

**REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF
KINO POLSKA TV S.A. (THE "COMPANY")
FOR THE YEAR 2023**

This report of the Supervisory Board of the Company has been prepared in accordance with Art. 382 § 3 item 3 of the Act of 15 September 2000, the Code of Commercial Companies and the principle 2.11 of the Code of Best Practice for WSE Listed Companies 2021.

I. Results of the assessment of the standalone and consolidated financial statements for 2023 and the Management Board's report on the activities of the Company and the Capital Group

The Supervisory Board of Kino Polska TV S.A. have become acquainted in detail with the documents presented by the Company's Management Board, namely:

- Management Board's report on the activities of the Company and the Group in 2023,
- the financial statements of the Company and the Group for the fiscal year 2023.

After an examination of documents submitted by the Company's Management Board, pursuant to the Article 382 § 3 of the Commercial Companies Code, the Supervisory Board of the Company adopted resolutions which states that:

- Management Board's report on the activities of the Company and the Group in 2023,
- the financial statements of the Company and the Group for the fiscal year 2023,

were taken from accounts properly kept in accordance with the facts and with the relevant applicable law.

II. Assessment of the Company's situation, taking into account the adequacy and effectiveness of the Company's internal control systems, risk management, compliance and ensuring compliance of operations with standards or applicable practices, and internal audit

The Supervisory Board of the Company, based on the information provided by the Company, assesses that the

**SPRAWOZDANIE
RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. („SPÓŁKA”)
ZA ROK 2023**

Niniejsze sprawozdanie Rady Nadzorczej Spółki zostało sporządzone zgodnie z art. 382 § 3 pkt 3 ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks Spółek Handlowych oraz z zasadą 2.11 Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021.

I. Wyniki oceny jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2023 oraz sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz Grupy Kapitałowej

Rada Nadzorcza Spółki Kino Polska TV S.A. zapoznała się z przedstawionymi przez Zarząd Spółki dokumentami, tj.:

- sprawozdaniem Zarządu z działalności Spółki oraz Grupy w roku 2023,
- sprawozdaniem finansowym Spółki oraz Grupy za rok obrotowy 2023.

Po przeanalizowaniu przedstawionych przez Zarząd Spółki dokumentów, na podstawie z art. 382 § 3 Kodeksu Spółek Handlowych, Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwały, w których stwierdziła, iż przedstawione:

- sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki oraz Grupy w roku 2023,
- sprawozdanie finansowe Spółki oraz Grupy za rok obrotowy 2023,

zostały sporządzone na podstawie prowadzonych prawidłowo ksiąg rachunkowych, zgodnie ze stanem faktycznym oraz obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.

II. Ocena sytuacji Spółki, z uwzględnieniem adekwatności i skuteczności stosowanych w Spółce systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz zapewniania zgodności działalności z normami lub mającymi zastosowanie praktykami oraz audytu wewnętrznego

Rada Nadzorcza Spółki, na podstawie przekazanych przez Spółkę informacji, ocenia, że funkcjonujące w Spółce systemy

internal control, risk management and compliance systems functioning in the Company as well as the internal audit function are effective and adequate to the scale of operations conducted by the Company.

In the opinion of the Supervisory Board of the Company, the Company's situation is stable, and its business goals and strategies are implemented in accordance with the assumptions presented by the Management Board. The Company has procedures and various types of internal regulations that are part of the control system.

The Company is not in danger of losing financial liquidity, settles its obligations to date. Majority Company's property is financed by its own capital, in the partially financed by external capital such as short-term overdraft.

The Management Board of the Company is responsible for internal control system, as well as its effectiveness in the process of preparing financial statements. Financial statements are prepared by the Financial Department of the Company, and then submitted to its Management Board. The financial data is also passed to the Members of the Supervisory Board and to Audit Committee. Additionally annual and semi-annual statements are audited by an independent auditor chosen in accordance with the recommendation of the Audit Committee and Supervisory Board of the Company expended the internal control system and strengthened internal control mechanisms to support the Management Board in risk management.

III. Assessment of the performance by the Management Board of the obligations referred to in Art. 380¹ of the Commercial Companies Code

The Supervisory Board of the Company assesses that the Management Board adequately performed its obligations under the Article 380¹ of the Commercial Companies Code.

IV. Evaluation of the method of preparing or providing the Supervisory Board by the Management Board with information, documents, reports or explanations requested under the procedure specified in Art. 382 § 4 of the Commercial Companies Code

kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcja audytu wewnętrznego są skuteczne oraz adekwatne do skali działalności prowadzonej przez Spółkę.

W ocenie Rady Nadzorczej Spółki, sytuacja Spółki jest stabilna, a jej cele i strategie biznesowe są realizowane zgodnie z założeniami prezentowanymi przez Zarząd. Spółka posiada procedury oraz różnego rodzaju regulaminy wewnętrzne wchodzące w skład systemu kontroli.

Spółka nie jest zagrożona utratą płynności finansowej, swoje zobowiązania reguluje na bieżąco. W przeważającej części majątek Spółki jest finansowany udziałem własnym, przy częściowym finansowaniu kapitałem obcym jakim jest udzielony krótkoterminowy kredyt w rachunku bieżącym.

Za system kontroli wewnętrznej, a także za skuteczność jego funkcjonowania w procesie sporządzania sprawozdań finansowych odpowiedzialny jest Zarząd Spółki. Sprawozdania finansowe sporządzone są przez Dział Finansowy Spółki, a następnie przekazywane do jej Zarządu. Informacje finansowe przekazywane są także do informacji Członków Rady Nadzorczej i Komitetu Audytu. Dodatkowo sprawozdania roczne i półroczne poddawane są badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta, wybranego zgodnie z rekomendacją Komitetu Audytu i Rady Nadzorczej. Spółka rozbudowała system kontroli wewnętrznej i wzmocniła mechanizmy kontroli wewnętrznych, których celem jest wsparcie Zarządu w zarządzaniu ryzykiem.

III. Ocena realizacji przez Zarząd obowiązków, o których mowa w art. 380¹ Kodeksu Spółek Handlowych

Rada Nadzorcza Spółki ocenia, iż Zarząd w sposób prawidłowy realizował obowiązki wynikające z art. 380¹ Kodeksu Spółek Handlowych.

IV. Ocena sposobu sporządzania lub przekazywania Radzie Nadzorczej przez Zarząd informacji, dokumentów, sprawozdań lub wyjaśnień zażądanych w trybie określonym w art. 382 § 4 Kodeksu Spółek Handlowych

In the opinion of the Supervisory Board of the Company, the obligations set out in Art. 382 § 4 of the CCC are implemented by the Company and the obliged persons in a correct manner. Any information, documents, reports or explanations regarding the Company, in particular its activities or assets, are provided on an ongoing basis without undue delay.

V. Information on the total remuneration due from the company for all audits commissioned by the supervisory board during the financial year in the manner specified in art. 382¹ of the Commercial Companies Code

In 2023, the Supervisory Board of the Company did not commission audits in the manner specified in Art. 382¹ of the Commercial Companies Code.

VI. Assessment of the reasonableness of expenses incurred by the Company and its Capital Group to support culture, sports, charity institutions, media, social organizations, trade unions, etc.

In 2023, the Company and its Capital Group did not incur significant expenses to support culture, sports, charity institutions, media, social organizations, trade unions, etc. Therefore, the Supervisory Board could not assess the reasonableness of such expenses.

VII. Corporate governance rules

The Supervisory Board, according to its knowledge, positively assesses the Company's compliance with the corporate governance principles and the manner of compliance with the disclosure obligations concerning compliance with the corporate governance principles defined in the Exchange Rules and the regulations on current and periodic reports published by issuers of securities. The Supervisory Board made this assessment based on its knowledge and on the basis of Annual Report of the Company for 2023.

VIII. Information on the degree of implementation of the diversity policy in relation to the management board and the supervisory board, including the

W ocenie Rady Nadzorczej Spółki, obowiązki określone w art. 382 § 4 Kodeksu Spółek Handlowych realizowane są przez Spółkę i osoby zobowiązane w sposób prawidłowy. Wszelkich informacje, dokumenty, sprawozdania lub wyjaśnienia dotyczące Spółki, w szczególności jej działalności lub majątku są przekazywane na bieżąco bez zbędnej zwłoki.

V. Informacja o łącznym wynagrodzeniu należnym od spółki z tytułu wszystkich badań zleconych przez radę nadzorczą w trakcie roku obrotowego w trybie określonym w art. 382¹ Kodeksu Spółek Handlowych

W 2023 r. Rada Nadzorcza Spółki nie zlecała badań w trybie określonym w art. 382¹ Kodeksu Spółek Handlowych.

VI. Ocena zasadności wydatków ponoszonych przez Spółkę oraz jej Grupę Kapitałową na wspieranie kultury, sportu, instytucji charytatywnych, mediów, organizacji społecznych, związków zawodowych itp.

W 2023 r. Spółka oraz jej Grupa Kapitałowa nie ponosiły istotnych wydatków na rzecz wspierania kultury, sportu, instytucji charytatywnych, mediów, organizacji społecznych, związków zawodowych itp. W związku z tym, Rada Nadzorcza nie mogła przeprowadzić oceny racjonalności takich wydatków.

VII. Zasady ładu korporacyjnego

Rada Nadzorcza, kierując się posiadaną wiedzą, pozytywnie ocenia stosowanie przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego oraz sposób wypełniania obowiązków informacyjnych dotyczących ich stosowania określonych w Regulaminie Giełdy i przepisach dotyczących informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych. Rada Nadzorcza dokonała niniejszej oceny, zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą, a także na podstawie treści Raportu Roczno Spółki za rok 2023.

VIII. Informacja na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu i rady nadzorczej, w tym realizacji celów, o których mowa w

The company has not developed a formalized diversity policy.

Spółka nie opracowała sformalizowanej polityki różnorodności.

IX. Operations of the Supervisory Board

IX. Działalność Rady Nadzorczej

In the period from 1 January 2023 to 11 May 2023 the composition of the Supervisory Board of the Company was as follows:

W okresie od 1 stycznia 2023 r. do 11 maja 2023 r. skład Rady Nadzorczej Spółki przedstawiał się następująco:

- Loni Farhi – Chairman of the Supervisory Board,
- Stacey Sobel – Vice-Chairwoman of the Supervisory Board,
- Marcin Boroszko – Member of the Supervisory Board,
- Piotr Orłowski – Member of the Supervisory Board,
- Jesus Perezagua Sanchez – Member of the Supervisory Board,
- Krzysztof Rudnik – Member of the Supervisory Board,
- Alber Uziyel – Member of the Supervisory Board.

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej.

In the period from 11 May 2023 to 31 December 2023 the composition of the Supervisory Board of the Company was as follows:

W okresie od 11 maja 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. skład Rady Nadzorczej Spółki przedstawiał się następująco:

- Johannes Bert Troelstra – Chairman of the Supervisory Board,
- Jeroen Bergman – Vice-Chairman of the Supervisory Board,
- Frederic Berardi – Member of the Supervisory Board,
- Marcin Boroszko – Member of the Supervisory Board,
- Piotr Orłowski – Member of the Supervisory Board,
- Krzysztof Rudnik – Member of the Supervisory Board,
- Edyta Sadowska – Member of the Supervisory Board.

- Johannes Bert Troelstra – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Jeroen Bergman – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Frederic Berardi – Członek Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Edyta Sadowska – Członkini Rady Nadzorczej.

In 2023 the following members of the Supervisory Board meet the criteria of being independent referred to in the Act of 11 May 2017 on Auditors, Audit Firms and Public Supervision, and they had no actual and material relations with any shareholder who holds at least 5% of the total vote in the Company:

W roku 2023 wskazani poniżej członkowie Rady Nadzorczej spełniali kryteria niezależności wymienione w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także nie mieli rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w Spółce:

- Marcin Boroszko,
- Krzysztof Rudnik.

- Marcin Boroszko,
- Krzysztof Rudnik.

In 2023 the Supervisory Board adopted the following resolutions:

W roku 2023 Rada Nadzorcza podjęła następujące uchwały:

17 January 2023

- regarding granting consent for conclusion of the license agreement with WFDiF and Stopklatka S.A.;

18 January 2023

- regarding granting consent for conclusion of the license agreement with PROROM Media – Trade GmbH;

17 April 2023

- regarding granting consent conclusion of the license agreement with Universal Studio Ltd.;

12 May 2023

- on appointing Erwan Luherne to the Management Board of the Company;

22 May 2023

- regarding the evaluation of the financial statement of Kino Polska TV S.A. for financial year 2022,
- regarding the evaluation of the consolidated financial statement of Kino Polska TV S.A. Capital Group for financial year 2022,
- regarding the evaluation of the report of the Management Board on the activity of Kino Polska TV S.A. in 2022,
- regarding the evaluation of the report of the Management Board on the activity of the Kino Polska TV S.A. Capital Group in 2022,
- regarding the evaluation of the motion of the Management Board concerning distribution of profit of Kino Polska TV S.A. for 2022,
- regarding approval of the report of the Supervisory Board of the Company referred to in Art. 382 § 3 item 3 of the Act of 15 September 2000, the Code of Commercial Companies and the report referred to in principle 2.11 of the Code of Best Practice for WSE Listed Companies 2021,
- regarding delegating a Member of the Supervisory Board to perform independent certain supervisory functions;

22 June 2023

- on approval of the Report of the Supervisory Board on the remuneration of members of the authorities of "Kino Polska TV" S.A. for the financial year 2022;

17 stycznia 2023 r.

- w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie przez Spółkę umowy licencyjnej z WFDiF i Stopklatka S.A.;

18 stycznia 2023 r.

- w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie przez Spółkę umowy licencyjnej z PROROM Media – Trade GmbH;

17 kwietnia 2023 r.

- w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie przez Spółkę umowy licencyjnej z Universal Studio Ltd.;

12 maja 2023 r.

- w sprawie powołania Erwana Luherne do Zarządu Spółki;

22 maja 2023

- w sprawie oceny sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2022,
- w sprawie oceny skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy 2022,
- w sprawie oceny sprawozdania Zarządu z działalności Kino Polska TV S.A. w roku 2022,
- w sprawie oceny sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w roku 2022,
- w sprawie oceny wniosku Zarządu dotyczącego sposobu podziału zysku Kino Polska TV S.A. za rok 2022,
- w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej Spółki, o którym mowa w art. 382 § 3 pkt 3 ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks Spółek Handlowych oraz sprawozdania, o którym mowa w zasadzie 2.11 Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021,
- w sprawie delegowania Członka Rady Nadzorczej do samodzielnego pełnienia określonych czynności nadzorczych;

22 czerwca 2023 r.

- w sprawie Zatwierdzenie Sprawozdania Rady Nadzorczej o wynagrodzeniach członków organów „Kino Polska TV” S.A. za rok finansowy 2022;

26 June 2023

- on appointing Levent Gultan to the Management Board of the Company;
- on determining a remuneration for the member of the Board and the amount of the severance payment (L. Gultan);

17 July 2023

- on appointing an auditor to audit the Company's financial statements for 2023 and 2024 and the consolidated financial statements of the Company's Capital Group for 2023 and 2024 and to review the half-year separate and consolidated financial statements for the 1H2023 and 1H2024;

4 August 2023

- on determining a remuneration for the member of the Board and the amount of the severance payment (E. Luherne),
- on granting an additional element of remuneration for the Board's member (K. Woźnicka);

10 August 2023

- regarding granting consent for conclusion of the Amendment no. 4 to the rental agreement with Octa LH sp. z o.o.;

28 August 2023

- regarding the approval of termination of the agreement with Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o.;

6 October 2023

- regarding dismissal of Levent Gultan from the Company's Board;

8 November 2023

- regarding granting consent conclusion of the license agreement with TV Puls Sp. z o.o.;

26 czerwca 2023 r.

- w sprawie powołania Leventa Gultana do Zarządu Spółki;
- w sprawie ustalenia wynagrodzenia dla Członka Zarządu oraz ustalenie wysokości odprawy (L. Gultan);

17 lipca 2023 r.

- w sprawie wyznaczenia biegłego rewidenta do przeprowadzenia badania sprawozdań finansowych Spółki za lata obrotowe 2023 i 2024 oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej Spółki za lata 2023 i 2024 oraz przeglądu półrocznych jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych za 1H2023 i 1H2024;

4 sierpnia 2023 r.

- w sprawie ustalenia wynagrodzenia dla Członka Zarządu oraz ustalenie wysokości odprawy (E. Luherne),
- w sprawie przyznania dodatkowego składnika wynagrodzenia dla Członka Zarządu (K. Woźnicka);

10 sierpnia 2023 r.

- w sprawie udzielenia zgody na zawarcie przez Spółkę Aneksu nr 4 do umowy najmu z Octa LH sp. z o.o.;

28 sierpnia 2023 r.

- w sprawie udzielenia zgody na wypowiedzenie przez Spółkę umowy z Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o.;

6 października 2023 r.

- w sprawie odwołania Leventa Gultana z Zarządu Spółki;

8 listopada 2023 r.

- w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie przez Spółkę umowy licencyjnej z TV Puls Sp. z o.o.;

8 November 2023

- regarding withdrawing of delegation of members of the Supervisory Board to perform independent supervisory activities within the Planning and Budgeting Committee;

12 December 2023

- regarding the approval of the Company's budget for 2024 and a budget of the Capital Group for 2024,
- regarding granting consent conclusion of the Deal Memo with Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o.,
- regarding granting consent conclusion of an agreement with Havas Media Sp. z o.o.,
- regarding granting consent conclusion of the agreement with P4 Sp. z o.o.

In 2023 there were six meetings of the Supervisory Board of the Company – on 21 March 2023, 26 April 2023, 12 May 2023, 22 May 2023, 26 October 2023, 13 December 2023.

During the meeting held on 21 March 2023 there were discussed, among others, the following issues:

- the financial results for the year 2022,
- the current activity of the Company's committees - Planning and Budgeting as well as Audit Committee.

During the meeting held on 26 April 2023 the new members of the Supervisory Board were introduced.

During the meeting held on 12 May 2023 the new member of the Management Board was appointed – Erwan Luherne.

During the meeting held on 30 May 2023 there were discussed, among others, the following issues:

- approval of the financial statements of the Company and the Group for the year 2022,
- division of the profit for the year 2022,
- current operations.

During the meeting held on 26 October 2023 the budget of the Company and the Group for 2024 was discussed.

During the meeting on 13 December 2023, the following topics were discussed, among others: the following issues:

8 listopada 2023 r.

- w sprawie cofnięcia oddelegowania członków Rady Nadzorczej do pełnienia samodzielnych czynności nadzorczych w ramach Komitetu Planowania i Budżetowania;

13 grudnia 2023 r.

- w sprawie zatwierdzenia budżetu Spółki na rok 2024 oraz zatwierdzenia budżetu Grupy Kapitałowej na rok 2024,
- w sprawie udzielenia zgody na zawarcie przez Spółkę Memo Deal z Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o.,
- w sprawie udzielenia zgody na zawarcie przez Spółkę umowy z Havas Media Sp. z o.o.,
- w sprawie udzielenia zgody na zawarcie przez Spółkę umowy z P4 Sp. z o.o.

W 2023 r. odbyło się sześć posiedzeń Rady Nadzorczej Spółki – 21 marca 2023 r., 26 kwietnia 2023 r., 12 maja 2023 r., 22 maja 2023 r., 26 października 2023 r., 13 grudnia 2023 r.

Podczas posiedzenia w dniu 21 marca 2023 r. omawiane były m.in. następujące kwestie:

- wyniki finansowe za 2022 r.,
- bieżące działania komitetów Spółki – Planowania i Budżetowania oraz Komitetu Audytu.

Podczas posiedzenia w dniu 26 kwietnia 2023 r. został przedstawiony nowy skład Rady Nadzorczej.

Podczas posiedzenia w dniu 12 maja 2023 r. powołany został nowy członek Zarządu Spółki – Erwan Luherne.

Podczas posiedzenia w dniu 22 maja 2023 r. omawiane były m.in. następujące kwestie:

- zatwierdzenie sprawozdań finansowych Spółki i Grupy za rok 2022,
- podział zysku za rok 2022,
- sprawy bieżące.

Podczas posiedzenia w dniu 26 października 2023 r. omówiony został budżet Spółki i Grupy na rok 2024.

Podczas posiedzenia w dniu 13 grudnia 2023 r. omawiane były m.in. następujące kwestie:

- approval of the budget of the Company and the Group for 2024,
- terms of cooperation with Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o. o. and consent to concluding a Deal Memo,
- terms of cooperation with Havas Media Sp. z o. o. law P4 Sp. z o. o., as well as consent to conclude contracts with these entities.

In the reporting period, from 1 January 2023 to 31 December 2023, within the Supervisory Board of the Company operated as well an Audit Committee.

In the period from 1 January 2023 to 5 April 2023, the composition of the Audit Committee was as follows:

- Piotr Orłowski – Chairman of the Audit Committee,
- Marcin Boroszko – Member of the Audit Committee,
- Krzysztof Rudnik – Member of the Audit Committee.

In the period from 5 April 2023 to 31 December 2023, the composition of the Audit Committee was as follows:

- Krzysztof Rudnik – Chairman of the Audit Committee,
- Marcin Boroszko – Member of the Audit Committee,
- Piotr Orłowski – Member of the Audit Committee.

In 2023, eight meetings of the Audit Committee were held: 10 February 2023, 8 March 2023, 31 March 2023, 17 April 2023, 19 May 2024, 28 August 2024, 22 September 2024, 2 October 2023.

X. Evaluation of the work of the Supervisory Board

In 2023 Members of Supervisory Board were fully involved in its work by participating in the Supervisory Board's meetings. The vote on various resolutions was taking place with the principles set out in the Regulations of the Supervisory Board and the Company Statute. The cooperation between Supervisory Board and Management Board hereby is described as satisfactory.

- zatwierdzenie budżetu Spółki i Grupy na 2024 r.,
- warunki współpracy z Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. oraz wyrażenie zgody na zawarcie Deal Memo,
- warunki współpracy z Havas Media Sp. z o.o. oraz P4 Sp. z o.o., a także wyrażenie zgody na zawarcie umów z tymi podmiotami.

W okresie sprawozdawczym, od 1 stycznia 2023 do 31 grudnia 2023 r. w ramach Rady Nadzorczej Spółki działał także Komitet Audytu.

W okresie od 1 stycznia 2023 r. do 5 kwietnia 2023 r. skład Komitetu Audytu przedstawiał się następująco:

- Piotr Orłowski – Przewodniczący Komitetu Audytu,
- Marcin Boroszko – Członek Komitetu Audytu,
- Krzysztof Rudnik – Członek Komitetu Audytu.

W okresie od 5 kwietnia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. skład Komitetu Audytu przedstawiał się następująco:

- Krzysztof Rudnik - Przewodniczący Komitetu Audytu,
- Marcin Boroszko – Członek Komitetu Audytu,
- Piotr Orłowski – Członek Komitetu Audytu.

W 2023 r. odbyło się osiem posiedzeń Komitetu Audytu, w następujących terminach: 10 lutego 2023 r., 8 marca 2023 r., 31 marca 2023 r., 17 kwietnia 2023 r., 19 maja 2024 r., 28 sierpnia 2024 r., 22 września 2024 r., 2 października 2023 r.

X. Ocena pracy Rady Nadzorczej

W roku 2023 Członkowie Rady Nadzorczej byli w pełni zaangażowani w prace Rady uczestnicząc w jej obradach. Głosowanie nad poszczególnymi uchwałami odbywało się z zachowaniem zasad określonych w Regulaminie Rady Nadzorczej i Statucie Spółki. Współpracę Zarządu z Radą Nadzorczą niniejszym zostaje oceniona jako satysfakcjonująca.

**SUPPLEMENT TO REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF
KINO POLSKA TV S.A. (THE "COMPANY")
FOR THE YEAR 2023, APPROVED BY THE RESOLUTION OF THE
SUPERVISORY BOARD ON 25 APRIL 2024**

This document has been prepared in accordance with Art. 382 § 3 sec. 3 of the Act of 15 September 2000, the Code of Commercial Companies and the principle 2.11 of the Code of Best Practice for WSE Listed Companies 2021.

I. Result of the assessment of the Management Board's motion regarding the distribution of profit

The Supervisory Board of Kino Polska TV S.A. has become acquainted with presented by the Company's Management Board motion of the distribution of the Company's profit for the year 2023 and then it adopted the resolution giving a positive opinion on the motion.

**SUPLEMENT DO SPRAWOZDANIA
RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. („SPÓŁKA”)
ZA ROK 2023, ZATWIERDZONEGO UCHWAŁĄ RADY
NADZORCZEJ Z DNIA 25 KWIETNIA 2024 R.**

Niniejszy dokument został sporządzony zgodnie z art. 382 § 3 pkt 3 ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks Spółek Handlowych oraz z zasadą 2.11 Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021.

I. Wynik oceny wniosku Zarządu dotyczącego podziału zysku

Rada Nadzorcza Spółki Kino Polska TV S.A. zapoznała się z przedstawionym przez Zarząd Spółki wnioskiem w zakresie podziału zysku za rok 2023, a następnie podjęła uchwałę pozytywnie opiniującą przedmiotowy wniosek.

ZOOM TV

STOPKLATKA



KINO POLSKA MUZYKA

KINO TV

FILM BOX

GAME TOON G



KINO POLSKA TV S.A.

Raport roczny 2023



KINO POLSKA TV S.A.
JEDNOSTKOWY RAPORT ROCZNY
ZA ROK 2023

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	3
I. WYBRANE DANE FINANSOWE	9
II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI KINO POLSKA TV S.A. W ROKU 2023.....	10
1. CHARAKTERYSTYKA KINO POLSKA TV S.A.	11
2. ZEWNĘTRZNE UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI	11
3. INFORMACJE O PRZEWIDYWANYM ROZWOJU JEDNOSTKI	15
4. INFORMACJE O WAŻNIEJSZYCH OSIĄGNIĘCIACH W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	16
5. INFORMACJE O ZDARZENIACH ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ KINO POLSKA TV S.A., JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	16
6. INFORMACJE O AKTUALNEJ I PRZEWIDYWANEJ SYTUACJI FINANSOWEJ	19
7. INFORMACJE O NABYCIU AKCJI WŁASNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI CELU ICH NABYCIA, LICZBIE I WARTOŚCI NOMINALNEJ, ZE WSKAZANIEM, JAKĄ CZĘŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO REPREZENTUJĄ, CENIE NABYCIA ORAZ CENIE SPRZEDAŻY TYCH AKCJI W PRZYPADKU ICH ZBYCIA	19
8. INFORMACJE O POSIADANYCH PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁACH LUB ZAKŁADACH	19
9. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH	19
10. WSKAŹNIKI FINANSOWE I NIEFINANSOWE, ŁĄCZNIE Z INFORMACJAMI DOTYCZĄCYMI ZAGADNIENI ŚRODOWISKA NATURALNEGO I ZATRUDNIENIA, A TAKŻE DODATKOWE WYJAŚNIENIA DO KWOT WYKAZANYCH W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM.....	20
11. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA I SPRAWOZDANIE FINANSOWE, W TYM NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ NIEGO ZYSKI LUB PONIESIONE STRATY W ROKU OBROTOWYM	21
12. INFORMACJE O PRZYJĘTEJ STRATEGII ROZWOJU EMITENTA I JEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ ORAZ DZIAŁANIACH PODJĘTYCH W RAMACH JEJ REALIZACJI WRAZ Z OPISEM PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W NAJBLIŻSZYM ROKU OBROTOWYM	22
13. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROZEŃ ZWIĄZANYCH Z OTOCZENIEM SPÓŁKI.....	24
14. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROZEŃ ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ EMITENTA	30
15. WSKAZANIE ISTOTNYCH POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ, DOTYCZĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ ORAZ WIERZYTELNOŚCI EMITENTA LUB JEDNOSTKI OD NIEGO ZALEŻNEJ	37
16. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH LUB USŁUGACH	37
17. INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU, Z UWZGLĘDNIENIEM PODZIAŁU NA RYNKI KRAJOWE I ZAGRANICZNE, ORAZ INFORMACJE O ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA W MATERIAŁY DO PRODUKCJI, W TOWARY I USŁUGI, Z OKREŚLENIEM UZALEŻNIENIA OD JEDNEGO LUB WIĘCEJ ODBIORCÓW I DOSTAWCÓW, A W PRZYPADKU GDY UDZIAŁ JEDNEGO ODBIORCY LUB DOSTAWCY OSIĄGA CO NAJMNIEJ 10% PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY OGÓŁEM - NAZWY (FIRMY) DOSTAWCY LUB ODBIORCY, JEGO UDZIAŁ W SPRZEDAŻY LUB ZAOPATRZENIU ORAZ JEGO FORMALNE POWIĄZANIA Z EMITENTEM	39
18. INFORMACJE O ZAWARTYCH UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI EMITENTA, W TYM ZNANYCH EMITENTOWI UMOWACH ZAWARTYCH POMIĘDZY AKCJONARIUSZAMI (WSPÓLNIKAMI), UMOWACH UBEZPIECZENIA, WSPÓŁPRACY LUB KOOPERACJI	40
19. INFORMACJE O POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH EMITENTA Z INNYMI PODMIOTAMI ORAZ OKREŚLENIE JEGO GŁÓWNYCH INWESTYCJI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH, INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH, WARTOŚCI NIEMATERIALNYCH I PRAWNYCH ORAZ NIERUCHOMOŚCI, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH POZA JEGO GRUPĄ JEDNOSTEK POWIĄZANYCH ORAZ OPIS METOD ICH FINANSOWANIA....	40
20. INFORMACJE O TRANSAKCJACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE.....	42

21. INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH I WYPOWIEDZIANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM UMOWACH DOTYCZĄCYCH KREDYTÓW I POŻYCZEK, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI	42
22. INFORMACJE O UDZIELONYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM POŻYCZKACH, W TYM UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM EMITENTA, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI	42
23. INFORMACJE O UDZIELONYCH I OTRZYMANÝCH W DANYM ROKU OBROTOWYM PORĘCZENIACH I GWARANCJACH, W TYM UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM EMITENTA	42
24. OPIS WYKORZYSTANIA PRZEZ EMITENTA WPŁYWÓW Z EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM DO CHWILI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI - W PRZYPADKU EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM.....	42
25. OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK	43
26. OCENA, WRAZ Z JEJ UZASADNIENIEM, ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI, Z UWZGLĘDNIENIEM ZDOLNOŚCI WYWIĄZYWANIA SIĘ Z ZACIĄGNIĘTYCH ZOBOWIĄZAŃ, ORAZ OKREŚLENIE EWENTUALNYCH ZAGROZEŃ, I DZIAŁAŃ JAKIE EMITENT PODJĄŁ LUB ZAMIERZA PODJĄĆ W CELU PRZECIWDZIAŁANIA TYM ZAGROŻENIOM	43
27. OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH, W PORÓWNIANIU DO WIELKOŚCI POSIADANYCH ŚRODKÓW, Z UWZGLĘDNIENIEM MOŻLIWYCH ZMIAN W STRUKTURZE FINANSOWANIA TEJ DZIAŁALNOŚCI.....	43
28. OCENA CZYNNIKÓW I NIETYPOWYCH ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK OBROTOWY, Z OKREŚLENIEM STOPNIA WPŁYWU TYCH CZYNNIKÓW LUB NIETYPOWYCH ZDARZEŃ NA OSIĄGNIĘTY WYNIK	43
29. CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA EMITENTA.....	44
30. ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM EMITENTA I JEGO GRUPĄ KAPITAŁOWĄ	44
31. INFORMACJA O WSZELKICH UMOWACH ZAWARTYCH MIĘDZY EMITENTEM A OSOBAMI ZARZĄDZAJĄCYMI, PRZEWIDUJĄCYCH REKOMPENSATĘ W PRZYPADKU ICH REZYGNACJI LUB ZWOLNIENIA Z ZAJMOWANEGO STANOWISKA BEZ WAŻNEJ PRZYCZYNY LUB GDY ICH ODWOŁANIE LUB ZWOLNIENIE NASTĘPUJE Z POWODU POŁĄCZENIA EMITENTA PRZEZ PRZEJĘCIE.....	44
32. INFORMACJA O WARTOŚCI WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD LUB KORZYŚCI, W TYM WYNIKAJĄCYCH Z PROGRAMÓW MOTYWACYJNYCH LUB PREMIOWYCH OPARTYCH NA KAPITALE EMITENTA, W SZCZEGÓLNOŚCI OPARTYCH NA OBLIGACJACH Z PRAWEM PIERWSZEŃSTWA, ZAMIENNYCH, WARRANTACH SUBSKRYPCYJNYCH, W PIENIĄDZU, NATURZE LUB JAKIEJKOLWIEK INNEJ FORMIE, WYPŁACONYCH, NALEŻNYCH LUB POTENCJALNIE NALEŻNYCH, ODRĘBNIEM DLA KAŻDEJ Z OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH EMITENTA W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA.....	45
33. INFORMACJE O WSZELKICH ZOBOWIĄZANIACH WYNIKAJĄCYCH Z EMERYTUR I ŚWIADCZEŃ O PODOBNYM CHARAKTERZE DLA BYŁYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO BYŁYCH CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH ORAZ O ZOBOWIĄZANIACH ZACIĄGNIĘTYCH W ZWIĄZKU Z TYMI EMERYTURAMI, ZE WSKAZANIEM KWOTY OGÓŁEM DLA KAŻDEJ KATEGORII ORGANU	46
34. OKREŚLENIE ŁĄCZNEJ LICZBY I WARTOŚCI NOMINALNEJ WSZYSTKICH AKCJI EMITENTA ORAZ AKCJI I UDZIAŁÓW ODPOWIEDNIO W PODMIOTACH POWIĄZANYCH EMITENTA, BĘDĄCYCH W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA.....	46
35. INFORMACJE O ZNANYCH EMITENTOWI UMOWACH, W TYM RÓWNIEM ZAWARTYCH PO DNIU BILANSOWYM, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY I OBLIGATARIUSZY	47
36. INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH	47
37. WSKAZANIE DATY ZAWARCIA PRZEZ EMITENTA UMOWY Z FIRMĄ AUDYTORSKĄ O DOKONANIE BADANIA LUB PRZEGLĄDU SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO LUB SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ OKRESU, NA JAKI ZOSTAŁA ZAWARTA TA UMOWA. WSKAZANIE CZY EMITENT KORZYSTAŁ W USŁUG WYBRANEJ FIRMY AUDYTORSKIEJ, A JEŻELI TAK, TO W JAKIM OKRESIE I JAKI BYŁ ZAKRES TYCH USŁUG. WSKAZANIE ORGANU, KTÓRY DOKONAŁ WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ. WSKAZANIE WYNAGRODZENIA FIRMY AUDYTORSKIEJ WYPŁACONEGO LUB NALEŻNEGO ZA ROK OBROTOWY I POPRZEDNI ROK	

	OBROTOWY ODRĘBNIĘ ZA BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, INNE USŁUGI ATESTACYJNE, W TYM PRZEGLĄD SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, USŁUGI DORADZTWA PODATKOWEGO I POZOSTAŁE USŁUGI.....	48
38.	RELACJE INWESTORSKIE	48
39.	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU SPÓŁKI.....	49

III. INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO 51

1.	WSKAZANIE ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, KTÓREMU PODLEGA EMITENT ORAZ MIEJSCA, GDZIE TEKST ZBIORU ZASAD JEST PUBLICZNIE DOSTĘPNY	51
2.	ZAKRES, W JAKIM EMITENT ODSZTAPIŁ OD POSTANOWIEŃ ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, O KTÓRYM MOWA POWYŻEJ, WSKAZANIE TYCH POSTANOWIEŃ ORAZ WYJAŚNIENIE PRZYCZYŃ TEGO ODSZTAPIENIA, A TAKŻE W JAKI SPOSÓB SPÓŁKA ZAMIERZA USUNĄĆ EWENTUALNE SKUTKI NIEZASTOSOWANIA DANEJ ZASADY LUB JAKIE KROKI ZAMIERZA PODJĄĆ, BY ZMNIJSZYĆ RYZYKO NIEZASTOSOWANIA DANEJ ZASADY W PRZYSZŁOŚCI.....	51
3.	OPIS GŁÓWNYCH CECH STOSOWANYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA SYSTEMÓW KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESU SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	56
4.	WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO ZNACZNE PAKIETY AKCJI WRAZ ZE WSKAZANIEM LICZBY POSIADANYCH PRZEZ TE PODMIOTY AKCJI, ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W KAPITALE ZAKŁADOWYM, LICZBY GŁOSÓW Z NICH WYNIKAJĄCYCH I ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU.....	58
5.	WSKAZANIE POSIADACZY WSZELKICH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH, KTÓRE DAJĄ SPECJALNE UPRAWNIENIA KONTROLNE, WRAZ Z OPISEM TYCH UPRAWNIEŃ.....	59
6.	WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ ODNOŚNIE DO WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU, TAKICH JAK OGRANICZENIE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU PRZEZ POSIADACZY OKREŚLONEJ CZĘŚCI LUB LICZBY GŁOSÓW, OGRANICZENIA CZASOWE DOTYCZĄCE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU LUB ZAPISY, ZGODNIE Z KTÓRYMI PRAWA KAPITAŁOWE ZWIĄZANE Z PAPIERAMI WARTOŚCIOWYMI SĄ ODDZIELONE OD POSIADANIA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH	60
7.	WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ DOTYCZĄCYCH PRZENOSZENIA PRAWA WŁASNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH EMITENTA.....	60
8.	OPIS ZASAD DOTYCZĄCYCH POWOŁYWANIA I ODWOŁYWANIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ ICH UPRAWNIEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI PRAWO DO PODJĘCIA DECYZJI O EMISJI LUB WYKUPIE AKCJI	60
9.	OPIS ZASAD ZMIANY STATUTU LUB UMOWY SPÓŁKI EMITENTA.....	60
10.	SPOSÓB DZIAŁANIA WALNEGO ZGROMADZENIA I JEGO ZASADNICZE UPRAWNIENIA ORAZ OPIS PRAW AKCJONARIUSZY I SPOSOBU ICH WYKONYWANIA	60
11.	OPIS DZIAŁANIA ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH LUB ADMINISTRACYJNYCH EMITENTA WRAZ ZE WSKAZANIEM SKŁADU OSOBOWEGO TYCH ORGANÓW I ZMIAN, KTÓRE W NICH ZASZŁY W CIĄGU OSTATNIEGO ROKU OBROTOWEGO.....	63

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO79

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Kino Polska TV S.A. („Spółka”) przedstawiam Państwu Raport roczny Spółki za 2023 r. Choć miniony rok przyniósł wiele wyzwań dla rynku TV, Spółce udało się odnotować wzrosty wszystkich kluczowych wskaźników finansowych. Rosły zarówno nasze przychody oraz wynik EBITDA, jak również zysk netto, który przekroczył poziom 35 mln zł.

W 2023 r. rynek TV był pod dużym wpływem wyborów parlamentarnych, które miały miejsce w trzecim kwartale roku. Wybory przyczyniły się nie tylko do większej oglądalności kanałów informacyjnych i zwiększonego zainteresowania widzów tą tematyką, ale także do zmian w ramach całego rynku medialnego w Polsce, szczególnie w sektorze mediów publicznych.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 r. Spółka odnotowała wyższą rentowność większości segmentów swojej działalności w porównaniu do 2022 r. Wpływ na wyniki miały przede wszystkim dwa segmenty: Zoom TV oraz Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne.

Zoom TV odnotował dynamiczny wzrost przychodów ze sprzedaży reklam oraz znacząco obniżył koszty (o 13% r/r). Mimo iż segment ten nie wygenerował zysku, w analizowanym okresie nastąpiła znacząca poprawa jego rentowności, zgodnie z przyjętym przez Zarząd planem poprawy wyników finansowych stacji w kolejnych okresach.

Niezmiennie największym segmentem naszej działalności pozostają Kanały filmowe marki FilmBox oraz kanały tematyczne, gdzie Spółka, rok do roku, zwiększyła swoje przychody zarówno z emisji, jak i ze sprzedaży reklam.

Rok 2023 upłynął również pod znakiem wykorzystywania synergii pomiędzy Spółką a Grupą CANAL+. Efekty tej synergii widać chociażby w rosnących przychodach Spółki w segmencie Produkcji kanałów TV, które właśnie przede wszystkim z rozpoczęcia prac nad produkcją kanałów zagranicznych dla Grupy CANAL+. To obecnie stosunkowo niewielki, ale dynamicznie rozwijający się segment, w którym dostrzegamy spory potencjał biznesowy. Posiadamy odpowiedni zespół, zaplecze techniczne oraz know-how, by dalej rozwijać się w tym obszarze. Dodatkowo, w minionym roku utworzyliśmy także z Grupą CANAL+ wspólne biuro reklamy - CANAL+ Advertising, w ramach którego oferujemy różnorodne produkty reklamowe, m.in. lokowanie produktu, sponsoring oraz zintegrowane kampanie 360 stopni. Wspólnie z CANAL+ dajemy reklamodawcom szeroki zasięg zarówno na satelitarno-kablowych kanałach premium, jak i w telewizji naziemnej z atrakcyjnym komercyjnie profilem widzów. Korzystamy również z tego samego brokera reklamowego – Polsat Media Sp. z o.o., wyłonionego we wspólnym przetargu.

W nadchodzących kwartałach 2024 r. będziemy kontynuować pracę nad naszymi kanałami telewizyjnymi poprzez dalsze umacnianie ich oferty oraz rozbudowywanie biblioteki programowej. Chcielibyśmy również maksymalizować efekty synergii, wynikające ze współpracy z CANAL+, a także dalej rozwijać działalność na

rynkach międzynarodowych. Dostrzegamy istotny potencjał w produkcji kanałów telewizyjnych na potrzeby rynków zagranicznych, gdzie obecna jest Grupa CANAL+.

Jesteśmy wdzięczni pracownikom za ich zaangażowanie i wkład w rozwój naszego biznesu, zaś inwestorom i wszystkim akcjonariuszom dziękujemy za zaufanie.

Serdecznie zapraszamy do lektury Raportu.

Zarząd Kino Polska TV S.A.

Niniejszy raport („Raport”) Kino Polska TV S.A. („Spółka” lub „Emitent”) za rok 2023 sporządzony został zgodnie z §70 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”).

Kino Polska TV S.A. na podstawie §79 ust. 2 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego jednostkowego raportu kwartalnego za IV kwartał 2023 r.

I. WYBRANE DANE FINANSOWE

Wybrane dane finansowe		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	222 396	211 254	49 112	45 062
II	Zysk z działalności operacyjnej	26 688	14 593	5 894	3 113
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	41 744	22 339	9 218	4 765
IV	Całkowite dochody ogółem	36 816	20 226	8 130	4 314
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję z działalności kontynuowanej (nie w tysiącach)	1,86	1,02	0,41	0,22
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	17 537	12 329	3 872	2 630
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(25 055)	8 281	(5 533)	1 766
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(9 220)	(12 429)	(2 036)	(2 651)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	7 117	23 855	1 571	5 088
		Stan na 31 grudnia 2023 r.	Stan na 31 grudnia 2022 r.	Stan na 31 grudnia 2023 r.	Stan na 31 grudnia 2022 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	250 629	242 374	57 641	51 680
XIII	Aktywa obrotowe	166 443	108 211	38 279	23 073
XIV	Aktywa przeznaczone do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	417 072	350 585	95 922	74 753
XVI	Zobowiązania długoterminowe	4 671	7 027	1 073	1 498
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	148 246	109 281	34 094	23 301
XVIII	Kapitał własny	264 155	234 277	60 752	49 954
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	455	423

Powyższe dane finansowe za rok 2023 i 2022 zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego na dzień 31 grudnia 2023 r.: 4,3480 zł/EUR; Dla wartości porównawczych średni kurs na dzień 31 grudnia 2022 r.: 4,6899 zł/EUR;
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych - według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2023 r. – 31 grudnia 2023 r. określonych przez Narodowy Bank Polski: 4,5284 zł/EUR. Dla wartości porównawczych w okresie 1 stycznia 2022 r. – 31 grudnia 2022 r.: 4,6883 zł/EUR.

II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI KINO POLSKA TV S.A. W ROKU 2023

1. Charakterystyka Kino Polska TV S.A.

Kino Polska TV S.A. jest podmiotem dominującym w ramach Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”), nowoczesnej, dynamicznie rozwijającej się grupy medialnej, pretendującej do miana czołowego gracza na rynku Europy Środkowo-Wschodniej.

Spółka Kino Polska TV Sp. z o.o. powstała w czerwcu 2003 r., a w grudniu tego samego roku rozpoczął nadawanie jej pierwszy kanał telewizyjny - Telewizja Kino Polska. W 2010 r. Kino Polska TV Sp. z o.o. została przekształcona w spółkę akcyjną. 12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Większościowym akcjonariuszem Spółki jest SPI International B.V. („SPI”).

Głównymi gałęziami działalności Emitenta są: emisja i produkcja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Kino TV, kanałów z grupy FilmBox oraz kanałów tematycznych, sprzedaż czasu reklamowego i obrót prawami licencyjnymi. Kanały produkowane i emitowane przez Spółkę znajdują się w ofercie wszystkich liczących się polskich operatorów. Kino Polska TV S.A. produkuje też kanały na rynki zagraniczne.

Kino Polska TV S.A. dywersyfikuje źródła swoich przychodów poprzez rozwój kanałów rozprowadzanych drogą naziemną. Spółka jest właścicielem 100% akcji Stopklatka S.A. („Stopklatka”) – nadawcy pierwszego w Polsce naziemnego kanału filmowego Stopklatka. Stacja dostępna jest również w ofercie większości dostawców płatnej telewizji w Polsce.

Na dzień 31 grudnia 2023 r. w skład spółek zależnych Kino Polska TV S.A. wchodziły następujące podmioty:

- Stopklatka S.A. (Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - o Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - o Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - o SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

2. Zewnętrzne uwarunkowania działalności Spółki

2.1 Czynniki makroekonomiczne¹

Na działalność i wyniki operacyjne Kino Polska TV S.A. wpływ ma koniunktura zarówno w polskiej gospodarce, jak i na światowych rynkach. Wśród czynników w szczególności wpływających na działalność Spółki są wzrost PKB, inflacja, poziom wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych, nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw, w tym w szczególności popyt na emisję reklam, poziom wydatków na świadczone przez Emitenta usługi, stopa bezrobocia oraz dynamika płac realnych.

¹Źródło: Parkiet.com, Pap.pl, Bankier.pl

Według wstępnych szacunków Głównego Urzędu Statystycznego, w 2023 r. Produkt Krajowy Brutto wzrósł w Polsce o 0,2% r/r, podczas gdy w 2022 r. wzrost ten wyniósł 5,3%. Natomiast średnioroczna inflacja osiągnęła w badanym okresie 6,2% (wobec 14,4% rok wcześniej). W Unii Europejskiej, jak ocenia Eurostat, rok 2023 zakończył się bez wzrostu PKB.

Instytut Prognoz i Analiz Gospodarczych ocenia, że w 2024 r. tempo wzrostu polskiej gospodarki wyniesie 3% (w porównaniu do 0,6% w 2023 r.). Podobnie optymistyczne szacunki przedstawiają specjaliści z Grand Thorton. Według nich największy wpływ na wynik PKB będzie miało przyśpieszenie konsumpcji prywatnej, co wskazała w swoim raporcie także Komisja Europejska, która prognozuje, iż w 2024 r. polska gospodarka wzrośnie o 2,7%, Zgodnie z szacunkami Komisji w 2024 r. nasz kraj zanotuje średnioroczną inflację na poziomie 5,2%.

Jednakże, jak wskazują analitycy z Goldman Sachs, rok 2024 będzie stanowił dla Polski wyzwanie w kontekście równoważenia przewidywanego wzrostu gospodarczego z zarządzaniem inflacją i ryzykiem fiskalnym.

2.2 Rynek telewizji w Polsce

Na polskim rynku dostępnych jest 277 polskojęzycznych stacji (źródło: AKPA Polska Press), które należą do kilkunastu grup mediowych. Około 70% rynku stanowią kanały z portfolio trzech podmiotów: Grupy Polsat, TVN Grupy Discovery i Telewizji Polskiej. Grupa Kino Polska jest piątą komercyjną grupą telewizyjną w Polsce.

Z badania Nielsen Media Research wynika, że w roku 2023 ok. 14 mln gospodarstw domowych miało dostęp do telewizji. Możliwość odbioru telewizji naziemnej posiadało natomiast 4,4 mln gospodarstw domowych.

Z oferty telewizji płatnej korzysta ponad 75% gospodarstw domowych w Polsce, a największymi operatorami są Cyfrowy Polsat, NC+ i UPC Polska. Postępująca od kilku lat konsolidacja rynku kablowego ogranicza liczbę podmiotów świadczących usługi dostępu do płatnej telewizji. Jednak liczba tych podmiotów ciągle jest duża, co wyróżnia Polskę na tle innych krajów Europy i świata.

W 2023 r. wpływ na rynek telewizyjny w Polsce miały przede wszystkim dwa czynniki: wybory parlamentarne oraz zwiększona konsumpcja treści nielinearnych, związana z rozwojem platform streamingowych. Dzięki zwiększeniu zainteresowania widzów telewizją kablową i satelitarną, znaczenie refarmingu miało w 2023 r. mniejszy negatywny wpływ na rynek niż rok wcześniej

Efekt wyborów parlamentarnych przyczynił się do zwiększania udziału kanałów informacyjnych w rynku w trzecim kwartale 2023 r. Dodatkowo, w wyniku zmian w Telewizji Polskiej, dynamicznie wzrosła oglądalność kanału TV Republika. Część dziennikarzy, zatrudnionych dotychczas w mediach publicznych, rozpoczęła realizację nowych programów w tej stacji.

Rozwój platform streamingowych odzwierciedla się natomiast w badaniach telemetrycznych, a dokładniej we wzroście oglądalności tzw. kanałów niezidentyfikowanych. Zgodnie z danymi, platformy streamingowe urosły o 19% r/r, a ich udział w rynku w 2023 r. wyniósł ponad 10%. Czas spędzony na oglądanie telewizji w roku 2023 spadł o 4% r/r do 3 godzin i 50 minut.

Warto zaznaczyć także, że w analizowanym okresie firmy badawcze Gemius i Nielsen pracowały nad wdrożeniem zmian w zakresie pomiarów oglądalności telewizji oglądanej poza domem (tzw. Out of Home) za pośrednictwem serwisów internetowych czy aplikacji. Wcześniej dane dotyczące korzystania z telewizji poza domem oznaczały, że panelista przebywał 100 metrów od miejsca zamieszkania. Zgodnie z wnioskami przeprowadzonych audytów, firmy badawcze przyjęły obecnie granicę 40 metrów. Do tej pory ta część oglądalności, która była realizowana poza domem, wynosiła około 4-5%. Zgodnie z danymi, którymi dysponuje MOC TV (Media Owners Comitee – Związek Pracodawców Ogólnopolskich Mediów Telewizyjnych), ten odsetek może się zwiększyć nawet dwukrotnie, co może skutkować wzrostem całości widowni o 2,5 do 4%. Zmiana ta została wdrożona od marca 2024 r.

2.3 Rynek reklamy telewizyjnej na polskim rynku mediowym

W 2023 r. rynek reklamy w Polsce zachowywał się znacznie lepiej niż to wynikało z predykcji formułowanych na przełomie 2022 i 2023 roku.

Pomimo zanotowanego spowolnienia gospodarczego, wyrażającego się w znikomym wzroście PKB (+0,2%), a także spadku konsumpcji prywatnej gospodarstw domowych (-1%), wciąż wysokiej inflacji i technicznej recesji w drugim kwartale 2023 roku, rynek reklamy wykazał się wyjątkową odpornością. We wzroście rynku reklamowego nie przeszkodziły także zawirowania globalne, w tym te związane z trwającą w Ukrainie wojną, która wywołała problemy gospodarcze na rynku surowców energetycznych oraz spożywczych.

Eksperti z grupy Publicis szacują, że cały rynek reklamowy w Polsce wzrósł w 2023 r. o 7% osiągając poziom 11,96 mld zł. Liderem w wydatkach jest reklama internetowa, w której inwestycje wyniosły 5,29 mld zł (wzrost o +8,6%), a jej udział w całym rynku zwiększył się do 44,2%.

Wydatki reklamowe w telewizji zwiększyły się o 3,3% - do 4,65 mld zł, co stanowiło 38,9% ogółu inwestycji reklamowych w mediach – telewizja zajęła drugą pozycję w wydatkach reklamowych, utrzymując wyraźną przewagę nad trzecim medium jakim jest radio (7,4% udziałów).

Najsilniejszymi reklamującymi się w telewizji branżami niezmiennie pozostają farmacja, handel i żywność. Największe wzrosty inwestycji reklamowych w TV osiągnęły sektory takie jak żywność (+16%), higiena i pielęgnacja (+15%), motoryzacja (+20%), produkty do użytku domowego (+43%); natomiast największe spadki zostały zanotowane w telekomunikacji (-15%), napojach (-15%), media czas wolny (-17%) oraz wyposażeniu wewnątrz (-8%).

Pozytywne sygnały płynące z gospodarki oraz z rynku reklamowego pozwalają z optymizmem patrzeć na perspektywy 2024 r.

Eksperti z Publicis Groupe spodziewają się w bieżącym roku podobnej dynamiki, zakładając dla całego rynku reklamowego wzrosty na poziomie około 6,8%, zaś w przypadku telewizji, zwiększenie w 2024 r. inwestycji reklamowych o około 3,5%.

2.4 Rynek kapitałowy i notowania akcji Emitenta

2.4.1 Rynek kapitałowy w 2023 r.

Na koniec 2023 r. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie było notowanych 413 spółek (371 spółek krajowych oraz 42 emitentów zagranicznych). W 2023 r. na GPW zadebiutowało 10 spółek, natomiast z obrotu wycofano akcje 12 emitentów. W omawianym okresie indeksy WIG20, mWIG40, sWIG80 oraz WIG zanotowały wzrost o odpowiednio niemal 31%, 39%, prawie 31% oraz niecałe 37%.

2.4.2 Notowania akcji Emitenta

Poniższa tabela prezentuje dane dotyczące akcji Emitenta w ujęciu porównawczym rocznym.

W 2023 r. najwyższy kurs akcji Spółki na zamknięciu sesji wyniósł 15,00 zł (5 czerwca 2023 r.), natomiast najniższy kurs akcji na zamknięciu sesji wyniósł 11,10 zł (17 marca 2023 r.).

Dane dotyczące notowań akcji Kino Polska TV S.A.

	12 miesięcy zakończonych 31.12.2023 r.	12 miesięcy zakończonych 31.12.2022 r.	12 miesięcy zakończonych 31.12.2021 r.	12 miesięcy zakończonych 31.12.2020 r.	12 miesięcy zakończonych 31.12.2019 r.	12 miesięcy zakończonych 31.12.2018 r.	12 miesięcy zakończonych 31.12.2017 r.
Kurs na koniec okresu	14,25	11,90	15,75	7,8	9,7	10,5	11,5
Zmiana rok do roku (wartościowo)	2,35	(3,85)	7,95	(1,9)	(0,8)	(1,0)	(0,2)
Zmiana rok do roku (procentowo)	19,75%	(24,44%)	101,9%	(19,6%)	(7,6%)	(9,5%)	(2%)
Minimalny kurs zamknięcia	11,05	10,50	7,65	5,60	9,60	9,72	9,89
Maksymalny kurs zamknięcia	15,65	17,80	16,55	9,95	13,0	13,8	13,9
Średni kurs zamknięcia z wszystkich sesji w roku	13,63	13,74	13,36	7,68	10,8	11,8	11,7
Wolumen obrotu (sztuki) - średnie dziennie	6 211	5 691	13 149	10 376	5 558	5 058	3 498
Obroty (w tys. zł) - średnie dziennie	85	78	175	76	60	61	41
Liczba akcji na koniec roku	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
Kapitalizacja	282 455 007	235 874 708	312 187 113	154 606 951	192 267 619	208 124 742	227 946 146

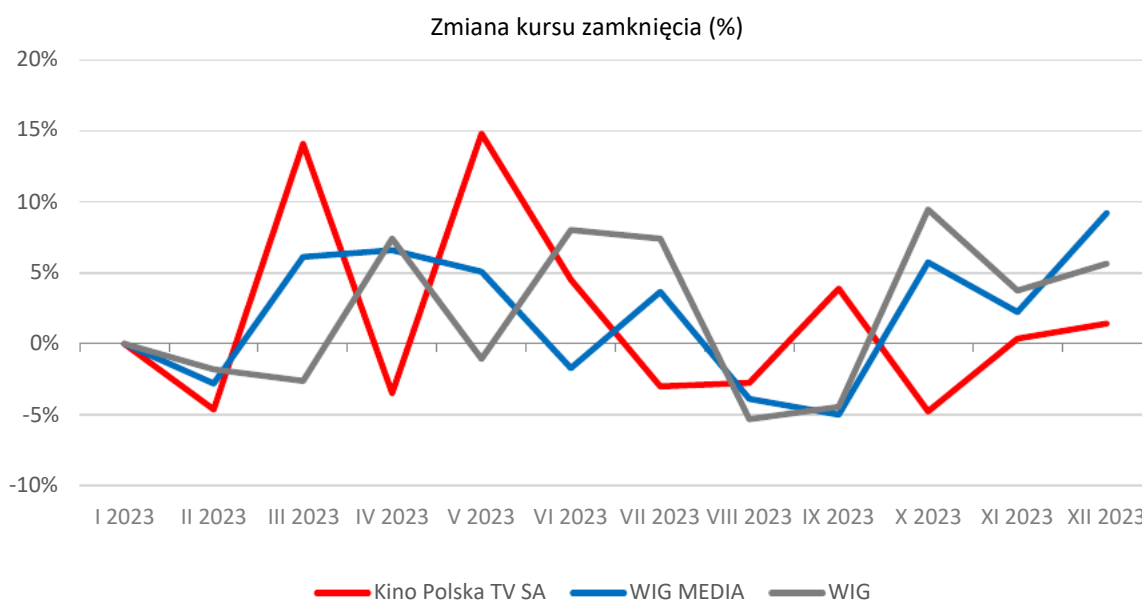
Dane dotyczące dywidendy wypłaconej przez Kino Polska TV S.A.

Okres, za który została wypłacona dywidenda	Wartość dywidendy na 1 akcję	Liczba akcji objętych dywidendą	Dzień dywidendy	Data wypłaty dywidendy
rok 2022	0,35 zł	19 821 404	23.08.2023	31.08.2023
rok 2021	0,50 zł	19 821 404	23.08.2022	31.08.2022
rok 2018	0,30 zł	19 821 404	01.07.2019	12.07.2019
rok 2017	0,55 zł	19 821 404	29.06.2018	16.07.2018
rok 2016	1,13 zł	19 821 404	04.07.2017	18.07.2017 03.08.2017
rok 2015	1 zł	19 821 404	06.06.2016	20.06.2016

rok 2014	1 zł	19 821 404	30.06.2015	14.07.2015
rok 2013	0,45 zł	13 821 404	14.07.2014	14.08.2014
rok 2012	1 zł	13 821 404	10.09.2013	25.09.2013
rok 2011	1 zł	13 859 000	29.05.2012	13.06.2012

Łączna wartość wypłaconej przez Spółkę dywidendy wynosi 129 637 417,12 zł.

Cena akcji Kino Polska TV S.A. na tle indeksów giełdowych WIG-Media oraz WIG w 2023 r.



3. Informacje o przewidywanym rozwoju jednostki

Kino Polska TV S.A. kontynuuje prace nad umacnianiem pozycji na polskim rynku telewizyjnym oraz rozwojem na rynkach zagranicznych. Emitent inwestuje w zakup treści programowych, konsekwentnie rozbudowując bibliotekę programową, dzięki czemu stale podnoszona jest jakość i atrakcyjność oferowanych kanałów. Działania Spółki znajdują odzwierciedlenie w coraz lepszych wynikach oglądalności jej kanałów oraz we wzroście rezultatów finansowych. Emitent spodziewa się utrzymania tej tendencji.

Spółka w dalszym ciągu zamierza wzmacniać ofertę programową Zoom TV, zarówno poprzez zakup atrakcyjnych treści na licencji - popularnych filmów, seriali i dokumentów, jak również dzięki produkcji własnych programów.

Analizując przedstawione wyżej informacje o przewidywanym rozwoju Emitenta należy mieć jednak na uwadze fakt, iż stopień realizacji opisanych zamierzeń jest zależny od sytuacji gospodarczej w kraju i na świecie. Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu obecnej sytuacji ekonomicznej na stabilność finansową i wyniki operacyjne Spółki. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią.

4. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

W 2023 r. Spółka nie prowadziła działań związanych z dziedziną badań i rozwoju.

5. Informacje o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność Kino Polska TV S.A., jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

ROK 2023

Nabycie przez Canal+ 30% udziałów w kapitale zakładowym pośredniego większościowego akcjonariusza Kino Polska TV S.A. i wprowadzenie zmian w składzie organów spółek

13 kwietnia 2023 r. Emitent otrzymał zawiadomienie od Canal+ Luxembourg S.à r.l., z siedzibą w Luksemburgu („Canal+”), zgodnie z którym Canal+ postanowił wykonać przysługującą mu opcję kupna i nabyć od pani Hildy Uziyel 30% udziałów spółki Digital SPI International, LDA, z siedzibą w Lizbonie („Digital SPI”), która pośrednio (poprzez SPI International B.V.) posiadała 13.082.126 akcji Spółki stanowiących 66,00% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do wykonywania 66,00% ogólnej liczby głosów w Spółce. W związku z powyższym Canal+ podjął kroki skutkujące opisanymi poniżej zmianami składu Zarządu i Rady Nadzorczej Emitenta, a także Zarządu i Rady Nadzorczej spółki Stopklatka S.A. (spółki w 100% zależnej od Emitenta).

17 sierpnia 2023 r. Spółka otrzymała zawiadomienie od Canal+ o tym, iż podmiot ten nabył od pani Hildy Uziyel 30% udziałów spółki Digital SPI. W rezultacie transakcji Canal+ stał się jedynym współnikiem spółki Digital SPI.

Zmiany w składzie Zarządu oraz Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

11 maja 2023 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zmian w składzie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. – poprzez odwołanie Loniego Farhi, Stacey Sobel, Albera Uziyela oraz Jesusa Perezagua Sancheza, a następnie powołanie Jeroena Bergmana, Johannesesa Berta Troelstrę, Frederica Berardi oraz Edyty Sadowskiej,
- zmian w składzie Zarządu Kino Polska TV S.A. – poprzez odwołanie Berka Uziyela.

12 maja 2023 r. Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A. powołała do Zarządu Emitenta Erwana Louisa André Luherne.

5 czerwca 2023 r. Bogusław Kisielewski złożył rezygnację z zasiadania w Zarządzie Kino Polska TV S.A. ze skutkiem natychmiastowym.

26 czerwca 2023 r. Rada Nadzorcza Spółki powołała Leventa Gültana do Zarządu Emitenta na nową, 3-letnią kadencję.

6 października 2023 r. Rada Nadzorcza Emitenta odwołała Leventa Gültana z Zarządu Spółki.

W związku z powyższym, na dzień publikacji Raportu skład organów Kino Polska TV S.A. przedstawia się następująco:

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

- Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członkini Zarządu;

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.:

- Johannes Bert Troelstra – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Jeroen Bergman – Wice-Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Frederic Berardi – Członek Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Edyta Sadowska – Członkini Rady Nadzorczej.

Walne Zgromadzenia

11 maja 2023 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., podczas którego podjęto uchwały m.in. w sprawie opisanych wyżej zmian w organach Spółki.

26 czerwca 2023 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie m.in.:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 r.,
- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2022 r.,
- podziału zysku za rok 2022,
- udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2022.

14 listopada 2023 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie m.in.:

- ustalenia zasad wynagradzania Członków Rady Nadzorczej oraz komitetów, działających w ramach Rady Nadzorczej Emitenta,
- zmiany treści Polityki Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki oraz przyjęcia jej tekstu jednolitego.

Podział zysku za 2022 r.

22 maja 2023 r. Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie podziału zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2022 w wysokości 20 225 553,32 zł w następujący sposób:

- kwotę 6 937 491,40 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,35 zł brutto na 1 akcję,
- kwotę 13 288 061,92 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki („Wniosek”).

22 maja 2023 r. Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie oceniła Wniosek.

26 czerwca 2023 r. Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę, w której postanowiło zysk netto Spółki za rok 2022 r. podzielić zgodnie z treścią Wniosku. Dywidenda wynosi 0,35 PLN (słownie: trzydzieści pięć groszy) brutto na jedną akcję Spółki. Do dywidendy byli uprawnieni akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Emitenta w dniu 23 sierpnia 2023 r. („Dzień dywidendy”). Dywidenda została wypłacona w dniu 31 sierpnia 2023 r. Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

Broker reklamowy Spółki

29 sierpnia 2023 r. Spółka wypowiedziała umowę pozyskiwania reklam do programów Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Kino TV, Gametoon zawartej w dniu 21 listopada 2022 r. z Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o. (dawniej: Polsat Media Sp. z o.o. sp. k.) („Polsat Media”). Decyzja o wypowiedzeniu wskazanej wyżej umowy związana była z trwającym ówczesnie przetargiem dotyczącym wyboru brokera reklamowego dla kanałów Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej.

22 listopada 2023 r., w wyniku rozstrzygnięcia przetargu dotyczącego wyboru brokera reklamowego dla kanałów Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej, podjęto decyzję, iż brokerem pozyskującym reklamy do programów Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Kino TV, Dizi oraz Gametoon zostanie Polsat Media sp. z o.o.

24 stycznia 2024 r. Emitent zawarł memo deal ze swoim brokerem reklamowym - Polsat Media („Memo Deal”). Memo Deal określa najważniejsze warunki współpracy w zakresie pozyskiwania przez Polsat Media reklam (na zasadzie wyłączności) do następujących programów Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej: Zoom TV, Kino Polska, Kino TV, Kino Polska Muzyka, Gametoon, DIZI oraz Stopklatka („Programy”) w okresie od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2025 r. Wynagrodzenie Spółki z tytułu niniejszej współpracy stanowią wpływy z reklam pomniejszone o ustaloną na warunkach rynkowych marżę Polsat Media. Intencją Stron było zawarcie umowy pozyskiwania reklam do Programów, zgodnej z Memo Deal, do dnia 31 stycznia 2024 r. („Umowa”). W związku z faktem, iż Umowa nie została zawarta do dnia 31 stycznia 2024 r., zgodnie z zapisami Memo Deal, Strony rozpoczęły współpracę określoną postanowieniami Memo Deal, kontynuując starania w celu zawarcia Umowy. Do momentu podpisania Memo Deal Strony współpracowały na podstawie ustnych ustaleń.

W przypadku, gdyby Umowa nie została zawarta przez Strony do dnia 30 czerwca 2024 r., współpraca Stron realizowana w oparciu o Memo Deal zakończy się z dniem 31 grudnia 2024 r

Dywidenda od spółki zależnej

1 grudnia 2023 r. Zgromadzenie Wspólników Filmbbox Iberia S.L. (spółka zależna od Emitenta, w której posiada on 100% udziałów) podjęło uchwałę w przedmiocie wypłaty dywidendy w wysokości 3 635 271,25 EUR.

Dodatkowe informacje

Dodatkowe informacje na temat istotnych czynników, mających wpływ na wyniki finansowe Emitenta w omawianym okresie zawarte zostały w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2023.

6. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

Zdaniem Zarządu Kino Polska TV S.A., sytuacja finansowa Spółki jest stabilna i nie jest ona zagrożona utratą płynności finansowej.

Zarząd Emitenta zakłada systematyczne zwiększanie przychodów Kino Polska TV S.A. w kolejnych latach. Informacje o przewidywanym rozwoju Spółki zostały zaprezentowane w punkcie 3 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2023.

Ryzyka, które mogą skutkować pogorszeniem się sytuacji finansowej Emitenta zostały omówione w punkcie 13 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2023.

Szczegółowy opis wyników finansowych Kino Polska TV S.A. został przedstawiony w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2023.

7. Informacje o nabyciu akcji własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych akcji w przypadku ich zbycia

W roku 2023 Emitent nie dokonywał transakcji nabycia akcji własnych.

8. Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach lub zakładach

W roku 2023 Spółka nie posiadała oddziałów lub zakładów.

9. Informacje o instrumentach finansowych

Ryzyka: zmiany cen, kredytowe, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka

W okresie sprawozdawczym Kino Polska TV S.A. nie była narażona na istotne ryzyko związane ze zmianą cen oferowanych usług ani na spadek popytu na swoje usługi. Z drugiej strony przy zakupach usług oraz aktywów Spółka starała się negocjować ich ceny oraz terminy płatności. Ryzyko płynności jest minimalizowane poprzez bieżący monitoring oraz zarządzanie terminami zapadalności zobowiązań licencyjnych, dystrybucyjnych oraz terminami wymagalności należności z tytułu sprzedaży realizowanej w walutach obcych, przede wszystkim z tytułu świadczenia usług produkcyjnych oraz zarządzania biblioteką programową.

Ryzyko kredytowe Spółki związane jest głównie z należnościami z tytułu dostaw i usług. Spółka na bieżąco monitoruje należności od abonentów i podejmuje działania windykacyjne, które obejmują także takie działania jak blokada przesyłu sygnału do abonenta.

W celu zapewnienia płynnego finansowania bieżącej działalności Grupy 6 grudnia 2022 r. Spółka zawarła umowę uczestnictwa w cash pooling z SPI International BV. Na dzień 31 grudnia 2023 r. Emitent nie posiadał zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek oraz otwartych linii kredytowych.

Szczegółowe informacje dotyczące zaciągniętych przez Emitenta kredytów zaprezentowano w nocie 5.6.3 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych, na jakie narażona jest Spółka oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie 5.10.4 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych, na jakie narażona jest Spółka oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie 5.10.4 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

10. Wskaźniki finansowe i niefinansowe, łącznie z informacjami dotyczącymi zagadnień środowiska naturalnego i zatrudnienia, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym

Główne wskaźniki finansowe Spółki w latach 2023 i 2022 kształtowały się następująco:

Wskaźnik	Formuła	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r.
Rentowność majątku (RoA)	zysk netto* / średnioroczny stan aktywów	10%	6%
Rentowność kapitału własnego (RoE)	zysk netto* / średnioroczny stan kapitału własnego	15%	9%
Rentowność netto sprzedaży	zysk netto/ przychody ze sprzedaży	17%	10%
Rentowność EBITDA	EBITDA / przychody ze sprzedaży	28%	25%
Wskaźnik płynności I	Aktywa obrotowe ogółem / zobowiązania krótkoterminowe	112%	99%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	Zobowiązania ogółem / suma aktywów	37%	33%

* Zysk netto z działalności kontynuowanej.

Szczegółowy opis wyników finansowych Kino Polska TV S.A. został przedstawiony w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2023.

Struktura zatrudnienia w Kino Polska TV S.A. w podziale na główne działy (w osobach) została zaprezentowana w nocie 5.9.3 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Zagadnienia środowiska naturalnego nie dotyczą Spółki.

11. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, w szczególności opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność Emitenta i sprawozdanie finansowe, w tym na osiągnięte przez niego zyski lub poniesione straty w roku obrotowym

11.1 Wyniki finansowe

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)	Zmiana %
Przychody z umów z klientami	222 396	211 254	+5%
Wynik na działalności operacyjnej	26 688	14 593	+83%
Wynik netto	36 816	20 226	+82%
EBITDA	62 759	51 932	+21%
Rentowność EBITDA	28%	25%	+12%

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 r. Emitent wypracował 222 396 tys. zł przychodów ze sprzedaży, co oznacza 5% wzrost w porównaniu do poprzedniego roku. Na przychody Spółki w 2023 r. składają się wpływy z emisji (37% udział), przychody z tytułu sprzedaży reklam (26%), przychody z produkcji oraz sprzedaż licencji i inne (37%), których wysokość zmieniła się rok do roku o odpowiednio +8%, -1% i +7%.

Spośród kanałów z portfolio Emitenta, w 2023 r. wzrost przychodów ze sprzedaży reklam osiągnęły kanały Zoom TV (+2 424 tys. zł) oraz Kino TV (+715 tys. zł), z kolei spadek przychodów odnotowano w przypadku kanałów marki Kino Polska (-3 615 tys. zł). W badanym okresie wyższe przychody produkcyjne związane były głównie z produkcją kanałów filmowych marki FilmBox i kanałów tematycznych oraz rozpoczęciem produkcji nowych kanałów na

rzecz grupy Canal+ - dla całego segmentu +4 631 tys. zł r/r. Przychody z emisji na kanałach filmowych marki FilmBox i kanałach tematycznych zanotowały wzrost rok do roku (+6 323 tys. zł), co jest głównie efektem wzmożonych akcji sprzedażowych i wzrostu liczby abonentów (przede wszystkim w segmencie premium). Wpływy ze sprzedaży praw licencyjnych wzrosły w porównaniu do 2022 r. o 244 tys. zł przede wszystkim z powodu nieznacznie większej sprzedaży kontentu do Stopklatki.

Osiągnięty w badanym okresie zysk na działalności operacyjnej był wyższy w porównaniu do poprzedniego roku, głównie z uwagi na znaczący wzrost rentowności segmentu Zoom TV, jak również polepszenie wyniku segmentu Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne. Do osiągnięcia wyższego zysku na działalności operacyjnej przyczyniło się również bardziej korzystne kształtowanie się kursów walutowych w analizowanym okresie i odnotowane z tego tytułu różnice kursowe (+5 140 tys. zł r/r). Te czynniki, jak również wyższa dywidenda, miały przełożenie na zysk netto, który w analizowanym okresie wyniósł 36 816 tys. zł (wzrost o 82% w porównaniu do poprzedniego roku).

11.2 Oglądalność kanałów Emitenta²

W 2023 r. kanały Grupy Kino Polska osiągnęły łączny udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 2,55%, co oznacza 5,2% spadek w porównaniu z 2022 r. (SHR%, All 16-59, live). Wskaźnik ATS spadł w analizowanym okresie o 3,5% rok do roku i wyniósł 39 minut i 35 sekund (ATS, All 16-59, live).

Zoom TV

Udział Zoom TV w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł w 2023 r. 0,65%, a więc o 6,6% więcej w porównaniu do 2022 r. (SHR%, All 16-59, live).

ATS stacji wzrósł w 2023 r. o prawie 7,2% r/r i wyniósł 27 minut i 24 sekundy (ATS, All 16-59, live).

Kino Polska

W 2023 r. kanał Kino Polska osiągnął udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,40%, notując 18,4% spadek r/r (SHR%, All 16-59, live).

Średni czas oglądania Kino Polska w omawianym okresie wyniósł 25 minut i 45 sekund, co oznacza, że widzowie Kino Polska spędzili przed telewizorami o 9,3% czasu mniej niż przed rokiem (ATS, All 16-59, live).

Kino TV

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 r. udział Kino TV w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 0,26%, co oznacza wzrost o 4% r/r (SHR%, All 16-59, live).

² Źródło: NAM, dane live

W omawianym czasie wzrósł także o 2% r/r średni czas oglądania Kino TV, który w 2023 r. wyniósł 29 minut i 15 sekund (ATS, All 16-59, live).

Kino Polska Muzyka

Udział Kino Polska Muzyka w oglądalności widowni komercyjnej ukształtował się na poziomie 0,06%, co oznacza spadek na poziomie 25% wobec 2022 r. (SHR%, All 16-59, live).

W 2023 r. średni czas oglądania stacji wyniósł 18 minut i 23 sekundy, a więc był o 5,4% krótszy niż rok wcześniej (ATS, All 16-59, live).

12. Informacje o przyjętej strategii rozwoju Emitenta i jego Grupy Kapitałowej oraz działaniach podjętych w ramach jej realizacji wraz z opisem perspektyw rozwoju działalności Emitenta w najbliższym roku obrotowym

Strategią Emitenta i jego Grupy Kapitałowej pozostaje dalsze umacnianie swojej pozycji na rynku medialnym w kraju oraz kontynuacja dynamicznego rozwoju na arenie międzynarodowej. Podejmowane działania mają na celu utrzymanie 5. pozycji wśród największych grup mediowych w Polsce, ze średniorocznym udziałem na poziomie 2,6 - 3% w oglądalności widowni komercyjnej (SHR, All 16-59, live).

Kluczowym elementem realizacji powyższej strategii są ciągłe inwestycje w ofertę programową kanałów należących do Grupy, których celem jest pozyskanie nowych widzów i, w konsekwencji, zapewnienie wysokich wyników oglądalności. Kontynuowane będą także kreatywne akcje marketingowe dotyczące produktów oferowanych przez Grupę (w tym działania mające na celu popularyzację produktów w środowisku online). Grupa spodziewa się, że powyższe aktywności spowodują wzrost przychodów z emisji płatnych kanałów oraz wygenerują wyższe przychody reklamowe.

Kino Polska TV S.A. zamierza również kontynuować prace nad produkcjami własnymi na potrzeby swoich kanałów. W opinii Zarządu, rozbudowa biblioteki produkcji własnych jest istotnym elementem budowania przewagi konkurencyjnej Spółki.

Kolejnym elementem dalszego rozwoju jest uruchamianie, we współpracy z Grupą C+, nowych kanałów na rynkach międzynarodowych. Pozwoli to na wzmocnienie pozycji Grupy na tych rynkach oraz wykorzystanie synergii.

W nadchodzących okresach Grupa Kapitałowa będzie rozwijać także segment cyfrowy, co umożliwi stworzenie kompletnej i spójnej oferty usług telewizyjnych, uwzględniającej różne sposoby konsumpcji telewizji. W 2021 r. Grupa uruchomiła platformę FilmBox+. Ten serwis VOD oferuje użytkownikom większy wybór m.in. filmów, seriali i filmów dokumentalnych. W związku z tym Grupa spodziewa się wzrostu liczby subskrybentów. W świetle zachodzących zmian można spodziewać się, że w przyszłości segment produktów nielinearnych będzie stanowił jeszcze bardziej istotne źródło przychodów Grupy.

Grupa pracuje również nad wzrostem przychodów ze sprzedaży kanałów FilmBox PayTV na rynkach zagranicznych i poszerzeniem dystrybucji tych kanałów o nowe terytoria. Planowane jest także stopniowe wprowadzanie bloków reklamowych na kanałach FilmBox basic w wybranych krajach Europy Środkowo – Wschodniej.

Analizując przedstawione wyżej informacje o przewidywanym rozwoju Emitenta oraz Grupy Kapitałowej należy mieć jednak na uwadze fakt, iż stopień realizacji opisanych zamierzeń jest zależny od sytuacji gospodarczej w kraju i na świecie. Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu obecnej sytuacji ekonomicznej na stabilność finansową i wyniki operacyjne Spółki. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią

13. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Spółki

Ryzyko sytuacji makroekonomicznej i kondycji gospodarstw domowych

Poziom przychodów Emitenta w głównej mierze uzależniony jest od zamożności mieszkańców Polski oraz pozostałych krajów, na terytorium których prowadzi ona swoją działalność (w szczególności mieszkańców większych miast), która zmienia się w zależności od koniunktury gospodarczej, w tym: dynamiki wzrostu gospodarczego, inflacji, poziomu bezrobocia, konsumpcji indywidualnej, wskaźników optymizmu konsumentów, poziomu kursu euro wobec złotego oraz polityki fiskalnej państwa. Istnieje ryzyko, że w przypadku przedłużającego się osłabienia lub pogorszenia koniunktury gospodarczej nastąpi zmniejszenie popytu na usługi oferowane przez Spółkę, co może wpłynąć negatywnie na jej rozwój oraz wyniki finansowe.

Jednym ze źródeł przychodów Spółki jest sprzedaż reklam na dystrybuowanych przez nią kanałach (na terytorium Polski i Czech). Kryzys gospodarczy, a tym bardziej recesja w kraju, mógłby doprowadzić do sytuacji, w której obecni reklamodawcy korzystający z czasu reklamowego kanałów Emitenta ograniczyliby swoje wydatki reklamowe.

Instytut Prognoz i Analiz Gospodarczych ocenia, że w 2024 r. tempo wzrostu polskiej gospodarki wyniesie 3% (w porównaniu do 0,6% w 2023 r.). Podobnie optymistyczne szacunki przedstawiają specjaliści z Grand Thorton. Według nich największy wpływ na wynik PKB będzie miało przyśpieszenie konsumpcji prywatnej, co wskazała w swoim raporcie także Komisja Europejska, która prognozuje, iż w 2024 r. polska gospodarka wzrośnie o 2,7%, Zgodnie z szacunkami Komisji w 2024 r. nasz kraj zanotuje średnioroczną inflację na poziomie 5,2%.

Jednakże, jak wskazują analitycy z Goldman Sachs, rok 2024 będzie stanowił dla Polski wyzwanie w kontekście równoważenia przewidywanego wzrostu gospodarczego z zarządzaniem inflacją i ryzykiem fiskalnym.

Długookresowe regionalne bądź globalne spowolnienie gospodarcze miałyby negatywny wpływ na wysokość wydatków konsumpcyjnych w kraju. Część kanałów będących w portfolio Emitenta obecna jest w płatnej ofercie

operatorów kablowych i satelitarnych. Nie można zatem wykluczyć sytuacji, w której niektórzy abonenci na pewien czas zrezygnowaliby z płatnej oferty, co skutkowałoby spadkiem przychodów Spółki z emisji jej kanałów.

Istnieje również ryzyko pogorszenia się sytuacji finansowej kontrahentów Spółki, przez co mogą mieć oni problem z terminowym regulowaniem należności wobec niej.

Nie można także wykluczyć sytuacji, w której, w związku z gorszą niż prognozowana sytuacją gospodarczą, dojdzie do osłabienia złotego w stosunku do innych walut, co również mogłoby mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Emitenta. Wpływ na rynek walut ma również tocząca się na terytorium Ukrainy wojna.

Zdaniem Zarządu, Spółka, dzięki dywersyfikacji swoich przychodów nie jest narażona na istotny spadek przychodów ogółem. Udział przychodów z rynku ukraińskiego w przychodach ogółem Grupy nie jest na tyle znaczący, aby ewentualny problem z ich przepływem skłaniał do identyfikacji istotnego ryzyka dla działalności lub stabilności finansowej Grupy Kapitałowej. Jednocześnie, z uwagi na fakt, iż istotnym źródłem przychodów Grupy są rynki Europy Środkowo – Wschodniej, nie można wykluczyć, iż, związane z wojną w Ukrainie, ewentualne pogorszenie się sytuacji gospodarczej tych krajów, będzie miało negatywne przełożenie na wynik Grupy. Obecnie Zarząd ocenia niniejsze ryzyko jako niskie, gdyby jednak sytuacja zmieniła się, Zarząd podejmie odpowiednie działania w celu ochrony interesów Grupy Kapitałowej.

Ryzyko konkurencji

Emitent działa na wysoce konkurencyjnym rynku, gdzie o uwagę ostatecznych odbiorców rywalizuje ze sobą wiele stacji telewizyjnych o charakterze filmowym, nadawanych w języku polskim i w językach obcych, w rozdzielczości zwykłej czy też High Definition, zawierających rozmaite przekroje filmowej i telewizyjnej oferty produkcji polskiej, amerykańskiej, europejskiej i innych.

Ponadto z ofertą Spółki konkuruje wielu nadawców programów telewizyjnych uniwersalnych, o charakterze niefilmowym. Szczególnie widoczne jest to w ofercie operatorów telewizji kablowych, gdzie skończona przepustowość łącza kablowego wymusza ograniczenie oferty do kilkadziesiątu programów, co pociąga za sobą regularną wymianę najmniej atrakcyjnych stacji w ofercie. O zainteresowaniu ostatecznego odbiorcy mogą też zdecydować warunki tworzone przez operatora, na które Emitent ma niewielki wpływ, takie jak konstrukcja oferty pakietów telewizyjnych podstawowych i dodatkowych, zawartość pakietów w stosunku do ceny i konkurencji, dostępność sygnału, oferta dekodek itp. Istotną konkurencją dla programów oferowanych przez Emitenta stanowią również kanały dystrybuowane w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej. W wyniku zakończenia w lipcu 2013 r. procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, w dystrybucji naziemnej znalazły się dwadzieścia cztery kanały telewizyjne. Kolejną siecią naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T, która została uruchomiona w Polsce jest Multiplex ósmy („MUX8”). Nowy multiplex docelowo miał zawierać siedem programów standardowej rozdzielczości (trzy programy Telewizji Polskiej i cztery programy nadawców komercyjnych) albo 6 programów, w tym jeden wysokiej rozdzielczości (dwa programy SD i jeden HD Telewizji Polskiej oraz cztery programy SD nadawców komercyjnych). W listopadzie 2015 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała cztery koncesje na rozpowszechnianie programów drogą rozsiewczą naziemną w ramach

Multiplexu ósmego. Pod koniec 2016 r. nadawanie na MUX8 rozpoczęli czterej nadawcy komercyjni. W grudniu 2018 r. dwa kanały Telewizji Polskiej (TVP Rozrywka i TVP Sport HD) rozpoczęły nadawanie na ósmym multiplexie. W efekcie zmian w ofercie wprowadzanych przez TVP w roku 2019, ostatecznie na MUX8 od kwietnia 2020 r. funkcjonują kanały TVP Kultura HD oraz TVP HD (nadawany w rozdzielczości SD). W marcu 2021 r. kanał TVP Rozrywka został zastąpiony przez TVP Kobieta. W ocenie Spółki, z uwagi na dużą zmienność oferty TVP na MUX8 oraz sezonowość wyników oglądalności, w chwili obecnej trudno jednoznacznie oceniać wpływ funkcjonowania wyżej wymienionego zestawu kanałów TVP na oglądalność całego MUX8. Możliwość odbioru kanałów nadawanych poprzez MUX-8 w panelu telemetrycznym, wg badania NAM na koniec 2023 r. wyniosła 79,7%.

W tym miejscu należy wskazać także refarming, czyli zmianę standardu nadawania telewizji naziemnej z DVB-T na bardziej efektywny technicznie standard DVB-T2 / HEVC. Refarming istotnie wpłynął również na wyniki Grupy Kapitałowej Emitenta, a szczególnie – na rezultaty należącego do jej portfolio kanału naziemnego Stopklatka. Ubiegłoroczną decyzją organów rządowych z procesu refarmingu wyłączono kanały naziemne nadawcy publicznego (TVP) obecne na multiplexie trzecim, które wciąż są dostępne w „starym” standardzie nadawania. Spowodowało to rozłam na rynku telewizji naziemnej na kanały nadawcy publicznego oraz resztę. W następstwie część widzów nie zaktualizowała sprzętu i oprogramowania odbiorników potrzebnych do odbioru telewizji w standardzie DVB-T2 / HEVC, pozostając wyłącznie z dostępem do ośmiu kanałów TVP. W efekcie ponad 2,5 mln polskich widzów pozbawiono możliwości wyboru i dostępu do różnych źródeł informacji.

Emitent stara się utrzymywać atrakcyjną ofertę programową swoich kanałów, jednakże nie można wykluczyć ryzyka, że pomimo tego konkurencja w segmencie programów o charakterze filmowym lub w całej branży mediów nasili się, co mogłoby spowodować spadek oglądalności programów Spółki i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wyniki finansowe. Nie można również wykluczyć pojawienia się planów utworzenia kolejnego multiplexu, co będzie skutkowało dalszym wzrostem liczby konkurentów.

Należy również wspomnieć o konkurencji ze strony platform OTT. Oferta platform streamingowych, dająca swoim użytkownikom dostęp do wybranych treści, stale się powiększa. Niektóre z serwisów umożliwiają także abonentom dostęp do tradycyjnych kanałów telewizyjnych. W ostatnich latach widoczny jest spadek oglądalności kanałów linearnych odbieranych za pomocą klasycznego odbiornika, jakim jest telewizor. Główną przyczyną tego globalnego zjawiska jest ekspansja i szybki rozwój platform streamingowych (rozwój umożliwia im m.in. dostęp do szerokopasmowego internetu, zarówno stacjonarnego, jak i mobilnego), które to zjawisko istotnie przyspieszyło w trakcie pandemii COVID-19 i wymuszonych nią lockdownów. Nowe nawyki widowni sprawiły, że łączny czas oglądania telewizji (ATV) w Polsce spadł w 2023 r. o ok. 5,1% rok do roku w grupie komercyjnej (A16-59) i 4,1% rok do roku wśród wszystkich widzów (A4+). Nie można zatem wykluczyć, że kanały Spółki mogłyby stracić część swoich widzów na rzecz platform OTT.

Analizując powyższe dane należy jednak pamiętać, że dla 70% widzów to telewizja wciąż jest głównym źródłem rozrywki i sposobem spędzania wolnego czasu. Olbrzymia ilość dostępnej oferty programowej wywołuje tzw. paradoks wyboru (im większy wybór, tym większy paraliż związany z decyzją i mniejsza satysfakcja z wybranej opcji), a wyszukiwanie nowych treści staje się zbyt czasochłonne. To powoduje, że widzowie decydują się na oglądanie tego, co już dobrze znają. To duża szansa dla telewizji.

W celu zmitigowania powyższego ryzyka Spółka inwestuje w swoją bibliotekę programowa, nie tylko poprzez zakup atrakcyjnych dla widzów treści, ale również przez produkcje własne. Dodatkowo Grupa Emitenta rozwija swój segment digital, m.in. za pomocą nowej platformy FilmBox+ (wcześniej FilmBox Live), obecności Telewizji Kino Polska w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, jak również dostępności kanałów: Telewizja Kino Polska, Kino TV i FightBox w telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam, a także w telewizji internetowej na żywo Play Now i WPPilot. Platforma FilmBox+ została uruchomiona w I połowie 2021 r. i zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów.

Ryzyko roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej

Prowadzona przez Spółkę działalność opiera się w znacznej mierze na korzystaniu z praw własności intelektualnej i zawartych umowach licencyjnych. W przekonaniu Emitenta nie narusza on w swojej działalności praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w których Spółka mogłaby nieumyślnie naruszyć takie prawa. W efekcie pod jej adresem mogłyby zostać wysunięte roszczenia z tego tytułu, w wyniku których wystąpiłaby konieczność zapłacenia stosownych odszkodowań. Taka sytuacja mogłaby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Spółki.

Ryzyko zmienności przepisów prawa, w szczególności regulujących działalność Spółki

W związku z faktem, że polski system prawny jest przedmiotem częstych zmian, mogą one mieć negatywny wpływ na działalność Kino Polska TV S.A. oraz pociągać za sobą poważne ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej. W szczególności na aktywność Spółki mogą mieć wpływ zmiany prawa regulującego wykonywaną działalność, w tym Ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych do tej ustawy, Ustawy o prawie autorskim, regulacji UE dotyczących funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, a także zmiana aktów regulujących działalność rynku kapitałowego w Polsce.

Nowe regulacje prawne mogą potencjalnie rodzić pewne ryzyko związane z problemami interpretacyjnymi, brakiem praktyki orzeczniczej, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez sądy lub organy administracji publicznej itp. Dodatkowo system podatkowy w Polsce charakteryzuje się dużą zmiennością. Ewentualne zmiany dotyczące opodatkowania działalności gospodarczej, zarówno w zakresie podatku dochodowego, podatku od towarów i usług, jak też innych podatków, mogą wpłynąć negatywnie na działalność i poziom dochodów Emitenta.

Spółka narażona jest również na ryzyko związane z możliwością zmian interpretacji przepisów prawa podatkowego, wydawanych przez organy podatkowe, mających wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Emitenta.

W celu zminimalizowania przedmiotowego czynnika ryzyka Spółka współpracuje z firmą doradczą oraz posiada niezbędne ubezpieczenia. Ponadto pracownicy i współpracownicy Kino Polska TV S.A. uczestniczą w szkoleniach/warsztatach dotyczących bieżących zmian w przepisach prawnych regulujących działalność Emitenta.

Ryzyko kursowe

Kino Polska TV S.A. ponosi koszty usług nadawczych i innych usług pomocniczych dla każdego z programów telewizyjnych w zwyczajowo przyjętej do tego typu umów walucie, m.in. w euro. Ponadto Spółka ponosi część kosztów związanych z zakupami licencji programowych w dolarach amerykańskich. Tym samym wartość niektórych kosztów Emitenta narażona jest na ryzyko kursowe. Ewentualne znaczne osłabienie złotego wobec euro lub dolara mogłoby spowodować zmniejszenie rentowności Spółki. W celu zminimalizowania tego czynnika ryzyka spółki z Grupy posiadają dewizowe rachunki bieżące, w oparciu o które rozliczane są transakcje w walutach obcych oraz na bieżąco monitorują wpływy i wypływy środków pieniężnych realizowane w walutach obcych.

Opisany powyżej czynnik może mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyka finansowego, na jakie narażona jest Spółka oraz sposób zarządzania tym ryzykiem, przedstawiono w notce 5.10.4 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewłaściwe wykonywanie obowiązków informacyjnych

Komisja Nadzoru Finansowego jako organ nadzorujący spółki publiczne ma możliwość zastosowania wobec nich sankcji administracyjnych (obejmujących również kary pieniężne) za nieprawidłowe wypełnianie obowiązków informacyjnych przewidzianych w Ustawie o ofercie publicznej oraz w Ustawie o obrocie instrumentami finansowymi. Kary te mogą w istotny sposób wpłynąć na sytuację finansową Spółki.

Ponadto od 3 lipca 2016 r. spółki notowane na rynku regulowanym oraz w alternatywnym systemie obrotu są zobowiązane do bezpośredniego stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku, a zakres ich odpowiedzialności określa dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/57/UE z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie sankcji karnych za nadużycia na rynku. Wejście w życie wskazanych wyżej regulacji wiąże się nie tylko z rozszerzeniem katalogu zdarzeń stanowiących naruszenie obowiązków informacyjnych, ale prowadzi także do podniesienia wysokości kar, jakie w wyniku takiego naruszenia mogą zostać nałożone na spółki publiczne.

Emitent stara się rzetelnie wypełniać nałożone na niego obowiązki informacyjne. W tym celu uczestniczy w konferencjach (organizowanych m.in. przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A oraz Komisję Nadzoru Finansowego) i w szkoleniach mających na celu aktualizację wiedzy o obowiązujących przepisach. Spółka współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

Ryzyko naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych skutkujące możliwością nałożenia kar finansowych za nieprzestrzeganie przepisów RODO

Spółka w ramach prowadzonej przez siebie działalności przetwarza dane osobowe swoich klientów, kontrahentów oraz pracowników i współpracowników, jest zatem administratorem danych osobowych. W związku z tym podlega zapisom Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Wraz z implementacją RODO standardy dotyczące ochrony danych osobowych zostały podwyższone. Należy również wspomnieć o znacznym zwiększeniu wysokości kar pieniężnych, które w efekcie stwierdzenia naruszeń mogą zostać nałożone na administratora. Obecnie wynoszą one do 20 mln euro lub 4% całkowitego rocznego obrotu z poprzedniego roku. Regulator może także nałożyć czasowy lub całkowity zakaz przetwarzania danych osobowych.

Emitent opracował i wdrożył przewidziane w RODO procedury. Zorganizowano szkolenia dla pracowników Spółki, które zostały przeprowadzone przez pracowników kancelarii prawnej specjalizujących się w kwestii RODO. Zarząd Emitenta powołał także Koordynatora Danych Osobowych. Spółka współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

Ryzyko związane z wprowadzeniem opłaty od przychodów reklamowych

Spółka dywersyfikuje źródła swoich przychodów. Jednym z nich są wpływy ze sprzedaży czasu reklamowego na kanałach telewizyjnych Emitenta i jego Grupy Kapitałowej (obecnie czas reklamowy sprzedawany jest na kanałach emitowanych w Polsce oraz w Czechach - na kanale FilmBox).

Na początku lutego 2021 r. Ministerstwo Finansów opublikowało projekt Ustawy o dodatkowych przychodach Narodowego Funduszu Zdrowia, Narodowego Funduszu Ochrony Zabytków oraz utworzeniu Funduszu Wsparcia Kultury i Dziedzictwa Narodowego w Obszarze Mediów, która ma wprowadzić podatek od przychodów reklamowych („Projekt”). Projekt przewiduje nałożenie podatku od przychodów reklamowych („podatek reklamowy”) na wszystkie rodzaje mediów, których wpływy reklamowe przekroczą w roku kalendarzowym wartość 1 mln zł (dla prasy próg wpływów określono na 15 mln zł rocznie). W przypadku telewizji ma obowiązywać stawka w wysokości 7,5% (od wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 10% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje także odrębną kategorię reklam, określoną jako „reklamy towarów kwalifikowanych”, obejmującą reklamy produktów leczniczych, suplementów diety, wyrobów medycznych oraz napojów mocno słodzonych. Stawki za reklamy produktów z tej kategorii będą wyższe i wyniosą 10% (od

wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 15% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje stosowanie powyższej stawki odnośnie wpływów z reklamy towarów kwalifikowanych we wszystkich rodzajach mediów, także tych, których wpływy reklamowe nie przekroczą w tej kategorii rocznej wartości 1 mln zł (za wyjątkiem prasy).

Przychody reklamowe stanowią jedną ze składowych przychodów ogółem Spółki (w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 r. ich udział w całkowitych jednostkowych przychodach wyniósł 26%). Zarząd nie przewiduje zatem, aby wprowadzenie podatku reklamowego miało istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta. Niemniej, Zarząd z uwagą przygląda się pracom legislacyjnym nad Projektem. Kino Polska TV S.A. jest także członkiem wielu organizacji branżowych, które aktywnie uczestniczą w konsultacjach związanych z Projektem.

Ryzyko związane z sytuacją polityczno-gospodarczą na terytorium Ukrainy

Grupa Kapitałowa, w której podmiotem dominującym jest Emitent, operuje zarówno na rynkach polskim jak i międzynarodowym. W związku z tym międzynarodowa sytuacja geopolityczna jest istotna w kontekście prowadzonej przez Grupę działalności.

Sytuacja polityczno-gospodarcza na Ukrainie, która wynika z trwającej obecnie na jej terytorium wojny, w ocenie Zarządu poczynionej na dzień publikacji Raportu, nie powinna mieć istotnie negatywnego wpływ na działalność Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej. Udział przychodów z rynku ukraińskiego w przychodach ogółem Grupy nie jest na tyle znaczący, aby ewentualny problem z ich przepływem skłaniał do identyfikacji istotnego ryzyka dla działalności lub stabilności finansowej Grupy Kapitałowej Emitenta. Jednocześnie, z uwagi na fakt, iż istotnym źródłem przychodów Grupy są rynki Europy Środkowo – Wschodniej, nie można wykluczyć, iż, związane z wojną w Ukrainie, ewentualne pogorszenie się sytuacji gospodarczej tych krajów, będzie miało negatywne przełożenie na wynik Grupy. Obecnie Zarząd ocenia niniejsze ryzyko jako niskie, gdyby jednak sytuacja zmieniła się, Zarząd podejmie odpowiednie działania w celu ochrony interesów Grupy Kapitałowej.

Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację, a w przypadku pojawienia się okoliczności istotnie wpływających na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki lub Grupy, niezwłocznie przekaże informacje na ten temat do wiadomości publicznej, zgodnie z art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE.

14. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Emitenta

Ryzyko utraty koncesji/nieprzyznania koncesji po upływie okresu obowiązywania

Działalność Kino Polska TV S.A. w zakresie produkcji i dystrybucji Telewizji Kino Polska opiera się na posiadanej koncesji o numerze 238/K/2013-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarne kodowanego

programu telewizyjnego pod nazwą Telewizja Kino Polska. Przedmiotowa koncesja obowiązuje do 17 grudnia 2033 r.

Jednostka zależna Emitenta - Stopklatka S.A., jest posiadaczem koncesji nr 554/K/2023-T z dnia 20 kwietnia 2023 r. na rozpowszechnianie programu Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV) w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym oraz w sposób rozsiewczy satelitarny, zmienionej decyzją nr DR-147/2023-1/554/K z dnia 19 grudnia 2023 r.), która obowiązuje od dnia 30 października 2023 r. i wygasa z dniem 29 października 2033 r. Stacja rozpoczęła nadawanie 15 marca 2014 r.

Ponadto Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. („CTN&P”) uzyskała koncesję nr 629/2015-T na rozpowszechnianie kanału Zoom TV w multipleksie ósmym (koncesja wygasa z dniem 28 grudnia 2025 r.) oraz koncesję o numerze 654/2016-T, na mocy której kanał rozpowszechniany jest też drogą satelitarną (koncesja wygasa z dniem 28 lipca 2026 r.). 26 czerwca 2018 r. spółka ta została połączona z Emitentem.

Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. 16 września 2021 r. otrzymała koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą Kino Polska Muzyka w sposób rozsiewczy satelitarny (koncesja obowiązuje do 6 grudnia 2031 r.). 2 lutego 2022 r. zarejestrowane zostało połączenie tego podmiotu ze Spółką.

Istnieje ryzyko, że ewentualne niewypełnianie postanowień koncesji, w szczególności w zakresie treści programowych lub maksymalnego czasu emisji reklam, lub trwałe zaprzestanie emisji programu, mogą spowodować sankcje ze strony KRRiT (wezwanie do usunięcia naruszeń, kary pieniężne w wysokości do 50% opłaty rocznej za używanie częstotliwości lub do 10% przychodów nadawcy za poprzedni rok podatkowy, bądź utratę koncesji). Hipotetycznie nie można wykluczyć ryzyka, że KRRiT mogłaby odmówić ponownego przyznania Kino Polska TV S.A. lub Stopklatka S.A. koncesji po okresie, na jaki zostały one pierwotnie wydane, lub też, że warunki ponownie wydanych koncesji (albo umów związanych z koncesją, np. na wynajem transpondera czy usługę nadawczą) będą z punktu widzenia Emitenta mniej korzystne niż w ramach obecnie posiadanych koncesji. Jednakże Zarząd Spółki stoi na stanowisku, iż przedmiotowe ryzyko jest minimalne, co potwierdza również obserwacja realiów rynkowych.

Filmbox International Ltd. – jednostka zależna Emitenta, dysponowała koncesją na kanały filmowe marki FilmBox wydaną bezterminowo przez Office of Communications („Ofcom”) z siedzibą w Londynie. W 2020 r. Spółka przeniosła wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox do Hiszpanii. Właścicielem wydanych bezterminowo koncesji jest spółka zależna Emitenta - Filmbox Iberia S.L.U.

Ryzyko nieprzedłużenia umów współpracy z operatorami kablowymi i cyfrowymi

Podstawę przychodów Emitenta stanowią opłaty uiszczane przez operatorów telewizji kablowych i cyfrowych platform satelitarnych z tytułu reemisji programów telewizyjnych produkowanych/dystrybuowanych przez Kino Polska TV S.A. oraz Filmbox International Ltd.

Spółka podpisała umowy na reemisję programu Telewizja Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz z większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea); zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych w Polsce. Grupa podpisała też umowy na dystrybucję programu Kino TV (dawniej FilmBox) ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej. Emitent zawarł również umowy na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 150 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Stacja Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach wybranych operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na wszystkich platformach satelitarnych.

Część umów z operatorami przewiduje przychody ryczałtowe, a część uzależnia wielkość przychodów od faktycznej liczby abonentów programów w danym miesiącu.

Umowy z głównymi operatorami zawarte są na: czas od roku do trzech lat, z możliwością wypowiedzenia umowy najwcześniej na trzy miesiące przed upływem pierwszego okresu umowy, przy czym, jeżeli umowa nie zostanie wypowiedziana, zostaje przedłużona automatycznie na kolejny czas określony; na czas nieokreślony, zazwyczaj z trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia.

Nie można wykluczyć ryzyka wypowiedzenia przez operatorów lub też nieprzedłużenia na kolejne okresy jednej lub kilku umów. Wypowiedzenie/nieprzedłużenie umowy, w szczególności przez operatora o dużej liczbie abonentów, miałoby znaczny negatywny wpływ na przychody i wyniki Spółki i jej Grupy Kapitałowej. Emitent stara się ograniczyć powyższe ryzyko, tworząc dla poszczególnych kanałów atrakcyjną ofertę programową oraz negocjując odpowiednie zapisy umów, w tym warunki ich wypowiedzenia i przedłużania.

Ryzyko modelu biznesowego

Działalność gospodarcza Spółki opiera się na rozpowszechnianiu kanałów Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, a także dystrybucji i produkcji programów telewizyjnych o profilu filmowym, przeznaczonych dla innych nisz rynkowych (Kino TV i pakiet FilmBox Premium). Grupa Emitenta intensywnie pracuje także nad rozwojem segmentu digital w swojej działalności (rozszerzenie dystrybucji treści VOD za pośrednictwem partnerów B2B, własne platformy online oraz aplikacje).

Istnieje ryzyko niedopasowania oferty programów Spółki do zmieniających się oczekiwań widzów, odpływu widzów w kierunku treści dostępnych w Internecie, bądź też braku możliwości wprowadzenia do oferty kolejnych atrakcyjnych produktów w miarę nasycania się dotychczasowych rynków.

Emitent prowadzi działalność na rynkach, gdzie sukces handlowy zależy od trudnych do przewidzenia czynników, jakimi są zadowolenie klientów i akceptacja treści programowych. Zadowolenie widzów z oferty programowej ma zasadnicze znaczenie dla możliwości pozyskania i utrzymania klientów, jak również osiągnięcia i zwiększania przychodów uzyskiwanych z abonamentu. Zdolność do generowania przychodów z reklam jest uzależniona od

zapotrzebowania odbiorców na nadawane przez Emitenta programy telewizyjne. Tak więc oglądalność emitowanych przez Spółkę programów wpływa bezpośrednio zarówno na atrakcyjność kanałów telewizyjnych dla obecnych i potencjalnych reklamodawców, jak również na wysokość opłat, które Emitent może uzyskać ze sprzedaży czasu reklamowego.

Popyt na programy telewizyjne oraz preferencje programowe podlegają częstym zmianom. Spółka może nie być w stanie przyciągnąć ani utrzymać klientów, jeżeli nie zdoła skutecznie przewidzieć zapotrzebowania na programy lub zmiany gustów odnośnie treści programowych lub, gdy konkurentom Emitenta uda się przewidzieć takie zapotrzebowanie lub zmiany gustów bardziej efektywnie. W rezultacie może to spowodować zwiększenie współczynnika odpływu klientów oraz spadek oglądalności programów i związane z tym trudności w pozyskiwaniu reklamodawców. W konsekwencji, brak akceptacji oferty programowej Kino Polska TV S.A. lub brak zdolności do pozyskiwania praw do emisji programów/filmów, może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki działalności Spółki, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju. Emitent stara się niwelować powyższe ryzyko poprzez przygotowywanie dla swoich widzów atrakcyjnej oferty programowej.

Należy również wspomnieć o ograniczeniach w dostępności do polskojęzycznych treści programowych, które są efektem m.in. likwidacji studiów filmowych. Ta sytuacja stanowi wyzwanie dla Spółki, ponieważ polski контент stanowi nie tylko podstawę programingu kanału Kino Polska (przede wszystkim starsze, kultowe produkcje), ale również jest bardzo wartościowy dla innych stacji należących do portfolio Emitenta. Spółka pracuje nad zniwelowaniem wpływu wskazanego ograniczenia na jej biznes. Podjęto decyzję o odmłodzeniu widowni kanału Kino Polska (zachowując jednocześnie nostalgiczny charakter tej stacji, który jest tak istotny dla jej widzów) – na jego antenie pojawia się coraz więcej pozycji atrakcyjnych również dla młodszych widzów.

W celu zminimalizowania przedmiotowego ryzyka Grupa systematycznie rozwija również segment digital, m.in. za pomocą nowej platformy FilmBox+ oraz obecności kanałów z portfolio Grupy w ofertach typu OTT u operatorów takich, jak np. Play Now TV, Pilot WP, CDA Premium, Megogo, Magenta TV.

Serwis FilmBox+ został uruchomiony w I połowie 2021 r. i zastąpił serwis FilmBox Live - zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na 3 urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów.

Emitent jest 100% udziałowcem w Filmbox Iberia S.L.U oraz Filmbox International Ltd., dzięki czemu aktywności związane z produkcją i dystrybucją kanałów filmowych marki FilmBox na ogólnosiwiatowym terytorium są obecnie kontrolowane przez Spółkę. Dodatkowym czynnikiem minimalizującym ryzyko nasycenia danego rynku jest ekspansja swoich usług na inne rynki zagraniczne. Dzięki obranej strategii Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. jest obecna w ponad 40 krajach świata.

Grupa stale rozszerza swoją ofertę programową. Spółka jest 100% udziałowcem spółki Stopklatka S.A., nadawcy pierwszego w Polsce naziemnego kanału filmowego – Stopklatka, który nadawany jest od 2014 r. W 2016 r. do

portfolio Grupy został dołączony kolejny kanał telewizji naziemnej – Zoom TV, którego nadawcą była ówczesna jednostka zależna Emitenta – Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. W 2018 r. CTN&P została połączona ze Spółką.

Ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego

Ryzyko związane z wystąpieniem przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego jest typowym i charakterystycznym elementem działalności wszystkich nadawców telewizyjnych. Spółka zaopatruje swoich klientów, operatorów telewizji kablowych i satelitarnych platform cyfrowych głównie w sygnał przekazujący programy telewizyjne Emitenta drogą satelitarną. Sygnał satelitarny dla każdego z programów jest zakodowany. Obsługę techniczną związaną z rozpowszechnianiem sygnału kanałów Spółki powierzono wyspecjalizowanym podmiotom.

Istnieje jednak ryzyko, że mimo podpisanych umów i zastosowanych rozwiązań technicznych nastąpi przerwa w możliwości odbioru jednego/wielu programów Emitenta przez operatorów lub też przez ostatecznych widzów, w szczególności w przypadkach wadliwego działania albo uszkodzenia urządzeń czy sieci światłowodowych, bądź też w efekcie działania siły wyższej (np. katastrof naturalnych). Czynniki te mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Kino Polska TV S.A.

Spółka stara się minimalizować ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego. Urządzenia do produkcji i emisji programów telewizyjnych Emitenta wyposażone są w szereg zabezpieczeń, obniżających prawdopodobieństwo wystąpienia oraz skutki ewentualnej awarii.

Ryzyko utraty kadry zarządzającej i kluczowych pracowników

Działalność oraz rozwój Emitenta są uzależnione od wiedzy i doświadczenia jej kadry zarządzającej oraz pracowników. Prowadzenie działalności wymaga odpowiednio wykwalifikowanej kadry zarządzającej wyższego szczebla. Utrata lub brak możliwości znalezienia wykwalifikowanej kadry na kluczowe stanowiska może mieć istotny negatywny wpływ na działalność operacyjną lub dalsze perspektywy rozwoju Spółki.

Działalność Emitenta w branży mediów wymaga pozyskiwania i utrzymywania pracowników ze specyficznym wykształceniem i doświadczeniem, których podaż na rynku jest stosunkowo ograniczona. Ponadto, na rynku funkcjonują przedsiębiorstwa i holdingi z branży mediów, które z uwagi na skalę działania kreują popyt na pracowników (szczególnie specjalistów zajmujących się obsługą techniczną oraz przygotowaniem programów) i mogą oferować im korzystniejsze warunki zatrudnienia.

Nie można zatem wykluczyć ryzyka wystąpienia trudności w pozyskaniu bądź zatrzymaniu pracowników niezbędnych do prowadzenia działalności. Spółka stara się zapobiegać utracie kadry zarządzającej i kluczowych pracowników poprzez oferowanie atrakcyjnego na tle rynku wynagrodzenia.

Ryzyko usług obcych

Specyfika działalności Emitenta powoduje, że znaczący udział w kosztach działalności mają koszty usług obcych. Na usługi obce składają się opłaty licencyjne i dystrybucyjne, opłaty za specjalistyczne usługi dotyczące produkcji i dystrybucji programów telewizyjnych oraz opłaty za różnego rodzaju typowe usługi, świadczone dla danego przedsiębiorstwa. Nie można wykluczyć ryzyka pogorszenia warunków handlowych jednej lub wielu usług obcych, nabywanych przez Spółkę, w szczególności kosztów licencji lub wzrostu kosztów nadawania programów drogą satelitarną.

W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Emitent na bieżąco monitoruje warunki wynikające z zawieranych umów, analizuje dostępne opcje rynkowe oraz negocjuje warunki kontraktów.

Ryzyko dominującego wpływu głównych akcjonariuszy na działania Spółki

SPI International B.V. posiada akcje stanowiące 66% akcji ogółem i głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Zgodnie z warunkową umową sprzedaży akcji z 20 września 2021 r. zawartą pomiędzy Panią Hildą Uziyel, jako sprzedającym (Sprzedająca), a Canal+ Luxembourg S.à r.l. z siedzibą w Luksemburgu, jako kupującym (Kupujący), z późniejszymi zmianami, w dniu 17 marca 2022 r. Kupujący nabył od Sprzedającej 70% udziałów w spółce Digital SPI International, Unipessoal LDA, z siedzibą w Lizbonie, która pośrednio posiadała 12 913 285 akcji Emitenta, stanowiących 65,15% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie. 17 sierpnia 2023 r., Spółka otrzymała zawiadomienie od Canal+ Luxembourg S.à r.l., z siedzibą w Luksemburgu („Canal+”), że Canal+ nabył od pani Hildy Uziyel pozostałe 30% udziałów spółki Digital SPI, która pośrednio (poprzez SPI International B.V.) posiadała 13 082 126 akcji Emitenta (w wyniku rozliczenia ogłoszonego 19 kwietnia 2022 r. wezwania do zapisywania się na sprzedaż akcji Spółki), stanowiących 66,00% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do wykonywania 66,00% ogólnej liczby głosów w Emitencie. W rezultacie transakcji Canal+ stał się jedynym wspólnikiem spółki Digital SPI.

Nie można wykluczyć ryzyka, że interesy i działania głównych akcjonariuszy nie będą zbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. W szczególności nie można wykluczyć ryzyka, że główni akcjonariusze podejmą decyzję o zmianie kolejności realizacji poszczególnych założeń strategii Grupy lub też decyzję o zmianie samej strategii czy też zmianie przedmiotu działania Spółki. Nie można też wykluczyć ryzyka, że główni akcjonariusze będą wywierali decydujący wpływ na decyzje Emitenta, w tym decyzje dotyczące treści uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie.

Przedmiotowe ryzyko to jest minimalizowane poprzez stosowanie rekomendacji i zasad szczegółowych określonych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW, a także poprzez regulacje statutu Spółki i przepisy kodeksu spółek handlowych, które zastrzegają, iż najważniejsze uchwały podejmowane przez Walne Zgromadzenie wymagają kwalifikowanej większości głosów.

Ryzyko związane z umowami dystrybucyjnymi i produkcyjnymi dla programów FilmBox

Spółka od 2009 r. w ramach swoich usług oferuje produkcję i dystrybucję programów telewizyjnych z rodziny FilmBox. W dniu 18 lutego 2014 r. zawarto umowę dystrybucyjną pomiędzy Emitentem a Filmbox International Ltd. („Umowa FB”). Przedmiotem Umowy FB jest udzielenie przez Filmbox International Ltd. (jednostka zależna od Emitenta) na rzecz Emitenta licencji (wyłącznej na terytorium Polski oraz niewyłącznej w pozostałych krajach na ogólnosiwiatowym terytorium) obejmującej prawa do reemisji kanałów filmowych marki FilmBox (do których Filmbox International Ltd. posiadał koncesje), wraz z możliwością udzielenia sublicencji operatorom kablowym, satelitarnym lub działającym z wykorzystaniem innych technik transmisji i reemisji. W 2018 r. rozszerzono zakres umowy FB o programy telewizyjne, będące przedmiotem koncesji spółki pod firmą Mediabox Broadcasting International Ltd., do których dystrybucji Filmbox International Ltd. jest uprawniony. Umowa FB zastąpiła w wyżej opisanym zakresie umowę dystrybucyjną z dnia 30 września 2011 r. zawartą pomiędzy Emitentem a Cinephil France S.A.S.

W związku z wystąpieniem Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej, Zarząd Emitenta podjął decyzję o przeniesieniu koncesji na kanały filmowe marki FilmBox do Hiszpanii. W 2020 r. Spółka przeniósła do tego kraju wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox. Właścicielem koncesji jest spółka wchodząca w skład Grupy - Filmbox Iberia S.L.U.

Dodatkowo KPTV Media Sp. z o.o. („KPTV Media”) w dniu 13 marca 2013 r. zawarła dwie znaczące umowy z Filmbox International Ltd. - produkcyjną i telekomunikacyjną, na mocy których świadczyła usługi przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox, w związku z czym zakres prac Kino Polska TV S.A. ograniczał się do działań uzupełniających aktywności KPTV Media Sp. z o.o. w tym zakresie. Zarówno Emitent, jak i KPTV Media Sp. z o.o., podpisały także umowy na przygotowywanie kanałów tematycznych ze spółką Mediabox Broadcasting International Ltd. oraz Rox Entertainment B.V. 26 czerwca 2018 r. doszło do połączenia KPTV Media ze Spółką, w wyniku czego Emitent przejął wszystkie obowiązki KPTV Media wynikające z opisanych wyżej umów.

W 2020 r. umowy produkcyjna i telekomunikacyjna zawarte z Filmbox International Ltd., a dotyczące przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox zostały rozwiązane. Emitent zawarł analogiczne umowy z Filmbox Iberia S.L.U., ze względu na fakt, iż podmiot ten jest obecnie właścicielem koncesji na nadawanie kanałów filmowych marki FilmBox. Dodatkowo, w 2020 r. została zawarta umowa między Filmbox International Ltd. a Filmbox Iberia S.L.U., na mocy której Filmbox Iberia S.L.U. jest uprawniony do korzystania ze znaków towarowych marki FilmBox.

Nie można wykluczyć, że wymienione wyżej umowy nie zostaną przedłużone na kolejne okresy obowiązywania lub, że wynegocjowane zostaną nowe, mniej korzystne warunki handlowe. Nie można także wykluczyć, że z przyczyn, na które Spółka nie ma wpływu, koncesjonariusz utraci jedną lub więcej koncesji, co miałyby istotny negatywny wpływ na osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

W celu zminimalizowania niniejszych czynników ryzyka Kino Polska TV S.A. posiada 100% udziałów w Filmbox Iberia S.L.U, spółce będącej właścicielem koncesji na nadanie kanałów filmowych z grupy FilmBox.

W 2018 r. Spółka podpisała trójstronna umowę z Filmbox International Ltd. i Mediabox Broadcasting International Ltd. dotyczącą dystrybucji kanałów FilmBox i Mediabox na rynkach CEE. Na mocy tej umowy Filmbox International Ltd. przejął przychody z kanałów Mediabox na rynkach CEE oraz koszty usług produkcyjnych kanałów Mediabox.

15. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności Emitenta lub jednostki od niego zależnej

W okresie sprawozdawczym i po jego zakończeniu w odniesieniu do Emitenta nie toczyły się i nie toczą, żadne postępowania przed organami administracji publicznej, postępowania sądowe lub arbitrażowe, które spełniałyby powyżej wskazane kryteria zarówno w odniesieniu do pojedynczego postępowania, jak i do dwu lub więcej postępowań.

16. Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach

Do podstawowych produktów Spółki zaliczyć można:

- kanał telewizyjny Zoom TV – program nadawany od 25 października 2016 r. (do 26 czerwca 2018 r. przez CTN&P), na podstawie koncesji nr 629/2015-T; kanał telewizyjny o charakterze uniwersalnym, prezentujący aktualne wydarzenia z różnych stron Polski, a także zawierający audycje poświęcone idei samorządności i funkcjonowaniu lokalnych społeczności, edukacji obywatelskiej oraz poświęcone różnorodnym działaniom na rzecz interesu publicznego w warunkach pluralizmu poglądów politycznych. Program dostępny w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej na platformie MUX8. Emitent podpisał również umowy dystrybucyjne ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Vectra, Multimedia Polska, Inea, Toya; zasięg największych operatorów obejmuje ok. 90% abonentów telewizji kablowych). Kanał dostępny jest również w ofercie Play Now. Na antenie Zoom TV prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego.
- Telewizję Kino Polska, odwołującą się do wieloletniego dorobku polskiej kultury kinematograficznej, wartościowej dla wszystkich grup wiekowych, która jest podstawowym produktem Emitenta. Unikatowa formuła stacji plasuje ją na wysokich pozycjach w rankingach oglądalności kanałów tematycznych w Polsce. Program ten, prezentując klasykę filmu, zaprasza widzów do odkrywania jej na nowo. Na antenie Telewizji Kino Polska prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja działa na podstawie koncesji nr 238/K/2013-T. Spółka podpisała umowy na reemisję Telewizji Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Vectra, Multimedia Polska, Inea, Toya; zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych). Telewizja Kino Polska jest także dostępna m.in. w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, telewizji internetowej na żywo Play Now, WPPilot oraz w pakiecie FilmBox Live.

- kanał telewizyjny Kino TV i pakiet FilmBox Premium; stacja telewizyjna o charakterze filmowym, prezentująca filmy fabularne i dokumentalne z całego świata, podzielona na kategorie rodzajowe, pasma i cykle tematyczne. Emitent podpisał umowy na dystrybucję programu KinoTV ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium również zawarte zostały umowy ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 150 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi. Ponadto kanały te dostępne są m.in. w Czechach, Rumunii, na Słowacji i na Węgrzech. Sprzedaż czasu reklamowego prowadzona jest na kanale Kino TV w Polsce oraz FilmBox - na rynku czeskim.
- kanał telewizyjny Kino Polska Muzyka – jedyna stacja na świecie, prezentująca widzom tylko polską muzykę. Oprócz kultowych teledysków, niezapomnianych koncertów i złotych przebojów największych rodzimych gwiazd można tu znaleźć hity estrady oraz interesujące archiwalia. Począwszy od stycznia 2012 r. na antenie Kino Polska Muzyka prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja ta działa na podstawie koncesji nr 818/2021-T. Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na wszystkich platformach satelitarnych. Kino Polska Muzyka obecna jest także w ofercie FilmBox Live Play Now oraz WPPilot.
- usługi archiwizacyjne – tworzenie kopii archiwizacyjnych na potrzeby przechowywania i obrotu materiałami cyfrowymi.
- usługi w dziedzinie opracowań językowych i systemowych:
 - tworzenie opracowań językowych filmów wraz z adaptacją do poszczególnych pól eksploatacji,
 - insertowanie wersji językowych filmów do kopii wzorcowych,
 - opracowywanie list montażowych materiałów po cyfrowej rekonstrukcji, pozwalających na tworzenie kompleksowych rozwiązań kontekstowego przeszukiwania materiałów po cyfrowej rekonstrukcji.

Kino Polska TV S.A. produkuje kanały marki FilmBox na podstawie umowy zawartej z Filmbox Iberia S.L.U. (właściciel koncesji). Dystrybucja kanałów z rodziny FilmBox odbywa się na podstawie umowy z Filmbox International Ltd. (globalny dystrybutor kanałów filmowych). Natomiast produkcja i dystrybucja kanałów tematycznych prowadzona jest zgodnie z umowami zawartymi z Mediabox Broadcasting International Ltd. (dystrybutor kanałów tematycznych).

Pozostała działalność Spółki obejmuje także:

- emisję kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, Zoom TV, FilmBox i kanałów tematycznych (oraz sprzedaż czasu reklamowego),
- produkcję kanałów telewizyjnych,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Dodatkowo w nocy 5.3 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Emitenta za rok zakończony 31 grudnia 2023 r. przedstawiony został podział przychodów Spółki ze sprzedaży na podstawowe segmenty operacyjne.

17. Informacje o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem - nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z Emitentem

Kluczowi odbiorcy

Głównymi odbiorcami produktów Emitenta są operatorzy telewizji kablowych i operatorzy cyfrowych platform satelitarnych, którzy udostępniają sygnał produkowanych przez Spółkę kanałów swoim abonentom (gospodarstwa domowe).

Do pozostałych odbiorców usług świadczonych przez Emitenta w roku 2023 zaliczyć można:

- Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o.,
- innych nadawców telewizyjnych nabywających prawa do emisji filmów będących w posiadaniu Kino Polska TV S.A.,
- operatorów usług *video on demand*,
- osoby fizyczne (nabywców wydawnictw DVD) za pośrednictwem firmy dystrybucyjnej.

Głównym rynkiem zbytu Spółki w roku 2023 był rynek krajowy, na który przypadało 71% przychodów Spółki. Pozostałe przychody Emitenta generowane były w oparciu o rynek zagraniczny.

Rok 2023	Polska	Unia Europejska	Inne	Razem
Przychód ogółem (w tys. zł)	156 899	55 219	10 278	222 396

Główni odbiorcy, których udział w przychodach ze sprzedaży Emitenta za rok 2023 stanowił co najmniej 10%:

- Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o. – 24% przychodów ze sprzedaży ogółem,
- Filmbox Iberia S.L.U. - 21% przychodów ze sprzedaży ogółem,
- Cyfrowy Polsat S.A. - 14% przychodów ze sprzedaży ogółem.

Spółka jest jedynym udziałowcem Filmbox Iberia S.L.U. Ponadto posiada ona umowę o współpracy z tym podmiotem. Z Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o. oraz z Cyfrowy Polsat S.A. łączą Emitenta stosunki handlowe.

Kluczowi dostawcy

Główni dostawcy, których udział w przychodach ze sprzedaży Grupy za rok 2023 stanowił co najmniej 10%:

- Filmbox International Ltd. - 30% przychodów ze sprzedaży ogółem.

Spółka jest jedynym udziałowcem Filmbox International Ltd. Ponadto posiada ona umowę o współpracy z tym podmiotem.

18. Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Emitenta, w tym znanych Emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji

13 kwietnia 2023 r. Emitent otrzymał zawiadomienie od Canal+ Luxembourg S.à r.l., z siedzibą w Luksemburgu, zgodnie z którym Canal+ postanowił wykonać przysługującą mu opcję kupna i nabyć od pani Hildy Uziyel 30% udziałów spółki Digital SPI International, LDA, z siedzibą w Lizbonie, która pośrednio (poprzez SPI International B.V.) posiadała 13.082.126 akcji Spółki stanowiących 66,00% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do wykonywania 66,00% ogólnej liczby głosów w Spółce. W związku z powyższym Canal+ podjął kroki skutkujące zmianami składu Zarządu i Rady Nadzorczej Emitenta, a także Zarządu i Rady Nadzorczej spółki Stopklatka S.A. (spółki w 100% zależnej od Emitenta).

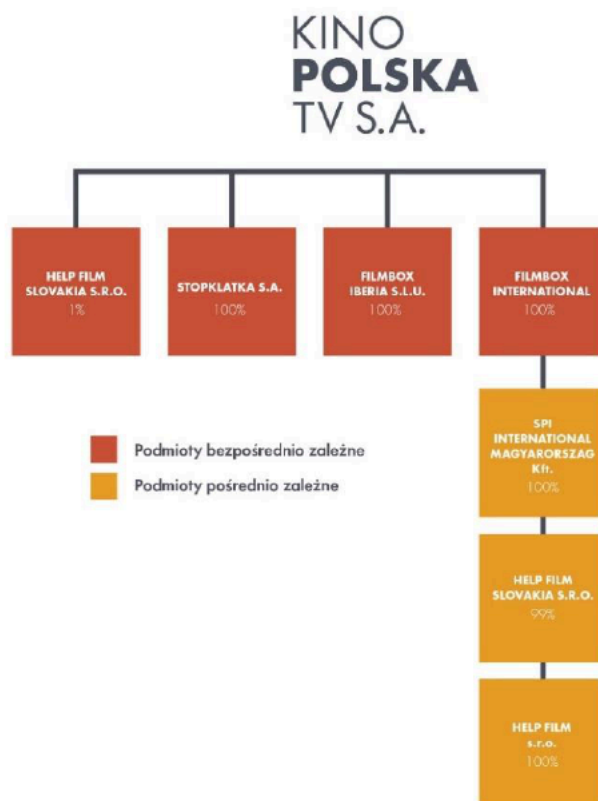
17 sierpnia 2023 r. Spółka otrzymała zawiadomienie od Canal+ o tym, iż podmiot ten nabył od pani Hildy Uziyel 30% udziałów spółki Digital SPI. W rezultacie transakcji Canal+ stał się jedynym wspólnikiem spółki Digital SPI.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 r. Emitent (oraz jego spółki zależne) nie zawarł żadnych umów znaczących dla jego działalności.

Spółka nie posiada wiedzy o innych, zawartych pomiędzy jej akcjonariuszami umowach, które miałyby istotny wpływ na prowadzoną przez nią działalność.

19. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych, w szczególności papierów wartościowych, instrumentów finansowych, wartości niematerialnych i prawnych oraz nieruchomości, w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania

Kino Polska TV S.A. jest powiązana kapitałowo z jednostkami od siebie zależnymi.



Szczegółowe zestawienie posiadanych (bezpośrednio i pośrednio) przez Spółkę udziałów/akcji według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. zostało przedstawione w nocie 5.1. do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Emitenta za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Informacje na temat składu organów zarządczych spółek zależnych od Emitenta według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r.:

<i>Nazwa spółki</i>	<i>Skład zarządu</i>
Stopklatka S.A.	Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu
Filmbox International Ltd.	Erwan Louis André Luherne – Dyrektor John Logan – Dyrektor
Filmbox Iberia S.L.U.	María Almudena Campo Marquina – Członek Zarządu

Informacje na temat składu organów zarządczych spółek zależnych od Emitenta według stanu na dzień publikacji niniejszego Raportu:

<i>Nazwa spółki</i>	<i>Skład zarządu</i>
Stopklatka S.A.	Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu
Filmbox International Ltd.	Erwan Louis André Luherne – Dyrektor John Logan – Dyrektor
Filmbox Iberia S.L.U.	María Almudena Campo Marquina – Członek Zarządu

20. Informacje o transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe

W 2023 r. Kino Polska TV S.A. oraz jednostki od niej zależne nie zawierały transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

21. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

W 2023 r. Spółka nie zaciągnęła ani nie wypowiedziała żadnych umów dotyczących kredytów i pożyczek.

Na dzień 31 grudnia 2023 r. Emitent nie posiadał zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek oraz otwartych linii kredytowych. 6 grudnia 2022 r. Spółka zawarła umowę uczestnictwa w cash pooling z SPI International BV.

Szczegóły dotyczące zaciągniętych kredytów i pożyczek zaprezentowano w nocie 5.6.3 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

22. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, w tym udzielonych podmiotom powiązаныm Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 r. Spółka nie udzieliła żadnych nowych pożyczek.

Szczegóły dotyczące udzielonych pożyczek zaprezentowano w nocie 5.10.6 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

23. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach, w tym udzielonych podmiotom powiązаныm Emitenta

W 2023 r. Spółka nie udzieliła oraz nie otrzymała poręczeń i gwarancji, a jedynie kontynuowała gwarancje, które zostały udzielone / otrzymane w latach ubiegłych.

24. Opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności - w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem

W okresie objętym raportem Spółka nie dokonywała emisji papierów wartościowych.

25. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Spółka nie publikowała prognozy jednostkowych wyników finansowych na rok 2023.

26. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, zarządzania zasobami finansowymi, z uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń, i działań jakie Emitent podjął lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom

Zarządzanie zasobami finansowymi Spółki stanowi kompetencję Zarządu Kino Polska TV S.A. i zdaniem Emitenta odbywa się w sposób racjonalny i efektywny. Podejmowane przez Zarząd decyzje, dotyczące zarówno sfery operacyjnej, jak i finansowej funkcjonowania Spółki, poprzedzane są analizą wszelkich ewentualnych korzyści i zagrożeń.

Kino Polska TV S.A. reguluje na bieżąco zobowiązania finansowe i nie jest zagrożona utratą płynności finansowej. Środki pieniężne Spółki na dzień 31 grudnia 2023 r. wynosiły 7 117 tys. zł. Dodatkowo 6 grudnia 2022 r. Spółka zawarła umowę uczestnictwa w cash pooling z SPI International BV.

27. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności

Kino Polska TV S.A., zgodnie ze swoimi planami operacyjnymi, na bieżąco zamierza inwestować w aktywa programowe. W razie potrzeby Emitent będzie korzystał ze środków z kredytu w rachunku bieżącym. Posiadane środki pieniężne, środki wypracowane w ramach bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytu powinny być wystarczające na sfinansowanie przyszłych potrzeb, zarówno tych związanych z bieżącą działalnością, jak i tych dotyczących realizacji założeń inwestycyjnych Spółki.

Kino Polska TV S.A. nie wyklucza innych inwestycji w przypadku pojawienia się atrakcyjnej oferty. W takiej sytuacji, w zależności od skali projektów, Emitent rozważy możliwość wykorzystania alternatywnych źródeł finansowania.

28. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

Czynniki mające wpływ na wyniki finansowe Emitenta zostały opisane w punktach 5 i 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2023.

29. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Emitenta

Na rozwój przedsiębiorstwa Emitenta wpływ ma wiele czynników zarówno zewnętrznych, jak i wewnętrznych.

Wśród zewnętrznych czynników należy wymienić sytuację makroekonomiczną w Polsce i na świecie, rozwój konkurencji rynkowej, zmianę poziomu wydatków na reklamę, zmianę preferencji odbiorców kanałów telewizyjnych oraz zmiany regulacji prawnych, którym podlega Emitent.

Natomiast do czynników wewnętrznych zaliczają się m.in. ryzyko nie przyznania koncesji na nadawanie kanału po jej wygaśnięciu, współpraca z operatorami kablowymi i satelitarnymi oraz innymi istotnymi kontrahentami, dostęp do atrakcyjnych treści programowych oraz kontrola spełniania przez emitowane treści wymogów koncesyjnych.

Perspektywy rozwoju Emitenta zostały opisane w punkcie 3 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2023.

30. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego grupą kapitałową

W roku 2023 nie zaszły istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką oraz jej Grupą Kapitałową.

31. Informacja o wszelkich umowach zawartych między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie

Emitent nie zawarł jakichkolwiek umów z osobami zarządzającymi, przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub, gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

Jednakże na mocy uchwał Rady Nadzorczej Emitenta każdemu członkowi zarządu przysługuje odszkodowanie w wysokości trzykrotności miesięcznego wynagrodzenia netto, w przypadku odwołania z pełnionej funkcji.

32. Informacja o wartości wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premiowych opartych na kapitale Emitenta, w szczególności opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych, w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie, wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających, nadzorujących albo członków organów administrujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta

Wynagrodzenie brutto Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od Emitenta w 2023 r., kształtowało się w następujący sposób:

	<i>Z tytułu powołania (w zł)</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę (w zł)</i>	<i>Z tytułu premii, nagród (w zł)</i>	<i>Działalność gospodarcza (w zł)</i>	<i>Razem (w zł)</i>
Bogusław Kisielewski	215 974,73	74 120,08	-	-	290 094,81
Berk Uziyel	207 040,64	-	-	-	207 040,64
Levent Gültan	702 328,65	143 803,90	-	-	846 132,55
Erwan Louis André Luherne	85 048,27	-	-	-	85 048,27
Katarzyna Woźnicka	120 948,35	-	-	-	120 948,35

Wynagrodzenie brutto Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od spółek zależnych od Emitenta w 2023 r. kształtowało się w następujący sposób:

**Stopklatka S.A.
(w zł)**

	<i>Z tytułu powołania</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę</i>	<i>Z tytułu premi, nagród</i>	<i>Działalność gospodarcza</i>
Bogusław Kisielewski	180 853,69	-	-	-
Katarzyna Woźnicka	17 384,60	-	-	-
Berk Uziyel	21 727,11	-	-	-
Erwan Louis André Luherne	12 467,05	-	-	-

**Filmbox International Ltd.
(w EUR)**

	<i>Z tytułu powołania*</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę</i>	<i>Z tytułu premi, nagród</i>	<i>Działalność gospodarcza</i>	<i>Razem</i>
Berk Uziyel	67 200,00	-	-	38 100,00	105 300,00

*odprawa

Wynagrodzenie (brutto) Rady Nadzorczej, uzyskane od Emitenta w 2023 r. kształtowało się w następujący sposób:

	<i>Z tytułu Powołania (w zł)</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę (w zł)</i>	<i>Z tytułu premi, nagród (w zł)</i>	<i>Działalność gospodarcza (w zł)</i>
Loni Farhi	1 000,00	-	-	-
Stacey Sobel	1 000,00	-	-	-
Marcin Boroszko	86 876,56	-	-	-
Piotr Orłowski	67 470,08	-	-	-
Krzysztof Rudnik	86 876,56	-	-	-
Jesus Perezagua Sanchez	29 120,44	-	-	-
Johannes Bert Troelstra	-	-	-	-
Jeroen Bergman	-	-	-	-
Frederic Berardi	-	-	-	-
Edyta Sadowska	-	-	-	-
Alber Uziyel	1 000,00	-	-	-

W 2023 r. Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od Emitenta świadczeń w naturze.

W analizowanym okresie Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od jednostek zależnych od Emitenta wynagrodzeń lub świadczeń w naturze.

33. Informacje o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii organu

Kino Polska TV S.A. nie posiada zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących oraz byłych członków organów administrujących.

34. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji Emitenta oraz akcji i udziałów odpowiednio w podmiotach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

Kino Polska TV S.A.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta nie posiadają akcji Spółki.

Stopklatka S.A.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu, nie posiadają akcji Stopklatka S.A.

Filmbox Iberia S.L.U.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Filmbox Iberia S.L.U.

Filmbox International Ltd.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Filmbox International Ltd.

Help Film s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film s.r.o.

Help Film Slovakia s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film Slovakia s.r.o.

SPI International Magyarorszag, Kft.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów SPI International Magyarorszag, Kft.

35. Informacje o znanych Emitentowi umowach, w tym również zawartych po dniu bilansowym, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

Emitent nie posiada informacji na temat umów, w wyniku których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy.

36. Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

W Spółce nie ma programów akcji pracowniczych.

37. Wskazanie daty zawarcia przez Emitenta umowy z firmą audytorską o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego lub skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresu, na jaki została zawarta ta umowa. Wskazanie czy Emitent korzystał w usług wybranej firmy audytorskiej, a jeżeli tak, to w jakim okresie i jaki był zakres tych usług. Wskazanie organu, który dokonał wyboru firmy audytorskiej. Wskazanie wynagrodzenia firmy audytorskiej wypłaconego lub należnego za rok obrotowy i poprzedni rok obrotowy odrębnie za badanie rocznego sprawozdania finansowego, inne usługi atestacyjne, w tym przegląd sprawozdania finansowego, usługi doradztwa podatkowego i pozostałe usługi

28 sierpnia 2023 r. Spółka zawarła umowę z BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. („BDO”), obejmującą swym zakresem badanie sprawozdań finansowych jednostkowego i skonsolidowanego za lata obrotowe kończące się odpowiednio 31 grudnia 2023 r. oraz 31 grudnia 2024 r., a także przegląd jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Emitenta i jego grupy kapitałowej za okresy od 1 stycznia 2023 r. do 30 czerwca 2023 r. oraz od 1 stycznia 2024 r. do 30 czerwca 2024 r.

Przed podpisaniem wskazanej wyżej umowy Emitent nie korzystał z usług BDO.

Organem, który dokonał wyboru BDO była Rada Nadzorcza Emitenta, działająca na podstawie § 17 ust. 1 pkt 2 i 3 Statutu Spółki.

Dodatkowo spółka powiązana z Emitentem – Stopklatka S.A., zawarła z BDO umowę obejmującą swym zakresem badanie sprawozdań finansowych za lata obrotowe kończące się odpowiednio 31 grudnia 2023 r. oraz 31 grudnia 2024 r.

Informacje o wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych:

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)*</i>
Obowiązkowe badanie lub przegląd sprawozdania finansowego	421	415
Inne usługi poświadczające	14	22
Razem	436	437

*Podmiotem uprawnionym do badania Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2022 r. było KPMG Audyt Sp. z o.o. Sp. k.

38. Relacje inwestorskie

Kino Polska TV S.A. przykłada dużą wagę do prowadzenia sprawnej i przejrzystej komunikacji z inwestorami.

Spółka publikuje wymagane prawem raporty bieżące i okresowe. Dodatkowo w każdym kwartale organizowane są spotkania z inwestorami i analitykami, podczas których Zarząd prezentuje zanotowane w danym okresie wyniki finansowe oraz najistotniejsze osiągnięcia i plany Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej. Emitent zamieszcza wszystkie

prezentacje ze wskazanych wyżej spotkań na swojej stronie internetowej. Dodatkowo, po publikacji wyników półrocznych i rocznych, Spółka organizuje również chaty inwestorskie.

Oprócz wspomnianych spotkań powynikowych, przedstawiciele Spółki regularnie uczestniczą również w spotkaniach z inwestorami i analitykami organizowanych m.in. przez domy maklerskie. Zarząd Emitenta kontynuuje także dobrą praktykę polegającą na indywidualnych spotkaniach z analitykami.

Spółka współpracuje z dwoma animatorami rynku w celu zwiększenia płynności notowań jej akcji. Emitent korzysta również z usług profesjonalnego doradcy PR / IR.

Emitent zdaje sobie sprawę z tego, jak istotnym źródłem wiedzy o nim jest jego korporacyjna strona internetowa. Dlatego stara się jak najrzetelniej dbać o aktualność i kompletność prezentowanych na niej informacji. W zakładce RELACJE INWESTORSKIE zamieszczane są m.in. wszystkie opublikowane raporty, roczne wyniki finansowe, informacje o Walnych Zgromadzeniach, miesięczne wyniki oglądalności głównych kanałów Emitenta oraz, wspomniane wcześniej, prezentacje dla inwestorów i analityków.

39. Społeczna odpowiedzialność biznesu Spółki

Kino Polska TV S.A., jako jednostka dominująca w Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A., jednej z największych grup medialnych w Polsce, prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny. Głównym celem Emitenta i jego Grupy jest umacnianie swojej pozycji w Polsce oraz dynamiczny rozwój na rynkach międzynarodowych, a co za tym idzie zwiększanie wartości Grupy dla jej inwestorów i akcjonariuszy.

Prowadząc swoją działalność Spółka z należytą starannością dba także o zapewnienie odpowiednich, bezpiecznych warunków pracy i stwarzanie możliwości rozwoju dla swoich pracowników. Grupa Emitenta, działając na rynkach międzynarodowych, zatrudnia wiele osób z całego świata. Zarząd ma świadomość, iż sukces zależy od wielu czynników, począwszy od różnorodności i szacunku dla siebie nawzajem. Struktury Grupy budują ludzie o różnym pochodzeniu, doświadczeniu i światopoglądzie. Celem Grupy Kapitałowej jest, aby jej pracownicy i współpracownicy reprezentowali wszystkie grupy społeczne, a każdy był i czuł się szanowany. Powyższe zasady reguluje obowiązująca w Grupie „Polityka różnorodności”, do której przestrzegania zobowiązani są wszyscy pracownicy i współpracownicy Grupy Kapitałowej.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 r. Grupa Emitenta zaangażowała się również we wskazane poniżej działania społeczne:

- „Earth Week” - akcja mająca na celu zwiększenie świadomości społecznej na temat ochrony środowiska i promowanie działań ochrony naszej planety. Grupa przygotowała w tym zakresie szereg inicjatyw skierowanych do pracowników;
- „Clean Mob”- inicjatywa polegająca na sprzątnięciu okolic rezerwatu Morysin we współpracy z CANAL+ Polska;

- „Kanapki z sercem” – akcja charytatywna zorganizowana w grudniu (w okresie świątecznym) przy współpracy z fundacją „Daj Herbatę”, polegająca na przygotowaniu 300 kanapek dla osób bezdomnych oraz będących w trudnej sytuacji życiowej;
- dotacja dla fundacji WOŚP – wsparcie inicjatywy, mającej na celu zakup sprzętu do diagnozowania oraz monitorowania chorób płuc pacjentów leczonych na oddziałach pneumologicznych dla dzieci i dorosłych.

W 2023 r. Spółka nie ponosiła innych wydatków na wspieranie kultury, sportu, instytucji charytatywnych, mediów, organizacji społecznych, związków zawodowych itp.

III. INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

1. Wskazanie zbioru zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega Emitent oraz miejsca, gdzie tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny

Zarząd Emitenta dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszystkim akcjonariuszom równy dostęp do informacji na temat Spółki. W celu zapewnienia pełnej transparentności od momentu uzyskania przez Kino Polska TV S.A. statusu spółki giełdowej stosowana jest w niej znaczna część dobrych praktyk spółek giełdowych.

Od 22 marca 2011 r. Emitent przekazuje do publicznej wiadomości raporty bieżące i okresowe, które zamieszcza także na swojej stronie korporacyjnej. Spółka w 2023 r. stosowała określone zasady i rekomendacje dla spółek publicznych, wyszczególnione w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2021”. Treść tych zasad i rekomendacji opublikowana jest na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod adresem:

<https://www.gpw.pl/dobre-praktyki2021>

Informacje o stosowanych przez Emitenta „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2021” znajdują się na stronie internetowej Emitenta pod adresem:

https://relacjeinwestorskie.kinopolska.pl/relacjeinwestorskie/lad_korporacyjny

Redaktorzy kanałów produkowanych przez Spółkę stosują się do reguł postępowania zawodowego, ogólnie przyjętych przez środowisko. Fundamentem regulującym zasady ich pracy jest Karta Etyczna Mediów. Są oni również zapoznawani z Dziennikarskim kodeksem obyczajowym Stowarzyszenia Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej oraz Kodeksem etyki dziennikarskiej Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich, jako dokumentami zawierającymi pożądane reguły postępowania.

2. Zakres, w jakim Emitent odstąpił od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego, o którym mowa powyżej, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia, a także w jaki sposób spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danej zasady w przyszłości

1. POLITYKA INFORMACYJNA I KOMUNIKACJA Z INWESTORAMI

(...)

1.3. W swojej strategii biznesowej spółka uwzględni również tematykę ESG, w szczególności obejmującą:

1.3.1. zagadnienia środowiskowe, zawierające mierniki i ryzyka związane ze zmianami klimatu i zagadnienia zrównoważonego rozwoju;

Zasada nie jest stosowana.

Zagadnienia środowiskowe są bardzo istotne dla Spółki. Na dzień publikacji Raportu nie są one sformalizowane w ramach strategii biznesowej Spółki, jednakże trwają analizy w przedmiocie uwzględnienia tych zagadnień w strategii.

1.3.2. sprawy społeczne i pracownicze, dotyczące m.in. podejmowanych i planowanych działań mających na celu zapewnienie równouprawnienia płci, należytych warunków pracy, poszanowania praw pracowników, dialogu ze społecznościami lokalnymi, relacji z klientami.

Zasada nie jest stosowana.

Sprawy społeczne i pracownicze są bardzo istotne dla Spółki. Na dzień publikacji Raportu nie są one sformalizowane w ramach strategii biznesowej Spółki, jednakże trwają analizy w przedmiocie uwzględnienia tych zagadnień w strategii. Spółka, prowadząc swoją działalność, zapewnia należyte warunki pracy m.in. poprzez równouprawnienie płci oraz poszanowanie pracowników. W 2021 r. Spółka, uchwałą Zarządu, przyjęła „Politykę równości Kino Polska TV S.A.”, do której przestrzegania są zobowiązane osoby pracujące dla i w imieniu Spółki.

1.4. W celu zapewnienia należytej komunikacji z interesariuszami, w zakresie przyjętej strategii biznesowej spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej informacje na temat założeń posiadanej strategii, mierzalnych celów, w tym zwłaszcza celów długoterminowych, planowanych działań oraz postępów w jej realizacji, określonych za pomocą mierników, finansowych i niefinansowych. Informacje na temat strategii w obszarze ESG powinny m.in.:

Zasada nie jest stosowana.

Trwają analizy w przedmiocie uwzględnienia tych zagadnień w strategii Spółki.

1.4.1. objaśniać, w jaki sposób w procesach decyzyjnych w spółce i podmiotach z jej grupy uwzględniane są kwestie związane ze zmianą klimatu, wskazując na wynikające z tego ryzyka;

Zasada nie jest stosowana.

Trwają analizy w przedmiocie uwzględnienia tych zagadnień w strategii Spółki. Kwestie związane ze zmianą klimatu są istotne dla Spółki. Dlatego właśnie zachęca ona swoich pracowników do dbałości o środowisko poprzez ograniczenie obiegu dokumentów w formie papierowej (Zarząd oraz część pracowników korzysta z podpisów elektronicznych) czy też segregację śmieci.

1.4.2. przedstawiać wartość wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom, obliczanego jako procentowa różnica pomiędzy średnim miesięcznym wynagrodzeniem (z uwzględnieniem premii, nagród i innych dodatków) kobiet i mężczyzn za ostatni rok, oraz przedstawiać informacje o działaniach podjętych w celu likwidacji ewentualnych nierówności w tym zakresie, wraz z prezentacją ryzyk z tym związanych oraz horyzontem czasowym, w którym planowane jest doprowadzenie do równości.

Zasada nie jest stosowana.

Prowadzone są działania mające na celu opracowanie wskazanego w niniejszej zasadzie wskaźnika oraz analiza możliwości dostosowania się do tej zasady.

(...)

2. ZARZĄD I RADA NADZORCZA

2.1. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie opracowała sformalizowanej polityki różnorodności. Niemniej w swojej bieżącej działalności, przy podejmowaniu decyzji kadrowych, uwzględnia aspekty różnorodności takich jak płeć, kierunek wykształcenia, wiek i doświadczenia zawodowe.

2.2. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie opracowała sformalizowanej polityki różnorodności. Niemniej organy podejmujące decyzje co do wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej dążą do zachowania różnorodności przy dokonywaniu wyboru osób pełniących obowiązki nadzorcze i zarządcze.

(...)

2.11.6. informację na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu i rady nadzorczej, w tym realizacji celów, o których mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie opracowała sformalizowanej polityki różnorodności.

3. SYSTEMY I FUNKCJE WEWNĘTRZNE

3.2. Spółka wyodrębnia w swojej strukturze jednostki odpowiedzialne za zadania poszczególnych systemów lub funkcji, chyba że nie jest to uzasadnione z uwagi na rozmiar spółki lub rodzaj jej działalności.

Zasada nie dotyczy spółki.

Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności. Kontrola wewnętrzna, zarządzanie ryzykiem oraz nadzór zgodności działalności z prawem (compliance) prowadzony jest w rozproszonej strukturze.

(...)

3.6. *Kierujący audytem wewnętrznym podlega organizacyjnie prezesowi zarządu, a funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu lub przewodniczącemu rady nadzorczej, jeżeli rada pełni funkcję komitetu audytu.*

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności, a osoby wykonujące poszczególne funkcje podlegają jedynie regulacjom wewnętrznym Spółki.

3.7. *Zasady 3.4 - 3.6 mają zastosowanie również w przypadku podmiotów z grupy spółki o istotnym znaczeniu dla jej działalności, jeśli wyznaczono w nich osoby do wykonywania tych zadań.*

Zasada nie dotyczy spółki.

Podmioty z Grupy Spółki, które są istotne dla jej działalności nie wyznaczyły osób do wykonywania zadań wskazanych w zasadach 3.4-3.6.

(...)

3.10. *Co najmniej raz na pięć lat w spółce należącej do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 dokonywany jest, przez niezależnego audytora wybranego przy udziale komitetu audytu, przegląd funkcji audytu wewnętrznego.*

Zasada nie dotyczy spółki.

Spółka nie należy do żadnego z wyżej wskazanych indeksów.

4. WALNE ZGROMADZENIE I RELACJE Z AKCJONARIUSZAMI

4.1. *Spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.*

Zasada nie jest stosowana.

Z uwagi na istotne ryzyka prawne jakie identyfikuje Spółka w związku z umożliwieniem udziału akcjonariuszom w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), zasada nie jest stosowana.

(...)

4.3. *Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.*

Zasada nie jest stosowana.

Spółka rozpocznie stosowanie niniejszej zasady z chwilą uzyskania akceptacji wszystkich akcjonariuszy obecnych na danym walnym zgromadzeniu.

4.4. Przedstawicielom mediów umożliwiona jest obecność na walnych zgromadzeniach.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka stoi na stanowisku, iż (z uwagi m.in. na tajemnicę przedsiębiorstwa) w walnych zgromadzeniach powinny brać udział osoby uprawnione i obsługujące walne zgromadzenie. Spółka, zgodnie z obowiązującymi ją regulacjami, będzie udzielała odpowiedzi na pytania ze strony mediów dotyczące obrad walnego zgromadzenia, jeśli takie się pojawią.

(...)

4.7 Rada nadzorcza opiniuje projekty uchwał wnoszone przez zarząd do porządku obrad walnego zgromadzenia.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie będzie stosowała powyższej zasady. W tym zakresie uznaje, że kompetencje przyznane Radzie Nadzorczej w Kodeksie spółek handlowych i statucie Spółki są wystarczające do sprawowania prawidłowego nadzoru nad jej działalnością.

(...)

4.14. Spółka powinna dążyć do podziału zysku poprzez wypłatę dywidendy. Pozostawienie całości zysku w spółce jest możliwe, jeżeli zachodzi którakolwiek z poniższych przyczyn:

- a) wysokość tego zysku jest minimalna, a w konsekwencji dywidenda byłaby nieistotna w relacji do wartości akcji;
- b) spółka wykazuje niepokryte straty z lat ubiegłych, a zysk przeznaczony jest na ich zmniejszenie;
- c) spółka uzasadni, że przeznaczenie zysku na inwestycje przyniesie akcjonariuszom wymierne korzyści;
- d) spółka nie wygenerowała środków pieniężnych umożliwiających wypłatę dywidendy;
- e) wypłata dywidendy istotnie zwiększyłaby ryzyko naruszenia kowenantów wynikających z wiążących spółkę umów kredytowych lub warunków emisji obligacji;
- f) pozostawienie zysku w spółce jest zgodne z rekomendacją instytucji sprawującej nadzór nad spółką z racji prowadzenia przez nią określonego rodzaju działalności.

Zasada nie jest stosowana.

Zarząd przygotowując rekomendację co do podziału zysku, każdorazowo analizuje sytuację finansową Spółki, bierze również pod uwagę krótko- i długoterminową strategię jej rozwoju. Ostateczna decyzja co do wypłaty dywidendy pozostaje w gestii akcjonariuszy.

6. WYNAGRODZENIA

6.1. Wynagrodzenie członków zarządu i rady nadzorczej oraz kluczowych menedżerów powinno być wystarczające dla pozyskania, utrzymania i motywacji osób o kompetencjach niezbędnych dla właściwego

kierowania spółką i sprawowania nad nią nadzoru. Wysokość wynagrodzenia powinna być adekwatna do zadań i obowiązków wykonywanych przez poszczególne osoby i związanej z tym odpowiedzialności.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka wdrożyła Politykę wynagrodzeń członków zarządu i rady nadzorczej, która reguluje kwestie wskazane w niniejszej zasadzie. Spółka nie posiada natomiast sformalizowanej polityki wynagrodzeń jej kluczowych menedżerów. Prowadzenie efektywnej polityki kadrowej w zakresie kluczowych menadżerów, w ocenie Spółki, wymaga elastycznego i zindywidualizowanego podejścia.

6.4. Rada nadzorcza realizuje swoje zadania w sposób ciągły, dlatego wynagrodzenie członków rady nie może być uzależnione od liczby odbytych posiedzeń. Wynagrodzenie członków komitetów, w szczególności komitetu audytu, powinno uwzględniać dodatkowe nakłady pracy związane z pracą w tych komitetach.

Zasada jest stosowana.

3. Opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie Emitenta systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Zarząd Kino Polska TV SA odpowiedzialny jest za system kontroli wewnętrznej w Spółce i jego skuteczność w procesie sporządzania sprawozdań finansowych.

System kontroli wewnętrznej w Spółce realizowany jest jednocześnie na wielu poziomach, co zostało opisane poniżej.

3.1 Wspecjalizowany Dział Finansowy wsparty systemami księgowo – finansowymi

Ewidencja zdarzeń gospodarczych prowadzona jest w zintegrowanym systemie finansowo-księgowym. Dostęp do systemu ograniczony jest do osób pracujących w Dziale finansowym. Konfiguracja systemu pozwala na ograniczanie uprawnień systemowych tak, aby zapewnić odpowiedni podział obowiązków pomiędzy pracownikami.

W Spółce sprawnie działa proces obiegu dokumentów, co zapewnia kompletność informacji ujętych w systemie księgowo-finansowym, a następnie w raporcie okresowym, który przygotowujemy jest na podstawie danych uzyskanych z systemu.

Sprawozdania finansowe przygotowywane są przez wyspecjalizowany Dział finansowy zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości. Jest ona ujednolicona dla wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Podlega ona okresowej aktualizacji przede wszystkim w celu zapewnienia zgodności z aktualnie obowiązującymi przepisami, w szczególności MSSF, ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

W Spółce stosowane są procedury autoryzacji, zgodnie z którymi okresowe dane finansowe przygotowane przez Dział finansowy przekazywane są Zarządowi, a następnie Komitetowi Audytu Rady Nadzorczej do zaopiniowania. Po uzyskaniu opinii Komitetu Audytu oraz zakończeniu badania sprawozdania przez zewnętrznego niezależnego audytora raport jest zatwierdzany przez Zarząd do publikacji, czym zajmuje się Dział relacji inwestorskich. W celu ochrony danych prezentowanych w raportach okresowych informacje w nich zawarte udostępniane są jedynie osobom zaangażowanym w proces przygotowywania raportu.

3.2 Zarządzanie ryzykiem korporacyjnym

W Spółce konsekwentnie realizowany jest proces identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykiem korporacyjnym w różnych obszarach działalności Emitenta.

Zarówno identyfikacją, jak i oceną ryzyka zajmują się Dział kontrolingu we współpracy z Komitetem Audytu. Zarządzanie ryzykiem i jego ograniczanie odbywa się na wielu poziomach poprzez wprowadzanie odpowiednich mechanizmów kontrolnych.

3.3. Audyt zewnętrzny

Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa półroczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe Kino Polska TV S.A. poddawane są przeglądowi przez niezależnego biegłego rewidenta, natomiast roczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe Kino Polska TV S.A. poddawane są badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta.

Biegły rewident wybierany jest przez Radę Nadzorczą na podstawie rekomendacji przedstawionych przez Komitet Audytu.

Podmiotem przeprowadzającym badanie sprawozdania finansowego za lata 2023 - 2024 jest BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.

W ramach prac audytowych biegły rewident dokonuje niezależnej oceny zasad rachunkowości zastosowanych przez jednostkę dominującą przy sporządzaniu sprawozdań finansowych oraz rzetelności i prawidłowości jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Po zakończeniu badania sprawozdań finansowych biegły rewident wydaje opinie z badania jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Kino Polska TV S.A.

3.4 Rada Nadzorcza, Komitet audytu i Audyt wewnętrzny

Istotnym elementem kontroli wewnętrznej są działania podejmowane przez Dział kontrolingu. Jednostka ta pośrednio wzmacnia proces sporządzania sprawozdań finansowych.

Celem prac Działu kontrolingu jest bieżący monitoring i dostarczanie informacji Zarządowi oraz Komitetowi Audytu.

W drugiej połowie 2020 r. rozbudowano system kontroli wewnętrznej i wzmocniono mechanizmy kontroli wewnętrznych, których celem jest wsparcie Zarządu w zarządzaniu ryzykiem.

Organem sprawującym nadzór nad procesem raportowania finansowego w celu zapewnienia rzetelności prezentowanych informacji finansowych w Spółce jest Komitet Audytu powołany w ramach Rady Nadzorczej Emitenta.

Ponadto, na mocy art. 4a ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, do obowiązków Rady Nadzorczej należy zapewnienie, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania określone prawem, a Rada Nadzorcza realizuje ten obowiązek, wykorzystując w tym celu kompetencje wynikające z przepisów prawa oraz statutu Spółki. Jest to kolejny poziom kontroli sprawowany przez niezależny organ, zapewniający prawidłowość i rzetelność informacji prezentowanych w jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

4. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji¹</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ</i>
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	13 082 126	66,00%	13 082 126	66,00%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE)	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	5,27%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	3 992 816	20,14%	3 992 816	20,14%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Spółki, od dnia przekazania raportu kwartalnego za III kwartał 2023 r., tj. od 16 listopada 2023 r. do chwili obecnej, nie miały miejsca zmiany w strukturze akcjonariuszy Kino Polska TV S.A., posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Spółka przekazuje poniżej wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów, obecnych podczas ostatniego Walnego Zgromadzenia Kino Polska TV S.A., tj. z dnia 14 listopada 2023 r.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na ostatnim WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na ostatnim WZ</i>
SPI INTERNATIONAL B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	79,10%
NATIONALE NEDERLANDEN OTWARTY FUNDUSZ EMERYTALNY	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	6,39%
TOTAL FIZ	Zwykłe na okaziciela	1 672 376	8,44%	1 672 376	10,24%

Informacje o głównym akcjonariuszu Spółki³

SPI International B.V. to globalna grupa medialna, która od ponad 25 lat jest wiodącym światowym dystrybutorem filmów kinowych i telewizyjnych. Poniższa mapa ilustruje terytoria, na których SPI jest prowadzi swoją działalność.



W ofercie SPI znajdują się ponad 42 kanałów telewizyjnych dostępnych na sześciu kontynentach. Kanały SPI występują w 18 wersjach językowych i są dostępne w ofertach ponad 700 operatorów płatnej telewizji.

Dzięki zastosowaniu najnowszych technologii SPI dostarcza swoim klientom zarówno kanały linearne (m.in. pod marką FilmBox), jak i treści wideo na żądanie, w tym programy w jakości Ultra HD. Oferta programowa SPI jest dostępna na niemal wszystkich urządzeniach z dostępem do Internetu poprzez globalne serwisy streamingowe i usługi lokalnych operatorów telewizji OTT.

5. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

Nie istnieją żadne papiery wartościowe, dające specjalne uprawnienia kontrolne nad Spółką.

³ Źródło: materiały własne SPI

6. Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

W okresie sprawozdawczym nie istniały papiery wartościowe, co do których byłyby jakiegokolwiek ograniczenia do wykonywania prawa głosu.

7. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta

W okresie sprawozdawczym nie istniały jakiegokolwiek ograniczenia w zakresie przenoszenia prawa własności akcji Emitenta.

8. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zgodnie z §11 ust. 1 Statutu Emitenta Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób, w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: dwaj Członkowie Zarządu działający łącznie lub jeden Członek Zarządu działający łącznie z prokurentem.

Członków Zarządu w tym Prezesa Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza na trzyletnią kadencję. Nie posiadają oni szczególnych uprawnień w zakresie emisji lub wykupu akcji.

9. Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki Emitenta

Zmiana statutu Emitenta następuje według zasad określonych w Kodeksie spółek handlowych, tj. poprzez uchwałę Walnego Zgromadzenia Spółki.

10. Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Zgodnie z art. 402¹ Kodeksu spółek handlowych walne zgromadzenie spółki publicznej zwołuje się przez ogłoszenie dokonywane na stronie internetowej spółki oraz w formie raportu bieżącego – zgodnie z przepisami Ustawy o Ofercie. Ogłoszenie powinno być dokonane co najmniej na 26 dni przed terminem walnego zgromadzenia. Art. 402² Kodeksu spółek handlowych określa zakres treści ogłoszenia o walnym zgromadzeniu spółki publicznej. Powinno zawierać co najmniej datę, godzinę i miejsce walnego zgromadzenia oraz szczegółowy porządek obrad, a także precyzyjny opis procedur dotyczących uczestniczenia w walnym zgromadzeniu

i wykonywania prawa głosu. W szczególności ogłoszenie powinno zawierać informacje dotyczące następujących zagadnień:

- Prawo akcjonariusza do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad walnego zgromadzenia - zgodnie z art. 401 § 1 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone zarządowi nie później niż na 21 dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Żądanie może zostać złożone w postaci elektronicznej. Zarząd jest obowiązany niezwłocznie, jednak nie później niż na 18 dni przed wyznaczonym terminem walnego zgromadzenia ogłosić zmiany w porządku obrad wprowadzone na żądanie akcjonariuszy. Ogłoszenie następuje w sposób właściwy dla zwołania walnego zgromadzenia (art. 401 §2 Kodeksu spółek handlowych).
- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 4 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze spółki publicznej reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem walnego zgromadzenia zgłaszać spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza projekty uchwał na stronie internetowej.
- Statut zgodnie z art. 401 § 6 Kodeksu spółek handlowych może upoważnić do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia oraz do zgłaszania spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad, akcjonariuszy reprezentujących mniej niż jedną dwudziestą kapitału zakładowego. Statut Emitenta nie zawiera takich postanowień.
- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad podczas walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 5 Kodeksu spółek handlowych każdy z akcjonariuszy jest uprawniony do zgłaszania podczas walnego zgromadzenia projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad.
- Sposób wykonywania prawa głosu przez pełnomocnika, w tym w szczególności formularze stosowane podczas głosowania przez pełnomocnika, oraz sposób zawiadamiania spółki przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej o ustanowieniu pełnomocnika.
- Możliwość i sposób uczestniczenia w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Sposób wypowiedzania się w trakcie walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Sposób wykonywania prawa głosu drogą korespondencyjną lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.

- Prawo akcjonariusza do zadawania pytań dotyczących spraw umieszczonych w porządku obrad walnego zgromadzenia.
- Dzień rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu, który zgodnie z art. 406¹ Kodeksu spółek handlowych przypada na 16 dni przed datą walnego zgromadzenia i jest jednolity dla uprawnionych z akcji na okaziciela i akcji imiennych.
- Informację, że prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu mają tylko osoby będące akcjonariuszami spółki w dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.
- Wskazanie, gdzie i w jaki sposób osoba uprawniona do uczestnictwa walnym zgromadzeniu może uzyskać pełny tekst dokumentacji, która ma być przedstawiona zgromadzeniu, oraz projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia.
- Wskazanie adresu strony internetowej, na której będą udostępnione informacje dotyczące walnego zgromadzenia.

Zgodnie z art. 402³ § 1 każda spółka publiczna obowiązana jest prowadzić własną stronę internetową i zamieszczać na niej od dnia zwołania walnego zgromadzenia:

- ogłoszenie o zwołaniu walnego zgromadzenia,
- informację o ogólnej liczbie akcji w spółce i liczbie głosów z tych akcji w dniu ogłoszenia, a jeżeli akcje są różnych rodzajów, także o podziale akcji na poszczególne rodzaje i liczbie głosów z akcji poszczególnych rodzajów,
- dokumentację, która ma być przedstawiona walnemu zgromadzeniu,
- projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia,
- formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną, jeżeli nie są one wysyłane bezpośrednio do wszystkich akcjonariuszy.

Jeżeli formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną z przyczyn technicznych nie mogą zostać udostępnione na stronie internetowej, spółka publiczna wskazuje na tej stronie sposób i miejsce uzyskania formularzy. W takim przypadku spółka publiczna wysyła formularze nieodpłatnie pocztą każdemu akcjonariuszowi na jego żądanie.

Formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną powinny zawierać proponowaną treść uchwały walnego zgromadzenia i umożliwiać:

- identyfikację akcjonariusza oddającego głos oraz jego pełnomocnika, jeżeli akcjonariusz wykonuje prawo głosu przez pełnomocnika,
- oddanie głosu w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 9 KSH,
- złożenie sprzeciwu przez akcjonariuszy głosujących przeciwko uchwale,

- zamieszczenie instrukcji dotyczących sposobu głosowania w odniesieniu do każdej z uchwał, nad którym głosować ma pełnomocnik.

Zgodnie z §21 Statutu Emitenta uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów ważnie oddanych, chyba że postanowienia Statutu lub przepisy prawa przewidują warunki surowsze. Uchwały Walnego Zgromadzenia w następujących sprawach wymagają kwalifikowanej większości trzech czwartych głosów oddanych:

- umorzenie akcji w przypadku, o którym mowa w art. 415 § 4 Kodeksu spółek handlowych,
- nabycie własnych akcji w przypadku określonym w art. 362 § 1 pkt 2 Kodeksu spółek handlowych,
- połączenie Spółki z inną spółką w przypadku określonym w art. 506 § 2 Kodeksu spółek handlowych.

Uchwały Walnego Zgromadzenia w sprawie odwołania lub zawieszenia przez Walne Zgromadzenie poszczególnych lub wszystkich członków Zarządu w trybie art. 368 § 4 Kodeksu spółek handlowych wymagają czterech piątych głosów oddanych. Nabycie i zbycie nieruchomości, prawa użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości nie wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.

11. Opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administracyjnych Emitenta wraz ze wskazaniem składu osobowego tych organów i zmian, które w nich zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.

Zarząd prowadzi bieżącą działalność zgodnie z uprawnieniami przewidzianymi w Kodeksie spółek handlowych oraz Statucie Spółki. Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób., w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, określa wewnętrzny podział zadań i kompetencji pomiędzy członków zarządu, zwołuje i przewodniczy posiedzeniom Zarządu, wydaje zarządzenia wewnętrzne Spółki. Prezes Zarządu może upoważnić inne osoby do zwoływania i przewodniczenia posiedzeniom Zarządu oraz do wydawania zarządzeń wewnętrznych. Uchwały Zarządu zapadają jednomyślnie. Zarząd zobowiązany jest do składania Radzie Nadzorczej co najmniej rocznych sprawozdań, dotyczących istotnych zdarzeń w działalności Spółki. Sprawozdanie to obejmować będzie również sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym Spółki.

Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: dwaj Członkowie Zarządu działający łącznie lub jeden Członek Zarządu działający łącznie z prokurentem. Do dokonywania określonych czynności lub dokonywania określonego rodzaju czynności mogą być ustanawiani pełnomocnicy działający samodzielnie lub łącznie z innymi pełnomocnikami, w granicach umocowania.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich jej dziedzinach. Poza sprawami określonymi w przepisach Kodeksu spółek handlowych i innych postanowieniach Statutu Spółki, do kompetencji Rady Nadzorczej należy:

- akceptacja propozycji zmian Statutu Spółki przygotowanych przez Zarząd,
- wyznaczanie podmiotu dokonującego badania lub przeglądu skonsolidowanych oraz jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na zawieranie umów z takim podmiotem lub jego podmiotami zależnymi, jednostkami podporządkowanymi, podmiotami dominującymi lub podmiotami zależnymi lub jednostkami podporządkowanymi jego podmiotów dominujących oraz na dokonywanie wszelkich innych czynności, które mogą negatywnie wpływać na niezależność takiego podmiotu w dokonywaniu badania lub przeglądu sprawozdań finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na przystępowanie lub utworzenie jakiegokolwiek organizacji gospodarczej, nabywanie lub zbywanie akcji, udziałów lub wkładów w spółkach, jak również wyrażanie zgody na zmianę zaangażowania kapitałowego w jakichkolwiek organizacjach gospodarczych w których uczestniczy Spółka,
- wyrażanie zgody na zawarcie lub rozwiązanie umów długoterminowej współpracy przez Spółkę, których wartość świadczenia przez okres jej trwania może przekroczyć kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień jej zawarcia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na zbycie, nabycie, obciążenie, najem, dzierżawę aktywów Spółki, nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki przekraczające kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień zbycia, nabycia, obciążenia, najmu, dzierżawy danego składnika aktywów Spółki według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na nabycie środków trwałych nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki, przekraczające kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień nabycia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na tworzenie pracowniczych programów emerytalnych w Spółce oraz przyznawanie dodatkowych uprawnień emerytalnych rozszerzających istniejące już prawa,
- zatwierdzanie budżetu rocznego Spółki do dnia 31 grudnia danego roku obrotowego.

Komitet Audytu Kino Polska TV S.A.

Komitet Audytu składa się z nie mniej niż trzech członków. Przynajmniej 1 członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych. Większość członków Komitetu Audytu, w tym przewodniczący jest niezależna od Spółki, w rozumieniu art. 130 Ustawy o biegłych rewidentach. Członkowie Komitetu Audytu posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka. Warunek ten uznaje się za spełniony, jeżeli przynajmniej jeden członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności z zakresu tej branży lub poszczególni członkowie w określonych zakresach posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu tej branży. Członków Komitetu Audytu powołuje i odwołuje w głosowaniu tajnym Rada Nadzorcza spośród swego grona.

Do głównych zadań Komitetu Audytu należą:

1) monitorowanie:

- a) procesu sprawozdawczości finansowej,
 - b) skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz audytu wewnętrznego, w tym w zakresie sprawozdawczości finansowej,
 - c) wykonywania czynności rewizji finansowej, w szczególności przeprowadzania przez firmę audytorską badania, z uwzględnieniem wszelkich wniosków i ustaleń Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego, wynikających z kontroli przeprowadzonej w firmie audytorskiej;
- 2) kontrolowanie i monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i firmy audytorskiej, w szczególności w przypadku, gdy na rzecz Spółki świadczone są przez firmę audytorską inne usługi niż badanie;
- 3) informowanie rady nadzorczej Spółki o wynikach badania oraz wyjaśnianie, w jaki sposób badanie to przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w Spółce, a także jaka była rola komitetu audytu w procesie badania;
- 4) dokonywanie oceny niezależności biegłego rewidenta oraz wyrażanie zgody na świadczenie przez niego dozwolonych usług niebędących badaniem w Spółce;
- 5) opracowywanie polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania;
- 6) opracowywanie polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem;
- 7) określanie procedury wyboru firmy audytorskiej przez Spółkę;
- 8) przedstawianie radzie nadzorczej lub organowi, o którym mowa w art. 66 ust. 4 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, rekomendacji, o której mowa w art. 16 ust. 2 Rozporządzenia zgodnie z politykami, o których mowa w pkt 5 i 6;
- 9) przedkładanie zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce.

Komitet Audytu co najmniej 1 raz w roku dokonuje oceny firmy audytorskiej w zakresie zdolności do realizacji powierzonych jej czynności rewizji finansowej oraz ryzyka utraty uprawnień do wykonywania czynności przez firmę audytorską.

W ramach oceny, o której mowa powyżej Komitet Audytu:

- 1) aktualizuje posiadane informacje dotyczące wybranej firmy audytorskiej, w tym pozyskuje od niej informacji na temat wniosków i ustaleń z kontroli przeprowadzanych przez Polską Agencję Nadzoru Audytowego;
- 2) analizuje roczne sprawozdanie z przejrzystości, publikowane przez wybraną firmę audytorską zgodnie z wymogiem art. 13 rozporządzenia 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylające decyzję Komisji 2005/909/WE;
- 3) pozyskuje informacje, w tym ze środków masowego przekazu oraz bezpośrednio od firmy audytorskiej, dotyczących możliwości wystąpienia sytuacji utraty przez firmę audytorską, badającą sprawozdania finansowe uprawnień do przeprowadzenia badania.

Zarząd Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2023 r. do 11 maja 2023 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Levent Gültan	Członek Zarządu
Berk Uziyel	Członek Zarządu
Katarzyna Woźnicka	Członkini Zarządu

W okresie od 11 maja 2023 r. do 12 maja 2023 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Levent Gültan	Członek Zarządu
Katarzyna Woźnicka	Członkini Zarządu

W okresie od 12 maja 2023 r. do 5 czerwca 2023 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Levent Gültan	Członek Zarządu
Erwan Louis André Luherne	Członek Zarządu
Katarzyna Woźnicka	Członkini Zarządu

W okresie od 5 czerwca 2023 r. do 6 października 2023 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Levent Gültan	Członek Zarządu
Erwan Louis André Luherne	Członek Zarządu
Katarzyna Woźnicka	Członkini Zarządu

W okresie od 6 października 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Erwan Louis André Luherne	Członek Zarządu
Katarzyna Woźnicka	Członkini Zarządu

Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu

Erwan Luherne od 2003 r. jest zatrudniony w Canal+ Group. W latach 2003 – 2009 był zatrudniony na stanowisku Managera Handlowego w Canal+ Africa. Od 2009 do 2011 r. sprawował funkcję Dyrektora Handlowego Canal+ Vietnam, następnie - do 2015 r., piastował stanowisko Dyrektora ds. Rozwoju Biznesu Canal+ International. W okresie 2016 – 2017 r. pełnił funkcję Dyrektora ds. Marketingu „Oferty i Usługi” Canal+ International. W latach 2017 – 2022 był Dyrektorem Generalnym Canal+ Myanmar, a od 2022 r. jest Dyrektorem Integracji Biznesowej Canal+ International.

Od 2023 r. zasiada w Zarządach Kino Polska TV S.A. i Stopklatka S.A.

Pełni funkcję CEO SPI international B.V. (od 2023 r.).

Katarzyna Woźnicka – Członkini Zarządu

Katarzyna Woźnicka w latach 2001 – 2003 była Kierownikiem Działu administrowania zakupami w Prószyński S.A./Agora S.A. Następnie w Agora S.A. (w latach 2003 – 2006) pracowała na stanowisku Analityka, a później (2006 – 2007) jako Controller finansowy. W latach 2007 – 2014 związana z LexisNexis Polska Sp. z o.o. na początku jako Manager ds. finansów, a następnie jako Dyrektor finansowy / Członek Zarządu.

W latach 2014 – 2015 Katarzyna Woźnicka pracowała w Kino Polska TV S.A. na stanowisku Dyrektora finansowego. Od 2016 do 2020 r. zasiadała w Radzie Nadzorczej Emitenta jako Członek Rady Nadzorczej.

Katarzyna Woźnicka studiowała na Wydziale Finansów i Księgowości Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości im. Leona Koźmińskiego w Warszawie. W 2001 r. uzyskała tytuł Magistra Finansów i Księgowości. Od 2009 r. jest członkiem ACCA, a od 2014 r. FCCA.

Od 2 lipca 2020 r. pełni funkcję Członka Zarządu Emitenta.

Od 2014 r. do 13 czerwca 2018 r. była zatrudniona w Stopklatka S.A. jako Dyrektor finansowy. Od 14 czerwca 2018 r. do 25 lipca 2022 r. zasiadała w Radzie Nadzorczej Stopklatki, a od 2 września 2022 r. pełni funkcję Członka Zarządu tej spółki.

Od 2016 r. sprawuje funkcję CFO w SPI International Group, a od 2023 r. także COO.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2023 r. do 11 maja 2023 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Loni Farhi	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Stacey Sobel	Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej
Marcin Boroszko	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Alber Uziyel	Członek Rady Nadzorczej

W okresie od 11 maja 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Johannes Bert Troelstra	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Jeroen Bergman	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Marcin Boroszko	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Frederic Berardi	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Edyta Sadowska	Członkini Rady Nadzorczej

Johannes Bert Troelstra - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Johannes Bert Troelstra od 2010 r. jest Dyrektorem Generalnym M7 Group z siedzibą w Luksemburgu, spółki z grupy CANAL+, będącej jednym z największych w Europie operatorów telewizyjnej platformy satelitarnej, opartej na protokole IP. Wcześniej, w latach 2006 – 2010, pełnił w M7 Group funkcję COO.

W latach 2004 – 2010 Johannes Bert Troelstra był właścicielem Llev Management – podmiotu świadczącego usługi zarządzania tymczasowego i konsultingowe na rzecz nieformalnych inwestorów i funduszy inwestycyjnych.

W latach 1999 – 2004 pracował w UPC Nederland - od 2004 r. jako Wiceprezes ds. obsługi klienta.

W latach 1990 – 1999 zdobywał doświadczenie w Philips – w 1997 r. objął stanowisko Dyrektora ds. marketingu.

Jest absolwentem Zarządzania na Uniwersytecie Groningen. Ukończył także program Executive MBA w William Simon School of Business w Nowym Jorku oraz na Uniwersytecie Erasmus University w Rotterdamie.

Zasiada w Radzie Nadzorczej Stopklatka S.A. (Przewodniczący).

Od 11 maja 2023 r. pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Jeroen Bergman - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Jeroen Bergman od 2022 r. jest Członkiem Zarządu M7 Group z siedzibą w Luksemburgu, podmiotu z grupy CANAL+, będącej jednym z największych w Europie operatorów telewizyjnej platformy satelitarnej, opartej na protokole IP. W ramach swojej funkcji odpowiada za nabywanie treści (content) oraz współpracę telekomunikacyjną.

Od 2019 r. jest także Dyrektorem Zarządzającym Pundit Media B.V., spółki inwestującej w działalność związaną ze środkami przekazu i organizacją wydarzeń oraz świadczącej usługi konsultingowe i zarządzania tymczasowego.

W latach 1999 – 2019 pełnił funkcję Dyrektora Zarządzającego w Liberty Global – europejski operator telewizji kablowej. Ówczesnie drugi największy na świecie operator telewizji kablowej. W latach 2005 – 2012 pracował również w Chello Media (podmiot Liberty Global) na stanowisku MD Chello Benelux.

W okresie 1996 – 1999 r. był zatrudniony w Casema – ówczesny największy operatore telewizji kablowej w Holandii, na stanowisku Dyrektora ds. Handlowych. Zasiadał także w Zarządzie Casema.

W latach 1993 – 1996 r., jako Manager Business Development, odpowiadał m.in. za rozwój działalności biznesowej w obszarze Internetu i usług multimedialnych w Optus, ówczesnie drugim największym operatore telekomunikacyjnym w Australii.

W latach 1990 – 1993 był zatrudniony jako konsultant w Monitor Company, spółce świadczącej usługi konsultingowe w zakresie strategii z siedzibą w Cambridge, Massachusetts.

Jest absolwentem Nyenrode Business Universiteit.

Zasiada w Radzie Nadzorczej Stopklatka S.A. (Wiceprzewodniczący).

Od 11 maja 2024 r. pełni funkcję Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej

Od 2018 do 2019 r. Marcin Boroszko pełnił funkcję CSO oraz Członka Zarządu RASP, gdzie m.in. zarządzał działalnością handlową. W latach 2016 – 2018 był Prezesem Zarządu Media Impact Polska oraz Członkiem Zarządu Grupy RASP. Odpowiadał za restrukturyzację, nową strategię organizacji sprzedaży oraz zwiększenie rentowności Media Impact Polska. Nadzorował również utworzenie nowej struktury i strategii RASP w środowisku cyfrowym.

W latach 2000 – 2015 pełnił funkcję Prezesa Zarządu Grupy At Media (spółka At Media była pierwszym i wiodącym brokerem kanałów tematycznych i DTT w 3 krajach, obejmując ponad 50 kanałów telewizyjnych i osiągając udział w rynku polskim i węgierskim, odpowiednio, 14% i 55%). Następnie w okresie 2015 – 2017 zarządzał wykupem menadżerskim w Media Group (At Media PL, At Media CZ, At Media HU). Odpowiadał także za likwidację At Media PL oraz sprzedaż At Media HU i At Media CZ lokalnym spółkom mediowym.

W latach 1999 – 2000 jako Dyrektor Handlowy odpowiadał w Gruner + Jahr Polska za funkcjonowanie Działów Marketingu, Nakładu i Reklamy. Od 1998 do 1999 r. zarządzał Biurem Reklamy Radia Zet (Dyrektor Zarządzający). Natomiast w latach 1993 – 1997 był Dyrektorem Zarządzającym w Jaguar Poland.

Marcin Boroszko jest absolwentem arabistyki na Uniwersytecie Warszawskim. W 2008 r. uzyskał dyplom GMP5 na Harvard Business School.

Od 27 lutego 2020 r. pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A.

Frederic Berardi – Członek Rady Nadzorczej

Kariera zawodowa Frederica Berardi obejmuje 25 lat doświadczenia, z czego istotna część przypada na pracę w „mass mediach” i sektorze telekomunikacyjnym.

W ciągu minionych 11 lat pełnił wiele stanowisk dyrektorskich. Sprawował funkcje CFO, COO oraz CEO w Canal+ International w Polsce, w Wietnamie, Senegal, a obecnie w Luksemburgu. W ramach funkcji CFO Canal+ Poland oraz CEO Kino Świat (podmiot z Grupy Canal+) odegrał istotną rolę w nabywaniu, dystrybucji oraz produkcji treści premium (w tym sportowych), a także w redakcji kanałów premium i kanałów tematycznych. Wspierał również wprowadzanie kanałów Canal+ Sports na Skylink – platformę M7, na rynkach czeskim i słowackim.

Przed rozpoczęciem współpracy z Canal+ pełnił funkcję CFO w Millicom International Cellular oraz w Imperial Tobacco Group.

Od 11 maja 2023 r. pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej

Zasiada w Radach Nadzorczych Stopklatka S.A. (od 2011 r.), Remedis S.A. oraz Od Serca S.A. Od 2006 r. jest Partnerem w spółce Orłowski Matwijcio Kancelaria Radców Prawnych Sp. P.

Od 7 kwietnia 2011 r. pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. Od 29 czerwca 2011 r. zasiada w Radzie Nadzorczej Stopklatka S.A.

Jako wieloletni członek Rady Nadzorczej Stopklatka S.A. oraz Kino Polska TV S.A., jest zaangażowany w bieżący nadzór i kontrolę prowadzonej działalności, w szczególności w zakresie zawierania istotnych umów na rynku telewizyjnym, produkcyjnym oraz dystrybucyjnym.

Piotr Orłowski jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W roku 2001 uzyskał tytuł magistra prawa. Stypendysta Fundacji im. Stefana Batorego na Uniwersytecie Oksfordzkim.

Krzysztof Rudnik - Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie fuzji i przejęć, wyceny przedsiębiorstw oraz budowania wartości firmy.

W latach 2000-2013 pracował w takich instytucjach jak Deloitte, Ernst & Young oraz BRE Corporate Finance. W latach 2013-2022 był związany z funduszem inwestycyjnym Total FIZ oraz sprawował funkcje nadzoru właścicielskiego w spółkach portfelowych tego funduszu. W tym okresie zasiadał w radach nadzorczych i pełnił obowiązki przewodniczącego Komitetu Audytu w następujących spółkach notowanych na GPW: PZ Cormay S.A. (w latach 2013-2014), Biomed Lublin WSiS S.A. (w latach 2013-2015) oraz Braster (w latach 2013-2018). W latach

2014-2022 był członkiem kadry zarządczej w PZ Cormay S.A. oraz był członkiem Rady Dyrektorów Orphee S.A. gdzie odpowiadał za restrukturyzację Grupy oraz za komercjalizację nowych analizatorów do badania krwi.

Od września 2022 r. jest dyrektorem w mInvestment Banking, gdzie współzarządza zespołem doradzającym przy fuzjach i przejęciach oraz przy pozyskaniu finansowania.

Krzysztof Rudnik jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, którą ukończył w 2000 r. Studiował również w ramach programu CEMS na NHH w Bergen, Norwegia. Posiada kwalifikacje amerykańskiego doradcy inwestycyjnego CFA.

Od 7 października 2013 r. pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Edyta Sadowska – Członkini Rady Nadzorczej

Edyta Sadowska posiada wieloletnie doświadczenie na stanowiskach kierowniczych wysokiego szczebla w dużych organizacjach.

Obecnie sprawuje funkcję Prezesa Zarządu i Dyrektora Generalnego Canal+ Polska. W ramach swojego stanowiska odpowiada przede wszystkim za strategiczną transformację tradycyjnej telewizji płatnej do internetu (IPTV i OTT).

Wcześniej pełniła funkcję Prezesa Zarządu Axel Springer Polska, gdzie odpowiadała za transformację segmentu prasy do internetu, a także rozwój biznesu o nowe cyfrowe źródła dochodu.

Od 11 maja 2023 r. pełni funkcję Członkini Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Komitet Audytu

W okresie sprawozdawczym w ramach Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A. działał także Komitet Audytu.

W okresie od 1 stycznia 2023 r. do 5 kwietnia 2023 r. skład Komitetu Audytu przedstawiał się następująco:

Piotr Orłowski	Przewodniczący Komitetu Audytu (członek niezależny)
Marcin Boroszko	Członek Komitetu Audytu (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Audytu (członek niezależny)

5 kwietnia 2023 r. Piotr Orłowski złożył rezygnację z pełnienia funkcji Przewodniczącego Komitetu Audytu (pozostając jednocześnie jego członkiem). 6 kwietnia 2023 r. Komitet Audytu wyznaczył ze swojego składu nowego Przewodniczącego – Krzysztofa Rudnika.

W związku z powyższym, na dzień publikacji Raportu skład Komitetu Audytu przedstawia się następująco:

Krzysztof Rudnik	Przewodniczący Komitetu Audytu (członek niezależny)
Marcin Boroszko	Członek Komitetu Audytu (członek niezależny)
Piotr Orłowski	Członek Komitetu Audytu

Krzysztof Rudnik posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych. Krzysztof Rudnik oraz Piotr Orłowski w związku z tym, iż od wielu lat zasiadają w Radzie Nadzorczej Kino Polska TV S.A. posiadają szeroką wiedzę o rynku na którym działa Emitent. Marcin Boroszko posiada wieloletnie doświadczenie zawodowe w branży mediowej, w której działa Spółka.

Krzysztof Rudnik jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, którą ukończył w 2000 r. Studiował również w ramach programu CEMS na NHH w Bergen, Norwegia. Posiada kwalifikacje amerykańskiego doradcy inwestycyjnego CFA. Krzysztof Rudnik posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie fuzji i przejęć, wyceny przedsiębiorstw oraz budowania wartości firmy. W latach 2000-2013 pracował w takich instytucjach jak Deloitte, Ernst & Young oraz BRE Corporate Finance. W latach 2013-2022 był związany z funduszem inwestycyjnym Total FIZ oraz sprawował funkcje nadzoru właścicielskiego w spółkach portfelowych tego funduszu. W tym okresie zasiadał w radach nadzorczych i pełnił obowiązki przewodniczącego Komitetu Audytu w następujących spółkach notowanych na GPW: PZ Cormay S.A. (w latach 2013-2014), Biomed Lublin WSIS S.A. (w latach 2013-2015) oraz Braster (w latach 2013-2018). W latach 2014-2022 był członkiem kadry zarządczej w PZ Cormay S.A. oraz był członkiem Rady Dyrektorów Orphee S.A. gdzie odpowiadał za restrukturyzację Grupy oraz za komercjalizację nowych analizatorów do badania krwi. Od września 2022 r. jest dyrektorem w mInvestment Banking, gdzie współzarządza zespołem doradzającym przy fuzjach i przejęciach oraz przy pozyskaniu finansowania.

Piotr Orłowski jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W roku 2001 uzyskał tytuł magistra prawa. Stypendysta Fundacji im. Stefana Batorego na Uniwersytecie Oksfordzkim. Zasiada w Radach Nadzorczych Stopklatka S.A. (od 2011 r.), Remedis S.A. oraz Od Serca S.A. Od 2006 r. jest Partnerem w spółce Orłowski Matwijcio Kancelaria Radców Prawnych Sp. P. Jako wieloletni członek Rady Nadzorczej Stopklatka S.A. oraz Kino Polska TV S.A., jest zaangażowany w bieżący nadzór i kontrolę prowadzonej działalności, w szczególności w zakresie zawierania istotnych umów na rynku telewizyjnym, produkcyjnym oraz dystrybucyjnym.

Marcin Boroszko posiada wykształcenie zdobyte w Harvard Business School - GMP5. Od 2018 do 2019 r. pełnił funkcję CSO oraz Członka Zarządu Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. („RASP”, wiodącego wydawcy na rynku cyfrowym w Polsce; w skład jego portfolio wchodzi zarówno media tradycyjne, jak i internetowe), gdzie m.in. zarządzał działalnością handlową. W latach 2016 – 2018 był Prezesem Zarządu Media Impact Polska oraz Członkiem Zarządu Grupy RASP. Odpowiadał za restrukturyzację, nową strategię organizacji sprzedaży oraz zwiększenie rentowności Media Impact Polska. Nadzorował również utworzenie nowej struktury i strategii RASP w środowisku cyfrowym. W latach 2000 – 2015 pełnił funkcję Prezesa Zarządu Grupy At Media, spółki specjalizującej się w pośrednictwie sprzedaży czasu reklamowego (At Media była pierwszym i wiodącym

brokerem kanałów tematycznych i DTT w 3 krajach, obejmując ponad 50 kanałów telewizyjnych). Następnie, w okresie 2015 – 2017, zarządzał wykupem menadżerskim w Media Group (At Media PL, At Media CZ, At Media HU). Odpowiadał także za likwidację At Media PL oraz sprzedaż At Media HU i At Media CZ lokalnym spółkom mediowym.

Polityka wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A.

Wybór firmy audytorskiej do ustawowego badania sprawozdania finansowego Spółki i ustawowego badania sprawozdania skonsolidowanego Grupy Kapitałowej zgodnie ze Statutem Spółki należy do kompetencji Rady Nadzorczej. Wybór odbywa się przy uwzględnieniu rekomendacji Komitetu Audytu Spółki.

Rada Nadzorcza przy wyborze działa niezależnie a wybór podmiotu uprawnionego do badania nie może zostać w żaden sposób narzucony, zawężony do określonej kategorii podmiotów lub narzuconego wykazu podmiotów.

Przy wyborze firmy audytorskiej, wszystkie organy Spółki i inne jednostki/osoby zaangażowane w ten proces biorą pod uwagę następujące elementy:

- możliwość zapewnienia świadczenia pełnego zakresu wymaganych usług,
- dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej w badaniu sprawozdań spółek i grup kapitałowych o podobnym jak Spółki profilu działalności,
- dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej w badaniu sprawozdań spółek publicznych,
- kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób bezpośrednio zaangażowanych w prowadzone badanie,
- ilością osób dostępnych do prowadzenia badania oraz dostępnością wykwalifikowanych specjalistów z zakresu zagadnień specyficznych dla Spółki i Grupy Kapitałowej,
- zapewnienie przeprowadzenia badania zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych oraz przestrzegania Międzynarodowego Standardu Kontroli Jakości 1,
- możliwość przeprowadzenia badania w terminach określonych przez Spółkę,
- reputację firmy audytorskiej, przy uwzględnieniu sprawozdania o którym mowa w art. 90 ust. 5 Ustawy oraz prowadzonych postępowań kontrolnych przez Polską Agencję Nadzoru Audytowego ,
- ceną zaproponowaną przez firmę audytorską.

Spółka stosuje niniejszą Politykę również przy wyborze firmy audytorskiej do dokonania przeglądu sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

Polityka została ustanowiona na podstawie Ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym i zawiera jedynie podstawowe kryteria uwzględniane przy wyborze firmy audytorskiej. Szczegółowa procedura wyboru firmy audytorskiej została określona w odrębnym dokumencie.

Przyjęcie i zmiany w niniejszej Polityce wymagają uchwały Komitetu Audytu.

Polityka świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem

I. ZASADY OGÓLNE

Firma audytorska przeprowadzająca badanie lub podmioty powiązane z tą firmą oraz członkowie sieci firmy audytorskiej (dalej: „Audytor”) mogą świadczyć w spółce „Kino Polska TV” S.A. i grupie kapitałowej „Kino Polska TV” usługi w zakresie dozwolonym prawem, z uwzględnieniem, w szczególności ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017 r. (Dz.U. z 2023 r., poz. 1015 z późn. zm.) („Ustawa o biegłych”) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 537/2014 w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek zainteresowania publicznego, uchylające decyzję Komisji 2005/909/WE (dalej: „Rozporządzenie”).

Audytor świadczy usługi z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru swojej działalności, w szczególności z należytą starannością, z wykorzystaniem profesjonalnej wiedzy oraz uwzględnieniem specyfiki działalności spółki „Kino Polska TV” S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV”.

Audytor może świadczyć dozwolone usługi po wcześniejszej ocenie, czy świadczenie tych usług nie będzie miało wpływu na ich niezależność. W szczególności Audytor podejmuje wszelkie niezbędne czynności zapewniające uniknięcie konfliktów interesów.

II. ROZPORZĄDZENIE

Zgodnie z art. 5 Rozporządzenia biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzający ustawowe badania ani żaden z członków sieci do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie świadczy na rzecz Spółki ani Grupy kapitałowej bezpośrednio żadnych zabronionych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych w następujących okresach:

- a) w okresie od rozpoczęcia badanego okresu do wydania sprawozdania z badania; oraz
- b) w roku obrotowym bezpośrednio poprzedzającym okres, o którym mowa w lit. a) w odniesieniu do usług wymienionych poniżej, w lit. g);

Zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych oznaczają:

- a) usługi podatkowe dotyczące:
 - (i) przygotowywania formularzy podatkowych;
 - (ii) podatków od wynagrodzeń;
 - (iii) zobowiązań celnych;
 - (iv) identyfikacji dotacji publicznych i zachęt podatkowych, chyba że wsparcie biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej w odniesieniu do takich usług jest wymagane prawem;

- (v) wsparcia dotyczącego kontroli podatkowych prowadzonych przez organy podatkowe, chyba że wsparcie biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej w odniesieniu do takich kontroli jest wymagane prawem;
 - (vi) obliczania podatku bezpośredniego i pośredniego oraz odroczonego podatku dochodowego;
 - (vii) świadczenia doradztwa podatkowego;
- b) usługi obejmujące jakikolwiek udział w zarządzaniu lub w procesie decyzyjnym badanej jednostki;
- c) prowadzenie księgowości oraz sporządzanie dokumentacji księgowej i sprawozdań finansowych;
- d) usługi w zakresie wynagrodzeń;
- e) opracowywanie i wdrażanie procedur kontroli wewnętrznej lub procedur zarządzania ryzykiem związanych z przygotowaniem lub kontrolowaniem informacji finansowych lub opracowywanie i wdrażanie technologicznych systemów dotyczących informacji finansowej;
- f) usługi w zakresie wyceny, w tym wyceny dokonywane w związku z usługami aktuarialnymi lub usługami wsparcia w zakresie rozwiązywania sporów prawnych;
- g) usługi prawne obejmujące:
- (i) udzielanie ogólnych porad prawnych;
 - (ii) negocjowanie w imieniu badanej jednostki; oraz
 - (iii) występowanie w charakterze rzecznika w ramach rozstrzygnięcia sporu;
- h) usługi związane z funkcją audytu wewnętrznego badanej jednostki;
- i) usługi związane z finansowaniem, strukturą kapitałową i alokacją kapitału oraz strategią inwestycyjną klienta, na rzecz którego wykonywane jest badanie, z wyjątkiem świadczenia usług atestacyjnych w związku ze sprawozdaniami finansowymi, takich jak wydawanie listów poświadczających w związku z prospektami emisyjnymi badanej jednostki;
- j) prowadzenie działań promocyjnych i prowadzenie obrotu akcjami lub udziałami badanej jednostki na rachunek własny lub gwarantowanie emisji akcji lub udziałów badanej jednostki;
- k) usługi w zakresie zasobów ludzkich w odniesieniu do:
- (i) kadry kierowniczej mogącej wywierać znaczący wpływ na przygotowywanie dokumentacji rachunkowej lub sprawozdań finansowych podlegających badaniu ustawowemu, jeżeli takie usługi obejmują:
 - poszukiwanie lub dobór kandydatów na takie stanowiska, lub
 - przeprowadzanie kontroli referencji kandydatów na takie stanowiska;
 - (ii) opracowywania struktury organizacyjnej; oraz
 - (iii) kontroli kosztów.

Audytora może świadczyć na rzecz Spółki i Grupy kapitałowej usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych inne niż zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, z zastrzeżeniem zatwierdzenia przez komitet ds. audytu po przeprowadzeniu odpowiedniej oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności zastosowanych zgodnie z art. 22b dyrektywy 2006/43/WE.

III. USTAWA O BIEGŁYCH

Zgodnie z art. 136 Ustawy o biegłych usługami zabronionymi zgodnie z art. 5 ust. 1 akapit drugi Rozporządzenia są także inne usługi niebędące czynnościami rewizji finansowej.

Natomiast usługami zabronionymi zgodnie z art. 5 ust. 1 akapit drugi Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 537/2014 nie są:

- 1) usługi, o których mowa w art. 15 ust. 3 ustawy z dnia 7 grudnia 2000 r. o funkcjonowaniu banków spółdzielczych, ich zrzeszaniu się i bankach zrzeszających;
- 2) usługi:
 - a) przeprowadzania procedur należytej staranności (due dilligence) w zakresie kondycji ekonomiczno-finansowej,
 - b) wydawania listów poświadczających

- wykonywane w związku z prospektem emisyjnym badanej jednostki, przeprowadzane zgodnie z krajowym standardem usług pokrewnych i polegające na przeprowadzaniu uzgodnionych procedur;
- 3) usługi atestacyjne w zakresie informacji finansowych pro forma, prognoz wyników lub wyników szacunkowych, zamieszczane w prospekcie emisyjnym badanej jednostki;
- 4) badanie historycznych informacji finansowych do prospektu, o którym mowa w rozporządzeniu Komisji (WE) nr 809/2004 z dnia 29 kwietnia 2004 r. wykonującym dyrektywę 2003/71/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie informacji zawartych w prospektach emisyjnych oraz formy, włączenia przez odniesienie i publikacji takich prospektów emisyjnych oraz rozpowszechniania reklam;
- 5) weryfikacja pakietów konsolidacyjnych;
- 6) potwierdzanie spełnienia warunków zawartych umów kredytowych na podstawie analizy informacji finansowych pochodzących ze zbadanych przez daną firmę audytorską sprawozdań finansowych;
- 7) usługi atestacyjne w zakresie sprawozdawczości dotyczącej ładu korporacyjnego, zarządzania ryzykiem oraz społecznej odpowiedzialności biznesu;

8) usługi polegające na ocenie zgodności informacji ujawnianych przez instytucje finansowe i firmy inwestycyjne z wymogami w zakresie ujawniania informacji dotyczących adekwatności kapitałowej oraz zmiennych składników wynagrodzeń;

9) poświadczenia dotyczące sprawozdań lub innych informacji finansowych przeznaczonych dla organów nadzoru, rady nadzorczej lub innego organu nadzorczego spółki lub właścicieli, wykraczające poza zakres badania ustawowego i mające pomóc tym organom w wypełnianiu ich ustawowych obowiązków.

Świadczenie usług dozwolonych, wskazanych powyżej, możliwe jest jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową badanej jednostki, po przeprowadzeniu przez komitet audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności.

W przypadku gdy Audytor świadczy przez okres co najmniej trzech kolejnych lat obrotowych na rzecz spółki „Kino Polska TV S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV” usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych inne niż usługi, o których mowa w art. 5 ust. 1 Rozporządzenia, całkowite wynagrodzenie z tytułu takich usług jest ograniczone do najwyżej 70 % średniego wynagrodzenia płaconego w trzech kolejnych ostatnich latach obrotowych z tytułu badania ustawowego (badań ustawowych) Spółki i Grupy kapitałowej.

Na potrzeby ograniczeń określonych w akapicie powyżej, wyłącza się usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, inne niż usługi, o których mowa w art. 5 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 537/2014, których świadczenie jest wymagane zgodnie z przepisami ustawodawstwa unijnego lub krajowego.

W przypadku gdy całkowite wynagrodzenie otrzymane od spółki „Kino Polska TV” S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV” za każde z trzech ostatnich kolejnych lat obrotowych wynosi ponad 15 % całkowitego wynagrodzenia uzyskanego przez Audytora, przeprowadzającego badanie ustawowe w każdym z tych lat obrotowych, Audytor ujawnia ten fakt Komitetowi Audytu i omawia z nim zagrożenia dla jego niezależności oraz zabezpieczenia zastosowane dla ograniczenia tych zagrożeń. Komitet Audytu rozważa, czy zlecenie badania powinno zostać poddane kontroli zapewnienia jakości przez innego biegłego rewidenta lub firmę audytorską przed wydaniem sprawozdania z badania.

W przypadku gdy wynagrodzenie otrzymane od spółki „Kino Polska TV” S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV” nadal przekracza 15% całkowitych wynagrodzeń otrzymanych przez Audytora, Komitet Audytu decyduje, na podstawie obiektywnych przyczyn, czy Audytor może kontynuować przeprowadzanie badań ustawowych przez dodatkowy okres, który w żadnym przypadku nie może przekraczać dwóch lat.

Polityka została ustanowiona na podstawie Ustawy o biegłych.

Przyjęcie i zmiany w niniejszej Polityce wymagają uchwały Komitetu Audytu.

21 czerwca 2023 r. Komitet Audytu Kino Polska TV S.A. zarekomendował wybór BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. do zbadania sprawozdań finansowych jednostkowego i skonsolidowanego za lata

obrotowe kończące się odpowiednio 31 grudnia 2023 r. oraz 31 grudnia 2024 r., a także przeglądu jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Emitenta i jego grupy kapitałowej za okresy od 1 stycznia 2023 r. do 30 czerwca 2023 r. oraz od 1 stycznia 2024 r. do 30 czerwca 2024 r.

Decyzja Komitetu Audytu została podjęta na podstawie obowiązujących przepisów prawa, po przeprowadzeniu badania ofert firm audytorskich.

W 2023 r. odbyło się osiem posiedzeń Komitetu Audytu.

Komitet Planowania i Budżetowania

W okresie od 1 stycznia 2023 r. do 13 listopada 2023 r. w Kino Polska TV S.A. działał także Komitet Planowania i Budżetowania, którego skład przedstawiał się następująco:

- w okresie od 1 stycznia 2023 r. do 11 maja 2023 r.:

Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Marcin Boroszko	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania

- w okresie od 11 maja 2023 r. do 22 maja 2023 r.:

Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Marcin Boroszko	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania

- w okresie od 22 maja 2023 r. do 13 listopada 2023 r.:

Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Marcin Boroszko	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Piotr Orłowski	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania

Warszawa, 10 kwietnia 2024 r.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Erwan Louis André Luherne

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Warszawa, 10 kwietnia 2024 r.

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE
ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd Kino Polska TV S.A., działając na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A., potwierdza, że firma audytorska przeprowadzająca badanie rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego, została wybrana zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej. Firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A., zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Zarząd Kino Polska TV S.A. oświadcza, iż w Spółce są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

Zarząd Kino Polska TV S.A. oświadcza, iż Emitent posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Erwan Louis André Luherne

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu



KINO POLSKA TV S.A.

JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

ZA ROK 2023

SPIS TREŚCI

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI.....	3
JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE KINO POLSKA TV S.A. ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2023 R.	4
1.JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW.....	6
2.JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ.....	7
3.JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH.....	8
4.JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	9
5.NOTY DO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	10
5.1 INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE I JEJ GRUPIE KAPITAŁOWEJ.....	10
5.2 ZASADY RACHUNKOWOŚCI	11
5.3 SEGMENTY	15
5.4 PRZYCHODY	17
5.5 KOSZTY OPERACYJNE	20
5.6 ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM I PŁYNNOŚCIĄ, ZADŁUŻENIE.....	21
5.7 GRUPA KAPITAŁOWA	28
5.8 AKTYWA PROGRAMOWE	35
5.9 NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO POZOSTAŁYCH POZYCJI SPRAWOZDANIA Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	37
5.10 POZOSTAŁE POZYCJE AKTYWÓW I PASYWÓW	43
5.11 POZYCJE NIEROZPOZNANE.....	63

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
ORAZ SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI

Zarząd Kino Polska TV S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. i dane porównawcze sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Kino Polska TV S.A. oraz jej wynik finansowy. Roczne sprawozdanie z działalności Kino Polska TV S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Kino Polska TV S.A, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Erwan Louis André Luherne

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Martyna Bałabańska-Kłós

Główna Księgowa

**JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
KINO POLSKA TV S.A. ZA ROK ZAKOŃCZONY
31 GRUDNIA 2023 R.**

**ZATWIERDZENIE JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO SPORZĄDZONEGO ZGODNIE
Z MIĘDZYNARODOWYMI STANDARDAMI SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ ZATWIERDZONYMI PRZEZ
UNIĘ EUROPEJSKĄ („MSSF”)**

W dniu 10 kwietnia 2024 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki za okres od dnia 1 stycznia 2023 r. do dnia 31 grudnia 2023 r. sporządzone zgodnie z MSSF, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, obejmującymi standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości oraz Komitet Interpretacji MSSF, na które składają się:

Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2023 r. do dnia 31 grudnia 2023 r. wykazujące całkowite dochody ogółem w wysokości: 36 816 tys. zł.

Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 31 grudnia 2023 r. wykazujące po stronie aktywów i pasywów sumę: 417 072 tys. zł.

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2023 r. do dnia 31 grudnia 2023 r. wykazujące zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 16 738 tys. zł.

Jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2023 r. do dnia 31 grudnia 2023 r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 29 878 tys. zł.

Noty do jednostkowego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Erwan Louis André Luherne

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Martyna Bałabańska-Kłós

Główna Księgowa

Warszawa, 10 kwietnia 2024 r.

1. Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Nota	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Działalność kontynuowana			
Przychody z umów z klientami	5.3, 5.4	222 396	211 254
Koszty operacyjne	5.3, 5.5	(196 627)	(192 804)
Pozostałe przychody operacyjne	5.9.5	1 053	617
Pozostałe koszty operacyjne	5.9.5	(134)	(4 474)
Zysk na działalności operacyjnej		26 688	14 593
Przychody finansowe	5.9.6	16 238	8 955
Koszty finansowe	5.9.6	(1 182)	(1 209)
Zysk przed opodatkowaniem		41 744	22 339
Podatek dochodowy	5.9.7	(4 928)	(2 113)
Zysk netto z działalności kontynuowanej		36 816	20 226
Zysk netto za okres		36 816	20 226
Całkowite dochody ogółem		36 816	20 226
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony:	5.6.2		
- z działalności kontynuowanej		1,86	1,02
- z zysku roku obrotowego		1,86	1,02
średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404

2. Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	5.10.1	3 112	3 728
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	5.10.3	3 712	1 386
Wartość firmy	5.7.3	20 466	20 466
Aktywa programowe długoterminowe	5.8	44 569	37 610
Pozostałe wartości niematerialne	5.10.2	3 340	4 480
Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach	5.7.1	172 553	172 553
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	5.9.7	2 877	2 151
Razem aktywa trwałe		250 629	242 374
Aktywa obrotowe			
Zapasy	5.10.7	39	39
Aktywa programowe krótkoterminowe	5.8	6 281	6 583
Pożyczki udzielone	5.10.6	38 435	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5.10.5	114 571	77 734
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	5.10.8	7 117	23 855
Razem aktywa obrotowe		166 443	108 211
SUMA AKTYWÓW		417 072	350 585
PASYWA			
Kapitał własny			
Kapitał zakładowy		1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej		148 940	148 940
Zyski zatrzymane/Niepodzielone straty		113 233	83 355
Razem kapitał własny	5.6.1	264 155	234 277
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu koncesji	5.10.9	1 832	3 548
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5.10.10	-	1 748
Rezerwy	5.10.13	197	154
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	5.10.11	-	1 577
Zobowiązania z tytułu leasingu	5.6.4	2 642	-
Razem zobowiązania długoterminowe		4 671	7 027
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	5.6.3	15 885	16 446
Pochodne instrumenty finansowe	5.10.12	311	-
Zobowiązania z tytułu koncesji	5.10.9	1 716	1 604
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5.10.10	115 782	84 720
Rezerwy	5.10.13	1 108	819
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	5.10.11	10 313	3 646
Zobowiązania z tytułu leasingu	5.6.4	1 089	1 331
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	5.9.7	2 042	715
Razem zobowiązania krótkoterminowe		148 246	109 281
SUMA PASYWÓW		417 072	350 585

3. Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Nota	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto	36 816	20 226
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	36 524	32 815
Różnice kursowe	-	4
Odsetki i dywidendy, netto	452	1 247
Wynik na działalności inwestycyjnej	(15 855)	(5 455)
Wynik z tytułu zmian wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych	311	92
Nabycie aktywów programowych	5.8.1 (34 023)	(39 260)
Zmiana stanu należności	5.10.5 (36 837)	(47 390)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	-	501
Zmiana stanu zobowiązań	5.10.10 24 127	48 682
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	5 090	1 019
Zmiana stanu rezerw	5.10.13 332	224
Podatek dochodowy zapłacony	(4 328)	(2 488)
Podatek dochodowy naliczony	4 928	2 112
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	17 537	12 329
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	130	128
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	5.10.10 (2 446)	(2 877)
Nabycie jednostki zależnej	-	(3)
Dywidendy otrzymane	15 811	8 867
Odsetki otrzymane	35	51
Zwrot udzielonych pożyczek	2 000	2 115
Udzielenie pożyczek	(40 585)	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(25 055)	8 281
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(1 563)	(1 660)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	15 833	16 400
Splata pożyczek/kredytów	(16 000)	(16 283)
Dywidendy wypłacone	(6 938)	(9 911)
Odsetki zapłacone	(552)	(975)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(9 220)	(12 429)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(16 738)	8 181
Środki pieniężne na początek okresu	23 855	15 674
Środki pieniężne na koniec okresu	7 117	23 855
O ograniczonej możliwości dysponowania	-	-

4. Jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2023 r. (dane zaraportowane)	19 821 404	1 982	148 940	83 355	234 281
Stan na 1 stycznia 2023 r. (po korektach)	19 821 404	1 982	148 940	83 355	234 281
Dywidendy wypłacone	-	-	-	(6 938)	(6 938)
Zysk netto za okres	-	-	-	36 816	36 816
Stan na 31 grudnia 2023 r.	19 821 404	1 982	148 940	113 233	264 935

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2022 r. (dane zaraportowane)	19 821 404	1 982	148 940	72 920	223 646
Połączenie jednostek	-	-	-	120	120
Stan na 1 stycznia 2022 r. (dane przekształcone)	19 821 404	1 982	148 940	73 040	223 766
Dywidendy wypłacone	-	-	-	(9 911)	(9 911)
Zysk netto za okres	-	-	-	20 226	20 226
Stan na 31 grudnia 2022 r.	19 821 404	1 982	148 940	83 355	234 281

5. Noty do jednostkowego sprawozdania finansowego

5.1 Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Nazwa Spółki: Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”)

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435a, 02-801 Warszawa

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: <https://relacjeinvestorskie.kinopolska.pl/>

Numer statystyczny REGON: 015514227

Numer NIP: 5213248560

Rejestracja: Krajowy Rejestr Sądowy prowadzony przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy

KRS: 0000363674

Na dzień 31 grudnia 2023 r. w skład spółek zależnych Kino Polska TV S.A. wchodziły następujące podmioty:

Jednostka	Siedziba	Liczba posiadanych akcji/udziałów	Procentowy udział w kapitale zakładowym	Rodzaj uprzywilejowania
Podmioty bezpośrednio zależne				
Stopklatka S.A.	ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska	11 171 260	100,00%	Akcje nie są uprzywilejowane
Filmbox Iberia S.L.U.	General Pardinias 114, 1A, 28006 Madryt, Hiszpania	3 500	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Filmbox International Ltd.	Chiswick Park 566 Chiswick High Road, Londyn W4 5YA, Wielka Brytania	3 350 000	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Podmioty pośrednio zależne				
SPI International Magyarorszag, Kft.	Zaborhegy utca 19 1141 Budapest, Węgry	1	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film s.r.o.	Na Bojisti 1473/18 120 00 Praga 2 – Nove Mesto, Czechy	200 000	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film Slovakia s.r.o.	Zamocka 3 811 01 Bratislava, Słowacja	5 000	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane

W okresie objętym niniejszym Sprawozdaniem finansowym do głównych obszarów działalności Spółki zaliczyć można:

- emisję kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, Zoom TV, FilmBox i kanałów tematycznych,
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego:

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu (do 5 czerwca 2023 r.),
- Levent Gültan – Członek Zarządu (do 6 października 2023 r.),

- Berk Uziyel – Członek Zarządu (do 11 maja 2023 r.),
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu,
- Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu (od 12 maja 2023 r.).

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego:

- Johannes Bert Troelstra - Przewodniczący Rady Nadzorczej (od 11 maja 2023 r.),
- Jeroen Bergman - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (od 11 maja 2023 r.),
- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej (do 11 maja 2023 r.),
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej (do 11 maja 2023 r.),
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Frederic Berardi – Członek Rady Nadzorczej (od 11 maja 2023 r.),
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej (do 11 maja 2023 r.),
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej (do 11 maja 2023 r.),
- Edyta Sadowska – Członek Rady Nadzorczej (od 11 maja 2023 r.).

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Spółki

W Kino Polska TV S.A. w zakresie większości typów sprzedawanych usług i towarów nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałyby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

Miejsce prowadzenia działalności

Podstawowym rynkiem, na którym działa Spółka, jest Polska.

Działalność Spółki

W okresie objętym niniejszym Raportem Spółka prowadziła działalność przede wszystkim w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych oraz sprzedaż czasu reklamowego;
- produkcja kanałów telewizyjnych;
- sprzedaż praw licencyjnych.

5.2 Zasady rachunkowości

Główne zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu niniejszego Sprawozdania finansowego zostały przedstawione poniżej. Zasady te były stosowane we wszystkich prezentowanych latach w sposób ciągły za wyjątkiem przyjęcia opisanych poniżej nowych i zmienionych standardów.

Podstawa sporządzenia

Jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej (MSSF).

Jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone według zasady kosztu historycznego, za wyjątkiem instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej, oraz przy założeniu kontynuacji działalności.

Szacunki i osądy księgowe

Sporządzenie jednostkowego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF wymaga użycia pewnych znaczących szacunków księgowych. Wymaga również od Zarządu dokonywania własnych ocen w ramach stosowanych przez Spółkę zasad rachunkowości. Zagadnienia, które wymagają dokonywania istotnych ocen, cechujące się szczególną złożonością, bądź też obszary, w przypadku których poczynione założenia i szacunki mają istotny wpływ na sprawozdanie finansowe, zostały przedstawione w następujących notach:

Nr noty	Ważniejsze szacunki i osądy księgowe
5.4	<ul style="list-style-type: none">Rozpoznawanie przychodów z emisji kanałów telewizyjnych: ocena roli Spółki jako zlecniodawcyRozpoznawanie przychodów ze sprzedaży licencji oraz VOD: ocena roli Spółki jako zlecniodawcy
5.7.2	Przesłanki utraty wartości posiadanych inwestycji
5.7.3	Test na utratę wartości firmy oraz segmentu Zoom TV
5.7.4	Przesłanki utraty wartości inwestycji w spółkę Stopklatka S.A.
5.9.7	Wpływ GAAR - nieodłączna niepewność co do przyjętej przez Spółkę interpretacji przepisów prawa podatkowego
5.10.4	Odpis aktualizujący wartość należności
5.8	Stawki amortyzacyjne aktywów programowych – korekty okresów amortyzacji w wyniku wykorzystania dostępnej ilości emisji
5.9.7	Identyfikacja tytułów wchodzących do aktywa na podatek odroczonej
5.7.5	Analiza płatności w formie akcji dla kluczowego kierownictwa Spółki

Nowe standardy, zmiany i interpretacje przyjęte przez Spółkę

Od początku roku obrotowego obowiązują następujące nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej:

- MSSF 17 *Umowy ubezpieczeniowe*

Nowy standard został opublikowany w dniu 18 maja 2017 roku, a następnie zmieniony w dniu 25 czerwca 2020 r. i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później.

Dozwolone jest jego wcześniejsze zastosowanie (pod warunkiem równoczesnego zastosowania MSSF 15 i MSSF 9). Standard zastępuje dotychczasowe regulacje dotyczące umów ubezpieczeniowych (MSSF 4). W dniu 25 czerwca 2020 r. zmieniono również MSSF 4 – w zakresie wydłużenia okresu zwolnienia ubezpieczycieli z zastosowania MSSF 9 *Instrumenty finansowe* do 1 stycznia 2023 r.

- Zmiany w MSR 1 – *Ujawnianie zasad (polityki) rachunkowości* i MSR 8 – *Definicja wartości szacunkowych*

Zmiany w tych standardach zostały opublikowane w dniu 12 lutego 2021 roku i mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Celem tych zmian jest położenie większego nacisku na ujawnianie istotnych zasad rachunkowości oraz doprecyzowanie charakteru różnic pomiędzy zmianami wartości szacunkowych a zmianami zasad (polityki) rachunkowości.

- Zmiana w MSR 12 *Podatek dochodowy: podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań powstających na skutek pojedynczej transakcji*

Zmiana w MSR 12 została opublikowana w dniu 7 maja 2021 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Zmiany doprecyzowują, że zwolnienie dotyczące początkowego ujęcia podatku odroczonego nie ma zastosowania do transakcji, w których w momencie początkowego ujęcia powstają równe kwoty ujemnych i dodatnich różnic przejściowych, a jednostki są zobowiązane do ujmowania podatku odroczonego od takich transakcji, a tym samym wyjaśniają pojawiające się wątpliwości co do tego, czy zwolnienie to ma zastosowanie do transakcji takich jak leasing i zobowiązania z tytułu wycofania z eksploatacji.

- Zmiana w MSSF 17 *Umowy ubezpieczeniowe: Pierwsze zastosowanie MSSF 17 i MSSF 9 – informacje porównawcze*

Zmiana w MSSF 17 została opublikowana w dniu 9 grudnia 2021 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Zmiana zawiera opcję przejściową dotyczącą informacji porównawczych o aktywach finansowych prezentowanych przy początkowym zastosowaniu MSSF 17. Zmiana ma na celu pomóc jednostkom uniknąć tymczasowych niedopasowań księgowych pomiędzy aktywami finansowymi a zobowiązaniami z tytułu umów ubezpieczeniowych.

- Zmiany w MSR 12 *Podatek dochodowy: Międzynarodowa reforma podatkowa – wzorcowe zasady Filaru II (globalny podatek minimalny)* opublikowana w dniu 23 maja 2023 r.

Zmiany dają firmom możliwość tymczasowego zwolnienia z rozliczania podatków odroczonego wynikających z międzynarodowej reformy podatkowej Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD). Spółki mogą zastosować zwolnienie natychmiast, ale wymogi dotyczące ujawniania informacji są wymagane dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 r. lub później.

Powyżej opisane nowe standardy i interpretacje nie miały istotnego wpływu na jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. sporządzone na dzień 31 grudnia 2023 r.

Standardy i Interpretacje zatwierdzone przez UE, które nie weszły jeszcze w życie dla okresów rocznych rozpoczynających się w dniu 1 stycznia 2023 r.

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie na dzień bilansowy:

- Zmiana w MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych: Klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe

Zmiana w MSR 1 została opublikowana w dniu 23 stycznia 2020 roku, następnie ją zmodyfikowano w lipcu 2020 r. i ostatecznie przyjęta 31 października 2022 r. Zmiana ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2024 roku lub później. Zmiana na nowo definiuje kryteria jakie muszą być spełnione, aby zobowiązanie uznać za krótkoterminowe. Zmiana może wpłynąć na zmianę prezentacji zobowiązań i ich reklasyfikację pomiędzy zobowiązaniami krótko- i długoterminowymi.

- Zmiana w MSSF 16: Leasing Zobowiązanie leasingowe w transakcji sprzedaży i leasingu zwrotnego opublikowana w dniu 22 września 2022 r.

Zmiany wymagają, aby sprzedający-leasingobiorca ustalił "opłaty leasingowe" lub "zweryfikowane opłaty leasingowe" w taki sposób, aby sprzedający-leasingobiorca nie ujął żadnej kwoty zysku lub straty, która odnosi się do prawa do użytkowania zachowanego przez sprzedającego-leasingobiorcę.

- Zmiany w MSR 7 Sprawozdanie z przepływów pieniężnych i MSSF 7 Instrumenty finansowe: ujawnienia: Umowy finansowania dostawców opublikowana w dniu 25 maja 2023 r.

Zmiany mają na celu zwiększenie transparentności w zakresie umów finansowania dostawców i ich wpływu na zobowiązania spółki, przepływy pieniężne i narażenie na ryzyko płynności. Zmiany uzupełniają wymogi już zawarte w MSSF i wymagają od jednostek ujawnienia dodatkowych informacji związanych z zawartymi umowami, w tym ich wpływu na ryzyko płynności. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2024 roku lub później.

- Zmiany w MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych: Brak wymienialności waluty opublikowana w dniu 15 sierpnia 2023 r.

Zmiany te będą wymagać od jednostek stosowania spójnego podejścia do oceny, czy dana waluta może być wymieniona na inną walutę, a gdy nie jest to możliwe, do określenia kursu wymiany, który należy zastosować, oraz ujawnienia informacji, które należy przedstawić. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2025 roku lub później.

Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej. Daty stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unię Europejską.

Spółka nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, która została opublikowana, lecz nie weszła dotychczas w życie. Spółka jest w trakcie analizy, jaki wpływ powyższe zmiany będą miały na jej sprawozdania finansowe.

Standardy i Interpretacje oczekujące na zatwierdzenie przez UE na dzień 11 kwietnia 2024 r.

- Zmiany w MSR 7 Sprawozdanie z przepływów pieniężnych i MSSF 7 Instrumenty finansowe: ujawnienia: Umowy finansowania dostawców opublikowana w dniu 25 maja 2023 r.
- Zmiany w MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych: Brak wymienialności waluty opublikowana w dniu 15 sierpnia 2023 r.

Wycena pozycji wyrażonych w walutach obcych

Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Polski złoty jest walutą funkcjonalną i prezentacyjną Spółki.

Transakcje i salda

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego w dniu transakcji.

Pozycje pieniężne wycenia się na dzień bilansowy przy zastosowaniu średniego kursu NBP obowiązującego na ten dzień.

Zyski i straty z tytułu różnic kursowych prezentowane są w jednostkowym sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji Pozostałe przychody operacyjne lub Pozostałe koszty operacyjne.

5.3 Segmenty

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Kino Polska TV S.A.

Segmenty operacyjne Spółki stanowią jej strategiczne segmenty oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla poszczególnych segmentów sprawozdawczych.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Spółka łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)								
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Stopklatka TV	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż – emisja	67 042	15 780	-	3	-	-	-	82 825
Sprzedaż – reklama	12 478	17 736	-	26 405	-	163	27	56 809
Sprzedaż – pozostała	-	-	63 358	-	17 063	-	2 341	82 762
Razem przychody z umów z klientami	79 520	33 516	63 358	26 408	17 063	163	2 368	222 396
Koszty operacyjne	(72 457)	(21 382)	(57 946)	(29 142)	(13 571)	-	(2 129)	(196 627)
<i>w tym amortyzacja</i>	<i>(194)</i>	<i>(5 928)</i>	<i>(16 253)</i>	<i>(9 910)</i>	<i>(3 903)</i>	-	<i>(336)</i>	<i>(36 524)</i>
Wynik segmentu	7 063	12 134	5 412	(2 734)	3 492	163	239	25 769
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	1 053
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(134)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	26 688
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	16 238
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(1 182)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	41 744
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(4 928)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	36 816

12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)							
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż – emisja	60 719	15 911	-	3	-	-	76 633
Sprzedaż – reklama	11 763	21 351	-	23 981	-	-	57 095
Sprzedaż – pozostała	-	-	58 727	-	16 819	1 980	77 526
Razem przychody z umów z klientami	72 482	37 262	58 727	23 984	16 819	1 980	211 254
Koszty operacyjne	(67 410)	(22 027)	(54 292)	(33 614)	(13 241)	(2 220)	(192 804)
<i>w tym amortyzacja</i>	<i>(495)</i>	<i>(5 280)</i>	<i>(15 437)</i>	<i>(10 510)</i>	<i>(1 051)</i>	<i>(306)</i>	<i>(33 079)</i>
Wynik segmentu	5 072	15 235	4 435	(9 630)	3 578	(240)	18 450
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	617
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(4 474)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	14 593
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	8 955
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(1 209)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	22 339
Podatek	-	-	-	-	-	-	(2 113)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	20 226

W 2023 r. Spółka zanotowała wyższy wynik operacyjny, do czego przyczyniły się przede wszystkim dwa segmenty: Zoom TV oraz kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne. Wzrost zanotował również segment Produkcja kanałów TV. Segment Kanały marki Kino Polska wykazał spadek rentowności (-20%) w stosunku do roku 2022.

W segmencie Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne Spółka wygenerowała wyższe przychody z emisji (+10%) i wyższe przychody ze sprzedaży reklam (+6%) w porównaniu do roku ubiegłego. Wzrost przychodów z emisji to efekt wzmoczonych akcji sprzedażowych i większej liczby abonentów (głównie w segmencie premium). Dynamika wzrostu kosztów była na niższym poziomie (+7%) w porównaniu do wzrostu przychodów (+10%). Bieżąca rentowność przedmiotowego segmentu jest wynikiem wyższej efektywności sił sprzedażowych przy zachowaniu zdrowej struktury kosztów. Emitent skrupulatnie kontroluje koszty oraz na bieżąco monitoruje ich zasadność.

Segmentem, który w porównaniu do 2022 r. pogorszył swoje wyniki, są Kanały marki Kino Polska. Główną przyczyną jest spadek przychodów ze sprzedaży reklam. Przychody z emisji pozostają na poziomie zbliżonym do poprzedniego roku. Wynik segmentu wyniósł 12 134 tys. zł, w porównaniu do 15 235 tys. zł w roku poprzednim.

Zoom TV to jedyny kanał naziemny w portfolio Emitenta. W 2023 r. miał miejsce dynamiczny przyrost przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego. Segment wygenerował przychody wyższe niż w 2022 r. (+2 424 tys. zł), oraz znacząco obniżył koszty (o 13%). Mimo iż przedmiotowy segment nie wygenerował zysku, w analizowanym okresie nastąpiła znacząca poprawa jego rentowności, zgodnie z przyjętym przez Zarząd planem poprawy wyników finansowych stacji Zoom TV w kolejnych okresach.

Segment Sprzedaż praw licencyjnych, w porównaniu do 2022 r., zanotował niewielki wzrost sprzedaży przy jednoczesnym wzroście kosztów (o 2%), co łącznie przełożyło się na nieznaczne pogorszenie jego wyniku.

5.4 Przychody

Spółka ujmuje przychody w momencie, gdy klient uzyska kontrolę nad usługą lub towarem/produktem. W przypadku, gdy w ramach jednej umowy sprzedawane są różne usługi, wynagrodzenie jest alokowane do każdego ze zobowiązań do wykonania świadczenia na podstawie relatywnych cen jednostkowych. Wynagrodzenie obejmuje oszacowaną kwotę zmiennego wynagrodzenia, jeżeli jest wysoce prawdopodobne, że jego kwota nie ulegnie istotnemu odwróceniu w przypadku zmiany oszacowań.

Poniżej przedstawiono szczegółowy opis zobowiązań Spółki do wykonania świadczeń wynikających z poszczególnych typów umów z klientami.

Przychody z tytułu emisji kanałów ujmowane są w miesiącu, którego dotyczą, na podstawie liczby abonentów w danym okresie oraz stawek per abonent lub ryczałtowych wynikających z umów z operatorami telewizji kablowych oraz cyfrowych. Co do zasady, klienci Spółki otrzymują faktury z tytułu emisji albo w miesiącu realizacji usługi albo w miesiącu kolejnym. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Spółka rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe

należności. Spółka ocenia, że w przypadku kanałów telewizyjnych, których nie jest właścicielem, działa jako zleceniodawca (tj. sprawuje kontrolę nad przyręczoną usługą przed jej przekazaniem klientowi), dlatego przychody z tytułu świadczenia tych usług prezentuje w wartościach brutto (tj. rozłącznie od kosztów ponoszonych na rzecz właścicieli praw do kanałów telewizyjnych). Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:

- Spółka ponosi główną odpowiedzialność za wykonanie umowy;
- Spółka ma prawo ustalania cen sprzedaży usług reemisji kanałów;
- Spółka ma prawo wyboru i akceptacji operatorów z którymi współpracuje;
- Spółka ponosi pełne ryzyko operacyjne i kredytowe.

Przychody z emisji reklam ujmowane są nie później niż w dniu zakończenia emisji danej reklamy. Przychody są rozpoznawane w wysokości kwot podlegających zapłacie przez nabywców czasu reklamowego po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, o udzielone rabaty, a także prowizję potrącaną przez brokera reklamowego obsługującego Spółkę. Spółka wystawia faktury z tytułu emisji reklam w miesiącu następnym po miesiącu, w którym emisja miała miejsce. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Spółka rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.

Przychody z tytułu produkcji kanałów ujmowane są zgodnie z okresem, którego dotyczą, na bazie poniesionych kosztów powiększonych o marżę wskazaną w umowie z nabywcą tych usług. Spółka wystawia faktury z tytułu produkcji kanałów w miesiącu następującym po miesiącu, w którym zrealizowano usługę. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Spółka rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.

Przychody ze sprzedaży towarów i produktów są ujmowane, jeżeli klient uzyska kontrolę nad przekazanymi towarami i produktami. W zakresie sprzedaży towarów i produktów Spółka działa przede wszystkim w oparciu o umowę komisji. Spółka wystawia faktury z tego tytułu w miesiącu następującym po miesiącu, w którym zrealizowano sprzedaż. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Spółka rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.

Przychody z transakcji bezgotówkowych (emisja reklam w zamian za towary i usługi) ujmowane są w momencie emisji reklam, jeżeli usługi będące przedmiotem wymiany nie są jednolite. Otrzymane w takich transakcjach towary lub usługi są aktywowane lub ujmowane w kosztach w momencie ich otrzymania lub zużycia. Spółka ujmuje transakcje bezgotówkowe na podstawie szacowanej wartości godziwej otrzymanych towarów lub usług. Jeżeli towary lub usługi otrzymane są przed emisją reklamy, ujmowane jest zobowiązanie z tego tytułu. Podobnie, jeżeli reklama została wyemitowana przed otrzymaniem towarów lub usług, ujmowana jest należność tego tytułu. Przychody i koszty z tytułu transakcji bezgotówkowych nie są kompensowane w sprawozdaniu z całkowitych dochodów, z wyjątkiem transakcji, w których usługi będące przedmiotem wymiany są jednolite. Przychody z transakcji bezgotówkowych są rozliczane analogicznie do przychodów z tytułu emisji reklam.

Przychody i koszty z tytułu obrotu prawami licencyjnymi obejmują działalność Spółki w zakresie odsprzedaży posiadanych licencji filmowych (prawa telewizyjne i VOD). Przyrzeczenie udzielenia licencji klientowi przez Spółkę nie wiąże się z obowiązkiem przekazania temu klientowi żadnych dodatkowych dóbr i usług. Spółka uznaje, że przekazanie na rzecz klienta praw do wykorzystania określonej licencji następuje w określonym momencie, gdyż przyrzeczenie udzielenia licencji ma na celu zapewnienie klientowi prawa do korzystania z licencji w formie, w jakiej istnieje ona w momencie udzielenia licencji (licencja filmowa nie ulega zmianie w okresie, na który licencja jest udzielana). Spółka ujmuje przychody z licencji w momencie startu okresu licencji.

Co do zasady, klienci Spółki otrzymują faktury z tytułu **usług VoD** albo w miesiącu realizacji usługi albo w miesiącu kolejnym. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Spółka rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.

W przypadku **sprzedaży licencji** terminy fakturowania oraz płatności nie są w sposób bezpośredni skorelowane z rozpoznawaniem przychodów z tego tytułu. Tym samym Spółka rozpoznaje zarówno rezerwy na przychody jak i zobowiązania z tytułu umów z klientami (w przypadku zafakturowania niezrealizowanych przychodów).

Na mocy zapisów umowy dystrybucyjnej dotyczącej obrotu prawami licencyjnymi Spółka rozpoznaje wynagrodzenie należne pierwotnemu właścicielowi tych praw, zdefiniowane jako określony % wartości sprzedaży; w kosztach operacyjnych w linii Koszty contentu (zarówno wynagrodzenie z tytułu praw VOD jak i praw telewizyjnych). Tym samym Spółka prezentuje przychody i koszty związane z obrotem prawami telewizyjnymi oraz VOD w szyku rozwartym. Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:

- Spółka jest odpowiedzialna za wyszukiwanie klientów, analizę ich potrzeb oraz za proces ofertowy i negocjacyjny;
- Spółka w sposób niezależny prowadzi proces negocjacyjny prowadzący do podpisania umowy;
- Spółka w sposób samodzielny kształtuje warunki umowy w ramach dostępnych do sprzedaży praw.

Zakres odpowiedzialności Spółki, ryzyka i korzyści wskazują, zdaniem Zarządu, na brak przesłanek agencyjnych.

W odniesieniu do umów dotyczących sprzedaży praw telewizyjnych, które zostały zawarte przed 2019 r. i których przedmiotem są prawa telewizyjne nabyte przez Spółkę w latach poprzednich, Spółka kontynuuje podejście do ujmowania kosztów tej działalności stosowane w latach poprzednich. Oznacza to, że do czasu całkowitego rozliczenia tych umów, Spółka będzie rozpoznawać koszty związane z tymi umowami jako wartość sprzedanych towarów, prezentowanych w linii Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu.

Przychody ze sprzedaży	Uzgodnienie do segmentów operacyjnych	12 miesięcy zakończonych	12 miesięcy zakończonych
		31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Emisja	<i>Sprzedaż – emisja w segmentach Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne, Kanały marki Kino Polska oraz Zoom TV</i>	82 825	76 633
- Polska		79 284	72 632
- UE		3 541	4 001
Reklama pieniężna	<i>Sprzedaż - reklama w segmencie Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne, Kanały marki Kino Polska oraz Zoom TV</i>	56 804	56 735
- Polska		56 804	56 733
- UE		-	2
Reklama barterowa		5	360
- Polska		5	360
Sprzedaż i udostępnianie licencji	<i>Sprzedaż praw licencyjnych</i>	17 063	16 819
- Polska		16 325	16 819
- UE		595	-
- Wielka Brytania		143	-
Przychody z produkcji kanałów	<i>Produkcja kanałów tv</i>	63 358	58 727
- Polska		4 036	4 268
- UE		49 846	45 135
- Wielka Brytania		9 476	8 917
- pozostałe kraje		-	407
Pozostałe	<i>Pozostałe segmenty</i>	2 341	1 980
- Polska		445	325
- UE		1 238	1 246
- Wielka Brytania		353	353
- pozostałe kraje		305	57
Razem		222 396	211 254

Zgodnie z IFRS 8.34, Spółka informuje, iż przychody od jednego z jej głównych klientów przekraczają 10% łącznych przychodów Spółki i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 r. wyniosły 53 126 tys. zł (54 612 tys. zł za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2022 r.). Przychody z powyższym kontrahentem są generowane w segmencie kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne, segmencie TV Zoom oraz segmencie Kanały marki Kino Polska.

5.5 Koszty operacyjne

Koszty operacyjne zanotowane w 2023 r. są wyższe w porównaniu do roku poprzedniego o 2%. Największe zmiany względem roku 2022 są widoczne w pozycjach kosztów wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych oraz kosztów pozostałych usług.

Za wzrost kosztów pozostałych usług odpowiadają w głównej mierze opłaty dystrybucyjne z tytułu praw do nadawania kanałów z grupy FilmBox, ponoszone na rzecz właściciela tych kanałów – ten wzrost jest wprost proporcjonalnie związany ze zwiększonymi przychodami z tytułu emisji tych kanałów. Wzrosły również koszty związane z produkcją kanałów TV, poniesione w związku ze wzrostem sprzedaży o 8% w 2023 r. Wzrost kosztów wynagrodzeń bezpośrednio wynika z wyższego zatrudnienia w porównaniu do roku ubiegłego.

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	(4 522)	(4 422)
Utrata wartości aktywów programowych	-	-
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(29 516)	(25 675)
- koszty wynagrodzeń	(24 133)	(21 228)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(5 051)	(4 346)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(332)	(101)
Zużycie materiałów i energii	(950)	(884)
Usługi emisji	(20 685)	(22 127)
Koszty contentu, w tym	(36 409)	(38 600)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(21 121)	(19 891)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(10 881)	(8 766)
- pozostałe koszty contentu	(4 407)	(9 943)
Pozostałe usługi	(88 919)	(84 145)
Podatki i opłaty	(4 704)	(4 656)
Pozostałe koszty	(3 499)	(2 368)
Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu	(7 423)	(9 927)
Razem koszty operacyjne	(196 627)	(192 804)

5.6 Zarządzanie kapitałem i płynnością, zadłużenie

5.6.1 Zarządzanie kapitałem, EBITDA

Kapitał podstawowy wyceniany jest w wartości nominalnej, czyli wykazuje się go w wysokości określonej w Statucie Spółki i wpisanej w rejestrze sądowym.

W związku z emisją, nabyciem własnych instrumentów kapitałowych oraz wypłatą dywidendy Spółka zazwyczaj ponosi różnego rodzaju koszty (np. opłaty rejestracyjne, wynagrodzenia doradców prawnych oraz księgowych, koszty opracowania prospektu i jego druku, opłaty skarbowe itp.). Takie koszty transakcyjne (w wysokości pomniejszonej o korzyści w podatku dochodowym), związane z operacjami na kapitale własnym, zmniejszają kapitał z nadwyżki ceny emisyjnej nad ceną nominalną w kwocie równej kosztom krańcowym bezpośrednio odnoszącym się do tej operacji. Pozostałe koszty (a więc takie, których można było uniknąć) ujmują się jako koszty okresu.

Koszty transakcyjne ujmowane są w kapitale w momencie ich poniesienia.

Kapitał zakładowy

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2023 R.						
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej (w tys. zł)
A	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem				19 821 404		1 982

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2022 R.						
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej (z tys. zł)
A	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem				19 821 404		1 982

Wszystkie wyemitowane akcje zostały w pełni opłacone.

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Jednostkowego sprawozdania finansowego.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji*	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	13 082 126	66,00%	13 082 126	66,00%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ²	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	5,27%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	3 992 816	20,14%	3 992 816	20,14%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

* Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Na dzień 31 grudnia 2023 r. 100% udziałów w SPI International B.V. posiadało Digital SPI International LDA. Podmiotem dominującym, posiadającym 100% udziałów w Digital SPI International LDA jest Canal+ Luxembourg S.à r.l. Podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu jest Bollre SE, które jest jednocześnie jednostką dominującą na najwyższym szczeblu.

Informacje dotyczące dywidendy

Ewentualna dywidenda dla akcjonariuszy Spółki (wraz z kosztami transakcyjnymi związanymi z wypłatą takiej dywidendy) pomniejsza bezpośrednio kapitał własny.

Płatności dywidend na rzecz akcjonariuszy Spółki ujmuje się jako zobowiązanie w sprawozdaniu finansowym Spółki w okresie, w którym nastąpiło ich zatwierdzenie przez akcjonariuszy Spółki.

22 maja 2023 r., Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie podziału zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2022 w wysokości 20 225 553,32 zł w następujący sposób:

- kwotę 6 937 491,40 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,35 zł brutto na 1 akcję,
- kwotę 13 288 061,92 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki („Wniosek”).

22 maja 2023 r. Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie oceniła Wniosek.

26 czerwca 2023 r. Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę, w której postanowiło zysk netto Spółki za rok 2022 r. podzielić zgodnie z treścią Wniosku. Dywidenda wynosi 0,35 PLN (słownie: trzydzieści pięć groszy) brutto na jedną akcję Spółki. Do dywidendy są uprawnieni akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Emitenta w dniu 23 sierpnia 2023 r. („Dzień dywidendy”). Dywidenda została wypłacona w dniu 31 sierpnia 2023 r. Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

Zarząd Spółki dokonuje obecnie analizy w zakresie wysokości potencjalnej dywidendy za rok 2023. Gdy tylko decyzja zostanie podjęta, Emitent niezwłocznie przekaże ją do publicznej wiadomości w formie raportu bieżącego.

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Emitenta jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Spółka monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Emitenta wskaźniki zadłużenia na 31 grudnia 2023 r. oraz na 31 grudnia 2022 r. przedstawiały się następująco:

	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Kapitał własny	264 155	234 277
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	250 629	242 571
- wartości niematerialne, wartość firmy oraz aktywa programowe	68 375	62 556
Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym	1,05	0,97

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Wynik na działalności operacyjnej	26 688	14 593
Korekty:	36 071	37 339
- amortyzacja aktywów trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	4 522	4 422
- amortyzacja aktywów programowych	32 002	28 657
- różnice kursowe	(882)	4 258
- przychody z tytułu odsetek otrzymanych	417	-
- koszty odsetek budżetowych	12	2
Skorygowane EBITDA	62 759	51 932
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)	19 616	19 354
Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/skorygowane EBITDA	31%	37%

Emitent definiuje skorygowane EBITDA jako wynik z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych i aktywów programowych. Ponadto w kalkulacji skorygowanego EBITDA Spółka eliminuje różnice kursowe i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

EBITDA nie może być traktowana jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF). EBITDA nie może też być traktowana jako jedyna miara efektywności operacyjnej lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Spółki w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku.

5.6.2 Zysk przypadający na jedną akcję

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Zysk netto z działalności kontynuowanej	36 816	20 226
Razem	36 816	20 226
Zysk netto przypadający na zwykłych akcjonariuszy, zastosowany do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	36 816	20 226

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (ilość akcji)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (ilość akcji)
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404
Podstawowy zysk na akcję	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r.
Zysk netto (tys. zł)	36 816	20 226
Średnioważona liczba akcji zwykłych (ilość akcji)	19 821 404	19 821 404
Podstawowy zysk na akcję (zł/akcję)	1,86	1,02
Rozwodniony zysk na akcję	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r.
Zysk netto przypadający na zwykłych akcjonariuszy, zastosowany do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję (tys. zł)	36 816	20 226
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję (ilość akcji)	19 821 404	19 821 404
Rozwodniony zysk na akcję (zł/ akcję)	1,86	1,02

5.6.3 Zadłużenie

Na dzień 31 grudnia 2023 r. Spółka nie posiadała zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek oraz otwartych linii kredytowych. Dnia 6 grudnia 2022 r. Spółka zawarła umowę uczestnictwa w cash pooling z podmiotem z Grupy SPI International BV.

Poniższa tabela przedstawia zobowiązanie z tytułu cash pooling na dzień bilansowy.

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu / limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. w walucie	w tys. zł			
SPI International BV	USD	n/d	1	4	WIBOR1M + 1%	n/d	n/d
Filmbox International Ltd.	EUR	n/d	3 652	15 881	WIBOR1M + 1%	n/d	n/d
Razem kredyty i pożyczki			15 885				

Na dzień 31 grudnia 2022 r. Spółka posiadała następujące zobowiązanie z tytułu cash pooling:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu / limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. w walucie	w tys. zł			
SPI International BV	PLN	n/d	16 446	16 446	WIBOR1M + 1%	n/d	n/d
Razem kredyty i pożyczki			16 446				

W 2023 r. Spółka zaciągnęła nowe zobowiązanie z tytułu cash pooling od SPI International BV w kwocie 89 tys. zł (85 tys. PLN i 1 tys. USD), naliczyła odsetki w kwocie 531 tys. zł oraz spłaciła kapitał z odsetkami w łącznej kwocie 16 531 tys. zł. W związku z rozliczeniami z SPI International BV z tytułu cash pooling, Spółka dokonała kompensaty zobowiązań z należnościami na kwotę 531 tys. zł.

Dodatkowo, w 2023 r. Spółka zaciągnęła zobowiązanie od Filmbbox International Ltd. W kwocie 15 746 tys. zł i naliczyła odsetki w kwocie 135 tys. zł.

W 2022 r. spłata kapitału i odsetek w łącznej kwocie 17 252 tys. zł dotyczyła rozliczenia kredytu od Santander.

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek w trakcie roku:

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 1 stycznia	16 446	16 270
Zwiększenia kapitału	15 835	16 400
Naliczenie odsetek	666	1 027
Spłata kapitału	(16 000)	(16 287)
Spłata odsetek	(531)	(965)
Kompensata z należnościami z tytułu cash pooling	(531)	-
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 31 grudnia	15 885	16 446
w tym:		
<i>długoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek</i>	-	-
<i>krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek</i>	15 885	16 446

5.6.4 Leasing

Umowy leasingu zawarte przez Emitenta dotyczą głównie najmu powierzchni biurowej oraz sprzętu informatycznego.

Poniżej znajduje się uzgodnienie minimalnych płatności leasingowych do wartości bilansowych:

	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Zobowiązania z tytułu leasingu brutto - minimalne opłaty leasingowe:		
Do 1 roku	1 348	1 366
Od 1 roku do 5 lat	2 909	-
	4 257	1 366
Przyszłe opłaty finansowe z tytułu leasingu	(526)	(35)
Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu	3 731	1 331

W 2023 r. Spółka podpisała nowe umowy leasingowe w łącznej kwocie 3 912 tys. zł, naliczyła odsetki leasingowe w kwocie 72 tys. zł oraz spłaciła zobowiązania leasingowe w kwocie 1 584 tys. zł (raty kapitałowe wraz z odsetkami).

Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu przedstawia się następująco:

	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu przedstawia się następująco:		
Do 1 roku	1 089	1 331
Od 1 roku do 5 lat	2 642	-
	3 731	1 331

5.6.5 Zarządzanie płynnością

Emitent monitoruje ryzyko braku funduszy przy pomocy narzędzia okresowego planowania płynności. Narzędzie to uwzględnia terminy zapadalności zarówno zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i leasingów, jak i z tytułu nabycia środków trwałych, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych, a także prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.

Celem Spółki jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania, takich jak kredyty w rachunku bieżącym, pożyczki, umowy leasingowe.

Poniższa tabela zawiera analizę zobowiązań finansowych Emitenta, które zostaną rozliczone w odpowiednich przedziałach wiekowych, na podstawie pozostałego okresu do upływu umownego terminu zapadalności na dzień bilansowy.

	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)					
	<i>Wartość księgową</i>	<i>Przepływy wynikające z umów</i>	<i>Poniżej 6 m-cy</i>	<i>6-12 m-cy</i>	<i>1-2 lata</i>	<i>2-5 lat</i>
Kredyty i pożyczki otrzymane	15 885	15 885	15 885	-	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	3 731	4 256	674	674	1 348	1 560
Zobowiązanie z tytułu koncesji	3 548	3 630	1 788	-	1 842	-
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	22 393	22 394	20 374	1 071	949	-
Zobowiązania handlowe	90 205	90 205	90 205	-	-	-
Pochodne instrumenty finansowe	311	311	311	-	-	-
Razem	136 073	136 681	129 237	1 745	4 139	1 560

	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)					
	<i>Wartość księgową</i>	<i>Przepływy wynikające z umów</i>	<i>Poniżej 6 m-cy</i>	<i>6-12 m-cy</i>	<i>1-2 lata</i>	<i>2-5 lat</i>
Kredyty i pożyczki otrzymane	16 446	16 446	16 446	-	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 331	1 366	686	681	-	-
Zobowiązanie z tytułu koncesji	5 152	5 364	1 734	-	1 788	1 842
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	12 917	12 917	8 371	2 848	1 697	-
Zobowiązania handlowe	72 558	72 558	72 558	-	-	-
Razem	108 404	108 652	99 794	3 529	3 486	1 842

5.7 Grupa Kapitałowa

5.7.1 Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach

Spółka wycenia udziały w jednostkach zależnych w cenie nabycia z uwzględnieniem odpisów z tytułu utraty wartości.

Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. i 31 grudnia 2022 r.								
Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Siedziba	Przedmiot działalności	Charakter powiązania	Data objęcia kontroli	Wartość bilansowa udziałów / akcji na 31.12.2023 (w tys. zł)	Wartość bilansowa udziałów / akcji na 31.12.2022 (w tys. zł)	Wartość aktywów netto na 31.12.2023 (w tys. zł)	% posiadane kapitału zakładowego dzień 31.12.2023
Stopklatka S.A. („Stopklatka”)	Warszawa, Polska	portal internetowy oraz działalność telewizyjna	podmiot bezpośrednio zależny	14.06.2018	57 898	57 898	18 102	100%
Filmbox International Ltd.	Londyn, Wielka Brytania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	01.12.2013	114 445	114 445	56 876	100%
Filmbox Iberia S.L.U.	Madryt, Hiszpania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	27.02.2019	207	207	17 163	100%
SPI International Magyarorszag, Kft.	Budapeszt, Węgry	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	Nd	Nd	2 995	100%*
Help Film s.r.o.	Praga, Czechy	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	Nd	Nd	3 176	100%*
Help Film Slovakia s.r.o.	Bratysława, Słowacja	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	Podmiot bezpośrednio i pośrednio zależny	01.12.2013	3	3	290	100%*

* poprzez Filmbox International Ltd.

Inwestycje w jednostki zależne są analizowane pod kątem utraty wartości, ilekroć Zarząd zidentyfikuje zdarzenia lub zmiany okoliczności wskazujące na możliwość niezrealizowania się ich wartości bilansowej. Spółka na bieżąco monitoruje przesłanki utraty wartości inwestycji w spółki zależne poprzez analizę ich wyników operacyjnych oraz finansowych.

5.7.2 Analiza przesłanek utraty wartości inwestycji w spółkę zależną Filmbox International Ltd.

Na dzień 31 grudnia 2023 r. oraz 31 grudnia 2022 r. Spółka oceniła, iż nie wystąpiły przesłanki utraty wartości inwestycji w Filmbox International Ltd. Podmiot ten odnotowuje od 2018 r. dodatnie wyniki finansowe. W związku z tym nie przeprowadzono testu na utratę wartości tego aktywa.

5.7.3 Test na utratę wartości segmentu Zoom TV na dzień 31 grudnia 2023 r.

Wartość firmy związana jest z segmentem Zoom TV i została rozpoznana przez Spółkę w wyniku nabycia w 2016 r. spółki CTN&P przez grupę kapitałową, do której należy Spółka, a następnie poprzez rozliczenie połączenia Spółki m.in. z CTN&P w 2018 r. z zastosowaniem tzw. metody wartości księgowych.

Segment Zoom TV, do którego należy m.in. wartość firmy oraz przyznana do 2025 r. koncesja na nadawania kanału Zoom TV, stanowi odrębny ośrodek wypracowujący przepływy pieniężne.

Spółka przeprowadziła na dzień 31 grudnia 2023 r. test na utratę wartości aktywów segmentu Zoom TV. Wartość firmy związana z segmentem Zoom TV wynosiła na dzień 31 grudnia 2022 r. 20 466 tys. zł, natomiast pozostałe aktywa i zobowiązania z nim związane: 4 783 tys. zł.

Segment zawiera jeden Ośrodek Wypracowujący Środki Pieniężne (OWŚP).

W teście na utratę wartości kalkulacja wartości odzyskiwalnej segmentu Zoom TV została ustalona na bazie wyliczeń wartości użytkowej. Wyliczenia te zostały oparte o zdyskontowane przepływy pieniężne na podstawie aktualnego planu finansowego przyjętego przez Zarząd na rok 2024 oraz założeń odnośnie kształtowania się przychodów i kosztów w latach 2025-2028 oraz stopy wzrostu po roku 2028. Przyszłe przepływy pieniężne zostały oszacowane na podstawie przepływu wolnych środków pieniężnych dostępnych dla wszystkich dostawców kapitału (FCFF). FCFF zostały zdyskontowane z wykorzystaniem średniego ważonego kosztu kapitału (WACC) opartego na szacowanym koszcie kapitału i koszcie długu.

Działalność segmentu Zoom TV polega na prowadzeniu kanału telewizyjnego Zoom TV. Nadawanie Zoom TV rozpoczęło się w październiku 2016 r. Kanał telewizyjny jest obecny na ósmym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej.

Z uwagi na rozpoczętą pod koniec 2021 roku zmianę strategii programowej dla kanału Zoom TV (w szczególności podjęte działania ukierunkowane na przyciągnięcie widowni kobiecej, zwiększone inwestycje w produkcje własne) i niepewność związaną z szybkością reakcji na nią przez widzów, a także w związku z niepewnością dotyczącą momentu przejścia z MUX 8 na inny MUX o poszerzonym zasięgu, Zarząd Spółki na potrzeby testu na utratę wartości rozpatrzył trzy scenariusze przepływów pieniężnych, różniące się między sobą przede wszystkim

zakładanym poziomem udziału danego kanału w widowni (SHR) oraz spodziewanym kształtowaniem się tzw. kosztu dotarcia (CPP) w okresie prognozy tj. w okresie od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2028 r.:

- scenariusz pesymistyczny zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 0,65% w 2023 r. do 0,80% docelowo w 2028 r. oraz średnioroczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 5,0%;
- scenariusz oczekiwany zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 0,65% w 2023 r. do 0,86% docelowo w 2028 r. oraz średnioroczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 8,0%;
- scenariusz optymistyczny zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 0,65% w 2023 r. do 0,91% docelowo w 2028 r. oraz średnioroczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 9,0%.

Założenia dotyczące wzrostu SHR i CPP mają zostać zrealizowane poprzez:

- pogłębioną współpracę z brokerem reklamowym,
- wprowadzenie elastycznego czasu reklamowego
- sukces strategii programowej (szybkość przyciągnięcia widowni docelowej),
- potencjalna możliwość poszerzenia zasięgu poprzez zmianę MUX (z MUX 8 na MUX 5 lub MUX 6, zgodnie ze wskazaniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji),
- stabilne wydatki na wsparcie sprzedaży i akcje marketingowe oraz pozytywny wpływ pozycji EPG u wybranych operatorów,
- monetyzację widowni na platformach OTT,
- wzrost wydatków na zakup contentu o 2% do 10% w zależności od scenariusza na przestrzeni 5 kolejnych lat, kontynuując zapoczątkowaną w 2022 r. strategię programową inwestycji we własne produkcje; w scenariuszu pesymistycznym zakładany jest spadek wydatków na zakup contentu

W wyniku powyżej opisanych założeń planowane średnioroczne wzrosty przychodów w okresie od stycznia 2024 do grudnia 2028 na poziomie około:

- 9,4% w scenariuszu pesymistycznym;
- 14,4% w scenariuszu oczekiwanym;
- 16,2% w scenariuszu optymistycznym

mają zostać zrealizowane zarówno dzięki wspomnianemu wcześniej wzrostowi SHR jak i korzystnemu dla stacji kształtowaniu się CPP w latach 2024-2028. Przyjęte scenariusze różnią się również poziomem nakładów na content.

Przyjęta do testu stopa dyskonta została ustalona na poziomie 9,17%. Stopa dyskontowa odzwierciedlała dokonany przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla danej działalności, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności segmentu w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC brała pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Krańcowa stopa wzrostu bazowała na danych rynkowych dotyczących długoterminowej stopy inflacji w Polsce oraz prognozach Zarządu. Wskazana powyżej stopa dyskonta została przyjęta do wszystkich scenariuszy.

Jednym z kluczowych założeń wpływających na wynik testu było przypisanie wag prawdopodobieństwa do poszczególnych scenariuszy oraz poziom WACC.

Spółka zdecydowała, że scenariusz oczekiwany zostanie zrealizowany z 40% prawdopodobieństwem, natomiast scenariusz optymistyczny i pesymistyczny z prawdopodobieństwem 30%. Spółka uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości segmentu Zoom TV na dzień 31 grudnia 2023 r. były racjonalne i oparte na doświadczeniu Spółki oraz prognozach rozwoju rynku oraz sytuacji gospodarczej.

Oszacowana przez Spółkę na dzień 31 grudnia 2023 r. zważona prawdopodobieństwem wartość rynkowa (56 696 tys. zł) była wyższa niż wartość księgowa segmentu Zoom TV (25 249 tys. zł). W konsekwencji Spółka nie rozpoznała utraty wartości. Spółka nie rozpoznałaby utraty wartości nawet w sytuacji, gdyby zrealizowany został scenariusz pesymistyczny. Spółka rozpoznałaby utratę wartości w przypadku, gdyby WACC był na poziomie 14,03%.

5.7.4 Test na utratę wartości inwestycji w Stopklatka S.A. na dzień 31 grudnia 2023 r.

Wartość inwestycji Spółki w Stopklatka S.A. wynosiła na dzień 31 grudnia 2023 r. 62 027 tys. zł i składała się z udziałów o wartości 57 898 tys. zł oraz należności pomniejszonych o zobowiązania w kwocie 4 129 tys. zł. Segment zawiera jeden Ośrodek Wypracowywujący Środki Pieniężne (OWŚP).

Na dzień 31 grudnia 2023 r. oraz 31 grudnia 2022 r. Spółka oceniła, iż nie wystąpiły przesłanki utraty wartości inwestycji w spółkę zależną Stopklatka S.A. Wyniki finansowe jakie odnotowuje ten podmiot przewyższają wyniki przyjęte w budżetach. W związku z tym nie przeprowadzono testu na utratę wartości tego aktywa.

5.7.5 Transakcje z jednostkami powiązanymi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych oraz sprzedaży licencji. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują głównie wynagrodzenie z tytułu praw do nadawania, zakup licencji oraz opłaty za dostęp do contentu, a także usługi marketingowe. W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem finansowym nie wystąpiły istotne transakcje z członkami organów zarządzających i nadzorujących Spółkę. Wynagrodzenie kluczowej kadry kierowniczej (Zarządu i Rady Nadzorczej) zostało ujawnione w nocie 5.9.2.

Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)				12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)			
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	pozostałe przychody	przychody odsetkowe	przychody z tytułu dywidend	przychody ze sprzedaży produktów i usług	pozostałe przychody	przychody odsetkowe	przychody z tytułu dywidend
<i>FilmBox International Ltd</i>	8 799	-	-	-	8 290	-	-	-
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	62	-	-	-	62	-	-	-
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	46	-	-	-	48	-	-	4
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	88	-	-	-	91	-	-	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	9 176	-	149	-	8 762	40	47	-
<i>Filmbox Iberia, S.L.U.</i>	45 852	-	-	15 811	43 933	-	-	8 863
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	665	-	-	-	655	-	-	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	1 973	-	268	-	1 986	-	-	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	212	-	-	-	261	-	-	-
<i>SPI Intl' Inc. (USA)</i>	46	-	-	-	57	-	-	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.**</i>	106	-	-	-	-	-	-	-
<i>Canal + POLSKA S.A.*</i>	14 151	-	-	-	13 670	-	-	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.*</i>	6 417	-	-	-	3 425	-	-	-
<i>Kino Świat*</i>	53	-	-	-	6	-	-	-
<i>Havas Media Sp. z o.o.</i>	125	-	-	-	-	-	-	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym	87 771	-	417	15 811	81 653	40	47	8 867

* transakcje z podmiotami z Grupy Canal+ do marca 2022 r. były prezentowane jako transakcje z jednostkami niepowiązanymi

** od sierpnia 2023 r. transakcje są prezentowane jako transakcje z jednostkami niepowiązanymi

Zakupy od jednostek powiązanych	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)			12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)		
	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe
<i>FilmBox International Ltd</i>	67 295	-	135	63 217	-	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	70	1 498	-	9	1 501	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	134	-	-	162	-	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	7 178	-	531	6 989	-	46
<i>SPI Intl' Inc. (USA)</i>	85	-	-	106	-	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.**</i>	127	-	-	651	-	-
<i>Canal + POLSKA S.A.*</i>	8 396	1 087	-	9 509	-	-
<i>C+ Austria*</i>	-	-	-	127	-	-
<i>Havas Media Sp. z o.o.</i>	2 153	-	-	-	-	-
<i>Kino Świat*</i>	19	-	-	-	-	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	85 457	2 585	666	80 770	1 501	46

* transakcje z podmiotami z Grupy Canal+ do marca 2022 r. były prezentowane jako transakcje z jednostkami niepowiązanymi

** od sierpnia 2023 r. transakcje są prezentowane jako transakcje z jednostkami niepowiązanymi

Należności	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)	
	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone
FilmBox International Ltd	2 755	1	380	-
SPI International Magyaroszag kft	147	-	68	-
Stopklatka S.A.	4 397	1 537	4 014	-
Filmbox Iberia, S.L.U.	64 376	1	47 374	-
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	202	-	735	-
SPI Int'l BV (NL)	8 752	36 896	1 548	-
ROX Entertainment BV	208	-	3	-
SPI Int'l Inc. (USA)	5	-	5	-
EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.**	-	-	22	-
Canal + POLSKA S.A.*	2 580	-	2 763	-
C+ LUXEMBOURG S. A R.L.*	4 231	-	1 187	-
Kino Świat*	19	-	8	-
Razem należności	87 672	38 435	58 108	-

* transakcje z podmiotami z Grupy Canal+ do marca 2022 r. były prezentowane jako transakcje z jednostkami niepowiązanymi

** od sierpnia 2023 r. transakcje są prezentowane jako transakcje z jednostkami niepowiązanymi

Zobowiązania	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)	
	Zobowiązania handlowe i podobne	Pożyczki otrzymane***	Zobowiązania handlowe i podobne	Pożyczki otrzymane***
FilmBox International Ltd	77 524	15 881	63 904	-
Stopklatka S.A.	1 434	-	1 376	-
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	33	-	-	-
SPI Int'l BV (NL)	9 287	4	779	16 446
Canal + POLSKA S.A.*	2 118	-	2 684	-
C+ LUXEMBOURG S. A R.L.	80	-	-	-
STUDIOCANAL TV GmbH*	-	-	33	-
Havas Media Sp. z o.o.	1 709	-	-	-
	92 185	15 885	68 775	16 446

* transakcje z podmiotami z Grupy Canal+ do marca 2022 r. były prezentowane jako transakcje z jednostkami niepowiązanymi

*** pożyczki otrzymane w kwocie 4 tys. zł dotyczą cash poolingu z podmiotem z Grupy SPI International BV, w tym 4 tys. zł kapitał oraz 0 tys. zł odsetki naliczone (w 2022 r. pożyczka w kwocie 16 446 tys. zł, odpowiednio: 16 400 tys. zł kapitał i 46 tys. zł odsetki)

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 r. pomiędzy Spółką a jednostkami powiązanymi nie wystąpiły transakcje na warunkach innych niż rynkowe.

Charakter relacji pomiędzy jednostkami powiązanymi na dzień bilansowy oraz za okres od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r.:

NAZWA/IMIĘ I NAZWISKO PODMIOTU POWIĄZANEGO	PRZESŁANKA UZNANIA ZA PODMIOT POWIĄZANY
COOPERATIEVE SPI INTERNATIONAL U.A.	pozostała jednostka powiązana
EFTAS ELEKTRONIK FOTOGRAF TICARET SANAYI A.S.	pozostała jednostka powiązana (do lipca 2023 r.)
EROX INTERNATIONAL B.V.	pozostała jednostka powiązana
FBL DÝJÝTAL YAYINCILIK A.Ş	pozostała jednostka powiązana (do lipca 2023 r.)
Canal + POLSKA S.A	pozostała jednostka powiązana
C+ LUXEMBOURG S. A R.L	pozostała jednostka powiązana
C+ Austria	pozostała jednostka powiązana
Kino Świat	pozostała jednostka powiązana

NAZWA/IMIĘ I NAZWISKO PODMIOTU POWIĄZANEGO	PRZESŁANKA UZNANIA ZA PODMIOT POWIĄZANY
STUDIOCANAL TV GmbH	pozostała jednostka powiązana
FILMBOX IBERIA S.L.U.	jednostka zależna
FILMBOX INTERNATIONAL LTD.	jednostka zależna
HELP FILM S.R.O.	jednostka zależna
HELP FILM SLOVAKIA S.R.O.	jednostka zależna
MEDIABOX BROADCASTING INTERNATIONAL LTD	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL B.V.	podmiot dominujący wyższego szczebla
SPI INTERNATIONAL INC	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL N.V.	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL MAGYARORSZAG KFT.	jednostka zależna
STOPKLATKA S.A.	jednostka zależna
Havas Media Sp. z o.o.	pozostała jednostka powiązana
Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu (do 5 czerwca 2023 r.)
Levent Gültan	Członek Zarządu (do 6 października 2023 r.)
Berk Uziyel	Członek Zarządu (do 11 maja 2023 r.)
Katarzyna Woźnicka	Członek Zarządu
Erwan Louis André Luherne	Członek Zarządu (od 12 maja 2023 r.)

W związku ze zbyciem przez beneficjenta rzeczywistego Spółki, Panią Hildę Uziyel, pakietu kontrolnego akcji w jednostce pośrednio dominującej Grupy Kino Polska TV S.A., tj. Digital SPI International Unipessoal Lda, na rzecz Canal+ Luxembourg s.à.r.l. („transakcja sprzedaży pakietu kontrolnego akcji”), Pani Hilda Uziyel przeznaczyła część wpływów ze sprzedaży akcji na cel programu bonusowego dla kluczowego kierownictwa grupy kapitałowej SPI („Program Bonusowy”, „Program”), obejmującego osoby z kluczowego kierownictwa Spółki/Grupy Kino Polska TV S.A. W październiku 2021 r. zostały zawarte indywidualne umowy z kluczowym kierownictwem objętym Programem w formie tzw. „bonus letters”.

Program Bonusowy ma charakter uznaniowy. Program zakłada trzy transze wypłat. Ze względu na uzależnienie wypłat z tytułu programu bonusowego od ziszczenia się niepewnych przyszłych zdarzeń i horyzont czasowy obowiązywania Programu (maksymalnie do 6 lat), całkowitą kwotę zobowiązania można określić na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego jedynie w sposób szacunkowy. Ustalenie czy Program stanowił Płatności w formie akcji zgodnie z MSSF 2 „Płatność w formie akcji” lub znajdował się w zakresie MSR 19 „Świadczenia pracownicze” stanowiło istotny osąd dokonany przez Zarząd Spółki.

W roku 2022, dla osób z kluczowego kierownictwa Grupy Kino Polska TV S.A. zostały wypłacone środki z dwóch transz w wysokości 8 674 tys. PLN.

W roku 2023 nie wypłacono środków z Programu Bonusowego.

Wynagrodzenie przyznane w ramach Programu Bonusowego nie jest bezpośrednio uzależnione od wartości akcji – nie podlega zatem wymogom MSSF 2 „Płatności w formie akcji”. Ponadto, Spółka/Grupa Kino Polska TV S.A. nie ponosi bezpośrednio kosztu Programu Bonusowego, a polityka rachunkowości Grupy Kino Polska TV S.A. nie

przewiduje rozpoznawania zobowiązań udziałowca (beneficjenta rzeczywistego Grupy) w kapitale własnym, tak więc zdarzenie pozostaje neutralne dla Spółki/Grupy i ogranicza się do niniejszego ujawnienia.

5.8 Aktywa programowe

5.8.1 Aktywa programowe

Aktywa programowe obejmują nabyte licencje filmowe wykorzystywane przez Spółkę w toku bieżącej działalności, jak również te nabyte w celu odsprzedaży.

Spółka nabywa aktywa programowe również w ramach zawierania umów koprodukcyjnych. Wartość początkowa aktywów programowych jest równa wartości praw koprodukcyjnych wynikających z umowy oraz ewentualnych innych kosztów związanych z realizacją takich filmów czy programów takich jak np. koszty umów o dzieło związanych z pracą nad scenariuszem. Spółka nie realizuje samodzielnie prac produkcyjnych, stąd też nie ponosi bezpośrednio kosztów produkcji.

Amortyzacja nabytych we wskazany powyżej sposób koprodukcji ustalana indywidualnie dla każdej produkcji oddzielnie i uzależniona od planów wykorzystania danego tytułu na poszczególnych polach eksploatacji:

- programy planowane do wykorzystania wyłącznie na własnych kanałach są zazwyczaj amortyzowane metodą liniową przez okres 10 lat;
- koprodukcje filmowe w części przeznaczonej do dystrybucji kinowej są amortyzowane liniowo przez okres spodziewanej dystrybucji kinowej;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do odsprzedaży są klasyfikowane jako aktywa programowe krótkoterminowe i rozpoznawane jako koszt własny sprzedaży w momencie ich odsprzedaży do podmiotów trzecich;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do wykorzystania na własnych kanałach są amortyzowane metodą odzwierciedlającą ich wykorzystanie w czasie.

Aktywa programowe rozpoznawane są w cenie nabycia, w momencie rozpoczęcia praw do ich użytkowania lub w przypadku, gdy zapłata za licencje filmowe następuje przed dniem rozpoczęcia okresu licencji.

Nakłady takie jak koszty tłumaczeń oraz koszty techniczne, związane z dostarczaniem przez licencjodawcę materiałami, stanowią element cen nabycia danego składnika aktywów programowych.

Zawarte i obowiązujące kontrakty dotyczące zakupu aktywów programowych, dla których nie są spełnione kryteria ujęcia jako aktywa programowe, nie są ujmowane w bilansie, lecz ujawnia się je jako przyszłe zobowiązania w wysokości niespłaconych na dzień bilansowy zobowiązań wynikających z tych kontraktów (nota 5.11.1).

Aktywa programowe są klasyfikowane jako krótkoterminowe lub długoterminowe zależnie od okresu licencji. Aktywa programowe, dla których pierwotny okres licencji jest krótszy niż 1 rok, klasyfikowane są jako krótkoterminowe.

Amortyzacja licencji filmowych rozpoczyna się w miesiącu uzyskania prawa do korzystania z nich (rozpoczęcie okresu licencji) i jest naliczana metodą liniową przez okres ważności danej licencji (przeważnie do 3 lat). Amortyzacja filmów własnych i koprodukcji naliczana jest metodą liniową przez okres 10 lat lub inną metodą odzwierciedlającą ich wykorzystanie w czasie.

Niektóre umowy, na podstawie których Spółka rozpoznaje i korzysta z licencji filmowych, zawierają dodatkowe ograniczenia (poza okresem trwania licencji) w postaci maksymalnej dozwolonej liczby emisji. Spółka na bieżąco analizuje posiadane licencje pod kątem liczby wykonanych emisji oraz ograniczeń z nimi związanych, wynikających z umów z licencjodawcami, i dokonuje stosowanych korekt okresu amortyzacji oraz odpisów z tytułu utraty wartości. Korekty te traktowane są jak zmiany wartości szacunkowych i są ujmowane w zysku lub stracie okresu w pozycji Koszty operacyjne/ Amortyzacja długoterminowych lub krótkoterminowych aktywów programowych.

W trakcie roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2023 r. Zarząd dokonał analizy posiadanych aktywów programowych zarówno pod kątem wykorzystania dozwolonej liczby emisji, jak i pod kątem innych przesłanek utraty wartości. W wyniku tej analizy dokonano dodatkowych odpisów przyspieszających amortyzację aktywów programowych w kwocie 908 tys. zł - z tytułu wykorzystania dozwolonej liczby emisji. Wartość tych dodatkowych odpisów amortyzacyjnych jest prezentowana w liniach Amortyzacja krótko- i długoterminowych aktywów programowych.

Zaprzestaje się ujmowania składnika aktywów programowych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub zakończenia okresu licencji. Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Utrata wartości aktywów programowych

Spółka dokonuje istotnych inwestycji w licencje filmowe prezentowane jako Aktywa programowe. Zakres użytkowania takich licencji zależy od warunków umownych. Większość licencji udzielana jest na określony czas, przy czym część zezwala jednocześnie jedynie na określoną liczbę emisji.

Charakterystyczne dla branży telewizyjnej jest to, że atrakcyjność posiadanych aktywów programowych może spadać z upływem czasu i/lub liczby zrealizowanych emisji.

Zakupy aktywów programowych prezentowane są jako działalność operacyjna w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych.

	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Nabyte licencje filmowe	44 742	39 520
Nakłady na koprodukcje i produkcje własne	3 318	2 534
Zaliczki	2 790	2 140
Razem	50 850	44 193
w tym:		
<i>długoterminowe aktywa programowe</i>	<i>44 569</i>	<i>37 610</i>
<i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>	<i>6 281</i>	<i>6 583</i>

Zmiana stanu aktywów programowych	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	44 193	39 211
Zwiększenia:		
- nabycie aktywów programowych (opłacone w trakcie roku)*	19 185	39 260
- nabycie aktywów programowych (niezapłacone na dzień bilansowy)	19 812	1 502
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	-	(15)
Amortyzacja licencji filmowych	(32 002)	(28 656)
Likwidacja	(3)	(3 254)
Sprzedaż	(327)	(2 812)
Pozostałe	(8)	(1 043)
Wartość księgowa netto na dzień 31 grudnia	50 850	44 193

* wartość płatności zaprezentowana w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych

5.9 Noty objaśniające do pozostałych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów

5.9.1 Koszty świadczeń pracowniczych

Program określonych składek

Spółka zobowiązana jest na mocy obowiązujących przepisów, do pobierania i odprowadzania składek na świadczenia emerytalne pracowników. Świadczenia te, zgodnie z MSR 19 „Świadczenia pracownicze”, stanowią program państwowy oraz mają charakter programu określonych składek. W związku z powyższym, zobowiązanie Emitenta za każdy okres jest szacowane na podstawie kwot składek do wniesienia za dany okres.

Program określonych świadczeń – odprawy emerytalne (nota 5.10.13)

Spółka jest zobowiązana na podstawie obowiązujących przepisów do wypłaty odpraw emerytalnych w wysokości zgodnej z przepisami kodeksu pracy. Minimalna wysokość odpraw emerytalnych wynika z przepisów kodeksu pracy obowiązujących na dzień wypłaty odprawy emerytalnej.

Kalkulacja przeprowadzana jest przy zastosowaniu metody prognozowanych uprawnień jednostkowych. Rotacja pracowników jest szacowana na podstawie danych historycznych oraz przewidywań poziomu zatrudnienia w przyszłości.

Zmiany wielkości zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych są odnoszone w ciężar wyniku netto.

Krótkoterminowe świadczenia pracownicze

Zobowiązania z tytułu krótkoterminowych świadczeń pracowniczych są wyceniane bez uwzględnienia dyskonta i są odnoszone w koszty w momencie wykonania świadczenia.

Emitent tworzy rezerwę w ciężar kosztów w wysokości przewidzianych płatności dla pracowników z tytułu krótkoterminowych premii pieniężnych, jeśli Spółka jest prawnie lub zwyczajowo zobowiązana do takich wypłat na podstawie usług świadczonych przez pracowników w przeszłości, a zobowiązanie to może zostać rzetelnie oszacowane.

5.9.2 Wynagrodzenie wyższej kadry kierowniczej

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze (wynagrodzenia i narzuty)	1 549	1 756
Razem	1 549	1 756

Zarząd	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Bogusław Kisielewski	290	653
Berk Uziyel	207	152
Levent Gültan	846	812
Katarzyna Woźnicka	121	137
Luhérne Erwan	85	-
Razem	1 549	1 756

Rada Nadzorcza	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Loni Farhi	1	2
Stacey Sobel	1	1
Piotr Orłowski	67	29
Krzysztof Rudnik	87	79
Jesus Perezagua Sanchez	29	79
Marcin Boroszko	87	79
Alber Uziyel	1	2
Johannes Bert Troelstra	-	-
Jeroen Bergman	-	-
Frederic Berardi	-	-
Edyta Sadowska	-	-
Razem	273	271

5.9.3 Struktura zatrudnienia

	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r.</i>
Zarząd	2	4
Kierownictwo i administracja	35	33
Pracownicy ds. produkcji i programingu	120	111
Marketing i sprzedaż	28	25
Dział techniczny	2	-
Razem	187	173

5.9.4 Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Obowiązkowe badanie lub przegląd sprawozdania finansowego	421	415
Inne usługi poświadczające	14	22
Razem	435	437

5.9.5 Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	47	128
Spisanie zobowiązań	1	-
Rozwiązanie odpisu aktualizującego należności	78	-
Otrzymane kary i odszkodowania	1	-
Różnice kursowe	882	-
Inne	45	489*
Razem	1 054	617

*Na saldo innych przychodów operacyjnych składa się 400 tys. zł z tytułu zwrotu wkładu koprodukcyjnego w ramach pozyskanej dotacji z tarczy covidowej. Pozostała część stanowi zwroty i wypłaty z ubezpieczenia samochodów.

Pozostałe koszty operacyjne	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Strata z likwidacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	(20)	-
Odpis aktualizujący wartości niematerialne i środki trwałe	-	(15)
Spisanie należności	(2)	-
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	-	(95)
Kary umowne	(63)	-
Darowizny przekazane	(10)	(46)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(10)	(22)
Odsetki budżetowe	(12)	(2)
Różnice kursowe	-	(4 258)
Inne	(17)	(37)
Razem	(134)	(4 474)

5.9.6 Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	417	47
- z tytułu pożyczek	417	47
Przychody z dywidendy od spółek zależnych	15 811	8 867
Pozostałe przychody finansowe	10	41
Razem	16 238	8 955

Koszty finansowe	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(740)	(883)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(666)	(758)
- z tytułu leasingu	(74)	(83)
- inne odsetki	-	(42)
Provizje bankowe	(1)	-
Dyskonto koncesji	(130)	(184)
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	(311)	(92)
Inne	-	(50)
Razem	(1 182)	(1 209)

5.9.7 Podatek dochodowy

Uzgodnienie efektywnej stawki podatkowej

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Bieżący podatek dochodowy	(5 655)	(2 579)
Podatek bieżący od dochodów roku obrotowego	(5 836)	(3 097)
Korekty dotyczące lat ubiegłych	181	338
Podatek odroczoney	727	646
Powstanie i odwrócenie różnic przejściowych	727	646
Podatek dochodowy	(4 928)	(2 113)

Uzgodnienie podatku dochodowego do wyniku finansowego brutto przed opodatkowaniem według ustawowej stawki podatkowej z podatkiem dochodowym liczonym według efektywnej stawki podatkowej Spółki za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 r. i 31 grudnia 2022 r. przedstawia się następująco:

Różnice między kwotą podatku wykazaną w wyniku finansowym a kwotą obliczoną według stawki od zysku przed opodatkowaniem	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Wynik przed opodatkowaniem	41 744	22 339
Podatek dochodowy obliczony wg obowiązującej w poszczególnych okresach stawki (19% w Polsce)	(7 931)	(4 244)
Dochody niepodlegające opodatkowaniu	4 554	1 656
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	(2 580)	(509)
Dochody podatkowe nie stanowiące przychodów księgowych	121	-
Ujemne różnice przejściowe, na których nie rozpoznano wcześniej aktywa z tytułu podatku odroczonego	727	646
Korekta lat ubiegłych	181	338
Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego	(4 928)	(2 113)

W świetle obowiązujących od 15 lipca 2016 r. postanowień Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom („GAAR”), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia zapłaty podatku w Polsce, Zarząd dokonał całościowej analizy sytuacji podatkowej Spółki w zakresie identyfikacji i oceny transakcji i operacji, które mogłyby być potencjalnie objęte przepisami GAAR, rozważył wpływ na podatek odroczoney, wartość podatkową aktywów oraz rezerwy na ryzyko podatkowe.

W ocenie Zarządu przeprowadzona analiza nie wykazała konieczności dokonania korekty wykazanych pozycji bieżącego i odroczonego podatku dochodowego nie mniej jednak w ocenie Zarządu w przypadku przepisów GAAR występuje nieodłączna niepewność co do przyjętej przez Spółkę interpretacji przepisów prawa podatkowego, która może wpłynąć na konieczność zapłaty dodatkowego podatku za okresy przeszłe. Władze podatkowe mogą w Polsce przeprowadzić kontrole ksiąg rachunkowych i rozliczeń podatkowych w ciągu 5 lat od zakończenia roku, w którym złożono deklaracje podatkowe i obciążyć Spółkę dodatkowym wymiarem podatku wraz z karami i odsetkami. W opinii Zarządu nie istnieją okoliczności wskazujące na możliwość powstania istotnych zobowiązań z tego tytułu.

	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
- przypadające do realizacji po upływie 12 miesięcy	1 121	402
- przypadające do realizacji w ciągu 12 miesięcy	2 961	1 773
	4 082	2 175
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
- przypadająca do uregulowania po upływie 12 miesięcy	513	-
- przypadające do uregulowania w ciągu 12 miesięcy	(1 718)	(24)
	(1 205)	(24)
Aktywo/ rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego (netto)	2 877	2 151

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Zmiany stanu brutto odroczonego podatku dochodowego		
Stan na 1 stycznia	2 150	1 504
Uznanie wyniku finansowego	727	646
Stan na 31 grudnia	2 877	2 150

	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych (w tys. zł)	Rezerwy (w tys. zł)	Odpisy aktualizujące (w tys. zł)	Wycena instrumentów pochodnych (w tys. zł)	Zobowiązania (w tys. zł)	Zobowiązania z tytułu umów z klientami (w tys. zł)	Pozostałe (w tys. zł)	W k (w
Aktywa z tytułu podatku odroczonego								
Stan na 1 stycznia 2022 r.	17	222	228	-	465	489	-	
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	234	43	(59)	-	273	(107)	185	
Stan na 31 grudnia 2022 r.	251	265	169	-	738	382	185	
Stan na 1 stycznia 2023 r.	251	265	169	-	738	382	185	
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	196	63	(14)	-	579	538	56	
Stan na 31 grudnia 2023 r.	447	328	155	-	1 317	920	241	

	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych (w tys. zł)	Odsetki naliczone (w tys. zł)	Różnice kursowe (w tys. zł)	Wycena instrumentów pochodnych (w tys. zł)	Różnice w ujęciu księgowym i podatkowym leasingu	Zobowiązania z tytułu umów z klientami	Pozostałe (w tys. zł)	W k (w
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego								
Stan na 1 stycznia 2022 r.	(17)	4	31	17	-	-	85	
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	-	(1)	-	-	-	-	(95)	
Stan na 31 grudnia 2022 r.	(17)	3	31	17	-	-	(10)	
Stan na 1 stycznia 2023 r.	(17)	3	31	17	-	-	(10)	
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	-	-	-	-	24	407	220	
Stan na 31 grudnia 2023 r.	(17)	3	31	17	24	407	210	

Na dzień 31 grudnia 2023 r. Spółka skompensowała aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego z uwagi na fakt, iż rozliczenia podatkowe na ten dzień dotyczyły tego samego podmiotu oraz urzędu skarbowego i mogły podlegać kompensacie.

5.10 Pozostałe pozycje aktywów i pasywów

5.10.1 Rzeczowe aktywa trwałe

Środki trwałe są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu utraty wartości.

Amortyzacja jest naliczana metodą liniową. Wartość końcową, okres użytkowania oraz metodę amortyzacji składników aktywów weryfikuje się corocznie, i w razie konieczności koryguje, a skutki zmian odnosi się prospektywnie. Średnia stawka amortyzacyjna dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

- urządzenia techniczne i maszyny – 10% - 30%,
- inne środki trwałe – 10% - 20%.

Dana pozycja rzeczowych aktywów trwałych może zostać usunięta ze sprawozdania z sytuacji finansowej po dokonaniu jej zbycia lub w przypadku, gdy nie są spodziewane żadne ekonomiczne korzyści wynikające z dalszego użytkowania takiego składnika aktywów. Wszelkie zyski lub straty wynikające z usunięcia danego składnika aktywów z bilansu (obliczone jako różnica pomiędzy ewentualnymi wpływami ze sprzedaży netto a wartością bilansową danej pozycji) są ujmowane w zysku lub stracie okresu, w którym dokonano takiego usunięcia w pozycji odpowiednio Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości ujmuje się niezwłocznie jako koszt w wyniku okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych.

Ujęty w ubiegłych latach odpis z tytułu utraty wartości danego składnika aktywów można odwrócić wtedy i tylko wtedy, gdy od czasu ujęcia ostatniego odpisu nastąpiła zmiana wartości szacunkowych stosowanych do ustalenia wartości odzyskiwalnej danego składnika aktywów.

Odwrócenie odpisu z tytułu utraty wartości składnika aktywów ujmuje się jako przychód w zysku lub stracie okresu – w pozycji Pozostałych przychodów operacyjnych.

	Urządzenia techniczne i maszyny (w tys. zł)	Środki transportu (w tys. zł)	Inne środki trwałe (w tys. zł)	Inwestycje w obce środki trwałe (w tys. zł)	Środki trwałe w budowie (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 r.						
Stan na 1 stycznia						
Wartość brutto	18 878	104	1 465	1 002	-	21 450
Umorzenie	(15 496)	(86)	(1 319)	(820)	-	(17 720)
Wartość księgowa netto	3 382	18	146	182	-	3 728
Wartość księgowa netto na początek roku	3 382	18	146	182	-	3 728
Zwiększenia	288	-	3	-	518	809
Zmniejszenia	(11)	(72)	(2)	-	-	(85)
Transfery	346	79	-	-	(225)	200
Amortyzacja	(1 199)	(25)	(134)	(182)	-	(1 540)
Wartość księgowa netto na koniec roku	2 806	-	13	-	293	3 112
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	17 643	-	1 242	1 002	293	20 180
Umorzenie	(14 837)	-	(1 229)	(1 002)	-	(17 068)
Wartość księgowa netto	2 806	-	13	-	293	3 112
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 r.						
Wartość księgowa netto na początek roku	1 871	41	282	364	-	2 558
Zwiększenia	1 030	-	32	-	807	1 869
Zmniejszenia	-	(13)	-	-	-	(13)
Transfery	1 413	-	10	-	(807)	616
Amortyzacja	(932)	(10)	(176)	(182)	-	(1 301)
Wartość księgowa netto na koniec roku	3 382	18	146	182	-	3 728
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	18 878	104	1 465	1 002	-	21 450
Umorzenie	(15 496)	(86)	(1 319)	(820)	-	(17 720)
Wartość księgowa netto	3 382	18	146	182	-	3 728

5.10.2 Pozostałe wartości niematerialne

Wartości niematerialne są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu utraty wartości.

Wartości niematerialne są amortyzowane metodą liniową przez oczekiwany (najczęściej określony umownie) okres użytkowania oraz poddawane testom na utratę wartości każdorazowo, gdy istnieją przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. Średni okres amortyzacji dla poszczególnych grup wartości niematerialnych wynosi:

- nabyte koncesje – przez okres obowiązywania koncesji,
- inne wartości niematerialne – 2 lata,
- znaki towarowe – 10 lat.

Zaprzestaje się ujmowania składnika wartości niematerialnych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub wówczas, gdy nie przewiduje się osiągnięcia przyszłych korzyści ekonomicznych z jego użytkowania (likwidacja).

Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

	Koncesje (w tys. zł)	Marka (w tys. zł)	Inne wartości niematerialne (w tys. zł)	Wartości niematerialne w budowie (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 r.					
Stan na 1 stycznia					
Wartość brutto	13 304	55	4 800	35	18 194
Umorzenie	(9 116)	(32)	(4 564)	-	(13 713)
Wartość księgowa netto	4 187	23	235	35	4 480
Wartość księgowa netto na początek roku	4 187	23	235	35	4 480
Zwiększenia	11	114	174	154	453
Transfery	2	-	(3)	-	(1)
Amortyzacja	(1 394)	(12)	(186)	-	(1 592)
Wartość księgowa netto na koniec roku	2 806	125	220	189	3 340
Stan na 31 grudnia					
Wartość brutto	13 317	169	4 970	189	18 645
Umorzenie	(10 511)	(44)	(4 750)	-	(15 305)
Wartość księgowa netto	2 806	125	220	189	3 340
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 r.					
Wartość księgowa netto na początek roku	5 571	29	422	35	6 057
Zwiększenia	11	-	84	22	117
Transfery	-	-	-	(22)	(22)
Amortyzacja	(1 394)	(6)	(272)	-	(1 672)
Wartość księgowa netto na koniec roku	4 187	23	235	35	4 480
Stan na 31 grudnia					
Wartość brutto	13 304	55	4 800	35	18 194
Umorzenie	(9 116)	(32)	(4 564)	-	(13 713)
Wartość księgowa netto	4 187	23	235	35	4 480

Głównym składnikiem wartości niematerialnych jest koncesja na nadawanie kanału Zoom TV. W dniu 5 listopada 2015 r. KRRiT podjęła uchwałę o przyznaniu spółce Cable Television Networks & Partners Sp. z o.o. („CTN&P”) (połączonej ze Spółką w dniu 26 czerwca 2018 r.) koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego o charakterze uniwersalnym w sygnale multipleksu ósmego. Decyzja o przyznaniu koncesji stała się ostateczna w dniu 16 marca 2016 r.

W 2016 r. Spółka nabyła udziały w CTN&P. Z perspektywy grupy kapitałowej, w której jednostką dominującą jest Spółka, nabycie udziałów w CTN&P zostało rozpoznane jako nabycie przedsiębiorstwa obejmującego m.in.

koncesję na nadawanie kanału Zoom TV. W 2018 r. nastąpiło połączenie Spółki z CTN&P – tym samym wartość godziwa koncesji w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym została zaaplikowana do jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki. Okres amortyzacji koncesji został ustalony do dnia 28 grudnia 2025 r.

Wartość koncesji Zoom TV na dzień bilansowy wynosi 2 807 tys. zł.

Informacje na temat płatności koncesyjnych zawarto w nocie 5.10.9.

Inne wartości niematerialne obejmują nabyte programy komputerowe oraz poniesione koszty rejestracji znaków towarowych.

5.10.3 Aktywa z tytułu prawa do użytkowania

	Powierzchnia biurowa (w tys. zł)	Urządzenia techniczne i maszyny (w tys. zł)	Środki transportu (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 r.				
Stan na 1 stycznia				
Wartość brutto	5 863	1 238	227	7 328
Umorzenie	(4 711)	(1 094)	(136)	(5 941)
Wartość księgowa netto	1 152	145	91	1 386
Wartość księgowa netto na początek roku	1 152	145	91	1 386
Zwiększenia	3 648	-	263	3 911
Transfery	-	(118)	(80)	(198)
Amortyzacja	(1 324)	(27)	(38)	(1 390)
Wartość księgowa netto na koniec roku	3 476	-	236	3 712
Stan na 31 grudnia				
Wartość brutto	3 476	-	262	3 738
Umorzenie	-	-	(26)	(26)
Wartość księgowa netto	3 476	-	236	3 712
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 r.				
Wartość księgowa netto na początek roku	2 320	931	136	3 387
Zwiększenia	64	-	-	64
Transfery	-	(615)	-	(615)
Amortyzacja	(1 233)	(170)	(45)	(1 449)
Wartość księgowa netto na koniec roku	1 152	145	91	1 386
Stan na 31 grudnia				
Wartość brutto	5 863	1 238	227	7 328
Umorzenie	(4 711)	(1 094)	(136)	(5 941)
Wartość księgowa netto	1 152	145	91	1 386

5.10.4 Instrumenty finansowe oraz zarządzanie ryzykiem finansowym

5.10.4.1 Instrumenty finansowe

Instrumenty finansowe obejmują należności z tytułu dostaw i usług, pożyczki udzielone, środki pieniężne i ich ekwiwalenty, kredyty i pożyczki, zobowiązania handlowe, zobowiązania z tytułu aktywów programowych, zobowiązania z tytułu leasingu, zobowiązania z tytułu cash pooling, zobowiązania koncesyjne oraz pochodne instrumenty finansowe.

Klasyfikacja aktywów finansowych

Spółka klasyfikuje aktywa finansowe do następujących kategorii wyceny:

- wyceniane według zamortyzowanego kosztu;
- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy;
- wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody.

Klasyfikacja jest uzależniona od przyjętego przez Spółkę modelu zarządzania aktywami finansowymi oraz warunków umownych przepływów pieniężnych. Spółka dokonuje reklasyfikacji inwestycji w instrumenty dłużne wtedy i tylko wtedy, gdy zmienia się model zarządzania tymi aktywami. Aktywa z tytułu wyceny instrumentów pochodnych typu IRS są wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy. Na dzień bilansowy Spółka nie posiada aktywów z tytułu wyceny instrumentów pochodnych typu IRS. Pozostałe aktywa wyceniane są według zamortyzowanego kosztu.

Ujmowanie i zaprzestanie ujmowania

Aktywa finansowe ujmuje się, gdy Spółka staje się stroną postanowień umownych instrumentu. Aktywa finansowe wyłącza się z ksiąg rachunkowych, gdy prawa do uzyskania przepływów pieniężnych z aktywów finansowych wygasły lub zostały przeniesione, a Spółka dokonała przeniesienia zasadniczo całego ryzyka i wszystkich pożytków z tytułu ich własności.

Wycena na moment początkowego ujęcia

Na moment początkowego ujęcia Spółka wycenia składnik aktywów finansowych według wartości godziwej powiększonej o, w przypadku składnika aktywów finansowych, który nie wycenia się w wartości godziwej przez wynik finansowy, koszty transakcji, które można bezpośrednio przyporządkować nabyciu składnika aktywów finansowych. Koszty transakcji dotyczących aktywów finansowych w wartości godziwej przez wynik finansowy są ujmowane w wyniku finansowym.

Spółka rozpoznaje następujące kategorie aktywów finansowych:

- **Należności handlowe**

Należności handlowe klasyfikowane są jako aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu. Należności handlowe są narażone na ryzyko kredytowe. Odpisy z tytułu utraty wartości ujmuje się zgodnie z zasadami rachunkowości wskazanymi w nocie 5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe.

- **Środki pieniężne i ekwiwalenty**

Środki pieniężne na rachunkach bankowych i w kasie spełniają test SPPI oraz test modelu biznesowego „utrzymywane w celu ściągnięcia”, w związku z tym wyceniane są według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem odpisu z tytułu utraty wartości ustalonego zgodnie z modelem strat oczekiwanych (5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe).

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty narażone są na ryzyko kredytowe.

- **Pożyczki udzielone**

Pożyczki udzielone spełniają test SPPI oraz test modelu biznesowego „utrzymywane w celu ściągnięcia”, w związku z tym wyceniane są według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem odpisu z tytułu utraty wartości ustalonego zgodnie z modelem strat oczekiwanych (5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe).

Zobowiązania finansowe

Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu wycenia się w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Wszystkie pozostałe zobowiązania finansowe wycenia się w zamortyzowanym koszcie.

Spółka klasyfikuje instrumenty pochodne typu forward i IRS jako zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy. W przypadku, gdy wycena instrumentu pochodnego jest dodatnia, Spółka klasyfikuje go jako aktywo finansowe.

Do pozostałych zobowiązań finansowych zalicza się kredyty i pożyczki otrzymane, zobowiązania handlowe oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych, zobowiązania koncesyjne oraz zobowiązania z tytułu leasingu.

	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu	151 287	98 449
Należności handlowe	105 735	74 594
Udzielone pożyczki	38 435	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	7 117	23 855
	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Zobowiązania finansowe		
Inne zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu:	135 762	108 404
Kredyty i pożyczki otrzymane	15 885	16 446
Zobowiązania z tytułu leasingu	3 731	1 331
Zobowiązanie z tytułu koncesji	3 548	5 152
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	22 393	12 917
Zobowiązania handlowe	90 205	72 558
Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik:	311	-
Pochodne instrumenty finansowe (forward)	311	-

5.10.4.2 Ryzyko finansowe

Działalność prowadzona przez Spółkę naraża ją na wiele różnych rodzajów ryzyka finansowego:

- ryzyko płynności (5.6.5),
- ryzyko kredytowe,
- ryzyko rynkowe:
 - ryzyko walutowe,
 - ryzyko stopy procentowej.

Ogólny program Spółki dotyczący zarządzania ryzykiem skupia się na nieprzewidywalności rynków finansowych, starając się minimalizować potencjalne niekorzystne wpływy na wyniki finansowe Spółki.

Ryzykiem zarządza Zarząd Emitenta, który identyfikuje i ocenia zagrożenia finansowe, a także zabezpiecza Spółkę przed nimi w ścisłej współpracy z jednostkami operacyjnymi. Zarząd ustala ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą konkretnych dziedzin, takich jak ryzyko zmiany kursu walut, ryzyko zmiany stopy procentowej, ryzyko kredytowe oraz inwestowanie nadwyżek płynności.

5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe

Spółka zawiera transakcje wyłącznie z renomowanymi firmami o dobrej zdolności kredytowej. Wszyscy klienci, którzy zamierzają korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie Spółki na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczące.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe równa jest wartości księgowej aktywów finansowych i na dzień bilansowy była następująca:

	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Należności handlowe	105 735	74 594
Udzielone pożyczki	38 435	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	7 117	23 855
	151 287	98 449

Tabela poniżej przedstawia koncentrację ryzyka kredytowego:

	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Pożyczki udzielone:	38 435	-
Stopklatka S.A.	1 537	-
Filmbox Iberia, S.L.U.	1	-
SPI International BV	36 896	-
Filmbox International Ltd.	1	-
Należności handlowe	105 735	74 594
Należności od domów mediowych	4 185	3 149
Należności od operatorów kablowych	5 902	5 452
Pozostałe należności od jednostek niepowiązanych	14 716	9 310
Należności od jednostek powiązanych	80 932	56 684
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	7 117	23 855
Santander S.A. (Polska)	805	23 816
ING Bank Śląski S.A.	6 279	-
Gotówka w kasie	33	40

W przypadku należności handlowych Spółka stosuje podejście uproszczone i wycenia odpisy z tytułu utraty wartości w wysokości strat kredytowych oczekiwanych w całym okresie życia należności od momentu jej początkowego ujęcia. Spółka stosuje matrycę odpisów, w której odpisy oblicza się dla należności handlowych zaliczonych do różnych przedziałów wiekowych lub okresów przeterminowania. Na potrzeby ustalenia oczekiwanych strat kredytowych Spółka pogrupowała należności handlowe w oparciu o charakterystykę ryzyka kredytowego poszczególnych grup odbiorców. W celu ustalenia ogólnego współczynnika niewypełnienia zobowiązania przeprowadza się analizę nieściągalności za rok obrotowy poprzedzający rok, którego dotyczy analiza i obliczenie oczekiwanych strat kredytowych. Współczynniki niewypełnienia zobowiązania oblicza się dla następujących przedziałów : (1) bieżące; (2) do 30 dni; (3) od 30 do 60 dni; (4) od 60 do 90 dni; oraz (5) powyżej 90 dni. W celu określenia współczynnika niewypełnienia zobowiązania dla danego przedziału wiekowania, saldo należności niespłaconych porównuje się z saldem wszystkich należności w danym przedziale. Spółka dzieli należności handlowe na dwie grupy:

- należności handlowe, dla których zastosowano podejście uproszczone do wyceny oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia należności na bazie matrycy odpisów;
- należności handlowe dotknięte utratą wartości - zidentyfikowane indywidualnie jako niespłacalne; przesłanki obejmują długoterminowy (tj. powyżej 1 roku) brak płatności lub / oraz brak możliwości kontaktu z kontrahentem.

W przypadku środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz pożyczek udzielonych Spółka stosuje trzystopniowy model utraty wartości:

- Stopień 1 – salda, dla których ryzyko kredytowe nie wzrosło znacząco od początkowego ujęcia; oczekiwane straty kredytowe określa się na podstawie prawdopodobieństwa niewypełnienia zobowiązania w ciągu 12 m-cy (tj. całkowita oczekiwana strata kredytowa pomnożona jest przez prawdopodobieństwo, że strata wystąpi w ciągu następujących 12 miesięcy);

- Stopień 2 – obejmuje salda, dla których nastąpił znaczny wzrost ryzyka kredytowego od początkowego ujęcia, ale brak jest obiektywnych przesłanek utraty wartości; oczekiwane straty kredytowe określa się na podstawie prawdopodobieństwa niewypełnienia zobowiązania przez cały umowny okres życia danego aktywa;
- Stopień 3 – obejmuje salda z obiektywną przesłanką utraty wartości; przesłanki obejmują długoterminowy (tj. powyżej 1 roku) brak płatności lub / oraz brak możliwości kontaktu

Całość środków pieniężnych zaklasyfikowano jako stopień 1; oszacowana kwota odpisu z tytułu oczekiwanych strat kredytowych jest nieistotna w związku z tym Spółka nie rozpoznała odpisu z tytułu oczekiwanej straty kredytowej.

	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)				Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)		
	Stopień 1	Stopień 2	Stopień 3	Razem	Stopień 1	Stopień 2	Stopień 3
Wartość bilansowa netto	45 552	105 735	-	151 287	23 855	75 120	431
Pożyczki udzielone	38 435	-	-	38 435	-	-	-
Należności handlowe	-	105 735	-	105 735	-	75 120	431
Środki pieniężne	7 117	-	-	7 117	23 855	-	-
Odpisy aktualizujące (MSSF 9)	-	(881)	-	(881)	-	(527)	(431)
Pożyczki udzielone	-	-	-	-	-	-	-
Należności handlowe	-	(881)	-	(881)	-	(527)	(431)
Środki pieniężne	-	-	-	-	-	-	-
Wartość bilansowa (MSSF 9)	45 552	104 854	-	150 406	23 855	74 593	-

Kalkulacja odpisów aktualizujących na dzień 31 grudnia 2023 r.

	Razem	Bieżące	Do 30 dni	30-60 dni	60-90 dni	Powyżej 90 dni
Należności od jednostek powiązanych						
Saldo należności	80 932	80 932	-	-	-	-
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania		0%	0%	0%	0%	0%
Oczekiwane straty kredytowe	-	-	-	-	-	-
Odbiorcy o dobrym standingu finansowym						
Saldo należności	13 859	11 341	2 301	104	-	113
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania		0%	0%	0%	0%	0%
Oczekiwane straty kredytowe	(20)	(1)	-	(16)	-	(3)
Pozostałe grupy						
Saldo należności	11 825	9 946	830	80	136	833
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania		0%-2%	0%-4%	0%-24%	1%-100%	1%-100%
Oczekiwane straty kredytowe	(861)	(100)	(34)	(16)	(47)	(664)
Należności indywidualnie zidentyfikowane jako niespłacalne						
Saldo należności	-	-	-	-	-	-
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania		100%	100%	100%	100%	100%
Oczekiwane straty kredytowe	-	-	-	-	-	-

Kalkulacja odpisów aktualizujących na dzień 31 grudnia 2022 r.

	Razem	Bieżące	Do 30 dni	30-60 dni	60-90 dni	Powyżej 90 dni
Należności od jednostek powiązanych						
Saldo należności	56 684	7 811	3 902	3 863	3 704	37 405
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania		0%	0%	0%	0%	0%
Oczekiwane straty kredytowe	-	-	-	-	-	-
Odbiorcy o dobrym standingu finansowym						
Saldo należności	14 914	12 297	2 330	244	41	3
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania		1%	1%	1%	1%	1%
Oczekiwane straty kredytowe	-	-	-	-	-	-
Pozostałe grupy						
Saldo należności	3 523	1 786	621	192	84	841
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania		0%-2%	0%-4%	0%-24%	1%-100%	1%-100%
Oczekiwane straty kredytowe	(527)	-	-	-	-	(527)
Należności indywidualnie zidentyfikowane jako niespłacalne						
Saldo należności	431	-	-	-	-	431
Wskaźnik niewypięnienia zobowiązania		100%	100%	100%	100%	100%
Oczekiwane straty kredytowe	(431)	-	-	-	-	(431)

Zmiany stanu łącznego odpisu aktualizującego wartość należności i aktywów z tytułu umów z klientami przedstawiały się następująco:

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Saldo otwarcia odpisów aktualizujących na 1 stycznia	(958)	(864)
Odpisy aktualizujące ujęte w wyniku finansowym	(369)	(600)
- w tym odpisy na należności od jednostek powiązanych	-	-
Odwrocenie niewykorzystanych odpisów	446	505
- w tym odpisy na należności od jednostek powiązanych	-	34
Saldo zamknięcia odpisów aktualizujących na 31 grudnia	(881)	(958)

Pozostałe kategorie należności nie zawierają pozycji o obniżonej wartości.

5.10.4.2.2 Ryzyko walutowe

Spółka narażona jest na ryzyko walutowe wynikające z zawieranych transakcji sprzedaży i kupna oraz utrzymywania środków pieniężnych w walutach obcych. Przychody generowane przez Spółkę są wyrażone głównie w PLN oraz EUR, podczas gdy główne pozycje kosztów i nakładów inwestycyjnych ponoszone są w walutach obcych, tj. w EUR i USD.

Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń. Spółka zabezpiecza częściowo przepływy walutowe instrumentami pochodnymi typu forward.

Tabela poniżej przedstawia ekspozycję Spółki na ryzyko walutowe wyrażone w walutach po przeliczeniu na PLN:

	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)					Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)				
	EUR	USD	GBP	HUF	CZK	EUR	USD	GBP	HUF	CZK
Należności handlowe	79 928	2 677	-	850	-	49 520	2 877	-	438	101
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	808	992	5	637	1	7 795	169	5	80	-
Leasing finansowy	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zobowiązania handlowe oraz z tytułu zakupu aktywów programowych	(89 226)	(7 304)	1	-	(5)	(66 941)	(20 064)	(5)	-	(7)
Ekspozycja bilansowa	(8 490)	(3 635)	6	1 487	(4)	(9 628)	(17 019)	-	518	95

Analiza wrażliwości wyników Spółki na zmiany kursów walutowych została przedstawiona poniżej:

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
	Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN	Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN
Szacowana zmiana kursu o +10%		
EUR	(849)	(963)
USD	(364)	(1 703)
GBP	1	-
HUF	149	52
CZK	-	10
Szacowana zmiana kursu o -10%		
EUR	849	963
USD	364	1 702
GBP	(1)	-
HUF	(149)	(52)
CZK	-	(10)

5.10.4.2.3 Ryzyko stopy procentowej

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Spółki, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi posiadanych przez Spółkę kredytów.

Poniższa tabela przedstawia profil ryzyka stopy procentowej na dzień bilansowy dla instrumentów finansowych posiadających stopy procentowe.

	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Instrumenty o stałej stopie procentowej:		
Zobowiązanie z tytułu koncesji*	(3 630)	(5 364)
Zobowiązanie z tytułu leasingu*	(4 257)	(1 366)
Instrumenty o zmiennej stopie procentowej:		
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	7 117	23 855
Pożyczki udzielone*	38 435	-
Kredyty i pożyczki otrzymane*	(15 885)	(16 446)
Pochodne instrumenty finansowe	(311)	-
Ekspozycja netto	29 356	7 409

*wartości nominalne

Analiza wrażliwości przepływów pieniężnych na instrumenty o zmiennej stopie procentowej (przed opodatkowaniem):

	Wynik netto		Kapitały własny	
	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb
Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)				
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	294	(294)	294	(294)
Wrażliwość przepływów pieniężnych	294	(294)	294	(294)
Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)				
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	74	(74)	74	(74)
Wrażliwość przepływów pieniężnych	74	(74)	74	(74)

5.10.4.3 Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,
- poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,
- poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych nie wycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług	A	**	105 735	105 735	63 630	63 630
Pożyczki udzielone	A	**	38 435	38 435	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	7 117	7 117	23 855	23 855
Kredyty i pożyczki otrzymane - za wyjątkiem kredytu w rachunku bieżącym	B	3	(15 885)	(15 885)	(16 446)	(16 446)
Kredyt w rachunku bieżącym	B	*	-	-	-	-
Zobowiązanie z tytułu koncesji	B	3	(3 548)	(3 476)	(5 152)	(4 901)
Zobowiązanie z tytułu leasingu	-	3	(3 731)	(3 830)	(1 331)	(1 312)
Zobowiązania handlowe oraz z tytułu zakupu aktywów programowych	B	**	(112 598)	(112 598)	(71 935)	(71 935)
Razem			15 525	15 498	(7 379)	(7 109)
Nierozpoznany zysk/(strata)				(27)		270

* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

** Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do 27 lutego 2025 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

W przypadku pożyczek dotyczących rozliczeń cash poolingu pomiędzy Spółką a spółką powiązaną SPI International BV i z uwagi na ich charakter, spodziewane przez Spółkę terminy spłaty obecnych sald nie są możliwe do ustalenia. Z tego względu przyjęto, że wartość godziwa pożyczek udzielonych i otrzymanych jest zbliżona do ich wartości bilansowej

5.10.5 Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Należności długoterminowe		
Razem należności długoterminowe brutto	-	-
Należności krótkoterminowe		
Należności od jednostek powiązanych	87 672	58 107
- należności handlowe	61 304	52 710
- rezerwy na przychody	19 628	3 975
- przedpłaty rozliczane w czasie	6 740	1 423
Należności od pozostałych jednostek	27 780	20 585
- należności handlowe	14 998	7 279
- rezerwy na przychody	10 687	11 589
- przedpłaty rozliczane w czasie	273	297
- należności budżetowe inne niż z tytułu podatku dochodowego	878	1 109
- pozostałe należności	944	310
Razem należności krótkoterminowe brutto	115 452	78 693
Odpis aktualizujący należności	(881)	(958)
Razem należności handlowe oraz pozostałe (krótko- i długoterminowe)	114 571	77 734

Należności handlowe oraz rezerwy na przychody są wyceniane przy zastosowaniu metody zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, zgodnie z wymogami MSSF 9 dla tej kategorii aktywów finansowych.

Jednakże, w przypadku tego typu należności, które nie mają charakteru odsetkowego, Spółka stosuje uproszczenie polegające na tym, że należności takie są ujmowane i wykazywane według wartości nominalnych (kwot pierwotnie zafakturowanych lub które zostały zafakturowane). Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej w majątkowej Spółki, jak i jej wyniku finansowego.

Zasady wyceny oraz tworzenia odpisów z tytułu utraty wartości należności handlowych opisano w nocie 5.10.4.

Utrata wartości ujmowana jest w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych.

Pozostałe należności (należności budżetowe, przedpłaty rozliczane w czasie, należności wynikające z rozliczeń z pracownikami) wyceniane są w wartościach nominalnych.

5.10.6 Pożyczki udzielone

Pożyczki udzielone są ujmowane początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. Po początkowym ujęciu stosowana jest metoda zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, zgodnie z wymogami MSSF 9 dla tej kategorii aktywów finansowych.

Na każdy dzień bilansowy Spółka dokonuje oceny, czy istnieją obiektywne dowody, że pożyczki udzielone utraciły wartość, czyli ściągnięcie pełnej kwoty pożyczki przestało być prawdopodobne. Spółka dokonuje tej oceny indywidualnie dla każdej pożyczki oddzielnie. Utrata wartości liczona jest jako różnica między wartością księgową a prawdopodobną do uzyskania wartością przyszłych przepływów pieniężnych.

Pożyczki zostają wyłączone z bilansu, jeśli wynikające z umowy prawa Spółki do przepływów pieniężnych z tych aktywów finansowych wygasną, lub jeśli Spółka przeniesie te aktywa finansowe nie zachowując nad nimi (lub związanymi zeń ryzykami i korzyściami) kontroli.

Na dzień bilansowy saldo pożyczek udzielonych wynosiło 38 435 tys. zł, z czego wartość 36 896 tys. zł to pożyczki związane z zawartą w 2022 r. przez Spółkę umową uczestnictwa w cash pooling z podmiotem powiązaniem SPI International BV.

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu / limitu	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			Wartość kredytu na dzień bilansowy				
			w tys. w walucie	w tys. złotych			
Stopklatka S.A.	PLN	n/d	nd	1 536	WIBOR1M + 0,1%	n/d	n/d
Stopklatka S.A.	USD	n/d	0	1	WIBOR1M + 0,1%	n/d	n/d
Stopklatka S.A.	EUR	n/d	0	0	WIBOR1M + 0,1%	n/d	n/d
SPI International BV	PLN	n/d	nd	20 217	WIBOR1M + 0,1%	n/d	n/d
SPI International BV	EUR	n/d	3836	16 679	WIBOR1M + 0,1%	n/d	n/d
Filmbox Iberia, S.L.U.	EUR	n/d	0	1	WIBOR1M + 0,1%	n/d	n/d
Filmbox International Ltd.	USD	n/d	0	1	WIBOR1M + 0,1%	n/d	n/d
Razem pożyczki				38 435			
Odpis aktualizujący				-			
Razem pożyczki				38 435			

Na dzień 31 grudnia 2022 roku saldo pożyczek udzielonych wynosiło 0 tys. zł.

5.10.7 Zapasy

Zapasy są wyceniane według niższej z dwóch wartości: ceny nabycia lub kosztu wytworzenia i możliwej do uzyskania ceny sprzedaży netto. Ceną sprzedaży netto możliwą do uzyskania jest szacowana cena sprzedaży

dokonywanej w toku zwykłej działalności gospodarczej, pomniejszona o koszty wykończenia i szacowane koszty niezbędne do doprowadzenia sprzedaży do skutku.

Spółka w pozycji materiałów ujmuje materiały zużywane na własne potrzeby i zaliczane w rachunek wyników w momencie ich wydania oraz nośniki danych zaliczane w rachunek wyników w momencie ich wydania kontrahentowi.

Towary obejmują płyty DVD. Produkty gotowe obejmują wyprodukowane przez Spółkę wydawnictwa filmowe znajdujące się w magazynach Spółki oraz w magazynie komisowym.

Rozchód zapasów odbywa się zgodnie z zasadą „pierwsze weszło – pierwsze wyszło”.

	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Materiały	19	19
Towary	20	20
Razem	39	39

5.10.8 Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne obejmują środki pieniężne w kasie oraz krótkoterminowe depozyty bankowe (do 3 miesięcy). Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w rachunku przepływów pieniężnych składa się z określonych powyżej środków pieniężnych i ich ekwiwalentów.

	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Środki pieniężne w kasie i na rachunku bankowym	7 117	23 855
Razem	7 117	23 855

5.10.9 Zobowiązania z tytułu koncesji

Zobowiązania z tytułu koncesji dotyczą koncesji Zoom TV (nota 5.10.2). Łączna opłata z tytułu koncesji wynosi 13 545 tys. zł i zostanie uregulowana w ratach rocznych do dnia 27 lutego 2025 r. Wartość bieżąca zobowiązania z tego tytułu podlega corocznej redukcji zgodnie z planem płatności kolejnych rat ustalonym z regulatorem i na dzień 31 grudnia 2023 r. wynosi 3 548 tys. zł. Po początkowym ujęciu zobowiązania koncesyjne są wyceniane według zamortyzowanego kosztu, przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej. Przy ustaleniu zamortyzowanego kosztu uwzględnia się koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki oraz dyskonta lub premie uzyskane w związku z zobowiązaniem. Efektywna stopa procentowa jest stopą, która dyskontuje oszacowane przyszłe płatności dokonane w oczekiwany okresie od wartości w momencie wygaśnięcia instrumentu finansowego do bilansowej wartości netto zobowiązania finansowego.

	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Przyszłe płatności		
27 lutego 2023 r.	-	1 734
27 lutego 2024 r.	1 788	1 788
27 lutego 2025 r.	1 842	1 842
Płatności razem	3 630	5 364
Dyskonto	(82)	(212)
Obecna wartość przyszłych płatności - wartość bilansowa zobowiązania z tytułu koncesji	3 548	5 152
<i>Część krótkoterminowa</i>	<i>1 716</i>	<i>1 604</i>
<i>Część długoterminowa</i>	<i>1 832</i>	<i>3 548</i>

5.10.10 Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania

	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Zobowiązania długoterminowe		
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	-	1 748
- zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	-	1 748
Razem zobowiązania długoterminowe	-	1 748
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania krótkoterminowe wobec jednostek powiązanych	90 709	68 775
- zobowiązania handlowe	82 417	66 738
- zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	8 292	2 037
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	25 073	15 943
- zobowiązania handlowe	7 788	5 820
- zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	14 101	9 131
- zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	1	-
- zobowiązania budżetowe z innych tytułów niż bieżący podatek dochodowy	3 153	972
- inne zobowiązania niefinansowe	30	20
Razem zobowiązania krótkoterminowe	115 782	84 720

Zobowiązania handlowe oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych zaliczane są do zobowiązań finansowych i, co do zasady, wyceniane są według zamortyzowanego kosztu zgodnie z wymogami MSSF 9 dla zobowiązań finansowych innych niż te wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat. Jednakże w przypadku tych zobowiązań Spółka stosuje uproszczenie polegające na tym, iż zobowiązania takie wykazywane są w kwocie wymagającej zapłaty. Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Spółki, jak i jej wyniku finansowego.

Zobowiązania finansowe przestają być wykazywane w bilansie, jeśli zobowiązania te wygasną (to znaczy, kiedy obowiązek określony w umowie został wypełniony, umorzony lub wygaś).

Pozostałe zobowiązania niefinansowe (zobowiązania budżetowe, zobowiązania z tytułu rozliczeń z pracownikami oraz pozostałe typy zobowiązań) ujmowane są w kwocie wymagającej zapłaty.

Uzgodnienie zmiany stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań w trakcie roku do sprawozdania z przepływów pieniężnych:

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania na dzień 1 stycznia	86 468	39 389
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania na dzień 31 grudnia	115 782	86 468
Bilansowa zmiana stanu	29 314	47 079
Korekty o zmiany niezwiązane z działalnością operacyjną:		
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu zakupu rzeczowych aktywów trwałych i pozostałych wartości niematerialnych	14 288	(765)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych	(19 812)	(1 502)
Sprzedaż aktywów programowych	327	2 812
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu podatku u źródła	-	-
Pozostałe zmiany niedotyczące działalności operacyjnej	10	1 058
Zmiana stanu zobowiązań zaprezentowana w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych	24 127	48 682

Uzgodnienie nabycia rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych do sprawozdania z przepływów pieniężnych:

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(809)	(1 869)
Nabycie pozostałych wartości niematerialnych	14 385	(93)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu zakupu rzeczowych aktywów trwałych i pozostałych wartości niematerialnych	(14 288)	765
Splata zobowiązań z tytułu koncesji	(1 734)	(1 680)
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych zaprezentowane w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych	(2 446)	(2 877)

5.10.11 Zobowiązania z tytułu umów z klientami

	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	Do rozliczenia w okresie:	
		do 12 m-cy	od 2 do 5 lat
Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż licencji	10 273	10 273	-
Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż	40	40	-
	10 313	10 313	-
<hr/>			
	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)	Do rozliczenia w okresie:	
		do 12 m-cy	od 2 do 5 lat
Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż licencji	5 223	3 646	1 577
	5 223	3 646	1 577

	<i>Przychody ujęte w danym okresie sprawozdawczym wynikające ze zobowiązań na 31 grudnia</i>	
	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż licencji	3 796	2 455
	3 796	2 455

5.10.12 Pochodne instrumenty finansowe

Forwardy

Spółka zawarła kontrakty nabycia finansowych instrumentów pochodnych z Groupe CANAL+ S.A. w celu ograniczenia wpływu ryzyka kursowego na przepływy pieniężne. Spółka nabywa instrumenty finansowe typu forward na zakup waluty obcej (EUR lub USD), których zapadalność oraz wolumen jest skorelowany z wolumenem oraz momentem powstania wymagalności określonej grupy zobowiązań wynikających z zawartych Umów.

Zgodnie z MSSF 13 Grupa klasyfikuje wartość godziwą forwardów do poziomu 3 hierarchii wartości godziwej.

IRS

W 2018 r. Spółka zawarła z bankiem Santander S.A. transakcję zamiany stóp procentowych typu IRS (Interest Rate Swap) polegającą na zamianie płatności odsetek opartych o zmienną stopę procentową WIBOR 1M na płatność odsetek opartych o stałą stopę procentową.

Powyższa transakcja zabezpiecza zobowiązania Spółki z tytułu odsetek od kredytu inwestycyjnego.

Transakcja została zawarta na okres od 15 czerwca 2018 r. do 28 kwietnia 2023 r. i zabezpieczała łącznie kwotę nominalną kredytu w wysokości 16 100 tys. zł. W związku ze spłatą kredytu w 2022 roku nastąpiło przedterminowe zamknięcie transakcji w dniu 19 grudnia 2022 roku.

Celem zawarcia Transakcji IRS było ograniczenie ryzyka niekorzystnej zmiany stopy procentowej, a tym samym uzyskanie stabilizacji kosztu finansowania kredytu.

Poniższa tabela prezentuje podstawowe parametry IRS:

	<i>31 grudnia 2022 r.</i>
Typ instrumentu	IRS
Zabezpieczane ryzyko	Płatności z tytułu kredytu inwestycyjnego
Wartość godziwa instrumentu zabezpieczającego	(0) tys. zł
Klasyfikacja rachunkowa	Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik
Okres wpływu instrumentu zabezpieczającego na rachunek zysków i strat	Transakcja została zamknięta

5.10.13 Rezerwy

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	Rezerwa na odpawy emerytalne (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2023 r.	819	154	973
Utworzone w trakcie roku obrotowego	289	43	332
Rozwiązane w trakcie roku obrotowego	-	-	-
Stan na 31 grudnia 2023 r.	1 108	197	1 305

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	Rezerwa na odpawy emerytalne (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2022 r.	565	184	749
Utworzone w trakcie roku obrotowego	254	-	(361)
Rozwiązane w trakcie roku obrotowego	-	(30)	(30)
Stan na 31 grudnia 2022 r.	819	154	973

5.11 Pozycje nierozpoznane

5.11.1 Zobowiązania z tytułu zawartych umów

Opłata eksploatacyjna z tytułu najmu powierzchni biurowej:

	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	619	541
W okresie od 1 do 5 lat	1 239	-
Razem	1 858	541

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych podobnych usług:

	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	19 244	12 297
W okresie od 1 do 5 lat	13 624	18 165
Razem	32 868	30 462

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu aktywów programowych:

	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	3 102	2 366
W okresie od 1 do 5 lat	5 733	8 018
Razem	8 835	10 384

5.11.2 Zobowiązania warunkowe

Na dzień 31 grudnia 2023 roku nie wystąpiły zobowiązania warunkowe.

5.11.3 Zdarzenia po dacie bilansowej

24 stycznia 2024 r. Spółka zawarła memo deal ze swoim brokerem reklamowym - Polsat Media sp. z o.o. („Polsat Media”, „Memo Deal”). Memo Deal określa najważniejsze warunki współpracy w zakresie pozyskiwania przez Polsat Media reklam (na zasadzie wyłączności) do następujących programów Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej: Zoom TV, Kino Polska, Kino TV, Kino Polska Muzyka, Gametoon, DIZI oraz Stopklatka („Programy”) w okresie od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2025 r. Wynagrodzenie Spółki z tytułu niniejszej współpracy będą stanowiły wpływy z reklam pomniejszone o ustaloną na warunkach rynkowych marżę Polsat Media. Intencją Stron jest zawarcie umowy pozyskiwania reklam do Programów, zgodnej z Memo Deal, do dnia 31 stycznia 2024 r. („Umowa”). W przypadku, gdyby Umowa nie została zawarta do dnia 31 stycznia 2024 r., Strony rozpoczną współpracę określoną postanowieniami Memo Deal, kontynuując starania w celu zawarcia Umowy. Do momentu podpisania Memo Deal Strony współpracowały na podstawie ustnych ustaleń. W przypadku, gdyby Umowa nie została zawarta przez Strony do dnia 30 czerwca 2024 r., współpraca Stron realizowana w oparciu o Memo Deal zakończy się z dniem 31 grudnia 2024 r.

Spółka operuje zarówno na rynkach polskim jak i międzynarodowym. W związku z tym międzynarodowa sytuacja geopolityczna jest istotna w kontekście prowadzonej przez Spółkę działalności. Sytuacja polityczno-gospodarcza na Ukrainie, która wynika z trwającego obecnie na jej terytorium konfliktu zbrojnego, w ocenie Zarządu poczynionej na dzień publikacji Raportu, nie powinna mieć istotnie negatywnego wpływ na działalność Spółki. Udział przychodów z rynku ukraińskiego w przychodach ogółem Spółki nie jest na tyle znaczący, aby ewentualny problem z ich przepływem skłaniał do identyfikacji istotnego ryzyka dla działalności lub stabilności finansowej Spółki. Także przychody z rynku rosyjskiego nie stanowią istotnej części w jej przychodach. Niemniej Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację, a w przypadku pojawienia się okoliczności istotnie wpływających na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki, niezwłocznie przekaże informacje na ten temat do wiadomości publicznej, zgodnie z art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE.

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A. („Spółka”), które zawiera jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2023 r. oraz jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów, jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych oraz jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 r. oraz noty do jednostkowego sprawozdania finansowego zawierające informacje o istotnych politykach rachunkowości oraz inne informacje objaśniające („jednostkowe sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem, załączone jednostkowe sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31 grudnia 2023 r. oraz jej wyniku finansowego i przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa oraz statutem Spółki;
- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości”- t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 120 z późn. zm.).

Niniejsza opinia jest spójna ze sprawozdaniem dodatkowym dla Komitetu Audytu, które wydaliśmy dnia 10 kwietnia 2024 r.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów („KRSB”), a także stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach”- t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 1015 z późn. zm.) oraz Rozporządzenia UE nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego („Rozporządzenie UE” - Dz. U. UE L158). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania *Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego*.

Jesteśmy niezależni od Spółki zgodnie z Międzynarodowym kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) Rady Międzynarodowych Standardów Etyki dla Księgowych („Kodeks IESBA”) przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IESBA. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach oraz w Rozporządzeniu UE.

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, KRS: 0000729684, REGON: 141222257, NIP: 108-000-42-12. Wartość wkładu kapitałowego wynosi 10.037.500 zł. Biura BDO w Polsce: Katowice 40-007, ul. Uniwersytecka 13, tel.: +48 32 661 06 00, katowice@bdo.pl; Kraków 31-548, al. Pokoju 1, tel.: +48 12 378 69 00, krakow@bdo.pl; Poznań 60-650, ul. Piątkowska 165, tel.: +48 61 622 57 00, poznan@bdo.pl; Wrocław 53-332, ul. Powstańców Śląskich 7a, tel.: +48 71 734 28 00, wroclaw@bdo.pl

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa jest członkiem BDO International Limited, brytyjskiej spółki i częścią międzynarodowej sieci BDO, złożonej z niezależnych spółek członkowskich.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania jednostkowego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania jednostkowego sprawozdania finansowego jako całości oraz przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, a w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

1 Przychody z umów z klientami

Wartość przychodów z umów z klientami w 2023 roku wyniosła 222.396 tys. zł.

Spółka uzyskuje przychody z następujących źródeł: emisji kanałów, sprzedaży czasu reklamowego, produkcji kanałów oraz obrotu prawami licencyjnymi (VOD i prawa telewizyjne).

Przychody z umów z klientami stanowią jeden z kluczowych wskaźników oceny wyników działalności Spółki, a także są przedmiotem szczególnego zainteresowania analityków oraz inwestorów. Zastosowanie odpowiednich standardów sprawozdawczości finansowej do ujęcia przychodów z umów z klientami jest złożonym procesem i wymaga od Zarządu Spółki stosowania profesjonalnego osądu. Złożoność procesu ujmowania przychodów wynika w szczególności z następujących czynników:

- ujęcie przychodów z obrotu prawami licencyjnymi (VOD i prawa telewizyjne) wymaga od Zarządu Spółki dokonania subiektywnej oceny roli Spółki w zawieranych transakcjach jako zleceniodawcy lub pośrednika. Ocena ta wymaga analizy umów z klientami w celu określenia charakteru zobowiązań Spółki. Ponadto, różny moment fakturowania i ujmowania przychodów ze sprzedaży licencji filmowych zwiększa ryzyko ujęcia przychodów w nieodpowiednim okresie,
- w odniesieniu do przychodów z tytułu sprzedaży czasu reklamowego, ujęcie prowizji brokerskiej jako pomniejszenie ceny transakcyjnej wymaga od Zarządu Spółki dokonania oceny czy wynagrodzenie należne brokerowi nie stanowi zapłaty za odrębne usługi przekazane Spółce.

Ze względu na kluczowe znaczenie ujętych przychodów z umów z klientami dla wyniku Spółki, traktujemy tę kwestię jako kluczową sprawę badania.

Ujawnienia w jednostkowym sprawozdaniu finansowym

Ujawnienia i zasady rachunkowości dotyczące przychodów z umów z klientami zostały zaprezentowane w notach 5.3 oraz 5.4 not do jednostkowego sprawozdania finansowego.

Procedury biegłego rewidenta w odpowiedzi na zidentyfikowane ryzyko

Udokumentowaliśmy nasze rozumienie procesów funkcjonujących w Spółce, a także zasad rachunkowości dotyczących ujmowania i prezentacji przychodów z umów z klientami.

Nasze procedury badania obejmowały między innymi:

- ocenę procesu związanego z rozpoznawaniem przychodów z umów z klientami i adekwatności przyjętych zasad rachunkowości i prezentacji oraz mechanizmów kontrolnych zaprojektowanych i wdrożonych przez Spółkę;
 - procedury analityczne oparte o racjonalne oczekiwania odnośnie ujęcia przychodów z umów z klientami;
 - weryfikację wybranych prób faktur sprzedaży ujętych w przychodach z umów z klientami do dokumentacji źródłowej;
 - weryfikację potwierdzeń sald i spłat należności z jednostkami niepowiązanymi;
 - weryfikację potwierdzeń sald i obrotów z jednostkami powiązanymi;
 - weryfikację czy ujęcie przychodów i powiązanych z nimi kosztów nastąpiło w odpowiednich okresach sprawozdawczych;
-

-
- analizę i zapytania do Zarządu odnośnie pozycji nietypowych;
 - ocenę adekwatności i kompletności ujawnień dotyczących przychodów ze sprzedaży w dodatkowych objaśnieniach do jednostkowego sprawozdania finansowego.
-

Inna sprawa - zakres badania

Jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2022 r. zostało zbadane przez działającego w imieniu innej firmy audytorskiej biegłego rewidenta, który wyraził opinię bez zastrzeżeń na temat tego sprawozdania w dniu 24 kwietnia 2023 roku.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej za jednostkowe sprawozdanie finansowe

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, jednostkowego sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Spółki zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd uznaje za niezbędną aby umożliwić sporządzenie jednostkowego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając jednostkowe sprawozdanie finansowe Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Spółki do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji, kiedy Zarząd albo zamierza dokonać likwidacji Spółki, albo zaniechać prowadzenia działalności, albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby jednostkowe sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości. Członkowie Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej Spółki.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie jednostkowego sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności, czy jednostkowe sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie tego jednostkowego sprawozdania finansowego.

Koncepcja istotności stosowana jest przez biegłego rewidenta zarówno przy planowaniu i przeprowadzaniu badania jak i przy ocenie wpływu rozpoznanych podczas badania zniekształceń oraz nieskorygowanych zniekształceń, jeśli występują, na jednostkowe sprawozdanie finansowe, a także przy formułowaniu opinii biegłego rewidenta. W związku z powyższym wszystkie opinie i stwierdzenia zawarte w sprawozdaniu z badania są wyrażane z uwzględnieniem jakościowego i wartościowego poziomu istotności ustalonego zgodnie ze standardami badania i zawodowym osądem biegłego rewidenta.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Spółki ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Spółki obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyka istotnego zniekształcenia jednostkowego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywy, fakszterstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Spółki;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Spółki;
- wyciągamy wnioski na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Spółki zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Spółki do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w jednostkowym sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Spółka zaprzestanie kontynuacji działalności;
- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość jednostkowego sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy jednostkowe sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.

Przekazujemy Komitetowi Audytu Rady Nadzorczej informacje o, między innymi, planowanym zakresie i czasie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Składamy Komitetowi Audytu Rady Nadzorczej oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz, że będziemy informować ich o wszystkich powiązaniach i innych sprawach, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam gdzie ma to zastosowanie, informujemy o zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw przekazywanych Komitetowi Audytu Rady Nadzorczej ustaliliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania jednostkowego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy i dlatego uznaliśmy je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają publicznego ich ujawnienia lub gdy, w wyjątkowych okolicznościach, ustalimy, że kwestia nie powinna być przedstawiona w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje przeważąby korzyści takiej informacji dla interesu publicznego.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności

Na inne informacje składa się Jednostkowy Raport Roczny („Jednostkowy Raport Roczny”) wraz ze Sprawozdaniem z działalności Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 r. („Sprawozdanie z działalności”) oraz oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego, które są wyodrębnionymi częściami tego Jednostkowego Raportu Roczno.

Inne informacje obejmują również pismo Prezesa Zarządu Spółki, oświadczenie Zarządu Spółki oraz informację Zarządu Spółki o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej, a także oświadczenia Rady

Nadzorczej, które otrzymaliśmy przed podpisaniem niniejszego sprawozdania z badania (razem „Inne informacje”).

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie Innych informacji zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby Sprawozdanie z działalności Spółki wraz z wyodrębnionymi częściami spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania jednostkowego sprawozdania finansowego nie obejmuje Innych informacji. W związku z badaniem jednostkowego sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się z Innymi informacjami, i czyniąc to, rozpatrzenie, czy Inne informacje nie są istotnie niespójne z jednostkowym sprawozdaniem finansowym lub naszą wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydaje się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenia w Innych informacjach, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz, czy jest zgodne z informacjami zawartymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym. Ponadto jesteśmy zobowiązani do wydania opinii, czy Spółka w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła wymagane informacje.

Sprawozdanie z działalności Spółki uzyskaliśmy przed datą niniejszego sprawozdania z badania, a Jednostkowy Raport Roczny będzie dostępny po tej dacie. W przypadku, kiedy stwierdzimy istotne zniekształcenie w Jednostkowym raporcie Rocznym jesteśmy zobowiązani poinformować o tym Komitet Audytu Rady Nadzorczej Spółki.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy, naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Spółki:

- zostało sporządzone zgodnie z art. 49 Ustawy o rachunkowości oraz paragrafem 70 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie o informacjach bieżących”- Dz.U. z 2018 r., poz. 757 z późn. zm.),
- jest zgodne z informacjami zawartymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności Spółki istotnych zniekształceń.

Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego

Naszym zdaniem w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego Spółka zawarła informacje określone w paragrafie 70, ust. 6, pkt 5 Rozporządzenia o informacjach bieżących. Ponadto, naszym zdaniem, informacje wskazane w paragrafie 70, ust. 6, pkt 5, lit. c-f, h oraz lit. i tego Rozporządzenia zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego są zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Oświadczenie na temat świadczonych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i przekonaniem oświadczamy, że usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, które świadczyliśmy na rzecz Spółki i jej spółek zależnych są zgodne z prawem i przepisami obowiązującymi w Polsce oraz, że nie świadczyliśmy usług niebędących badaniem, które są zakazane na mocy art. 5, ust. 1 Rozporządzenia UE oraz art. 136 Ustawy o biegłych rewidentach.

Usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, które świadczyliśmy na rzecz Spółki i jej spółek zależnych w badanym okresie zostały wymienione w Sprawozdaniu z działalności Spółki.

Wybór firmy audytorskiej

Zostaliśmy wybrani do badania jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki uchwałą Rady Nadzorczej Spółki z dnia 17 lipca 2023 r.

Jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki badamy po raz pierwszy.

Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta, jest Krzysztof Maksymik.

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Warszawie
wpisana na listę firm audytorskich pod numerem 3355

w imieniu której kluczowy biegły rewident zbadał sprawozdanie finansowe

Podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym

Krzysztof Maksymik
Biegły Rewident
nr w rejestrze 11380

Warszawa, dnia 10 kwietnia 2024 r.

**STATEMENT
OF THE SUPERVISORY BOARD OF
KINO POLSKA TV S.A. CONCERNING
THE AUDIT COMMITTEE**

The Supervisory Board of Kino Polska TV S.A. declares that the regulations concerning the appointment, composition and operations of the Audit Committee, including those concerning the fulfilment of the independence criteria and requirements regarding the possession of knowledge and skills relevant to the industry in which the Issuer operates, and with regard to accounting or the audit of financial statements, by its members, are complied with.

The Supervisory Board represents that the Audit Committee performed the audit committee tasks provided for in the applicable laws.

Legal basis:

§ 70, clause 1, point 8) and § 71, clause 1, point 8) of the Decree of the Minister of Finance of 29 March 2018 on current and periodic information published by issuers of securities and conditions for recognizing as equivalent information required by the laws of a non-member state.

**OŚWIADCZENIE RADY NADZORCZEJ
KINO POLSKA TV S.A.
DOTYCZĄCE KOMITETU AUDYTU**

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A. stwierdza, iż są przestrzegane przepisy dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytu, w tym dotyczące spełnienia przez jego członków kryteriów niezależności oraz wymagań odnośnie do posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Emitent oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych.

Rada Nadzorcza stwierdza, iż Komitet Audytu wykonywał zadania komitetu audytu przewidziane w obowiązujących przepisach.

Podstawa prawna:

§ 70 ust. 1 pkt 8) oraz § 71 ust. 1 pkt 8) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.
Supervisory Board of Kino Polska TV S.A.

Johannes Bert Troelstra

Przewodniczący Rady Nadzorczej /
Chairman of the Supervisory Board

Jeroen Bergman

Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej /
Vice-Chairman of the Supervisory Board

Frederic Berardi

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Marcin Boroszko

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Piotr Orłowski

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Krzysztof Rudnik

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Edyta Sadowska

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

**ASSESSMENT BY THE SUPERVISORY BOARD
OF KINO POLSKA TV S.A. CONCERNING THE
DIRECTORS' REPORT OF KINO POLSKA TV
S.A. AND THE ANNUAL SEPARATE
FINANCIAL STATEMENTS
OF KINO POLSKA TV S.A.**

The Supervisory Board of Kino Polska TV S.A. has assessed that the Directors' Report of Kino Polska TV S.A. and the Annual Separate Financial Statements of Kino Polska TV S.A. as at and for the year ended 31 December 2023 have been prepared in accordance with the books, documents and the facts.

The Supervisory Board, guided by its own determinations as well as after getting acquainted with the draft report on the audit of the financial statements, declares that the submitted financial statements have been prepared in accordance with the books and documents as well as facts and applicable laws, and that they give a true and fair view of the Company's financial position.

The Supervisory Board declares, based on its own determinations, that the information in the Directors' Report is complete and consistent with the information in the financial statements, and consistent with the facts. The Report gives a full and fair view of the Company's position, presenting trends in the Company's business activities, assessing its revenue sources, presenting its cost structure and the basic risks to which the Company is exposed.

Legal basis:

§ 70, clause 1, point 14) of the Decree of the Minister of Finance of 29 March 2018 on current and periodic information published by issuers of securities and conditions for recognizing as equivalent information required by the laws of a non-member state.

**OCENA RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA
TV S.A. DOTYCZĄCA SPRAWOZDANIA
Z DZIAŁALNOŚCI KINO POLSKA TV S.A.
I ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO KINO
POLSKA TV S.A.**

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A. ocenia, iż Sprawozdanie z działalności Kino Polska TV S.A. oraz Roczne Jednostkowe Sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2023 r. zostały przygotowane zgodnie z księgami, dokumentami oraz stanem faktycznym.

Rada Nadzorcza kierując się własnymi ustaleniami oraz po zapoznaniu się z projektem sprawozdania z badania sprawozdania finansowego, stwierdza, że przedłożone sprawozdanie zostało sporządzone w sposób zgodny z księgami i dokumentami jak i ze stanem faktycznym oraz obowiązującymi przepisami prawa, a także w sposób zgodny z prawdą i rzetelnie oddając finansową i ekonomiczną sytuację Spółki.

Rada Nadzorcza stwierdza na podstawie własnych ustaleń, że informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności są kompletne i zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym, jak i zgodne ze stanem faktycznym. Sprawozdanie w pełni i rzetelnie przedstawia sytuację Spółki, prezentując kierunki działalności gospodarczej Spółki, dokonując oceny źródeł przychodów, prezentując strukturę kosztów oraz przedstawiając podstawowe ryzyka na jakie Spółka jest narażona.

Podstawa prawna:

§ 70 ust. 1 pkt 14) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

**ASSESSMENT BY THE SUPERVISORY BOARD
OF KINO POLSKA TV S.A. CONCERNING THE
DIRECTORS' REPORT OF KINO POLSKA TV S.A.
AND THE ANNUAL SEPARATE FINANCIAL
STATEMENTS OF KINO POLSKA TV S.A.**

**OCENA RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA
TV S.A. DOTYCZĄCA SPRAWOZDANIA Z
DZIAŁALNOŚCI KINO POLSKA TV S.A.
I ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO KINO
POLSKA TV S.A.**

**Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.
Supervisory Board of Kino Polska TV S.A.**

Johannes Bert Troelstra

Przewodniczący Rady Nadzorczej /
Chairman of the Supervisory Board

Jeroen Bergman

Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej /
Vice-Chairman of the Supervisory Board

Frederic Berardi

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Marcin Boroszko

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Piotr Orłowski

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Krzysztof Rudnik

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Edyta Sadowska

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

**OŚWIADCZENIE
RADY NADZORCZEJ SPÓŁKI
„KINO POLSKA TV” S.A.
W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ
PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO
JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO**

Rada Nadzorcza spółki „Kino Polska TV” S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej: „Spółka”) oświadcza, że:

1. wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 r. dokonano zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej;
2. firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 r. zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej;
3. na dzień sporządzenia niniejszego oświadczenia, są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji;
4. na dzień sporządzenia niniejszego oświadczenia, Spółka posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Spółki przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

**STATEMENT
OF THE SUPERVISORY BOARD OF
"KINO POLSKA TV" S.A.
ON THE APPOINTMENT OF THE AUDIT FIRM
CONDUCTING THE AUDIT OF THE ANNUAL
SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS**

The Supervisory Board of "Kino Polska TV" S.A., with its registered office in Warsaw (hereinafter called: the "Company") hereby announce that:

1. the audit firm conducting the audit of the annual separate financial statements as at and for the year ended 31 December 2023 was appointed in accordance with the regulations, including those concerning the appointment and the procedure for the appointment of an audit firm;
2. the audit firm and members of the audit team satisfied the conditions for the preparation of an unbiased and independent report on the audit of the annual separate financial statements as at and for the year ended 31 December 2023 in accordance with the applicable regulations, auditing standards and the principles of professional ethics;
3. as at the date of preparing this announcement, the applicable regulations regarding the rotation of audit firms and key statutory auditors and the mandatory grace periods are complied with;
4. as at the date of preparing this announcement, the Company has a policy for appointing the audit firm and a policy for providing, to the Company, by the audit firm, an entity related to the audit firm or a member of its network, additional non-audit services, including services which are on the list of prohibited services but which are conditionally exempted from prohibition.

**OŚWIADCZENIE
RADY NADZORCZEJ SPÓŁKI
„KINO POLSKA TV” S.A.
W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ
PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO
JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO**

**ANNOUNCEMENT
OF THE SUPERVISORY BOARD OF
"KINO POLSKA TV" S.A.
ON THE APPOINTMENT OF THE AUDIT FIRM
CONDUCTING THE AUDIT OF THE ANNUAL
SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS**

Podstawa prawna:

§ 70 ust. 1 pkt 7) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim

Legal basis:

§ 70, clause 1, point 7) of the Decree of the Minister of Finance of 29 March 2018 on current and periodic information published by issuers of securities and conditions for recognizing as equivalent information required by the laws of a non-member state.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.
Supervisory Board of Kino Polska TV S.A.

Johannes Bert Troelstra

Przewodniczący Rady Nadzorczej /
Chairman of the Supervisory Board

Jeroen Bergman

Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej /
Vice-Chairman of the Supervisory Board

Frederic Berardi

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Marcin Boroszko

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Piotr Orłowski

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Krzysztof Rudnik

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Edyta Sadowska

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board



KINO POLSKA TV S.A.

Raport roczny Grupy Kapitałowej
2023



**GRUPA KAPITAŁOWA
KINO POLSKA TV S.A.**

**SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY
ZA ROK 2023**

SPIS TREŚCI

LIST PREZESA ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.	7
I. WYBRANE DANE FINANSOWE	10
II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. W ROKU 2023	11
1. CHARAKTERYSTYKA GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.	12
2. ZEWNĘTRZNE UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI GRUPY	13
3. INFORMACJE O PRZEWIDYWANYM ROZWOJU GRUPY	16
4. INFORMACJE O WAŻNIEJSZYCH OSIĄGNIĘCIACH W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	17
5. INFORMACJE O ZDARZENIACH ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A., JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	17
6. INFORMACJE O AKTUALNEJ I PRZEWIDYWANEJ SYTUACJI FINANSOWEJ	22
7. INFORMACJE O NABYCIU AKCJI WŁASNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI CELU ICH NABYCIA, LICZBIE I WARTOŚCI NOMINALNEJ, ZE WSKAZANIEM, JAKĄ CZĘŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO REPREZENTUJĄ, CENIE NABYCIA ORAZ CENIE SPRZEDAŻY TYCH AKCJI W PRZYPADKU ICH ZBYCIA	22
8. INFORMACJE O POSIADANYCH PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁACH LUB ZAKŁADACH	22
9. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH.....	23
10. WSKAŹNIKI FINANSOWE I NIEFINANSOWE, ŁĄCZNIE Z INFORMACJAMI DOTYCZĄCYMI ZAGADNIENIÓW ŚRODOWISKA NATURALNEGO I ZATRUDNIENIA, A TAKŻE DODATKOWE WYJAŚNIENIA DO KWOT WYKAZANYCH W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM	23
11. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY I SPRAWOZDANIE FINANSOWE, W TYM NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ NIEGO ZYSKI LUB PONIESIONE STRATY W ROKU OBROTOWYM.....	24
12. INFORMACJE O PRZYJĘTEJ STRATEGII ROZWOJU EMITENTA I JEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ ORAZ DZIAŁANIACH PODJĘTYCH W RAMACH JEJ REALIZACJI WRAZ Z OPISEM PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W NAJBLIŻSZYM ROKU OBROTOWYM	26
13. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ ZWIĄZANYCH Z OTOCZENIEM GRUPY.....	27
14. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY.....	33
15. WSKAZANIE POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ, Z UWZGLĘDNIENIEM INFORMACJI W ZAKRESIE: POSTĘPOWANIA DOTYCZĄCEGO ZOBOWIĄZAŃ ALBO WIERZYTELNOŚCI EMITENTA LUB JEDNOSTKI OD NIEGO ZALEŻNEJ, KTÓRYCH WARTOŚĆ STANOWI CO NAJMNIEJ 10% KAPITAŁÓW WŁASNYCH EMITENTA	39
16. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH LUB USŁUGACH	39
17. INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU, Z UWZGLĘDNIENIEM PODZIAŁU NA RYNKI KRAJOWE I ZAGRANICZNE, ORAZ INFORMACJE O ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA W MATERIAŁY DO PRODUKCJI, W TOWARY I USŁUGI, Z OKREŚLENIEM UZALEŻNIENIA OD JEDNEGO LUB WIĘCEJ ODBIORCÓW I DOSTAWCÓW, A W PRZYPADKU GDY UDZIAŁ JEDNEGO ODBIORCY LUB DOSTAWCY OSIĄGA CO NAJMNIEJ 10% PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY OGÓŁEM - NAZWY (FIRMY) DOSTAWCY LUB ODBIORCY, JEGO UDZIAŁ W SPRZEDAŻY LUB ZAOPATRZENIU ORAZ JEGO FORMALNE POWIĄZANIA Z GRUPĄ.....	41

18. INFORMACJE O ZAWARTYCH UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI GRUPY, W TYM ZNANYCH GRUPIE UMOWACH ZAWARTYCH POMIĘDZY AKCJONARIUSZAMI (WSPÓLNIKAMI), UMOWACH UBEZPIECZENIA, WSPÓŁPRACY LUB KOOPERACJI.....	42
19. INFORMACJE O POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH GRUPY Z INNYMI PODMIOTAMI ORAZ OKREŚLENIE JEJ GŁÓWNYCH INWESTYCJI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH, INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH, WARTOŚCI NIEMATERIALNYCH I PRAWNYCH ORAZ NIERUCHOMOŚCI, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH POZA JEGO GRUPĄ JEDNOSTEK POWIĄZANYCH ORAZ OPIS METOD ICH FINANSOWANIA.....	43
20. INFORMACJE O TRANSAKCYJACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE	44
21. INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH I WYPOWIEDZIANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM UMOWACH DOTYCZĄCYCH KREDYTÓW I POŻYCZEK, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI	44
22. INFORMACJE O UDZIELONYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM POŻYCZKACH, W TYM UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM EMITENTA, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI	44
23. INFORMACJE O UDZIELONYCH I OTRZYMANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM PORĘCZENIACH I GWARANCJACH, W TYM UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM.....	45
24. OPIS WYKORZYSTANIA PRZEZ GRUPĘ WPŁYWÓW Z EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM DO CHWILI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI - W PRZYPADKU EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM.....	45
25. OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK.....	45
26. OCENA, WRAZ Z JEJ UZASADNIENIEM, ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI, Z UWZGLĘDNIENIEM ZDOLNOŚCI WYWIĄZYWANIA SIĘ Z ZACIĄGNIĘTYCH ZOBOWIĄZAŃ, ORAZ OKREŚLENIE EWENTUALNYCH ZAGROŻEŃ, I DZIAŁAŃ JAKIE GRUPA PODJĘŁA LUB ZAMIERZA PODJĄĆ W CELU PRZECIWDZIAŁANIA TYM ZAGROŻENIOM	45
27. OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH, W PORÓWNIANIU DO WIELKOŚCI POSIADANYCH ŚRODKÓW, Z UWZGLĘDNIENIEM MOŻLIWYCH ZMIAN W STRUKTURZE FINANSOWANIA TEJ DZIAŁALNOŚCI.....	46
28. OCENA CZYNNIKÓW I NIETYPOWYCH ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK OBROTOWY, Z OKREŚLENIEM STOPNIA WPŁYWU TYCH CZYNNIKÓW LUB NIETYPOWYCH ZDARZEŃ NA OSIĄGNIĘTY WYNIK	46
29. CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU GRUPY.....	46
30. ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM EMITENTA I JEGO GRUPĄ KAPITAŁOWĄ.....	46
31. INFORMACJA O WSZELKICH UMOWACH ZAWARTYCH MIĘDZY EMITENTEM A OSOBAMI ZARZĄDZAJĄCYMI, PRZEWIDUJĄCYCH REKOMPENSATĘ W PRZYPADKU ICH REZYGNACJI LUB ZWOLNIENIA Z ZAJMOWANEGO STANOWISKA BEZ WAŻNEJ PRZYCZYNY LUB GDY ICH ODWOŁANIE LUB ZWOLNIENIE NASTĘPUJE Z POWODU POŁĄCZENIA EMITENTA PRZEZ PRZEJĘCIE.....	47
32. INFORMACJA O WARTOŚCI WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD LUB KORZYŚCI, W TYM WYNIKAJĄCYCH Z PROGRAMÓW MOTYWACYJNYCH LUB PREMIOWYCH OPARTYCH NA KAPITALE EMITENTA, W SZCZEGÓLNOŚCI OPARTYCH NA OBLIGACJACH Z PRAWEM PIERWSZEŃSTWA, ZAMIENNYCH, WARRANTACH SUBSKRYPCYJNYCH, W PIENIĄDZU, NATURZE LUB JAKIEJKOLWIEK INNEJ FORMIE, WYPŁACONYCH, NALEŻNYCH LUB POTENCJALNIE NALEŻNYCH,	

	ODRĘBNI DLA KAŻDEJ Z OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH EMITENTA W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA	47
33.	INFORMACJE O WSZELKICH ZOBOWIĄZANIACH WYNIKAJĄCYCH Z EMERYTUR I ŚWIADCZEŃ O PODOBNYM CHARAKTERZE DLA BYŁYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO BYŁYCH CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH ORAZ O ZOBOWIĄZANIACH ZACIĄGNIĘTYCH W ZWIĄZKU Z TYMI EMERYTURAMI, ZE WSKAZANIEM KWOTY OGÓŁEM DLA KAŻDEJ KATEGORII ORGANU	48
34.	OKREŚLENIE ŁĄCZNEJ LICZBY I WARTOŚCI NOMINALNEJ WSZYSTKICH AKCJI EMITENTA ORAZ AKCJI I UDZIAŁÓW ODPOWIEDNIO W PODMIOTACH POWIĄZANYCH EMITENTA, BĘDĄCYCH W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA	48
35.	INFORMACJE O ZNANYCH EMITENTOWI UMOWACH, W TYM RÓWNIEŻ ZAWARTYCH PO DNIU BILANSOWYM, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY I OBLIGATARIUSZY.....	49
36.	INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH.....	49
37.	WSKAZANIE DATY ZAWARCIA PRZEZ EMITENTA UMOWY Z FIRMĄ AUDYTORSKĄ O DOKONANIE BADANIA LUB PRZEGLĄDU SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO LUB SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ OKRESU, NA JAKI ZOSTAŁA ZAWARTA TA UMOWA. WSKAZANIE CZY EMITENT KORZYSTAŁ W USŁUG WYBRANEJ FIRMY AUDYTORSKIEJ, A JEŻELI TAK, TO W JAKIM OKRESIE I JAKI BYŁ ZAKRES TYCH USŁUG. WSKAZANIE ORGANU, KTÓRY DOKONAŁ WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ. WSKAZANIE WYNAGRODZENIA FIRMY AUDYTORSKIEJ WYPŁACONEGO LUB NALEŻNEGO ZA ROK OBROTOWY I POPRZEDNI ROK OBROTOWY ODRĘBNI ZA BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, INNE USŁUGI ATESTACYJNE, W TYM PRZEGLĄD SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, USŁUGI DORADZTWA PODATKOWEGO I POZOSTAŁE USŁUGI	50
38.	CHARAKTERYSTYKA STRUKTURY AKTYWÓW I PASYWÓW SKONSOLIDOWANEGO BILANSU, W TYM Z PUNKTU WIDZENIA PŁYNNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA.....	50
39.	INFORMACJE O WAŻNIEJSZYCH ZDARZENIACH MAJĄCYCH ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORAZ WYNIKI FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W ROKU OBROTOWYM LUB KTÓRYCH WPŁYW JEST MOŻLIWY W NASTĘPNYCH LATACH	52
40.	OPIS STRUKTURY GŁÓWNYCH LOKAT KAPITAŁOWYCH LUB GŁÓWNYCH INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH W RAMACH GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W DANYM ROKU OBROTOWYM	52
41.	OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ OPIS ZMIAN W ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA WRAZ Z PODANIEM ICH PRZYCZYN.....	52
42.	CHARAKTERYSTYKA POLITYKI W ZAKRESIE KIERUNKÓW ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA.....	53
43.	OPIS ISTOTNYCH POZYCJI POZABILANSOWYCH W UJĘCIU PODMIOTOWYM, PRZEDMIOTOWYM I WARTOŚCIOWYM.....	53
44.	RELACJE INWESTORSKIE	54
45.	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU GRUPY.....	54
III.	INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO.....	56
1.	WSKAZANIE ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, KTÓREMU PODLEGA EMITENT ORAZ MIEJSCA, GDZIE TEKST ZBIORU ZASAD JEST PUBLICZNIE DOSTĘPNY	56
2.	ZAKRES, W JAKIM EMITENT ODSTĄPIŁ OD POSTANOWIEŃ ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, O KTÓRYM MOWA POWYŻEJ, WSKAZANIE TYCH POSTANOWIEŃ ORAZ WYJAŚNIENIE PRZYCZYN TEGO ODSTĄPIENIA, A TAKŻE W JAKI SPOSÓB SPÓŁKA ZAMIERZA USUNĄĆ EWENTUALNE SKUTKI NIEZASTOSOWANIA DANEJ ZASADY LUB JAKIE KROKI ZAMIERZA PODJĄĆ, BY ZMNIJSZYĆ RYZYKO NIEZASTOSOWANIA DANEJ ZASADY W PRZYSZŁOŚCI	56

3.	OPIS GŁÓWNYCH CECH STOSOWANYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA SYSTEMÓW KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESU SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	61
4.	WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO ZNACZNE PAKIETY AKCJI WRAZ ZE WSKAZANIEM LICZBY POSIADANYCH PRZEZ TE PODMIOTY AKCJI, ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W KAPITALE ZAKŁADOWYM, LICZBY GŁOSÓW Z NICH WYNIKAJĄCYCH I ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU	63
5.	WSKAZANIE POSIADACZY WSZELKICH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH, KTÓRE DAJĄ SPECJALNE UPRAWNIENIA KONTROLNE, WRAZ Z OPISEM TYCH UPRAWNIENI	65
6.	WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ ODNOŚNIE DO WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU, TAKICH JAK OGRANICZENIE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU PRZEZ POSIADACZY OKREŚLONEJ CZĘŚCI LUB LICZBY GŁOSÓW, OGRANICZENIA CZASOWE DOTYCZĄCE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU LUB ZAPISY, ZGODNIE Z KTÓRYMI PRAWA KAPITAŁOWE ZWIĄZANE Z PAPIERAMI WARTOŚCIOWYMI SĄ ODDZIELONE OD POSIADANIA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH.....	65
7.	WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ DOTYCZĄCYCH PRZENOSZENIA PRAWA WŁASNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH EMITENTA.....	65
8.	OPIS ZASAD DOTYCZĄCYCH POWOŁYWANIA I ODWOŁYWANIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ ICH UPRAWNIENI, W SZCZEGÓLNOŚCI PRAWO DO PODJĘCIA DECYZJI O EMISJI LUB WYKUPIE AKCJI	65
9.	OPIS ZASAD ZMIANY STATUTU LUB UMOWY SPÓŁKI EMITENTA	66
10.	SPOSÓB DZIAŁANIA WALNEGO ZGROMADZENIA I JEGO ZASADNICZE UPRAWNIENIA ORAZ OPIS PRAW AKCJONARIUSZY I SPOSOBU ICH WYKONYWANIA	66
11.	OPIS DZIAŁANIA ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH LUB ADMINISTRACYJNYCH EMITENTA WRAZ ZE WSKAZANIEM SKŁADU OSOBOWEGO TYCH ORGANÓW I ZMIAN, KTÓRE W NICH ZASZŁY W CIĄGU OSTATNIEGO ROKU OBROTOWEGO.....	68
	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	85



LIST PREZESA ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Kino Polska TV S.A. („Spółka”) przedstawiam Państwu Raport roczny Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”) za rok 2023. . Choć miniony rok przyniósł wiele wyzwań dla rynku TV, Grupie udało się odnotować wzrosty wszystkich kluczowych wskaźników finansowych. Rosły zarówno nasze przychody, jak i wynik EBITDA. Pierwszy raz w historii naszej Grupy zysk netto przekroczył 50 mln zł.

W 2023 r. rynek TV był pod dużym wpływem wyborów parlamentarnych, które miały miejsce w trzecim kwartale roku. Wybory przyczyniły się nie tylko do większej oglądalności kanałów informacyjnych i zwiększonego zainteresowania widzów tą tematyką, ale także do zmian w ramach całego rynku medialnego w Polsce, szczególnie w sektorze mediów publicznych.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 r. Grupa Kapitałowa zwiększyła zarówno przychody z emisji, jak i z reklamy. Niezmiennie największym segmentem naszej działalności są Kanały filmowe marki FilmBox oraz kanały tematyczne, gdzie znaczna część wyniku generowana jest na rynkach międzynarodowych. Udział przychodów z rynków międzynarodowych stanowi ważny element dywersyfikacji naszego biznesu - w 2023 r. stanowiły one 35,1% przychodów (vs. 34,3% w 2022 r.).

Rok 2023 upłynął również pod znakiem wykorzystywania synergii pomiędzy Spółką a Grupą CANAL+. Efekty tej synergii widać chociażby w rosnących przychodach Spółki w segmencie Produkcji kanałów TV, które właśnie przede wszystkim z rozpoczęcia prac nad produkcją kanałów zagranicznych dla Grupy CANAL+. To obecnie stosunkowo niewielki, ale dynamicznie rozwijający się segment, w którym dostrzegamy spory potencjał biznesowy. Posiadamy odpowiedni zespół, zaplecze techniczne oraz know-how, by dalej rozwijać się w tym obszarze. Dodatkowo, w minionym roku utworzyliśmy także z Grupą CANAL+ wspólne biuro reklamy - CANAL+ Advertising, w ramach którego oferujemy różnorodne produkty reklamowe, m.in. lokowanie produktu, sponsoring oraz zintegrowane kampanie 360 stopni. Wspólnie z CANAL+ dajemy reklamodawcom szeroki zasięg zarówno na satelitarno-kablowych kanałach premium, jak i w telewizji naziemnej z atrakcyjnym komercyjnie profilem widzów. Korzystamy również z tego samego brokera reklamowego – Polsat Media Sp. z o.o., wyłonionego we wspólnym przetargu.

W nadchodzących kwartałach 2024 r. będziemy kontynuować pracę nad naszymi kanałami telewizyjnymi poprzez dalsze umacnianie ich oferty oraz rozbudowywanie biblioteki programowej. Chcielibyśmy również maksymalizować efekty synergii, wynikające ze współpracy z CANAL+, a także dalej rozwijać działalność na rynkach międzynarodowych. Dostrzegamy istotny potencjał w produkcji kanałów telewizyjnych na potrzeby rynków zagranicznych, gdzie obecna jest Grupa CANAL+.

Jesteśmy wdzięczni pracownikom za ich zaangażowanie i wkład w rozwój naszego biznesu, zaś inwestorom i wszystkim akcjonariuszom dziękujemy za zaufanie.

Serdecznie zapraszamy do lektury Raportu.

Zarząd Kino Polska TV S.A.

Niniejszy raport („Raport”) Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa Kapitałowa” lub „Grupa”) za rok 2023 sporządzony został zgodnie z §60 ust. 2 i §71 ust. 1, 2, 4, 5 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”).


Kino Polska TV S.A. („Spółka” lub „Emitent”) na podstawie §79 ust. 2 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego skonsolidowanego raportu kwartalnego za IV kwartał 2023 r.

I. WYBRANE DANE FINANSOWE

Wybrane dane finansowe		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	294 205	284 819	64 969	60 751
II	Zysk z działalności operacyjnej	66 508	60 738	14 687	12 955
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	65 633	60 189	14 494	12 838
IV	Całkowite dochody ogółem	45 845	45 859	10 124	9 782
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję przypisany właścicielom jednostki dominującej (nie w tysiącach)	2,62	2,40	0,58	0,51
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	50 024	28 151	11 047	6 002
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(41 232)	(5 186)	(9 105)	(1 106)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(25 006)	(12 505)	(5 522)	(2 667)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	24 717	40 931	5 458	8 730
		Stan na 31 grudnia 2023 r.	Stan na 31 grudnia 2022 r.	Stan na 31 grudnia 2023 r.	Stan na 31 grudnia 2022 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	170 704	145 371	39 260	30 997
XIII	Aktywa obrotowe	176 718	151 038	40 644	32 205
XIV	Aktywa Grupy do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	347 422	296 409	79 904	63 202
XVI	Zobowiązania długoterminowe	25 909	13 640	5 959	2 908
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	78 497	78 660	18 054	16 772
XVIII	Kapitał własny	243 016	204 109	55 891	43 521
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	456	423

Powyższe dane finansowe za rok 2023 i 2022 zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego na dzień 31 grudnia 2023 r.: 4,3480 zł/EUR; Dla wartości porównawczych średni kurs na dzień 31 grudnia 2022 r.: 4,6899 zł/EUR;
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych - według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2023 r. – 31 grudnia 2023 r. określonych przez Narodowy Bank Polski: 4,5284 zł/EUR. Dla wartości porównawczych w okresie 1 stycznia 2022 r. – 31 grudnia 2022 r.: 4,6883 zł/EUR.



**II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO
POLSKA TV S.A. W ROKU 2023**

1. Charakterystyka Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. to nowoczesna, dynamicznie rozwijająca się grupa medialna pretendująca do miana czołowego gracza na rynku Europy Środkowo-Wschodniej. Podmiotem dominującym w Grupie jest Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”).

Początki Grupy sięgają czerwca 2003 r., kiedy powstała spółka Kino Polska TV Sp. z o.o., która pół roku później rozpoczęła nadawanie Telewizji Kino Polska – pierwszego na świecie kanału poświęconego w całości polskiej kinematografii. W 2007 r. Kino Polska TV Sp. z o.o. została nabyta przez jednego z liderów globalnego rynku medialnego - SPI International. Wkrótce Kino Polska TV Sp. z o.o. rozpoczęła dystrybucję należących do SPI International kanałów marki FilmBox. W 2010 r. Kino Polska TV Sp. z o.o. została przekształcona w spółkę akcyjną – Kino Polska TV S.A., a 12 kwietnia 2011 r. zadebiutowała na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Większościowym akcjonariuszem Emitenta jest SPI International B.V. („SPI”).

Najważniejszymi gałęziami działalności Grupy są emisja i produkcja kanałów telewizyjnych (Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, FilmBox Premium HD, kanały tematyczne oraz naziemne – Zoom TV i Stopklatka), sprzedaż czasu reklamowego (w Polsce i w Czechach), a także obrót prawami licencyjnymi. Kanały produkowane, emitowane i dystrybuowane przez Grupę Kapitałową znajdują się w ofercie wszystkich liczących się polskich operatorów, są również dostępne w ponad 40 krajach na całym świecie.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. dywersyfikuje źródła swoich przychodów poprzez rozwój kanałów rozprawdzanych drogą naziemną. Kino Polska TV S.A. jest nadawcą kanału Zoom TV oraz właścicielem 100% akcji w Stopklatka S.A. („Stopklatka”) – nadawcy pierwszego naziemnego kanału filmowego Stopklatka. Stacja dostępna jest również w ofercie większości dostawców płatnej telewizji w Polsce.

Na dzień 31 grudnia 2023 r. do Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. należały następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

2. Zewnętrzne uwarunkowania działalności Grupy

2.1 Czynniki makroekonomiczne¹

Na działalność i wyniki operacyjne Kino Polska TV S.A. wpływ ma koniunktura zarówno w polskiej gospodarce, jak i na światowych rynkach. Wśród czynników w szczególności wpływających na działalność Spółki są wzrost PKB, inflacja, poziom wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych, nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw, w tym w szczególności popyt na emisję reklam, poziom wydatków na świadczone przez Emitenta usługi, stopa bezrobocia oraz dynamika płac realnych.

Według wstępnych szacunków Głównego Urzędu Statystycznego, w 2023 r. Produkt Krajowy Brutto wzrósł w Polsce o 0,2% r/r, podczas gdy w 2022 r. wzrost ten wyniósł 5,3%. Natomiast średnioroczna inflacja osiągnęła w badanym okresie 6,2% (wobec 14,4% rok wcześniej). W Unii Europejskiej, jak ocenia Eurostat, rok 2023 zakończył się bez wzrostu PKB.

Instytut Prognoz i Analiz Gospodarczych ocenia, że w 2024 r. tempo wzrostu polskiej gospodarki wyniesie 3% (w porównaniu do 0,6% w 2023 r.). Podobnie optymistyczne szacunki przedstawiają specjaliści z Grand Thorton. Według nich największy wpływ na wynik PKB będzie miało przyśpieszenie konsumpcji prywatnej, co wskazała w swoim raporcie także Komisja Europejska, która prognozuje, iż w 2024 r. polska gospodarka wzrośnie o 2,7%, Zgodnie z szacunkami Komisji w 2024 r. nasz kraj zanotuje średnioroczną inflację na poziomie 5,2%.

Jednakże, jak wskazują analitycy z Goldman Sachs, rok 2024 będzie stanowił dla Polski wyzwanie w kontekście równoważenia przewidywanego wzrostu gospodarczego z zarządzaniem inflacją i ryzykiem fiskalnym.

2.2 Rynek telewizji w Polsce

Na polskim rynku dostępnych jest 277 polskojęzycznych stacji (źródło: AKPA Polska Press), które należą do kilkunastu grup mediowych. Około 70% rynku stanowią kanały z portfolio trzech podmiotów: Grupy Polsat, TVN Grupy Discovery i Telewizji Polskiej. Grupa Kino Polska jest piątą komercyjną grupą telewizyjną w Polsce.

Z badania Nielsen Media Research wynika, że w roku 2023 ok. 14 mln gospodarstw domowych miało dostęp do telewizji. Możliwość odbioru telewizji naziemnej posiadało natomiast 4,4 mln gospodarstw domowych.

Z oferty telewizji płatnej korzysta ponad 75% gospodarstw domowych w Polsce, a największymi operatorami są Cyfrowy Polsat, NC+ i UPC Polska. Postępująca od kilku lat konsolidacja rynku kablowego ogranicza liczbę podmiotów świadczących usługi dostępu do płatnej telewizji. Jednak liczba tych podmiotów ciągle jest duża, co wyróżnia Polskę na tle innych krajów Europy i świata.

W 2023 r. wpływ na rynek telewizyjny w Polsce miały przede wszystkim dwa czynniki: wybory parlamentarne oraz zwiększona konsumpcja treści nielinearnych, związana z rozwojem platform streamingowych. Dzięki zwiększeniu zainteresowania widzów telewizją kablową i satelitarną, znaczenie refarmingu miało w 2023 r. mniejszy negatywny wpływ na rynek niż rok wcześniej

¹Źródło: Parkiet.com, Pap.pl, Bankier.pl

Efekt wyborów parlamentarnych przyczynił się do zwiększania udziału kanałów informacyjnych w rynku w trzecim kwartale 2023 r. Dodatkowo, w wyniku zmian w Telewizji Polskiej, dynamicznie wzrosła oglądalność kanału TV Republika. Część dziennikarzy, zatrudnionych dotychczas w mediach publicznych, rozpoczęła realizację nowych programów w tej stacji.

Rozwój platform streamingowych odzwierciedla się natomiast w badaniach telemetrycznych, a dokładniej we wzroście oglądalności tzw. kanałów niezidentyfikowanych. Zgodnie z danymi, platformy streamingowe urosły o 19% r/r, a ich udział w rynku w 2023 r. wyniósł ponad 10%. Czas spędzony na oglądanie telewizji w roku 2023 spadł o 4% r/r do 3 godzin i 50 minut.

Warto zaznaczyć także, że w analizowanym okresie firmy badawcze Gemius i Nielsen pracowały nad wdrożeniem zmian w zakresie pomiarów oglądalności telewizji oglądanej poza domem (tzw. Out of Home) za pośrednictwem serwisów internetowych czy aplikacji. Wcześniej dane dotyczące korzystania z telewizji poza domem oznaczały, że panelista przebywał 100 metrów od miejsca zamieszkania. Zgodnie z wnioskami przeprowadzonych audytów, firmy badawcze przyjęły obecnie granicę 40 metrów. Do tej pory ta część oglądalności, która była realizowana poza domem, wynosiła około 4-5%. Zgodnie z danymi, którymi dysponuje MOC TV (Media Owners Comitee – Związek Pracodawców Ogólnopolskich Mediów Telewizyjnych), ten odsetek może się zwiększyć nawet dwukrotnie, co może skutkować wzrostem całości widowni o 2,5 do 4%. Zmiana ta została wdrożona od marca 2024 r.

2.3 Rynek reklamy telewizyjnej na polskim rynku mediowym

W 2023 r. rynek reklamy w Polsce zachowywał się znacznie lepiej niż to wynikało z predykcji formułowanych na przełomie 2022 i 2023 r.

Pomimo zanotowanego spowolnienia gospodarczego, wyrażającego się w znikomym wzroście PKB (+0,2%), a także spadku konsumpcji prywatnej gospodarstw domowych (-1%), wciąż wysokiej inflacji i technicznej recesji w drugim kwartale 2023 r., rynek reklamy wykazał się wyjątkową odpornością. We wzroście rynku reklamowego nie przeszkodziły także zawirowania globalne, w tym te związane z trwającą w Ukrainie wojną, która wywołała problemy gospodarcze na rynku surowców energetycznych oraz spożywczych.

Eksperti z grupy Publicis szacują, że cały rynek reklamowy w Polsce wzrósł w 2023 r. o 7%, osiągając poziom 11,96 mld zł. Liderem w wydatkach jest reklama internetowa, w której inwestycje wyniosły 5,29 mld zł (wzrost o +8,6%), a jej udział w całym rynku zwiększył się do 44,2%.

Wydatki reklamowe w telewizji zwiększyły się o 3,3% - do 4,65 mld zł, co stanowiło 38,9% ogółu inwestycji reklamowych w mediach – telewizja zajęła drugą pozycję w wydatkach reklamowych, utrzymując wyraźną przewagę nad trzecim medium jakim jest radio (7,4% udziałów).

Najsilniej reklamującymi się w telewizji branżami niezmiennie pozostają farmacja, handel i żywność. Największe wzrosty inwestycji reklamowych w TV osiągnęły sektory takie jak żywność (+16%), higiena i pielęgnacja (+15%), motoryzacja (+20%), produkty do użytku domowego (+43%); natomiast największe spadki zostały zanotowane w telekomunikacji (-15%), napojach (-15%), media czas wolny (-17%) oraz wyposażeniu wnętrza (-8%).

Pozytywne sygnały płynące z gospodarki oraz z rynku reklamowego pozwalają z optymizmem patrzeć na perspektywy 2024 r.

Eksperti z Publicis Groupe spodziewają się w bieżącym roku podobnej dynamiki, zakładając dla całego rynku reklamowego wzrosty na poziomie około 6,8%, zaś w przypadku telewizji, zwiększenie inwestycji reklamowych o około 3,5%.

2.4 Rynek kapitałowy i notowania akcji Emitenta

1.06.2 Rynek kapitałowy w 2023 r.

Na koniec 2023 r. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie było notowanych 413 spółek (371 spółek krajowych oraz 42 emitentów zagranicznych). W 2023 r. na GPW zadebiutowało 10 spółek, natomiast z obrotu wycofano akcje 12 emitentów. W omawianym okresie indeksy WIG20, mWIG40, sWIG80 oraz WIG zanotowały wzrost o odpowiednio niemal 31%, 39%, prawie 31% oraz niecałe 37%.

2.4.2 Notowania akcji Emitenta

Poniższa tabela prezentuje dane dotyczące akcji Emitenta w ujęciu porównawczym rocznym.

W 2023 r. najwyższy kurs akcji Spółki na zamknięciu sesji wyniósł 15,00 zł (5 czerwca 2023 r.), natomiast najniższy kurs akcji na zamknięciu sesji wyniósł 11,10 zł (17 marca 2023 r.)

Dane dotyczące notowań akcji Kino Polska TV S.A.

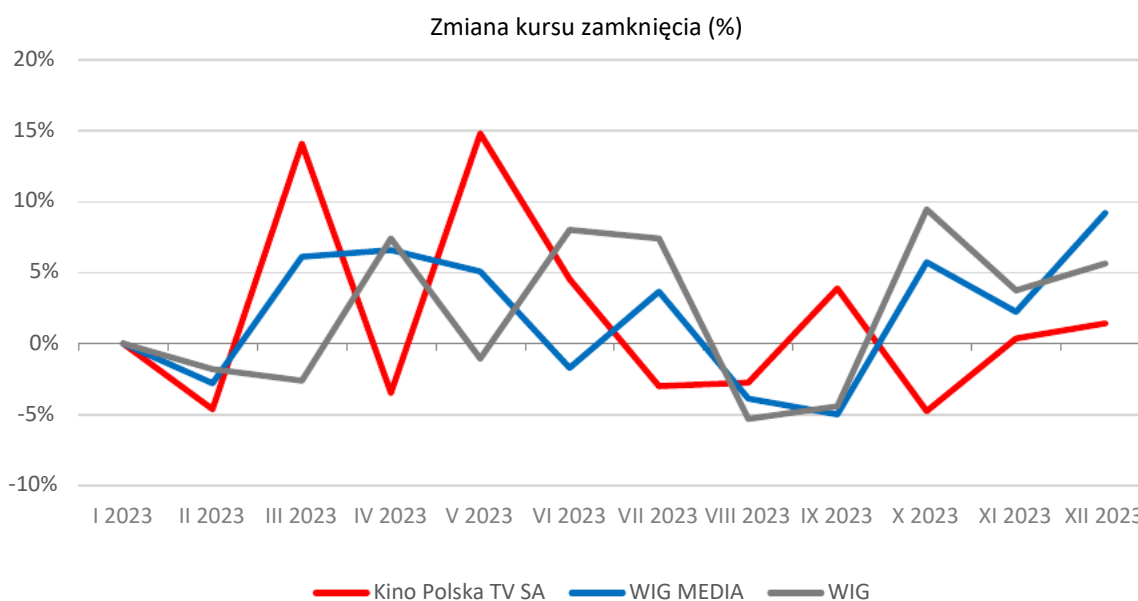
	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2023 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2022 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2021 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2020 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2019 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2018 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2017 r.</i>
Kurs na koniec okresu	14,25	11,90	15,75	7,8	9,7	10,5	11,5
Zmiana rok do roku (wartościowo)	2,35	(3,85)	7,95	(1,9)	(0,8)	(1,0)	(0,2)
Zmiana rok do roku (procentowo)	19,75%	(24,44%)	101,9%	(19,6%)	(7,6%)	(9,5%)	(2%)
Minimalny kurs zamknięcia	11,05	10,50	7,65	5,60	9,60	9,72	9,89
Maksymalny kurs zamknięcia	15,65	17,80	16,55	9,95	13,0	13,8	13,9
Średni kurs zamknięcia z wszystkich sesji w roku	13,63	13,74	13,36	7,68	10,8	11,8	11,7
Wolumen obrotu (sztuki) – średnie dzienne	6 211	5 691	13 149	10 376	5 558	5 058	3 498
Obroty (w tys. zł) – średnie dzienne	85	78	175	76	60	61	41
Liczba akcji na koniec roku	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
Kapitalizacja	282 455 007	235 874 708	312 187 113	154 606 951	192 267 619	208 124 742	227 946 146

Dane dotyczące dywidendy wypłaconej przez Kino Polska TV S.A.

Okres, za który została wypłacona dywidenda	Wartość dywidendy na 1 akcję	Liczba akcji objętych dywidendą	Dzień dywidendy	Data wypłaty dywidendy
rok 2022	0,35 zł	19 821 404	23.08.2023	31.08.2023
rok 2021	0,50 zł	19 821 404	23.08.2022	31.08.2022
rok 2018	0,30 zł	19 821 404	01.07.2019	12.07.2019
rok 2017	0,55 zł	19 821 404	29.06.2018	16.07.2018
rok 2016	1,13 zł	19 821 404	04.07.2017	18.07.2017 03.08.2017
rok 2015	1 zł	19 821 404	06.06.2016	20.06.2016
rok 2014	1 zł	19 821 404	30.06.2015	14.07.2015
rok 2013	0,45 zł	13 821 404	14.07.2014	14.08.2014
rok 2012	1 zł	13 821 404	10.09.2013	25.09.2013
rok 2011	1 zł	13 859 000	29.05.2012	13.06.2012

Łączna wartość wypłaconej przez Spółkę dywidendy wynosi 129 637 417,12 zł.

Cena akcji Kino Polska TV S.A. na tle indeksów giełdowych WIG-Media oraz WIG w 2023 r.



3. Informacje o przewidywanym rozwoju Grupy

W nadchodzących okresach Grupa Kapitałowa będzie w dalszym ciągu pracowała nad umacnianiem pozycji na polskim rynku telewizyjnym oraz nad rozwojem na rynkach zagranicznych. Obecnie kanały z portfolio Grupy dostępne są m.in. w takich krajach jak: Polska, Czechy, Rumunia, Słowacja, Węgry, Ukraina, a także w państwach Półwyspu Bałkańskiego, w krajach bałtyckich oraz na Bliskim Wschodzie.

Grupa konsekwentnie inwestuje w zakup treści, aby jeszcze bardziej uatrakcyjnić ofertę programową swoich kanałów i dzięki temu notować dalszy wzrost liczby subskrybentów.

Planowany jest dalszy rozwój oferty kanałów segmentu premium, nadawanych pod marką FilmBox. Grupa Kapitałowa, wspólnie z lokalnymi operatorami, zamierza realizować kolejne sezonowe akcje marketingowe, mające na celu utrzymanie wzrostu przychodów ze sprzedaży tych kanałów.

W nadchodzących okresach kontynuowany będzie także rozwój segmentu digital. W 2021 r. Grupa uruchomiła platformę FilmBox+, która zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów. Grupa spodziewa się zatem wzrostu liczby jego subskrybentów.

Grupa w dalszym ciągu zamierza wzmacniać ofertę programową swoich kanałów naziemnych - Zoom TV oraz Stopklatka, zarówno poprzez zakup atrakcyjnych treści na licencji – popularnych filmów, seriali i dokumentów, jak również poprzez produkcję własnych programów.

Analizując przedstawione wyżej informacje o przewidywanym rozwoju Grupy należy mieć jednak na uwadze fakt, iż stopień realizacji opisanych zamierzeń jest zależny od sytuacji gospodarczej w kraju i na świecie. Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu obecnej sytuacji ekonomicznej na stabilność finansową i wyniki operacyjne Spółki. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią.

4. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

W 2023 r. Grupa nie prowadziła działań związanych z dziedziną badań i rozwoju.

5. Informacje o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

ROK 2023

Nabycie przez Canal+ 30% udziałów w kapitale zakładowym pośredniego większościowego akcjonariusza Kino Polska TV S.A. i wprowadzenie zmian w składzie organów spółek

13 kwietnia 2023 r. Emitent otrzymał zawiadomienie od Canal+ Luxembourg S.à r.l., z siedzibą w Luksemburgu („Canal+”), zgodnie z którym Canal+ postanowił wykonać przysługującą mu opcję kupna i nabyć od pani Hildy Uziyel 30% udziałów spółki Digital SPI International, LDA, z siedzibą w Lizbonie („Digital SPI”), która pośrednio (poprzez SPI International B.V.) posiadała 13.082.126 akcji Spółki stanowiących 66,00% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do wykonywania 66,00% ogólnej liczby głosów w Spółce. W związku z powyższym

Canal+ podjął kroki skutkujące opisanymi poniżej zmianami składu Zarządu i Rady Nadzorczej Emitenta, a także Zarządu i Rady Nadzorczej spółki Stopklatka S.A. (spółki w 100% zależnej od Emitenta).

17 sierpnia 2023 r. Spółka otrzymała zawiadomienie od Canal+ o tym, iż podmiot ten nabył od pani Hildy Uziyel 30% udziałów spółki Digital SPI. W rezultacie transakcji Canal+ stał się jedynym współnikiem spółki Digital SPI.

Zmiany w składzie Zarządu oraz Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

11 maja 2023 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zmian w składzie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. – poprzez odwołanie Loniego Farhi, Stacey Sobel, Albera Uziyela oraz Jesusa Perezagua Sancheza, a następnie powołanie Jeroena Bergmana, Johannesesa Berta Troelstrę, Frederica Berardi oraz Edyty Sadowskiej,
- zmian w składzie Zarządu Kino Polska TV S.A. – poprzez odwołanie Berka Uziyela.

12 maja 2023 r. Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A. powołała do Zarządu Emitenta Erwana Louisa André Luherne.

5 czerwca 2023 r. Bogusław Kisielewski złożył rezygnację z zasiadania w Zarządzie Kino Polska TV S.A. ze skutkiem natychmiastowym.

26 czerwca 2023 r. Rada Nadzorcza Spółki powołała Leventa Gültana do Zarządu Emitenta na nową, 3-letnią kadencję.

6 października 2023 r. Rada Nadzorcza Emitenta odwołała Leventa Gültana z Zarządu Spółki.

W związku z powyższym, na dzień publikacji Raportu skład organów Kino Polska TV S.A. przedstawia się następująco:

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

- Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członkini Zarządu;

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.:

- Johannes Bert Troelstra – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Jeroen Bergman – Wice-Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Frederic Berardi – Członek Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Edyta Sadowska – Członkini Rady Nadzorczej.

Zmiany w składzie Zarządu oraz Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

17 kwietnia 2023 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zmian w składzie Rady Nadzorczej Stopklatka S.A. – poprzez odwołanie Loniego Farhi oraz Alberta Uziyela, a następnie powołanie Jeroena Bergmana oraz Johannesesa Berta Troelstrę,
- zmian w składzie Zarządu Stopklatka S.A. – poprzez odwołanie Berka Uziyela.

25 kwietnia 2023 r. Rada Nadzorcza Stopklatka S.A. powołała do Zarządu Stopklatka S.A. Erwana Louisa André Luherne.

5 czerwca 2023 r. Bogusław Kisielewski złożył rezygnację z zasiadania w Zarządzie Stopklatka S.A. ze skutkiem natychmiastowym.

30 czerwca 2023 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie powołało Piotra Orłowskiego do Rady Nadzorczej na nową, 3-letnią kadencję.

W związku z powyższym, na dzień publikacji Raportu skład organów Stopklatka S.A. przedstawia się następująco:

Zarząd Stopklatka S.A.:

- Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu;

Rada Nadzorcza Stopklatka S.A.:

- Johannes Bert Troelstra – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Jeroen Bergman – Wice-Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej.

Walne Zgromadzenia Kino Polska TV S.A.

11 maja 2023 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., podczas którego podjęto uchwały m.in. w sprawie opisanych wyżej zmian w organach Spółki.

26 czerwca 2023 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie m.in.:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 r.,
- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2022 r.,
- podziału zysku za rok 2022,

- udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2022.

14 listopada 2023 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie m.in.:

- ustalenia zasad wynagradzania Członków Rady Nadzorczej oraz komitetów, działających w ramach Rady Nadzorczej Emitenta,
- zmiany treści Polityki Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki oraz przyjęcia jej tekstu jednolitego.

Walne Zgromadzenia Stopklatka S.A.

17 kwietnia 2023 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A., podczas którego podjęto uchwały m.in. w sprawie opisanych wyżej zmian w organach Stopklatki.

30 czerwca 2023 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Stopklatka S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 r.,
- podziału zysku za rok 2022,
- udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2022,
- powołanie członka Rady Nadzorczej na kolejną kadencję.

Udzielenie koncesji na nadawanie kanału Stopklatka na następny okres

20 kwietnia 2023 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wydała decyzję o udzieleniu Stopklatka S.A. koncesji nr 554/K/2023-T („Koncesja”) na rozpowszechnianie kanału Stopklatka w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym oraz w sposób rozsiewczy satelitarny na kolejny, 10-letni okres. Koncesja obowiązuje do 29 października 2033 r.

Podział zysku za 2022 r.

22 maja 2023 r. Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie podziału zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2022 w wysokości 20 225 553,32 zł w następujący sposób:

- kwotę 6 937 491,40 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,35 zł brutto na 1 akcję,
- kwotę 13 288 061,92 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki („Wniosek”).

22 maja 2023 r. Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie oceniła Wniosek.

26 czerwca 2023 r. Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę, w której postanowiło zysk netto Spółki za rok 2022 r. podzielić zgodnie z treścią Wniosku. Dywidenda wynosi 0,35 PLN (słownie: trzydzieści

pięć groszy) brutto na jedną akcję Spółki. Do dywidendy byli uprawnieni akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Emitenta w dniu 23 sierpnia 2023 r. („Dzień dywidendy”). Dywidenda została wypłacona w dniu 31 sierpnia 2023 r. Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

Broker reklamowy Grupy

29 sierpnia 2023 r. Spółka wypowiedziała umowę pozyskiwania reklam do programów Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Kino TV, Gametoon zawartej w dniu 21 listopada 2022 r. z Polsat Media sp. z o.o. (dawniej: Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. sp. k.) („Polsat Media”).

29 sierpnia 2023 r. Stopklatka S.A. wypowiedziała Umowę pozyskiwania reklam do programu Stopklatka, zawartą w dniu 21 listopada 2022 r. z Polsat Media.

Decyzja o wypowiedzeniu wskazanych wyżej umów związana była z trwającym ówczesnie przetargiem dotyczącym wyboru brokera reklamowego dla kanałów Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej.

22 listopada 2023 r., w wyniku rozstrzygnięcia przetargu dotyczącego wyboru brokera reklamowego dla kanałów Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej, podjęto decyzję, iż brokerem pozyskującym reklamy do programów Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Kino TV, Dizi oraz Gametoon zostanie Polsat Media sp. z o.o.

24 stycznia 2024 r. Emitent zawarł memo deal ze swoim brokerem reklamowym – Polsat Media („Memo Deal”). Memo Deal określa najważniejsze warunki współpracy w zakresie pozyskiwania przez Polsat Media reklam (na zasadzie wyłączności) do następujących programów Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej: Zoom TV, Kino Polska, Kino TV, Kino Polska Muzyka, Gametoon, DIZI oraz Stopklatka („Programy”) w okresie od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2025 r. Wynagrodzenie Spółki z tytułu niniejszej współpracy stanowią wpływy z reklam pomniejszone o ustaloną na warunkach rynkowych marżę Polsat Media. Intencją Stron było zawarcie umowy pozyskiwania reklam do Programów, zgodnej z Memo Deal, do dnia 31 stycznia 2024 r. („Umowa”). W związku z faktem, iż Umowa nie została zawarta do dnia 31 stycznia 2024 r., zgodnie z zapisami Memo Deal, Strony rozpoczęły współpracę określoną postanowieniami Memo Deal, kontynuując starania w celu zawarcia Umowy. Do momentu podpisania Memo Deal Strony współpracowały na podstawie ustnych ustaleń. W przypadku, gdyby Umowa nie została zawarta przez Strony do dnia 30 czerwca 2024 r., współpraca Stron realizowana w oparciu o Memo Deal zakończy się z dniem 31 grudnia 2024 r.

Dywidenda od spółki zależnej

1 grudnia 2023 r. Zgromadzenie Wspólników Filmbox Iberia S.L. (spółka zależna od Emitenta, w której posiada on 100% udziałów) podjęło uchwałę w przedmiocie wypłaty dywidendy w wysokości 3 635 271,25 EUR.

Dystrybucja kanałów filmowych marki FilmBox poza granicami Polski

Grupa pracuje nad rozszerzeniem obszaru dystrybucji kanałów filmowych marki FilmBox, nawiązuje współpracę z nowymi operatorami oraz wzbogaca swoją ofertę. W 2023 r. przychody Grupy z rynków międzynarodowych stanowiły 35,1% jej przychodów ogółem i wyniosły 103,4 mln zł, co oznacza wzrost o 6% w porównaniu do roku poprzedniego. Wpływy z emisji kanałów marki FilmBox zwiększyły się o 5% (r/r) i wyniosły 107,5 mln zł.

W omawianym okresie najdynamiczniej rozwijały się takie rynki jak Węgry, Serbia czy Zjednoczone Emiraty Arabskie. W 2023 r. kanały FilmBox zanotowały w Czechach udział w oglądalności na poziomie 0,66% (w porównaniu do 0,58% w 2022 r.), dzięki czemu wygenerowane przez niego przychody reklamowe wyniosły 6,4 mln zł, co oznacza 20% wzrost r/r.

Stopklatka S.A.

W 2023 r. Stopklatka S.A. kontynuowała pracę nad umacnianiem pozycji swojego kanału Stopklatka na polskim rynku telewizyjnym. W omawianym okresie stacja zanotowała udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 1,17%, co oznacza 6,4% spadek w porównaniu z 2022 r. (SHR%, All 16-59, live).

Wyniki finansowe Stopklatki oraz rezultaty oglądalności jej kanału (oraz pozostałych kanałów z portfolio Grupy) zostały szerzej omówione w dalszej części Raportu.

Dodatkowe informacje

Dodatkowe informacje na temat istotnych czynników mających wpływ na wyniki finansowe Grupy w omawianym okresie zawarte zostały w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2023.

6. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

Zdaniem Zarządu Kino Polska TV S.A., sytuacja finansowa Grupy jest stabilna i nie jest ona zagrożona utratą płynności finansowej.

Zarząd Emitenta zakłada systematyczne zwiększanie przychodów Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w kolejnych latach.

Ryzyka, które mogą skutkować pogorszeniem się sytuacji finansowej Grupy zostały omówione w punkcie 13 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2023.

Szczegółowy opis wyników finansowych Grupy został przedstawiony w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2023.

7. Informacje o nabyciu akcji własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych akcji w przypadku ich zbycia

W roku 2023 Emitent nie dokonywał transakcji nabycia akcji własnych.

8. Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach lub zakładach

W roku 2023 spółki z Grupy nie posiadały oddziałów lub zakładów.

9. Informacje o instrumentach finansowych

Ryzyka: zmiany cen, kredytowe, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest Grupa

W okresie sprawozdawczym Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. nie była narażona na istotne ryzyko związane ze zmianą cen oferowanych usług ani na spadek popytu na swoje usługi. Z drugiej strony przy zakupach usług oraz aktywów Grupa starała się negocjować ich ceny oraz terminy płatności. Ryzyko płynności jest minimalizowane poprzez bieżący monitoring oraz zarządzanie terminami zapadalności zobowiązań licencyjnych, dystrybucyjnych oraz terminami wymagalności należności z tytułu sprzedaży realizowanej w walutach obcych, przede wszystkim z tytułu świadczenia usług produkcyjnych oraz zarządzania biblioteką programową.

W celu zapewnienia płynnego finansowania bieżącej działalności Grupy 6 grudnia 2022 r. Spółka zawarła umowę uczestnictwa w cash pooling z SPI International BV. Na dzień 31 grudnia 2023 r. Emitent nie posiadał zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek oraz otwartych linii kredytowych.

Szczegółowe informacje dotyczące zaciągniętych przez Grupę kredytów zaprezentowano w nocie 5.6.3 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych, na jakie narażona jest Grupa oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie 5.10.4 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Przyjęte przez Grupę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych, na jakie narażona jest Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie 5.10.4 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Grupa nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

10. Wskaźniki finansowe i niefinansowe, łącznie z informacjami dotyczącymi zagadnień środowiska naturalnego i zatrudnienia, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym

Główne wskaźniki finansowe Grupy w latach 2023 i 2022 kształtowały się następująco:

Wskaźnik	Formuła	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Rentowność majątku (RoA)	zysk netto* / średnioroczny stan aktywów	15%	18%
Rentowność kapitału własnego (RoE)	zysk netto* / średnioroczny stan kapitału własnego	21%	28%

Rentowność netto sprzedaży	zysk netto* / przychody ze sprzedaży	18%	17%
Rentowność EBITDA	EBITDA / przychody ze sprzedaży	42%	42%
Wskaźnik płynności I	Aktywa obrotowe ogółem / zobowiązania krótkoterminowe	2,3	1,9
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	Zobowiązania ogółem / suma aktywów	0,3	0,3

* zysk netto z działalności kontynuowanej

Szczegółowy opis wyników finansowych Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. został przedstawiony w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2023.

Struktura zatrudnienia w Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w podziale na główne działy została zaprezentowana w nocie 5.9.3 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Zagadnienia środowiska naturalnego nie dotyczą Grupy.

11. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, w szczególności opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność Grupy i sprawozdanie finansowe, w tym na osiągnięte przez niego zyski lub poniesione straty w roku obrotowym

11.1 Wyniki finansowe

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	294 205	284 819	3%
Wynik z działalności operacyjnej	66 508	60 738	9%
Wynik netto na działalności kontynuowanej	51 871	47 666	9%
EBITDA	124 093	120 119	3%
Rentowność EBITDA	42%	42%	2%

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 r. Grupa wygenerowała 294 205 tys. zł przychodów ze sprzedaży, co oznacza 3% wzrost w porównaniu z poprzednim rokiem. Jest to głównie efekt wyższych przychodów z emisji, które w badanym okresie wzrosły o 3% (+4 636 tys. zł) oraz o 14% wyższych pozostałych przychodów (+4 551 tys. zł).

W analizowanych miesiącach wyższe przychody reklamowe w porównaniu do roku 2022 odnotowano w segmentach Zoom TV oraz Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne. Największy wzrost osiągnął kanał Zoom TV, który wygenerował przychody większe o 2 424 tys. zł (+10% r/r). Wyższe wpływy odnotowano również na kanałach FilmBox na rynku polskim i czeskim (+1 806 tys. zł).

Wzrost przychodów z emisji jest widoczny głównie w segmencie Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne (4% wzrost, +4 767 tys. zł). W 2023 r. najdynamiczniej rozwijały się rynki takie jak Polska, Węgry oraz Zjednoczone

Emiraty Arabskie. Przychody z emisji na kanałach marki Kino Polska utrzymały się na poziomie zbliżonym do 2022 r. (-131 tys. zł).

Segment Sprzedaż praw licencyjnych zanotował spadek wyniku o 17% w porównaniu do 2022 r. Pomimo wzrostu przychodów ze sprzedaży, rentowność segmentu była niższa z powodu wzrostu kosztów (o 13%). Wynik segmentu wyniósł 2 697 tys. zł, w porównaniu do 3 246 tys. zł w 2022 r. Na sprzedaż tego segmentu składają się głównie transakcje o indywidualnym charakterze i różnej marżowości, z różnym harmonogramem rozpoznania przychodów w czasie.

Osiągnięty w badanym okresie zysk na działalności operacyjnej był o 9% wyższy w porównaniu do 2022 r. Do wzrostu tego wskaźnika przyczyniła się przede wszystkim wyższa rentowność segmentu Zoom TV, osiągnięta dzięki poprawie oglądalności kanału. Jednakże lepszy wynik Zoom TV został częściowo skompensowany przez spadek rentowności segmentu Stopklatka, spowodowany z kolei spadkiem oglądalności tego kanału wynikającym m.in. ze zmian prawnych dotyczących regulacji w obszarze nadawania telewizji naziemnej w ramach MUX1. Na wyższy zysk z działalności operacyjnej miał również wpływ niższy odpis na należności w porównaniu z poprzednim rokiem oraz bardziej korzystne kształtowanie się kursów walutowych.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 r. Grupa osiągnęła zysk netto z działalności kontynuowanej w wysokości 51 871 tys. zł. Jest to wynik o 9% wyższy w porównaniu do poprzedniego roku.

11.1 Oglądalność kanałów Grupy²

W 2023 r. kanały Grupy Kino Polska osiągnęły łączny udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 2,55%, co oznacza 5,2% spadek w porównaniu z 2022 r. (SHR%, All 16-59, live). Wskaźnik ATS spadł w analizowanym okresie o 3,5% rok do roku i wyniósł 39 minut i 35 sekund (ATS, All 16-59, live).

Stopklatka

W omawianym okresie udział Stopklatki w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 1,17%, co oznacza spadek o 6,4% r/r (SHR%, All 16-59, live).

W 2023 r. ATS Stopklatki wyniósł 36 minut i 36 sekund, co oznacza, że widzowie poświęcili o 6,7% mniej czasu na oglądanie stacji niż przed rokiem.

Zoom TV

Udział Zoom TV w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł w 2023 r. 0,65%, a więc o 6,6% więcej w porównaniu do 2022 r. (SHR%, All 16-59, live).

ATS stacji wzrósł w 2023 r. o prawie 7,2% r/r i wyniósł 27 minut i 24 sekundy (ATS, All 16-59, live).

² Źródło: NAM, dane live

Kino Polska

W 2023 r. kanał Kino Polska osiągnął udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,40%, notując 18,4% spadek r/r (SHR%, All 16-59, live).

Średni czas oglądania Kino Polska w omawianym okresie wyniósł 25 minut i 45 sekund, co oznacza, że widzowie Kino Polska spędzili przed telewizorami o 9,3% czasu mniej niż przed rokiem (ATS, All 16-59, live).

Kino TV

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 r. udział Kino TV w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 0,26%, co oznacza wzrost o 4% r/r (SHR%, All 16-59, live).

W omawianym czasie wzrósł także o 2% r/r średni czas oglądania Kino TV, który w 2023 r. wyniósł 29 minut i 15 sekund (ATS, All 16-59, live).

Kino Polska Muzyka

Udział Kino Polska Muzyka w oglądalności widowni komercyjnej ukształtował się na poziomie 0,06%, co oznacza spadek na poziomie 25% wobec 2022 r. (SHR%, All 16-59, live).

W 2023 r. średni czas oglądania stacji wyniósł 18 minut i 23 sekundy, a więc był o 5,4% krótszy niż rok wcześniej (ATS, All 16-59, live).

12. Informacje o przyjętej strategii rozwoju Emitenta i jego Grupy Kapitałowej oraz działaniach podjętych w ramach jej realizacji wraz z opisem perspektyw rozwoju działalności Emitenta w najbliższym roku obrotowym

Strategią Emitenta i jego Grupy Kapitałowej pozostaje dalsze umacnianie swojej pozycji na rynku medialnym w kraju oraz kontynuacja dynamicznego rozwoju na arenie międzynarodowej. Podejmowane działania mają na celu utrzymanie 5. pozycji wśród największych grup mediowych w Polsce, ze średniorocznym udziałem na poziomie 2,6 - 3% w oglądalności widowni komercyjnej (SHR, All 16-59, live).

Kluczowym elementem realizacji powyższej strategii są ciągłe inwestycje w ofertę programową kanałów należących do Grupy, których celem jest pozyskanie nowych widzów i, w konsekwencji, zapewnienie wysokich wyników oglądalności. Kontynuowane będą także kreatywne akcje marketingowe dotyczące produktów oferowanych przez Grupę (w tym działania mające na celu popularyzację produktów w środowisku online). Grupa spodziewa się, że powyższe aktywności spowodują wzrost przychodów z emisji płatnych kanałów oraz wygenerują wyższe przychody reklamowe.

Grupa zamierza również kontynuować prace nad produkcjami własnymi na potrzeby swoich kanałów. W opinii Zarządu, rozbudowa biblioteki produkcji własnych jest istotnym elementem budowania przewagi konkurencyjnej Grupy.

Kolejnym elementem dalszego rozwoju jest uruchamianie, we współpracy z Grupą C+, nowych kanałów na rynkach międzynarodowych. Pozwoli to na wzmocnienie pozycji Grupy na tych rynkach oraz wykorzystanie synergii.

W nadchodzących okresach Grupa Kapitałowa będzie rozwijać także segment cyfrowy, co umożliwi stworzenie kompletnej i spójnej oferty usług telewizyjnych, uwzględniającej różne sposoby konsumpcji telewizji. W 2021 r. Grupa uruchomiła platformę FilmBox+. Ten serwis VOD oferuje użytkownikom większy wybór m.in. filmów, seriali i filmów dokumentalnych. W związku z tym Grupa spodziewa się wzrostu liczby subskrybentów. W świetle zachodzących zmian można spodziewać się, że w przyszłości segment produktów nielinearnych będzie stanowił jeszcze bardziej istotne źródło przychodów Grupy.

Grupa pracuje również nad wzrostem przychodów ze sprzedaży kanałów FilmBox PayTV na rynkach zagranicznych i poszerzeniem dystrybucji tych kanałów o nowe terytoria. Planowane jest także stopniowe wprowadzanie bloków reklamowych na kanałach FilmBox basic w wybranych krajach Europy Środkowo – Wschodniej.

Analizując przedstawione wyżej informacje o przewidywanym rozwoju Emitenta oraz Grupy Kapitałowej należy mieć jednak na uwadze fakt, iż stopień realizacji opisanych zamierzeń jest zależny od sytuacji gospodarczej w kraju i na świecie. Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu obecnej sytuacji ekonomicznej na stabilność finansową i wyniki operacyjne Spółki. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią.

13. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Grupy

Ryzyko sytuacji makroekonomicznej i kondycji gospodarstw domowych

Poziom przychodów Grupy w głównej mierze uzależniony jest od zamożności mieszkańców Polski oraz pozostałych krajów, na terytorium których prowadzi ona swoją działalność (w szczególności mieszkańców większych miast), która zmienia się w zależności od koniunktury gospodarczej, w tym: dynamiki wzrostu gospodarczego, inflacji, poziomu bezrobocia, konsumpcji indywidualnej, wskaźników optymizmu konsumentów, poziomu kursu euro wobec złotego oraz polityki fiskalnej państwa. Istnieje ryzyko, że w przypadku przedłużającego się osłabienia lub pogorszenia koniunktury gospodarczej nastąpi zmniejszenie popytu na usługi oferowane przez Grupę Kapitałową, co może wpłynąć negatywnie na jej rozwój oraz wyniki finansowe.

Jednym ze źródeł przychodów Grupy jest sprzedaż reklam na dystrybuowanych przez nią kanałach (na terytorium Polski i Czech). Kryzys gospodarczy, a tym bardziej recesja w kraju, mógłby doprowadzić do sytuacji, w której obecni reklamodawcy korzystający z czasu reklamowego kanałów Grupy ograniczyliby swoje wydatki reklamowe.

Instytut Prognoz i Analiz Gospodarczych ocenia, że w 2024 r. tempo wzrostu polskiej gospodarki wyniesie 3% (w porównaniu do 0,6% w 2023 r.). Podobnie optymistyczne szacunki przedstawiają specjaliści z Grand Thorton. Według nich największy wpływ na wynik PKB będzie miało przyspieszenie konsumpcji prywatnej, co wskazała

w swoim raporcie także Komisja Europejska, która prognozuje, iż w 2024 r. polska gospodarka wzrośnie o 2,7%, Zgodnie z szacunkami Komisji w 2024 r. nasz kraj zanotuje średnioroczną inflację na poziomie 5,2%.

Jednakże, jak wskazują analitycy z Goldman Sachs, rok 2024 będzie stanowił dla Polski wyzwanie w kontekście równoważenia przewidywanego wzrostu gospodarczego z zarządzaniem inflacją i ryzykiem fiskalnym.

Długookresowe regionalne bądź globalne spowolnienie gospodarcze miałyby negatywny wpływ na wysokość wydatków konsumpcyjnych w kraju. Część kanałów będących w portfolio Grupy obecna jest w płatnej ofercie operatorów kablowych i satelitarnych. Nie można zatem wykluczyć sytuacji, w której niektórzy abonenci na pewien czas zrezygnowaliby z płatnej oferty, co skutkowałoby spadkiem przychodów Grupy z emisji jej kanałów.

Istnieje również ryzyko pogorszenia się sytuacji finansowej kontrahentów Grupy, przez co mogą mieć oni problem z terminowym regulowaniem należności wobec niej.

Nie można także wykluczyć sytuacji, w której, w związku sytuacją gospodarczą, dojdzie do osłabienia złotego w stosunku do innych walut, co również mogłoby mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Grupy. Wpływ na rynek walut ma również tocząca się na terytorium Ukrainy wojna.

Zdaniem Zarządu, Grupa, dzięki dywersyfikacji swoich przychodów nie jest narażona na istotny spadek przychodów ogółem. Udział przychodów z rynku ukraińskiego w przychodach ogółem Grupy nie jest na tyle znaczący, aby ewentualny problem z ich przepływem skłaniał do identyfikacji istotnego ryzyka dla działalności lub stabilności finansowej Grupy Kapitałowej. Jednocześnie, z uwagi na fakt, iż istotnym źródłem przychodów Grupy są rynki Europy Środkowo – Wschodniej, nie można wykluczyć, iż, związane z wojną w Ukrainie, ewentualne pogorszenie się sytuacji gospodarczej tych krajów, będzie miało negatywne przełożenie na wynik Grupy. Obecnie Zarząd ocenia niniejsze ryzyko jako niskie, gdyby jednak sytuacja zmieniła się, Zarząd podejmie odpowiednie działania w celu ochrony interesów Grupy Kapitałowej.

Ryzyko konkurencji

Grupa Kapitałowa działa na wysoce konkurencyjnym rynku, gdzie o uwagę ostatecznych odbiorców rywalizuje ze sobą wiele stacji telewizyjnych o charakterze filmowym, nadawanych w języku polskim i w językach obcych, w rozdzielczości zwykłej czy też High Definition, zawierających rozmaite przekroje filmowej i telewizyjnej oferty produkcji polskiej, amerykańskiej, europejskiej i innych.

Ponadto z ofertą Grupy konkuruje wielu nadawców programów telewizyjnych uniwersalnych, o charakterze niefilmowym. Szczególnie widoczne jest to w ofercie operatorów telewizji kablowych, gdzie skończona przepustowość łącza kablowego wymusza ograniczenie oferty do kilkudziesięciu programów, co pociąga za sobą regularną wymianę najmniej atrakcyjnych stacji w ofercie. O zainteresowaniu ostatecznego odbiorcy mogą też zdecydować warunki tworzone przez operatora, na które Grupa Kapitałowa ma niewielki wpływ, takie jak konstrukcja oferty pakietów telewizyjnych podstawowych i dodatkowych, zawartość pakietów w stosunku do ceny i konkurencji, dostępność sygnału, oferta dekodników itp. Istotną konkurencją dla programów oferowanych przez Grupę stanowią również kanały dystrybuowane w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej.

W wyniku zakończenia w lipcu 2013 r. procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, w dystrybucji naziemnej znalazły się dwadzieścia cztery kanały telewizyjne. Kolejną siecią naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T, która została uruchomiona w Polsce jest Multipleks ósmy („MUX8”). Nowy multipleks docelowo miał zawierać siedem programów standardowej rozdzielczości (trzy programy Telewizji Polskiej i cztery programy nadawców komercyjnych) albo 6 programów, w tym jeden wysokiej rozdzielczości (dwa programy SD i jeden HD Telewizji Polskiej oraz cztery programy SD nadawców komercyjnych). W listopadzie 2015 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała cztery koncesje na rozpowszechnianie programów drogą rozsiewczą naziemną w ramach Multiplesu ósmego. Pod koniec 2016 r. nadawanie na MUX8 rozpoczęli czterej nadawcy komercyjni. W grudniu 2018 r. dwa kanały Telewizji Polskiej (TVP Rozrywka i TVP Sport HD) rozpoczęły nadawanie na ósmym multiplesie. W efekcie zmian w ofercie wprowadzanych przez TVP w roku 2019, ostatecznie na MUX8 od kwietnia 2020 r. funkcjonują kanały TVP Kultura HD oraz TVP HD (nadawany w rozdzielczości SD). W marcu 2021 r. kanał TVP Rozrywka został zastąpiony przez TVP Kobieta. W ocenie Grupy, z uwagi na dużą zmienność oferty TVP na MUX8 oraz sezonowość wyników oglądalności, w chwili obecnej trudno jednoznacznie oceniać wpływ funkcjonowania wyżej wymienionego zestawu kanałów TVP na oglądalność całego MUX8. Możliwość odbioru kanałów nadawanych poprzez MUX-8 w panelu telemetrycznym, wg badania NAM na koniec 2023 r. wyniosła 79,7%.

W tym miejscu należy wskazać także refarming, czyli zmianę standardu nadawania telewizji naziemnej z DVB-T na bardziej efektywny technicznie standard DVB-T2 / HEVC. Refarming istotnie wpłynął również na wyniki Grupy Kapitałowej Emitenta, a szczególnie – na rezultaty należącego do jej portfolio kanału naziemnego Stopklatka. Ubiegłoroczną decyzją organów rządowych z procesu refarmingu wyłączono kanały naziemne nadawcy publicznego (TVP) obecne na multiplesie trzecim, które wciąż są dostępne w „starym” standardzie nadawania. Spowodowało to rozłam na rynku telewizji naziemnej na kanały nadawcy publicznego oraz resztę. W następstwie część widzów nie zaktualizowała sprzętu i oprogramowania odbiorników potrzebnych do odbioru telewizji w standardzie DVB-T2 / HEVC, pozostając wyłącznie z dostępem do ośmiu kanałów TVP. W efekcie ponad 2,5 mln polskich widzów pozbawiono możliwości wyboru i dostępu do różnych źródeł informacji.

Grupa Kapitałowa stara się utrzymywać atrakcyjną ofertę programową swoich kanałów, jednakże nie można wykluczyć ryzyka, że pomimo tego konkurencja w segmencie programów o charakterze filmowym lub w całej branży mediów nasili się, co mogłoby spowodować spadek oglądalności programów Grupy i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wyniki finansowe. Nie można również wykluczyć pojawienia się planów utworzenia kolejnego multiplesu, co będzie skutkowało dalszym wzrostem liczby konkurentów.

Należy również wspomnieć o konkurencji ze strony platform OTT. Oferta platform streamingowych, dająca swoim użytkownikom dostęp do wybranych treści, stale się powiększa. Niektóre z serwisów umożliwiają także abonentom dostęp do tradycyjnych kanałów telewizyjnych. W ostatnich latach widoczny jest spadek oglądalności kanałów linearnych odbieranych za pomocą klasycznego odbiornika, jakim jest telewizor. Główną przyczyną tego globalnego zjawiska jest ekspansja i szybki rozwój platform streamingowych (rozwój umożliwia im m.in. dostęp do szerokopasmowego internetu, zarówno stacjonarnego, jak i mobilnego), które to zjawisko istotnie przyspieszyło w trakcie pandemii COVID-19 i wymuszonych nią lockdownów. Nowe nawyki widowni sprawiły, że łączny czas oglądania telewizji (ATV) w Polsce spadł w 2023 r. o ok. 5,1% rok do roku w grupie komercyjnej

(A16-59) i 4,1% rok do roku wśród wszystkich widzów (A4+). Nie można zatem wykluczyć, że kanały Grupy mogłyby stracić część swoich widzów na rzecz platform OTT.

Analizując powyższe dane należy jednak pamiętać, że dla 70% widzów to telewizja wciąż jest głównym źródłem rozrywki i sposobem spędzania wolnego czasu. Olbrzymia ilość dostępnej oferty programowej wywołuje tzw. paradoks wyboru (im większy wybór, tym większy paraliż związany z decyzją i mniejsza satysfakcja z wybranej opcji), a wyszukiwanie nowych treści staje się zbyt czasochłonne. To powoduje, że widzowie decydują się na oglądanie tego, co już dobrze znają. To duża szansa dla telewizji.

W celu zmitigowania przedmiotowego ryzyka Grupa Kapitałowa inwestuje w swoją bibliotekę programowa, nie tylko poprzez zakup atrakcyjnych dla widzów treści, ale również przez produkcje własne. Dodatkowo Grupa rozwija swój segment digital, m.in. za pomocą nowej platformy FilmBox+ (wcześniej FilmBox Live), obecności Telewizji Kino Polska w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, jak również dostępności kanałów: Telewizja Kino Polska, Kino TV i FightBox w telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam, a także w telewizji internetowej na żywo Play Now i WPPilot. Platforma FilmBox+ została uruchomiona w I połowie 2021 r. i zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów.

Ryzyko roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej

Prowadzona przez Grupę Kapitałową działalność opiera się w znacznej mierze na korzystaniu z praw własności intelektualnej i zawartych umowach licencyjnych. W przekonaniu Grupy nie narusza ona w swojej działalności praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w których Grupa Kapitałowa mogłaby nieumyślnie naruszyć takie prawa. W efekcie pod jej adresem mogłyby zostać wysunięte roszczenia z tego tytułu, w wyniku których wystąpiłaby konieczność zapłacenia stosownych odszkodowań. Taka sytuacja mogłaby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Grupy.

Ryzyko zmienności przepisów prawa, w szczególności regulujących działalność Grupy

W związku z faktem, że polski system prawny jest przedmiotem częstych zmian, mogą one mieć negatywny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz pociągać za sobą poważne ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej. W szczególności na aktywność Grupy mogą mieć wpływ zmiany prawa regulującego wykonywaną działalność, w tym Ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych do tej ustawy, Ustawy o prawie autorskim, regulacji UE dotyczących funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, a także zmiana aktów regulujących działalność rynku kapitałowego w Polsce.

Nowe regulacje prawne mogą potencjalnie rodzić pewne ryzyko związane z problemami interpretacyjnymi, brakiem praktyki orzeczniczej, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez sądy lub organy administracji publicznej itp. Dodatkowo system podatkowy w Polsce charakteryzuje się dużą zmiennością. Ewentualne zmiany dotyczące opodatkowania działalności gospodarczej, zarówno w zakresie podatku dochodowego, podatku od towarów i usług, jak też innych podatków, mogą wpłynąć negatywnie na działalność i poziom dochodów Grupy

Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa narażona jest również na ryzyko związane z możliwością zmian interpretacji przepisów prawa podatkowego, wydawanych przez organy podatkowe, mających wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy Kapitałowej.

W celu zminimalizowania przedmiotowego czynnika ryzyka Grupa współpracuje z firmą doradczą oraz posiada niezbędne ubezpieczenia. Ponadto pracownicy i współpracownicy Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. uczestniczą w szkoleniach/warsztatach dotyczących bieżących zmian w przepisach prawnych regulujących działalność Grupy.

Ryzyko kursowe

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. ponosi koszty usług nadawczych i innych usług pomocniczych dla każdego z programów telewizyjnych w zwyczajowo przyjętej do tego typu umów walucie, m.in. w euro. Ponadto Grupa ponosi część kosztów związanych z zakupami licencji programowych w dolarach amerykańskich oraz euro. Tym samym wartość niektórych kosztów Grupy narażona jest na ryzyko kursowe. Ewentualne znaczne osłabienie złotego wobec euro lub dolara mogłoby spowodować zmniejszenie rentowności Grupy Kapitałowej.

Opisany powyżej czynnik może mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

W celu zminimalizowania tego czynnika ryzyka spółki z Grupy posiadają dewizowe rachunki bieżące, w oparciu o które rozliczane są transakcje w walutach obcych oraz na bieżąco monitorują wpływy i wypływy środków pieniężnych realizowane w walutach obcych.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyka finansowego, na jakie narażona jest Grupa oraz sposób zarządzania tym ryzykiem, przedstawiono w nocie 5.10.4 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewłaściwe wykonywanie obowiązków informacyjnych

Komisja Nadzoru Finansowego jako organ nadzorujący spółki publiczne ma możliwość zastosowania wobec nich sankcji administracyjnych (obejmujących również kary pieniężne) za nieprawidłowe wypełnianie obowiązków informacyjnych przewidzianych w Ustawie o ofercie publicznej oraz w Ustawie o obrocie instrumentami finansowymi. Kary te mogą w istotny sposób wpłynąć na sytuację finansową Grupy.

Ponadto od 3 lipca 2016 r. spółki notowane na rynku regulowanym oraz w alternatywnym systemie obrotu są zobowiązane do bezpośredniego stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku, a zakres ich odpowiedzialności określa dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/57/UE z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie sankcji karnych za nadużycia na rynku. Wejście w życie wskazanych wyżej regulacji wiąże się nie tylko z rozszerzeniem katalogu zdarzeń stanowiących naruszenie obowiązków informacyjnych, ale prowadzi także do podniesienia wysokości kar, jakie w wyniku takiego naruszenia mogą zostać nałożone na spółki publiczne.

Emitent stara się rzetelnie wypełniać nałożone na niego obowiązki informacyjne. W tym celu uczestniczy w konferencjach (organizowanych m.in. przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz Komisję Nadzoru Finansowego) i w szkoleniach mających na celu aktualizację wiedzy o obowiązujących przepisach. Grupa Kapitałowa współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

Ryzyko naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych skutkujące możliwością nałożenia kar finansowych za nieprzestrzeganie przepisów RODO

Spółka w ramach prowadzonej przez siebie działalności przetwarza dane osobowe swoich klientów, kontrahentów oraz pracowników i współpracowników, jest zatem administratorem danych osobowych. W związku z tym podlega zapisom Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Wraz z implementacją RODO standardy dotyczące ochrony danych osobowych zostały podwyższone. Należy również wspomnieć o znacznym podniesieniu wysokości kar pieniężnych, które w efekcie stwierdzenia naruszeń mogą zostać nałożone na administratora. Obecnie wynoszą one do 20 mln euro lub 4% całkowitego rocznego obrotu z poprzedniego roku. Regulator może także nałożyć czasowy lub całkowity zakaz przetwarzania danych osobowych.

Emitent opracował i wdrożył przewidziane w RODO procedury. Zorganizowano szkolenia dla pracowników Spółki, które zostały przeprowadzone przez pracowników kancelarii prawnej specjalizujących się w kwestii RODO. Zarząd Emitenta powołał także Koordynatora Danych Osobowych. Spółka współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

Ryzyko związane z wprowadzeniem opłaty od przychodów reklamowych

Grupa Kapitałowa dywersyfikuje źródła swoich przychodów. Jednym z nich są wpływy ze sprzedaży czasu reklamowego na kanałach telewizyjnych Grupy (obecnie czas reklamowy sprzedawany jest na kanałach emitowanych w Polsce oraz w Czechach - na kanale FilmBox).

Na początku lutego 2021 r. Ministerstwo Finansów opublikowało projekt Ustawy o dodatkowych przychodach Narodowego Funduszu Zdrowia, Narodowego Funduszu Ochrony Zabytków oraz utworzeniu Funduszu Wsparcia Kultury i Dziedzictwa Narodowego w Obszarze Mediów, która ma wprowadzić podatek od przychodów reklamowych („Projekt”). Projekt przewiduje nałożenie podatku od przychodów reklamowych („podatek reklamowy”) na wszystkie rodzaje mediów, których wpływy reklamowe przekroczą w roku kalendarzowym wartość 1 mln zł (dla prasy próg wpływów określono na 15 mln zł rocznie). W przypadku telewizji ma obowiązywać stawka w wysokości 7,5% (od wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 10% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje także odrębną kategorię reklam, określoną jako „reklamy towarów kwalifikowanych”, obejmującą reklamy produktów leczniczych, suplementów diety, wyrobów medycznych oraz napojów mocno słodzonych. Stawki za reklamy produktów z tej kategorii będą wyższe i wyniosą 10% (od wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 15% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje stosowanie powyższej stawki odnośnie wpływów z reklamy towarów

kwalifikowanych we wszystkich rodzajach mediów, także tych, których wpływy reklamowe nie przekroczą w tej kategorii rocznej wartości 1 mln zł (za wyjątkiem prasy).

Przychody reklamowe stanowią jedną ze składowych przychodów ogółem Grupy (w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 r. ich udział w całkowitych skonsolidowanych przychodach wyniósł 36%). Zarząd nie przewiduje zatem, aby wprowadzenie podatku reklamowego miało istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy. Niemniej, Zarząd z uwagą przygląda się pracom legislacyjnym nad Projektem. Kino Polska TV S.A. jest także członkiem wielu organizacji branżowych, które aktywnie uczestniczą w konsultacjach związanych z Projektem.

Ryzyko związane z sytuacją polityczno-gospodarczą na terytorium Ukrainy

Grupa Kapitałowa operuje zarówno na rynkach polskim jak i międzynarodowym. W związku z tym międzynarodowa sytuacja geopolityczna jest istotna w kontekście prowadzonej przez Grupę działalności.

Sytuacja polityczno-gospodarcza na Ukrainie, która wynika z trwającej obecnie na jej terytorium wojny, w ocenie Zarządu poczynionej na dzień publikacji Raportu, nie powinna mieć istotnie negatywnego wpływ na działalność Grupy Kapitałowej. Udział przychodów z rynku ukraińskiego w przychodach ogółem Grupy nie jest na tyle znaczący, aby ewentualny problem z ich przepływem skłaniał do identyfikacji istotnego ryzyka dla działalności lub stabilności finansowej Grupy Kapitałowej. Jednocześnie, z uwagi na fakt, iż istotnym źródłem przychodów Grupy są rynki Europy Środkowo – Wschodniej, nie można wykluczyć, iż, związane z wojną w Ukrainie, ewentualne pogorszenie się sytuacji gospodarczej tych krajów, będzie miało negatywne przełożenie na wynik Grupy. Obecnie Zarząd ocenia niniejsze ryzyko jako niskie, gdyby jednak sytuacja zmieniła się, Zarząd podejmie odpowiednie działania w celu ochrony interesów Grupy Kapitałowej.

Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację, a w przypadku pojawienia się okoliczności istotnie wpływających na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki lub Grupy, niezwłocznie przekaże informacje na ten temat do wiadomości publicznej, zgodnie z art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE.

14. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy

Ryzyko utraty koncesji/nieprzyznania koncesji po upływie okresu obowiązywania

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w zakresie produkcji i dystrybucji Telewizji Kino Polska opiera się na posiadanej koncesji o numerze 238/K/2013-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarne kodowanego programu telewizyjnego pod nazwą Telewizja Kino Polska. Przedmiotowa koncesja obowiązuje do 17 grudnia 2033 r.

Stopklatka S.A. jest posiadaczem koncesji nr 554/K/2023-T z dnia 20 kwietnia 2023 r. na rozpowszechnianie programu Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV) w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym

oraz w sposób rozsiewczy satelitarny, zmienionej decyzją nr DR-147/2023-1/554/K z dnia 19 grudnia 2023 r.), która obowiązuje od dnia 30 października 2023 r. i wygasa z dniem 29 października 2033 r. Stacja rozpoczęła nadawanie 15 marca 2014 r.

Ponadto CTN&P uzyskała koncesję nr 629/2015-T na rozpowszechnianie kanału Zoom TV w multipleksie ósmym (koncesja wygasa z dniem 28 grudnia 2025 r.) oraz koncesji o numerze 654/2016-T, na mocy której kanał rozpowszechniany jest też drogą satelitarną (koncesja wygasa z dniem 28 lipca 2026 r.). 26 czerwca 2018 r. spółka ta została połączona z Emitentem.

Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. 16 września 2021 r. otrzymała koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą Kino Polska Muzyka w sposób rozsiewczy satelitarny (koncesja obowiązuje do 6 grudnia 2031 r.). 2 lutego 2022 r. zarejestrowane zostało połączenie tego podmiotu ze Spółką.

Istnieje ryzyko, że ewentualne niewypełnianie postanowień koncesji, w szczególności w zakresie treści programowych lub maksymalnego czasu emisji reklam, lub trwałe zaprzestanie emisji programu, mogą spowodować sankcje ze strony KRRiT (wezwanie do usunięcia naruszeń, kary pieniężne w wysokości do 50% opłaty rocznej za używanie częstotliwości lub do 10% przychodów nadawcy za poprzedni rok podatkowy, bądź utratę koncesji). Hipotetycznie nie można wykluczyć ryzyka, że KRRiT mogłaby odmówić ponownego przyznania Kino Polska TV S.A. lub Stopklatka S.A. koncesji po okresie, na jaki zostały one pierwotnie wydane, lub też, że warunki ponownie wydanych koncesji (albo umów związanych z koncesją, np. na wynajem transpondera czy usługę nadawczą) będą z punktu widzenia Emitenta mniej korzystne niż w ramach obecnie posiadanych koncesji. Jednakże Zarząd Spółki stoi na stanowisku, iż przedmiotowe ryzyko jest minimalne, co potwierdza również obserwacja realiów rynkowych.

Należąca do Grupy spółka Filmbox International Ltd. dysponowała koncesją na kanały filmowe marki FilmBox wydaną bezterminowo przez Office of Communications („Ofcom”) z siedzibą w Londynie. W 2020 r. Grupa przeniosła wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox do Hiszpanii. Właścicielem wydanych bezterminowo koncesji jest Filmbox Iberia S.L.U.

Ryzyko nieprzedłużenia umów współpracy z operatorami kablowymi i cyfrowymi

Podstawę przychodów Grupy stanowią opłaty uiszczane przez operatorów telewizji kablowych i cyfrowych platform satelitarnych z tytułu reemisji programów telewizyjnych produkowanych/dystrybuowanych przez Kino Polska TV S.A. oraz Filmbox International Ltd.

Grupa podpisała umowy na reemisję programu Telewizja Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz z większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea); zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych w Polsce. Grupa podpisała też umowy na dystrybucję programu Kino TV (dawniej FilmBox) ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej. Emitent zawarł również umowy na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 150 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra,

Toya, Inea). Stacja Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach wybranych operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na wszystkich platformach satelitarnych.

Część umów z operatorami przewiduje przychody ryczałtowe, a część uzależnia wielkość przychodów od faktycznej liczby abonentów programów w danym miesiącu.

Umowy z głównymi operatorami zawarte są:

- na czas od roku do trzech lat, z możliwością wypowiedzenia umowy najwcześniej na trzy miesiące przed upływem pierwszego okresu umowy, przy czym, jeżeli umowa nie zostanie wypowiedziana, zostaje przedłużona automatycznie na kolejny czas określony,
- na czas nieokreślony, zazwyczaj z trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia.

Nie można wykluczyć ryzyka wypowiedzenia przez operatorów lub też nieprzedłużenia na kolejne okresy jednej lub kilku umów. Wypowiedzenie/nieprzedłużenie umowy, w szczególności przez operatora o dużej liczbie abonentów, miałyby znaczny negatywny wpływ na przychody i wyniki Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa stara się ograniczyć powyższe ryzyko, tworząc dla poszczególnych kanałów atrakcyjną ofertę programową oraz negocjując odpowiednie zapisy umów, w tym warunki ich wypowiedzenia i przedłużania.

Ryzyko modelu biznesowego

Działalność gospodarcza Grupy opiera się na rozpowszechnianiu kanałów Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, a także dystrybucji i produkcji programów telewizyjnych o profilu filmowym, przeznaczonych dla innych nisz rynkowych (Kino TV i pakiet FilmBox Premium). Grupa intensywnie pracuje także nad rozwojem segmentu digital w swojej działalności (rozszerzenie dystrybucji treści VOD za pośrednictwem partnerów B2B, własne platformy online oraz aplikacje).

Istnieje ryzyko niedopasowania oferty programów Grupy do zmieniających się oczekiwań widzów, odpływu widzów w kierunku treści dostępnych w Internecie, bądź też braku możliwości wprowadzenia do oferty kolejnych atrakcyjnych produktów w miarę nasycania się dotychczasowych rynków.

Grupa prowadzi działalność na rynkach, gdzie sukces handlowy zależy od trudnych do przewidzenia czynników, jakimi są zadowolenie klientów i akceptacja treści programowych. Zadowolenie widzów z oferty programowej ma zasadnicze znaczenie dla możliwości pozyskania i utrzymania klientów, jak również osiągnięcia i zwiększenia przychodów uzyskiwanych z abonamentu. Zdolność do generowania przychodów z reklam jest uzależniona od zapotrzebowania odbiorców na nadawane przez Grupę Kapitałową programy telewizyjne. Tak więc oglądalność emitowanych przez Grupę programów wpływa bezpośrednio zarówno na atrakcyjność kanałów telewizyjnych dla obecnych i potencjalnych reklamodawców, jak również na wysokość opłat, które Grupa może uzyskać za czas emisji reklam.

Popyt na programy telewizyjne oraz preferencje programowe podlegają częstym zmianom. Grupa może nie być w stanie przyciągnąć ani utrzymać klientów, jeżeli nie zdoła skutecznie przewidzieć zapotrzebowania na programy lub zmiany gustów odnośnie treści programowych lub, gdy konkurentom Grupy Kapitałowej uda się przewidzieć

takie zapotrzebowanie lub zmiany gustów bardziej efektywnie. W rezultacie może to spowodować zwiększenie współczynnika odpływu klientów oraz spadek oglądalności programów i związane z tym trudności w pozyskiwaniu reklamodawców. W konsekwencji, brak akceptacji oferty programowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. lub brak zdolności do pozyskiwania praw do emisji programów/filmów, może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki działalności Grupy, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju. Grupa Kapitałowa stara się niwelować powyższe ryzyko poprzez przygotowywanie dla swoich widzów atrakcyjnej oferty programowej.

Należy również wspomnieć o ograniczeniach w dostępności do polskojęzycznych treści programowych, które są efektem m.in. likwidacji studiów filmowych. Ta sytuacja jest wyzwaniem dla Grupy, ponieważ polski content stanowi nie tylko podstawę programingu kanału Kino Polska (przede wszystkim starsze, kultowe produkcje), ale również jest bardzo wartościowy dla innych stacji należących do portfolio Grupy. Pracuje ona zatem nad zniwelowaniem wpływu wskazanego ograniczenia na jej biznes. Podjęto decyzję o odmłodzeniu widowni kanału Kino Polska (zachowując jednocześnie nostalgiczny charakter tej stacji, który jest tak istotny dla jej widzów) – na jego antenie pojawia się coraz więcej pozycji atrakcyjnych również dla młodszych widzów.

W celu zminimalizowania przedmiotowego ryzyka Grupa systematycznie rozwija również segment digital, m.in. za pomocą nowej platformy FilmBox+ oraz obecności kanałów z portfolio Grupy w ofertach typu OTT u operatorów takich, jak np. Play Now TV, Pilot WP, CDA Premium, Megogo, Magenta TV.

Serwis FilmBox+ został uruchomiony w I połowie 2021 r. i zastąpił serwis FilmBox Live - zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na 3 urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów.

Emitent jest 100% udziałowcem w Filmbox Iberia S.L.U. oraz Filmbox International Ltd., dzięki czemu aktywności związane z produkcją i dystrybucją kanałów filmowych marki FilmBox na ogólnosiwiatowym terytorium są kontrolowane przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A. Dodatkowym czynnikiem minimalizującym ryzyko nasycenia danego rynku jest ekspansja swoich usług na inne rynki zagraniczne. Dzięki obranej strategii Grupa Kapitałowa jest obecna w ponad 40 państwach świata.

Grupa stale rozszerza swoją ofertę programową. Stopklatka S.A., jest nadawcą pierwszego w Polsce naziemnego kanału filmowego – Stopklatka, który nadawany jest od 2014 r. W 2016 r. do portfolio Spółki został dołączony kolejny kanał telewizji naziemnej – Zoom TV, którego nadawcą była ówczesna jednostka zależna Emitenta – Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. W 2018 r. CTN&P została połączona z Kino Polska TV S.A.

Ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego

Ryzyko związane z wystąpieniem przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego jest typowym i charakterystycznym elementem działalności wszystkich nadawców telewizyjnych. Grupa zaopatruje swoich klientów, operatorów telewizji kablowych i operatorów satelitarnych platform cyfrowych głównie w sygnał przekazujący programy telewizyjne Grupy Kapitałowej drogą satelitarną. Sygnał satelitarny dla każdego z programów jest zakodowany. Obsługę techniczną związaną z rozpowszechnianiem sygnału kanałów Grupy powierzono wyspecjalizowanym podmiotom.

Istnieje jednak ryzyko, że mimo podpisanych umów i zastosowanych rozwiązań technicznych nastąpi przerwa w możliwości odbioru jednego/wielu programów Grupy przez operatorów lub też przez ostatecznych widzów, w szczególności w przypadkach wadliwego działania albo uszkodzenia urządzeń czy sieci światłowodowych, bądź też w efekcie działania siły wyższej (np. katastrof naturalnych). Czynniki te mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Grupa Kapitałowa stara się minimalizować ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego. Urządzenia do produkcji i emisji programów telewizyjnych Grupy wyposażone są w szereg zabezpieczeń, obniżających prawdopodobieństwo wystąpienia oraz skutki ewentualnej awarii.

Ryzyko utraty kadry zarządzającej i kluczowych pracowników

Działalność oraz rozwój Grupy są uzależnione od wiedzy i doświadczenia jej kadry zarządzającej oraz pracowników. Prowadzenie działalności wymaga odpowiednio wykwalifikowanej kadry zarządzającej wyższego szczebla. Utrata lub brak możliwości znalezienia wykwalifikowanej kadry na kluczowe stanowiska może mieć istotny negatywny wpływ na działalność operacyjną lub dalsze perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej.

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w branży mediów wymaga pozyskiwania i utrzymywania pracowników ze specyficznym wykształceniem i doświadczeniem, których podaż na rynku jest stosunkowo ograniczona. Ponadto, na rynku funkcjonują przedsiębiorstwa i holdingi z branży mediów, które z uwagi na skalę działania kreują popyt na pracowników (szczególnie specjalistów zajmujących się obsługą techniczną i przygotowaniem programów) i mogą oferować im korzystniejsze warunki zatrudnienia.

Nie można zatem wykluczyć ryzyka wystąpienia trudności w pozyskaniu bądź zatrzymaniu pracowników niezbędnych do prowadzenia działalności. Grupa stara się zapobiegać utracie kadry zarządzającej i kluczowych pracowników poprzez oferowanie atrakcyjnego na tle rynku wynagrodzenia.

Ryzyko usług obcych

Specyfika działalności Grupy Kapitałowej powoduje, że znaczący udział w kosztach działalności mają koszty usług obcych. Na usługi obce składają się opłaty licencyjne i dystrybucyjne, opłaty za specjalistyczne usługi dotyczące produkcji i dystrybucji programów telewizyjnych oraz opłaty za różnego rodzaju typowe usługi, świadczone dla danego przedsiębiorstwa. Nie można wykluczyć ryzyka pogorszenia warunków handlowych jednej lub wielu usług obcych, nabywanych przez Grupę, w szczególności kosztów licencji lub wzrostu kosztów nadawania programów drogą satelitarną.

W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Grupa na bieżąco monitoruje warunki wynikające z zawieranych umów, analizuje dostępne opcje rynkowe oraz negocjuje warunki kontraktów.

Ryzyko dominującego wpływu głównych akcjonariuszy na działania Spółki

SPI International B.V. posiada akcje stanowiące 66% akcji ogółem i głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Zgodnie z warunkową umową sprzedaży akcji z 20 września 2021 r. zawartą pomiędzy Panią Hildą Uziyel, jako

sprzedającym (Sprzedająca), a Canal+ Luxembourg S.à r.l. z siedzibą w Luksemburgu, jako kupującym (Kupujący), z późniejszymi zmianami, w dniu 17 marca 2022 r. Kupujący nabył od Sprzedającej 70% udziałów w spółce Digital SPI International, Unipessoal LDA, z siedzibą w Lizbonie, która pośrednio posiadała 12 913 285 akcji Emitenta, stanowiących 65,15% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie. 17 sierpnia 2023 r., Spółka otrzymała zawiadomienie od Canal+ Luxembourg S.à r.l., z siedzibą w Luksemburgu („Canal+”), że Canal+ nabył od pani Hildy Uziyel pozostałe 30% udziałów spółki Digital SPI, która pośrednio (poprzez SPI International B.V.) posiadała 13 082 126 akcji Emitenta (w wyniku rozliczenia ogłoszonego 19 kwietnia 2022 r. wezwania do zapisywania się na sprzedaż akcji Spółki), stanowiących 66,00% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do wykonywania 66,00% ogólnej liczby głosów w Emitencie. W rezultacie transakcji Canal+ stał się jedynym wspólnikiem spółki Digital SPI.

Nie można wykluczyć ryzyka, że interesy i działania głównych akcjonariuszy nie będą zbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. W szczególności nie można wykluczyć ryzyka, że główni akcjonariusze podejmą decyzję o zmianie kolejności realizacji poszczególnych założeń strategii Grupy lub też decyzję o zmianie samej strategii czy też zmianie przedmiotu działania Spółki. Nie można też wykluczyć ryzyka, że główni akcjonariusze będą wywierali decydujący wpływ na decyzje Emitenta, w tym decyzje dotyczące treści uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie.

Przedmiotowe ryzyko to jest minimalizowane poprzez stosowanie rekomendacji i zasad szczegółowych określonych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW, a także poprzez regulacje statutu Spółki i przepisy kodeksu spółek handlowych, które zastrzegają, iż najważniejsze uchwały podejmowane przez Walne Zgromadzenie wymagają kwalifikowanej większości głosów.

Ryzyko związane z umowami dystrybucyjnymi i produkcyjnymi dla programów FilmBox

Grupa od 2009 r. w ramach swoich usług oferuje produkcję i dystrybucję programów telewizyjnych z rodziny FilmBox. W dniu 18 lutego 2014 r. zawarto umowę dystrybucyjną pomiędzy Emitentem a Filmbox International Ltd. („Umowa FB”). Przedmiotem Umowy FB jest udzielenie przez Filmbox International Ltd. (jednostka zależna od Emitenta) na rzecz Emitenta licencji (wyłączonej na terytorium Polski oraz niewyłączonej w pozostałych krajach na ogólnosięciowym terytorium) obejmującej prawa do reemisji kanałów filmowych marki FilmBox (do których Filmbox International Ltd. posiadał koncesje), wraz z możliwością udzielenia sublicencji operatorom kablowym, satelitarnym lub działającym z wykorzystaniem innych technik transmisji i reemisji. W 2018 r. rozszerzono zakres umowy FB o programy telewizyjne, będące przedmiotem koncesji spółki pod firmą Mediabox Broadcasting International Ltd., do których dystrybucji Filmbox International Ltd. jest uprawniony. Umowa FB zastąpiła w wyżej opisanym zakresie umowę dystrybucyjną z dnia 30 września 2011 r. zawartą pomiędzy Emitentem a Cinephil France S.A.S.

W związku z wystąpieniem Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej, Grupa podjęła decyzję o przeniesieniu koncesji na kanały filmowe marki FilmBox do Hiszpanii. W 2020 r. Grupa przeniosła do tego kraju wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox. Właścicielem koncesji jest spółka wchodząca w skład Grupy Kapitałowej - Filmbox Iberia S.L.U.

Dodatkowo KPTV Media Sp. z o.o. w dniu 13 marca 2013 r. zawarła dwie znaczące umowy z Filmbox International Ltd. - produkcyjną i telekomunikacyjną, na mocy których świadczyła usługi przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox, w związku z czym zakres prac Kino Polska TV S.A. ograniczył się do działań uzupełniających aktywności KPTV Media Sp. z o.o. w tym zakresie. Zarówno Emitent, jak i KPTV Media Sp. z o.o., podpisały także umowy na przygotowywanie kanałów tematycznych ze spółką Mediabox Broadcasting International Ltd. oraz Rox Entertainment B.V. 26 czerwca 2018 r. doszło do połączenia KPTV Media ze Spółką, w wyniku czego Emitent przejął wszystkie obowiązki KPTV Media wynikające z opisanych wyżej umów.

W 2020 r. umowy produkcyjna i telekomunikacyjna zawarte z Filmbox International Ltd., a dotyczące przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox zostały rozwiązane. Emitent zawarł analogiczne umowy z Filmbox Iberia S.L.U., ze względu na fakt, iż podmiot ten jest obecnie właścicielem koncesji na nadawanie kanałów filmowych marki FilmBox. Dodatkowo, w 2020 r. została zawarta umowa między Filmbox International Ltd. a Filmbox Iberia S.L.U., na mocy której Filmbox Iberia S.L.U. jest uprawniony do korzystania ze znaków towarowych marki FilmBox.

Nie można wykluczyć, że wymienione wyżej umowy nie zostaną przedłużone na kolejne okresy obowiązywania lub, że wynegocjowane zostaną nowe, mniej korzystne warunki handlowe. Nie można także wykluczyć, że z przyczyn, na które Spółka nie ma wpływu, koncesjonariusz utraci jedną lub więcej koncesji, co miałyby istotny negatywny wpływ na osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

W celu zminimalizowania niniejszych czynników ryzyka Kino Polska TV S.A. posiada 100% udziałów w Filmbox Iberia S.L.U, spółce będącej właścicielem koncesji na nadawanie kanałów filmowych z grupy FilmBox.

W 2018 r. Spółka podpisała trójstronną umowę z Filmbox International Ltd. i Mediabox Broadcasting International Ltd. dotyczącą dystrybucji kanałów FilmBox i Mediabox na rynkach CEE. Na mocy tej umowy Filmbox International Ltd. przejął przychody z kanałów Mediabox na rynkach CEE oraz koszty usług produkcyjnych kanałów Mediabox.

15. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie: postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

W okresie sprawozdawczym i po jego zakończeniu w odniesieniu do Emitenta nie toczyły się i nie toczą, żadne postępowania przed organami administracji publicznej, postępowania sądowe lub arbitrażowe, które spełniałyby powyżej wskazane kryteria zarówno w odniesieniu do pojedynczego postępowania, jak i do dwu lub więcej postępowań.

16. Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach

Do podstawowych produktów i usług Grupy zaliczyć można:

- Stopklatka – kanał nadawany od 15 marca 2014 r. na podstawie koncesji nr 544/2013-T z dnia 30 października 2013 r., przedłużonej na podstawie koncesji 554/K/2023-T z dnia 20 kwietnia 2023 r. Stopklatka prezentuje szeroki wybór kina światowego i polskiego: od hollywoodzkich hitów, przez filmy nagradzane na festiwalach, aż po klasykę kina akcji. Na antenie znaleźć można również uznane seriale oraz stałe pasma dokumentalne. Kanał dostępny jest w naziemnej telewizji cyfrowej, na platformach satelitarnych: Cyfrowy Polsat, nc+, Orange, a także w ofercie ponad 300 operatorów sieci kablowych, m.in.: UPC, Vectra, Multimedia Polska, Netia, Inea, Toya. Na antenie Stopklatki prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego.
- kanał telewizyjny Zoom TV – program nadawany od 25 października 2016 r. (do 26 czerwca 2018 r. przez CTN&P), na podstawie koncesji nr 629/2015-T; kanał telewizyjny o charakterze uniwersalnym, prezentujący aktualne wydarzenia z różnych stron Polski, a także zawierający audycje poświęcone idei samorządności i funkcjonowaniu lokalnych społeczności, edukacji obywatelskiej oraz poświęcone różnorodnym działaniom na rzecz interesu publicznego w warunkach pluralizmu poglądów politycznych. Program dostępny w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej na platformie MUX8. Emitent podpisał również umowy dystrybucyjne ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Vectra, Multimedia Polska, Inea, Toya; zasięg największych operatorów obejmuje ok. 90% abonentów telewizji kablowych). Kanał dostępny jest również w ofercie Play Now. Na antenie Zoom TV prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego.
- Telewizję Kino Polska, odwołującą się do wieloletniego dorobku polskiej kultury kinematograficznej, wartościowej dla wszystkich grup wiekowych, która jest podstawowym produktem Emitenta. Unikatowa formuła stacji plasuje ją na wysokich pozycjach w rankingach oglądalności kanałów tematycznych w Polsce. Program ten, prezentując klasykę filmu, zaprasza widzów do odkrywania jej na nowo. Na antenie Telewizji Kino Polska prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja działa na podstawie koncesji nr 238/K/2013-T. Spółka podpisała umowy na reemisję Telewizji Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Vectra, Multimedia Polska, Inea, Toya; zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych). Telewizja Kino Polska jest także dostępna m.in. w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, telewizji internetowej na żywo Play Now, WPPilot oraz w pakiecie FilmBox Live.
- kanał telewizyjny Kino TV i pakiet FilmBox Premium; stacja telewizyjna o charakterze filmowym, prezentująca filmy fabularne i dokumentalne z całego świata, podzielona na kategorie rodzajowe, pasma i cykle tematyczne. Emitent podpisał umowy na dystrybucję programu KinoTV ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium również zawarte zostały umowy ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 150 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi. Ponadto kanały te dostępne są m.in. w Czechach, Rumunii, na Słowacji i na Węgrzech. Sprzedaż czasu reklamowego prowadzona jest na kanale Kino TV w Polsce oraz FilmBox - na rynku czeskim.
- kanał telewizyjny Kino Polska Muzyka – jedyna stacja na świecie, prezentująca widzom tylko polską muzykę. Oprócz kultowych teledysków, niezapomnianych koncertów i złotych przebojów największych rodzimych gwiazd można tu znaleźć hity estrady oraz interesujące archiwalia. Poczawszy od stycznia 2012 r. na antenie

Kino Polska Muzyka prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja ta działa na podstawie koncesji nr 818/2021-T. Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na wszystkich platformach satelitarnych. usługi archiwizacyjne – tworzenie kopii archiwizacyjnych na potrzeby przechowywania i obrotu materiałami cyfrowymi.

- usługi w dziedzinie opracowań językowych i systemowych:
 - tworzenie opracowań językowych filmów wraz z adaptacją do poszczególnych pól eksploatacji,
 - insertowanie wersji językowych filmów do kopii wzorcowych,
 - opracowywanie list montażowych materiałów po cyfrowej rekonstrukcji, pozwalających na tworzenie kompleksowych rozwiązań kontekstowego przeszukiwania materiałów po cyfrowej rekonstrukcji.

Do pozostałej działalności Grupy można zaliczyć:

- sprzedaż czasu reklamowego na antenie Telewizji Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, Zoom TV i Stopklatka,
- produkcję kanałów telewizyjnych,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Dodatkowo w nocie 5.4 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2023 r. przedstawione zostały przychody Grupy ze sprzedaży w podziale na podstawowe segmenty operacyjne.

17. Informacje o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem - nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z Grupą

Kluczowi odbiorcy

Głównymi odbiorcami produktów Grupy są operatorzy telewizji kablowych i operatorzy cyfrowych platform satelitarnych, którzy udostępniają sygnał produkowanych przez Grupę kanałów swoim abonentom (gospodarstwa domowe).

Do pozostałych odbiorców usług świadczonych przez Grupę w roku 2023 zaliczyć można:

- Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o.,
- innych nadawców telewizyjnych nabywających prawa do emisji filmów będących w posiadaniu Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.,
- operatorów usług *video on demand*,
- osoby fizyczne (nabywców wydawnictw DVD) za pośrednictwem firmy dystrybucyjnej.

Głównym rynkiem zbytu Grupy w roku 2023 był rynek krajowy, na który przypadało 65% przychodów Grupy. Pozostałe przychody generowane były w oparciu o rynek zagraniczny.

Rok 2023	Polska	Unia Europejska	Inne	Razem
Przychód ogółem (w tys. zł)	190 839	84 993	18 373	294 205

Główni odbiorcy, których udział w przychodach ze sprzedaży Grupy za rok 2023 stanowił co najmniej 10%:

- Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o. – 32% przychodów ze sprzedaży ogółem,
- Filmbox Iberia S.L.U. – 17% przychodów ze sprzedaży ogółem*,
- Cyfrowy Polsat S.A. – 10% przychodów ze sprzedaży ogółem.

Z Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o. oraz z Cyfrowy Polsat S.A. łączą Grupę stosunki handlowe. Filmbox Iberia S.L.U. należy do Grupy Kapitałowej. Ponadto Grupa posiada umowy o współpracy z tymi podmiotami.

Kluczowi dostawcy

Główni dostawcy, których udział w przychodach ze sprzedaży Grupy za rok 2023 stanowił co najmniej 10%:

- Filmbox International Ltd. – 37% przychodów ze sprzedaży ogółem*,
- Filmbox Iberia S.L.U. – 27% przychodów ze sprzedaży ogółem*.

Filmbox Iberia S.L.U. oraz Filmbox International Ltd. należą do Grupy Kapitałowej. Ponadto Grupa posiada umowy o współpracy z tymi podmiotami.

* Transakcje ze spółkami należącymi do Grupy są eliminowane w procesie sporządzania Skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

18. Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Grupy, w tym znanych Grupie umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji

13 kwietnia 2023 r. Emitent otrzymał zawiadomienie od Canal+ Luxembourg S.à r.l., z siedzibą w Luksemburgu, zgodnie z którym Canal+ postanowił wykonać przysługującą mu opcję kupna i nabyć od pani Hildy Uziyel 30% udziałów spółki Digital SPI International, LDA, z siedzibą w Lizbonie, która pośrednio (poprzez SPI International B.V.) posiadała 13.082.126 akcji Spółki stanowiących 66,00% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do wykonywania 66,00% ogólnej liczby głosów w Spółce. W związku z powyższym Canal+ podjął kroki skutkujące zmianami składu Zarządu i Rady Nadzorczej Emitenta, a także Zarządu i Rady Nadzorczej spółki Stopklatka S.A. (spółki w 100% zależnej od Emitenta).

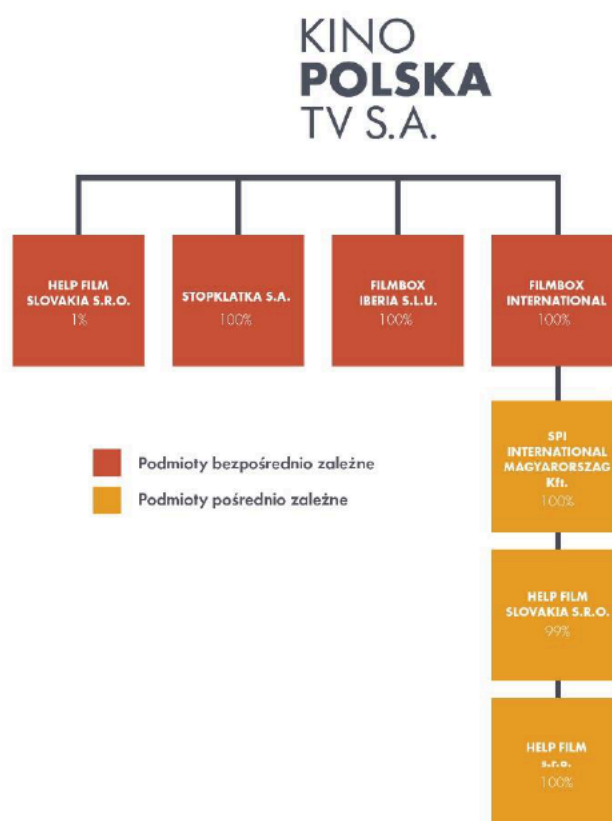
17 sierpnia 2023 r. Spółka otrzymała zawiadomienie od Canal+ o tym, iż podmiot ten nabył od pani Hildy Uziyel 30% udziałów spółki Digital SPI. W rezultacie transakcji Canal+ stał się jedynym współnikiem spółki Digital SPI.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 r. Emitent (oraz jego spółki zależne) nie zawarł żadnych umów znaczących dla jego działalności.

Grupa nie posiada wiedzy o innych, zawartych pomiędzy jej akcjonariuszami umowach, które miałyby istotny wpływ na prowadzoną przez nią działalność.

19. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Grupy z innymi podmiotami oraz określenie jej głównych inwestycji krajowych i zagranicznych, w szczególności papierów wartościowych, instrumentów finansowych, wartości niematerialnych i prawnych oraz nieruchomości, w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania

Kino Polska TV S.A. jest powiązana kapitałowo z jednostkami od siebie zależnymi.



Szczegółowy skład Grupy Kapitałowej według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. został podany w nocie 5.1 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Informacje na temat składu organów zarządczych spółek zależnych od Emitenta według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r.:

<i>Nazwa spółki</i>	<i>Skład zarządu</i>
Stopklatka S.A.	Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu
Filmbox International Ltd.	Erwan Louis André Luherne – Dyrektor John Logan – Dyrektor
Filmbox Iberia S.L.U.	María Almudena Campo Marquina – Członek Zarządu

Informacje na temat składu organów zarządczych spółek zależnych od Emitenta według stanu na dzień publikacji niniejszego Raportu:

<i>Nazwa spółki</i>	<i>Skład zarządu</i>
Stopklatka S.A.	Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu
Filmbox International Ltd.	Erwan Louis André Luherne – Dyrektor John Logan – Dyrektor
Filmbox Iberia S.L.U.	María Almudena Campo Marquina – Członek Zarządu

20. Informacje o transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe

W roku 2023 podmioty z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. nie zawierały istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

21. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

W 2023 r. podmioty należące do Grupy nie zaciągnęły ani nie wypowiedziały żadnych umów dotyczących kredytów i pożyczek.

Na dzień 31 grudnia 2023 r. Grupa nie posiadała zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek oraz otwartych linii kredytowych. 6 grudnia 2022 r. Spółka zawarła umowę uczestnictwa w cash pooling z SPI International BV.

Szczegóły dotyczące zaciągniętych kredytów i pożyczek zaprezentowano w nocie 5.6.3 do Skonsolidowanego Sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

22. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, w tym udzielonych podmiotom powiązаныm Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 r. Grupa nie udzieliła żadnych nowych pożyczek.

23. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach, w tym udzielonych podmiotom powiązanym

W 2023 r. Grupa nie udzieliła oraz nie otrzymała poręczeń i gwarancji, a jedynie kontynuowała gwarancje, które zostały udzielone / otrzymane w latach ubiegłych.

24. Opis wykorzystania przez Grupę wpływów z emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności - w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem

W okresie objętym raportem spółki należące do Grupy nie dokonywały emisji papierów wartościowych.

25. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Grupa nie publikowała prognozy wyników finansowych na rok 2023.

26. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, zarządzania zasobami finansowymi, z uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń, i działań jakie Grupa podjęła lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom

Zarządzanie zasobami finansowymi Grupy stanowi kompetencję zarządów poszczególnych spółek. Zdaniem Emitenta odbywa się to w sposób racjonalny i efektywny.

Podejmowane przez zarządy decyzje, dotyczące zarówno sfery operacyjnej, jak i finansowej związanej z funkcjonowaniem spółek należących do Grupy, poprzedzane są analizą wszelkich ewentualnych korzyści i zagrożeń.

Grupa stara się na bieżąco regulować zobowiązania finansowe i, zdaniem Zarządu, nie jest zagrożona utratą płynności finansowej. Stan środków pieniężnych, środki generowane z bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytu w rachunku bieżącym powinny być wystarczające na sfinansowanie przyszłych potrzeb, zarówno tych związanych z bieżącą działalnością, rozwojem świadczonych usług na nowych rynkach oraz spłatą zadłużenia, jak i tych związanych z nowymi inwestycjami.

Środki pieniężne Grupy na dzień 31 grudnia 2023 r. wyniosły 24 717 tys. zł. Dodatkowo 6 grudnia 2022 r. Spółka zawarła umowę uczestnictwa w cash pooling z SPI International BV.

27. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A., zgodnie ze swoimi planami operacyjnymi, na bieżąco zamierza inwestować w aktywa programowe. W ramach potrzeby Grupa będzie korzystała także ze środków z kredytu w rachunku bieżącym. Posiadane środki pieniężne, środki wypracowane w ramach bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytu powinny być wystarczające na sfinansowanie przyszłych potrzeb, zarówno tych związanych z bieżącą działalnością, jak i tych związanych z realizacją założeń inwestycyjnych Grupy.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. nie wyklucza innych inwestycji w przypadku pojawienia się atrakcyjnej oferty. W takiej sytuacji, w zależności od skali projektów, Grupa rozważy możliwość wykorzystania alternatywnych źródeł finansowania.

28. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

Czynniki mające wpływ na wyniki finansowe Grupy zostały opisane w punktach 5 i 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2023.

29. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy

Działalność Grupy uwarunkowana jest wieloma czynnikami zarówno zewnętrznymi, jak i wewnętrznymi.

Wśród zewnętrznych czynników należy wymienić: sytuację makroekonomiczną w Polsce i na świecie, rozwój konkurencji rynkowej, zmianę poziomu wydatków na reklamę, zmianę preferencji odbiorców kanałów telewizyjnych oraz zmiany regulacji prawnych, którym podlega Grupa.

Natomiast do czynników wewnętrznych zaliczają się m.in. ryzyko nie przyznania koncesji na nadawanie kanału po jej wygaśnięciu, współpraca z operatorami kablowymi i satelitarnymi oraz innymi istotnymi kontrahentami, dostęp do atrakcyjnych treści programowych oraz kontrola spełniania przez emitowane treści wymogów koncesyjnych.

Perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej zostały opisane w punkcie 3 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2023.

30. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego grupą kapitałową

W roku 2023 nie zaszły istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Kino Polska TV S.A. oraz jej grupą kapitałową.

31. Informacja o wszelkich umowach zawartych między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie

Emitent nie zawarł jakichkolwiek umów z osobami zarządzającymi, przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub, gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

Na mocy uchwał Rady Nadzorczej Emitenta każdemu członkowi zarządu przysługuje odszkodowanie w wysokości trzykrotności miesięcznego wynagrodzenia netto, w przypadku odwołania z pełnionej funkcji.

32. Informacja o wartości wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premiowych opartych na kapitale Emitenta, w szczególności opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych, w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie, wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających, nadzorujących albo członków organów administrujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta

Wynagrodzenie brutto Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od Emitenta w 2023 r., kształtowało się w następujący sposób:

	<i>Z tytułu powołania (w zł)</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę (w zł)</i>	<i>Z tytułu premi, nagród (w zł)</i>	<i>Działalność gospodarcza (w zł)</i>	<i>Razem (w zł)</i>
Bogusław Kisielewski	215 974,73	74 120,08	-	-	290 094,81
Berk Uziyel	207 040,64	-	-	-	207 040,64
Levent Gültan	702 328,65	143 803,90	-	-	846 132,55
Erwan Louis André Luherne	85 048,27	-	-	-	85 048,27
Katarzyna Woźnicka	120 948,35	-	-	-	120 948,35

Wynagrodzenie brutto Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od spółek zależnych od Emitenta w 2023 r. kształtowało się w następujący sposób:

	Stopklatka S.A. (w zł)				
	<i>Z tytułu powołania</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę</i>	<i>Z tytułu premi, nagród</i>	<i>Działalność gospodarcza</i>	<i>Razem</i>
Bogusław Kisielewski	180 853,69	-	-	-	180 853,69
Katarzyna Woźnicka	17 384,60	-	-	-	17 384,60
Berk Uziyel	21 727,11	-	-	-	21 727,11
Erwan Louis André Luherne	12 467,05	-	-	-	12 467,05

Filmbox International Ltd.
(w EUR)

	<i>Z tytułu powołania*</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę</i>	<i>Z tytułu premii, nagród</i>	<i>Działalność gospodarcza</i>	<i>Razem</i>
Berk Uziyel	67 200,00	-	-	38 100,00	105 300,00

*odprawa

Wynagrodzenie (brutto) Rady Nadzorczej, uzyskane od Emitenta w 2023 r. kształtowało się w następujący sposób:

	<i>Z tytułu Powołania (w zł)</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę (w zł)</i>	<i>Z tytułu premii, nagród (w zł)</i>	<i>Działalność gospodarcza (w zł)</i>
Loni Farhi	1 000,00	-	-	-
Stacey Sobel	1 000,00	-	-	-
Marcin Boroszko	86 876,56	-	-	-
Piotr Orłowski	67 470,08	-	-	-
Krzysztof Rudnik	86 876,56	-	-	-
Jesus Perezagua Sanchez	29 120,44	-	-	-
Johannes Bert Troelstra	-	-	-	-
Jeroen Bergman	-	-	-	-
Frederic Berardi	-	-	-	-
Edyta Sadowska	-	-	-	-
Alber Uziyel	1 000,00	-	-	-

W 2023 r. Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od Emitenta świadczeń w naturze.

W analizowanym okresie Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od jednostek zależnych od Emitenta wynagrodzeń lub świadczeń w naturze.

33. Informacje o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii organu

Kino Polska TV S.A. nie posiada zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących oraz byłych członków organów administrujących.

34. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji Emitenta oraz akcji i udziałów odpowiednio w podmiotach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

Kino Polska TV S.A.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta nie posiadają akcji Spółki.

Stopklatka S.A.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu, nie posiadają akcji Stopklatka S.A.

Filmbox Iberia S.L.U.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Filmbox Iberia S.L.U.

Filmbox International Ltd.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A. osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Filmbox International Ltd.

Help Film s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film s.r.o.

Help Film Slovakia s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film Slovakia s.r.o.

SPI International Magyarorszag, Kft.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów SPI International Magyarorszag, Kft.

35. Informacje o znanych Emitentowi umowach, w tym również zawartych po dniu bilansowym, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

Grupa nie posiada informacji na temat umów w wyniku których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy.

36. Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

W Grupie nie ma programów akcji pracowniczych.

37. Wskazanie daty zawarcia przez Emitenta umowy z firmą audytorską o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego lub skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresu, na jaki została zawarta ta umowa. Wskazanie czy Emitent korzystał w usług wybranej firmy audytorskiej, a jeżeli tak, to w jakim okresie i jaki był zakres tych usług. Wskazanie organu, który dokonał wyboru firmy audytorskiej. Wskazanie wynagrodzenia firmy audytorskiej wypłaconego lub należnego za rok obrotowy i poprzedni rok obrotowy odrębnie za badanie rocznego sprawozdania finansowego, inne usługi atestacyjne, w tym przegląd sprawozdania finansowego, usługi doradztwa podatkowego i pozostałe usługi

28 sierpnia 2023 r. Spółka zawarła umowę z BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. („BDO”), obejmującą swym zakresem badanie sprawozdań finansowych jednostkowego i skonsolidowanego za lata obrotowe kończące się odpowiednio 31 grudnia 2023 r. oraz 31 grudnia 2024 r., a także przegląd jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Emitenta i jego grupy kapitałowej za okresy od 1 stycznia 2023 r. do 30 czerwca 2023 r. oraz od 1 stycznia 2024 r. do 30 czerwca 2024 r.

Przed podpisaniem wskazanej wyżej umowy Emitent nie korzystał z usług BDO.

Organem, który dokonał wyboru BDO była Rada Nadzorcza Emitenta, działająca na podstawie § 17 ust. 1 pkt 2 i 3 Statutu Spółki.

Dodatkowo spółka powiązana z Emitentem – Stopklatka S.A., zawarła z BDO umowę obejmującą swym zakresem badanie sprawozdań finansowych za lata obrotowe kończące się odpowiednio 31 grudnia 2023 r. oraz 31 grudnia 2024 r.

Informacje o wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych:

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)*</i>
Obowiązkowe badanie lub przegląd sprawozdania finansowego	481	465
Inne usługi poświadczające	14	22
Razem	495	487

*Podmiotem uprawnionym do badania Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2022 r. było KPMG Audyt Sp. z o.o. Sp. k.

38. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu, w tym z punktu widzenia płynności Grupy Kapitałowej Emitenta

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na dzień 31 grudnia 2023 r.

	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	3 190	3 948
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	3 975	1 615
Wartość firmy	55 671	55 671
Aktywa programowe długoterminowe	67 689	59 381
Pozostałe wartości niematerialne	32 172	21 199
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	-	1
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	8 007	3 556
Razem aktywa trwałe	170 704	145 371
Aktywa obrotowe		
Zapasy	39	39
Aktywa programowe krótkoterminowe	11 009	13 917
Pożyczki udzielone	36 896	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	103 898	95 028
Należności z tytułu podatku dochodowego	159	1 123
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24 717	40 931
Razem aktywa obrotowe	176 718	151 038
SUMA AKTYWÓW	347 422	296 409
PASYWA		
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej		
Kapitał zakładowy	1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	148 940
Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych	(3 856)	2 170
Pozostałe kapitały	(110 466)	(110 466)
Zyski zatrzymane	206 416	161 483
Razem	243 016	204 109
Razem kapitał własny	243 016	204 109
Zobowiązania długoterminowe		
Zobowiązania z tytułu koncesji	15 776	3 548
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	1 482	4 741
Rezerwy długoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych	203	232
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	-	1 577
Zobowiązania z tytułu leasingu	2 694	56
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5 754	3 486
Razem zobowiązania długoterminowe	25 909	13 640
Zobowiązania krótkoterminowe		
Kredyty, pożyczki i inne	4	16 446
Pochodne instrumenty finansowe	365	-
Zobowiązania z tytułu koncesji	2 485	1 604
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	56 333	49 307
Rezerwy krótkoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych	1 158	819
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	12 532	7 272
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 262	1 464
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	4 330	1 720
Zobowiązanie z tytułu wypłaty dywidendy	28	28
Razem zobowiązania krótkoterminowe	78 497	78 660
SUMA PASYWÓW	347 422	296 409

Zdaniem Zarządu Emitenta Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. nie jest zagrożona utratą płynności finansowej.

39. Informacje o ważniejszych zdarzeniach mających znaczący wpływ na działalność oraz wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Emitenta w roku obrotowym lub których wpływ jest możliwy w następnych latach

Opis zdarzeń i czynników, mających wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Emitenta oraz jej wyniki finansowe, znajduje się w punktach 3, 5 i 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2023.

40. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta w danym roku obrotowym

W 2023 r. podmioty z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. nie lokowały środków na lokatach kapitałowych.

41. Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis zmian w organizacji grupy kapitałowej Emitenta wraz z podaniem ich przyczyn

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu Grupa Kapitałowa Emitenta składa się z następujących podmiotów:

- **„Kino Polska TV” Spółka Akcyjna** – jednostka dominująca – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000363674, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 982 140,40 zł, dzielącym się na 19 821 404 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda;
- **Stopklatka S.A.** – jednostka zależna - zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000332145, o kapitale zakładowym wynoszącym 11 171 260,00 zł, dzielącym się na 11 171 260 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1 zł każda;
- **Filmbox Iberia S.L.U.** – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Commercial Registry of Madrid pod nr 38.970, strona 41, strona M-692494 w Madrycie, o kapitale zakładowym 3 500 euro;
- **Filmbox International Ltd.** – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Companies House pod nr 06931548 w Londynie, o kapitale zakładowym 3 350 000 funtów.

Spółka Filmbox International Ltd. jest bezpośrednim udziałowcem w następujących spółkach:

- **SPI International Magyarorszag, Kft.** (Budapeszt, Węgry) – 100% udziałów,
- **Help Film s.r.o.** (Praga, Czechy) – 100% udziałów,
- **Help Film Slovakia s.r.o.** (Bratysława, Słowacja) – 99% udziałów.

Rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

Rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2022 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

42. Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta

Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta została opisana w punkcie 3 Sprawozdania Zarządu z działalności w 2023 r.

43. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

W analizowanym okresie Grupa Kapitałowa Emitenta nie posiadała istotnych pozycji pozabilansowych.

44. Relacje inwestorskie

Kino Polska TV S.A. przykłada dużą wagę do prowadzenia sprawnej i przejrzystej komunikacji z inwestorami.

Spółka publikuje wymagane prawem raporty bieżące i okresowe. Dodatkowo w każdym kwartale organizowane są spotkania z inwestorami i analitykami, podczas których Zarząd prezentuje zanotowane w danym okresie wyniki finansowe oraz najistotniejsze osiągnięcia i plany Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej. Emitent zamieszcza wszystkie prezentacje ze wskazanych wyżej spotkań na swojej stronie internetowej. Dodatkowo, po publikacji wyników półrocznych i rocznych, Spółka organizuje również chaty inwestorskie.

Oprócz wspomnianych spotkań powynikowych, przedstawiciele Spółki regularnie uczestniczą również w spotkaniach z inwestorami i analitykami organizowanych m.in. przez domy maklerskie. Zarząd Emitenta kontynuuje także dobrą praktykę polegającą na indywidualnych spotkaniach z analitykami.

Spółka współpracuje z dwoma animatorami rynku w celu zwiększenia płynności notowań jej akcji. Emitent korzysta również z usług profesjonalnego doradcy PR / IR.

Emitent zdaje sobie sprawę z tego, jak istotnym źródłem wiedzy o nim jest jego korporacyjna strona internetowa. Dlatego stara się jak najrzetelniej dbać o aktualność i kompletność prezentowanych na niej informacji. W zakładce RELACJE INWESTORSKIE zamieszczane są m.in. wszystkie opublikowane raporty, roczne wyniki finansowe, informacje o Walnych Zgromadzeniach, miesięczne wyniki oglądalności głównych kanałów Emitenta oraz, wspomniane wcześniej, prezentacje dla inwestorów i analityków.

45. Społeczna odpowiedzialność biznesu Grupy

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A., jako jedna z największych grup medialnych w Polsce, prowadzi działalność w sposób odpowiedzialny. Głównym celem Grupy jest umacnianie swojej pozycji w Polsce oraz dynamiczny rozwój na rynkach międzynarodowych, a co za tym idzie zwiększanie wartości Grupy dla jej inwestorów i akcjonariuszy.

Prowadząc swoją działalność, Grupa z należytą starannością dba także o zapewnienie odpowiednich, bezpiecznych warunków pracy i stwarzanie możliwości rozwoju dla swoich pracowników. Grupa, działając na rynkach międzynarodowych, zatrudnia wiele osób z całego świata. Zarząd ma świadomość, iż sukces zależy od wielu czynników, począwszy od różnorodności i szacunku dla siebie nawzajem. Struktury Grupy budują ludzie o różnym pochodzeniu, doświadczeniu i światopoglądzie. Celem Grupy Kapitałowej jest, aby jej pracownicy i współpracownicy reprezentowali wszystkie grupy społeczne, a każdy był i czuł się szanowany. Powyższe zasady reguluje obowiązująca w Grupie „Polityka różnorodności”, do której przestrzegania zobowiązani są wszyscy pracownicy i współpracownicy Grupy Kapitałowej.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 r. Grupa zaangażowała się również we wskazane poniżej działania społeczne:

- „Earth Week” - akcja mająca na celu zwiększenie świadomości społecznej na temat ochrony środowiska i promowanie działań ochrony naszej planety. Grupa przygotowała w tym zakresie szereg inicjatyw skierowanych do pracowników;
- „Clean Mob”- inicjatywa polegająca na sprzątaniu okolic rezerwatu Morysin we współpracy z CANAL+ Polska;
- „Kanapki z sercem” – akcja charytatywna zorganizowana w grudniu (w okresie świątecznym) przy współpracy z fundacją „Daj Herbatę”, polegająca na przygotowaniu 300 kanapek dla osób bezdomnych oraz będących w trudnej sytuacji życiowej;
- dotacja dla fundacji WOŚP – wsparcie inicjatywy, mającej na celu zakup sprzętu do diagnozowania oraz monitorowania chorób płuc pacjentów leczonych na oddziałach pneumologicznych dla dzieci i dorosłych.

W 2023 r. Grupa nie ponosiła innych wydatków na wspieranie kultury, sportu, instytucji charytatywnych, mediów, organizacji społecznych, związków zawodowych itp.

III. INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

1. Wskazanie zbioru zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega Emitent oraz miejsca, gdzie tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny

Zarząd Emitenta dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszystkim akcjonariuszom równy dostęp do informacji na temat Spółki. W celu zapewnienia Spółce pełnej transparentności od momentu uzyskania przez Kino Polska TV S.A. statusu spółki giełdowej stosowana jest w niej znaczna część dobrych praktyk spółek giełdowych.

Od 22 marca 2011 r. Emitent przekazuje do publicznej wiadomości raporty bieżące i okresowe, które zamieszcza także na swojej stronie korporacyjnej. Spółka w 2023 r. stosowała określone zasady i rekomendacje dla spółek publicznych, wyszczególnione w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2021”. Treść tych zasad i rekomendacji opublikowana jest na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod adresem:

<https://www.gpw.pl/dobre-praktyki2021>

Informacje o stosowanych przez Emitenta „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2021” znajdują się na stronie internetowej Emitenta pod adresem:

https://relacjeinwestorskie.kinopolska.pl/relacjeinwestorskie/lad_korporacyjny

Redaktorzy kanałów produkowanych przez Spółkę stosują się do reguł postępowania zawodowego, ogólnie przyjętych przez środowisko. Fundamentem regulującym zasady ich pracy jest Karta Etyczna Mediów. Są oni również zapoznawani z Dziennikarskim kodeksem obyczajowym Stowarzyszenia Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej oraz Kodeksem etyki dziennikarskiej Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich, jako z dokumentami zawierającymi pożądane reguły postępowania.

2. Zakres, w jakim Emitent odstąpił od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego, o którym mowa powyżej, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia, a także w jaki sposób spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danej zasady w przyszłości

1. POLITYKA INFORMACYJNA I KOMUNIKACJA Z INWESTORAMI

(...)

1.3. W swojej strategii biznesowej spółka uwzględnia również tematykę ESG, w szczególności obejmującą:

1.3.1. zagadnienia środowiskowe, zawierające mierniki i ryzyka związane ze zmianami klimatu i zagadnienia zrównoważonego rozwoju;

Zasada nie jest stosowana.

Zagadnienia środowiskowe są bardzo istotne dla Spółki. Na dzień publikacji Raportu nie są one sformalizowane w ramach strategii biznesowej Spółki, jednakże trwają analizy w przedmiocie uwzględnienia tych zagadnień w strategii.

1.3.2. sprawy społeczne i pracownicze, dotyczące m.in. podejmowanych i planowanych działań mających na celu zapewnienie równouprawnienia płci, należytych warunków pracy, poszanowania praw pracowników, dialogu ze społecznościami lokalnymi, relacji z klientami.

Zasada nie jest stosowana.

Sprawy społeczne i pracownicze są bardzo istotne dla Spółki. Na dzień publikacji Raportu nie są one sformalizowane w ramach strategii biznesowej Spółki, jednakże trwają analizy w przedmiocie uwzględnienia tych zagadnień w strategii. Spółka, prowadząc swoją działalność, zapewnia należyte warunki pracy m.in. poprzez równouprawnienie płci oraz poszanowanie pracowników. W 2021 r. Spółka, uchwałą Zarządu, przyjęła „Politykę równości Kino Polska TV S.A.”, do której przestrzegania są zobowiązane osoby pracujące dla i w imieniu Spółki.

1.4. W celu zapewnienia należytej komunikacji z interesariuszami, w zakresie przyjętej strategii biznesowej spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej informacje na temat założeń posiadanej strategii, mierzalnych celów, w tym zwłaszcza celów długoterminowych, planowanych działań oraz postępów w jej realizacji, określonych za pomocą mierników, finansowych i niefinansowych. Informacje na temat strategii w obszarze ESG powinny m.in.:

Zasada nie jest stosowana.

Trwają analizy w przedmiocie uwzględnienia tych zagadnień w strategii Spółki.

1.4.1. objaśniać, w jaki sposób w procesach decyzyjnych w spółce i podmiotach z jej grupy uwzględniane są kwestie związane ze zmianą klimatu, wskazując na wynikające z tego ryzyka;

Zasada nie jest stosowana.

Trwają analizy w przedmiocie uwzględnienia tych zagadnień w strategii Spółki. Kwestie związane ze zmianą klimatu są istotne dla Spółki. Dlatego właśnie zachęca ona swoich pracowników do dbałości o środowisko poprzez ograniczenie obiegu dokumentów w formie papierowej (Zarząd oraz część pracowników korzysta z podpisów elektronicznych) czy też segregację śmieci.

1.4.2. przedstawiać wartość wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom, obliczanego jako procentowa różnica pomiędzy średnim miesięcznym wynagrodzeniem (z uwzględnieniem premii, nagród i innych dodatków) kobiet i mężczyzn za ostatni rok, oraz przedstawiać informacje o działaniach podjętych w celu likwidacji ewentualnych nierówności w tym zakresie, wraz z prezentacją ryzyk z tym związanych oraz horyzontem czasowym, w którym planowane jest doprowadzenie do równości.

Zasada nie jest stosowana.

Prowadzone są działania mające na celu opracowanie wskazanego w niniejszej zasadzie wskaźnika oraz analiza możliwości dostosowania się do tej zasady.

(...)

2. ZARZĄD I RADA NADZORCZA

2.1. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie opracowała sformalizowanej polityki różnorodności. Niemniej w swojej bieżącej działalności, przy podejmowaniu decyzji kadrowych, uwzględnia aspekty różnorodności takich jak płeć, kierunek wykształcenia, wiek i doświadczenia zawodowe.

2.2. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie opracowała sformalizowanej polityki różnorodności. Niemniej organy podejmujące decyzje co do wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej dążą do zachowania różnorodności przy dokonywaniu wyboru osób pełniących obowiązki nadzorcze i zarządcze.

(...)

2.11.6. informację na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu i rady nadzorczej, w tym realizacji celów, o których mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie opracowała sformalizowanej polityki różnorodności.

3. SYSTEMY I FUNKCJE WEWNĘTRZNE

3.2. Spółka wyodrębnia w swojej strukturze jednostki odpowiedzialne za zadania poszczególnych systemów lub funkcji, chyba że nie jest to uzasadnione z uwagi na rozmiar spółki lub rodzaj jej działalności.

Zasada nie dotyczy spółki.

Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności. Kontrola wewnętrzna, zarządzanie ryzykiem oraz nadzór zgodności działalności z prawem (compliance) prowadzony jest w rozproszonej strukturze.

(...)

3.6. *Kierujący audytem wewnętrznym podlega organizacyjnie prezesowi zarządu, a funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu lub przewodniczącemu rady nadzorczej, jeżeli rada pełni funkcję komitetu audytu.*

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności, a osoby wykonujące poszczególne funkcje podlegają jedynie regulacjom wewnętrznym Spółki.

3.7. *Zasady 3.4 - 3.6 mają zastosowanie również w przypadku podmiotów z grupy spółki o istotnym znaczeniu dla jej działalności, jeśli wyznaczono w nich osoby do wykonywania tych zadań.*

Zasada nie dotyczy spółki.

Podmioty z Grupy Spółki, które są istotne dla jej działalności nie wyznaczyły osób do wykonywania zadań wskazanych w zasadach 3.4-3.6.

(...)

3.10. *Co najmniej raz na pięć lat w spółce należącej do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 dokonywany jest, przez niezależnego audytora wybranego przy udziale komitetu audytu, przegląd funkcji audytu wewnętrznego.*

Zasada nie dotyczy spółki.

Spółka nie należy do żadnego z wyżej wskazanych indeksów.

4. WALNE ZGROMADZENIE I RELACJE Z AKCJONARIUSZAMI

4.1. *Spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.*

Zasada nie jest stosowana.

Z uwagi na istotne ryzyka prawne jakie identyfikuje Spółka w związku z umożliwieniem udziału akcjonariuszom w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), zasada nie jest stosowana.

(...)

4.3. Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka rozpocznie stosowanie niniejszej zasady z chwilą uzyskania akceptacji wszystkich akcjonariuszy obecnych na danym walnym zgromadzeniu.

4.4. Przedstawicielom mediów umożliwiona jest obecność na walnych zgromadzeniach.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka stoi na stanowisku, iż (z uwagi m.in. na tajemnicę przedsiębiorstwa) w walnych zgromadzeniach powinny brać udział osoby uprawnione i obsługujące walne zgromadzenie. Spółka, zgodnie z obowiązującymi ją regulacjami, będzie udzielała odpowiedzi na pytania ze strony mediów dotyczące obrad walnego zgromadzenia, jeśli takie się pojawią.

(...)

4.7 Rada nadzorcza opiniuje projekty uchwał wnoszone przez zarząd do porządku obrad walnego zgromadzenia.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie będzie stosowała powyższej zasady. W tym zakresie uznaje, że kompetencje przyznane Radzie Nadzorczej w Kodeksie spółek handlowych i statucie Spółki są wystarczające do sprawowania prawidłowego nadzoru nad jej działalnością.

(...)

4.14. Spółka powinna dążyć do podziału zysku poprzez wypłatę dywidendy. Pozostawienie całości zysku w spółce jest możliwe, jeżeli zachodzi którakolwiek z poniższych przyczyn:

- a) wysokość tego zysku jest minimalna, a w konsekwencji dywidenda byłaby nieistotna w relacji do wartości akcji;
- b) spółka wykazuje niepokryte straty z lat ubiegłych, a zysk przeznaczony jest na ich zmniejszenie;
- c) spółka uzasadni, że przeznaczenie zysku na inwestycje przyniesie akcjonariuszom wymierne korzyści;
- d) spółka nie wygenerowała środków pieniężnych umożliwiających wypłatę dywidendy;
- e) wypłata dywidendy istotnie zwiększyłaby ryzyko naruszenia kowenantów wynikających z wiążących spółkę umów kredytowych lub warunków emisji obligacji;
- f) pozostawienie zysku w spółce jest zgodne z rekomendacją instytucji sprawującej nadzór nad spółką z racji prowadzenia przez nią określonego rodzaju działalności.

Zasada nie jest stosowana.

Zarząd przygotowując rekomendację co do podziału zysku, każdorazowo analizuje sytuację finansową Spółki, bierze również pod uwagę krótko- i długoterminową strategię jej rozwoju. Ostateczna decyzja co do wypłaty dywidendy pozostaje w gestii akcjonariuszy.

6. WYNAGRODZENIA

6.1. Wynagrodzenie członków zarządu i rady nadzorczej oraz kluczowych menedżerów powinno być wystarczające dla pozyskania, utrzymania i motywacji osób o kompetencjach niezbędnych dla właściwego kierowania spółką i sprawowania nad nią nadzoru. Wysokość wynagrodzenia powinna być adekwatna do zadań i obowiązków wykonywanych przez poszczególne osoby i związanej z tym odpowiedzialności.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka wdrożyła Politykę wynagrodzeń członków zarządu i rady nadzorczej, która reguluje kwestie wskazane w niniejszej zasadzie. Spółka nie posiada natomiast sformalizowanej polityki wynagrodzeń jej kluczowych menedżerów. Prowadzenie efektywnej polityki kadrowej w zakresie kluczowych menadżerów, w ocenie Spółki, wymaga elastycznego i zindywidualizowanego podejścia.

6.4. Rada nadzorcza realizuje swoje zadania w sposób ciągły, dlatego wynagrodzenie członków rady nie może być uzależnione od liczby odbytych posiedzeń. Wynagrodzenie członków komitetów, w szczególności komitetu audytu, powinno uwzględniać dodatkowe nakłady pracy związane z pracą w tych komitetach.

Zasada jest stosowana.

(...)

3. Opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie Emitenta systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Zarząd Kino Polska TV SA odpowiedzialny jest za system kontroli wewnętrznej w Grupie i jego skuteczność w procesie sporządzania sprawozdań finansowych.

System kontroli wewnętrznej w Grupie realizowany jest jednocześnie na wielu poziomach, co zostało opisane poniżej.

3.1 Wypiecjalizowany Dział finansowy wsparty systemami księgowo – finansowymi

Ewidencja zdarzeń gospodarczych prowadzona jest w zintegrowanym systemie finansowo-księgowym. Dostęp do systemu ograniczony jest do osób pracujących w Dziale finansowym. Konfiguracja systemu pozwala na ograniczanie uprawnień systemowych tak, aby zapewnić odpowiedni podział obowiązków pomiędzy pracownikami.

W Spółce sprawnie działa proces obiegu dokumentów, co zapewnia kompletność informacji ujętych w systemie księgowo-finansowym, a następnie w raporcie okresowym, który przygotowujemy jest na podstawie danych uzyskanych z systemu.

Sprawozdania finansowe przygotowywane są przez wyspecjalizowany Dział finansowy zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości. Jest ona ujednoczona dla wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Podlega ona okresowej aktualizacji przede wszystkim w celu zapewnienia zgodności z aktualnie obowiązującymi przepisami, w szczególności MSSF, ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

W Spółce stosowane są procedury autoryzacji, zgodnie z którymi okresowe dane finansowe przygotowane przez Dział finansowy przekazywane są Zarządowi, a następnie Komitetowi Audytu Rady Nadzorczej do zaopiniowania. Po uzyskaniu opinii Komitetu Audytu oraz zakończeniu badania sprawozdania przez zewnętrznego niezależnego audytora raport jest zatwierdzany przez Zarząd do publikacji, czym zajmuje się Dział relacji inwestorskich. W celu ochrony danych prezentowanych w raportach okresowych informacje w nich zawarte udostępniane są jedynie osobom zaangażowanym w proces przygotowywania raportu.

3.2 Zarządzanie ryzykiem korporacyjnym

W Spółce konsekwentnie realizowany jest proces identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykiem korporacyjnym w różnych obszarach działalności Emitenta.

Zarówno identyfikacją, jak i oceną ryzyka zajmują się Dział kontrolingu we współpracy z Komitetem Audytu. Zarządzanie ryzykiem i jego ograniczanie odbywa się na wielu poziomach poprzez wprowadzanie odpowiednich mechanizmów kontrolnych.

3.3. Audyt zewnętrzny

Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa półroczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe Kino Polska TV S.A. poddawane są przeglądowi przez niezależnego biegłego rewidenta, natomiast roczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe Kino Polska TV S.A. poddawane są badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta.

Biegły rewident wybierany jest przez Radę Nadzorczą na podstawie rekomendacji przedstawionych przez Komitet Audytu.

Podmiotem przeprowadzającym badanie sprawozdania finansowego za lata 2023 - 2024 jest BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.

W ramach prac audytowych biegły rewident dokonuje niezależnej oceny zasad rachunkowości zastosowanych przez jednostkę dominującą przy sporządzaniu sprawozdań finansowych oraz rzetelności i prawidłowości jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Po zakończeniu badania sprawozdań finansowych biegły rewident wydaje opinie z badania jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Kino Polska TV S.A.

3.4 Rada Nadzorcza, Komitet audytu i Audyt wewnętrzny

Istotnym elementem kontroli wewnętrznej są działania podejmowane przez Dział kontrolingu. Departament ten pośrednio wzmacnia proces sporządzania sprawozdań finansowych.

Celem prac Działu kontrolingu jest bieżący monitoring i dostarczanie informacji Zarządowi oraz Komitetowi Audytu.

W drugiej połowie 2020 r. rozbudowano system kontroli wewnętrznej i wzmocniono mechanizmy kontroli wewnętrznych, których celem jest wsparcie Zarządu w zarządzaniu ryzykiem.

Organem sprawującym nadzór nad procesem raportowania finansowego w celu zapewnienia rzetelności prezentowanych informacji finansowych w Spółce jest Komitet Audytu powołany w ramach Rady Nadzorczej Emitenta.

Ponadto, na mocy art. 4a ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, do obowiązków Rady Nadzorczej należy zapewnienie, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania określone prawem, a Rada Nadzorcza realizuje ten obowiązek, wykorzystując w tym celu kompetencje wynikające z przepisów prawa oraz statutu Spółki. Jest to kolejny poziom kontroli sprawowany przez niezależny organ, zapewniający prawidłowość i rzetelność informacji prezentowanych w jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

4. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji¹</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ</i>
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	13 082 126	66,00%	13 082 126	66,00%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE)	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	5,27%

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji²</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ</i>
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	3 992 816	20,14%	3 992 816	20,14%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

² Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Spółki, od dnia przekazania raportu kwartalnego za III kwartał 2023 r., tj. od 16 listopada 2023 r. do chwili obecnej, nie miały miejsca zmiany w strukturze akcjonariuszy Kino Polska TV S.A., posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Spółka przekazuje poniżej wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów, obecnych podczas ostatniego Walnego Zgromadzenia Kino Polska TV S.A., tj. z dnia 14 listopada 2023 r.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na ostatnim WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na ostatnim WZ</i>
SPI INTERNATIONAL B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	79,10%
NATIONALE NEDERLANDEN OTWARTY FUNDUSZ EMERYTALNY	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	6,39%
TOTAL FIZ	Zwykłe na okaziciela	1 672 376	8,44%	1 672 376	10,24%

Informacje o głównym akcjonariuszu Spółki³

SPI International B.V. to globalna grupa medialna, która od ponad 25 lat jest wiodącym światowym dystrybutorem filmów kinowych i telewizyjnych. Poniższa mapa ilustruje terytoria, na których SPI jest prowadzi swoją działalność.



³ Źródło: materiały własne SPI

W ofercie SPI znajdują się ponad 42 kanałów telewizyjnych dostępnych na sześciu kontynentach. Kanały SPI występują w 17 wersjach językowych i są dostępne w ofertach ponad 700 operatorów płatnej telewizji.

Dzięki zastosowaniu najnowszych technologii SPI dostarcza swoim klientom zarówno kanały linearne (m.in. pod marką FilmBox), jak i treści wideo na żądanie, w tym programy w jakości Ultra HD. Oferta programowa SPI jest dostępna na niemal wszystkich urządzeniach z dostępem do Internetu poprzez globalne serwisy streamingowe i usługi lokalnych operatorów telewizji OTT.

5. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

Nie istnieją żadne papiery wartościowe, dające specjalne uprawnienia kontrolne nad Spółką.

6. Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

W okresie sprawozdawczym nie istniały papiery wartościowe, co do których byłyby jakiegokolwiek ograniczenia do wykonywania prawa głosu.

7. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta

W okresie sprawozdawczym nie istniały jakiegokolwiek ograniczenia w zakresie przenoszenia prawa własności akcji Emitenta.

8. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zgodnie z §11 ust. 1 Statutu Emitenta Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób, w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: dwaj Członkowie Zarządu działający łącznie lub jeden Członek Zarządu działający łącznie z prokurentem.

Członków Zarządu w tym Prezesa Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza na trzyletnią kadencję. Nie posiadają oni szczególnych uprawnień w zakresie emisji lub wykupu akcji.

9. Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki Emitenta

Zmiana statutu Emitenta następuje według zasad określonych w Kodeksie spółek handlowych, tj. poprzez uchwałę Walnego Zgromadzenia Spółki.

10. Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Zgodnie z art. 402¹ Kodeksu spółek handlowych walne zgromadzenie spółki publicznej zwołuje się przez ogłoszenie dokonywane na stronie internetowej spółki oraz w formie raportu bieżącego – zgodnie z przepisami Ustawy o Ofercie. Ogłoszenie powinno być dokonane co najmniej na 26 dni przed terminem walnego zgromadzenia. Art. 402² Kodeksu spółek handlowych określa zakres treści ogłoszenia o walnym zgromadzeniu spółki publicznej. Powinno zawierać co najmniej datę, godzinę i miejsce walnego zgromadzenia oraz szczegółowy porządek obrad, a także precyzyjny opis procedur dotyczących uczestniczenia w walnym zgromadzeniu i wykonywania prawa głosu. W szczególności ogłoszenie powinno zawierać informacje dotyczące następujących zagadnień:

- Prawo akcjonariusza do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad walnego zgromadzenia - zgodnie z art. 401 § 1 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone zarządowi nie później niż na 21 dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Żądanie może zostać złożone w postaci elektronicznej. Zarząd jest obowiązany niezwłocznie, jednak nie później niż na 18 dni przed wyznaczonym terminem walnego zgromadzenia ogłosić zmiany w porządku obrad wprowadzone na żądanie akcjonariuszy. Ogłoszenie następuje w sposób właściwy dla zwołania walnego zgromadzenia (art. 401 §2 Kodeksu spółek handlowych).
- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 4 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze spółki publicznej reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem walnego zgromadzenia zgłaszać spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza projekty uchwał na stronie internetowej.
- Statut zgodnie z art. 401 § 6 Kodeksu spółek handlowych może upoważnić do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia oraz do zgłaszania spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projektów uchwał dotyczących spraw

wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad, akcjonariuszy reprezentujących mniej niż jedną dwudziestą kapitału zakładowego. Statut Emitenta nie zawiera takich postanowień.

- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad podczas walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 5 Kodeksu spółek handlowych każdy z akcjonariuszy jest uprawniony do zgłaszania podczas walnego zgromadzenia projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad.
- Sposób wykonywania prawa głosu przez pełnomocnika, w tym w szczególności formularze stosowane podczas głosowania przez pełnomocnika, oraz sposób zawiadamiania spółki przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej o ustanowieniu pełnomocnika.
- Możliwość i sposób uczestniczenia w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Sposób wypowiedania się w trakcie walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Sposób wykonywania prawa głosu drogą korespondencyjną lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Prawo akcjonariusza do zadawania pytań dotyczących spraw umieszczonych w porządku obrad walnego zgromadzenia.
- Dzień rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu, który zgodnie z art. 406¹ Kodeksu spółek handlowych przypada na 16 dni przed datą walnego zgromadzenia i jest jednolity dla uprawnionych z akcji na okaziciela i akcji imiennych.
- Informację, że prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu mają tylko osoby będące akcjonariuszami spółki w dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.
- Wskazanie, gdzie i w jaki sposób osoba uprawniona do uczestnictwa w walnym zgromadzeniu może uzyskać pełny tekst dokumentacji, która ma być przedstawiona zgromadzeniu, oraz projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia.
- Wskazanie adresu strony internetowej, na której będą udostępnione informacje dotyczące walnego zgromadzenia.

Zgodnie z art. 402³ § 1 każda spółka publiczna obowiązana jest prowadzić własną stronę internetową i zamieszczać na niej od dnia zwołania walnego zgromadzenia:

- ogłoszenie o zwołaniu walnego zgromadzenia,
- informację o ogólnej liczbie akcji w spółce i liczbie głosów z tych akcji w dniu ogłoszenia, a jeżeli akcje są różnych rodzajów, także o podziale akcji na poszczególne rodzaje i liczbie głosów z akcji poszczególnych rodzajów,

- dokumentację, która ma być przedstawiona walnemu zgromadzeniu,
- projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia,
- formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną, jeżeli nie są one wysyłane bezpośrednio do wszystkich akcjonariuszy.

Jeżeli formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną z przyczyn technicznych nie mogą zostać udostępnione na stronie internetowej, spółka publiczna wskazuje na tej stronie sposób i miejsce uzyskania formularzy. W takim przypadku spółka publiczna wysyła formularze nieodpłatnie pocztą każdemu akcjonariuszowi na jego żądanie.

Formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną powinny zawierać proponowaną treść uchwały walnego zgromadzenia i umożliwiać:

- identyfikację akcjonariusza oddającego głos oraz jego pełnomocnika, jeżeli akcjonariusz wykonuje prawo głosu przez pełnomocnika,
- oddanie głosu w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 9 KSH,
- złożenie sprzeciwu przez akcjonariuszy głosujących przeciwko uchwale,
- zamieszczenie instrukcji dotyczących sposobu głosowania w odniesieniu do każdej z uchwał, nad którym głosować ma pełnomocnik.

Zgodnie z §21 Statutu Emitenta uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów ważnie oddanych, chyba że postanowienia Statutu lub przepisy prawa przewidują warunki surowsze. Uchwały Walnego Zgromadzenia w następujących sprawach wymagają kwalifikowanej większości trzech czwartych głosów oddanych:

- umorzenie akcji w przypadku, o którym mowa w art. 415 § 4 Kodeksu spółek handlowych,
- nabycie własnych akcji w przypadku określonym w art. 362 § 1 pkt 2 Kodeksu spółek handlowych,
- połączenie Spółki z inną spółką w przypadku określonym w art. 506 § 2 Kodeksu spółek handlowych.

Uchwały Walnego Zgromadzenia w sprawie odwołania lub zawieszenia przez Walne Zgromadzenie poszczególnych lub wszystkich członków Zarządu w trybie art. 368 § 4 Kodeksu spółek handlowych wymagają czterech piątych głosów oddanych. Nabycie i zbycie nieruchomości, prawa użytkownika wieczystego lub udziału w nieruchomości nie wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.

11. Opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administracyjnych Emitenta wraz ze wskazaniem składu osobowego tych organów i zmian, które w nich zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.

Zarząd prowadzi bieżącą działalność zgodnie z uprawnieniami przewidzianymi w Kodeksie spółek handlowych oraz Statucie Spółki. Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób, w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, określa wewnętrzny podział zadań i kompetencji pomiędzy członków zarządu, zwołuje i przewodniczy posiedzeniom Zarządu, wydaje zarządzenia wewnętrzne Spółki. Prezes Zarządu może upoważnić inne osoby do zwoływania i przewodniczenia posiedzeniom Zarządu oraz do wydawania zarządzeń wewnętrznych. Uchwały Zarządu zapadają jednomyślnie. Zarząd zobowiązany jest do składania Radzie Nadzorczej co najmniej rocznych sprawozdań, dotyczących istotnych zdarzeń w działalności Spółki. Sprawozdanie to obejmować będzie również sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym Spółki.

Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: dwaj Członkowie Zarządu działający łącznie lub jeden Członek Zarządu działający łącznie z prokurentem. Do dokonywania określonych czynności lub dokonywania określonego rodzaju czynności mogą być ustanawiani pełnomocnicy działający samodzielnie lub łącznie z innymi pełnomocnikami, w granicach umocowania.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich jej dziedzinach. Poza sprawami określonymi w przepisach Kodeksu spółek handlowych i innych postanowieniach Statutu Spółki, do kompetencji Rady Nadzorczej należy:

- akceptacja propozycji zmian Statutu Spółki przygotowanych przez Zarząd,
- wyznaczenie podmiotu dokonującego badania lub przeglądu skonsolidowanych oraz jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na zawieranie umów z takim podmiotem lub jego podmiotami zależnymi, jednostkami podporządkowanymi, podmiotami dominującymi lub podmiotami zależnymi lub jednostkami podporządkowanymi jego podmiotów dominujących oraz na dokonywanie wszelkich innych czynności, które mogą negatywnie wpływać na niezależność takiego podmiotu w dokonywaniu badania lub przeglądu sprawozdań finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na przystępowanie lub utworzenie jakiegokolwiek organizacji gospodarczej, nabywanie lub zbywanie akcji, udziałów lub wkładów w spółkach, jak również wyrażanie zgody na zmianę zaangażowania kapitałowego w jakichkolwiek organizacjach gospodarczych w których uczestniczy Spółka,
- wyrażanie zgody na zawarcie lub rozwiązanie umów długoterminowej współpracy przez Spółkę, których wartość świadczenia przez okres jej trwania może przekroczyć kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień jej zawarcia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na zbycie, nabycie, obciążenie, najem, dzierżawę aktywów Spółki, nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki przekraczające kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień zbycia, nabycia, obciążenia, najmu, dzierżawy danego składnika aktywów Spółki według kursu NBP,

- wyrażanie zgody na nabycie środków trwałych nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki, przekraczające kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień nabycia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na tworzenie pracowniczych programów emerytalnych w Spółce oraz przyznawanie dodatkowych uprawnień emerytalnych rozszerzających istniejące już prawa,
- zatwierdzanie budżetu rocznego Spółki do dnia 31 grudnia danego roku obrotowego.

Komitet Audytu Kino Polska TV S.A.

Komitet Audytu składa się z nie mniej niż trzech członków. Przynajmniej 1 członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych. Większość członków Komitetu Audytu, w tym przewodniczący jest niezależna od Spółki, w rozumieniu art. 130 Ustawy o biegłych rewidentach. Członkowie Komitetu Audytu posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka. Warunek ten uznaje się za spełniony, jeżeli przynajmniej jeden członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności z zakresu tej branży lub poszczególni członkowie w określonych zakresach posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu tej branży. Członków Komitetu Audytu powołuje i odwołuje w głosowaniu tajnym Rada Nadzorcza spośród swego grona.

Do głównych zadań Komitetu Audytu należy:

1) monitorowanie:

a) procesu sprawozdawczości finansowej,

b) skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz audytu wewnętrznego, w tym w zakresie sprawozdawczości finansowej,

c) wykonywania czynności rewizji finansowej, w szczególności przeprowadzania przez firmę audytorską badania, z uwzględnieniem wszelkich wniosków i ustaleń Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego, wynikających z kontroli przeprowadzonej w firmie audytorskiej;

2) kontrolowanie i monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i firmy audytorskiej, w szczególności w przypadku, gdy na rzecz Spółki świadczone są przez firmę audytorską inne usługi niż badanie;

3) informowanie rady nadzorczej Spółki o wynikach badania oraz wyjaśnianie, w jaki sposób badanie to przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w Spółce, a także jaka była rola komitetu audytu w procesie badania;

4) dokonywanie oceny niezależności biegłego rewidenta oraz wyrażanie zgody na świadczenie przez niego dozwolonych usług niebędących badaniem w Spółce;

5) opracowywanie polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania;

6) opracowywanie polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem;

7) określanie procedury wyboru firmy audytorskiej przez Spółkę;

8) przedstawianie radzie nadzorczej lub organowi, o którym mowa w art. 66 ust. 4 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, rekomendacji, o której mowa w art. 16 ust. 2 Rozporządzenia zgodnie z politykami, o których mowa w pkt 5 i 6;

9) przedkładanie zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce.

Komitet Audytu co najmniej 1 raz w roku dokonuje oceny firmy audytorskiej w zakresie zdolności do realizacji powierzonych jej czynności rewizji finansowej oraz ryzyka utraty uprawnień do wykonywania czynności przez firmę audytorską.

W ramach oceny, o której mowa powyżej Komitet Audytu:

1) aktualizuje posiadane informacje dotyczące wybranej firmy audytorskiej, w tym pozyskuje od niej informacji na temat wniosków i ustaleń z kontroli przeprowadzanych przez Polską Agencję Nadzoru Audytowego;

2) analizuje roczne sprawozdanie z przejrzystości, publikowane przez wybraną firmę audytorską zgodnie z wymogiem art. 13 rozporządzenia 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylające decyzję Komisji 2005/909/WE;

3) pozyskuje informacje, w tym ze środków masowego przekazu oraz bezpośrednio od firmy audytorskiej, dotyczących możliwości wystąpienia sytuacji utraty przez firmę audytorską, badającą sprawozdania finansowe uprawnień do przeprowadzenia badania.

Zarząd Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2023 r. do 11 maja 2023 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Levent Gültan	Członek Zarządu
Berk Uziyel	Członek Zarządu
Katarzyna Woźnicka	Członkini Zarządu

W okresie od 11 maja 2023 r. do 12 maja 2023 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Levent Gültan	Członek Zarządu
Katarzyna Woźnicka	Członkini Zarządu

W okresie od 12 maja 2023 r. do 5 czerwca 2023 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Levent Gültan	Członek Zarządu
Erwan Louis André Luherne	Członek Zarządu
Katarzyna Woźnicka	Członkini Zarządu

W okresie od 5 czerwca 2023 r. do 6 października 2023 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Levent Gültan	Członek Zarządu
Erwan Louis André Luherne	Członek Zarządu
Katarzyna Woźnicka	Członkini Zarządu

W okresie od 6 października 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Erwan Louis André Luherne	Członek Zarządu
Katarzyna Woźnicka	Członkini Zarządu

Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu

Erwan Luherne od 2003 r. jest zatrudniony w Canal+ Group. W latach 2003 – 2009 był zatrudniony na stanowisku Managera Handlowego w Canal+ Africa. Od 2009 do 2011 r. sprawował funkcję Dyrektora Handlowy Canal+ Vietnam, następnie - do 2015 r., piastował stanowisko Dyrektora ds. Rozwoju Biznesu Canal+ International. W okresie 2016 – 2017 r. pełnił funkcję Dyrektora ds. Marketingu „Oferty i Usługi” Canal+ International. W latach 2017 – 2022 był Dyrektorem Generalnym Canal+ Myanmar, a od 2022 r. jest Dyrektorem Integracji Biznesowej Canal+ International.

Od 2023 r. zasiada w Zarządach Kino Polska TV S.A. i Stopklatka S.A.

Pełni również funkcję CEO SPI international B.V. (od 2023 r.).

Katarzyna Woźnicka – Członkini Zarządu

Katarzyna Woźnicka w latach 2001 – 2003 była Kierownikiem Działu administrowania zakupami w Prószyński S.A./Agora S.A. Następnie w Agora S.A. (w latach 2003 – 2006) pracowała na stanowisku Analityka, a później (2006 – 2007) jako Controller finansowy. W latach 2007 – 2014 związana z LexisNexis Polska Sp. z o.o. na początku jako Manager ds. finansów, a następnie jako Dyrektor finansowy / Członek Zarządu.

W latach 2014 – 2015 Katarzyna Woźnicka pracowała w Kino Polska TV S.A. na stanowisku Dyrektora finansowego. Od 2016 do 2020 r. zasiadała w Radzie Nadzorczej Emitenta jako Członek Rady Nadzorczej.

Katarzyna Woźnicka studiowała na Wydziale Finansów i Księgowości Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości im. Leona Koźmińskiego w Warszawie. W 2001 r. uzyskała tytuł Magistra Finansów i Księgowości. Od 2009 r. jest członkiem ACCA, a od 2014 r. FCCA.

Od 2 lipca 2020 r. pełni funkcję Członka Zarządu Emitenta.

Od 2014 r. do 13 czerwca 2018 r. była zatrudniona w Stopklatka S.A. jako Dyrektor finansowy. Od 14 czerwca 2018 r. do 25 lipca 2022 r. zasiadała w Radzie Nadzorczej Stopklatki, a od 2 września 2022 r. pełni funkcję Członka Zarządu tej spółki.

Od 2016 r. sprawuje funkcję CFO w SPI International Group, a od 2023 r. także COO.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2023 r. do 11 maja 2023 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Loni Farhi	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Stacey Sobel	Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej
Marcin Boroszko	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Alber Uziyel	Członek Rady Nadzorczej

W okresie od 11 maja 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Johannes Bert Troelstra	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Jeroen Bergman	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Marcin Boroszko	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Frederic Berardi	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej <i>(członek niezależny)</i>
Edyta Sadowska	Członkini Rady Nadzorczej

Johannes Bert Troelstra - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Johannes Bert Troelstra od 2010 r. jest Dyrektorem Generalnym M7 Group z siedzibą w Luksemburgu, spółki z grupy CANAL+, będącej jednym z największych w Europie operatorów telewizyjnej platformy satelitarnej, opartej na protokole IP. Wcześniej, w latach 2006 – 2010, pełnił w M7 Group funkcję COO.

W latach 2004 – 2010 Johannes Bert Troelstra był właścicielem Llev Management – podmiotu świadczącego usługi zarządzania tymczasowego i konsultingowe na rzecz nieformalnych inwestorów i funduszy inwestycyjnych.

W latach 1999 – 2004 pracował w UPC Nederland - od 2004 r. jako Wiceprezes ds. obsługi klienta.

W latach 1990 – 1999 zdobywał doświadczenie w Philips – w 1997 r. objął stanowisko Dyrektora ds. marketingu.

Jest absolwentem Zarządzania na Uniwersytecie Groningen. Ukończył także program Executive MBA w William Simon School of Business w Nowym Jorku oraz na Uniwersytecie Erasmus University w Rotterdamie.

Zasiada w Radzie Nadzorczej Stopklatka S.A. (Przewodniczący).

Od 11 maja 2023 r. pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Jeroen Bergman - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Jeroen Bergman od 2022 r. jest Członkiem Zarządu M7 Group z siedzibą w Luksemburgu, podmiotu z grupy CANAL+, będącej jednym z największych w Europie operatorów telewizyjnej platformy satelitarnej, opartej na protokole IP. W ramach swojej funkcji odpowiada za nabywanie treści (content) oraz współpracę telekomunikacyjną.

Od 2019 r. jest także Dyrektorem Zarządzającym Pundit Media B.V., spółki inwestującej w działalność związaną ze środkami przekazu i organizacją wydarzeń oraz świadczącej usługi konsultingowe i zarządzania tymczasowego.

W latach 1999 – 2019 pełnił funkcję Dyrektora Zarządzającego w Liberty Global – europejski operator telewizji kablowej. Ówczesnie drugi największy na świecie operator telewizji kablowej. W latach 2005 – 2012 pracował również w Chello Media (podmiot Liberty Global) na stanowisku MD Chello Benelux.

W okresie 1996 – 1999 r. był zatrudniony w Casema – ówczesny największy operatore telewizji kablowej w Holandii, na stanowisku Dyrektora ds. Handlowych. Zasiadał także w Zarządzie Casema.

W latach 1993 – 1996 r., jako Manager Business Development, odpowiadał m.in. za rozwój działalności biznesowej w obszarze Internetu i usług multimedialnych w Optus, ówczesnie drugim największym operatore telekomunikacyjnym w Australii.

W latach 1990 – 1993 był zatrudniony jako konsultant w Monitor Company, spółce świadczącej usługi konsultingowe w zakresie strategii z siedzibą w Cambridge, Massachusetts.

Jest absolwentem Nyenrode Business Universiteit.

Zasiada w Radzie Nadzorczej Stopklatka S.A. (Wiceprzewodniczący).

Od 11 maja 2024 r. pełni funkcję Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej

Od 2018 do 2019 r. Marcin Boroszko pełnił funkcję CSO oraz Członka Zarządu RASP, gdzie m.in. zarządzał działalnością handlową. W latach 2016 – 2018 był Prezesem Zarządu Media Impact Polska oraz Członkiem Zarządu Grupy RASP. Odpowiadał za restrukturyzację, nową strategię organizacji sprzedaży oraz zwiększenie

rentowności Media Impact Polska. Nadzorował również utworzenie nowej struktury i strategii RASP w środowisku cyfrowym.

W latach 2000 – 2015 pełnił funkcję Prezesa Zarządu Grupy At Media (spółka At Media była pierwszym i wiodącym brokerem kanałów tematycznych i DTT w 3 krajach, obejmując ponad 50 kanałów telewizyjnych i osiągając udział w rynku polskim i węgierskim, odpowiednio, 14% i 55%). Następnie w okresie 2015 – 2017 zarządzał wykupem menadżerskim w Media Group (At Media PL, At Media CZ, At Media HU). Odpowiadał także za likwidację At Media PL oraz sprzedaż At Media HU i At Media CZ lokalnym spółkom mediowym.

W latach 1999 – 2000 jako Dyrektor Handlowy odpowiadał w Gruner + Jahr Polska za funkcjonowanie Działów Marketingu, Nakładu i Reklamy. Od 1998 do 1999 r. zarządzał Biurem Reklamy Radia Zet (Dyrektor Zarządzający). Natomiast w latach 1993 – 1997 był Dyrektorem Zarządzającym w Jaguar Poland.

Marcin Boroszko jest absolwentem arabistyki na Uniwersytecie Warszawskim. W 2008 r. uzyskał dyplom GMP5 na Harvard Business School.

Od 27 lutego 2020 r. pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A.

Frederic Berardi – Członek Rady Nadzorczej

Kariera zawodowa Frederica Berardi obejmuje 25 lat doświadczenia, z czego istotna część przypada na pracę w „mass mediach” i sektorze telekomunikacyjnym.

W ciągu minionych 11 lat pełnił wiele stanowisk dyrektorskich. Sprawował funkcje CFO, COO oraz CEO w Canal+ International w Polsce, w Wietnamie, Senegal, a obecnie w Luksemburgu. W ramach funkcji CFO Canal+ Poland oraz CEO Kino Świat (podmiot z Grupy Canal+) odegrał istotną rolę w nabywaniu, dystrybucji oraz produkcji treści premium (w tym sportowych), a także w redakcji kanałów premium i kanałów tematycznych. Wspierał również wprowadzanie kanałów Canal+ Sports na Skylink – platformę M7, na rynkach czeskim i słowackim.

Przed rozpoczęciem współpracy z Canal+ pełnił funkcję CFO w Millicom International Cellular oraz w Imperial Tobacco Group.

Od 11 maja 2023 r. pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej

Zasiada w Radach Nadzorczych Stopklatka S.A. (od 2011 r.), Remedis S.A. oraz Od Serca S.A. Od 2006 r. jest Partnerem w spółce Orłowski Matwójcio Kancelaria Radców Prawnych Sp. P.

Od 7 kwietnia 2011 r. pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. Od 29 czerwca 2011 r. zasiada w Radzie Nadzorczej Stopklatka S.A.

Jako wieloletni członek Rady Nadzorczej Stopklatka S.A. oraz Kino Polska TV S.A., jest zaangażowany w bieżący nadzór i kontrolę prowadzonej działalności, w szczególności w zakresie zawierania istotnych umów na rynku telewizyjnym, produkcyjnym oraz dystrybucyjnym.

Piotr Orłowski jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W roku 2001 uzyskał tytuł magistra prawa. Stypendysta Fundacji im. Stefana Batorego na Uniwersytecie Oksfordzkim.

Krzysztof Rudnik - Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie fuzji i przejęć, wyceny przedsiębiorstw oraz budowania wartości firmy.

W latach 2000-2013 pracował w takich instytucjach jak Deloitte, Ernst & Young oraz BRE Corporate Finance. W latach 2013-2022 był związany z funduszem inwestycyjnym Total FIZ oraz sprawował funkcje nadzoru właścicielskiego w spółkach portfelowych tego funduszu. W tym okresie zasiadał w radach nadzorczych i pełnił obowiązki przewodniczącego Komitetu Audytu w następujących spółkach notowanych na GPW: PZ Cormay S.A. (w latach 2013-2014), Biomed Lublin WSiS S.A. (w latach 2013-2015) oraz Braster (w latach 2013-2018). W latach 2014-2022 był członkiem kadry zarządczej w PZ Cormay S.A. oraz był członkiem Rady Dyrektorów Orphee S.A. gdzie odpowiadał za restrukturyzację Grupy oraz za komercjalizację nowych analizatorów do badania krwi.

Od września 2022 r. jest dyrektorem w mInvestment Banking, gdzie współzarządza zespołem doradzającym przy fuzjach i przejęciach oraz przy pozyskaniu finansowania.

Krzysztof Rudnik jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, którą ukończył w 2000 r. Studiował również w ramach programu CEMS na NHH w Bergen, Norwegia. Posiada kwalifikacje amerykańskiego doradcy inwestycyjnego CFA.

Od 7 października 2013 r. pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Edyta Sadowska – Członkini Rady Nadzorczej

Edyta Sadowska posiada wieloletnie doświadczenie na stanowiskach kierowniczych wysokiego szczebla w dużych organizacjach.

Obecnie sprawuje funkcję Prezesa Zarządu i Dyrektora Generalnego Canal+ Polska. W ramach swojego stanowiska odpowiada przede wszystkim za strategiczną transformację tradycyjnej telewizji płatnej do internetu (IPTV i OTT).

Wcześniej pełniła funkcję Prezesa Zarządu Axel Springer Polska, gdzie odpowiadała za transformację segmentu prasy do internetu, a także rozwój biznesu o nowe cyfrowe źródła dochodu.

Od 11 maja 2023 r. pełni funkcję Członkini Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Komitet Audytu

W okresie sprawozdawczym w ramach Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A. działał także Komitet Audytu.

W okresie od 1 stycznia 2023 r. do 5 kwietnia 2023 r. skład Komitetu Audytu przedstawiał się następująco:

Piotr Orłowski	Przewodniczący Komitetu Audytu (członek niezależny)
Marcin Boroszko	Członek Komitetu Audytu (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Audytu (członek niezależny)

5 kwietnia 2023 r. Piotr Orłowski złożył rezygnację z pełnienia funkcji Przewodniczącego Komitetu Audytu (pozostając jednocześnie jego członkiem). 6 kwietnia 2023 r. Komitet Audytu wyznaczył ze swojego składu nowego Przewodniczącego – Krzysztofa Rudnika.

W związku z powyższym, na dzień publikacji Raportu skład Komitetu Audytu przedstawia się następująco:

Krzysztof Rudnik	Przewodniczący Komitetu Audytu (członek niezależny)
Marcin Boroszko	Członek Komitetu Audytu (członek niezależny)
Piotr Orłowski	Członek Komitetu Audytu

Krzysztof Rudnik posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych. Krzysztof Rudnik oraz Piotr Orłowski w związku z tym, iż od wielu lat zasiadają w Radzie Nadzorczej Kino Polska TV S.A. posiadają szeroką wiedzę o rynku na którym działa Emitent. Marcin Boroszko posiada wieloletnie doświadczenie zawodowe w branży mediowej, w której działa Spółka.

Krzysztof Rudnik jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, którą ukończył w 2000 r. Studiował również w ramach programu CEMS na NHH w Bergen, Norwegia. Posiada kwalifikacje amerykańskiego doradcy inwestycyjnego CFA. Krzysztof Rudnik posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie fuzji i przejęć, wyceny przedsiębiorstw oraz budowania wartości firmy. W latach 2000-2013 pracował w takich instytucjach jak Deloitte, Ernst & Young oraz BRE Corporate Finance. W latach 2013-2022 był związany z funduszem inwestycyjnym Total FIZ oraz sprawował funkcje nadzoru właścicielskiego w spółkach portfelowych tego funduszu. W tym okresie zasiadał w radach nadzorczych i pełnił obowiązki przewodniczącego Komitetu Audytu w następujących spółkach notowanych na GPW: PZ Cormay S.A. (w latach 2013-2014), Biomed Lublin WSIS S.A. (w latach 2013-2015) oraz Braster (w latach 2013-2018). W latach 2014-2022 był członkiem kadry zarządczej w PZ Cormay S.A. oraz był członkiem Rady Dyrektorów Orphee S.A., gdzie odpowiadał za restrukturyzację Grupy oraz za komercjalizację

nowych analizatorów do badania krwi. Od września 2022 r. jest dyrektorem w mInvestment Banking, gdzie współzarządza zespołem doradzającym przy fuzjach i przejęciach oraz przy pozyskaniu finansowania.

Piotr Orłowski jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W roku 2001 uzyskał tytuł magistra prawa. Stypendysta Fundacji im. Stefana Batorego na Uniwersytecie Oksfordzkim. Zasiada w Radach Nadzorczych Stopklatka S.A. (od 2011 r.), Remedis S.A. oraz Od Serca S.A. Od 2006 r. jest Partnerem w spółce Orłowski Matwijcio Kancelaria Radców Prawnych Sp. P. Jako wieloletni członek Rady Nadzorczej Stopklatka S.A. oraz Kino Polska TV S.A., jest zaangażowany w bieżący nadzór i kontrolę prowadzonej działalności, w szczególności w zakresie zawierania istotnych umów na rynku telewizyjnym, produkcyjnym oraz dystrybucyjnym.

Marcin Boroszko posiada wykształcenie zdobyte w Harvard Business School - GMP5. Od 2018 do 2019 r. pełnił funkcję CSO oraz Członka Zarządu Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. („RASP”, wiodącego wydawcy na rynku cyfrowym w Polsce; w skład jego portfolio wchodzi zarówno media tradycyjne, jak i internetowe), gdzie m.in. zarządzał działalnością handlową. W latach 2016 – 2018 był Prezesem Zarządu Media Impact Polska oraz Członkiem Zarządu Grupy RASP. Odpowiadał za restrukturyzację, nową strategię organizacji sprzedaży oraz zwiększenie rentowności Media Impact Polska. Nadzorował również utworzenie nowej struktury i strategii RASP w środowisku cyfrowym. W latach 2000 – 2015 pełnił funkcję Prezesa Zarządu Grupy At Media, spółki specjalizującej się w pośrednictwie sprzedaży czasu reklamowego (At Media była pierwszym i wiodącym brokerem kanałów tematycznych i DTT w 3 krajach, obejmując ponad 50 kanałów telewizyjnych). Następnie w okresie 2015 – 2017 zarządzał wykupem menadżerskim w Media Group (At Media PL, At Media CZ, At Media HU). Odpowiadał także za likwidację At Media PL oraz sprzedaż At Media HU i At Media CZ lokalnym spółkom mediowym.

Polityka wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A.

Wybór firmy audytorskiej do ustawowego badania sprawozdania finansowego Spółki i ustawowego badania sprawozdania skonsolidowanego Grupy Kapitałowej zgodnie ze Statutem Spółki należy do kompetencji Rady Nadzorczej. Wybór odbywa się przy uwzględnieniu rekomendacji Komitetu Audytu Spółki.

Rada Nadzorcza przy wyborze działa niezależnie a wybór podmiotu uprawnionego do badania nie może zostać w żaden sposób narzucony, zawężony do określonej kategorii podmiotów lub narzuconego wykazu podmiotów.

Przy wyborze firmy audytorskiej, wszystkie organy Spółki i inne jednostki/osoby zaangażowane w ten proces biorą pod uwagę następujące elementy:

- możliwość zapewnienia świadczenia pełnego zakresu wymaganych usług,
- dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej w badaniu sprawozdań spółek i grup kapitałowych o podobnym jak Spółki profilu działalności,

- dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej w badaniu sprawozdań spółek publicznych,
- kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób bezpośrednio zaangażowanych w prowadzone badanie,
- ilością osób dostępnych do prowadzenia badania oraz dostępnością wykwalifikowanych specjalistów z zakresu zagadnień specyficznych dla Spółki i Grupy Kapitałowej,
- zapewnienie przeprowadzenia badania zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych oraz przestrzegania Międzynarodowego Standardu Kontroli Jakości 1,
- możliwość przeprowadzenia badania w terminach określonych przez Spółkę,
- reputację firmy audytorskiej, przy uwzględnieniu sprawozdania o którym mowa w art. 90 ust. 5 Ustawy oraz prowadzonych postępowań kontrolnych przez Polską Agencję Nadzoru Audytowego ,
- ceną zaproponowaną przez firmę audytorską.

Spółka stosuje niniejszą Politykę również przy wyborze firmy audytorskiej do dokonania przeglądu sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

Polityka została ustanowiona na podstawie Ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym i zawiera jedynie podstawowe kryteria uwzględniane przy wyborze firmy audytorskiej. Szczegółowa procedura wyboru firmy audytorskiej została określona w odrębnym dokumencie.

Przyjęcie i zmiany w niniejszej Polityce wymagają uchwały Komitetu Audytu.

Polityka świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem

I. ZASADY OGÓLNE

Firma audytorska przeprowadzająca badanie lub podmioty powiązane z tą firmą oraz członkowie sieci firmy audytorskiej (dalej: „Audytor”) mogą świadczyć w spółce „Kino Polska TV” S.A. i grupie kapitałowej „Kino Polska TV” usługi w zakresie dozwolonym prawem, z uwzględnieniem, w szczególności ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017 r. (Dz.U. z 2023 r., poz. 1015 z późn. zm.) („Ustawa o biegłych”) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 537/2014 w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek zainteresowania publicznego, uchylające decyzję Komisji 2005/909/WE (dalej: „Rozporządzenie”).

Audytor świadczy usługi z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru swojej działalności, w szczególności z należytą starannością, z wykorzystaniem profesjonalnej wiedzy oraz uwzględnieniem specyfiki działalności spółki „Kino Polska TV” S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV”.

Audytor może świadczyć dozwolone usługi po wcześniejszej ocenie, czy świadczenie tych usług nie będzie miało wpływu na ich niezależność. W szczególności Audytor podejmuje wszelkie niezbędne czynności zapewniające uniknięcie konfliktów interesów.

II. ROZPORZĄDZENIE

Zgodnie z art. 5 Rozporządzenia biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzający ustawowe badania ani żaden z członków sieci do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie świadczy na rzecz Spółki ani Grupy kapitałowej bezpośrednio żadnych zabronionych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych w następujących okresach:

- a) w okresie od rozpoczęcia badanego okresu do wydania sprawozdania z badania; oraz
- b) w roku obrotowym bezpośrednio poprzedzającym okres, o którym mowa w lit. a) w odniesieniu do usług wymienionych poniżej, w lit. g);

Zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych oznaczają:

- a) usługi podatkowe dotyczące:
 - (i) przygotowywania formularzy podatkowych;
 - (ii) podatków od wynagrodzeń;
 - (iii) zobowiązań celnych;
 - (iv) identyfikacji dotacji publicznych i zachęt podatkowych, chyba że wsparcie biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej w odniesieniu do takich usług jest wymagane prawem;
 - (v) wsparcia dotyczącego kontroli podatkowych prowadzonych przez organy podatkowe, chyba że wsparcie biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej w odniesieniu do takich kontroli jest wymagane prawem;
 - (vi) obliczania podatku bezpośredniego i pośredniego oraz odroczonego podatku dochodowego;
 - (vii) świadczenia doradztwa podatkowego;
- b) usługi obejmujące jakikolwiek udział w zarządzaniu lub w procesie decyzyjnym badanej jednostki;
- c) prowadzenie księgowości oraz sporządzanie dokumentacji księgowej i sprawozdań finansowych;
- d) usługi w zakresie wynagrodzeń;
- e) opracowywanie i wdrażanie procedur kontroli wewnętrznej lub procedur zarządzania ryzykiem związanych z przygotowaniem lub kontrolowaniem informacji finansowych lub opracowywanie i wdrażanie technologicznych systemów dotyczących informacji finansowej;
- f) usługi w zakresie wyceny, w tym wyceny dokonywane w związku z usługami aktuarialnymi lub usługami wsparcia w zakresie rozwiązywania sporów prawnych;
- g) usługi prawne obejmujące:
 - (i) udzielanie ogólnych porad prawnych;
 - (ii) negocjowanie w imieniu badanej jednostki; oraz
 - (iii) występowanie w charakterze rzecznika w ramach rozstrzygnięcia sporu;

- h) usługi związane z funkcją audytu wewnętrznego badanej jednostki;
- i) usługi związane z finansowaniem, strukturą kapitałową i alokacją kapitału oraz strategią inwestycyjną klienta, na rzecz którego wykonywane jest badanie, z wyjątkiem świadczenia usług atestacyjnych w związku ze sprawozdaniami finansowymi, takich jak wydawanie listów poświadczających w związku z prospektami emisyjnymi badanej jednostki;
- j) prowadzenie działań promocyjnych i prowadzenie obrotu akcjami lub udziałami badanej jednostki na rachunek własny lub gwarantowanie emisji akcji lub udziałów badanej jednostki;
- k) usługi w zakresie zasobów ludzkich w odniesieniu do:
- (i) kadry kierowniczej mogącej wywierać znaczący wpływ na przygotowywanie dokumentacji rachunkowej lub sprawozdań finansowych podlegających badaniu ustawowemu, jeżeli takie usługi obejmują:
 - poszukiwanie lub dobór kandydatów na takie stanowiska, lub
 - przeprowadzanie kontroli referencji kandydatów na takie stanowiska;
 - (ii) opracowywania struktury organizacyjnej; oraz
 - (iii) kontroli kosztów.

Audytora może świadczyć na rzecz Spółki i Grupy kapitałowej usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych inne niż zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, z zastrzeżeniem zatwierdzenia przez komitet ds. audytu po przeprowadzeniu odpowiedniej oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności zastosowanych zgodnie z art. 22b dyrektywy 2006/43/WE.

III. USTAWA O BIEGŁYCH

Zgodnie z art. 136 Ustawy o biegłych usługami zabronionymi zgodnie z art. 5 ust. 1 akapit drugi Rozporządzenia są także inne usługi niebędące czynnościami rewizji finansowej.

Natomiast usługami zabronionymi zgodnie z art. 5 ust. 1 akapit drugi Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 537/2014 nie są:

- 1) usługi, o których mowa w art. 15 ust. 3 ustawy z dnia 7 grudnia 2000 r. o funkcjonowaniu banków spółdzielczych, ich zrzeszaniu się i bankach zrzeszających;
- 2) usługi:
 - a) przeprowadzania procedur należytej staranności (due dilligence) w zakresie kondycji ekonomiczno-finansowej,
 - b) wydawania listów poświadczających

- wykonywane w związku z prospektem emisyjnym badanej jednostki, przeprowadzane zgodnie z krajowym standardem usług pokrewnych i polegające na przeprowadzaniu uzgodnionych procedur;

3) usługi atestacyjne w zakresie informacji finansowych pro forma, prognoz wyników lub wyników szacunkowych, zamieszczane w prospekcie emisyjnym badanej jednostki;

4) badanie historycznych informacji finansowych do prospektu, o którym mowa w rozporządzeniu Komisji (WE) nr 809/2004 z dnia 29 kwietnia 2004 r. wykonującym dyrektywę 2003/71/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie informacji zawartych w prospektach emisyjnych oraz formy, włączenia przez odniesienie i publikacji takich prospektów emisyjnych oraz rozpowszechniania reklam;

5) weryfikacja pakietów konsolidacyjnych;

6) potwierdzanie spełnienia warunków zawartych umów kredytowych na podstawie analizy informacji finansowych pochodzących ze zbadanych przez daną firmę audytorską sprawozdań finansowych;

7) usługi atestacyjne w zakresie sprawozdawczości dotyczącej ładu korporacyjnego, zarządzania ryzykiem oraz społecznej odpowiedzialności biznesu;

8) usługi polegające na ocenie zgodności informacji ujawnianych przez instytucje finansowe i firmy inwestycyjne z wymogami w zakresie ujawniania informacji dotyczących adekwatności kapitałowej oraz zmiennych składników wynagrodzeń;

9) poświadczenia dotyczące sprawozdań lub innych informacji finansowych przeznaczonych dla organów nadzoru, rady nadzorczej lub innego organu nadzorczego spółki lub właścicieli, wykraczające poza zakres badania ustawowego i mające pomóc tym organom w wypełnianiu ich ustawowych obowiązków.

Świadczenie usług dozwolonych, wskazanych powyżej, możliwe jest jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową badanej jednostki, po przeprowadzeniu przez komitet audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności.

W przypadku gdy Audytor świadczy przez okres co najmniej trzech kolejnych lat obrotowych na rzecz spółki „Kino Polska TV S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV” usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych inne niż usługi, o których mowa w art. 5 ust. 1 Rozporządzenia, całkowite wynagrodzenie z tytułu takich usług jest ograniczone do najwyżej 70 % średniego wynagrodzenia płaconego w trzech kolejnych ostatnich latach obrotowych z tytułu badania ustawowego (badań ustawowych) Spółki i Grupy kapitałowej.

Na potrzeby ograniczeń określonych w akapicie powyżej, wyłącza się usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, inne niż usługi, o których mowa w art. 5 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 537/2014, których świadczenie jest wymagane zgodnie z przepisami ustawodawstwa unijnego lub krajowego.

W przypadku gdy całkowite wynagrodzenie otrzymane od spółki „Kino Polska TV” S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV” za każde z trzech ostatnich kolejnych lat obrotowych wynosi ponad 15 % całkowitego wynagrodzenia uzyskanego przez Audytora, przeprowadzającego badanie ustawowe w każdym z tych lat obrotowych, Audytor ujawnia ten fakt Komitetowi Audytu i omawia z nim zagrożenia dla jego niezależności oraz zabezpieczenia zastosowane dla ograniczenia tych zagrożeń. Komitet Audytu rozważa, czy zlecenie badania powinno zostać poddane kontroli zapewnienia jakości przez innego biegłego rewidenta lub firmę audytorską przed wydaniem sprawozdania z badania.

W przypadku gdy wynagrodzenie otrzymane od spółki „Kino Polska TV” S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV” nadal przekracza 15% całkowitych wynagrodzeń otrzymanych przez Audytora, Komitet Audytu decyduje, na podstawie obiektywnych przyczyn, czy Audytor może kontynuować przeprowadzanie badań ustawowych przez dodatkowy okres, który w żadnym przypadku nie może przekraczać dwóch lat.

Polityka została ustanowiona na podstawie Ustawy o biegłych.

Przyjęcie i zmiany w niniejszej Polityce wymagają uchwały Komitetu Audytu.

21 czerwca 2023 r. Komitet Audytu Kino Polska TV S.A. zarekomendował wybór BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. do zbadania sprawozdań finansowych jednostkowego i skonsolidowanego za lata obrotowe kończące się odpowiednio 31 grudnia 2023 r. oraz 31 grudnia 2024 r., a także przeglądu jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Emitenta i jego grupy kapitałowej za okresy od 1 stycznia 2023 r. do 30 czerwca 2023 r. oraz od 1 stycznia 2024 r. do 30 czerwca 2024 r.

Decyzja Komitetu Audytu została podjęta na podstawie obowiązujących przepisów prawa, po przeprowadzeniu badania ofert firm audytorskich.

W 2023 r. odbyło się osiem posiedzeń Komitetu Audytu.

Komitet Planowania i Budżetowania

W okresie od 1 stycznia 2023 r. do 13 listopada 2023 r. w Kino Polska TV S.A. działał także Komitet Planowania i Budżetowania, którego skład przedstawiał się następująco:

- w okresie od 1 stycznia 2023 r. do 11 maja 2023 r.:

Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Marcin Boroszko	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Jesus Perezagua Sanchez	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania

- w okresie od 11 maja 2023 r. do 22 maja 2023 r.:

Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Marcin Boroszko	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania

- w okresie od 22 maja 2023 r. do 13 listopada 2023 r.:

Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Marcin Boroszko	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Piotr Orłowski	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania

Warszawa, 10 kwietnia 2024 r.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Erwan Louis André Luherne

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Warszawa, 10 kwietnia 2024 r.

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE
ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd Kino Polska TV S.A., działając na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A., potwierdza, że firma audytorska przeprowadzająca badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, została wybrana zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej. Firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A, zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Zarząd Kino Polska TV S.A. oświadcza, iż w Spółce są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

Zarząd Kino Polska TV S.A. oświadcza, iż Emitent posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Erwan Louis André Luherne

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

GRUPA KAPITAŁOWA KINO POLSKA TV S.A.
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK
ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2023 R.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

SPIS TREŚCI

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ	3
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2023 R.	5
1. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	6
2. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	7
3. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	8
4. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	9
5. NOTY DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	10
5.1 INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE I JEJ GRUPIE KAPITAŁOWEJ	10
5.2 ZASADY RACHUNKOWOŚCI	12
5.3 SEGMENTY	16
5.4 PRZYCHODY	19
5.5 KOSZTY OPERACYJNE	22
5.6 ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM I PŁYNNOŚCIĄ, ZADŁUŻENIE	23
5.7 STRUKTURA GRUPY	29
5.8 AKTYWA PROGRAMOWE I KONCESJE	37
5.9 NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO POZOSTAŁYCH POZYCJI SPRAWOZDANIA Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	40
5.10 POZOSTAŁE POZYCJE AKTYWÓW I PASYWÓW	46
5.11 POZYCJE NIEROZPOZNANE	65

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023
r.

Warszawa, 10 kwietnia 2024 r.

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE SPORZĄDZENIA
SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
ORAZ SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ

Zarząd Kino Polska TV S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. i dane porównawcze sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz jej wynik finansowy. Roczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Erwan Louis André Luherne

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Martyna Bałabańska-Kłós

Główna Księgowa

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

**ZATWIERDZENIE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z
MIĘDZYNARODOWYMI STANDARDAMI SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ ZATWIERDZONYMI PRZEZ UNIĘ
EUROPEJSKĄ („MSSF”)**

W dniu 10 kwietnia 2024 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres od dnia 1 stycznia 2023 r. do dnia 31 grudnia 2023 r. sporządzone zgodnie z MSSF, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, obejmującymi standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości oraz Komitet Interpretacji MSSF, na które składają się:

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2023 r. do dnia 31 grudnia 2023 r. wykazujący całkowite dochody ogółem w wysokości: 45 845 tys. zł.

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 31 grudnia 2023 r. wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 347 422 tys. zł.

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2023 r. do dnia 31 grudnia 2023 r. wykazujące zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 16 214 tys. zł.

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2023 r. do dnia 31 grudnia 2023 r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 38 907 tys. zł.

Noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Erwan Louis André Luherne

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Martyna Bałabańska-Kłós

Główna Księgowa

Warszawa, 10 kwietnia 2024 r.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

**SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY
KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.
ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2023 R.**

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

1. Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Nota	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Działalność kontynuowana			
Przychody z umów z klientami	5.3, 5.4	294 205	284 819
Koszty operacyjne	5.3, 5.5	(228 933)	(220 716)
Pozostałe przychody operacyjne	5.9.5	1 885	620
Pozostałe koszty operacyjne	5.9.5	(649)	(3 985)
Zysk na działalności operacyjnej		66 508	60 738
Przychody finansowe	5.9.6	906	758
Koszty finansowe	5.9.6	(1 781)	(1 307)
Zysk przed opodatkowaniem		65 633	60 189
Podatek dochodowy	5.9.7	(13 762)	(12 523)
Zysk netto z działalności kontynuowanej		51 871	47 666
Zysk netto za okres		51 871	47 666
Zysk netto za okres przypisany:			
– właścicielom jednostki dominującej		51 871	47 666
Pozostałe całkowite dochody/straty, które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:		(6 026)	(1 807)
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		(6 026)	(1 807)
Calkowite dochody ogółem		45 845	45 859
Calkowity dochód ogółem przypisany:			
– właścicielom jednostki dominującej		45 845	45 859
Calkowity dochód ogółem przypisany jednostce dominującej:			
– z działalności kontynuowanej		45 845	45 859
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, podstawowy i rozwodniony:			
- z działalności kontynuowanej	5.6.2	2,62	2,40
		2,62	2,40
średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

2. Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Nota	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)	
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	5.10.1	3 190	3 948
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	5.10.2	3 975	1 615
Wartość firmy	5.7.3, 5.7.4	55 671	55 671
Aktywa programowe długoterminowe	5.8.1	67 689	59 381
Pozostałe wartości niematerialne	5.8.2, 5.10.3	32 172	21 199
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5.10.5	-	1
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	5.9.7	8 007	3 556
Razem aktywa trwałe		170 704	145 371
Aktywa obrotowe			
Zapasy	5.10.7	39	39
Aktywa programowe krótkoterminowe	5.8.1	11 009	13 917
Pożyczki udzielone	5.10.6	36 896	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5.10.5	103 898	95 028
Należności z tytułu podatku dochodowego		159	1 123
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	5.10.8	24 717	40 931
Razem aktywa obrotowe		176 718	151 038
SUMA AKTYWÓW		347 422	296 409
PASYWA			
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej			
Kapitał zakładowy		1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej		148 940	148 940
Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych		(3 856)	2 170
Pozostałe kapitały		(110 466)	(110 466)
Zyski zatrzymane		206 416	161 483
Razem		243 016	204 109
Razem kapitał własny	5.6.1	243 016	204 109
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu koncesji	5.8.2	15 776	3 548
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5.10.9	1 482	4 741
Rezerwy długoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych	5.10.12	203	232
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	5.10.10	-	1 577
Zobowiązania z tytułu leasingu	5.6.4	2 694	56
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5.9.7	5 754	3 486
Razem zobowiązania długoterminowe		25 909	13 640
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty, pożyczki i inne	5.6.3	4	16 446
Pochodne instrumenty finansowe	5.10.11	365	-
Zobowiązania z tytułu koncesji	5.8.2	2 485	1 604
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5.10.9	56 333	49 307
Rezerwy krótkoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych	5.10.12	1 158	819
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	5.10.10	12 532	7 272
Zobowiązania z tytułu leasingu	5.6.4	1 262	1 464
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		4 330	1 720
Zobowiązanie z tytułu wypłaty dywidendy		28	28
Razem zobowiązania krótkoterminowe		78 497	78 660
SUMA PASYWÓW		347 422	296 409

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

3. Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Nota	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Przeplwy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto	51 871	47 666
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	57 572	57 687
Odpisy aktualizujące majątku	-	15
Różnice kursowe	185	4
Odsetki, netto	1 147	1 383
Wycena instrumentów pochodnych	365	91
Wynik na działalności inwestycyjnej	(27)	3 139
Nabycie aktywów programowych	5.8.1 (70 111)	(75 908)
Zmiana stanu należności	(8 869)	(21 123)
Zmiana stanu aktywów z tytułu umów z klientami	-	500
Zmiana stanu zapasów	-	1
Zmiana stanu zobowiązań	5.10.9 12 506	13 142
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	3 683	4 363
Zmiana stanu rezerw	5.10.12 310	274
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(12 370)	(15 606)
Podatek dochodowy naliczony	13 762	12 523
Przeplwy pieniężne netto z działalności operacyjnej	50 024	28 151
Przeplwy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	130	150
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	5.10.9 (4 017)	(5 755)
Odsetki otrzymane	-	4
Zwrot udzielonych pożyczek	-	415
Udzielenie pożyczek	(37 345)	-
Przeplwy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(41 232)	(5 186)
Przeplwy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(1 529)	(1 645)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	89	16 400
Splata pożyczek/kredytów	(16 000)	(16 287)
Dywidendy wypłacone	(6 938)	(9 911)
Odsetki zapłacone	(628)	(1 062)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(25 006)	(12 505)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(16 214)	10 460
Środki pieniężne na początek okresu	40 931	30 471
Środki pieniężne na koniec okresu	24 717	40 931

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

4. Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2023 r.	1 982	148 940	2 170	(110 466)	161 483	204 109	204 109
Dywidendy wypłacone	-	-	-	-	(6 938)	(6 938)	(6 938)
Całkowite dochody ogółem za okres:	-	-	(6 026)	-	51 871	45 845	45 845
Zysk netto za okres	-	-	-	-	51 871	51 871	51 871
Inne całkowite dochody	-	-	(6 026)	-	-	(6 026)	(6 026)
Stan na 31 grudnia 2023 r.	1 982	148 940	(3 856)	(110 466)	206 416	243 016	243 016

	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2022 r.	1 982	148 940	3 977	(110 466)	123 727	168 160	168 160
Dywidendy wypłacone	-	-	-	-	(9 910)	(9 910)	(9 910)
Całkowite dochody ogółem za okres:	-	-	(1 807)	-	47 666	45 859	45 859
Zysk netto za okres	-	-	-	-	47 666	47 666	47 666
Inne całkowite dochody	-	-	(1 807)	-	-	(1 807)	(1 807)
Stan na 31 grudnia 2022 r.	1 982	148 940	2 170	(110 466)	161 483	204 109	204 109

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

5. Noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

5.1 Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Nazwa Spółki: Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”, „Jednostka dominująca”), forma prawna: spółka akcyjna
W trakcie roku obrotowego nie nastąpiła zmiana nazwy Jednostki dominującej.

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435a, 02-801 Warszawa, Polska

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: <https://relacjeinwestorskie.kinopolska.pl/>

Numer statystyczny REGON: 015514227

Numer NIP: 5213248560

Rejestracja: Krajowy Rejestr Sądowy prowadzony przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy

Adres rejestracji: ul. Puławska 435a, 02-801 Warszawa, Polska

KRS: 0000363674

Data zakończenia okresu sprawozdawczego: 2023-12-31

Nazwa jednostki dominującej dla danej jednostki: SPI International BV

Nazwa jednostki dominującej najwyższego stopnia: Bollre SE.

Kino Polska TV S.A. jako spółka dominująca w Grupie posiada inwestycje ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2023 r. w następujących jednostkach:

Jednostka	Siedziba	Liczba posiadanych akcji/udziałów	Procentowy udział w kapitale zakładowym	Rodzaj uprzywilejowania
Podmioty bezpośrednio zależne				
Stopklatka S.A.	ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska	11 171 260	100,00%	Akcje nie są uprzywilejowane
Fimbox Iberia S.L.U.	General Pardinas 114, 1A, 28006 Madryt, Hiszpania	3 500	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Fimbox International Ltd.	Chiswick Park 566 Chiswick High Road, Londyn W4 5YA, Wielka Brytania	3 350 000	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Podmioty pośrednio zależne				
SPI International Magyarorszag, Kft.	Zaborhegy utca 19 1141 Budapest, Węgry	1	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film s.r.o.	Na Bojisti 1473/18 120 00 Praga 2 – Nove Mesto, Czechy	200 000	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film Slovakia s.r.o.	Zamocka 3 811 01 Bratislava, Słowacja	5 000	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego:

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu (do 5 czerwca 2023 r.),
- Levent Gültan – Członek Zarządu (do 6 października 2023 r.),
- Berk Uziyel – Członek Zarządu (do 11 maja 2023 r.),

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu,
- Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu (od 12 maja 2023 r.).

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego:

- Johannes Bert Troelstra - Przewodniczący Rady Nadzorczej (od 11 maja 2023 r.),
- Jeroen Bergman - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (od 11 maja 2023 r.),
- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej (do 11 maja 2023 r.),
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej (do 11 maja 2023 r.),
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej,
- Frederic Berardi – Członek Rady Nadzorczej (od 11 maja 2023 r.),
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua Sanchez – Członek Rady Nadzorczej (do 11 maja 2023 r.),
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej (do 11 maja 2023 r.),
- Edyta Sadowska – Członek Rady Nadzorczej (od 11 maja 2023 r.).

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Grupy

W Grupie w zakresie większości typów sprzedawanych usług i towarów nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałyby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

Miejsce prowadzenia działalności

Podstawowymi rynkami, na których działa Grupa są: Polska, Węgry, Czechy, Słowacja, Rumunia, państwa Półwyspu Bałkańskiego oraz kraje bałtyckie.

Działalność Grupy

W okresie objętym niniejszym Raportem Grupa prowadziła działalność przede wszystkim w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych;
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

5.2 Zasady rachunkowości

Główne zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzeniu niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostały przedstawione poniżej. Zasady te były stosowane we wszystkich prezentowanych latach w sposób ciągły, za wyjątkiem przyjęcia opisanych poniżej nowych i zmienionych standardów.

Podstawa sporządzenia

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej (MSSF).

Rok obrotowy przyjęty przez spółki powiązane pokrywa się z rokiem obrotowym jednostki dominującej. Dane finansowe jednostek zależnych stosowane dla celów konsolidacji są zgodne z zasadami grupowymi analogicznymi do MSSF.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone według zasady kosztu historycznego, za wyjątkiem instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej, oraz przy założeniu kontynuacji działalności.

Szacunki i osądy księgowe

Sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF wymaga użycia pewnych znaczących szacunków księgowych. Wymaga również od Zarządu dokonywania własnych ocen w ramach stosowania przez Grupę zasad rachunkowości. Zagadnienia, które wymagają dokonywania istotnych ocen, cechują się szczególnie złożonością, bądź też obszary, w przypadku których poczynione założenia i szacunki mają istotny wpływ na sprawozdanie finansowe zostały przedstawione w następujących notach:

Nr noty	Ważniejsze szacunki i osądy księgowe
5.4	<ul style="list-style-type: none"> ● Rozpoznawanie przychodów z emisji kanałów telewizyjnych – ocena roli Grupy jako zleceniodawcy ● Rozpoznawanie przychodów i kosztów z tytułu obrotu prawami licencyjnymi oraz VOD – ocena roli Grupy jako zleceniodawcy
5.7.3	Test na utratę wartości firmy oraz segmentu Stopklatka
5.7.4	Test na utratę wartości firmy oraz segmentu Zoom TV
5.8.1	Stawki amortyzacyjne aktywów programowych
5.8.1	Klasyfikacja wersji językowych
5.9.7	Wpływ GAAR – nieodłączna niepewność co do przyjętej przez Grupę interpretacji przepisów prawa podatkowego
5.10.4	Odpis aktualizujący wartość należności
5.9.7	Identyfikacja tytułów wchodzących do aktywa na podatek odroczone
5.7.5	Analiza płatności w formie akcji dla kluczowego kierownictwa Spółki

Nowe standardy, zmiany i interpretacje przyjęte przez Grupę

Od początku roku obrotowego obowiązują następujące nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej:

- *MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe*

Nowy standard został opublikowany w dniu 18 maja 2017 roku, a następnie zmieniony w dniu 25 czerwca 2020 r. i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Dozwolone jest jego wcześniejsze zastosowanie (pod warunkiem równoczesnego zastosowania MSSF 15 i MSSF 9). Standard zastępuje dotychczasowe regulacje dotyczące umów ubezpieczeniowych (MSSF 4). W dniu 25 czerwca 2020 r. zmieniono również MSSF 4 – w zakresie wydłużenia okresu zwolnienia ubezpieczycieli z zastosowania MSSF 9 *Instrumenty finansowe* do 1 stycznia 2023 r.

- *Zmiany w MSR 1 – Ujawnianie zasad (polityki) rachunkowości i MSR 8 – Definicja wartości szacunkowych*

Zmiany w tych standardach zostały opublikowane w dniu 12 lutego 2021 roku i mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Celem tych zmian jest położenie większego nacisku na ujawnianie istotnych zasad rachunkowości oraz doprecyzowanie charakteru różnic pomiędzy zmianami wartości szacunkowych a zmianami zasad (polityki) rachunkowości.

- *Zmiana w MSR 12 Podatek dochodowy: podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań powstających na skutek pojedynczej transakcji*

Zmiana w MSR 12 została opublikowana w dniu 7 maja 2021 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Zmiany doprecyzowują, że zwolnienie dotyczące początkowego ujęcia podatku odroczonego nie ma zastosowania do transakcji, w których w momencie początkowego ujęcia powstają równe kwoty ujemnych i dodatnich różnic przejściowych, a jednostki są zobowiązane do ujmowania podatku odroczonego od takich transakcji, a tym samym wyjaśniają pojawiające się wątpliwości co do tego, czy zwolnienie to ma zastosowanie do transakcji takich jak leasing i zobowiązania z tytułu wycofania z eksploatacji.

- *Zmiana w MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe: Pierwsze zastosowanie MSSF 17 i MSSF 9 – informacje porównawcze*

Zmiana w MSSF 17 została opublikowana w dniu 9 grudnia 2021 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Zmiana zawiera opcję przejściową dotyczącą informacji porównawczych o aktywach finansowych prezentowanych przy początkowym zastosowaniu MSSF 17. Zmiana ma na celu pomóc jednostkom uniknąć tymczasowych niedopasowań księgowych pomiędzy aktywami finansowymi a zobowiązaniami z tytułu umów ubezpieczeniowych.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

- Zmiany w MSR 12 Podatek dochodowy: Międzynarodowa reforma podatkowa – wzorcowe zasady Filaru II (globalny podatek minimalny) opublikowana w dniu 23 maja 2023 r.

Zmiany dają firmom możliwość tymczasowego zwolnienia z rozliczania podatków odroczonej wynikających z międzynarodowej reformy podatkowej Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD). Spółki mogą zastosować zwolnienie natychmiast, ale wymogi dotyczące ujawniania informacji są wymagane dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 r. lub później.

Powyżej opisane nowe standardy i interpretacje nie miały istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska sporządzone na dzień 31 grudnia 2023 r.

Standardy i Interpretacje zatwierdzone przez UE, które nie weszły jeszcze w życie dla okresów rocznych rozpoczynających się w dniu 1 stycznia 2023 r.

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie na dzień bilansowy:

- Zmiana w MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych: Klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe

Zmiana w MSR 1 została opublikowana w dniu 23 stycznia 2020 roku, następnie ją zmodyfikowano w lipcu 2020 r. i ostatecznie przyjęta 31 października 2022 r. Zmiana ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2024 roku lub później. Zmiana na nowo definiuje kryteria jakie muszą być spełnione, aby zobowiązanie uznać za krótkoterminowe. Zmiana może wpłynąć na zmianę prezentacji zobowiązań i ich reklasyfikację pomiędzy zobowiązaniami krótko- i długoterminowymi.

- Zmiana w MSSF 16: Leasing Zobowiązanie leasingowe w transakcji sprzedaży i leasingu zwrotnego opublikowana w dniu 22 września 2022 r.

Zmiany wymagają, aby sprzedający-leasingobiorca ustalił "opłaty leasingowe" lub "zweryfikowane opłaty leasingowe" w taki sposób, aby sprzedający-leasingobiorca nie ujął żadnej kwoty zysku lub straty, która odnosi się do prawa do użytkowania zachowanego przez sprzedającego-leasingobiorcę.

- Zmiany w MSR 7 Sprawozdanie z przepływów pieniężnych i MSSF 7 Instrumenty finansowe: ujawnienia: Umowy finansowania dostawców opublikowana w dniu 25 maja 2023 r.

Zmiany mają na celu zwiększenie transparentności w zakresie umów finansowania dostawców i ich wpływu na zobowiązania spółki, przepływy pieniężne i narażenie na ryzyko płynności. Zmiany uzupełniają wymogi już zawarte w MSSF i wymagają od jednostek ujawnienia dodatkowych informacji związanych z zawartymi umowami, w tym ich wpływu na ryzyko płynności. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2024 roku lub później.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

- Zmiany w MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych: Brak wymienialności waluty opublikowana w dniu 15 sierpnia 2023 r.

Zmiany te będą wymagać od jednostek stosowania spójnego podejścia do oceny, czy dana waluta może być wymieniona na inną walutę, a gdy nie jest to możliwe, do określenia kursu wymiany, który należy zastosować, oraz ujawnienia informacji, które należy przedstawić. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2025 roku lub później.

Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej. Daty stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unię Europejską.

Grupa nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, która została opublikowana, lecz nie weszła dotychczas w życie. Grupa jest w trakcie analizy, jaki wpływ powyższe zmiany będą miały na jej sprawozdania finansowe.

Standardy i Interpretacje oczekujące na zatwierdzenie przez UE na dzień 11 kwietnia 2024 r.

- Zmiany w MSR 7 Sprawozdanie z przepływów pieniężnych i MSSF 7 Instrumenty finansowe: ujawnienia: Umowy finansowania dostawców opublikowana w dniu 25 maja 2023 r.
- Zmiany w MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych: Brak wymienialności waluty opublikowana w dniu 15 sierpnia 2023 r.

Wycena pozycji wyrażonych w walutach obcych

Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Polski złoty jest walutą funkcjonalną jednostki dominującej oraz walutą prezentacyjną Grupy.

Transakcje i salda

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego w dniu transakcji.

Pozycje pieniężne wycenia się na dzień bilansowy przy zastosowaniu średniego kursu NBP obowiązującego na ten dzień.

Zyski i straty z tytułu różnic kursowych prezentowane są w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji Pozostałe przychody operacyjne lub Pozostałe koszty operacyjne.

Przeliczanie jednostek zagranicznych

Jednostki zagraniczne prowadzą swoje księgi rachunkowe w następujących walutach:

- Filmbbox International Ltd.: GBP,

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

- SPI International Magyarorszag, Kft.: HUF,
- Help Film s. r. o.: CZK,
- Help Film Slovakia s. r. o., Filmbox Iberia S.L.U.: EUR.

W przypadku jednostek zagranicznych, których dane finansowe prowadzone są w innej walucie niż waluta prezentacyjna dokonywane jest przeliczenie z zastosowaniem następujących zasad:

- skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej:
 - wszystkie aktywa i zobowiązania – według średniego kursu NBP obowiązującego na dzień bilansowy;
 - kapitał zakładowy oraz kapitały rezerwowe na dzień nabycia – według kursu historycznego (z dnia przejęcia);
 - kapitały rezerwowe powstałe po dniu przejęcia:
 - zyski/straty – kurs z dnia transakcji (lub kurs średni) odrębnie dla każdego roku,
 - dywidenda – kurs z dnia zadeklarowania;
- skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów:
 - wszystkie pozycje – kurs średni lub kurs z dnia transakcji (w przypadku istotnych transakcji, dla których kurs średni nie stanowi zadowalającego przybliżenia kursu z dnia transakcji).

W wyniku zastosowania powyższych zasad powstają różnice kursowe z przeliczenia ujmowane w innych całkowitych dochodach (pozycje podlegające reklasyfikacji do zysku lub straty) i kumulowane w kapitale własnym w pozycji „Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych”.

5.3 Segmenty

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Kino Polska TV S.A.

Segmenty operacyjne Grupy stanowią jej strategiczne segmenty oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności

Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla poszczególnych segmentów sprawozdawczych. W ramach pozycji Pozostałe segmenty Grupa łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

12 miesięcy zakończonych
31 grudnia 2023 r.
(w tys. zł)

	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż – emisja	134 941	15 780	-	3	-	-	-	150 724
Sprzedaż – reklama	18 900	17 736	-	26 405	43 944	-	27	107 012
Sprzedaż – pozostała	590	-	4 397	-	-	29 959	1 523	36 469
Razem przychody z umów z klientami	154 431	33 516	4 397	26 408	43 944	29 959	1 550	294 205
Koszty operacyjne	(105 260)	(19 320)	(2 711)	(29 142)	(43 829)	(27 262)	(1 409)	(228 933)
w tym amortyzacja:	(20 599)	(5 875)	(148)	(9 910)	(16 684)	(3 883)	(473)	(57 572)
Wynik segmentu	49 171	14 196	1 686	(2 734)	115	2 697	141	65 272
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	1 885
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(649)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	66 508
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	906
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(1 781)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	65 633
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(13 762)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	51 871

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

12 miesięcy zakończonych
31 grudnia 2022 r.
(w tys. zł)

	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż – emisja	130 174	15 911	-	3	-	-	-	146 088
Sprzedaż – reklama	17 094	21 351	-	23 981	44 387	-	-	106 813
Sprzedaż – pozostała	1 227	-	1 970	-	-	27 342	1 379	31 918
Razem przychody z umów z klientami	148 495	37 262	1 970	23 984	44 387	27 342	1 379	284 819
Koszty operacyjne	(102 872)	(19 393)	(1 234)	(33 614)	(37 709)	(24 096)	(1 798)	(220 716)
w tym amortyzacja:	(23 704)	(5 180)	(95)	(10 429)	(16 520)	(1 023)	(736)	(57 687)
Wynik segmentu	45 623	17 869	736	(9 630)	6 678	3 246	(419)	64 103
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	620
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(3 985)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	60 738
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	758
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(1 307)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	60 189
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(12 523)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	47 666

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

W 2023 r. Grupa zanotowała wzrost wyniku operacyjnego, do czego przede wszystkim przyczyniły się dwa segmenty: Kanaly filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne oraz Produkcja kanałów TV, jak również niższe pozostałe koszty operacyjne, w szczególności bardziej korzystny kurs walutowy.

W segmencie Kanaly filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne Grupa wygenerowała wyższe przychody z emisji oraz ze sprzedaży reklam – łącznie wzrost o 4%. Wyższe wpływy z tytułu emisji to efekt wzrostu przychodów na rynkach takich jak Polska, Węgry oraz Zjednoczone Emiraty Arabskie. Z kolei dynamiczny przyrost przychodów z reklamy (11%) jest skutkiem wzrostu na rynkach polskim i czeskim. Jednocześnie należy zauważyć, iż dynamika wzrostu kosztów (+2%) była o połowę niższa niż dynamika wzrostu przychodów (+4%). Jest to rezultat bardzo skrupulatnej kontroli kosztów oraz systematycznego badania ich efektywności. Bieżąca rentowność segmentu to także efekt wcześniej poniesionych nakładów na aktywa programowe, marketing i wsparcie marketingowe bezpośrednich akcji sprzedażowych, które przełożyły się na wzrosty przychodów z emisji.

Segment Kanaly marki Kino Polska pogorszył swoje wyniki w porównaniu do 2022 r. Wynika to ze spadku przychodów ze sprzedaży reklam (17%). Przychody z emisji pozostają na poziomie zbliżonym do poprzedniego roku. Oglądalność kanału Kino Polska w grupie wiekowej 16-59 wyniosła w analizowanych miesiącach 0,39%, w porównaniu do 0,49% w 2022 r.

Segment Stopklatka w 2023 r. zanotował 7% spadek oglądalności w porównaniu do roku poprzedniego. Segment wygenerował nieznacznie niższy przychód ze sprzedaży reklam (-1% r/r). Zwiększone nakłady na aktywa programowe oraz marketing i promocję marki, spowodowały wzrost kosztów i spadek rentowności segmentu w analizowanym okresie. Wynik segmentu wyniósł 115 tys. zł, w porównaniu do 6 678 tys. zł 2022 r.

Drugi z kanałów naziemnych w portfolio Grupy - Zoom TV, wygenerował przychody wyższe niż w 2022 r. (+2 424 tys. zł) oraz znacząco obniżył koszty (o 13%). Mimo to segment ten nie osiągnął zysku w 2023 r., natomiast nastąpiła znacząca poprawa rentowności, zgodnie z przyjętym przez Zarząd planem poprawy wyników finansowych stacji w kolejnych okresach. Kanał Zoom TV zanotował także wzrost wyników oglądalności - z 0,61% w 2022 do 0,65% w 2023 r.

Segment Sprzedaż praw licencyjnych zanotował spadek wyniku o 17% w porównaniu do 2022 r. Pomimo wzrostu przychodów ze sprzedaży, rentowność segmentu była niższa z powodu wzrostu kosztów (o 13%). Wynik segmentu wyniósł 2 697 tys. zł, w porównaniu do 3 246 tys. zł w 2022 r.

5.4 Przychody

Grupa ujmuje przychody w momencie, gdy klient uzyska kontrolę nad usługą lub towarem/produktem.

W przypadku, gdy w ramach jednej umowy sprzedawane są różne usługi, wynagrodzenie jest alokowane do każdego ze zobowiązań do wykonania świadczenia na podstawie relatywnych cen jednostkowych. Wynagrodzenie obejmuje oszacowaną kwotę zmiennego wynagrodzenia, jeżeli jest wysoce prawdopodobne, że jego kwota nie ulegnie istotnemu odwróceniu w przypadku zmiany oszacowań.

Poniżej przedstawiono szczegółowy opis zobowiązań Grupy do wykonania świadczeń wynikających z poszczególnych typów umów z klientami.

- **Przychody z tytułu emisji kanałów** ujmowane są w miesiącu, którego dotyczą, na podstawie liczby abonentów w danym okresie oraz stawek per abonent lub ryczałtowych wynikających z umów z operatorami telewizji kablowych oraz cyfrowych. Co do zasady, klienci Grupy otrzymują faktury z tytułu emisji albo w miesiącu realizacji usługi albo w miesiącu kolejnym. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Grupa rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności. Grupa ocenia, że w przypadku kanałów telewizyjnych, których nie jest właścicielem, działa jako zleceniodawca (tj. sprawuje kontrolę nad przyrzeczoną usługą przed jej przekazaniem klientowi), dlatego przychody z tytułu świadczenia tych usług prezentuje w wartościach brutto (tj. rozłącznie od kosztów ponoszonych na rzecz właścicieli praw do kanałów telewizyjnych). Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:
 - Grupa ponosi główną odpowiedzialność za wykonanie umowy;
 - Grupa ma prawo ustalania cen sprzedaży usług reemisji kanałów;
 - Grupa ma prawo wyboru i akceptacji operatorów z którymi współpracuje;
 - Grupa ponosi pełne ryzyko operacyjne i kredytowe.
- **Przychody z emisji reklam** ujmowane są nie później niż w dniu zakończenia emisji danej reklamy. Przychody są rozpoznawane w wysokości kwot podlegających zapłacie przez nabywców czasu reklamowego po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, o udzielone rabaty, a także prowizję potrącaną przez brokera reklamowego obsługującego Grupę. Grupa wystawia faktury z tytułu emisji reklam w miesiącu następnym po miesiącu, w którym emisja miała miejsce. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Grupa rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.
- **Przychody z tytułu produkcji kanałów** ujmowane są zgodnie z okresem, którego dotyczą, na bazie poniesionych kosztów powiększonych o marżę wskazaną w umowie z nabywcą tych usług. Grupa wystawia faktury z tytułu produkcji kanałów w miesiącu następującym po miesiącu, w którym zrealizowano usługę. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Grupa rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.
- **Przychody ze sprzedaży towarów i produktów** są ujmowane, jeżeli klient uzyska kontrolę nad przekazanymi towarami i produktami. Grupa wystawia faktury z tego tytułu w miesiącu następującym po miesiącu, w którym zrealizowano sprzedaż. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Grupa rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

- **Przychody z transakcji bezgotówkowych** (emisja reklam w zamian za towary i usługi) ujmowane są w momencie emisji reklam, jeżeli usługi będące przedmiotem wymiany nie są jednolite. Otrzymane w takich transakcjach towary lub usługi są aktywowane lub ujmowane w kosztach w momencie otrzymania lub zużycia. Grupa ujmuje transakcje bezgotówkowe na podstawie szacowanej wartości godziwej otrzymanych towarów lub usług. Jeżeli towary lub usługi otrzymane są przed emisją reklamy, ujmowane jest zobowiązanie z tego tytułu. Podobnie, jeżeli reklama została wyemitowana przed otrzymaniem towarów lub usług, ujmowana jest należność tego tytułu. Przychody i koszty z tytułu transakcji bezgotówkowych nie są kompensowane w sprawozdaniu z całkowitych dochodów, z wyjątkiem transakcji, w których usługi będące przedmiotem wymiany są jednolite. Przychody z transakcji bezgotówkowych są rozliczane analogicznie do przychodów z tytułu emisji reklam.

- **Obrót prawami licencyjnymi (VOD i prawa telewizyjne)**

Przychody i koszty z tytułu obrotu prawami licencyjnymi obejmują działalność Grupy w zakresie odsprzedaży posiadanych licencji filmowych (prawa telewizyjne i VOD).

Przyrzeczenie udzielenia licencji klientowi przez Grupę nie wiąże się z obowiązkiem przekazania temu klientowi żadnych dodatkowych dóbr i usług. Grupa uznaje, że przekazanie na rzecz klienta praw do wykorzystania określonej licencji następuje w określonym momencie, gdyż przyrzeczenie udzielenia licencji ma na celu zapewnienie klientowi prawa do korzystania z licencji w formie, w jakiej istnieje ona w momencie udzielenia licencji (licencja filmowa nie ulega zmianie w okresie, na który licencja jest udzielana). Grupa ujmuje przychody z licencji w momencie startu okresu licencji.

Co do zasady, klienci Grupy otrzymują faktury z tytułu **usług VOD** albo w miesiącu realizacji usługi albo w miesiącu kolejnym. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Grupa rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.

W przypadku **sprzedaży licencji** terminy fakturowania oraz płatności nie są w sposób bezpośredni skorelowane z rozpoznawaniem przychodów z tego tytułu. Tym samym Grupa rozpoznaje zarówno rezerwy na przychody jak i zobowiązania z tytułu umów z klientami (w przypadku zafakturowania niezrealizowanych przychodów).

Na mocy zapisów umowy dystrybucyjnej dotyczącej obrotu prawami licencyjnymi Grupa rozpoznaje wynagrodzenie należne pierwotnemu właścicielowi tych praw, zdefiniowane jako określony % wartości sprzedaży; w kosztach operacyjnych w linii Koszty contentu (zarówno wynagrodzenie z tytułu praw VOD jak i praw telewizyjnych). Tym samym Grupa prezentuje przychody i koszty związane z obrotem prawami telewizyjnymi oraz VOD w szyku rozwartym. Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:

- Grupa jest odpowiedzialna za wyszukiwanie klientów, analizę ich potrzeb oraz za proces ofertowy i negocjacyjny;
- Grupa w sposób niezależny prowadzi proces negocjacyjny prowadzący do podpisania umowy;

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

- Grupa w sposób samodzielny kształtuje warunki umowy w ramach dostępnych do sprzedaży praw.
Zakres odpowiedzialności Grupy, ryzyka i korzyści wskazują, zdaniem Zarządu Kino Polska TV S.A., na brak przesłanek do uznania Grupy za agenta.

W odniesieniu do umów dotyczących sprzedaży praw telewizyjnych, które zostały zawarte przed 2019 r. i których przedmiotem są prawa telewizyjne nabyte przez Grupę w latach poprzednich, Grupa kontynuuje podejście do ujmowania kosztów tej działalności stosowane w latach poprzednich. Oznacza to, że do czasu całkowitego rozliczenia tych umów, Grupa będzie rozpoznawać koszty związane z tymi umowami jako wartość sprzedanych towarów, prezentowanych w linii Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu.

Przychody z umów z Klientami	Charakterystyka przychodów	12 miesięcy zakończonych	12 miesięcy zakończonych
		31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Emisja	<i>Sprzedaż – emisja w segmentach Kanały</i>	150 724	146 088
- Polska	<i>filmowe marki FilmBox i kanały</i>	79 283	72 628
- UE	<i>tematyczne, Kanały marki Kino Polska oraz</i>	55 252	65 655
- pozostałe kraje	<i>Zoom TV</i>	16 189	7 805
Reklama pieniężna		106 768	106 290
- Polska	<i>Sprzedaż - reklama w segmencie Kanały</i>	100 346	100 957
- UE	<i>filmowe marki FilmBox i kanały</i>	6 422	5 333
Reklama barterowa	<i>tematyczne, Kanały marki Kino Polska oraz</i>		
- Polska	<i>Zoom TV</i>	244	523
		244	523
Sprzedaż i udostępnianie licencji		29 959	27 342
- Polska	<i>Sprzedaż praw licencyjnych</i>	10 919	13 079
- UE		18 347	14 171
- Wielka Brytania		645	-
- pozostałe kraje		48	92
Przychody z produkcji kanałów		4 397	1 970
- Polska	<i>Produkcja kanałów tv</i>	-	-
- UE		3 998	1 201
- Wielka Brytania		399	362
- pozostałe kraje		-	407
Pozostałe		2 113	2 606
- Polska		47	50
- UE	<i>Pozostałe segmenty</i>	974	1 314
- Wielka Brytania		130	154
- pozostałe kraje		962	1 088
Razem		294 205	284 819

Zgodnie z IFRS 8.34, Grupa informuje, iż przychody od jednego z jej głównych klientów przekraczają 10% łącznych przychodów Grupy i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 r. wyniosły 95 408 tys. zł (99 150 tys. zł za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2022 r.). Przychody z powyższym kontrahentem są generowane w segmencie Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne, segmencie Zoom TV oraz segmencie Kanały marki Kino Polska.

5.5 Koszty operacyjne

W 2023 r. Grupa zanotowała 4% wzrost kosztów operacyjnych w porównaniu do 2022 r. Największy wzrost kosztów dotyczył wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych oraz kosztów bezpośrednich sprzedaży contentu

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

i licencji na rynkach zagranicznych oraz polskim. Wzrosły również koszty aktywności marketingowej. Z kolei największy spadek kosztów odnotowano w kategorii kosztów contentu, między innymi dzięki optymalizacji podejścia do produkcji własnych na kanały i braku równie kosztownych produkcji jak „Power of Love” dla Zout TV, którego całkowite koszty zostały w całości rozpoznane w 2022 r.

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	(8 309)	(8 023)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(33 608)	(28 971)
- koszty wynagrodzeń	(27 884)	(23 978)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(5 410)	(4 719)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(314)	(274)
Zużycie materiałów i energii	(1 010)	(993)
Usługi emisji	(39 204)	(41 042)
Koszty contentu	(57 790)	(67 119)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(34 840)	(33 344)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(14 423)	(16 320)
- pozostałe koszty contentu	(8 527)	(17 455)
Pozostałe usługi	(51 984)	(42 031)
Podatki i opłaty	(9 491)	(9 389)
Pozostałe koszty	(4 066)	(2 998)
Koszty bezpośrednio sprzedazy contentu	(23 471)	(20 150)
Razem koszty operacyjne	(228 933)	(220 716)

5.6 Zarządzanie kapitałem i płynnością, zadłużenie

5.6.1 Zarządzanie kapitałem, EBITDA

Kapitał podstawowy wyceniany jest w wartości nominalnej, czyli wykazuje się go w wysokości określonej w Statucie Spółki i wpisanej w rejestrze sądowym.

W związku z emisją, nabyciem własnych instrumentów kapitałowych oraz wypłatą dywidendy Grupa zazwyczaj ponosi różnego rodzaju koszty (np. opłaty rejestracyjne, wynagrodzenia doradców prawnych oraz księgowych, koszty opracowania prospektu i jego druku, opłaty skarbowe itp.). Takie koszty transakcyjne (w wysokości pomniejszonej o korzyści w podatku dochodowym), związane z operacjami na kapitale własnym, zmniejszają kapitał z nadwyżki ceny emisyjnej nad ceną nominalną w kwocie równej kosztom krańcowym bezpośrednio odnoszącym się do tej operacji. Pozostałe koszty (a więc takie, których można było uniknąć) ujmuje się jako koszty okresu. Koszty transakcyjne ujmowane są w kapitale w momencie ich poniesienia.

Kapitał zakładowy

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2023 R.						
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej (w tys. zł)
A	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem				19 821 404		1 982

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2022 R.						
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej (w tys. zł)
A	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem				19 821 404		1 982

Wszystkie wyemitowane akcje zostały w pełni opłacone.

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Grupy - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Kino Polska TV S.A. i na dzień przekazania niniejszego Raportu.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	13 082 126	66,00%	13 082 126	66,00%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o.)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE)	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	5,27%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	3 992 816	20,14%	3 992 816	20,14%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

* Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Na dzień 31 grudnia 2023 r. 100% udziałów w SPI International B.V. posiadało Digital SPI International LDA. Podmiotem dominującym, posiadającym 100% udziałów w Digital SPI International LDA jest Canal+ Luxembourg S.à r.l. Podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu jest Bollore SE, które jest jednocześnie jednostką dominującą na najwyższym szczeblu.

Informacje dotyczące dywidendy

Ewentualna dywidenda dla akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. (wraz z kosztami transakcyjnymi związanymi z wypłatą takiej dywidendy) pomniejsza bezpośrednio kapitał własny.

Płatności dywidend na rzecz akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. ujmuje się jako zobowiązanie w sprawozdaniu finansowym Spółki oraz Grupy w okresie, w którym nastąpiło ich zatwierdzenie przez akcjonariuszy Kino Polska TV S.A.

22 maja 2023 r., Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie podziału zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2022 w wysokości 20 225 553,32 zł w następujący sposób:

- kwotę 6 937 491,40 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,35 zł brutto na 1 akcję,

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

- kwotę 13 288 061,92 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki („Wniosek”).

22 maja 2023 r. Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie oceniła Wniosek.

26 czerwca 2023 r. Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę, w której postanowiło zysk netto Spółki za rok 2022 r. podzielić zgodnie z treścią Wniosku. Dywidenda wynosi 0,35 PLN (słownie: trzydzieści pięć groszy) brutto na jedną akcję Spółki. Do dywidendy są uprawnieni akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Emitenta w dniu 23 sierpnia 2023 r. („Dzień dywidendy”). Dywidenda została wypłacona w dniu 31 sierpnia 2023 r. Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

Zarząd Spółki dokonuje obecnie analizy w zakresie wysokości potencjalnej dywidendy za rok 2023. Gdy tylko decyzja zostanie podjęta, Emitent niezwłocznie przekaże ją do publicznej wiadomości w formie raportu bieżącego.

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Grupy jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Grupa monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Grupę wskaźniki zadłużenia na 31 grudnia 2023 r. oraz na 31 grudnia 2022 r. przedstawiały się następująco:

	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Kapitał własny	243 016	204 109
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	170 704	145 371
- wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe	155 532	136 251
Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym	1,42	1,40
	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Wynik na działalności operacyjnej	66 508	60 738
Korekty:	57 585	59 381
- amortyzacja aktywów trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	8 309	8 023
- amortyzacja aktywów programowych	49 263	49 664
- różnice kursowe i wycena instrumentów pochodnych	-	1 660
- koszty odsetek budżetowych	13	34
Skorygowane EBITDA	124 093	120 119
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)	3 960	17 966
Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/skorygowane EBITDA	3%	15%

Grupa definiuje skorygowane EBITDA jako wynik z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych. Ponadto w kalkulacji skorygowanego EBITDA Grupa eliminuje różnice kursowe i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

EBITDA nie może być traktowana jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF). EBITDA nie może też być traktowana jako jedyna miara efektywności operacyjnej lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Grupy w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku.

5.6.2 Zyski przypadające na jedną akcję

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Zysk netto z działalności kontynuowanej przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	51 871	47 666
Razem	51 871	47 666
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, zastosowany do obliczenia rozwodnionego i podstawowego zysku na jedną akcję	51 871	47 666
<hr/>		
	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (ilość akcji)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (ilość akcji)
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego i podstawowego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404
<hr/>		
Podstawowy zysk na akcję	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r.
Zysk netto (w tys. zł)	51 871	47 666
Średnioważona liczba akcji zwykłych	19 821 404	19 821 404
Podstawowy zysk na akcję (zł/akcję)	2,62	2,40
<hr/>		
Rozwodniony zysk na akcję	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r.
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, zastosowany do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję (w tys. zł)	51 871	47 666
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404
Rozwodniony zysk na akcję (zł/ akcję)	2,62	2,40

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

5.6.3 Zadłużenie

Na dzień 31 grudnia 2023 r. Grupa nie posiadała zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek oraz otwartych linii kredytowych. Dnia 6 grudnia 2022 r. Spółka zawarła umowę uczestnictwa w cash pooling z podmiotem z Grupy SPI International BV.

Poniższa tabela przedstawia zobowiązanie z tytułu cash pooling na dzień bilansowy.

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu / limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. w walucie	w tys. zł			
SPI International BV	USD	n/d	1	4	WIBOR1M + 1%	Umowa jest bezterminowa i bez limitu	n/d
Razem kredyty i pożyczki			4				

Na dzień 31 grudnia 2022 r. Spółka posiadała następujące zobowiązanie z tytułu cash pooling:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu / limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. w walucie	w tys. zł			
SPI International BV	PLN	n/d	16 446	16 446	WIBOR1M + 1%	Umowa jest bezterminowa i bez limitu	n/d
Razem kredyty i pożyczki			16 446				

W 2023 r. Spółka zaciągnęła nowe zobowiązanie z tytułu cash pooling od SPI International BV w kwocie 89 tys. zł (85 tys. PLN i 1 tys. USD), naliczyła odsetki w kwocie 531 tys. zł oraz spłaciła kapitał z odsetkami w łącznej kwocie 16 531 tys. zł (w 2022 r. spłata kapitału i odsetek w łącznej kwocie 17 252 tys. zł dotyczyła rozliczenia kredytu od Santander). W związku z rozliczeniami z SPI International BV z tytułu cash pooling, Spółka dokonała kompensaty zobowiązań z należnościami na kwotę 531 tys. zł.

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek w trakcie roku:

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 1 stycznia	16 446	16 270
Zwiększenie kapitału (cash pooling)	89	16 400
Naliczenie odsetek	531	1 028
Spłata kapitału	(16 000)	(16 287)
Spłata odsetek	(531)	(965)
Kompensata z należnościami z tytułu cash pooling	(531)	-
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 31 grudnia	4	16 446
w tym:		
dlugoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	-	-
krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	4	16 446

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

5.6.4 Leasing

Umowy leasingu zawarte przez Grupę dotyczą głównie najmu powierzchni biurowej oraz sprzętu informatycznego.

Poniżej znajduje się uzgodnienie minimalnych płatności leasingowych do wartości bilansowych:

	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Zobowiązania z tytułu leasingu brutto - minimalne opłaty leasingowe:		
Do 1 roku	1 401	1 440
Od 1 roku do 5 lat	3 081	155
	4 482	1 595
Przyszłe opłaty finansowe z tytułu leasingu	(526)	(75)
Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu	3 956	1 520

W 2023 r. Grupa zaciągnęła nowe zobowiązania leasingowe na kwotę 4 016 tys. zł, naliczyła odsetki leasingowe w kwocie 97 tys. zł oraz spłaciła zobowiązania leasingowe w kwocie 1 626 tys. zł (raty kapitałowe wraz z odsetkami). W trakcie 2023 roku Grupa rozwiązała zobowiązania leasingowe w kwocie 52 tys. zł w związku z likwidacją aktywów z tytułu prawa do użytkowania.

Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu przedstawia się następująco:

	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu przedstawia się następująco:		
Do 1 roku	1 262	1 464
Od 1 roku do 5 lat	2 694	56
	3 956	1 520

5.6.5 Zarządzanie płynnością

Grupa monitoruje ryzyko braku funduszy przy pomocy narzędzia okresowego planowania płynności. Narzędzie to uwzględnia terminy wymagalności zapadalności zarówno zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i leasingów jak i z tytułu nabycia środków trwałych, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych, a także prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.

Celem Grupy jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania, takich jak kredyty w rachunku bieżącym, pożyczki, umowy leasingowe.

Poniższa tabela zawiera analizę zobowiązań finansowych Grupy, które zostaną rozliczone w odpowiednich przedziałach wiekowych, na podstawie pozostałego okresu do upływu umownego terminu zapadalności na dzień bilansowy.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)						
	Wartość księgowa	Przepływy wynikające z umów	Poniżej 6 m-cy	6-12 m-cy	1-2 lata	2-5 lat	Powyżej 5 lat
Kredyty i pożyczki otrzymane	4	4	4	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	3 956	4 482	701	700	1 348	1 733	-
Zobowiązanie z tytułu koncesji	18 261	23 486	3 479	-	3 661	6 232	10 114
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	27 451	27 232	23 031	1 263	2 938	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	26 042	26 042	26 042	-	-	-	-
Pochodne instrumenty finansowe	365	365	365	-	-	-	-
Razem	76 078	81 611	53 622	1 963	7 947	7 965	10 114

	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)						
	Wartość księgowa	Przepływy wynikające z umów	Poniżej 6 m-cy	6-12 m-cy	1-2 lata	2-5 lat	Powyżej 5 lat
Kredyty i pożyczki otrzymane	16 446	16 446	16 446	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 520	1 595	715	704	21	155	-
Zobowiązanie z tytułu koncesji	5 152	5 364	1 734	-	1 788	1 842	-
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	25 049	25 049	15 454	5 206	4 389	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	27 009	27 009	27 009	-	-	-	-
Razem	75 176	75 463	61 358	5 910	6 198	1 997	-

5.7 Struktura Grupy

5.7.1 Zasady konsolidacji

Połączenie jednostek gospodarczych pozostających pod wspólną kontrolą

Problematykę przejęć i połączeń jednostek gospodarczych zasadniczo reguluje standard MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych”. Jednakże standard ten wyłącza ze swojego zakresu transakcje pomiędzy jednostkami pozostającymi pod wspólną kontrolą. Sytuacja, w której dana transakcja lub zjawisko gospodarcze wymagające ujęcia w sprawozdaniu przygotowanym zgodnie z MSSF UE nie są uregulowane zapisami poszczególnych standardów, została uregulowana zapisami MSR 8 punkt 10 - 12. Zapisy te nakładają na jednostkę sporządzającą sprawozdanie zgodnie z MSSF UE obowiązek ustalenia zasady rachunkowości i jej konsekwentnego stosowania dla podobnych transakcji.

Dla rozliczenia połączenia jednostek znajdujących się pod wspólną kontrolą Grupa zdecydowała się stosować metodę opartą na wartościach historycznych wynikających ze skonsolidowanego sprawozdania jednostki dominującej, która sporządza sprawozdania skonsolidowane. U podstaw tej metody leży założenie, że podmioty łączące się były zarówno przed, jak i po transakcji kontrolowane przez tego samego udziałowca/akcjonariusza i w związku z tym sprawozdanie finansowe odzwierciedla fakt ciągłości wspólnej kontroli oraz nie odzwierciedla zmian wartości aktywów netto do wartości godziwych (lub też rozpoznania nowych aktywów) lub wyceny wartości firmy w porównaniu do skonsolidowanych sprawozdań finansowych grupy kapitałowej, ponieważ żaden z łączących się podmiotów nie jest w istocie nabywany.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Metoda oparta na wartościach historycznych, w wariantcie zastosowanym przez Grupę, polega na połączeniu pozycji odpowiednich aktywów i zobowiązań oraz przychodów i kosztów połączonych spółek. Dane porównawcze za poprzedni rok obrotowy, określone są w taki sposób, jakby połączenie miało miejsce na dzień przejścia kontroli nad spółką przejmowaną przez grupę kapitałową.

Do bilansu Grupy włączane są poszczególne pozycje odpowiednich aktywów, kapitału oraz zobowiązań wynikających ze skonsolidowanego sprawozdania grupy kapitałowej według stanu na dzień przejścia kontroli nad spółką przejmowaną przez grupę kapitałową po dokonaniu odpowiednich wyłączeń. W konsekwencji powyższego ujawnieniu podlegają również wartość firmy, marki, pozostałe aktywa oraz zobowiązania

(włączając zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego) rozpoznane w historycznych sprawozdaniach skonsolidowanych w wyniku rozliczenia nabycia łączonej jednostki. Wyłączeniu podlega wartość udziałów, które Spółka posiadała w spółce, której majątek został przeniesiony na Spółkę, a także wartość kapitału łączonej spółki wg stanu na datę objęcia kontroli przez grupę kapitałową, do której należy Spółka. Po dokonaniu tego wyłączenia, kwota różnicy pomiędzy sumą aktywów i pasywów jest odnoszona bezpośrednio w pozycję zysków zatrzymanych. Wyłączeniu podlegają także wzajemne należności i zobowiązania oraz inne rozrachunki o podobnym charakterze. W rachunku zysków i strat Spółki transakcje dotyczące działalności prowadzonej dotychczas przez spółkę przejmowaną są ujmowane od dnia przejścia kontroli nad przejmowanym podmiotem przez grupę kapitałową.

5.7.2 Transakcje z udziałowcami niekontrolującymi

Na dzień 31.12.2023 r. transakcje z udziałowcami niekontrolującymi nie wystąpiły.

5.7.3 Test na utratę wartości firmy Stopklatka S.A. na dzień 31 grudnia 2023 r.

Grupa przeprowadziła na dzień 31 grudnia 2023 r. test na utratę wartości aktywów segmentu Stopklatka TV o łącznej wartości 48 242 tys. zł, obejmujących m.in. wartość firmy powstałą na nabyciu Stopklatka S.A. Segment Stopklatka TV stanowi odrębny ośrodek generujący przepływy pieniężne. Wartość firmy Stopklatka TV wyniosła na dzień 31 grudnia 2023 r. 35 205 tys. zł, natomiast pozostałe aktywa i powiązane z nimi zobowiązania: 13 037 tys. zł.

Segment zawiera jeden Ośrodek Wypracowywujący Środki Pieniężne (OWŚP).

Działalność Stopklatka S.A. polega na prowadzeniu kanału telewizyjnego Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV). Stopklatka S.A. rozpoczęła nadawanie tego kanału 15 marca 2014 r. Kanał telewizyjny jest obecny na pierwszym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej.

W teście na utratę wartości kalkulacja wartości odzyskiwalnej aktywów segmentu Stopklatka TV została ustalona na bazie wycień wartości użytkowej. Wycięnia te zostały oparte o zdyskontowane przepływy pieniężne. Przyszłe przepływy pieniężne zostały oszacowane na podstawie przepływów wolnych środków pieniężnych dostępnych dla wszystkich dostawców kapitału (FCFF). FCFF zostały zdyskontowane z wykorzystaniem średniego ważonego kosztu kapitału (WACC) opartego na szacowanym koszcie kapitału i koszcie długu.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Z uwagi na stabilne wyniki finansowe kanału Stopklatka, na które znaczący wpływ miał proces refarmingu (zakończony na koniec roku 2023), Grupa przygotowała jeden scenariusz przepływów pieniężnych, obejmujący okres prognozy od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2028 r. Scenariusz ten zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 1,19% w 2023 r. do około 1,53% docelowo w 2028 r. (zawierający już wpływ refarmingu w latach 2023-2024) oraz średni roczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 4,8%. Ponadto przyjęty został średni wzrost nakładów na content w okresie prognozy na poziomie 4,32%.

Budżet na 2024 r. dla Stopklatka S.A. został zatwierdzony w ramach budżetu Grupy. Na okres po 2028 r. oszacowano wartość rezydualną.

Założenia dotyczące wzrostu SHR mają zostać zrealizowane poprzez kontynuację działań związanych z dostosowywaniem oferty programowej do docelowego odbiorcy oraz z efektywnym wykorzystaniem dostępnej biblioteki programowej (m.in. optymalizacja doboru treści programowej do pory dnia, uatrakcyjnienie ramówki weekendowej), także poprzez współpracę w tym zakresie z innymi kanałami należącymi do Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. a w szerszym aspekcie w ramach grupy Canal+. Kanał Stopklatka zamierza dalej wzmacniać swoją bibliotekę programową poprzez inwestycje w cieszące się dużym zainteresowaniem: znane i uznane pozycje filmowe, seriale komediowe, mini seriale, seriale dokumentalne, a także we własne produkcje. Zakładany jest również wzrost nakładów na działania marketingowe w okresie prognozy, także na wzmocnienie marki Stopklatka. Przyjęto również w wyniku bieżącym jak i prognozie wpływ refarmingu.

W oparciu o powyżej opisane założenia planowane są średnioroczne wzrosty przychodów w okresie od stycznia 2024 do grudnia 2028 na poziomie około 8,7%.

Przyjęta do testu stopa dyskonta została ustalona na poziomie 9,17%. Stopa dyskontowa odzwierciedlała dokonany przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla danej działalności, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności spółki w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC brała pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Krańcowa stopa wzrostu bazowała na danych rynkowych dotyczących długoterminowej stopy inflacji w Polsce oraz prognozach Zarządu jednostki dominującej.

Zarząd jednostki dominującej uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości inwestycji w spółkę zależną Stopklatka S.A. na dzień 31 grudnia 2023 r. były racjonalne i oparte na doświadczeniu Grupy oraz prognozach rozwoju rynku.

Oszacowana przez Grupę na dzień 31 grudnia 2023 r. wartość użytkowa (88 294 tys. zł) była wyższa niż wartość księgowa segmentu Stopklatka (48 242 tys. zł). W konsekwencji Grupa nie rozpoznała utraty wartości. Grupa rozpoznałaby utratę wartości w przypadku, gdyby WACC był na poziomie około 13,7%.

5.7.4 Test na utratę wartości segmentu Zoom TV na dzień 31 grudnia 2023 r.

Grupa przeprowadziła na dzień 31 grudnia 2023 r. test na utratę wartości aktywów segmentu Zoom TV. Wartość firmy związana z segmentem Zoom TV wynosiła na dzień 31 grudnia 2023 r. 20 466 tys. zł, natomiast pozostałe aktywa i zobowiązania z nim związane: 4 783 tys. zł.

Segment zawiera jeden Ośrodek Wypracowywujący Środki Pieniężne (OWŚP).

W teście na utratę wartości kalkulacja wartości odzyskiwalnej segmentu Zoom TV została ustalona na bazie wyliczeń wartości użytkowej. Wyliczenia te zostały oparte o zdyskontowane przepływy pieniężne na podstawie aktualnego planu finansowego przyjętego przez Zarząd jednostki dominującej na rok 2024 oraz założeń odnośnie kształtowania się przychodów i kosztów w latach 2025 - 2028, a także stopy wzrostu po roku 2028. Przyszłe przepływy pieniężne zostały oszacowane na podstawie przepływu wolnych środków pieniężnych dostępnych dla wszystkich dostawców kapitału (FCFF). FCFF zostały zdyskontowane z wykorzystaniem średniego ważonego kosztu kapitału (WACC) opartego na szacowanym koszcie kapitału i koszcie długu.

Działalność segmentu Zoom TV polega na prowadzeniu kanału telewizyjnego Zoom TV. Nadawanie Zoom TV rozpoczęło się w październiku 2016 r. Kanał telewizyjny jest obecny na ósmym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej.

Z uwagi na rozpoczętą pod koniec 2021 r. zmianę strategii programowej dla kanału Zoom TV (w szczególności podjęte działania ukierunkowane na przyciągnięcie widowni kobiecej, zwiększone inwestycje w produkcje własne) i niepewność związaną z szybkością reakcji na nią przez widzów, a także w związku z niepewnością dotyczącą momentu przejścia z MUX 8 na inny MUX o poszerzonym zasięgu, Zarząd jednostki dominującej na potrzeby testu na utratę wartości rozpatrzył trzy scenariusze przepływów pieniężnych, różniące się między sobą przede wszystkim zakładanym poziomem udziału danego kanału w widowni (SHR) oraz spodziewanym kształtowaniem się tzw. kosztu dotarcia (CPP) w okresie prognozy, tj. w okresie od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2028 r.:

- scenariusz pesymistyczny zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 0,65% w 2023 r. do 0,80% docelowo w 2028 r. oraz średnioroczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 5,0%;
- scenariusz oczekiwany zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 0,65% w 2023 r. do 0,86% docelowo w 2028 r. oraz średnioroczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 8,0%;
- scenariusz optymistyczny zakłada wzrost SHR z zanotowanych średnio 0,65% w 2023 r. do 0,91% docelowo w 2028 r. oraz średnioroczny wzrost CPP w okresie prognozy na poziomie 9,0%.

Założenia dotyczące wzrostu SHR i CPP mają zostać zrealizowane poprzez:

- pogłębioną współpracę z brokerem reklamowym,
- wprowadzenie elastycznego czasu reklamowego,
- sukces strategii programowej (szybkość przyciągnięcia widowni docelowej),
- potencjalną możliwość poszerzenia zasięgu poprzez zmianę MUX (z MUX 8 na MUX 5 lub MUX 6, zgodnie ze wskazaniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji),

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

- stabilne wydatki na wsparcie sprzedaży i akcje marketingowe oraz pozytywny wpływ pozycji EPG u wybranych operatorów,
- monetyzację widowni na platformach OTT,
- wzrost wydatków na zakup contentu o 2% do 10% w zależności od scenariusza na przestrzeni 5 kolejnych lat, kontynuując zapoczątkowaną w 2022 r. strategię programową inwestycji we własne produkcje; w scenariuszu pesymistycznym zakładany jest spadek wydatków na zakup contentu.

W wyniku powyżej opisanych założeń planowane średnioroczne wzrosty przychodów w okresie od stycznia 2024 do grudnia 2028 na poziomie około:

- 9,4% w scenariuszu pesymistycznym;
- 14,4% w scenariuszu oczekiwanym;
- 16,2% w scenariuszu optymistycznym,

mają zostać zrealizowane zarówno dzięki wspomnianemu wcześniej wzrostowi SHR, jak i dzięki korzystnemu dla stacji kształtowaniu się CPP w latach 2024 - 2028. Przyjęte scenariusze różnią się również poziomem nakładów na content.

Przyjęta do testu stopa dyskonta została ustalona na poziomie 9,17%. Stopa dyskontowa odzwierciedlała dokonany przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla danej działalności, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności segmentu w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC brała pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Krańcowa stopa wzrostu bazowała na danych rynkowych dotyczących długoterminowej stopy inflacji w Polsce oraz prognozach Zarządu jednostki dominującej. Wskazana powyżej stopa dyskonta została przyjęta do wszystkich scenariuszy.

Jednym z kluczowych założeń wpływających na wynik testu było przypisanie wag prawdopodobieństwa do poszczególnych scenariuszy oraz poziom WACC.

Grupa zdecydowała, że scenariusz oczekiwany zostanie zrealizowany z 40% prawdopodobieństwem, natomiast scenariusz optymistyczny i pesymistyczny z prawdopodobieństwem 30%. Grupa uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości segmentu Zoom TV na dzień 31 grudnia 2023 r. były racjonalne i oparte na doświadczeniu Grupy oraz prognozach rozwoju rynku oraz sytuacji gospodarczej.

Oszacowana przez Grupę na dzień 31 grudnia 2023 r. zważona prawdopodobieństwem wartość użytkowa (56 696 tys. zł) była wyższa niż wartość księgowa segmentu Zoom TV (25 249 tys. zł). W konsekwencji Grupa nie rozpoznała utraty wartości. Grupa nie rozpoznałaby utraty wartości nawet w sytuacji, gdyby zrealizowany został scenariusz pesymistyczny. Grupa rozpoznałaby utratę wartości w przypadku, gdyby WACC był na poziomie 14,03%.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

5.7.5 Transakcje z jednostkami powiązаныmi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim sprzedaży licencji oraz usług dystrybucyjnych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują zakup licencji oraz opłaty za dostęp do contentu, a także usługi marketingowe.

Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązаныmi	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)	
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe
	<i>Mediabox Broadcasting Rus LLC</i>	591	-	(178)
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	8 436	-	6 680	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	22 121	896	26 230	604
<i>ROX Entertainment BV</i>	272	-	325	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	46	-	57	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.**</i>	106	-	407	-
<i>Canal + POLSKA S.A*</i>	14 151	-	13 670	-
<i>Kino Świat*</i>	53	-	6	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.*</i>	8 831	-	4 641	-
<i>Havas Media Sp. z o.o.</i>	125	-	-	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązаныmi	54 732	896	51 838	604

* transakcje z podmiotami z Grupy Canal+ do marca 2022 r. były prezentowane jako transakcje z jednostkami niepowiązаныmi

** od sierpnia 2023 r. transakcje są prezentowane jako transakcje z jednostkami niepowiązаныmi

Zakupy od jednostek powiązanych	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)			12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)		
	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe
	<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	5 641	-	-	4 991	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	14 111	-	531	10 431	6 951	46
<i>ROX Entertainment BV</i>	1 271	-	-	1 634	-	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	430	-	-	106	-	-
<i>Berk Uziyel</i>	395	-	-	415	-	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.**</i>	4 160	-	-	9 396	21	-
<i>Adrian Gumulak</i>	564	-	-	436	-	-
<i>FBL DÝYÝTAL YAYINCILIK A.Ş.**</i>	2 347	-	-	285	-	-
<i>Canal + POLSKA S.A*</i>	10 793	2 089	-	9 508	-	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.*</i>	2 007	-	-	1 598	-	-
<i>C+ Austria*</i>	-	-	-	127	-	-
<i>Havas Media Sp. z o.o.</i>	3 709	-	-	-	-	-
<i>Kino Świat*</i>	19	-	-	-	-	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	45 447	2 089	531	38 927	6 972	46

* transakcje z podmiotami z Grupy Canal+ do marca 2022 r. były prezentowane jako transakcje z jednostkami niepowiązаныmi

** od sierpnia 2023 r. transakcje są prezentowane jako transakcje z jednostkami niepowiązаныmi

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Należności	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)	
	Rozrachunki	Pożyczki udzielone***	Rozrachunki	Pożyczki udzielone***
Mediabox Broadcasting Rus LLC	718	-	146	-
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	9 285	-	13 280	-
SPI Int'l BV (NL)	41 959	36 896	32 132	-
ROX Entertainment BV	212	-	66	-
SPI Int'l Inc. (USA)	42	-	5	-
EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.**	-	-	22	-
Canal + POLSKA S.A.*	2 580	-	2 763	-
C+ LUXEMBOURG S. A R.L.*	5 701	-	1 676	-
Kino Świat*	19	-	8	-
Razem należności	60 516	36 896	50 098	-

* transakcje z podmiotami z Grupy Canal+ do marca 2022 r. były prezentowane jako transakcje z jednostkami niepowiązanymi

** od sierpnia 2023 r. transakcje są prezentowane jako transakcje z jednostkami niepowiązanymi

*** pożyczki udzielone dotyczą cash pooling'u z podmiotem z Grupy SPI International BV, w tym 36 896 tys. zł kapitał oraz 0 tys. zł odsetki naliczone (w 2022 r. 0 tys. zł)

Należności z jednostkami powiązanymi obejmują nie tylko należności wynikające z wystawionych już faktur, ale także niezafakturowane rezerwy na przychody oraz rozliczenia międzyokresowe kosztów.

Zobowiązania	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)	
	Rozrachunki	Pożyczki otrzymane***	Rozrachunki	Pożyczki otrzymane***
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	898	-	5 315	-
SPI Int'l BV (NL)	12 154	4	5 085	16 446
ROX Entertainment BV	901	-	1 195	-
SPI Int'l Inc. (USA)	-	-	34	-
Berk Uziyel	-	-	66	-
EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.**	-	-	1 205	-
Adrian Gumulak	163	-	27	-
FBL DİJİTAL YAYINCILIK A.Ş.**	-	-	42	-
Canal + POLSKA S.A.*	3 147	-	2 685	-
C+ LUXEMBOURG S. A R.L.*	80	-	727	-
STUDIOCANAL TV GmbH*	-	-	33	-
Havas Media Sp. z o.o.	2 141	-	-	-
	19 484	4	16 414	16 446

* transakcje z podmiotami z Grupy Canal+ do marca 2022 r. były prezentowane jako transakcje z jednostkami niepowiązanymi

** od sierpnia 2023 r. transakcje są prezentowane jako transakcje z jednostkami niepowiązanymi

*** pożyczki otrzymane dotyczą cash pooling'u z podmiotem z Grupy SPI International BV, w tym 4 tys. zł kapitał oraz 0 tys. zł odsetki naliczone (w 2022 r. odpowiednio: 16 400 tys. zł kapitał i 46 tys. zł odsetki)

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 r. pomiędzy spółkami należącymi do Grupy nie wystąpiły transakcje na warunkach innych niż rynkowe.

Opis charakteru relacji pomiędzy jednostkami powiązanymi:

NAZWA/JMIĘ I NAZWISKO PODMIOTU POWIĄZANEGO	PRZESŁANKA UZNANIA ZA PODMIOT POWIĄZANY
COÖPERATIEVE SPI INTERNATIONAL U.A. (NL)	pozostała jednostka powiązana
EFTAS ELEKTRONIK FOTOGRAF TICARET SANAYI A.S.	pozostała jednostka powiązana (do lipca 2023 r.)
EROX INTERNATIONAL B.V.	pozostała jednostka powiązana
FBL DİJİTAL YAYINCILIK A.Ş.	pozostała jednostka powiązana (do lipca 2023 r.)
MEDIABOX BROADCASTING INTERNATIONAL LTD	pozostała jednostka powiązana
MEDIABOX BROADCASTING RUS LLC	pozostała jednostka powiązana

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

NAZWA/IMIĘ I NAZWISKO PODMIOTU POWIĄZANEGO	PRZEŚŁANKA UZNANIA ZA PODMIOT POWIĄZANY
MEDIABOX RUS LLC	pozostała jednostka powiązana
ROX ENTERTAINMENT B.V.	pozostała jednostka powiązana
Canal + POLSKA S.A.	pozostała jednostka powiązana
C+ LUXEMBOURG S. A R.L	pozostała jednostka powiązana
C+ Austria	pozostała jednostka powiązana
Kino Świat	pozostała jednostka powiązana
STUDIOCANAL TV GmbH	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL B.V.	podmiot dominujący wyższego szczebla
SPI INTERNATIONAL INC	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL N.V.	pozostała jednostka powiązana
Havas Media Sp. z o.o.	pozostała jednostka powiązana
Bogusław Kisielewski	członek organów zarządczych (do 5 czerwca 2023 r.)
Levent Gültan	członek organów zarządczych (do 6 października 2023 r.)
Berk Uziyel	członek organów zarządczych (do 11 maja 2023 r.)
Katarzyna Woźnicka	członek organów zarządczych
Erwan Louis André Luherne	członek organów zarządczych (od 12 maja 2023 r.)
Adrian Gumulak	członek organów zarządczych jednostek zależnych od Kino Polska TV S.A.
John Logan	członek organów zarządczych jednostek zależnych od Kino Polska TV S.A.

W związku ze zbyciem przez beneficjenta rzeczywistego Grupy, panią Hildę Uziyel, pakietu kontrolnego akcji w jednostce pośrednio dominującej Grupy, tj. Digital SPI International Unipessoal Lda, na rzecz Canal+ Luxembourg s.à.r.l. („transakcja sprzedaży pakietu kontrolnego akcji”), pani Hilda Uziyel przeznaczyła część wpływów ze sprzedaży akcji na cel programu bonusowego dla kluczowego kierownictwa grupy kapitałowej SPI („Program Bonusowy”, „Program”), obejmującego osoby z kluczowego kierownictwa Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. W październiku 2021 r. zostały zawarte indywidualne umowy z kluczowym kierownictwem objętym Programem w formie tzw. „bonus letters”.

Program Bonusowy ma charakter uznaniowy. Program zakłada trzy transze wypłat. Ze względu na uzależnienie wypłat z tytułu programu bonusowego od ziszczenia się niepewnych przyszłych zdarzeń i horyzont czasowy obowiązywania Programu (maksymalnie do 6 lat), całkowitą kwotę zobowiązania można określić na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego jedynie w sposób szacunkowy. Ustalenie czy Program stanowił Płatności w formie akcji zgodnie z MSSF 2 „Płatność w formie akcji” lub znajdował się w zakresie MSR 19 „Świadczenia pracownicze” stanowiło istotny osąd dokonany przez Zarząd Jednostki dominującej.

W roku 2022, dla osób z kluczowego kierownictwa Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. zostały wypłacone środki z dwóch transz w wysokości 8 674 tys. zł.

W roku 2023 nie wypłacono środków z Programu Bonusowego.

Wynagrodzenie przyznane w ramach Programu Bonusowego nie jest bezpośrednio uzależnione od wartości akcji – nie podlega zatem wymogom MSSF 2 „Płatności w formie akcji”. Ponadto, Grupa Kino Polska TV S.A. nie ponosi bezpośrednio kosztu Programu Bonusowego, a polityka rachunkowości Grupy Kino Polska TV S.A. nie przewiduje

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

rozpoznawania zobowiązań udziałowca (beneficjenta rzeczywistego Grupy) w kapitale własnym, tak więc zdarzenie pozostaje neutralne dla Grupy i ogranicza się do niniejszego ujawnienia.

5.8 Aktywa programowe i koncesje

5.8.1 Aktywa programowe

Aktywa programowe obejmują nabyte licencje filmowe wykorzystywane przez Grupę w toku bieżącej działalności, jak również te nabyte w celu odsprzedaży. Od 2020 r. Grupa ponosi również nakłady na koprodukcje i produkcje własne.

Aktywa programowe rozpoznawane są w cenie nabycia, w momencie rozpoczęcia praw do ich użytkowania lub w przypadku, gdy zapłata za licencje filmowe następuje przed dniem rozpoczęcia okresu licencji.

Nakłady takie jak koszty tłumaczeń oraz koszty techniczne, związane z dostarczaniem przez licencjodawcę materiałami, stanowią element cen nabycia danego składnika aktywów programowych.

Zawarte i obowiązujące kontrakty dotyczące zakupu aktywów programowych, dla których nie są spełnione kryteria ujęcia jako aktywa programowe, nie są ujmowane w bilansie, lecz ujawnia się je jako przyszłe zobowiązania w wysokości niespłaconych na dzień bilansowy zobowiązań wynikających z tych kontraktów (5.11.1).

Aktywa programowe są klasyfikowane jako krótkoterminowe lub długoterminowe zależnie od okresu licencji. Aktywa programowe, dla których pierwotny okres licencji jest krótszy niż 1 rok, klasyfikowane są jako krótkoterminowe.

Amortyzacja licencji filmowych rozpoczyna się w miesiącu uzyskania prawa do korzystania z nich (rozpoczęcie okresu licencji) i jest naliczana metodą liniową przez okres ważności danej licencji (przeważnie do 3 lat). Amortyzacja filmów własnych i koprodukcji naliczana jest metodą liniową przez okres 10 lat lub inną metodą odzwierciedlającą ich wykorzystanie w czasie.

Niektóre umowy, na podstawie których Grupa rozpoznaje i korzysta z licencji filmowych, zawierają dodatkowe ograniczenia (poza okresem trwania licencji) w postaci maksymalnej dozwolonej liczby emisji. Grupa na bieżąco analizuje posiadane licencje pod kątem liczby wykonanych emisji oraz ograniczeń z nimi związanych, wynikających z umów z licencjodawcami, i dokonuje stosownych korekt okresu amortyzacji oraz odpisów z tytułu utraty wartości. Korekty te traktowane są jak zmiany wartości szacunkowych i są ujmowane w zysku lub stracie okresu w pozycji Koszty operacyjne/ Amortyzacja długoterminowych lub krótkoterminowych aktywów programowych.

W trakcie roku obrotowego zakończony 31 grudnia 2023 r. Zarząd dokonał analizy posiadanych aktywów programowych zarówno pod kątem wykorzystania dozwolonej liczby emisji, jak i pod kątem innych przesłanek utraty wartości. W wyniku tej analizy dokonano dodatkowych odpisów przyspieszających amortyzację aktywów

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

programowych w kwocie 1 490 tys. zł - z tytułu wykorzystania dozwolonej liczby emisji (kwota prezentowana w linii Amortyzacja aktywów programowych).

Wersje językowe

- Wersje językowe stanowiące prawa licencyjne nabywane na czas określony, bez prawa do ich odsprzedaży przez Grupę - klasyfikowane są jako aktywa programowe długo- lub krótkoterminowe w zależności od okresu, na który są nabywane;
- Wersje językowe w przypadku których Grupa otrzymuje całość autorskich praw majątkowych, w tym prawo do odsprzedaży - klasyfikowane są jako aktywa programowe długoterminowe i amortyzowane przez okres 2 lat - okres ten, zdaniem Grupy, stanowi najlepszy szacunek dotyczący średniego okresu licencyjnego, przez który używane są licencje filmowe, dla których Grupa pozyskuje wersje językowe.

Zaprzestaje się ujmowania składnika aktywów programowych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub zakończenia okresu licencji. Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Utrata wartości aktywów programowych

Grupa dokonuje istotnych inwestycji w licencje filmowe prezentowane jako Aktywa programowe. Zakres użytkowania takich licencji zależy od warunków umownych. Większość licencji udzielana jest na określony czas, przy czym część zezwala jednocześnie jedynie na określoną liczbę emisji.

Charakterystyczne dla branży telewizyjnej jest to, że atrakcyjność posiadanych aktywów programowych może spadać z upływem czasu i/lub liczby zrealizowanych emisji.

Zakupy aktywów programowych prezentowane są jako działalność operacyjna w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych.

	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Nabyte licencje filmowe	69 331	66 050
Nakłady na koprodukcje i produkcje własne	3 318	2 534
Zaliczki	6 049	4 714
Razem	78 698	73 298
w tym:		
<i>długoterminowe aktywa programowe</i>	<i>67 689</i>	<i>59 381</i>
<i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>	<i>11 009</i>	<i>13 917</i>

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Zmiana stanu aktywów programowych	12 miesięcy zakończonych	12 miesięcy zakończonych
	31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	73 298	63 945
Zwiększenia:		
- nabycie aktywów programowych (opłacone w trakcie roku)*	70 111	75 908
- nabycie aktywów programowych (niezapłacone na dzień bilansowy)	1 686	1 433
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	-	(15)
Amortyzacja licencji filmowych	(49 263)	(49 664)
Likwidacja	(4)	(3 254)
Sprzedaż	(16 616)	(13 635)
Różnice kursowe	(506)	(376)
Przeniesienie na inne wartości niematerialne i prawne	(8)	(1 044)
Wartość księgowa netto na dzień 31 grudnia	78 698	73 298

* wartość płatności zaprezentowana w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych

5.8.2 Koncesje

Koncesja Zoom TV

W dniu 5 listopada 2015 r. KRRiT podjęła uchwałę o przyznaniu spółce Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. („CTN&P”) koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego o charakterze uniwersalnym w sygnale multiplexu ósmego. Decyzja o przyznaniu koncesji stała się ostateczna w dniu 16 marca 2016 r.

Wartość netto koncesji na dzień nabycia CTN&P wyniosła 13 197 tys. zł. Z uwagi na uzyskanie przez Grupę koncesji (w wyniku nabycia CTN&P) w dniu 17 czerwca 2016 r. jej amortyzacja z perspektywy skonsolidowanego sprawozdania finansowego rozpoczęła się od miesiąca następującego po jej uzyskaniu, tj. od dnia 1 lipca 2016 r. i będzie kontynuowana do 28 grudnia 2025 r.

Wartość koncesji na dzień bilansowy wynosi 2 778 tys. zł.

Po początkowym ujęciu zobowiązania koncesyjne są wyceniane według zamortyzowanego kosztu, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej. Przy ustalaniu zamortyzowanego kosztu uwzględnia się koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki oraz dyskonta lub premie uzyskane w związku z zobowiązaniem.

Efektywna stopa procentowa jest stopą, która dokładnie dyskontuje oszacowane przyszłe pieniężne wpływy lub płatności dokonane w oczekiwanym okresie od wartości w momencie wygaśnięcia instrumentu finansowego do bilansowej wartości netto zobowiązania finansowego.

	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Przyszłe płatności		
27 lutego 2023 r.	-	1 734
27 lutego 2024 r.	1 788	1 788
27 lutego 2025 r.	1 842	1 842
Płatności razem	3 630	5 364
Dyskonto	(82)	(212)
Obecna wartość przyszłych płatności - wartość bilansowa zobowiązania z tytułu koncesji	3 548	5 152
Część krótkoterminowa	1 716	1 604
Część długoterminowa	1 832	3 548

Koncesja Stopklatka

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

W dniu 20 kwietnia 2023 r. Stopklatka S.A. uzyskała koncesję na nadawanie kanału Stopklatka TV za łączną opłatę w wysokości 15 617 tys. zł płatną w ratach rocznych do dnia 25 czerwca 2032 r. Wartość zobowiązania z tego tytułu podlega corocznej redukcji zgodnie z planem płatności kolejnych rat ustalonym z regulatorem. Amortyzacja koncesji została ustalona na okres do 29 października 2033 r. Na dzień bilansowy wartość tej koncesji wynosi 15 357 tys. zł.

Po początkowym ujęciu zobowiązania koncesyjne są wyceniane według zamortyzowanego kosztu, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej. Przy ustalaniu zamortyzowanego kosztu uwzględnia się koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki oraz dyskonta lub premie uzyskane w związku z zobowiązaniem. Efektywna stopa procentowa jest stopą, która dokładnie dyskontuje oszacowane przyszłe pieniężne wpływy lub płatności dokonane w oczekiwanym okresie od wartości w momencie wygaśnięcia instrumentu finansowego do bilansowej wartości netto zobowiązania finansowego.

	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Przyszłe płatności		
25 czerwca 2024 r.	1 691	-
25 czerwca 2025 r.	1 819	-
25 czerwca 2026 r.	1 948	-
25 czerwca 2027 r.	2 077	-
25 czerwca 2028 r.	2 206	-
25 czerwca 2029 r.	2 335	-
25 czerwca 2030 r.	2 464	-
25 czerwca 2031 r.	2 593	-
25 czerwca 2032 r.	2 722	-
Płatności razem	19 855	-
Dyskonto	(5 143)	-
Obecna wartość przyszłych płatności - wartość bilansowa zobowiązania z tytułu koncesji	14 713	-
<i>Część krótkoterminowa</i>	769	-
<i>Część długoterminowa</i>	13 944	-

5.9 Noty objaśniające do pozostałych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów

5.9.1 Koszty świadczeń pracowniczych

Program określonych składek

Grupa zobowiązana jest na mocy obowiązujących przepisów, do pobierania i odprowadzania składek na świadczenia emerytalne pracowników. Świadczenia te, zgodnie z MSR 19 „Świadczenia pracownicze”, stanowią program państwowy oraz mają charakter programu określonych składek. W związku z powyższym, zobowiązanie Grupy za każdy okres jest szacowane na podstawie kwot składek do wniesienia za dany okres.

Program określonych świadczeń – odprawy emerytalne (5.10.12)

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Grupa jest zobowiązana na podstawie obowiązujących przepisów do wypłaty odpraw emerytalnych w wysokości zgodnej z przepisami kodeksu pracy. Minimalna wysokość odpraw emerytalnych wynika z przepisów kodeksu pracy obowiązujących na dzień wypłaty odprawy emerytalnej.

Kalkulacja przeprowadzana jest przy zastosowaniu metody prognozowanych uprawnień jednostkowych.

Rotacja pracowników jest szacowana na podstawie danych historycznych oraz przewidywań poziomu zatrudnienia w przyszłości.

Zmiany wielkości zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych są odnoszone w ciężar wyniku netto.

Krótkoterminowe świadczenia pracownicze

Zobowiązania z tytułu krótkoterminowych świadczeń pracowniczych są wyceniane bez uwzględnienia dyskonta i są odnoszone w koszty w momencie wykonania świadczenia.

Grupa tworzy rezerwę w ciężar kosztów w wysokości przewidzianych płatności dla pracowników z tytułu krótkoterminowych premii pieniężnych, jeśli Grupa jest prawnie lub zwyczajowo zobowiązana do takich wypłat na podstawie usług świadczonych przez pracowników w przeszłości, a zobowiązanie to może zostać rzetelnie oszacowane.

5.9.2 Wynagrodzenie wyższej kadry kierowniczej

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze (wynagrodzenia i narzuty)	1 782	2 463
Razem	1 782	2 463
Zarząd		
	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Bogusław Kisielewski	471	941
Berk Uziyel	229	524
Levent Gültan	846	855
Katarzyna Woźnicka	138	143
Luhérne Erwan	98	-
Razem	1 782	2 463
Rada Nadzorcza		
	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Loni Farhi	1	2
Stacey Sobel	1	1
Marcin Boroszko	87	79
Piotr Orłowski	67	29
Krzysztof Rudnik	87	79
Jesus Perezagua Sanchez	29	79
Alber Uziyel	1	2
Johannes Bert Troelstra	-	-
Jeroen Bergman	-	-
Frederic Berardi	-	-
Edyta Sadowska	-	-
	273	271

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

5.9.3 Struktura zatrudnienia

	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r.</i>
Zarząd	4	6
Kierownictwo i administracja	35	33
Pracownicy ds. produkcji i programingu	127	118
Marketing i sprzedaż	32	27
Dział techniczny	2	0
Razem	200	184

5.9.4 Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Obowiązkowe badanie lub przegląd sprawozdania finansowego	481	465
Inne usługi poświadczające	14	22
Razem	495	487

5.9.5 Pozostałe przychody i koszty operacyjne

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Pozostałe przychody operacyjne		
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	47	128
Spisanie zobowiązań	9	3
Otrzymane kary i odszkodowania	1	-
Różnice kursowe	1 710	-
Inne	118	489
Razem	1 885	620

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Pozostałe koszty operacyjne		
Strata z likwidacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	(20)	-
Odpis aktualizujący wartości niematerialne i środki trwałe	-	(15)
Spisanie należności	(2)	(3)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(478)	(1 820)
Kary umowne	(64)	-
Darowizny przekazane	(10)	(46)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(10)	(22)
Odsetki budżetowe	(13)	(34)
Różnice kursowe	-	(1 660)
Koszty z tytułu podatku u źródła	-	(24)
Inne	(52)	(361)
Razem	(649)	(3 985)

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

5.9.6 Przychody i koszty finansowe

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Przychody finansowe		
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	268	-
- z tytułu pożyczek	268	-
Zysk ze sprzedaży aktywów finansowych	-	3
Pozostałe przychody finansowe*	638	755
Razem	906	758

*Pozostałe przychody finansowe dotyczą w głównej mierze wynagrodzenia za koordynację pozyskiwania treści od SPI International BV w spółce Filmbox International Ltd.

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Koszty finansowe		
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(628)	(906)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(531)	(758)
- z tytułu leasingu	(97)	(97)
- inne odsetki	-	(51)
Prowizje bankowe	(1)	-
Dyskonto koncesji	(787)	(258)
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	-	(92)
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	(365)	-
Pozostałe koszty finansowe	-	(51)
Razem	(1 781)	(1 307)

5.9.7 Podatek dochodowy

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Bieżący podatek dochodowy	(15 982)	(13 620)
Podatek bieżący od dochodów roku obrotowego	(16 067)	(13 958)
Korekty dotyczące lat ubiegłych	85	338
Podatek odroczony	2 220	1 097
Powstanie i odwrócenie różnic przejściowych	2 220	1 097
Podatek dochodowy	(13 762)	(12 523)

Uzgodnienie efektywnej stawki podatkowej

Uzgodnienie podatku dochodowego od wyniku finansowego brutto przed opodatkowaniem według ustawowej stawki podatkowej z podatkiem dochodowym licznym według efektywnej stawki podatkowej Grupy za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 r. i 31 grudnia 2022 r. przedstawia się następująco:

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Różnice między kwotą podatku wykazaną w wyniku finansowym a kwotą obliczoną według stawki od zysku przed opodatkowaniem	12 miesięcy	12 miesięcy
	zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Wynik przed opodatkowaniem	65 633	60 189
Podatek dochodowy obliczony wg obowiązującej w poszczególnych okresach stawki (19% w Polsce)	(13 824)	(12 333)
Skutek zastosowania w Grupie innych stawek podatkowych	(420)	(229)
Dochody niepodlegające opodatkowaniu	1 561	22
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	(5 357)	(558)
Dochody podatkowe nie stanowiące przychodów księgowych	121	-
Koszty podatkowe nie stanowiące kosztów księgowych	2 760	-
Wykorzystanie uprzednio nierozpoznanych strat podatkowych	-	(325)
Ujemne różnice przejściowe, na których nie rozpoznano wcześniej aktywów z tytułu podatku odroczonego	1 285	646
Dodatnie różnice przejściowe, na których nie rozpoznano wcześniej rezerwy	19	-
Korekta lat ubiegłych	85	338
Inne zmiany podstawy opodatkowania	8	(84)
Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego	(13 762)	(12 523)

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:	Stan na	Stan na
	31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
- przypadające do realizacji po upływie 12 miesięcy	4 006	402
- przypadające do realizacji w ciągu 12 miesięcy	3 958	3 154
	7 964	3 556
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
- przypadające do uregulowania po upływie 12 miesięcy	(4 334)	(2 433)
- przypadające do uregulowania w ciągu 12 miesięcy	(1 377)	(1 053)
	(5 711)	(3 486)
Aktywo/ rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego (netto)	2 253	70

Zmiany stanu brutto odroczonego podatku dochodowego	12 miesięcy zakończonych	12 miesięcy zakończonych
	31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia	70	(1 063)
Różnice kursowe	(37)	36
Obciążenie wyniku finansowego	2 220	1 097
Stan na 31 grudnia	2 253	70

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

(w tys. zł)

	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych	Różnice kursowe	Rezerwy	Odписы aktualizujące należności	Zobowiązania	Zobowiązania z tytułu umów z klientami	Wycena koncesji	Pozostałe	Straty podatkowe	Razem aktywo przed kompensatą z rezerwami	Razem aktywo po kompensacie
Aktywa z tytułu podatku odroczonego											
Stan na 1 stycznia 2022 r.	372	8	227	221	562	489	546	303	324	3 052	3 052
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	589	-	52	(46)	277	(107)	(361)	424	(324)	504	504
Stan na 31 grudnia 2022 r.	961	8	279	175	839	382	185	727	-	3 556	3 556
Stan na 1 stycznia 2023 r.	961	8	279	175	839	382	185	727	-	3 556	3 556
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	774	(8)	60	(18)	903	538	3 284	(1 125)	-	4 408	4 408
Stan na 31 grudnia 2023 r.	1 735	-	339	157	1 742	920	3 469	(398)	-	7 964	7 964

(w tys. zł)

	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych	Amortyzacja księgowa wartości niematerialnych	Odsetki naliczone	Różnice kursowe	Wycena instrumentów pochodnych	Różnice w ujęciu księgowym i podatkowym leasingu	Zobowiązania z tytułu umów z klientami	Wycena koncesji	Pozostałe	Razem rezerwa przed kompensatą z aktywami	Razem rezerwa po kompensacie
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego											
Stan na 1 stycznia 2022 r.	4 005	-	4	4	17	-	-	-	85	4 115	4 115
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	(554)	-	(1)	55	-	-	-	-	(129)	(629)	(629)
Stan na 31 grudnia 2022 r.	3 451	-	3	59	17	-	-	-	(44)	3 486	3 486
Stan na 1 stycznia 2023 r.	3 451	-	3	59	17	-	-	-	(44)	3 486	3 486
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	(636)	2 918	-	(25)	-	24	407	530	(993)	2 225	2 225
Stan na 31 grudnia 2023 r.	2 815	2 918	3	34	17	24	407	530	(1 037)	5 711	5 711

W świetle obowiązujących od 15 lipca 2016 r. postanowień Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom („GAAR”), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia zapłaty podatku w Polsce, Zarząd Jednostki dominującej dokonał całościowej analizy sytuacji podatkowej jednostek Grupy w zakresie identyfikacji i oceny transakcji i operacji, które mogłyby być potencjalnie objęte przepisami GAAR, rozważył wpływ na podatek odroczony, wartość podatkową aktywów oraz rezerwy na ryzyko podatkowe. W ocenie Zarządu przeprowadzona analiza nie wykazała konieczności dokonania korekty wykazanych pozycji bieżącego i odroczonego podatku dochodowego nie mniej jednak w ocenie Zarządu w przypadku przepisów GAAR występuje nieodłączna niepewność co do przyjętej przez Jednostkę interpretacji przepisów prawa podatkowego, która może wpłynąć na konieczność zapłaty dodatkowego podatku za okresy przeszłe.

Władze podatkowe z krajów rezydencji podatkowej każdej spółki wchodzącej w skład Grupy kapitałowej mogą przeprowadzić kontrole ksiąg rachunkowych i rozliczeń podatkowych i obciążyć spółki Grupy dodatkowym wymiarem podatku wraz z karami i odsetkami. Maksymalne okresy możliwych kontroli od zakończenia roku, w którym złożono deklaracje podatkowe, w poszczególnych krajach rezydencji spółek z Grupy wynoszą odpowiednio:

- Polska – 5 lat,
- Hiszpania – 10 lat,
- Wielka Brytania – 4 lata,
- Węgry – 5 lat,
- Czechy – 10 lat,
- Słowacja – 10 lat.

W opinii Zarządu Jednostki Dominującej nie istnieją okoliczności wskazujące na możliwość powstania istotnych zobowiązań z tego tytułu.

5.10 Pozostałe pozycje aktywów i pasywów

5.10.1 Rzeczowe aktywa trwałe

Środki trwałe są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu utraty wartości.

Amortyzacja jest naliczana metodą liniową. Wartość końcową, okres użytkowania oraz metodę amortyzacji składników aktywów weryfikuje się corocznie, i w razie konieczności koryguje, a skutki zmian odnosi się prospektywnie. Średnia stawka amortyzacyjna dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

- urządzenia techniczne i maszyny – 10% - 30%,
- środki transportu – 20%, oraz
- inne środki trwałe – 10 - 20%.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Dana pozycja rzeczowych aktywów trwałych może zostać usunięta ze sprawozdania z sytuacji finansowej po dokonaniu jej zbycia lub w przypadku, gdy nie są spodziewane żadne ekonomiczne korzyści wynikające z dalszego użytkowania takiego składnika aktywów. Wszelkie zyski lub straty wynikające z usunięcia danego składnika aktywów z bilansu (obliczone jako różnica pomiędzy ewentualnymi wpływami ze sprzedaży netto a wartością bilansową danej pozycji) są ujmowane w zysku lub stracie okresu, w którym dokonano takiego usunięcia w pozycji odpowiednio Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości ujmuje się niezwłocznie jako koszt w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych.

Ujęty w ubiegłych latach odpis z tytułu utraty wartości danego składnika aktywów można odwrócić wtedy i tylko wtedy, gdy od czasu ujęcia ostatniego odpisu nastąpiła zmiana wartości szacunkowych stosowanych do ustalenia wartości odzyskiwalnej danego składnika aktywów.

Odwrócenie odpisu z tytułu utraty wartości składnika aktywów ujmuje się jako przychód w zysku lub stracie okresu – w pozycji Pozostałych przychodów operacyjnych.

	Urządzenia techniczne i maszyny (w tys. zł)	Środki transportu (w tys. zł)	Inne środki trwałe (w tys. zł)	Inwestycje w obce środki trwałe (w tys. zł)	Środki trwałe w budowie (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 r.						
Stan na 1 stycznia						
Wartość brutto	20 008	105	1 635	1 003	-	22 751
Umorzenie	(16 460)	(86)	(1 436)	(821)	-	(18 803)
Wartość księgowa netto	3 548	19	199	182	-	3 948
Wartość księgowa netto na początek roku	3 548	19	199	182	-	3 948
Zwiększenia	288	-	41	-	518	847
Zmniejszenia	(13)	(74)	(2)	-	-	(88)
Transfery - wartość brutto	(1 676)	(31)	(272)	-	(225)	(2 204)
Transfery - umorzenie	2 018	110	272	-	-	2 400
Amortyzacja	(1 314)	(25)	(192)	(182)	-	(1 713)
Wartość księgowa netto na koniec roku	2 851	-	46	-	293	3 190
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	18 607	1	1 402	1 003	293	21 306
Umorzenie	(15 756)	(1)	(1 356)	(1 003)	-	(18 116)
Wartość księgowa netto	2 851	-	46	-	293	3 190
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 r.						
Wartość księgowa netto na początek roku	2 160	42	350	364	-	2 916
Zwiększenia	1 042	-	80	-	807	1 929
Zmniejszenia	-	(13)	-	-	-	(13)
Transfery - wartość brutto	1 918	(105)	(25)	1	(807)	982
Transfery - umorzenie	(510)	105	35	(1)	-	(371)
Amortyzacja	(1 062)	(10)	(241)	(182)	-	(1 495)
Wartość księgowa netto na koniec roku	3 548	19	199	182	-	3 948
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	20 008	105	1 635	1 003	-	22 751
Umorzenie	(16 460)	(86)	(1 436)	(821)	-	(18 803)
Wartość księgowa netto	3 548	19	199	182	-	3 948

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

5.10.2 Aktywa z tytułu prawa do użytkowania

	Powierzchnia biurowa (w tys. zł)	Sprzęt techniczny (w tys. zł)	Samochody (w tys. zł)	Środki trwałe w budowie (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 r.					
Stan na 1 stycznia					
Wartość brutto	5 861	1 239	571	-	7 671
Umorzenie	(4 711)	(1 094)	(251)	-	(6 056)
Wartość księgowa netto	1 150	145	320	-	1 615
Wartość księgowa netto na początek roku	1 150	145	320	-	1 615
Zwiększenia	3 648	-	368	-	4 016
Zmniejszenia	-	-	(52)	-	(52)
Transfery - wartość brutto	-	(1 239)	(185)	-	(1 424)
Transfery - umorzenie	-	1 121	156	-	1 277
Amortyzacja	(1 324)	(27)	(106)	-	(1 457)
Wartość księgowa netto na koniec roku	3 474	-	501	-	3 975
Stan na 31 grudnia					
Wartość brutto	9 509	-	702	-	10 211
Umorzenie	(6 035)	-	(201)	-	(6 236)
Wartość księgowa netto	3 474	-	501	-	3 975
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 r.					
Wartość księgowa netto na początek okresu	2 320	931	210	35	3 496
Zwiększenia	63	-	231	7	301
Zmniejszenia	-	-	(35)	(35)	(70)
Transfery - wartość brutto	-	(1 194)	(298)	(7)	(1 499)
Transfery - umorzenie	-	578	294	7	879
Amortyzacja	(1 233)	(170)	(82)	(7)	(1 492)
Wartość księgowa netto na koniec roku	1 150	145	320	-	1 615
Stan na 31 grudnia					
Wartość brutto	5 861	1 239	571	-	7 671
Umorzenie	(4 711)	(1 094)	(251)	-	(6 056)
Wartość księgowa netto	1 150	145	320	-	1 615

5.10.3 Pozostałe wartości niematerialne

Wartości niematerialne są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu utraty wartości.

Wartości niematerialne są amortyzowane metodą liniową przez oczekiwany (najczęściej określony umownie) okres użytkowania oraz poddawane testom na utratę wartości każdorazowo, gdy istnieją przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. Średni okres amortyzacji dla poszczególnych grup wartości niematerialnych wynosi:

- marka oraz relacje z klientami – rozpoznanie w wyniku nabycia pakietu kontrolnego Stopklatka S.A. – 10 lat,
- koncesje – czas zdefiniowany okresem, na który przyznano formalne prawo do nadawania,
- inne wartości niematerialne – 2 lata.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Zaprzestaje się ujmowania składnika wartości niematerialnych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub wówczas, gdy nie przewiduje się osiągnięcia przyszłych korzyści ekonomicznych z jego użytkowania (likwidacja).

Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

	Koncesje (w tys. zł)	Marka (w tys. zł)	Relacje z klientami (w tys. zł)	Inne wartości niematerialne (w tys. zł)	Wartości niematerialne w budowie (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 r.						
Stan na 1 stycznia						
Wartość brutto	15 542	8 967	20 550	5 009	34	50 102
Umorzenie	(11 003)	(4 035)	(9 251)	(4 614)	-	(28 903)
Wartość księgowa netto	4 539	4 932	11 299	395	34	21 199
Wartość księgowa netto na początek roku						
Zwiększenia	15 628	342	-	229	154	16 353
Zmniejszenia	-	-	(30)	(211)	-	(241)
Transfery - wartość brutto	2	55	(31)	(2)	-	24
Transfery - umorzenie	(2)	(55)	31	2	-	(24)
Amortyzacja	(2 004)	(900)	(2 049)	(186)	-	(5 139)
Wartość księgowa netto na koniec roku	18 163	4 374	9 220	227	188	32 172
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	31 172	9 364	20 489	5 025	188	66 238
Umorzenie	(13 009)	(4 990)	(11 269)	(4 798)	-	(34 066)
Wartość księgowa netto	18 163	4 374	9 220	227	188	32 172
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 r.						
Wartość księgowa netto na początek roku						
Zwiększenia	-	-	-	247	22	269
Zmniejszenia	-	-	-	-	(23)	(23)
Transfery - wartość brutto	-	1	-	1	-	2
Transfery - umorzenie	-	(1)	-	(1)	-	(2)
Amortyzacja	(1 815)	(896)	(2 054)	(272)	-	(5 037)
Wartość księgowa netto na koniec roku	4 539	4 932	11 299	395	34	21 199
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	15 542	8 967	20 550	5 009	34	50 102
Umorzenie	(11 003)	(4 035)	(9 251)	(4 614)	-	(28 903)
Wartość księgowa netto	4 539	4 932	11 299	395	34	21 199

Informacje na temat płatności koncesyjnych zawarto w nocie 5.8.2.

Inne wartości niematerialne obejmują nabyte programy komputerowe oraz poniesione koszty rejestracji znaków towarowych.

5.10.4 Instrumenty finansowe oraz zarządzanie ryzykiem finansowym**5.10.4.1 Instrumenty finansowe**

Instrumenty finansowe obejmują należności z tytułu dostaw i usług, pożyczki udzielone, środki pieniężne i ich ekwiwalenty, kredyty i pożyczki, zobowiązania handlowe, zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych, zobowiązania z tytułu leasingu, zobowiązania koncesyjne oraz pochodne instrumenty finansowe.

Klasyfikacja aktywów finansowych

Grupa klasyfikuje aktywa finansowe do następujących kategorii wyceny:

- wyceniane według zamortyzowanego kosztu;
- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy;
- wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody.

Klasyfikacja jest uzależniona od przyjętego przez Grupę modelu zarządzania aktywami finansowymi oraz warunków umownych przepływów pieniężnych. Grupa dokonuje reklasyfikacji inwestycji w instrumenty dłużne wtedy i tylko wtedy, gdy zmienia się model zarządzania tymi aktywami. Aktywa z tytułu wyceny instrumentów pochodnych typu IRS są wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy. Na dzień bilansowy Grupa nie posiadała aktywów z tytułu wyceny instrumentów pochodnych typu IRS. Pozostałe aktywa wyceniane są według zamortyzowanego kosztu.

Ujmowanie i zaprzestanie ujmowania

Aktywa finansowe ujmuje się, gdy Grupa staje się stroną postanowień umownych instrumentu. Aktywa finansowe wyłącza się z ksiąg rachunkowych, gdy prawa do uzyskania przepływów pieniężnych z aktywów finansowych wygasły lub zostały przeniesione, a Grupa dokonała przeniesienia zasadniczo całego ryzyka i wszystkich pożytków z tytułu ich własności.

Wycena na moment początkowego ujęcia

Na moment początkowego ujęcia Grupa wycenia składnik aktywów finansowych według wartości godziwej powiększonej o, w przypadku składnika aktywów finansowych, który nie wycenia się w wartości godziwej przez wynik finansowy, koszty transakcji, które można bezpośrednio przyporządkować nabyciu składnika aktywów finansowych. Koszty transakcji dotyczących aktywów finansowych w wartości godziwej przez wynik finansowy są ujmowane w wyniku finansowym.

Grupa rozpoznaje następujące kategorie aktywów finansowych:

- **Należności handlowe**
Należności handlowe klasyfikowane są jako aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu. Należności handlowe są narażone na ryzyko kredytowe. Odpisy z tytułu utraty wartości ujmuje się zgodnie z zasadami rachunkowości wskazanymi w nocie 5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

- **Środki pieniężne i ekwiwalenty**

Środki pieniężne na rachunkach bankowych i w kasie spełniają test SPPI oraz test modelu biznesowego „utrzymywane w celu ściągnięcia”, w związku z tym wyceniane są według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem odpisu z tytułu utraty wartości ustalonego zgodnie z modelem strat oczekiwanych (5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe).
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty narażone są na ryzyko kredytowe.

- **Pożyczki udzielone**

Pożyczki udzielone spełniają test SPPI oraz test modelu biznesowego „utrzymywane w celu ściągnięcia”, w związku z tym wyceniane są według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem odpisu z tytułu utraty wartości ustalonego zgodnie z modelem strat oczekiwanych (5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe).

Zobowiązania finansowe

Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu wycenia się w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Wszystkie pozostałe zobowiązania finansowe wycenia się w zamortyzowanym koszcie.

Grupa klasyfikuje instrumenty pochodne typu forward i IRS jako zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy. W przypadku, gdy wycena instrumentu pochodnego jest dodatnia, Grupa klasyfikuje go jako aktywo finansowe.

Do pozostałych zobowiązań finansowych zalicza się kredyty i pożyczki otrzymane, zobowiązania handlowe oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych, zobowiązania koncesyjne oraz zobowiązania z tytułu leasingu.

	Wartość bilansowa	
	Stan na	Stan na
	31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu	155 425	131 209
Należności z tytułu dostaw i usług	93 812	90 278
Udzielone pożyczki	36 896	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24 717	40 931
Zobowiązania finansowe	Wartość bilansowa	
	Stan na	Stan na
	31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Inne zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu:	75 714	75 176
Kredyty i pożyczki otrzymane	4	16 446
Zobowiązania z tytułu leasingu	3 956	1 520
Zobowiązania z tytułu koncesji	18 261	5 152
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	27 451	25 049
Zobowiązania handlowe	26 042	27 009
Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik:	365	-
Pochodne instrumenty finansowe (forward)	365	-

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

5.10.4.2 Ryzyko finansowe

Działalność prowadzona przez Grupę naraża ją na wiele różnych rodzajów ryzyka finansowego:

- ryzyko płynności (5.6.5),
- ryzyko kredytowe,
- ryzyko rynkowe:
 - ryzyko walutowe,
 - ryzyko stopy procentowej.

Ogólny program Grupy dotyczący zarządzania ryzykiem skupia się na nieprzewidywalności rynków finansowych, starając się minimalizować potencjalne niekorzystne wpływy na wyniki finansowe Grupy.

Ryzykiem zarządza Zarząd Kino Polska TV S.A., który identyfikuje i ocenia zagrożenia finansowe, a także zabezpiecza Grupę przed nimi w ścisłej współpracy z jednostkami operacyjnymi. Zarząd ustala ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą konkretnych dziedzin, takich jak ryzyko zmiany kursu walut, ryzyko zmiany stopy procentowej, ryzyko kredytowe oraz inwestowanie nadwyżek płynności.

5.10.4.2.1 Ryzyko kredytowe

Grupa zawiera transakcje wyłącznie z renomowanymi firmami o dobrej zdolności kredytowej. Wszyscy klienci, którzy zamierzają korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie Grupy na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczne.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe równa jest wartości księgowej aktywów finansowych

i na dzień bilansowy była następująca:

	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Należności z tytułu dostaw i usług	93 812	90 278
Pożyczki udzielone	36 896	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24 717	40 931
	155 425	131 209

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Tabela poniżej przedstawia koncentrację ryzyka kredytowego:

	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Pożyczki udzielone:	36 896	-
SPI International BV	36 896	-
Należności z tytułu dostaw i usług	93 812	90 278
Należności od domów mediowych	7 194	3 794
Należności od operatorów kablowych	17 890	28 478
Pozostałe należności od jednostek niepowiązanych	14 951	9 331
Należności od jednostek powiązanych	53 777	48 675
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24 717	40 931
Santander S.A. (Polska)	805	26 315
WBK (Polska)	73	-
Unicredit Bank AG UK (Wielka Brytania)	-	10 301
ING (Wielka Brytania)	842	-
Unicredit Bank Czech Republic (Czechy)	6 388	2 065
Unicredit Bank Slovakia (Słowacja)	1 794	434
Unicredit SPI HU (Węgry)	5 913	1 661
Santander Banco (Hiszpania)	-	115
ING Bank Śląski S.A.	8 866	-
Gotówka w kasie	36	40

W przypadku należności handlowych Grupa stosuje podejście uproszczone i wycenia odpisy z tytułu utraty wartości w wysokości strat kredytowych oczekiwanych w całym okresie życia należności od momentu jej początkowego ujęcia. Grupa stosuje matrycę odpisów, w której odpisy oblicza się dla należności handlowych zaliczonych do różnych przedziałów wiekowych lub okresów przeterminowania. Na potrzeby ustalenia oczekiwanych strat kredytowych Grupa pogrupowała należności handlowe w oparciu o charakterystykę ryzyka kredytowego poszczególnych grup odbiorców. W celu ustalenia ogólnego współczynnika niewypięnienia zobowiązania przeprowadza się analizę nieściągalności za rok obrotowy poprzedzający rok, którego dotyczy analiza i obliczenie oczekiwanych strat kredytowych. Współczynniki niewypięnienia zobowiązania oblicza się dla następujących przedziałów : (1) bieżące; (2) do 30 dni; (3) od 30 do 60 dni; (4) od 60 do 90 dni; oraz (5) powyżej 90 dni. W celu określenia współczynnika niewypięnienia zobowiązania dla danego przedziału wiekowania, saldo należności niespłaconych porównuje się z saldem wszystkich należności w danym przedziale. Grupa dzieli należności handlowe na dwie grupy:

- należności handlowe, dla których zastosowano podejście uproszczone do wyceny oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia należności na bazie matrycy odpisów;
- należności handlowe dotknięte utratą wartości - zidentyfikowane indywidualnie jako niespłacalne; przesłanki obejmują długoterminowy (tj. powyżej 1 roku) brak płatności lub / oraz brak możliwości kontaktu z kontrahentem.

W przypadku środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz pożyczek udzielonych Grupa stosuje trzystopniowy model utraty wartości:

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

- Stopień 1 – salda, dla których ryzyko kredytowe nie wzrosło znacząco od początkowego ujęcia; oczekiwane straty kredytowe określa się na podstawie prawdopodobieństwa niewypięnienia zobowiązania w ciągu 12 m-cy (tj. całkowita oczekiwana strata kredytowa pomnożona jest przez prawdopodobieństwo, że strata wystąpi w ciągu następnych 12 miesięcy);
- Stopień 2 – obejmuje salda, dla których nastąpił znaczny wzrost ryzyka kredytowego od początkowego ujęcia, ale brak jest obiektywnych przesłanek utarty wartości; oczekiwane straty kredytowe określa się na podstawie prawdopodobieństwa niewypięnienia zobowiązania przez cały umowny okres życia danego aktywa;
- Stopień 3 – obejmuje salda z obiektywną przesłanką utraty wartości; przesłanki obejmują długoterminowy (tj. powyżej 1 roku) brak płatności lub / oraz brak możliwości kontaktu.

Całość środków pieniężnych zaklasyfikowano jako stopień 1; oszacowana kwota odpisu z tytułu oczekiwanych strat kredytowych jest nieistotna w związku z tym Grupa nie rozpoznała odpisu z tytułu oczekiwanej straty kredytowej.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)				Stan na 31 grudnia 2022r. (w tys. zł)			
	Stopień 1	Stopień 2	Stopień 3	Razem	Stopień 1	Stopień 2	Stopień 3	Razem
Wartość bilansowa brutto	61 613	97 503	1 365	160 481	40 931	92 350	2 724	136 005
Pożyczki udzielone	36 896	-	-	36 896	-	-	-	-
Należności z tytułu dostaw i usług	-	97 503	1 365	98 868	-	92 350	2 724	95 074
Środki pieniężne	24 717	-	-	24 717	40 931	-	-	40 931
Odpisy aktualizujące (MSSF 9)	-	(3 691)	(1 365)	(5 056)	-	(2 072)	(2 724)	(4 796)
Pożyczki udzielone	-	-	-	-	-	-	-	-
Należności z tytułu dostaw i usług	-	(3 691)	(1 365)	(5 056)	-	(2 072)	(2 724)	(4 796)
Wartość bilansowa (MSSF 9)	61 613	93 812	-	155 425	40 931	90 278	-	131 209

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Kalkulacja odpisów aktualizujących na dzień 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)

		Razem	Bieżące	Do 30 dni	30-60 dni	60-90 dni	Powyżej 90 dni
Należności od jednostek powiązanych							
	Saldo należności	53 777	14 553	12 113	876	299	25 936
	Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		0%	0%	0%	0%	0%
	Oczekiwane straty kredytowe	-	-	-	-	-	-
Odbiorcy o dobrym standingu finansowym*							
	Saldo należności	16 168	13 650	2 301	104	-	113
	Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		1%	0%	15%	0%	3%
	Oczekiwane straty kredytowe	(20)	(1)	-	(16)	-	(3)
Pozostałe grupy							
	Saldo należności	27 558	18 624	4 627	569	551	3 187
	Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		0%-2%	0%-4%	0%-24%	1%-100%	1%-100%
	Oczekiwane straty kredytowe	(3 671)	(300)	(186)	(114)	(151)	(2 920)
Należności indywidualnie zidentyfikowane jako niespłacalne							
	Saldo należności	1 365	-	-	-	-	1 365
	Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		100%	100%	100%	100%	100%
	Oczekiwane straty kredytowe	(1 365)	-	-	-	-	(1 365)

* Duże podmioty (m.in. notowane na giełdzie papierów wartościowych), o stabilnej sytuacji finansowej, dla których ryzyko niewypłacalności zostało ocenione jako niewielkie – na bazie danych historycznych dotyczących płatności do Grupy.

Kalkulacja odpisów aktualizujących na dzień 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)

		Razem	Bieżące	Do 30 dni	30-60 dni	60-90 dni	Powyżej 90 dni
Należności od jednostek powiązanych							
	Saldo należności	48 675	18 279	9 079	3 735	1 555	16 027
	Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		0%	0%	0%	0%	0%
	Oczekiwane straty kredytowe	-	-	-	-	-	-
Odbiorcy o dobrym standingu finansowym*							
	Saldo należności	29 470	18 980	3 178	786	562	5 964
	Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		1%	1%	10%	14%	18%
	Oczekiwane straty kredytowe	(1 334)	(55)	(21)	(82)	(76)	(1 100)
Pozostałe grupy							
	Saldo należności	14 205	10 021	2 534	671	117	862
	Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		0%-2%	0%-4%	0%-24%	1%-100%	1%-100%
	Oczekiwane straty kredytowe	(738)	(83)	(57)	(57)	(6)	(535)
Należności indywidualnie zidentyfikowane jako niespłacalne							
	Saldo należności	2 724	1 496	-	-	-	1 228
	Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		100%	100%	100%	100%	100%
	Oczekiwane straty kredytowe	(2 724)	(1 496)	-	-	-	(1 228)

* Duże podmioty (m.in. notowane na giełdzie papierów wartościowych), o stabilnej sytuacji finansowej, dla których ryzyko niewypłacalności zostało ocenione jako niewielkie – na bazie danych historycznych dotyczących płatności do Grupy.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Zmiany stanu łącznego odpisu aktualizującego wartość należności i aktywów z tytułu umów z klientami przedstawiały się następująco:

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Saldo otwarcia odpisów aktualizujących na 1 stycznia	(4 796)	(3 128)
Odpisy aktualizujące ujęte w wyniku finansowym	(1 862)	(3 116)
- w tym odpisy na należności od jednostek powiązanych	-	-
Należności spisane jako nieściągalne	(2)	(3)
Odwrocenie niewykorzystanych odpisów	1 384	1 296
- w tym odpisy na należności od jednostek powiązanych	-	34
Różnice kursowe	220	155
Saldo zamknięcia odpisów aktualizujących na 31 grudnia	(5 056)	(4 796)

Pozostałe kategorie należności nie zawierają pozycji o obniżonej wartości.

5.10.4.2.2 Ryzyko walutowe

Grupa narażona jest na ryzyko walutowe wynikające z zawieranych transakcji sprzedaży i kupna oraz utrzymywania środków pieniężnych w walutach obcych. Przychody generowane przez Grupę są wyrażone głównie w PLN oraz EUR, główne pozycje kosztów i nakładów inwestycyjnych ponoszonych w walutach obcych EUR i USD to nabycie licencji filmowych.

Tabela poniżej przedstawia ekspozycję Grupy na ryzyko walutowe oparte na kwotach w walutach (po przeliczeniu na PLN):

	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)					Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)				
	EUR	USD	GBP	HUF	CZK	EUR	USD	GBP	HUF	CZK
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	64 012	2 301	57	5 810	3 024	54 782	6 575	75	6 966	3 210
Pożyczki udzielone	16 679	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	5 630	2 207	5	5 168	4 961	19 518	198	210	1 486	1 228
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	-	-	-	(225)	-	-	-	-	(189)	(1)
Pożyczki otrzymane	-	(4)	-	-	-	-	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	(20 690)	(11 212)	(287)	(525)	(205)	(24 308)	(22 209)	(726)	(145)	(82)
Ekspozycja bilansowa	65 631	(6 708)	(225)	10 228	7 780	49 992	(15 436)	(441)	8 118	4 355

Analiza wrażliwości wyników Grupy na zmiany kursów walutowych została przedstawiona poniżej:

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
	Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN	Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN
Szacowana zmiana kursu o +10%		
EUR	6 563	4 999
USD	(671)	(1 544)
GBP	(23)	(44)
HUF	1 023	812
CZK	778	436
Szacowana zmiana kursu o -10%		
EUR	(6 563)	(4 999)
USD	671	1 544
GBP	23	44
HUF	(1 023)	(812)
CZK	(778)	(436)

5.10.4.2.3 Ryzyko stopy procentowej

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Grupy, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi posiadanych przez Grupę kredytów.

Poniższa tabela przedstawia profil ryzyka stopy procentowej na dzień bilansowy dla instrumentów finansowych posiadających stopy procentowe.

	Wartość na dzień	
	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Instrumenty oparte na stałej stopie procentowej:		
Zobowiązanie z tytułu koncesji*	(23 486)	(5 364)
Zobowiązanie z tytułu leasingu*	(4 482)	(1 440)
Instrumenty wrażliwe na zmianę stopy procentowej:		
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24 717	40 931
Pożyczki udzielone*	36 896	-
Kredyty i pożyczki otrzymane*	(4)	(16 446)
Pochodne instrumenty finansowe	(365)	-
Ekspozycja netto	61 244	24 485

* wartości nominalne

Analiza wrażliwości przepływów pieniężnych na instrumenty o zmiennej stopie procentowej
(przed opodatkowaniem):

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

	Wynik netto		Kapitały własny	
	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb
Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)				
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	612	(612)	612	(612)
Wrażliwość przepływów pieniężnych	612	(612)	612	(612)
Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)				
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	245	(245)	245	(245)
Wrażliwość przepływów pieniężnych	245	(245)	245	(245)

5.10.4.3 Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,
- poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,
- poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych nie wycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)		
		Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa	
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	A	**	93 812	93 812	90 278	90 278
Pożyczki udzielone	A	3	36 896	36 896	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	24 717	24 717	40 931	40 931
Kredyty i pożyczki otrzymane - za wyjątkiem kredytu w rachunku bieżącym	B	3	(4)	(4)	(16 446)	(16 446)
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	3	(3 956)	(4 055)	(1 520)	(1 501)
Zobowiązania koncesyjne	B	3	(18 261)	(18 088)	(5 152)	(4 901)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	B	**	(53 493)	(53 493)	(52 058)	(52 058)
Razem			79 711	79 785	56 033	56 303
Nierozpoznany zysk/(strata)				74		270

A - aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu

B - zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu

* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

** Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do 27 lutego 2025 r. oraz do 25 czerwca 2032 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

W przypadku pożyczek dotyczących rozliczeń cash pooling'u pomiędzy Spółką a spółką powiązaną

SPI International BV i z uwagi na ich charakter, spodziewane przez Spółkę terminy spłaty obecnych sald nie są możliwe do ustalenia. Z tego względu przyjęto, że wartość godziwa pożyczek udzielonych i otrzymanych jest zbliżona do ich wartości bilansowej.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

5.10.5 Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Należności długoterminowe		
Należności od pozostałych jednostek	-	1
- pozostałe należności	-	1
Razem należności długoterminowe brutto	-	1
Należności krótkoterminowe		
Należności od jednostek powiązanych	60 516	50 098
- należności handlowe	42 657	32 396
- rezerwy na przychody	11 120	16 279
- przedpłaty rozliczane w czasie	6 739	1 423
Należności od pozostałych jednostek	48 438	49 726
- należności handlowe	27 294	28 189
- rezerwy na przychody	17 797	18 210
- przedpłaty rozliczane w czasie	595	650
- należności budżetowe inne niż z tytułu podatku dochodowego	1 800	2 364
- pozostałe należności	952	313
Razem należności krótkoterminowe brutto	108 954	99 824
Odpis aktualizujący należności	(5 056)	(4 796)
Razem należności handlowe oraz pozostałe	103 898	95 029

Należności handlowe oraz rezerwy na przychody są wyceniane przy zastosowaniu metody zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, zgodnie z wymogami MSSF 9 dla tej kategorii aktywów finansowych.

Jednakże, w przypadku tego typu należności, które nie mają charakteru odsetkowego, Grupa stosuje uproszczenie polegające na tym, że należności takie są ujmowane i wykazywane według wartości nominalnych (kwot pierwotnie zafakturowanych lub które zostaną zafakturowane). Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Grupy, jak i jej wyniku finansowego.

Zasady tworzenia odpisów aktualizujących na należności handlowe opisano w nocie 5.10.4.2.1 w sekcji Ryzyko kredytowe.

Utrata wartości ujmowana jest w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych.

Należności handlowe zostają wyłączone z bilansu, jeśli wynikające z umowy prawa Grupy do przepływów pieniężnych z tych aktywów finansowych wygasną, lub jeśli Grupa przeniesie te aktywa finansowe nie zachowując nad nimi (lub związanymi zeń ryzykami i korzyściami) kontroli.

Pozostałe należności (należności budżetowe, przedpłaty rozliczane w czasie, należności wynikające z rozliczeń z pracownikami) wyceniane są w wartościach nominalnych.

5.10.6 Pożyczki udzielone

Pożyczki udzielone są ujmowane początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne.

Po początkowym ujęciu stosowana jest metoda zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, zgodnie z wymogami MSSF 9 dla tej kategorii aktywów finansowych.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Na każdy dzień bilansowy Grupa dokonuje oceny, czy istnieją obiektywne dowody, że pożyczki udzielone utraciły wartość, czyli ściągnięcie pełnej kwoty pożyczki przestało być prawdopodobne. Grupa dokonuje tej oceny indywidualnie dla każdej pożyczki oddzielnie. Utrata wartości liczona jest jako różnica między wartością księgową a prawdopodobną do uzyskania wartością przyszłych przepływów pieniężnych.

Pożyczki zostają wyłączone z bilansu, jeśli wynikające z umowy prawa Grupy do przepływów pieniężnych z tych aktywów finansowych wygasną, lub jeśli Grupa przeniesie te aktywa finansowe nie zachowując nad nimi (lub związanymi z nimi ryzykami i korzyściami) kontroli.

Na dzień 31 grudnia 2023 r. Grupa posiadała wyłącznie pożyczki związane z zawartą w 2022 r. przez Spółkę umową uczestnictwa w cash pooling z podmiotem powiązaniem SPI International BV. Poniższa tabela przedstawia należności z tytułu cash pooling na dzień bilansowy.

Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)							
Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu / limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. w walucie	w tys. złotych			
SPI International BV	PLN	n/d	20 217	20 217	WIBOR1M + 0,1%	n/d	n/d
SPI International BV	EUR	n/d	3 836	16 679	WIBOR1M + 0,1%	n/d	n/d
Razem pożyczki			36 896				
Odpis aktualizujący			-				
Razem pożyczki			36 896				

Na dzień 31 grudnia 2022 roku saldo pożyczek udzielonych wynosiło 0 tys. zł.

5.10.7 Zapasy

Zapasy są wyceniane według niższej z dwóch wartości: ceny nabycia lub kosztu wytworzenia i możliwej do uzyskania ceny sprzedaży netto. Ceną sprzedaży netto możliwą do uzyskania jest szacowana cena sprzedaży dokonywanej w toku zwykłej działalności gospodarczej, pomniejszona o koszty wykończenia i szacowane koszty niezbędne do doprowadzenia sprzedaży do skutku.

Grupa w pozycji materiałów ujmuje materiały zużywane na własne potrzeby Grupy i zaliczane w rachunek wyników w momencie ich wydania oraz nośniki danych zaliczane w rachunek wyników w momencie ich wydania kontrahentowi.

Towary obejmują płyty DVD. Produkty gotowe obejmują wyprodukowane przez Grupę wydawnictwa filmowe znajdujące się w magazynach Grupy oraz w magazynie komisowym.

Rozchód zapasów odbywa się zgodnie z zasadą „pierwsze weszło – pierwsze wyszło”.

	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Materiały	19	19
Towary	20	20
Razem	39	39

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

5.10.8 Środki pieniężne

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie oraz krótkoterminowe depozyty bankowe (do 3 miesięcy). Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w rachunku przepływów pieniężnych składa się z określonych powyżej środków pieniężnych i ich ekwiwalentów.

	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Środki pieniężne w kasie i na rachunku bankowym	24 717	40 931
Razem	24 717	40 931

5.10.9 Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania

	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)</i>
Zobowiązania długoterminowe		
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	1 482	4 741
- zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	1 482	4 741
Razem zobowiązania długoterminowe	1 482	4 741
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania krótkoterminowe wobec jednostek powiązanych	17 695	16 414
- zobowiązania handlowe	10 269	12 952
- zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	7 426	3 462
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	38 638	32 893
- zobowiązania handlowe	15 773	14 057
- zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	18 543	16 846
- zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	140	117
- zobowiązania budżetowe z innych tytułów niż bieżący podatek dochodowy	4 144	1 852
- inne zobowiązania niefinansowe	38	21
Razem zobowiązania krótkoterminowe	56 333	49 307

Zobowiązania z handlowe oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych zaliczane są do zobowiązań finansowych i co do zasady wyceniane są według zamortyzowanego kosztu zgodnie z wymogami MSSF 9 dla zobowiązań finansowych innych niż te wyceniane w wartości godziwej przez zysk lub stratę. Jednakże,

w przypadku tych zobowiązań Grupa stosuje uproszczenie polegające na tym, iż zobowiązania takie wykazywane są w kwocie wymagającej zapłaty, tj. ich wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta. Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Grupy, jak i jej wyniku finansowego.

Zobowiązania finansowe przestają być wykazywane w bilansie, jeśli zobowiązania te wygasną (to znaczy, kiedy obowiązek określony w umowie został wypełniony, umorzony lub wygasł).

Pozostałe zobowiązania niefinansowe (zobowiązania budżetowe, zobowiązania z tytułu zobowiązań rozliczeń z pracownikami oraz pozostałe typy zobowiązań) ujmowane są w kwocie wymagającej zapłaty.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Uzgodnienie zmiany stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań w trakcie roku do sprawozdania z przepływów pieniężnych:

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania na dzień 1 stycznia	54 048	52 729
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania na dzień 31 grudnia	57 815	54 048
Bilansowa zmiana stanu	3 767	1 319
Korekty o zmiany niezwiązane z działalnością operacyjną:		
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu zakupu udziałów w jednostkach zależnych	-	(6)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu zakupu rzeczowych aktywów trwałych i pozostałych wartości niematerialnych	16 478	-
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych	(18 164)	(1 433)
Sprzedaż aktywów programowych	16 616	13 635
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu podatku u źródła	-	-
Pozostałe zmiany niedotyczące działalności operacyjnej	(6 191)	(373)
Zmiana stanu zobowiązań zaprezentowana w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych	12 506	13 142

Uzgodnienie nabycia rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych do sprawozdania z przepływów pieniężnych:

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(847)	(1 929)
Nabycie pozostałych wartości niematerialnych	(16 353)	(269)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu zakupu rzeczowych aktywów trwałych i pozostałych wartości niematerialnych	16 478	-
Splata zobowiązań z tytułu koncesji	(3 295)	(3 557)
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych zaprezentowane w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych	(4 017)	(5 755)

5.10.10 Zobowiązania z tytułu umów z klientami

	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)		
	Do rozliczenia w okresie:		
	do 12 m-cy		od 2 do 5 lat
Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż licencji	12 532	12 532	-
	12 532	12 532	-
	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)		
	Do rozliczenia w okresie:		
	do 12 m-cy		od 2 do 5 lat
Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż licencji	8 849	7 272	1 577
	8 849	7 272	1 577

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

	Przychody ujęte w danym okresie sprawozdawczym wynikające ze zobowiązań na 31 grudnia	
	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż licencji	7 272	2 730
	7 272	2 730

5.10.11 Pochodne instrumenty finansowe

Forwardy

Spółka zawarła kontrakty nabycia finansowych instrumentów pochodnych z Groupe CANAL+ S.A. w celu ograniczenia wpływu ryzyka kursowego na przepływy pieniężne. Spółka nabywa instrumenty finansowe typu forward na zakup waluty obcej (EUR lub USD), których zapadalność oraz wolumen jest skorelowany z wolumenem oraz momentem powstania wymagalności określonej grupy zobowiązań wynikających z zawartych Umów.

Zgodnie z MSSF 13 Grupa klasyfikuje wartość godziwą forwardów do poziomu 3 hierarchii wartości godziwej.

IRS

W 2018 r. Grupa zawarła z bankiem Santander S.A. transakcję zamiany stóp procentowych typu IRS (Interest Rate Swap) polegającą na zamianie płatności odsetek opartych o zmienną stopę procentową WIBOR 1M na płatność odsetek opartych o stałą stopę procentową 2,62%.

Powyższa transakcja zabezpiecza zobowiązania Grupy z tytułu odsetek od kredytu inwestycyjnego.

Transakcja została zawarta na okres od 15 czerwca 2018 r. do 28 kwietnia 2023 r. i zabezpieczała łącznie kwotę nominalną kredytu w wysokości 16 100 tys. zł. W związku ze spłatą kredytu w 2022 r. nastąpiło przedterminowe zamknięcie transakcji w dniu 19 grudnia 2022 r.

Celem zawarcia Transakcji IRS było ograniczenie ryzyka niekorzystnej zmiany stopy procentowej, a tym samym uzyskanie stabilizacji kosztu finansowania kredytu.

Poniższa tabela prezentuje podstawowe parametry IRS:

	31 grudnia 2022 r.
Typ instrumentu	IRS
Zabezpieczane ryzyko	Płatności z tytułu kredytu inwestycyjnego
Wartość godziwa instrumentu zabezpieczającego	(0) tys. zł
Klasyfikacja rachunkowa	Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik
Okres wpływu instrumentu zabezpieczającego na rachunek zysków i strat	Transakcja została zamknięta

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

5.10.12 Rezerwy

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	Rezerwa na odprawy emerytalne (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2023 r.	893	158	1 051
Utworzone w ciągu roku obrotowego	289	45	334
Wykorzystane	(4)	-	(4)
Rozwiązane	(20)	-	(20)
Stan na 31 grudnia 2023 r.	1 158	203	1 361

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	Rezerwa na odprawy emerytalne (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2022 r.	565	212	777
Utworzone w ciągu roku obrotowego	328	-	328
Rozwiązane	-	(54)	(54)
Stan na 31 grudnia 2022 r.	893	158	1 051

5.11 Pozycje nierozpoznane

5.11.1 Zobowiązania z tytułu zawartych umów

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów najmu powierzchni biurowej – opłata eksploatacyjna:

	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	898	850
W okresie od 1 do 5 lat	1 657	41
Razem	2 555	891

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych podobnych usług:

	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	35 656	25 687
W okresie od 1 do 5 lat	44 089	22 778
Powyżej 5 lat	22 029	-
Razem	101 774	48 465

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu aktywów programowych:

	Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2022 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	5 595	10 926
W okresie od 1 do 5 lat	6 950	11 339
Razem	12 545	22 265

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

5.11.2 Zdarzenia po dacie bilansowej

24 stycznia 2024 r. Spółka zawarła memo deal ze swoim brokerem reklamowym - Polsat Media sp. z o.o. („Polsat Media”, „Memo Deal”). Memo Deal określa najważniejsze warunki współpracy w zakresie pozyskiwania przez Polsat Media reklam (na zasadzie wyłączności) do następujących programów Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej: Zoom TV, Kino Polska, Kino TV, Kino Polska Muzyka, Gametoon, DIZI oraz Stopklatka („Programy”) w okresie od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2025 r. Wynagrodzenie Spółki z tytułu niniejszej współpracy będą stanowiły wpływy z reklam pomniejszone o ustaloną na warunkach rynkowych marżę Polsat Media. Intencją Stron jest zawarcie umowy pozyskiwania reklam do Programów, zgodnej z Memo Deal, do dnia 31 stycznia 2024 r. („Umowa”). W przypadku, gdyby Umowa nie została zawarta do dnia 31 stycznia 2024 r., Strony rozpoczną współpracę określoną postanowieniami Memo Deal, kontynuując starania w celu zawarcia Umowy. Do momentu podpisania Memo Deal Strony współpracowały na podstawie ustnych ustaleń. W przypadku, gdyby Umowa nie została zawarta przez Strony do dnia 30 czerwca 2024 r., współpraca Stron realizowana w oparciu o Memo Deal zakończy się z dniem 31 grudnia 2024 r.

Grupa Kapitałowa operuje zarówno na rynkach polskim jak i międzynarodowym. W związku z tym międzynarodowa sytuacja geopolityczna jest istotna w kontekście prowadzonej przez Grupę działalności. Sytuacja polityczno-gospodarcza na Ukrainie, która wynika z trwającego obecnie na jej terytorium konfliktu zbrojnego, w ocenie Zarządu poczynionej na dzień publikacji Raportu, nie powinna mieć istotnie negatywnego wpływ na działalność Grupy Kapitałowej. Udział przychodów z rynku ukraińskiego w przychodach ogółem Grupy nie jest na tyle znaczący, aby ewentualny problem z ich przepływem skłaniał do identyfikacji istotnego ryzyka dla działalności lub stabilności finansowej Grupy. Także przychody z rynku rosyjskiego nie stanowią istotnej części w jej przychodach. Niemniej Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację, a w przypadku pojawienia się okoliczności istotnie wpływających na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki lub Grupy, niezwłocznie przekaze informacje na ten temat do wiadomości publicznej, zgodnie z art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającej dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE.

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej, w której jednostką dominującą jest Kino Polska TV S.A. („Jednostka dominująca”) („Grupa”) zawierające skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2023 r. oraz skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych oraz skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym, skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 r. oraz noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego zawierającą informację o istotnych politykach rachunkowości oraz inne informacje objaśniające („skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz skonsolidowanej sytuacji majątkowej i finansowej Grupy na dzień 31 grudnia 2023 r. oraz jej skonsolidowanego wyniku finansowego i skonsolidowanych przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu, zgodnie z mającymi zastosowanie Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Grupę przepisami prawa oraz statutem Jednostki dominującej.

Niniejsza opinia jest spójna ze sprawozdaniem dodatkowym dla Komitetu Audytu, które wydaliśmy dnia 10 kwietnia 2024 r.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów („KRSB”), a także stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach”- t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 1015 z późn. zm.) oraz Rozporządzenia UE nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego („Rozporządzenie UE” - Dz. U. UE L158). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania *Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego*.

Jesteśmy niezależni od Spółek z Grupy zgodnie z Międzynarodowym kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) Rady Międzynarodowych Standardów Etyki dla Księgowych („Kodeks IESBA”) przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IESBA. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Jednostki dominującej i jej spółek zależnych zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach oraz w Rozporządzeniu UE.

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, KRS: 0000729684, REGON: 141222257, NIP: 108-000-42-12. Wartość wkładu kapitałowego wynosi 10.037.500 zł. Biura BDO w Polsce: Katowice 40-007, ul. Uniwersytecka 13, tel.: +48 32 661 06 00, katowice@bdo.pl; Kraków 31-548, al. Pokoju 1, tel.: +48 12 378 69 00, krakow@bdo.pl; Poznań 60-650, ul. Piątkowska 165, tel.: +48 61 622 57 00, poznan@bdo.pl; Wrocław 53-332, ul. Powstańców Śląskich 7a, tel.: +48 71 734 28 00, wroclaw@bdo.pl

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa jest członkiem BDO International Limited, brytyjskiej spółki i częścią międzynarodowej sieci BDO, złożonej z niezależnych spółek członkowskich.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego jako całości oraz przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, a w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

1 Przychody z umów z klientami

Wartość przychodów z umów z klientami w 2023 roku wyniosła 294.205 tys. zł.

Grupa uzyskuje przychody z następujących źródeł: emisji kanałów, sprzedaży czasu reklamowego, produkcji kanałów oraz obrotu prawami licencyjnymi (VOD i prawa telewizyjne).

Przychody z umów z klientami stanowią jeden z kluczowych wskaźników oceny wyników działalności Grupy, a także są przedmiotem szczególnego zainteresowania analityków oraz inwestorów. Zastosowanie odpowiednich standardów sprawozdawczości finansowej do ujęcia przychodów z umów z klientami jest złożonym procesem i wymaga od Zarządu Jednostki dominującej stosowania profesjonalnego osądu. Złożoność procesu ujmowania przychodów wynika w szczególności z następujących czynników:

- ujęcie przychodów z obrotu prawami licencyjnymi (VOD i prawa telewizyjne) wymaga od Zarządu Jednostki dominującej dokonania subiektywnej oceny roli Grupy w zawieranych transakcjach jako zleceniodawcy lub pośrednika. Ocena ta wymaga analizy umów z klientami w celu określenia charakteru zobowiązań Grupy. Ponadto, różny moment fakturowania i ujmowania przychodów ze sprzedaży licencji filmowych zwiększa ryzyko ujęcia przychodów w nieodpowiednim okresie,
- w odniesieniu do przychodów z tytułu sprzedaży czasu reklamowego, ujęcie prowizji brokerskiej jako pomniejszenie ceny transakcyjnej wymaga od Zarządu Jednostki dominującej dokonania oceny czy wynagrodzenie należne brokerowi nie stanowi zapłaty za odrębne usługi przekazane Grupie.

Ze względu na kluczowe znaczenie ujętych przychodów z umów z klientami dla wyniku Grupy, traktujemy tę kwestię jako kluczową sprawę badania.

Ujawnienia w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Ujawnienia i zasady rachunkowości dotyczące przychodów z umów z klientami zostały zaprezentowane w notach 5.3 oraz 5.4 not do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Procedury biegłego rewidenta w odpowiedzi na zidentyfikowane ryzyko

Udokumentowaliśmy nasze rozumienie procesów funkcjonujących w Grupie, a także zasad rachunkowości dotyczących ujmowania i prezentacji przychodów z umów z klientami.

Nasze procedury badania obejmowały między innymi:

- ocenę procesu związanego z rozpoznawaniem przychodów z umów z klientami i adekwatności przyjętych zasad rachunkowości i prezentacji oraz mechanizmów kontrolnych zaprojektowanych i wdrożonych przez Grupę;
 - procedury analityczne oparte o racjonalne oczekiwania odnośnie ujęcia przychodów z umów z klientami;
 - weryfikację wybranych prób faktur sprzedaży ujętych w przychodach z umów z klientami do dokumentacji źródłowej;
-

-
- weryfikację potwierdzeń sald i spłat należności z jednostkami niepowiązаныmi;
 - weryfikację potwierdzeń sald i obrotów z jednostkami powiązаныmi;
 - weryfikację czy ujęcie przychodów i powiązanych z nimi kosztów nastąpiło w odpowiednich okresach sprawozdawczych;
 - analizę i zapytania do Zarządu Jednostki dominującej odnośnie pozycji nietypowych;
 - ocenę adekwatności i kompletności ujawnień dotyczących przychodów ze sprzedaży w dodatkowych objaśnieniach do jednostkowego sprawozdania finansowego.
-

2 Utrata wartości wartości firmy

Wartość firmy wykazana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2023 r. wynosi 55.671 tys. zł, w tym:

- wartość firmy Zoom TV 20.466 tys. zł;
- wartość firmy Stopklatka 35.205 tys. zł.

Jak opisano w nocie 5.7.3 oraz 5.7.4 skonsolidowanego sprawozdania finansowego, Grupa Kapitałowa wykazuje wartość firmy powstałą w wyniku nabycia kontroli w spółce Stopklatka S.A., która została przypisana do ośrodka wypracowującego środki pieniężne („OWŚP”) Stopklatka („wartość firmy Stopklatka”), oraz wartość firmy powstałą w wyniku nabycia a następnie połączenia ze spółką Cable Television Networks & Partners Sp. z o.o., która została przypisana do OWŚP Zoom TV („wartość firmy Zoom TV”).

Zgodnie z odpowiednimi standardami sprawozdawczości finansowej Grupa Kapitałowa jest zobowiązana do przeprowadzania testu na utratę wartości w odniesieniu do wartości firmy, poprzez porównanie wartości księgowych OWŚP, do których przypisano wartość firmy, do ich wartości odzyskiwalnych. OWŚP Zoom TV za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 r. wygenerował stratę w wysokości 2.734 tys. złotych.

W związku z powyższym, na dzień 31 grudnia 2023 r. Grupa Kapitałowa przeprowadziła test na utratę wartości dla OWŚP, do których przypisano wartość firmy Zoom TV i Stopklatka. Grupa Kapitałowa ustaliła wartość odzyskiwalną OWŚP Zoom TV w oparciu o szacunek jej wartości użytkowej, z wykorzystaniem metody oczekiwanych przepływów pieniężnych na bazie trzech scenariuszy: pesymistycznego, oczekiwanego i optymistycznego a dla OWŚP Stopklatka Grupa Kapitałowa zastosowała podejście tradycyjne według MSR 36 (najbardziej prawdopodobny scenariusz).

Szacunek wartości odzyskiwalnej oparty jest na szeregu istotnych osądów i założeń, w szczególności w zakresie oczekiwanych poziomów przyszłych przepływów pieniężnych zależnych od kształtowania się wskaźników oglądalności kanałów Stopklatka i Zoom TV w Polsce oraz sprzedaży czasu reklamowego na tych kanałach, co jest uwarunkowane nie tylko atrakcyjnością emitowanych treści, ale również popytem na rynku reklamy telewizyjnej. Prognozy przyszłych przepływów pieniężnych obciążone są dużym ryzykiem zmian ze względu na zmieniające się warunki i otoczenie rynkowe. Istotne założenia dotyczą przyjętej stopy dyskonta, stopy wzrostu przepływów pieniężnych po okresie prognozy oraz udziału kanałów Stopklatka i Zoom TV w ogólnej widowni (wskaźnik SHR). Dla Zoom TV istotnym założeniem jest również przypisanie wag prawdopodobieństwa do poszczególnych scenariuszy. Niewielka zmiana tych założeń może mieć istotny wpływ na szacunek wartości odzyskiwalnej.

Z uwagi na powyższe czynniki, oszacowanie wartości odzyskiwalnej dla OWŚP zawierających wartości firmy Zoom TV i Stopklatka wymagało naszego znaczącego osądu i uwagi podczas badania, w związku z czym uznaliśmy ten obszar za kluczową sprawę badania.

Ujawnienia w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Ujawnienia i zasady rachunkowości dotyczące przychodów z umów z klientami zostały zaprezentowane w notach 5.7.3 oraz 5.7.4 not do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Procedury biegłego rewidenta w odpowiedzi na zidentyfikowane ryzyko

Udokumentowaliśmy nasze rozumienie procesów funkcjonujących w Grupie, a także zasad

rachunkowości dotyczących ujmowania i wyceny wartości firmy.

Uzyskaliśmy oraz przedyskutowaliśmy z Grupą przeprowadzone przez nią testy na utratę wartości wartości firmy.

Nasze procedury badania obejmowały między innymi:

- ocenę przyjętych założeń oraz wykorzystanych szacunków do oceny utraty wartości;
- weryfikację poprawności rachunkowej oraz samodzielne przeliczenie testów przeprowadzonych przez Grupę;
- analizę wrażliwości kalkulacji Jednostki dominującej na zmianę kluczowych parametrów;
- ocenę adekwatności i kompletności ujawnień dotyczących wartości firmy w dodatkowych objaśnieniach do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Inna sprawa - zakres badania

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2022 r. zostało zbadane przez działającego w imieniu innej firmy audytorskiej biegłego rewidenta, który wyraził opinię bez zastrzeżeń na temat tego sprawozdania w dniu 24 kwietnia 2023 roku.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej za skonsolidowane sprawozdanie finansowe

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego Grupy zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz obowiązującymi Grupę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd Jednostki dominującej uznaje za niezbędną, aby umożliwić sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając skonsolidowane sprawozdanie finansowe Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Grupy do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd Jednostki dominującej albo zamierza dokonać likwidacji Grupy, albo zaniechać prowadzenia działalności, albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości”- t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 120 z późn. zm.). Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności, czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie tego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Koncepcja istotności stosowana jest przez biegłego rewidenta zarówno przy planowaniu i przeprowadzaniu badania jak i przy ocenie wpływu rozpoznanych podczas badania zniekształceń oraz nieskorygowanych zniekształceń, jeśli występują, na skonsolidowane sprawozdanie finansowe, a także

przy formułowaniu opinii biegłego rewidenta. W związku z powyższym wszystkie opinie i stwierdzenia zawarte w sprawozdaniu z badania są wyrażane z uwzględnieniem jakościowego i wartościowego poziomu istotności ustalonego zgodnie ze standardami badania i zawodowym osądem biegłego rewidenta.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Grupy ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Jednostki dominującej obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyka istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywy, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Grupy;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Jednostki dominującej;
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Jednostki dominującej zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Grupy do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Grupa zaprzestanie kontynuacji działalności;
- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.
- uzyskujemy wystarczające odpowiednie dowody badania odnośnie do informacji finansowych jednostek lub działalności gospodarczych wewnątrz Grupy w celu wyrażenia opinii na temat skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Jesteśmy odpowiedzialni za kierowanie, nadzór i przeprowadzenie badania Grupy i pozostajemy wyłącznie odpowiedzialni za naszą opinię z badania.

Przekazujemy Komitetowi Audytu Rady Nadzorczej Jednostki dominującej informacje o, między innymi, planowanym zakresie i czasie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Składamy Komitetowi Audytu Rady Nadzorczej Jednostki dominującej oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz, że będziemy informować ich o wszystkich powiązaniach i innych sprawach, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam gdzie ma to zastosowanie, informujemy o zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw przekazywanych Komitetowi Audytu Rady Nadzorczej Jednostki dominującej ustaliliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy i dlatego uznaliśmy je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają publicznego ich ujawnienia lub gdy, w wyjątkowych okolicznościach, ustalimy, że kwestia nie powinna być przedstawiona w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje przeważąby korzyści takiej informacji dla interesu publicznego.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności

Na inne informacje składa się Skonsolidowany Raport Roczny Grupy („Skonsolidowany Raport Roczny”) wraz ze Sprawozdaniem z działalności Grupy za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 r. („Sprawozdanie z działalności”) wraz z oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego, które są wyodrębnionymi częściami tego Skonsolidowanego Raportu Roczego.

Inne informacje obejmują również pismo Prezesa Zarządu Jednostki dominującej, oświadczenie Zarządu Jednostki dominującej oraz informację Zarządu Jednostki dominującej o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej a także oświadczenia Rady Nadzorczej Jednostki dominującej, które otrzymaliśmy przed podpisaniem niniejszego sprawozdania z badania (razem „Inne informacje”).

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie Innych informacji zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby Sprawozdanie z działalności Grupy wraz z wyodrębnionymi częściami spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie obejmuje Innych informacji. W związku z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się z Innymi informacjami, i czyniąc to, rozpatrzenie, czy Inne informacje nie są istotnie niespójne ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym lub naszą wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydają się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy, stwierdzimy istotne zniekształcenia w Innych informacjach, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy sprawozdanie z działalności Grupy zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz, czy jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Ponadto jesteśmy zobowiązani do wydania opinii, czy Grupa w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła wymagane informacje.

Sprawozdanie z działalności Grupy uzyskaliśmy przed datą niniejszego sprawozdania z badania, a Skonsolidowany Raport Roczny będzie dostępny po tej dacie. W przypadku, kiedy stwierdzimy istotne zniekształcenie w Skonsolidowanym Raporcie Rocznym jesteśmy zobowiązani poinformować o tym Komitet Audytu Rady Nadzorczej Jednostki dominującej.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy, naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Grupy:

- zostało sporządzone zgodnie z art. 49 Ustawy o rachunkowości oraz paragrafem 71 Rozporządzenia o informacjach bieżących,

- jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Grupie i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności Grupy istotnych zniekształceń.

Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego

Naszym zdaniem w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego Grupa zawarła informacje określone w paragrafie 70, ust. 6, pkt 5 Rozporządzenia o informacjach bieżących. Ponadto, naszym zdaniem, informacje wskazane w paragrafie 70, ust. 6, pkt 5, lit. c-f, h oraz lit. i tego Rozporządzenia zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego są zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Opinia na temat zgodności oznakowania skonsolidowanego sprawozdania finansowego, sporządzonego w jednolitym elektronicznym formacie raportowania, z wymogami rozporządzenia o standardach technicznych dotyczących specyfikacji jednolitego elektronicznego formatu raportowania.

W związku z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostaliśmy zaangażowani do przeprowadzania usługi atestacyjnej dającej racjonalną pewność w celu wyrażenia opinii, czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy na dzień i za rok zakończony 31 grudnia 2023 r., sporządzone w jednolitym elektronicznym formacie raportowania, zawarte w pliku o nazwie 2594007UWMET14SZLP96-2023-12-31-pl.zip („skonsolidowane sprawozdanie finansowe w formacie ESEF”), zostało oznakowane zgodnie z wymogami określonymi w rozporządzeniu delegowanym Komisji (UE) nr 2019/815 z dnia 17 grudnia 2018 r., uzupełniającym dyrektywę 2004/109/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w odniesieniu do regulacyjnych standardów technicznych dotyczących specyfikacji jednolitego elektronicznego formatu raportowania („Rozporządzenie ESEF”).

Identyfikacja kryteriów i opis przedmiotu usługi

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe w formacie ESEF zostało sporządzone przez Zarząd Jednostki dominującej w celu spełnienia wymogów dotyczących oznakowania oraz wymogów technicznych dotyczących specyfikacji jednolitego elektronicznego formatu raportowania, które są określone w Rozporządzeniu ESEF.

Przedmiotem naszej usługi atestacyjnej jest zgodność oznakowania skonsolidowanego sprawozdania finansowego w formacie ESEF z wymogami Rozporządzenia ESEF, a wymogi określone w tych regulacjach stanowią, naszym zdaniem, odpowiednie kryteria do sformułowania przez nas opinii.

Odpowiedzialność Zarządu oraz Rady Nadzorczej Jednostki dominującej

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego w formacie ESEF zgodnie z wymogami dotyczącymi oznakowania oraz wymogami technicznymi dotyczącymi specyfikacji jednolitego elektronicznego formatu raportowania, które są określone w Rozporządzeniu ESEF. Odpowiedzialność ta obejmuje wybór i zastosowanie odpowiednich znaczników XBRL, przy użyciu taksonomii określonej w tych regulacjach.

Odpowiedzialność Zarządu Jednostki dominującej obejmuje również zaprojektowanie, wdrożenie i utrzymanie systemu kontroli wewnętrznej zapewniającego sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego w formacie ESEF, wolnego od istotnych niezgodności z wymogami Rozporządzenia ESEF.

Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej, obejmującego również sporządzenie sprawozdań finansowych zgodnie z formatem wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Naszym celem było wyrażenie opinii, na podstawie przeprowadzonej usługi atestacyjnej dającej racjonalną pewność, czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe w formacie ESEF zostało oznakowane zgodnie z wymogami Rozporządzenia ESEF.

Usługę wykonaliśmy zgodnie z Krajowym Standardem Usług Atestacyjnych Innych niż Badanie i Przegląd 3001PL- „Badanie sprawozdań finansowych sporządzonych w jednolitym elektronicznym formacie raportowania” (dalej: „KSUA 3001PL”) oraz, gdzie jest to stosowne, zgodnie z Krajowym Standardem Usług Atestacyjnych Innych niż Badanie i Przegląd 3000 (Z) w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Atestacyjnych 3000 (Zmienionego)- „Usługi atestacyjne inne niż badania lub przeglądy historycznych informacji finansowych” (dalej: „KSUA 3000 (Z)”).

Standard ten nakłada na biegłego rewidenta obowiązek zaplanowania i wykonania procedur w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, że skonsolidowane sprawozdanie finansowe w formacie ESEF zostało przygotowane zgodnie z określonymi kryteriami.

Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że usługa przeprowadzona zgodnie z KSUA 3001PL oraz, gdzie jest to stosowne, zgodnie z KSUA 3000 (Z), zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie.

Wybór procedur zależy od osądu biegłego rewidenta, w tym od jego oszacowania ryzyka wystąpienia istotnych zniekształceń spowodowanych oszustwem lub błędem. Przeprowadzając oszacowanie tego ryzyka, biegły rewident bierze pod uwagę kontrolę wewnętrzną związaną ze sporządzeniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego w formacie ESEF w celu zaplanowania stosownych procedur, które mają zapewnić biegłemu rewidentowi wystarczające i odpowiednie do okoliczności dowody. Ocena funkcjonowania systemu kontroli wewnętrznej nie została przeprowadzona w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności jej działania.

Podsumowanie wykonanych prac

Zaplanowane i przeprowadzone przez nas procedury obejmowały między innymi:

- uzyskanie zrozumienia procesu sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego w formacie ESEF, obejmującego proces wyboru i zastosowania przez Jednostkę dominującą znaczników XBRL i zapewniania zgodności z Rozporządzeniem ESEF, w tym zrozumienie mechanizmów systemu kontroli wewnętrznej związanych z tym procesem;
- uzgodnienie oznakowanych informacji zawartych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w formacie ESEF do zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego;
- przy użyciu specjalistycznego narzędzia informatycznego ocenę spełnienia standardów technicznych dotyczących specyfikacji jednolitego elektronicznego formatu raportowania,
- ocenę kompletności oznakowania informacji w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w formacie ESEF znacznikami XBRL;
- ocenę, czy zastosowane znaczniki XBRL z taksonomii określonej w Rozporządzeniu ESEF zostały odpowiednio zastosowane oraz, czy użyto rozszerzeń taksonomii w sytuacjach, gdy w podstawowej taksonomii określonej w Rozporządzeniu ESEF nie zidentyfikowano odpowiednich elementów;
- ocenę prawidłowości zakotwiczenia zastosowanych rozszerzeń taksonomii w podstawowej taksonomii określonej w Rozporządzeniu ESEF;

Uważamy, że uzyskane przez nas dowody stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia przez nas opinii na temat zgodności oznakowania z wymogami rozporządzenia ESEF.

Wymogi etyczne, w tym niezależność

Przeprowadzając usługę biegły rewident i firma audytorska przestrzegali wymogów niezależności i innych wymogów etycznych określonych w Kodeksie IESBA. Kodeks IESBA oparty jest na podstawowych zasadach dotyczących uczciwości, obiektywizmu, zawodowych kompetencji i należytej staranności, zachowania poufności oraz profesjonalnego postępowania. Przestrzegaliśmy również innych wymogów niezależności i etyki, które mają zastosowanie dla niniejszej usługi atestacyjnej w Polsce.

Wymogi kontroli jakości

Jako firma audytorska stosujemy Krajowy Standard Kontroli Jakości 1 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Zarządzania Jakością (PL) 1 - „Zarządzanie jakością dla firm wykonujących badania lub przeglądy sprawozdań finansowych lub zlecenia innych usług atestacyjnych lub pokrewnych” wprowadzony przez Radę Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego uchwałą nr 38/1/2022 z dnia 15 listopada 2022 r., który wymaga od nas zaprojektowania, wdrożenia i utrzymywania systemu zarządzania jakością, w tym polityk lub procedur dotyczących zgodności z zasadami etyki, standardami zawodowymi oraz mającymi zastosowanie regulacjami i przepisami prawa.

Opinia na temat zgodności z wymogami Rozporządzenia ESEF

Podstawę sformułowania opinii biegłego rewidenta stanowią kwestie opisane powyżej, dlatego opinia powinna być czytana z uwzględnieniem tych kwestii.

Naszym zdaniem skonsolidowane sprawozdanie finansowe w formacie ESEF zostało oznakowane, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami Rozporządzenia ESEF.

Oświadczenie na temat świadczonych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i przekonaniem oświadczamy, że usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, które świadczyliśmy na rzecz Grupy są zgodne z prawem i przepisami obowiązującymi w Polsce oraz że nie świadczyliśmy usług niebędących badaniem, które są zakazane na mocy art. 5, ust. 1 Rozporządzenia UE oraz art. 136 Ustawy o biegłych rewidentach.

Usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, które świadczyliśmy na rzecz Grupy w badanym okresie zostały wymienione w Sprawozdaniu z działalności Grupy.

Wybór firmy audytorskiej

Zostaliśmy wybrani do badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy uchwałą Rady Nadzorczej Jednostki dominującej z dnia 17 lipca 2023 r.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy badamy po raz pierwszy.

Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta, jest Krzysztof Maksymik.

**BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Warszawie
wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 3355**

w imieniu której kluczowy biegły rewident zbadał skonsolidowane sprawozdanie finansowe

Podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym

Krzysztof Maksymik
Biegły Rewident
nr w rejestrze 11380

Warszawa, dnia 10 kwietnia 2024 r.

**STATEMENT
OF THE SUPERVISORY BOARD OF
KINO POLSKA TV S.A. CONCERNING
THE AUDIT COMMITTEE**

The Supervisory Board of Kino Polska TV S.A. declares that the regulations concerning the appointment, composition and operations of the Audit Committee, including those concerning the fulfilment of the independence criteria and requirements regarding the possession of knowledge and skills relevant to the industry in which the Issuer operates, and with regard to accounting or the audit of financial statements, by its members, are complied with.

The Supervisory Board represents that the Audit Committee performed the audit committee tasks provided for in the applicable laws.

Legal basis:

§ 70, clause 1, point 8) and § 71, clause 1, point 8) of the Decree of the Minister of Finance of 29 March 2018 on current and periodic information published by issuers of securities and conditions for recognizing as equivalent information required by the laws of a non-member state.

**OŚWIADCZENIE RADY NADZORCZEJ
KINO POLSKA TV S.A.
DOTYCZĄCE KOMITETU AUDYTU**

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A. stwierdza, iż są przestrzegane przepisy dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytu, w tym dotyczące spełnienia przez jego członków kryteriów niezależności oraz wymagań odnośnie do posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Emitent oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych.

Rada Nadzorcza stwierdza, iż Komitet Audytu wykonywał zadania komitetu audytu przewidziane w obowiązujących przepisach.

Podstawa prawna:

§ 70 ust. 1 pkt 8) oraz § 71 ust. 1 pkt 8) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.
Supervisory Board of Kino Polska TV S.A.

Johannes Bert Troelstra

Przewodniczący Rady Nadzorczej /
Chairman of the Supervisory Board

Jeroen Bergman

Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej /
Vice-Chairman of the Supervisory Board

Frederic Berardi

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Marcin Boroszko

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Piotr Orłowski

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Krzysztof Rudnik

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Edyta Sadowska

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

**ASSESSMENT BY THE SUPERVISORY BOARD
OF KINO POLSKA TV S.A. CONCERNING THE
DIRECTORS' REPORT OF THE KINO POLSKA
TV S.A. GROUP AND THE ANNUAL
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
OF THE KINO POLSKA TV S.A. GROUP**

The Supervisory Board of Kino Polska TV S.A. has assessed that the Directors' Report of the Kino Polska TV S.A. Group and the Annual Consolidated Financial Statements of the Kino Polska TV S.A. Group as at and for the year ended 31 December 2023 have been prepared in accordance with the books, documents and the facts.

The Supervisory Board, guided by its own determinations as well as after getting acquainted with the draft report on the audit of the financial statements, declares that the submitted financial statements have been prepared in accordance with the books and documents as well as facts and applicable laws, and that they give a true and fair view of the Group's financial position.

The Supervisory Board declares, based on its own determinations, that the information in the Directors' Report is complete and consistent with the information in the financial statements, and consistent with the facts. The Report gives a full and fair view of the Group's position, presenting trends in the Group's business activities, assessing its revenue sources, presenting its cost structure and the basic risks to which the Group is exposed.

Legal basis:

§ 71, clause 1, point 12) of the Decree of the Minister of Finance of 29 March 2018 on current and periodic information published by issuers of securities and conditions for recognizing as equivalent information required by the laws of a non-member state.

**OCENA RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA
TV S.A. DOTYCZĄCA SPRAWOZDANIA
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ
KINO POLSKA TV S.A. I ROCZNEGO
SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO
POLSKA TV S.A.**

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A. ocenia, iż Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz Roczne Skonsolidowane Sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2023 r. zostały przygotowane zgodnie z księgami, dokumentami oraz stanem faktycznym.

Rada Nadzorcza kierując się własnymi ustaleniami oraz po zapoznaniu się z projektem sprawozdania z badania sprawozdania finansowego, stwierdza, że przedłożone sprawozdanie zostało sporządzone w sposób zgodny z księgami i dokumentami jak i ze stanem faktycznym oraz obowiązującymi przepisami prawa, a także w sposób zgodny z prawdą i rzetelnie oddając finansową i ekonomiczną sytuację Grupy.

Rada Nadzorcza stwierdza na podstawie własnych ustaleń, że informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności są kompletne i zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym, jak i zgodne ze stanem faktycznym. Sprawozdanie w pełni i rzetelnie przedstawia sytuację Grupy, prezentując kierunki działalności gospodarczej Grupy, dokonując oceny źródeł przychodów, prezentując strukturę kosztów oraz przedstawiając podstawowe ryzyka na jakie Grupa jest narażona.

Podstawa prawna:

§ 71 ust. 1 pkt 12) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

**ASSESSMENT BY THE SUPERVISORY BOARD
OF KINO POLSKA TV S.A. CONCERNING THE
DIRECTORS' REPORT OF THE KINO POLSKA
TV S.A. GROUP AND THE ANNUAL
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
OF THE KINO POLSKA TV S.A. GROUP**

**OCENA RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA
TV S.A. DOTYCZĄCA SPRAWOZDANIA
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ
KINO POLSKA TV S.A. I ROCZNEGO
SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ
KINO POLSKA TV S.A.**

**Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.
Supervisory Board of Kino Polska TV S.A.**

Johannes Bert Troelstra

Przewodniczący Rady Nadzorczej /
Chairman of the Supervisory Board

Jeroen Bergman

Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej /
Vice-Chairman of the Supervisory Board

Frederic Berardi

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Marcin Boroszko

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Piotr Orłowski

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Krzysztof Rudnik

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Edyta Sadowska

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

**STATEMENT
OF THE SUPERVISORY BOARD OF
KINO POLSKA TV S.A. ON THE
APPOINTMENT OF THE AUDIT FIRM
CONDUCTING THE AUDIT OF THE ANNUAL
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS**

The Supervisory Board of "Kino Polska TV" S.A., with its registered office in Warsaw (hereinafter called: the "Company") hereby announce that:

1. the audit firm conducting the audit of the annual consolidated financial statements as at and for the year ended 31 December 2023 was appointed in accordance with the regulations, including those concerning the appointment and the procedure for the appointment of an audit firm;
2. the audit firm and members of the audit team satisfied the conditions for the preparation of an unbiased and independent report on the audit of the annual consolidated financial statements as at and for the year ended 31 December 2023 in accordance with the applicable regulations, auditing standards and the principles of professional ethics;
3. as at the date of preparing this announcement, the applicable regulations regarding the rotation of audit firms and key statutory auditors and the mandatory grace periods are complied with;
4. as at the date of preparing this announcement, the Company has a policy for appointing the audit firm and a policy for providing, to the Company, by the audit firm, an entity related to the audit firm or a member of its network, additional non-audit services, including services which are on the list of prohibited services but which are conditionally exempted from prohibition.

Legal basis:

§ 71, clause 1, point 7) of the Decree of the Minister of Finance of 29 March 2018 on current and periodic information published by issuers of securities and conditions for recognizing as equivalent information required by the laws of a non-member state.

**OŚWIADCZENIE
RADY NADZORCZEJ SPÓŁKI
KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE WYBORU
FIRMY AUDYTORSKIEJ
PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE
ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Rada Nadzorcza spółki „Kino Polska TV” S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej: „Spółka”) oświadcza, że:

1. wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 r. dokonano zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej;
2. firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 r. zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej;
3. na dzień sporządzenia niniejszego oświadczenia, są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji;
4. na dzień sporządzenia niniejszego oświadczenia, Spółka posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Spółki przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

Podstawa prawna:

§ 71 ust. 1 pkt 7) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim

**ANNOUNCEMENT
OF THE SUPERVISORY BOARD OF
KINO POLSKA TV S.A. ON THE
APPOINTMENT OF THE AUDIT FIRM
CONDUCTING THE AUDIT OF THE ANNUAL
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS**

**OŚWIADCZENIE
RADY NADZORCZEJ SPÓŁKI
KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE
WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ
PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE
ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

**Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.
Supervisory Board of Kino Polska TV S.A.**

Johannes Bert Troelstra

Przewodniczący Rady Nadzorczej /
Chairman of the Supervisory Board

Jeroen Bergman

Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej /
Vice-Chairman of the Supervisory Board

Frederic Berardi

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Marcin Boroszko

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Piotr Orłowski

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Krzysztof Rudnik

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Edyta Sadowska

Członek Rady Nadzorczej /
Member of the Supervisory Board

Warsaw, 13 May 2024

**Supervisory Board
of Kino Polska TV S.A.**

MOTION OF THE MANAGEMENT BOARD OF KINO POLSKA TV S.A.

The Management Board of Kino Polska TV S.A. ("the Company") proposes to divide the profit of the Company for the year 2023 in the amount of PLN 36,815,635.70 in the following way:

- the amount of PLN 12,487,484.52 will be allocated to the payment of dividend to shareholders in the amount of PLN 0.63 gross per 1 share,
- the amount of PLN 24,328,151.18 will be allocated to the Company's supplementary capital.

The Management Board's decision on the requested dividend takes into account the good results generated by the Company in the last year which is reflected in a significant increase of the amount allocated to payment for dividend, compared to the previous year. Nevertheless, making its decision, the Management Board also took into account the fast evolution of the markets where the Kino Polska TV S.A. Capital Group ("the Group") operates. Therefore the Management Board wants to keep a secure position on a profit's allocation for planned investments related to the broadcasting of channels from the portfolio of the Group.

The Management Board intends to submit this proposal to the distribution of profit for 2023 at the Ordinary General Shareholders' Meeting approving the Company's results for the year 2023. Given above, the Management Board hereby requests about a positive opinion of the Supervisory Board on the above proposed distribution of profit for 2023.

Warszawa, dnia 13 maja 2024 r.

**Rada Nadzorcza
Kino Polska TV S.A.**

WNIOSEK ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.

Zarząd Spółki Kino Polska TV S.A. („Spółka”) proponuje podzielić zysk Spółki za rok 2023 w wysokości 36 815 635,70 zł w następujący sposób:

- kwotę 12 487 484,52 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,63 zł brutto na 1 akcję,
- kwotę 24 328 151,18 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki.

Decyzja Zarządu dotycząca wnioskowanej dywidendy uwzględnia dobre wyniki wygenerowane przez Spółkę w ubiegłym roku, w związku z czym kwota przeznaczona na wypłatę dywidendy jest znacząco wyższa w porównaniu do poprzedniego roku. Dodatkowo, przygotowując niniejszy wniosek, Zarząd wziął również pod uwagę dużą zmienność rynków, na których operuje Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. („Grupa”). W związku z powyższym, intencją Zarządu jest utrzymanie alokacji zysku, uwzględniającej planowane inwestycje związane z emisją kanałów należących do portfolio Grupy, na bezpiecznym poziomie.

Zarząd zamierza przedstawić niniejszą propozycję podziału zysku za 2023 r. Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu zatwierdzającemu wyniki Spółki za rok 2023. Mając na uwadze powyższe, Zarząd Spółki niniejszym wnosi o pozytywne zaopiniowanie przez Radę Nadzorczą przedmiotowej propozycji podziału zysku za rok 2023.

Erwan Louis André Luherne – Member of the Management Board / Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka – Member of the Management Board / Członek Zarządu