

RAPORT BIEŻĄCY NR 23/2023

NAZWA EMITENTA: Kino Polska TV S.A.

DATA SPORZĄDZENIA RAPORTU: 11 sierpnia 2023 r.

TEMAT: Wstępne wyniki finansowe Kino Polska TV S.A. oraz Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 r.

PODSTAWA PRAWNA: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

TREŚĆ RAPORTU

Zarząd Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) niniejszym przekazuje wstępne skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 r. w porównaniu do analogicznego okresu roku 2022.

• Przychody z umów z klientami

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2023 r.: 73 921 tys. zł

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2022 r.: 72 887 tys. zł

wzrost o 1% (r/r)

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 r.: 144 667 tys. zł

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r.: 139 336 tys. zł

wzrost o 4% (r/r)

• Zysk na działalności operacyjnej

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2023 r.: 13 384 tys. zł

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2022 r.: 11 423 tys. zł

wzrost o 17% (r/r)



6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 r.: 30 524 tys. zł

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r.: 26 507 tys. zł

wzrost o 15% (r/r)

• **Zysk netto**

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2023 r.: 10 305 tys. zł

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2022 r.: 8 735 tys. zł

wzrost o 18% (r/r)

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 r.: 23 772 tys. zł

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r.: 21 444 tys. zł

wzrost o 11% (r/r)

W okresie 3 i 6 miesięcy 2023 r. największy wzrost w porównaniu do analogicznych miesięcy ubiegłego roku zanotowały segmenty Zoom TV oraz Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne.

Zarząd Kino Polska TV S.A. podaje również wstępne jednostkowe wyniki finansowe Spółki za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 r. w porównaniu do analogicznego okresu roku 2022.

• **Przychody z umów z klientami**

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2023 r.: 53 645 tys. zł

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2022 r.: 51 966 tys. zł

wzrost o 3% (r/r)



6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 r.: 107 313 tys. zł

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r.: 100 620 tys. zł

wzrost o 7% (r/r)

• **Zysk na działalności operacyjnej**

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2023 r.: 5 389 tys. zł

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2022 r.: (2 982) tys. zł

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 r.: 10 940 tys. zł

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r.: 2 824 tys. zł

wzrost o 287% (r/r)

• **Zysk netto**

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2023 r.: 4 320 tys. zł

3 miesiące zakończone 30 czerwca 2022 r.: (2 893) tys. zł

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 r.: 8 656 tys. zł

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r.: 2 143 tys. zł

wzrost o 304% (r/r)

Powyższe rezultaty odzwierciedlają wyższą rentowność większości segmentów działalności Spółki w porównaniu z analogicznym okresem 2022 r. Największy wzrost wyniku jest widoczny w segmencie Zoom TV (w omawianym okresie Emitent nie zanotował tak istotnego wzrostu kosztów kontentu, jak miało to miejsce w tych samych miesiącach poprzedniego roku). Dodatkowo, w analizowanym czasie Spółka zanotowała dodatnie różnice kursowe.

Emitent informuje, że ostateczne wyniki jednostkowe i skonsolidowane (za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 r.) zostaną przedstawione w skonsolidowanym raporcie półrocznym Grupy za I półrocze 2023 r., którego publikacja zaplanowana jest



na 31 sierpnia 2023 r. (zgodnie z informacją przekazaną w raporcie bieżącym nr 22/2023).

W przypadku, gdyby przed publikacją wskazanego wyżej raportu wysokość zaprezentowanych wyników znacząco zmieniła się, Spółka niezwłocznie opublikuje raport bieżący z ich aktualizacją.

Podpisano przez:

**Erwan Louis André
Luherne,**
Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka,
Członek Zarządu

