści, ale również przez produkcje własne. Dodatkowo Grupa rozwija swój segment digital, m.in. za pomocą nowej platformy FilmBox+ (wcześniej FilmBox Live), obecności Telewizji Kino Polska w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, jak również dostępności kanałów: Telewizja Kino Polska, Kino TV i FightBox w telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam, a także w telewizji internetowej na żywo Play Now i WPPilot. Platforma FilmBox+ została uruchomiona w I połowie 2021 r. i zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także

specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów. W przyszłości planowane jest także uruchomienie serwisu powiązanego z kanałem Kino Polska.

Ryzyko roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej

Prowadzona przez Grupę Kapitałową działalność opiera się w znacznej mierze na korzystaniu z praw własności intelektualnej i zawartych umowach licencyjnych. W przekonaniu Grupy nie narusza ona w swojej działalności praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w których Grupa Kapitałowa mogłaby nieumyślnie naruszyć takie prawa. W efekcie pod jej adresem mogłyby zostać wysunięte roszczenia z tego tytułu, w wyniku których wystąpiłaby konieczność zapłacenia stosownych odszkodowań. Taka sytuacja mogłaby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Grupy.

Ryzyko zmienności przepisów prawa, w szczególności regulujących działalność Grupy

W związku z faktem, że polski system prawny jest przedmiotem częstych zmian, mogą one mieć negatywny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz pociągać za sobą poważne ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej. W szczególności na aktywność Grupy mogą mieć wpływ zmiany prawa regulującego wykonywaną działalność, w tym Ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych do tej ustawy, Ustawy o prawie autorskim, regulacji UE dotyczących funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, a także zmiana aktów regulujących działalność rynku kapitałowego w Polsce.

Nowe regulacje prawne mogą potencjalnie rodzić pewne ryzyko związane z problemami interpretacyjnymi, brakiem praktyki orzeczniczej, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez sądy lub organy administracji publicznej itp. Dodatkowo system podatkowy w Polsce charakteryzuje się dużą zmiennością. Ewentualne zmiany dotyczące opodatkowania działalności gospodarczej, zarówno w zakresie podatku dochodowego, podatku od towarów i usług, jak też innych podatków, mogą wpłynąć negatywnie na działalność i poziom dochodów Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa narażona jest również na ryzyko związane z możliwością zmian interpretacji przepisów prawa podatkowego, wydawanych przez organy podatkowe, mających wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy Kapitałowej.

W celu zminimalizowania przedmiotowego czynnika ryzyka Grupa współpracuje z firmą doradczą oraz posiada niezbędne ubezpieczenia. Ponadto pracownicy i współpracownicy Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. uczestniczą w szkoleniach/warsztatach dotyczących bieżących zmian w przepisach prawnych regulujących działalność Grupy.

Ryzyko kursowe

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. ponosi koszty usług nadawczych i innych usług pomocniczych dla każdego z programów telewizyjnych w zwyczajowo przyjętej do tego typu umów walucie, m.in. w euro. Ponadto Grupa ponosi część kosztów związanych z zakupami licencji programowych w dolarach amerykańskich oraz euro. Tym

samym wartość niektórych kosztów Grupy narażona jest na ryzyko kursowe. Ewentualne znaczne osłabienie złotego wobec euro lub dolara mogłoby spowodować zmniejszenie rentowności Grupy Kapitałowej.

Opisany powyżej czynnik może mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

W celu zminimalizowania tego czynnika ryzyka spółki z Grupy posiadają dewizowe rachunki bieżące, w oparciu o które rozliczane są transakcje w walutach obcych oraz na bieżąco monitorują wpływy i wypływy środków pieniężnych realizowane w walutach obcych.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyka finansowego, na jakie narażona jest Grupa oraz sposób zarządzania tym ryzykiem, przedstawiono w nocie 5.10.4 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony

31 grudnia 2022 r.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewłaściwe wykonywanie obowiązków informacyjnych

Komisja Nadzoru Finansowego jako organ nadzorujący spółki publiczne ma możliwość zastosowania wobec nich sankcji administracyjnych (obejmujących również kary pieniężne) za nieprawidłowe wypełnianie obowiązków informacyjnych przewidzianych w Ustawie o ofercie publicznej oraz w Ustawie o obrocie instrumentami finansowymi. Kary te mogą w istotny sposób wpłynąć na sytuację finansową Grupy.

Ponadto od 3 lipca 2016 r. spółki notowane na rynku regulowanym oraz w alternatywnym systemie obrotu są zobowiązane do bezpośredniego stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku, a zakres ich odpowiedzialności określa dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/57/UE z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie sankcji karnych za nadużycia na rynku. Wejście w życie wskazanych wyżej regulacji wiąże się nie tylko z rozszerzeniem katalogu zdarzeń stanowiących naruszenie obowiązków informacyjnych, ale prowadzi także do podniesienia wysokości kar, jakie w wyniku takiego naruszenia mogą zostać nałożone na spółki publiczne.

Emitent stara się rzetelnie wypełniać nałożone na niego obowiązki informacyjne. W tym celu uczestniczy w konferencjach (organizowanych m.in. przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz Komisję Nadzoru Finansowego) i w szkoleniach mających na celu aktualizację wiedzy o obowiązujących przepisach. Grupa Kapitałowa współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

Ryzyko naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych skutkujące możliwością nałożenia kar finansowych za nieprzestrzeganie przepisów RODO

Spółka w ramach prowadzonej przez siebie działalności przetwarza dane osobowe swoich klientów, kontrahentów oraz pracowników i współpracowników, jest zatem administratorem danych osobowych.

W związku z tym podlega zapisom Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Wraz z implementacją RODO standardy dotyczące ochrony danych osobowych zostały podwyższone. Należy również wspomnieć o znacznym podniesieniu wysokości kar pieniężnych, które w efekcie stwierdzenia naruszeń mogą zostać nałożone na administratora. Obecnie wynoszą one do 20 mln euro lub 4% całkowitego rocznego obrotu z poprzedniego roku. Regulator może także nałożyć czasowy lub całkowity zakaz przetwarzania danych osobowych.

Emitent opracował i wdrożył przewidziane w RODO procedury. Zorganizowano szkolenia dla pracowników Spółki, które zostały przeprowadzone przez pracowników kancelarii prawnej specjalizujących się w kwestii RODO. Zarząd Emitenta powołał także Koordynatora Danych Osobowych. Spółka współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

Ryzyko związane z wprowadzeniem opłaty od przychodów reklamowych

Grupa Kapitałowa dywersyfikuje źródła swoich przychodów. Jednym z nich są wpływy ze sprzedaży czasu reklamowego na kanałach telewizyjnych Grupy (obecnie czas reklamowy sprzedawany jest na kanałach emitowanych w Polsce oraz w Czechach - na kanale FilmBox).

Na początku lutego 2021 r. Ministerstwo Finansów opublikowało projekt Ustawy o dodatkowych przychodach Narodowego Funduszu Zdrowia, Narodowego Funduszu Ochrony Zabytków oraz utworzeniu Funduszu Wsparcia Kultury i Dziedzictwa Narodowego w Obszarze Mediów, która ma wprowadzić podatek od przychodów reklamowych („Projekt”). Projekt przewiduje nałożenie podatku od przychodów reklamowych („podatek reklamowy”) na wszystkie rodzaje mediów, których wpływy reklamowe przekroczą w roku kalendarzowym wartość 1 mln zł (dla prasy próg wpływów określono na 15 mln zł rocznie). W przypadku telewizji ma obowiązywać stawka w wysokości 7,5% (od wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 10% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje także odrębną kategorię reklam, określoną jako „reklamy towarów kwalifikowanych”, obejmującą reklamy produktów leczniczych, suplementów diety, wyrobów medycznych oraz napojów mocno słodzonych. Stawki za reklamy produktów z tej kategorii będą wyższe i wyniosą 10% (od wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 15% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje stosowanie powyższej stawki odnośnie wpływów z reklamy towarów kwalifikowanych we wszystkich rodzajach mediów, także tych, których wpływy reklamowe nie przekroczą w tej kategorii rocznej wartości 1 mln zł (za wyjątkiem prasy).

Przychody reklamowe stanowią jedną ze składowych przychodów ogółem Grupy (w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 r. ich udział w całkowitych skonsolidowanych przychodach wyniósł 38%). Zarząd nie przewiduje zatem, aby wprowadzenie podatku reklamowego miało istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy. Niemniej, Zarząd z uwagą przygląda się pracom legislacyjnym nad Projektem. Kino Polska TV

S.A. jest także członkiem wielu organizacji branżowych, które aktywnie uczestniczą w konsultacjach związanych z Projektem.

Ryzyko związane z sytuacją polityczno-gospodarczą na terytorium Ukrainy

Grupa Kapitałowa operuje zarówno na rynkach polskim jak i międzynarodowym. W związku z tym międzynarodowa sytuacja geopolityczna jest istotna w kontekście prowadzonej przez Grupę działalności.

Sytuacja polityczno-gospodarcza na Ukrainie, która wynika z trwającej obecnie na jej terytorium wojny, w ocenie Zarządu poczynionej na dzień publikacji Raportu, nie powinna mieć istotnie negatywnego wpływ na działalność Grupy Kapitałowej. Udział przychodów z rynku ukraińskiego w przychodach ogółem Grupy nie jest na tyle znaczący, aby ewentualny problem z ich przepływem skłaniał do identyfikacji istotnego ryzyka dla działalności lub stabilności finansowej Grupy Kapitałowej. Także przychody z rynku rosyjskiego nie stanowią istotnej części w przychodach Grupy.

Niemniej Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację, a w przypadku pojawienia się okoliczności istotnie wpływających na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki lub Grupy, niezwłocznie przekaże informacje na ten temat do wiadomości publicznej, zgodnie z art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE.

10. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza

Strategią Emitenta i jego Grupy Kapitałowej pozostaje dalsze umacnianie swojej pozycji na rynku medialnym w kraju oraz kontynuacja dynamicznego rozwoju na arenie międzynarodowej. Podejmowane działania mają na celu utrzymanie 5. pozycji wśród największych grup mediowych w Polsce, ze średniorocznym udziałem na poziomie 2,6 - 3% w oglądalności widowni komercyjnej (SHR, All 16-59, live).

Kluczowym elementem realizacji powyższej strategii są ciągłe inwestycje w ofertę programową kanałów należących do Grupy, których celem jest pozyskanie nowych widzów i, w konsekwencji, zapewnienie wysokich wyników oglądalności. Kontynuowane będą także kreatywne akcje marketingowe dotyczące produktów oferowanych przez Grupę (w tym działania mające na celu popularyzację produktów w środowisku online). Grupa spodziewa się, że powyższe aktywności spowodują wzrost przychodów z emisji płatnych kanałów oraz wygenerują wyższe przychody reklamowe.

Kino Polska TV S.A. podjęła decyzję o zwiększeniu zaangażowania w działalność produkcyjną. W jej zakres wchodzi produkcja treści dla kanałów Grupy (m.in. realizacja autorskich seriali na potrzeby kanałów Kino Polska oraz Stopklatka, jak również produkcja popularnych międzynarodowych programów rozrywkowych dla kanału Zoom TV), ale także zaangażowanie w realizację filmów kinowych. Dzięki powyższym działaniom możliwa będzie

rozbudowa biblioteki produkcji własnych, co w opinii Zarządu jest istotnym elementem budowania przewagi konkurencyjnej Grupy.

Kolejnym elementem dalszego rozwoju jest uruchamianie, we współpracy z Grupą C+, nowych kanałów na rynkach międzynarodowych. Pozwoli to na wzmocnienie pozycji Grupy na tych rynkach oraz wykorzystanie synergii.

W nadchodzących okresach Grupa Kapitałowa będzie rozwijać także segment cyfrowy, co umożliwi stworzenie kompletnej i spójnej oferty usług telewizyjnych, uwzględniającej różne sposoby konsumpcji telewizji. W 2021 r. Grupa uruchomiła platformę FilmBox+. Ten serwis VOD oferuje użytkownikom większy wybór m.in. filmów, seriali i filmów dokumentalnych. W związku z tym Grupa spodziewa się wzrostu liczby subskrybentów. W świetle zachodzących zmian można spodziewać się, że w przyszłości segment produktów nielinearnych będzie stanowił jeszcze bardziej istotne źródło przychodów Grupy.

Grupa pracuje również nad wzrostem przychodów ze sprzedaży kanałów FilmBox PayTV na rynkach zagranicznych i poszerzeniem dystrybucji tych kanałów o nowe terytoria. Planowane jest także stopniowe wprowadzanie bloków reklamowych na kanałach FilmBox basic w wybranych krajach Europy Środkowo – Wschodniej.

Analizując przedstawione wyżej informacje o przewidywanym rozwoju Emitenta oraz Grupy Kapitałowej należy mieć jednak na uwadze fakt, iż stopień realizacji opisanych zamierzeń jest zależny od sytuacji gospodarczej w kraju i na świecie. Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu obecnej sytuacji ekonomicznej na stabilność finansową i wyniki operacyjne Spółki. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią