

# RAPORT BIEŻĄCY NR 3/2024

**NAZWA EMITENTA:** Kino Polska TV S.A.

**DATA SPORZĄDZENIA RAPORTU:** 11 marca 2024 r.

**TEMAT:** Wstępne wyniki finansowe Kino Polska TV S.A. oraz Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 r.

**PODSTAWA PRAWNA:** Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

## TREŚĆ RAPORTU

Zarząd Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”), niniejszym podaje do publicznej wiadomości wstępne jednostkowe wyniki finansowe Kino Polska TV S.A. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 r. w porównaniu do analogicznego okresu roku 2022.

### ● Przychody z umów z klientami

12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r.: 222 396 tys. zł

12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r.: 211 254 tys. zł

wzrost o 5% (r/r)

### ● Zysk na działalności operacyjnej

12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r.: 26 688 tys. zł

12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r.: 14 593 tys. zł

wzrost o 83% (r/r)

### ● Zysk netto

12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r.: 36 823 tys. zł

12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r.: 20 226 tys. zł

wzrost o 82% (r/r)



Powyższe rezultaty odzwierciedlają wyższą rentowność większości segmentów działalności Spółki w porównaniu z 2022 r. Największy wzrost wyniku jest widoczny w segmencie Zoom TV (w omawianym okresie Emitent nie zanotował tak istotnego wzrostu kosztów kontentu, jak miało to miejsce w 2022 r.). Wpływ na wynik Spółki mają także większe przychody w segmencie Produkcja kanałów TV, które wynikają przede wszystkim z rozpoczęcia prac nad produkcją kanałów zagranicznych dla Grupy Canal+. Dodatkowo, w analizowanym czasie Spółka zanotowała dodatnie różnice kursowe.

Wyższy rok do roku zysk netto Spółki jest także efektem otrzymania wyższej dywidendy od spółki zależnej – Filmbox Iberia S.L.

Zarząd Spółki przekazuje również wstępne skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 r. w porównaniu do analogicznego okresu roku 2022.

#### ● **Przychody z umów z klientami**

12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r.: 294 205 tys. zł

12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r.: 284 819 tys. zł

wzrost o 3% (r/r)

#### ● **Zysk na działalności operacyjnej**

12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r.: 66 508 tys. zł

12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r.: 60 738 tys. zł

wzrost o 9% (r/r)

#### ● **Zysk netto**

12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r.: 51 875 tys. zł

12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r.: 47 666 tys. zł

wzrost o 9% (r/r)

Powyższe rezultaty są przede wszystkim efektem wzrostu wyniku finansowego segmentu Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne. Wpływ na wynik Grupy



mają także większe przychody w segmencie Produkcja kanałów TV, które wynikają przede wszystkim z rozpoczęcia prac nad produkcją kanałów zagranicznych dla Grupy Canal+.

Zaprezentowane w niniejszym raporcie rezultaty finansowe (za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 r.) będą przedmiotem badania przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych Emitenta i Grupy. Ostateczne wyniki jednostkowe i skonsolidowane zostaną przedstawione w raportach rocznych Spółki i Grupy, których publikacja została zaplanowana na 11 kwietnia 2024 r. (zgodnie z informacją przekazana w raporcie bieżącym nr 1/2024).

W przypadku, gdyby przed publikacją wskazanych wyżej raportów wysokość zaprezentowanych wyników znacząco zmieniła się, Spółka niezwłocznie opublikuje raport bieżący z ich aktualizacją.

Podpisano przez:

**Erwan Louis André  
Luherne,**  
Członek Zarządu

**Katarzyna Woźnicka,**  
Członek Zarządu

