

ZOOM TV

STOPKlatka



KINO POLSKA MUZYKA

KINO TV

FILM BOX

GAME TOON G



KINO POLSKA TV S.A.

Skonsolidowany Raport Półroczny za I półrocze 2024

GRUPA KAPITAŁOWA KINO POLSKA TV S.A.

**Skonsolidowany raport śródroczny za okres
6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 r.**

zawierający

**skrócone dane finansowe oraz informacje dotyczące
działalności Kino Polska TV S.A. oraz
Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.**

**za okres od 1 stycznia 2024 r. do 30 czerwca 2024 r.
(„Raport”)**

Data zatwierdzenia Raportu: 21 sierpnia 2024 r.

Data publikacji Raportu: 22 sierpnia 2024 r.

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	2
Oświadczenia Zarządu Kino Polska TV S.A.	6
I. Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w okresie od 1 stycznia 2024 r. do 30 czerwca 2024 r.	9
1. Informacje ogólne o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej wraz z opisem zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta.....	10
2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.	13
3. Wybrane jednostkowe dane finansowe Kino Polska TV S.A.....	13
4. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy Raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta i jego Grupy Kapitałowej.	15
5. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe	15
II. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2024 R. SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”	21
III. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2024 R. SPORZĄDZONE ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”	24
1. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	26
2. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	27
3. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	27
4. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	29
5. Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	30
IV. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2024 R. SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”	50
V. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2024 R.	53
1. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów	55
2. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej	56
3. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych	57

4.	Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym.....	58
5.	Noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego	59
VI. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE SKONSOLIDOWANY RAPORT ŚRÓDROCZNY GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2024 R.		76
1.	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w niniejszym Raporcie w stosunku do wyników prognozowanych	76
2.	Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób.....	77
3.	Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób.....	78
4.	Wskazanie znaczących postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.....	78
5.	Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	78
6.	Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca	78
7.	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę.....	79
8.	Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy	80
9.	Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Grupy	86
10.	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza.....	93

Niniejszy raport („Raport”) Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa Kapitałowa” lub „Grupa”) sporządzony został zgodnie z §60 ust. 2 i §62 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”) za I półrocze roku obrotowego 2024, obejmujące okres od 1 stycznia 2024 r. do 30 czerwca 2024 r. i zawiera śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. („Spółka” lub „Emitent”).

Kino Polska TV S.A. na podstawie §62 ust. 3 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego półrocznego raportu jednostkowego.



Oświadczenia Zarządu Kino Polska TV S.A.

Warszawa, dnia 21 sierpnia 2024 r.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
w sprawie sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego zgodnie
z obowiązującymi zasadami rachunkowości

Zarząd Kino Polska TV S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki oraz śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz jej wynik finansowy. Śródroczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki i Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Erwan Louis André Luherne

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Warszawa, dnia 21 sierpnia 2024 r.

**OŚWIADCZENIE W SPRAWIE ZATWIERDZENIA
SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU ŚRÓDROCZNEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.**

Niniejszy skonsolidowany śródroczny raport Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 r. został zatwierdzony przez Zarząd Kino Polska TV S.A. w dniu 21 sierpnia 2024 r.


Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Erwan Louis André Luherne

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu



**I. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.
W OKRESIE OD 1 STYCZNIA 2024 R.
DO 30 CZERWCA 2024 R.**

1. Informacje ogólne o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej wraz z opisem zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie Spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435a, 02-801 Warszawa, Polska

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: <https://relacjeinwestorskie.kinopolska.pl/>

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2024 r.

- Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu,

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2024 r.

- Johannes Bert Troelstra - Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Jeroen Bergman - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej (do 30 czerwca 2024 r.)
- Frederic Berardi – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Edyta Sadowska – Członek Rady Nadzorczej.

W okresie objętym niniejszym Raportem Grupa prowadziła działalność przede wszystkim w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych;
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu Grupa Kapitałowa Emitenta składa się z następujących podmiotów:

- 1) „Kino Polska TV” Spółka Akcyjna – jednostka dominująca – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000363674, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 982 140,40 zł, dzielącym się na 19 821 404 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda;
- 2) Stopklatka Spółka Akcyjna („Stopklatka”) – jednostka zależna – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000332145, o kapitale zakładowym wynoszącym 11 171 260 zł, dzielącym się na 11 171 260 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł każda; Emitent posiada 11 171 260 akcji Stopklatki, stanowiących 100% jej kapitału zakładowego, uprawniających do 11 171 260 ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatki, co stanowi 100% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A.;
- 3) Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Commercial Registry of Madrid pod nr 38.970, strona 41, strona M-692494 w Madrycie, o kapitale zakładowym 3 500 euro, Emitent posiada 3 500 udziałów o wartości nominalnej 1 euro każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;
- 4) Filmbox International Ltd. – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Companies House pod nr 06931548 w Londynie, o kapitale zakładowym 3 350 000,00 funtów, Emitent posiada 3 350 000 udziałów o wartości nominalnej 1,00 funt każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki.

Spółka Filmbox International Ltd. jest bezpośrednim udziałowcem w następujących spółkach:

1. SPI International Magyarorszag, Kft. (Budapeszt, Węgry) – 100% udziałów,
2. Help Film s.r.o. (Praga, Czechy) – 100% udziałów,
3. Help Film Slovakia s.r.o. (Bratysława, Słowacja) – 99% udziałów.

Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2024 r. nie doszło do żadnych zmian w składzie Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2024 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2024 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 r. (niebadane)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	155 297	144 798	36 024	31 389
II	Zysk z działalności operacyjnej	44 433	30 524	10 307	6 617
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	45 710	29 932	10 603	6 489
IV	Całkowite dochody ogółem	37 083	21 205	8 602	4 597
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję przypisany właścicielom jednostki dominującej (nie w tysiącach)	1,83	1,20	0,43	0,26
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	21 930	25 400	5 087	5 506
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(24 858)	(12 206)	(5 766)	(2 646)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(710)	(16 683)	(165)	(3 616)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	21 079	37 442	4 890	8 117
		Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadane)	Stan na 31 grudnia 2023 r.	Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadane)	Stan na 31 grudnia 2023 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	166 857	170 704	38 687	39 260
XIII	Aktywa obrotowe	213 367	176 718	49 471	40 644
XIV	Aktywa Grupy do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	380 224	347 422	88 158	79 904
XVI	Zobowiązania długoterminowe	17 946	25 909	4 161	5 959
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	94 666	78 497	21 949	18 054
XVIII	Kapitał własny	267 612	243 016	62 048	55 891
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	460	456

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów – według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązujący na dzień 30 czerwca 2024 r.: 4,3130 zł/EUR. Dla wartości porównawczych średni kurs na dzień 31 grudnia 2023 r.: 4,3480 zł/EUR.
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych – według kursu średniego, liczonego, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2024 r. – 30 czerwca 2024 r. określonych przez Narodowy Bank Polski: 4,3109zł/EUR. Dla wartości porównawczych w okresie 1 stycznia 2023 r. – 30 czerwca 2023 r.: 4,6130 zł/EUR.

3. Wybrane jednostkowe dane finansowe Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2024 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2024 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 r. (niebadane)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	117 136	107 313	27 172	23 263
II	Zysk z działalności operacyjnej	12 578	10 940	2 918	2 372
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	13 305	10 308	3 086	2 235
IV	Całkowite dochody ogółem	10 675	8 656	2 476	1 876
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję z działalności kontynuowanej (nie w tysiącach)	0,54	0,44	0,12	0,09
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	7 590	10 005	1 761	2 169
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(26 738)	(10 604)	(6 202)	(2 299)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	24 949	(12 246)	5 788	(2 655)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	12 918	11 010	2 997	2 386
		Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadane)	Stan na 31 grudnia 2023 r.	Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadane)	Stan na 31 grudnia 2023 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	249 158	250 629	57 769	57 642
XIII	Aktywa obrotowe	226 783	166 443	52 581	38 281
XIV	Aktywa przeznaczone do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	475 941	417 072	110 350	95 923
XVI	Zobowiązania długoterminowe	2 338	4 671	542	1 074
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	211 261	148 246	48 982	34 096
XVIII	Kapitał własny	262 342	264 155	60 826	60 753
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	460	456

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów – według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązujący na dzień 30 czerwca 2024 r.: 4,3130 zł/EUR. Dla wartości porównawczych średni kurs na dzień 31 grudnia 2023 r.: 4,3480 zł/EUR.
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych – według kursu średniego, liczonego, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2024 r. – 30 czerwca 2024 r. określonych przez Narodowy Bank Polski: 4,3109zł/EUR. Dla wartości porównawczych w okresie 1 stycznia 2023 r. – 30 czerwca 2023 r.: 4,6130 zł/EUR.

4. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy Raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta i jego Grupy Kapitałowej.

Dystrybucja kanałów filmowych marki FilmBox oraz pozostała aktywność Grupy poza granicami Polski.

Grupa w dalszym ciągu pracuje nad rozszerzeniem obszaru dystrybucji kanałów filmowych marki FilmBox, nawiązuje współpracę z nowymi operatorami oraz wzbogaca swoją ofertę, tak aby przyciągać nowych subskrybentów. W I półroczu 2024 r. przychody Grupy z rynków międzynarodowych stanowiły 28% przychodów ogółem i wyniosły 42,8 mln zł, co oznacza 10% spadek w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. Przychody z emisji zwiększyły się o 0,7% (r/r) i wyniosły o 0,2 mln zł więcej niż w I półroczu 2023 r. Nieznaczne spadki przychodów z emisji zanotowano w Czechach i Zjednoczonych Emiratach Arabskich, z kolei wzrost przychodów zanotowano w przypadku Serbii i Rumunii. Przychody reklamowe wygenerowane w I półroczu 2024 r. przez kanały FilmBox w Czechach osiągnęły poziom 2,45 mln zł, co oznacza spadek o 29,8% r/r.

Stopklatka S.A.

Na koniec okresu 6 miesięcy zakończonego 30 czerwca 2024 r. Stopklatka osiągnęła udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 1,26%, notując 3,3% wzrost w porównaniu z analogicznym okresem w roku ubiegłym (SHR%, All 16-59, Consolidated Live +2 d. + OOH). Średni czas oglądania tego kanału wydłużył się w porównaniu do I półrocza 2023 r. o 17,6% r/r i w omawianym okresie wyniósł 41 minut i 44 sekundy (ATS, All 16-59, Consolidated Live +2 d. + OOH).

5. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe

Współpraca z brokerem reklamowym

24 stycznia 2024 r. Emitent zawarł memo deal ze swoim brokerem reklamowym – Polsat Media Sp. z o.o. („Polsat Media”, „Memo Deal”). Memo Deal określało najważniejsze warunki współpracy w zakresie pozyskiwania przez Polsat Media reklam (na zasadzie wyłączności) do następujących programów Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej: Zoom TV, Kino Polska, Kino TV, Kino Polska Muzyka, Gametoon, DIZI oraz Stopklatka („Programy”) w okresie od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2025 r. Wynagrodzenie Spółki z tytułu niniejszej współpracy stanowiły wpływy z reklam pomniejszone o ustaloną na warunkach rynkowych marżę Polsat Media. Intencją Stron było zawarcie umowy pozyskiwania reklam do Programów, zgodnej z Memo Deal, do dnia 31 stycznia 2024 r. W związku z faktem, iż przedmiotowa umowa nie została zawarta do dnia 31 stycznia 2024 r., zgodnie z zapisami Memo Deal, Strony rozpoczęły współpracę określoną postanowieniami Memo Deal, kontynuując starania w celu zawarcia umowy. Do momentu podpisania Memo Deal Strony współpracowały na podstawie ustnych ustaleń.

1 lipca 2024 r. Spółka zawarła z Polsat Media umowę pozyskiwania reklam do programów Kino Polska TV S.A., Stopklatka S.A. („Umowa”). Umowa określa warunki współpracy w zakresie pozyskiwania przez Polsat Media

reklam do następujących programów Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej: Zoom TV, Kino Polska, Kino TV, Kino Polska Muzyka, Gametoon oraz Stopklatka w okresie od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2025 r., a także DIZI (w okresie od 1 stycznia 2024 r. do 29 lutego 2024 r.). Wynagrodzenie Spółki z tytułu niniejszej współpracy stanowią wpływy z reklam pomniejszone o ustaloną na warunkach rynkowych marżę Polsat Media.

Połączenie Kino Polska TV S.A. ze Stopklatka S.A.

26 kwietnia 2024 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. („Spółka Przejmująca”) poinformował, iż podjął decyzję o zamiarze połączenia („Połączenie”) Emitenta ze spółką zależną – Stopklatka S.A. („Spółka Przejmowana”), w której posiada on obecnie 100% udziałów w kapitale zakładowym. W opinii Zarządu Spółki, podjęcie decyzji o Połączeniu jest uzasadnione potrzebą uproszczenia struktury organizacyjnej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Połączenie spółek wzmocni synergii działań w ramach Grupy, a także umożliwi optymalizację kosztów jej funkcjonowania, w szczególności pozwoli na obniżenie kosztów zarządzania, pracy, marketingu oraz wydatków na świadczenie usług. Jednym z elementów procesu Połączenia jest uzyskanie decyzji Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie wydania zgody na przejście uprawnień z koncesji na rozpowszechnianie programu Stopklatka na Emitenta w procesie Połączenia.

8 lipca 2024 r. Zarząd Emitenta podpisał plan połączenia ze spółką Stopklatka S.A., a ponadto, działając na podstawie art. 504, w związku z art. 4021 § 1 Kodeksu spółek handlowych, po raz pierwszy zawiadomił akcjonariuszy Emitenta o zamiarze połączenia się Emitenta ze Stopklatka S.A., zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000332145 („Spółka Przejmowana”).

Połączenie nastąpi poprzez przejście Spółki Przejmowanej przez Spółkę Przejmującą.

Spółka Przejmująca poinformowała, że plan połączenia, stosownie do art. 500 § 21 Kodeksu spółek handlowych, udostępniony jest bezpłatnie na stronie internetowej Emitenta <https://relacjeinvestorskie.kinopolska.pl/> oraz na stronie internetowej Spółki Przejmowanej <https://stopklatka-sa.pl/> i będzie dostępny nieprzerwanie, do dnia zakończenia Walnego Zgromadzenia, podejmującego uchwałę w sprawie połączenia.

Akcjonariusze Spółki Przejmującej, począwszy od 8 lipca 2024 r. aż do dnia Walnego Zgromadzenia, którego przedmiotem będzie powzięcie uchwały o połączeniu, mogą zapoznawać się w biurze „Kino Polska TV” S.A., przy ulicy Puławskiej 435A w Warszawie, z dokumentami, o których mowa w art. 505 § 1 pkt 1-3 Kodeksu spółek handlowych.

Ponieważ 100% udziałów Spółki Przejmowanej należy do Spółki Przejmującej, połączenie nastąpi zgodnie z art. 516 §6 Kodeksu spółek handlowych, przy zastosowaniu przepisów regulujących uproszczoną procedurę łączenia, tj.:

a. plan połączenia nie zostanie poddany badaniu przez biegłego,

b. nie dojdzie do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki Przejmującej. Połączenie dokonywane jest na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych, poprzez przeniesienie całego majątku Stopklatka S.A. z siedzibą w Warszawie do „Kino Polska TV” S.A. W wyniku połączenia Spółka Przejmowana przestanie istnieć.

Zgodnie z art. 506 § 1 oraz art. 516 § 6 Kodeksu spółek handlowych, połączenie nastąpi na mocy uchwał Walnego Zgromadzenia Spółki Przejmującej i Zgromadzenia Wspólników Spółki Przejmowanej, wyrażających zgodę na plan połączenia.

Podjęcie stosownych uchwał o połączeniu nastąpi po wydaniu przez Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zgody na przejście posiadanych przez spółkę Stopklatka S.A. z siedzibą w Warszawie uprawnień z koncesji nr 554/K/2023-T z dnia 20 kwietnia 2023 r. (zmienionej decyzją nr DR-147/2023-1/554/K z dnia 19 grudnia 2023 r.) na rozpowszechnianie programu „Stopklatka” w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym na obszarze całego kraju oraz w sposób cyfrowy rozsiewczy satelitarny.

Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych, Spółka Przejmująca wstąpi z dniem połączenia we wszystkie prawa i obowiązki Spółki Przejmowanej.

23 lipca 2024 r. Spółka opublikowała drugie zawiadomienie o zamiarze połączenia się Emitenta ze Stopklatka S.A.

Podział zysku za 2023 r.

13 maja 2024 r., Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie podziału zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2023 w wysokości 36 815 635,70 zł w następujący sposób:

- kwotę 12 487 484,52 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,63 zł brutto na 1 akcję,
- kwotę 24 328 151,18 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki, („Wniosek”).

28 maja 2024 r. Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie oceniła Wniosek.

28 czerwca 2024 r. Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę, w której postanowiło zysk netto Spółki za rok 2023 r. podzielić zgodnie z treścią Wniosku. Dywidenda wynosi 0,63 PLN (słownie: sześćdziesiąt trzy grosze) brutto na jedną akcję Spółki. Do dywidendy będą uprawnieni akcjonariusze, którym będą przysługiwały akcje Spółki w dniu 23 sierpnia 2024 r. ("Dzień dywidendy"). Dywidenda zostanie wypłacona w dniu 30 sierpnia 2024 r. Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

Skład Zarządu oraz Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

10 czerwca 2024 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie powołania Katarzyny Woźnickiej do Zarządu Emitenta na kolejną kadencję. Przedmiotowa uchwała weszła w życie z dniem odbycia Zwyczajnego

Walnego Zgromadzenia Spółki, zatwierdzającego jej sprawozdanie finansowe za rok 2023, które odbyło się 28 czerwca 2024 r.

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. pozostaje następujący:

- Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu.

27 czerwca 2024 r. Marcin Boroszko złożył rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Spółki ze skutkiem na dzień 30 czerwca 2024 r. Pan Boroszko, jako podstawę swojej rezygnacji, podał podjęcie nowego wyzwania zawodowego, które uniemożliwia mu należyte pełnienie funkcji członka Rady Nadzorczej Spółki.

Aktualny skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. jest następujący:

- Johannes Bert Troelstra – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Jeroen Bergman – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Frederic Berardi – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Edyta Sadowska – Członek Rady Nadzorczej.

Zwyczajne Walne Zgromadzenia

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A.

28 czerwca 2024 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 r.,
- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2023 r.,
- podziału zysku za rok 2023,
- udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2023.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A.

28 czerwca 2024 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Stopklatka S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 r.,
- podziału zysku za rok 2023,
- udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2023.

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	Zmiana %
Przychody z umów z klientami	155 297	144 798	+7%
Wynik na działalności operacyjnej - działalność kontynuowana	44 433	30 524	+46%
Wynik netto na działalności kontynuowanej	36 318	23 772	+53%
EBITDA	76 746	60 473	+27%
Rentowność EBITDA	49%	42%	+3%

W I półroczu 2024 r. Grupa wygenerowała przychody ze sprzedaży w wysokości 155 297 tys. zł, co oznacza 7% wzrost w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku.

W omawianym czasie wzrost dotyczył przychodów z reklamy (+32% r/r) oraz przychodów z produkcji kanałów (+68% r/r). Wpływy ze sprzedaży licencji spadły o 55% r/r, a przychody z emisji zmniejszyły się o 0,9% r/r.

Przychody ze sprzedaży reklam na kanale Stopklatka wzrosły w analizowanym okresie o 39% r/r (+ 8 360 tys. zł). Kanały marki Kino Polska wygenerowały o 22% więcej przychodów z reklamy (+ 1 960 tys. zł), natomiast wzrost na kanałach filmowych marki FilmBox i kanałach tematycznych wyniósł 27% (+ 2 569 tys. zł), co jest efektem rosnących wpływów z rynku polskiego. Przychody ze sprzedaży czasu reklamowego stacji Zoom TV są wyższe o 32% w porównaniu do analogicznych miesięcy poprzedniego roku (+ 3 946 tys. zł).


Przychody z emisji wygenerowane przez segment Kanały marki Kino Polska zanotowały 2,7% spadek r/r (-217 tys. zł), natomiast segment Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne zanotował spadek o 0,7% r/r (-450 tys. zł).

Przychody ze sprzedaży praw licencyjnych w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2024 r. spadły o 55% r/r, co jest efektem mniejszej skali odsprzedaży praw licencyjnych do spółki powiązanej spoza Grupy.

W I półroczu 2024 r. segment Zoom TV wygenerował przychody wyższe niż w 2023 r. (+3 947 tys. zł), co przełożyło się na wygenerowanie zysku operacyjnego na poziomie + 901 tys. zł.

Osiągnięty przez Grupę Kapitałową zysk na działalności operacyjnej był w omawianych miesiącach o 46% wyższy w porównaniu do analogicznego okresu roku 2023. Jest to skutek wzrostu przychodów (+7%) oraz obniżenia kosztów (-3%) w analizowanym czasie. Natomiast zanotowany w I półroczu 2024 r. zysk netto z działalności kontynuowanej zwiększył się rok do roku o 53%. Głównym czynnikiem, który doprowadził do wzrostu wskazanych wyników, była większa rentowność segmentów Stopklatka (+ 7 187 tys. zł), Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne (+ 3 023 tys. zł) oraz Zoom TV (+ 2 998 tys. zł).

EBITDA za analizowany okres 2024 r. wyniosła 76 746 tys. zł, co w porównaniu z I półroczem 2023 r. oznacza wzrost o 27%.



**II. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO
SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.
ZA OKRES
6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2024 R.
SPORZĄDZONEGO ZGODNIE
Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM
RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**



BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.
ul. Postępu 12
02-676 Warszawa
Polska

tel.: +48 22 543 16 00
fax: +48 22 543 16 01
e-mail: office@bdo.pl
www.bdo.pl

RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO DLA AKCJONARIUSZY ORAZ RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A.

Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., której jednostką dominującą jest Kino Polska TV S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 435A („Jednostka dominująca”), na które składają się śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2024 roku, śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych, śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okres od 1 stycznia 2024 roku do 30 czerwca 2024 roku oraz noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego („śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie i przedstawienie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* ogłoszonego w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

My jesteśmy odpowiedzialni za sformułowanie wniosku na temat śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na podstawie przeprowadzonego przez nas przeglądu.

Zakres przeglądu

Przegląd przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowym Standardem Przeglądu 2410 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 *Przegląd śródrocznych informacji finansowych przeprowadzony przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki* przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów.

Przegląd sprawozdania finansowego polega na kierowaniu zapytań przede wszystkim do osób odpowiedzialnych za kwestie finansowe i księgowe, przeprowadzaniu procedur analitycznych i innych procedur przeglądu.

Przegląd ma istotnie węższy zakres niż badanie przeprowadzane zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania. Na skutek tego przegląd nie wystarcza do uzyskania pewności, że wszystkie istotne kwestie, które zostałyby zidentyfikowane w trakcie badania, zostały ujawnione. W związku z tym nie wyrażamy opinii z badania na temat tego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, KRS: 0000729684, REGON: 141222257, NIP: 108-000-42-12. Biura BDO w Polsce: Katowice 40-007, ul. Uniwersytecka 13, tel.: +48 32 661 06 00, katowice@bdo.pl; Kraków 31-548, al. Pokoju 1, tel.: +48 12 378 69 00, krakow@bdo.pl; Poznań 60-650, ul. Piątkowska 165, tel.: +48 61 622 57 00, poznan@bdo.pl; Wrocław 53-332, ul. Powstańców Śląskich 7a, tel.: +48 71 734 28 00, wroclaw@bdo.pl

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. jest członkiem BDO International Limited, brytyjskiej spółki i częścią międzynarodowej sieci BDO, złożonej z niezależnych spółek członkowskich

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonego przeglądu stwierdzamy, że nie zwróciło naszej uwagi nic, co kazałoby nam sądzić, że załączone śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* ogłoszonego w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Warszawie
wpisana na listę firm audytorskich pod numerem 3355

w imieniu której biegły rewident dokonał przeglądu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego




Signed by /
Podpisano przez:

Krzysztof
Maksymik

Date / Data:
2024-08-21 18:36

Krzysztof Maksymik
Biegły Rewident
nr w rejestrze 11380

Warszawa, dnia 21 sierpnia 2024 r.



**III. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
30 CZERWCA 2024 R.
SPORZĄDZONE ZGODNIE
Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM
RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

**ZATWIERDZENIE ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2024 R.
SPORĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

W dniu 21 sierpnia 2024 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 r. sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, na które składają się:

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2024 r. do dnia 30 czerwca 2024 r. wykazujący całkowite dochody ogółem za okres w wysokości: 37 083 tys. zł.

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 30 czerwca 2024 r. wykazujące po stronie aktywów i pasywów sumę: 380 224 tys. zł.

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2024 r. do dnia 30 czerwca 2024 r. wykazujące zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 3 638 tys. zł.

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2024 r. do dnia 30 czerwca 2024 r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 24 596 tys. zł.

Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Erwan Louis André Luherne

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Martyna Bałabańska-Kłós

Główna Księgowa

Warszawa, dnia 21 sierpnia 2024 r.

1. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

Nota	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)
Działalność kontynuowana				
Przychody z umów z klientami	4	155 297	144 798	79 786
Koszty operacyjne	4, 5	(109 142)	(112 366)	(57 837)
Pozostałe przychody operacyjne	6	358	36	135
Pozostałe koszty operacyjne	6	(2 080)	(1 944)	(599)
Zysk na działalności operacyjnej		44 433	30 524	21 485
Przychody finansowe	7	1 951	286	1 140
Koszty finansowe	7	(674)	(878)	(324)
Zysk przed opodatkowaniem		45 710	29 932	22 301
Podatek dochodowy		(9 392)	(6 160)	(4 709)
Zysk netto z działalności kontynuowanej		36 318	23 772	17 592
Zysk netto za okres		36 318	23 772	17 592
Zysk netto za okres przypisany:				
– właścicielom jednostki dominującej		36 318	23 772	17 592
Pozostałe całkowite dochody/straty, które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:				
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		765	(2 567)	983
Całkowite dochody ogółem		37 083	21 205	18 575
Całkowity dochód ogółem przypisany:				
– właścicielom jednostki dominującej		37 083	21 205	18 575
Całkowity dochód ogółem przypisany jednostce dominującej:				
– z działalności kontynuowanej		37 083	21 205	18 575
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, podstawowy i rozwodniony:				
– z działalności kontynuowanej		1,83	1,20	0,89
		1,83	1,20	0,89
średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

2. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Nota	<i>Stan na</i> 30 czerwca 2024 r. <i>(niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na</i> 31 grudnia 2023 r. <i>(w tys. zł)</i>
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	2 722	3 190
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	3 424	3 975
Wartość firmy	55 671	55 671
Aktywa programowe długoterminowe	70 046	67 689
Pozostałe wartości niematerialne	29 335	32 172
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	-	-
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	5 659	8 007
Razem aktywa trwałe	166 857	170 704
Aktywa obrotowe		
Zapasy	39	39
Aktywa programowe krótkoterminowe	7 870	11 009
Pożyczki udzielone	58 490	36 896
Pochodne instrumenty finansowe	18	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	125 756	103 898
Należności z tytułu podatku dochodowego	115	159
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	21 079	24 717
Razem aktywa obrotowe	213 367	176 718
SUMA AKTYWÓW	380 224	347 422
PASYWA		
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej		
Kapitał zakładowy	1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	148 940
Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych	(3 091)	(3 856)
Pozostałe kapitały	(110 466)	(110 466)
Zyski zatrzymane	230 247	206 416
Razem	267 612	243 016
Razem kapitał własny	267 612	243 016
Zobowiązania długoterminowe		
Zobowiązania z tytułu koncesji	12 574	15 776
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	437	1 482
Rezerwy długoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych	203	203
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	2 141	2 694
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 591	5 754
Razem zobowiązania długoterminowe	17 946	25 909
Zobowiązania krótkoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane	-	4
Pochodne instrumenty finansowe	6	365
Zobowiązania z tytułu koncesji	2 726	2 485
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	58 597	56 333
Rezerwy krótkoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych	1 373	1 158
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	9 309	12 532
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 353	1 262
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	8 787	4 330
Zobowiązanie z tytułu wypłaty dywidendy	12 515	28
Razem zobowiązania krótkoterminowe	94 666	78 497
SUMA PASYWÓW	380 224	347 422

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

3. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
Zysk netto	36 318	23 772	17 592	10 305
Korekty o pozycje:				
Amortyzacja	30 276	29 269	15 960	14 255
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	-	-	-
Odpisy aktualizujące majątku	-	-	-	-
Różnice kursowe	54	(71)	(181)	(71)
Odsetki, netto	(314)	830	(315)	468
Wycena instrumentów pochodnych	(377)	65	(128)	65
Wynik na działalności inwestycyjnej	-	(1)	-	-
Nabycie aktywów programowych	(36 626)	(24 455)	(17 705)	(6 943)
Zmiana stanu należności	(21 858)	9 321	(971)	7 971
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	-	-	-	-
Zmiana stanu zobowiązań	13 801	(15 766)	9 658	(3 362)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	(3 223)	398	(1 662)	(1 095)
Zmiana stanu rezerw	215	383	10	212
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(5 728)	(4 505)	(4 668)	(3 287)
Podatek dochodowy naliczony	9 392	6 160	4 709	2 714
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	21 930	25 400	22 299	21 232
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	21	-	-
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(4 181)	(3 800)	(1 766)	(1 786)
Odsetki otrzymane	-	-	-	-
Zwrot udzielonych pożyczek	7 006	-	(4 948)	-
Udzielenie pożyczek	(27 683)	(8 427)	(6 271)	(8 427)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(24 858)	(12 206)	(12 985)	(10 213)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(559)	(636)	(284)	(258)
Spłata pożyczek/kredytów	-	(16 000)	-	(14 000)
Odsetki zapłacone	(151)	(47)	(73)	(26)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(710)	(16 683)	(357)	(14 284)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(3 638)	(3 489)	8 957	(3 265)
Środki pieniężne na początek okresu	24 717	40 931	12 122	40 707
Środki pieniężne na koniec okresu	21 079	37 442	21 079	37 442

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

4. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2024 r.	1 982	148 940	(3 856)	(110 466)	206 416	243 016	-	243 016
Dywidendy zadeklarowane	-	-	-	-	(12 487)	(12 487)	-	(12 487)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	765	-	36 318	37 083	-	37 083
Zysk netto za okres	-	-	-	-	36 318	36 318	-	36 318
Inne całkowite dochody	-	-	765	-	-	765	-	765
Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadany)	1 982	148 940	(3 091)	(110 466)	230 247	267 612	-	267 612

	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2023 r.	1 982	148 940	2 170	(110 466)	161 483	204 109	-	204 109
Dywidendy zadeklarowane	-	-	-	-	(6 937)	(6 937)	-	(6 937)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	(2 567)	-	23 772	21 205	-	21 205
Zysk netto za okres	-	-	-	-	23 772	23 772	-	23 772
Inne całkowite dochody	-	-	(2 567)	-	-	(2 567)	-	(2 567)
Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadany)	1 982	148 940	(397)	(110 466)	178 318	218 377	-	218 377

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

5. Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Nota 1 – Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674.

25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień 30 czerwca 2024 r. w skład Grupy wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (“Stopklatka”, Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

W okresie objętym niniejszym Raportem Grupa prowadziła działalność przede wszystkim w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych;
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: <https://relacjeinvestorskie.kinopolska.pl/>

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Grupy

W Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A. nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałyby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2024 r.

- Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu,

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2024 r.

- Johannes Bert Troelstra - Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Jeroen Bergman - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej (do 30 czerwca 2024 r.)
- Frederic Berardi – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Edyta Sadowska – Członek Rady Nadzorczej.

Nota 2 – Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok 2023, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Dane zaprezentowane narastająco za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 r. oraz za okres porównywalny były przedmiotem przeglądu dokonanego przez biegłego rewidenta. Dane za okres 3 miesięcy od 1 kwietnia do 30 czerwca 2024 r. oraz za analogiczny okres w roku 2023 nie były natomiast przedmiotem takiego przeglądu. Dane te wyliczone zostały jako różnica pomiędzy danymi narastająco za okres 6 miesięcy oraz danymi zaprezentowanymi w kwartalnym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2024 r. opublikowanym w dniu 22 maja 2024 r.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2023 r., z wyjątkiem zmian w standardach sprawozdawczości, które nastąpiły od 1 stycznia 2024 r. i zostały opisane poniżej.

Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku.

Walutą prezentacji niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski (zł). Waluty funkcjonalne dla poszczególnych spółek należących do Grupy zostały wskazane poniżej:

- Kino Polska TV S.A., Stopklatka S.A. – złoty polski;
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania), Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – euro;
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – funt brytyjski;
- Help Film s.r.o. (Czechy) – korona czeska;
- SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – forint.

Od początku okresu obowiązują następujące nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej:

- Zmiany w MSR 12 Podatek dochodowy: Międzynarodowa reforma podatkowa – wzorcowe zasady Filaru II (globalny podatek minimalny) opublikowana w dniu 23 maja 2023 r.

Zmiany dają firmom możliwość tymczasowego zwolnienia z rozliczania podatków odroczonych wynikających z międzynarodowej reformy podatkowej Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD). Spółki mogą zastosować zwolnienie natychmiast, ale wymogi dotyczące ujawniania informacji były już wymagane dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 r. lub później.

- Zmiana w MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych: Klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe

Zmiana w MSR 1 została opublikowana w dniu 23 stycznia 2020 r., następnie ją zmodyfikowano w lipcu 2020 r. i ostatecznie przyjęta 31 października 2022 r. Zmiana ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 r. roku lub później.

Zmiana na nowo definiuje kryteria jakie muszą być spełnione, aby zobowiązanie uznać za krótkoterminowe. Zmiana może wpłynąć na zmianę prezentacji zobowiązań i ich reklasyfikację pomiędzy zobowiązaniami krótko- i długoterminowymi.

- Zmiana w MSSF 16: Leasing Zobowiązanie leasingowe w transakcji sprzedaży i leasingu zwrotnego opublikowana w dniu 22 września 2022 r.

Zmiany wymagają, aby sprzedający-leasingobiorca ustalił "opłaty leasingowe" lub "zweryfikowane opłaty leasingowe" w taki sposób, aby sprzedający-leasingobiorca nie ujął żadnej kwoty zysku lub straty, która odnosi się do prawa do użytkowania zachowanego przez sprzedającego-leasingobiorcę.

- Zmiany w MSR 7 Sprawozdanie z przepływów pieniężnych i MSSF 7 Instrumenty finansowe: ujawnienia: Umowy finansowania dostawców opublikowana w dniu 25 maja 2023 r.

Zmiany mają na celu zwiększenie transparentności w zakresie umów finansowania dostawców i ich wpływu na zobowiązania spółki, przepływy pieniężne i narażenie na ryzyko płynności. Zmiany uzupełniają wymogi już

zawarte w MSSF i wymagają od jednostek ujawnienia dodatkowych informacji związanych z zawartymi umowami, w tym ich wpływu na ryzyko płynności. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2024 r. lub później.

Powyżej opisane nowe standardy i interpretacje nie miały istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska sporządzone na dzień 30 czerwca 2024 r.

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie:

- Zmiany w MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych: Brak wymienialności waluty opublikowane w dniu 15 sierpnia 2023 r.

Zmiany te będą wymagać od jednostek stosowania spójnego podejścia do oceny, czy dana waluta może być wymieniona na inną walutę, a gdy nie jest to możliwe, do określenia kursu wymiany, który należy zastosować, oraz ujawnienia informacji, które należy przedstawić. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2025 r. lub później.

- MSSF 18 Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych opublikowany w dniu 9 kwietnia 2024r.

Nowy standard zastąpi MSR 1 i będzie mieć zastosowanie po raz pierwszy do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 roku lub później. Nowy standard jest wynikiem tzw. projektu podstawowych sprawozdań finansowych i ma na celu poprawę sposobu, w jaki jednostki przekazują informacje w swoich sprawozdaniach finansowych.

Główne zmiany w nowym standardzie w porównaniu z poprzednimi wymogami MSR 1 obejmują:

- 1) Wprowadzenie kategorii i zdefiniowanych podsum/wierszy w rachunku zysków i strat (sprawozdanie z całkowitych dochodów), które mają na celu uzyskanie dodatkowych istotnych informacji i zapewnienie struktury rachunku zysków i strat, która jest bardziej porównywalna między jednostkami. W szczególności wymaga się, aby pozycje przychodów i kosztów były klasyfikowane do jednej z poniższych kategorii w rachunku zysków lub strat: Działalność operacyjna, Działalność inwestycyjna, Działalność finansowa, Podatek dochodowy i Działalność zaniechana. Jednostki będą też zobowiązane do prezentowania następujących sum cząstkowych: zysk lub strata z działalności operacyjnej, zysk lub strata przed odsetkami i podatkiem dochodowym (EBIT), zysk lub strata.
- 2) Wprowadzenie wymogów mających na celu poprawę agregacji i dezagregacji, które mają na celu uzyskanie dodatkowych istotnych informacji i zapewnienie, że istotne informacje nie zostaną zaciemnione. W szczególności MSSF 18 zawiera wytyczne dotyczące tego, czy informacje powinny

znajdować się w podstawowym sprawozdaniu finansowym (którego rolą jest dostarczenie użytecznego ustrukturyzowanego podsumowania), czy w informacji dodatkowej. Jednostki będą zobowiązane do identyfikacji aktywów, zobowiązań, kapitału własnego, przychodów i kosztów, które wynikają z poszczególnych transakcji lub innych zdarzeń, oraz do ich klasyfikacji na grupy w oparciu o wspólne cechy, co skutkuje ujęciem zgrupowanej pozycji w podstawowym sprawozdaniu finansowym, które mają co najmniej jedną wspólną cechę. Grupy te będą następnie rozdzielane w oparciu o dalsze odmienne cechy, co skutkuje oddzielnym ujawnieniem istotnych pozycji w informacji dodatkowej. Może zaistnieć potrzeba zagregowania nieistotnych pozycji o odmiennych cechach, aby uniknąć zaciemnienia istotnych informacji. Jednostki powinny stosować stosowne nagłówki z opisem lub, jeśli nie jest to możliwe, podawać w informacji dodatkowej informacje o składzie takich zagregowanych pozycji.

- 3) W nowym standardzie wprowadzono bardziej rygorystyczne wytyczne dotyczące tego, czy analiza kosztów operacyjnych ma być oparta o ich rodzaj czy funkcję/miejsce powstawania. Prezentacja powinna odbywać się w sposób zapewniający najbardziej użyteczne ustrukturyzowane podsumowanie kosztów operacyjnych poprzez uwzględnienie kilku czynników.
- 4) Wprowadzenie ujawnień dotyczących Zdefiniowanych przez Zarząd Mierników Wyników (MPM) w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego, które mają na celu zapewnienie przejrzystości i dyscypliny w stosowaniu takich mierników i ujawnień w jednym miejscu. W szczególności: MPM są definiowane jako sumy częściowe przychodów i kosztów, które są wykorzystywane w informacjach przekazywanych publicznie użytkownikom sprawozdań finansowych poza sprawozdaniami finansowymi, uzupełniają sumy lub sumy częściowe zawarte w MSSF i przekazują pogląd kierownictwa na dany aspekt wyników finansowych jednostki. Ujawnienia dotyczące MPM, które będą obowiązkowe: opis, dlaczego MPM przedstawia pogląd kierownictwa na temat wyników; opis, w jaki sposób MPM został obliczony; opis, w jaki sposób dany miernik/wskaźnik dostarcza użytecznych informacji na temat wyników finansowych jednostki; uzgodnienie MPM z najbardziej bezpośrednio porównywalną sumą częściową lub całkowitą określoną przez MSSF; oświadczenie, że MPM przedstawia pogląd kierownictwa na temat aspektu wyników finansowych jednostki; wpływ podatku i udziałów niekontrolujących oddzielnie dla każdej z różnic między MPM a najbardziej bezpośrednio porównywalną sumą częściową lub całkowitą określoną przez MSSF; w przypadku zmiany sposobu obliczania MPM, wyjaśnienie przyczyn i skutków zmiany.

Poza powyższymi zmianami standard wprowadza zmiany w MSR 7: wykorzystanie wyniku operacyjnego jako jednego punktu wyjścia dla metody pośredniej raportowania przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej; oraz usunięcie alternatyw prezentacyjnych dla odsetek i dywidend. Celem tych zmian jest zwiększenie porównywalności sprawozdania z przepływów pieniężnych pomiędzy różnymi jednostkami.

- MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego („without Public Accountability): Ujawnianie informacji

Nowy standard MSSF 19 "Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego: Ujawnianie informacji", który zezwala jednostkom zależnym na ograniczone ujawnianie informacji przy stosowaniu MSSF w swoich sprawozdaniach finansowych. MSSF 19 jest opcjonalny dla kwalifikujących się jednostek zależnych i określa wymogi dotyczące ujawniania informacji dla jednostek zależnych, które zdecydują się go zastosować. Nowy standard obowiązuje dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 r. lub później, przy czym dozwolone jest jego wcześniejsze zastosowanie. Standard został opublikowany w dniu 9 maja 2024 r., a UE nie rozpoczęła jeszcze formalnego procesu zatwierdzenia tego standardu.

- Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7 Zmiany w zakresie klasyfikacji i wyceny instrumentów finansowych opublikowane w dniu 30 maja 2024 r.

Zmiany te doprecyzowują zasady klasyfikacji aktywów finansowych z uwzględnieniem aspektów środowiskowych, społecznych, ładu korporacyjnego (ESG) i podobnych cech, powiązanych z danym aktywem. Zmiany dotyczą również rozliczania zobowiązań za pośrednictwem elektronicznych systemów płatności – doprecyzowują dzień, w którym składnik aktywów finansowych lub zobowiązanie finansowe zostają wyłączone z bilansu. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2026 r. lub później.

Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej. Daty stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unię Europejską.

Grupa nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, która została opublikowana, lecz nie weszła dotychczas w życie. Grupa jest w trakcie analizy, jaki wpływ powyższe zmiany będą miały na jej sprawozdania finansowe.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem.

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy założeniu kontynuacji działalności.

Nota 3. Ważne oszacowania i osądy

Sporządzenie niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego wymagało od Zarządu Jednostki Dominującej osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają

bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Nota 4 – Segmenty operacyjne

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną, dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Kino Polska TV S.A.

Segmenty operacyjne Grupy stanowią jej strategiczne segmenty, oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności. Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Grupa łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)</i>								
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż – emisja	68 002	7 761	-	1	-	-	-	75 764
Sprzedaż – reklama	12 008	10 815	-	16 199	29 879	-	-	68 901
Sprzedaż – pozostała	319	-	3 556	-	-	5 839	918	10 632
Razem przychody z umów z klientami	80 329	18 576	3 556	16 200	29 879	5 839	918	155 297
Koszty operacyjne	(50 845)	(10 228)	(3 286)	(15 299)	(24 014)	(4 678)	(792)	(109 142)
<i>w tym amortyzacja:</i>	<i>(11 565)</i>	<i>(2 633)</i>	<i>(148)</i>	<i>(4 827)</i>	<i>(9 283)</i>	<i>(1 658)</i>	<i>(162)</i>	<i>(30 276)</i>
Wynik segmentu	29 484	8 348	270	901	5 865	1 161	126	46 155
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	358
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(2 080)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	44 433
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	1 951
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(674)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	45 710
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(9 392)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	36 318

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)</i>							
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż – emisja	68 452	7 978	-	-	-	-	-	76 430
Sprzedaż – reklama	9 439	8 855	-	12 253	21 519	-	5	52 071
Sprzedaż – pozostała	666	-	2 120	-	-	12 854	657	16 297
Razem przychody z umów z klientami	78 557	16 833	2 120	12 253	21 519	12 854	662	144 798
Koszty operacyjne	(52 096)	(9 386)	(1 080)	(14 350)	(22 841)	(11 845)	(768)	(112 366)
<i>w tym amortyzacja:</i>	<i>(10 347)</i>	<i>(2 734)</i>	<i>(84)</i>	<i>(4 959)</i>	<i>(8 891)</i>	<i>(1 998)</i>	<i>(256)</i>	<i>(29 269)</i>
Wynik segmentu	26 461	7 447	1 040	(2 097)	(1 322)	1 009	(105)	32 432
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	36
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(1 944)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	30 524
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	286
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(878)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	29 932
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(6 160)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	23 772

W I półroczu 2024 r. Grupa zanotowała wzrost wyniku operacyjnego, do czego przyczyniły się trzy segmenty: Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne, Stopklatka i Zoom TV. W segmencie Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne Grupa wygenerowała wyższe przychody ze sprzedaży reklam - wzrost o 27%. Dynamiczny przyrost przychodów z reklamy jest skutkiem wzrostu na rynku polskim. Wpływy z tytułu emisji są niższe o 1% niż w 2023 r. – spadek o 450 tys. zł. Segment Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne zanotował wzrost rentowności o 11% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego (+3 023 tys. zł). Segment Stopklatka wygenerował znacząco wyższe przychody z tytułu sprzedaży reklamy w porównaniu do tych samych miesięcy 2023 r. (+8 360 tys. zł), co przełożyło się na poprawę jego rentowności (+7 187 tys. zł). Wyższa rentowność tego segmentu jest również efektem wzrostu wyników oglądalności kanału – w analizowanych miesiącach oglądalność Stopklatki wyniosła średnio 1,26%, co oznacza 3,3% wzrost w porównaniu do tego samego okresu ubiegłego roku (SHR%, All 16-59, Consolidated Live +2 d + OOH). Segment Zoom TV wygenerował przychody o 32% wyższe niż w analogicznym okresie 2023 r. Poprawił także swoją rentowność – wzrost o 2 998 tys. zł. W segmencie Kanały marki Kino Polska Grupa wygenerowała wyższe przychody ze sprzedaży reklam (wzrost o 22%), co przyczyniło się do poprawy rentowności o 12% (+ 901 tys. zł). Segment Sprzedaż praw licencyjnych zanotował wzrost wyniku o 15% w porównaniu do I półrocza zeszłego roku, wynikający z większego spadku kosztów w porównaniu do poziomu spadku przychodów. Spadek przychodów ze sprzedaży praw licencyjnych dotyczy rynku polskiego oraz wynika również z mniejszej skali odsprzedaży praw licencyjnych do spółki powiązanej spoza Grupy. Do sprzedaży na tym rynku zaliczane są głównie transakcje o indywidualnym charakterze i różnej marżowości, z różnym harmonogramem czasowym.

Nota 5 – Koszty operacyjne

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	(4 445)	(4 082)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(17 869)	(16 120)
- koszty wynagrodzeń	(14 652)	(13 217)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(3 002)	(2 519)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(215)	(384)
Zużycie materiałów i energii	(373)	(518)
Usługi emisji	(19 508)	(20 202)
Koszty contentu, w tym	(29 266)	(29 778)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(19 495)	(15 674)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(6 337)	(9 513)
- pozostałe koszty contentu	(3 434)	(4 591)
Pozostałe usługi	(27 476)	(25 917)
Podatki i opłaty	(5 624)	(4 660)
Pozostałe koszty	(1 095)	(1 272)
Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu	(3 486)	(9 817)
Razem koszty operacyjne	(109 142)	(112 366)

W analizowanym okresie zanotowano spadek kosztów bezpośrednich sprzedaży contentu, powiązany ze spadkiem przychodów segmentu sprzedaży praw licencyjnych, a także spadek pozostałych kosztów contentu. Spadek kosztów w porównaniu z I półroczem 2023 r. wynika również między innymi z

niższych kosztów usług emisji. Wzrost kosztów dotyczył kosztów wynagrodzeń wraz z narzutami, co związane jest ze wzrostem zatrudnienia w Grupie (r/r). Wzrost pozostałych usług wynika przede wszystkim z wyższej aktywności marketingowej częściowo skompensowanej z niższymi kosztami opłat licencyjnych oraz niższymi usługami doradczymi.

Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	1
Rozwiązanie odpisu aktualizującego wartość należności	345	
Otrzymane kary i odszkodowania	6	21
Inne	7	14
Razem	358	36

Pozostałe koszty operacyjne	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)
Strata z likwidacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	-	(20)
Odpis aktualizujący wartości niematerialne i środki trwałe	(22)	-
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	-	(1 075)
Kary umowne	(16)	-
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(3)	-
Odsetki budżetowe	(4)	(6)
Różnice kursowe	(2 032)	(674)
Koszty z tytułu podatku u źródła	-	(162)
Inne	(3)	(7)
Razem	(2 080)	(1 944)

Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	984	7
- z tytułu pożyczek	984	7
- pozostałe odsetki	-	-
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	378	-
Pozostałe przychody finansowe	589	279
Razem	1 951	286

Koszty finansowe	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(154)	(578)
- z tytułu kredytów i pożyczek	-	(531)
- z tytułu leasingu	(151)	(47)
- inne odsetki	(3)	-
Prowizje bankowe	-	(1)
Dyskonto koncesji	(520)	(256)
Wycena instrumentów pochodnych	-	(42)
Pozostałe koszty finansowe	-	(1)
Razem	(674)	(878)

Nota 8 – Aktywa programowe

	<i>Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>
Nabyte licencje filmowe	69 076	69 331
Nakłady na koprodukcje i produkcje własne	3 170	3 318
Zaliczki	5 670	6 049
Razem	77 916	78 698
w tym:		
<i>długoterminowe aktywa programowe</i>	<i>70 046</i>	<i>67 689</i>
<i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>	<i>7 870</i>	<i>11 009</i>
Zmiana stanu aktywów programowych	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	78 698	73 298
Zwiększenia:		
- nabycie aktywów programowych (opłacone w trakcie roku)	11 086	24 455
- nabycie aktywów programowych (niezapłacone na dzień bilansowy)	15 397	12 314
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	-	-
Amortyzacja licencji filmowych	(25 832)	(25 187)
Spisanie w koszty	-	-
Sprzedaż	(1 547)	(6 398)
Różnice kursowe	140	(226)
Przeniesienie z innych wartości niematerialnych	(26)	-
Wartość księgowa netto na dzień 30 czerwca	77 916	78 256

Grupa nabywa aktywa programowe również w ramach zawierania umów koprodukcyjnych. Wartość początkowa aktywów programowych jest równa wartości praw koprodukcyjnych wynikających z umowy oraz ewentualnych innych kosztów związanych z realizacją takich filmów czy programów takich jak np. koszty umów o dzieło związanych z pracą nad scenariuszem. Grupa nie realizuje samodzielnie prac produkcyjnych, stąd też nie ponosi bezpośrednio kosztów produkcji.

Amortyzacja nabytych we wskazany powyżej sposób koprodukcji (lub ujęcie w kosztach okresu poniesionych na nie nakładów) jest ustalana indywidualnie dla każdej produkcji oddzielnie i uzależniona od planów wykorzystania danego tytułu na poszczególnych polach eksploatacji:

- programy planowane do wykorzystania wyłącznie na własnych kanałach są zazwyczaj amortyzowane metodą liniową przez okres 10 lat;
- koprodukcje filmowe w części przeznaczonych do dystrybucji kinowej są amortyzowane liniowo przez okres spodziewanej dystrybucji kinowej;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do odsprzedaży są klasyfikowane jako aktywa programowe krótkoterminowe i rozpoznawane jako koszt własny sprzedaży w momencie ich odsprzedaży do podmiotów trzecich;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do wykorzystania na własnych kanałach są amortyzowane metodą odzwierciedlającą ich wykorzystanie w czasie.

Nie zidentyfikowano przesłanek utraty wartości firmy.

Nota 9 – Kapitał własny

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu śródrocznego. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa o ofercie”) oraz na podstawie świadectw depozytowych wystawionych z uwagi na udział akcjonariusza w walnych zgromadzeniach.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji*	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	13 082 126	66,00%	13 082 126	66,00%
Total FIZ zarządzany przez Ipopema TFI S.A.	Zwykłe na okaziciela	2 000 000	10,09%	2 000 000	10,09%
Nationale-Nederlanden OFE zarządzany przez Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A.	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	5,27%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	3 695 278	18,64%	3 695 278	18,64%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

* Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz na podstawie świadectw depozytowych wystawionych z uwagi na udział akcjonariusza w walnych zgromadzeniach.

100% udziałów w SPI International B.V. posiada Digital SPI International LDA. Podmiotem dominującym, posiadającym 100% udziałów w Digital SPI International LDA jest Canal+ Luxembourg S.à r.l. Podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu jest Bollre SE, które jest jednocześnie jednostką dominującą na najwyższym szczeblu.

Podział zysku za rok 2023

13 maja 2024 r., Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie podziału zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2023 w wysokości 36 815 635,70 zł w następujący sposób:

- kwotę 12 487 484,52 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,63 zł brutto na 1 akcję,
- kwotę 24 328 151,18 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki, („Wniosek”).

28 maja 2024 r. Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie oceniła Wniosek.

28 czerwca 2024 r. Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę, w której postanowiło zysk netto Spółki za rok 2023 r. podzielić zgodnie z treścią Wniosku. Dywidenda wynosi 0,63 PLN (słownie: sześćdziesiąt trzy grosze) brutto na jedną akcję Spółki. Do dywidendy będą uprawnieni akcjonariusze, którym będą przysługiwały

akcje Spółki w dniu 23 sierpnia 2024 r. ("Dzień dywidendy"). Dywidenda zostanie wypłacona w dniu 30 sierpnia 2024 r. Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

Zarządzanie kapitałem

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Grupy jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Grupa monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Grupę wskaźniki zadłużenia, na dzień 30 czerwca 2024 r. oraz na 31 grudnia 2023 r. przedstawiały się następująco:

	<i>Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>
Kapitał własny	267 612	243 016
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	166 857	170 704
- wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe	155 052	155 532
Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym	1,60	1,42

	<i>12 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Wynik na działalności operacyjnej	80 417	64 755
Korekty:	61 659	58 523
- amortyzacja aktywów trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	8 672	8 128
- amortyzacja aktywów programowych	49 908	49 993
- odpisy z tytułu wartości aktywów programowych oraz wartości niematerialnych	-	-
- różnice kursowe i wycena instrumentów pochodnych	3 068	394
- koszty odsetek budżetowych	11	8
Skorygowane EBITDA	142 076	123 278
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)	3 494	1 992
Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/skorygowane EBITDA	2%	2%

Grupa definiuje skorygowane EBITDA, jako zysk z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych. Ponadto w kalkulacji skorygowanego EBITDA Grupa eliminuje różnice kursowe, wycenę instrumentów pochodnych i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

EBITDA nie może być traktowana, jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF UE). EBITDA nie może też być traktowana, jako jedyna miara efektywności operacyjnej lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Grupy w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia, jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo, jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni, zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku.

Nota 10 – Kredyty i pożyczki otrzymane

6 grudnia 2022 r. Spółka zawarła umowę uczestnictwa w cash pooling z podmiotami z Grupy: SPI International BV i Filmbox International Ltd., które są pokazywane w Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycji: Kredyty, pożyczki i inne zobowiązania finansowe. Na dzień 30 czerwca 2024 r. Grupa nie posiadała innego zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek oraz otwartych linii kredytowych.

Poniższa tabela przedstawia zobowiązanie z tytułu cash pooling na dzień bilansowy:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
SPI International BV	USD	n/d	-	-	WIBOR1M + 1%	Umowa jest bezterminowa i bez limitu	n/d
Razem kredyty i pożyczki				-			

Na dzień 31 grudnia 2023 r. Grupa posiadała zobowiązanie z tytułu cash pooling:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
SPI International BV	USD	n/d	1	4	WIBOR1M + 1%	Umowa jest bezterminowa i bez limitu	n/d
Razem kredyty i pożyczki				4			

Nota 11 – Leasing oraz przyszłe zobowiązania umowne

Zobowiązania z tytułu umowy najmu - opłaty eksploatacyjne

	<i>Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	896	898
W okresie od 1 do 5 lat	1 228	1 657
Razem	2 124	2 555

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług

	<i>Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	35 607	35 656
W okresie od 1 do 5 lat	40 953	44 089
Powyżej 5 lat	19 407	22 029
Razem	95 967	101 774

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych

	<i>Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	3 246	5 595
W okresie od 1 do 5 lat	2 728	6 950
Razem	5 974	12 545

Nota 12 - Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań;
- Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio;
- Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych niewycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	<i>Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)</i>		<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	A	**	115 307	115 307	93 812	93 812
Pożyczki udzielone	A	**	58 490	58 490	36 896	36 896
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	21 079	21 079	24 717	24 717
Kredyty i pożyczki otrzymane - za wyjątkiem kredytu w rachunku bieżącym	B	3	-	-	(4)	(4)
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	3	(3 494)	(3 570)	(3 956)	(4 055)
Zobowiązania koncesyjne	B	**	(15 300)	(15 144)	(18 261)	(18 088)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	B	**	(56 986)	(56 986)	(53 493)	(53 493)
Razem			119 096	119 176	79 711	79 785
Nierozpoznana strata				80		74

A – aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

B – zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

** Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Grupa zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 27 lutego 2025 r. oraz 25 czerwca 2032 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

Nota 13 - Informacja o spółkach zależnych na dzień 30 czerwca 2024 r.

Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Siedziba	Przedmiot działalności	Charakter powiązania	Data objęcia kontroli	% posiadanego kapitału zakładowego na dzień 30.06.2024 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 30.06.2024 r.	% posiadanego kapitału zakładowego na 31.12.2023 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 31.12.2023 r.
Stopklatka S.A.	Warszawa, Polska	działalność telewizyjna	podmiot bezpośrednio zależny	14.06.2018	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Filmbox Iberia S.L.U.	Madryt, Hiszpania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	27.02.2019	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Filmbox International Ltd.	Londyn, Wielka Brytania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
SPI International Magyarorszag, Kft.	Budapeszt, Węgry	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Help Film s.r.o.	Praga, Czechy	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Help Film Slovakia s.r.o.	Bratysława, Słowacja	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Nota 14 – Transakcje z jednostkami powiązаныmi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych, sprzedaży licencji oraz usług dystrybucyjnych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują zakup licencji, opłaty za dostęp do contentu, a także usługi marketingowe i doradcze.

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)		6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe
Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązаныmi				
<i>Mediabox Broadcasting Rus LLC</i>	36	-	439	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	4 004	-	4 714	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	4 614	1 573	10 029	287
<i>ROX Entertainment BV</i>	194	-	128	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	-	-	31	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	-	-	127	-
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	8 397	-	7 349	-
<i>Kino Świat</i>	1	-	3	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	6 015	-	3 413	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązаныmi	23 261	1 573	26 233	287

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)			6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)		
	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe
Zakupy od jednostek powiązanych						
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	2 275	-	-	3 182	-	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	4 580	-	-	6 637	-	531
<i>ROX Entertainment BV</i>	709	-	-	693	-	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	39	-	-	207	-	-
<i>Berk Uziyel</i>	-	-	-	430	-	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	-	-	-	3 847	21	-
<i>Adrian Gumulak</i>	(66)	-	-	220	-	-
<i>FBL DÝJÝTAL YAYINCILIK A.Ş</i>	-	-	-	2 028	-	-
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	6 586	-	-	6 138	-	-
<i>CANAL+ INTERNATIONAL</i>	2	-	-	-	-	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	1 061	-	-	1 032	-	-
<i>C+ Austria</i>	-	-	-	(62)	-	-
<i>Canal + Group</i>	-	-	-	-	-	9
<i>Havas Media Sp. z o.o.</i>	1 394	-	-	1 570	-	-
<i>Eviso Czech Republic, s.r.o.</i>	248	-	-	-	-	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	16 828	-	-	25 922	21	540

Wynagrodzenie wypłacone przez Grupę członkom Zarządu jednostki dominującej w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2024 r. wyniosło 215 tys. zł (1 162 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2023 r.). Wynagrodzenia wypłacone przez Grupę dla członków Rady Nadzorczej jednostki dominującej wyniosło 190 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2024 r. (133 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2023 r.).

	Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	
	Rozrachunki	Pożyczki udzielone*	Rozrachunki	Pożyczki udzielone*
Należności				
<i>Mediabox Broadcasting Rus LLC</i>	749	-	718	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	7 066	-	9 285	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	36 262	58 490	41 959	36 896
<i>ROX Entertainment BV</i>	371	-	212	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	-	-	42	-
<i>Adrian Gumulak</i>	5	-	-	-
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	3 758	-	2 580	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	4 399	-	5 701	-
<i>Kino Świat</i>	-	-	19	-
Razem należności	52 610	58 490	60 516	36 896
	Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	
	Rozrachunki	Pożyczki otrzymane*	Rozrachunki	Pożyczki otrzymane*
Zobowiązania				
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	2 314	-	898	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	15 734	-	12 154	4
<i>ROX Entertainment BV</i>	331	-	901	-
<i>Adrian Gumulak</i>	28	-	163	-
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	4 952	-	3 147	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	267	-	80	-
<i>STUDIOCANAL TV GmbH</i>	-	-	-	-
<i>Havas Media Sp. z o.o.</i>	695	-	2 141	-
<i>Eviso Czech Republic, s.r.o.</i>	169	-	-	-
	24 490	-	19 484	4

* Pożyczki udzielone w kwocie 58 490 tys. zł na 30 czerwca 2024 roku oraz w kwocie 36 896 tys. zł na 31 grudnia 2023 roku oraz pożyczki otrzymane w kwocie 4 tys. zł na 31 grudnia 2023 roku dotyczą cash poolingu z podmiotem z Grupy SPI International BV.

Nota 15 – Zdarzenia po dniu bilansowym

1 lipca 2024 r. Spółka zawarła z Polsat Media Sp. z o.o. („Polsat Media”) umowę pozyskiwania reklam do programów Kino Polska TV S.A., Stopklatka S.A. („Umowa”). Umowa określa warunki współpracy w zakresie pozyskiwania przez Polsat Media reklam do następujących programów Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej: Zoom TV, Kino Polska, Kino TV, Kino Polska Muzyka, Gametoon oraz Stopklatka w okresie od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2025 r., a także DIZI (w okresie od 1 stycznia 2024 r. do 29 lutego 2024 r.). Wynagrodzenie Spółki z tytułu niniejszej współpracy będą stanowiły wpływy z reklam pomniejszone o ustaloną na warunkach rynkowych marżę Polsat Media.

8 lipca 2024 r. Zarząd Emitenta podpisał plan połączenia ze spółką Stopklatka S.A., a ponadto, działając na podstawie art. 504, w związku z art. 4021 § 1 Kodeksu spółek handlowych, po raz pierwszy zawiadomił akcjonariuszy Emitenta o zamiarze połączenia się Emitenta ze Stopklatka S.A., zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000332145 („Spółka Przejmowana”).

Połączenie nastąpi poprzez przejście Spółki Przejmowanej przez Spółkę Przejmującą.

Spółka Przejmująca poinformowała, że plan połączenia, stosownie do art. 500 § 21 Kodeksu spółek handlowych, udostępniony jest bezpłatnie na stronie internetowej Emitenta <https://relacjainwestorskie.kinopolska.pl/> oraz na stronie internetowej Spółki Przejmowanej <https://stopklatka-sa.pl/> i będzie dostępny nieprzerwanie, do dnia zakończenia Walnego Zgromadzenia, podejmującego uchwałę w sprawie połączenia.

Akcjonariusze Spółki Przejmującej, począwszy od 8 lipca 2024 r. aż do dnia Walnego Zgromadzenia, którego przedmiotem będzie powzięcie uchwały o połączeniu, mogą zapoznawać się w biurze „Kino Polska TV” S.A., przy ulicy Puławskiej 435A w Warszawie, z dokumentami, o których mowa w art. 505 § 1 pkt 1-3 Kodeksu spółek handlowych.

Ponieważ 100% udziałów Spółki Przejmowanej należy do Spółki Przejmującej, połączenie nastąpi zgodnie z art. 516 §6 Kodeksu spółek handlowych, przy zastosowaniu przepisów regulujących uproszczoną procedurę łączenia, tj.:


- a. plan połączenia nie zostanie poddany badaniu przez biegłego,
- b. nie dojdzie do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki Przejmującej. Połączenie dokonywane jest na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych, poprzez przeniesienie całego majątku Stopklatka S.A. z siedzibą w Warszawie do „Kino Polska TV” S.A. W wyniku połączenia Spółka Przejmowana przestanie istnieć.

Zgodnie z art. 506 § 1 oraz art. 516 § 6 Kodeksu spółek handlowych, połączenie nastąpi na mocy uchwał Walnego Zgromadzenia Spółki Przejmującej i Zgromadzenia Wspólników Spółki Przejmowanej, wyrażających zgodę na plan połączenia.

Podjęcie stosownych uchwał o połączeniu nastąpi po wydaniu przez Przewodniczącą Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zgody na przejście posiadanych przez spółkę Stopklatka S.A. z siedzibą w Warszawie uprawnień z koncesji nr 554/K/2023-T z dnia 20 kwietnia 2023 r. (zmienionej decyzją nr DR-147/2023-1/554/K z dnia 19 grudnia 2023 r.) na rozpowszechnianie programu „Stopklatka” w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multiplexie pierwszym na obszarze całego kraju oraz w sposób cyfrowy rozsiewczy satelitarny.

Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych, Spółka Przejmująca wstąpi z dniem połączenia we wszystkie prawa i obowiązki Spółki Przejmowanej.

23 lipca 2024 r. Spółka opublikowała drugie zawiadomienie o zamiarze połączenia się Emitenta ze Stopklatka S.A.



**IV. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO
JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO KINO POLSKA TV S.A.
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
30 CZERWCA 2024 R. SPORZĄDZONEGO ZGODNIE
Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM
RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**



BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.
ul. Postępu 12
02-676 Warszawa
Polska

tel.: +48 22 543 16 00
fax: +48 22 543 16 01
e-mail: office@bdo.pl
www.bdo.pl

RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO DLA AKCJONARIUSZY ORAZ RADY NADZORCZEJ SPÓŁKI KINO POLSKA TV S.A.

Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki Kino Polska TV S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 435A, na które składają się śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 30 czerwca 2024 roku, śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów, śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych, śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okres od 1 stycznia 2024 roku do 30 czerwca 2024 roku oraz noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego („śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe”).

Kierownik Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie i przedstawienie śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* ogłoszonego w formie rozporządzenia Komisji Europejskiej.

My jesteśmy odpowiedzialni za sformułowanie wniosku na temat śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego na podstawie przeprowadzonego przez nas przeglądu.

Zakres przeglądu

Przeгляд przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowym Standardem Przeglądu 2410 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 *Przeгляд śródrocznych informacji finansowych przeprowadzony przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki* przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów.

Przeгляд sprawozdania finansowego polega na kierowaniu zapytań przede wszystkim do osób odpowiedzialnych za kwestie finansowe i księgowo, przeprowadzaniu procedur analitycznych i innych procedur przeglądu.

Przeгляд ma istotnie węższy zakres niż badanie przeprowadzane zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania. Na skutek tego przegląd nie wystarcza do uzyskania pewności, że wszystkie istotne kwestie, które zostałyby zidentyfikowane w trakcie badania, zostały ujawnione. W związku z tym nie wyrażamy opinii z badania na temat tego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego.

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, KRS: 0000729684, REGON: 141222257, NIP: 108-000-42-12. Biura BDO w Polsce: Katowice 40-007, ul. Uniwersytecka 13, tel.: +48 32 661 06 00, katowice@bdo.pl; Kraków 31-548, al. Pokoju 1, tel.: +48 12 378 69 00, krakow@bdo.pl; Poznań 60-650, ul. Piątkowska 165, tel.: +48 61 622 57 00, poznan@bdo.pl; Wrocław 53-332, ul. Powstańców Śląskich 7a, tel.: +48 71 734 28 00, wroclaw@bdo.pl

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. jest członkiem BDO International Limited, brytyjskiej spółki i częścią międzynarodowej sieci BDO, złożonej z niezależnych spółek członkowskich

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonego przeglądu stwierdzamy, że nie zwróciło naszej uwagi nic, co kazałoby nam sądzić, że załączone śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe nie zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* ogłoszonego w formie rozporządzenia Komisji Europejskiej.

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Warszawie
wpisana na listę firm audytorskich pod numerem **3355**

w imieniu której biegły rewident dokonał przeglądu śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego



Signed by /
Podpisano przez:

Krzysztof
Maksymik


Date / Data:
2024-08-21 18:36

Krzysztof Maksymik

Biegły Rewident

nr w rejestrze 11380

Warszawa, dnia 21 sierpnia 2024 r.



**V. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE
KINO POLSKA TV S.A.
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
30 CZERWCA 2024 R.
SPORZĄDZONE ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM
STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34
„ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ
FINANSOWA”**

**ZATWIERDZENIE ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2024 R.
SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

W dniu 21 sierpnia 2024 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 r. sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa”, na które składają się:

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2024 r. do dnia 30 czerwca 2024 r. wykazujące całkowite dochody ogółem za okres w wysokości: 10 675 tys. zł.

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 30 czerwca 2024 r. wykazujące po stronie aktywów i pasywów sumę: 475 941 tys. zł.

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2024 r. do dnia 30 czerwca 2024 r. wykazujące zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 5 801 tys. zł.

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2024 r. do dnia 30 czerwca 2024 r. wykazujące zmniejszenie stanu kapitału własnego o kwotę: 1 813 tys. zł.

Noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Erwan Louis André Luherne

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Martyna Bałabańska-Kłós

Główna Księgowa

Warszawa, dn. 21 sierpnia 2024 r.

1. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

Nota	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	
Działalność kontynuowana					
Przychody z umów z klientami	4	117 136	107 313	60 237	53 645
Koszty operacyjne	4, 5	(104 717)	(97 779)	(54 234)	(49 506)
Pozostałe przychody operacyjne	6	187	1 504	26	1 318
Pozostałe koszty operacyjne	6	(28)	(98)	6	(68)
Zysk na działalności operacyjnej		12 578	10 940	6 035	5 389
Przychody finansowe	7	1 438	40	829	22
Koszty finansowe	7	(711)	(672)	(448)	(312)
Zysk przed opodatkowaniem		13 305	10 308	6 416	5 098
Podatek dochodowy		(2 630)	(1 652)	(1 268)	(779)
Zysk netto z działalności kontynuowanej		10 675	8 656	5 148	4 320
Zysk netto za okres		10 675	8 656	5 148	4 320
Całkowite dochody ogółem		10 675	8 656	5 148	4 320
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony:					
- z działalności kontynuowanej		0,54	0,44	0,26	0,22
- z zysku roku obrotowego		0,54	0,44	0,26	0,22
średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego

2. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	<i>Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe		2 682	3 112
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania		3 205	3 712
Wartość firmy		20 466	20 466
Aktywa programowe długoterminowe	8	44 041	44 569
Pozostałe wartości niematerialne		2 767	3 340
Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach		172 553	172 553
Aktywa z tytułu podatku odroczonego		3 444	2 877
Razem aktywa trwałe		249 158	250 629
Aktywa obrotowe			
Zapasy		39	39
Aktywa programowe krótkoterminowe	8	3 637	6 281
Pożyczki udzielone		63 732	38 435
Pochodne instrumenty finansowe		18	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		146 439	114 571
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		12 918	7 117
Razem aktywa obrotowe		226 783	166 443
SUMA AKTYWÓW		475 941	417 072
PASYWA			
Kapitał własny			
Kapitał zakładowy	9	1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej		148 940	148 940
Zyski zatrzymane		111 420	113 233
Razem kapitał własny		262 342	264 155
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu koncesji		-	1 832
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		-	-
Rezerwy		197	197
Zobowiązania z tytułu umów z klientami		-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu		2 141	2 642
Razem zobowiązania długoterminowe		2 338	4 671
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty, pożyczki i inne zobowiązania finansowe	10	42 017	15 885
Pochodne instrumenty finansowe		-	311
Zobowiązania z tytułu koncesji		1 801	1 716
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		142 639	115 782
Rezerwy		1 323	1 108
Zobowiązania z tytułu umów z klientami		7 910	10 313
Zobowiązania z tytułu leasingu		1 155	1 089
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		1 929	2 042
Zobowiązanie z tytułu wypłaty dywidendy	9	12 487	-
Razem zobowiązania krótkoterminowe		211 261	148 246
SUMA PASYWÓW		475 941	417 072

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego

3. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
Zysk netto	10 675	8 656	5 148	4 320
Korekty o pozycje:				
Amortyzacja	18 562	18 168	9 396	9 287
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	-	-	-
Różnice kursowe	63	(29)	(181)	(29)
Odsetki i dywidendy, netto	(420)	610	(280)	270
Wynik na działalności inwestycyjnej	-	(1)	-	-
Wynik z tytułu zmian wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych	(329)	56	(123)	56
Nabycie aktywów programowych	(19 563)	(15 660)	(6 350)	(4 641)
Zmiana stanu należności	(31 868)	(23 864)	(16 734)	(9 850)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	-	-	-	-
Zmiana stanu zobowiązań	33 340	24 808	22 049	10 718
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	(2 403)	(2 486)	(1 218)	(855)
Zmiana stanu rezerw	215	389	18	172
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(3 310)	(2 295)	(2 488)	(1 408)
Podatek dochodowy naliczony	2 628	1 653	1 267	780
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	7 590	10 005	10 504	8 820
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	21	-	-
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(2 480)	(2 233)	20	(187)
Odsetki otrzymane	-	35	-	35
Zwrot udzielonych pożyczek	7 006	2 000	(4 948)	2 000
Udzielenie pożyczek	(31 264)	(10 427)	(5 644)	(8 427)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(26 738)	(10 604)	(10 572)	(6 579)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(661)	(682)	(333)	(297)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	25 630	4 437	6 448	4 437
Spłata pożyczek/kredytów	-	(16 000)	-	(14 000)
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostkach zależnych	-	-	-	-
Odsetki zapłacone	(20)	(1)	(10)	(1)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	24 949	(12 246)	6 105	(9 861)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	5 801	(12 845)	6 037	(7 619)
Środki pieniężne na początek okresu	7 117	23 855	6 881	18 629
Środki pieniężne na koniec okresu	12 918	11 010	12 918	11 010

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego

4. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2024 r. (dane zaraportowane)	19 821 404	1 982	148 940	113 233	264 155
Dywidendy zadeklarowane	-	-	-	(12 488)	(12 488)
Zysk netto za okres	-	-	-	10 675	10 675
Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadane)	19 821 404	1 982	148 940	111 420	262 342

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2023 r. (dane zaraportowane)	19 821 404	1 982	148 940	83 355	234 277
Dywidendy zadeklarowane	-	-	-	(6 937)	(6 937)
Zysk netto za okres	-	-	-	8 656	8 656
Stan na 30 czerwca 2023 r. (niebadane)	19 821 404	1 982	148 940	85 073	235 995

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego

5. Noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego

Nota 1. Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień 30 czerwca 2024 r. w skład Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (“Stopklatka”, Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

W okresie objętym niniejszym Sprawozdaniem finansowym do głównych obszarów działalności Spółki zaliczyć można:

- emisję kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, Zoom TV i kanałów tematycznych,
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: <https://relacjeinwestorskie.kinopolska.pl/>

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Spółki

W Kino Polska TV S.A. w zakresie większości typów sprzedawanych usług i towarów nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałyby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2024 r.

- Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu,

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2024 r.

- Johannes Bert Troelstra - Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Jeroen Bergman - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej (do 30 czerwca 2024 r.)
- Frederic Berardi – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Edyta Sadowska – Członek Rady Nadzorczej.

Nota 2. Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i powinno być czytane łącznie z rocznym jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Kino Polska TV S.A. za rok 2023, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Dane zaprezentowane narastająco za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 r. oraz za okres porównywalny były przedmiotem przeglądu dokonanego przez biegłego rewidenta. Dane za okres 3 miesięcy od 1 kwietnia do 30 czerwca 2024 r. oraz za analogiczny okres w roku 2023 nie były natomiast przedmiotem takiego przeglądu. Dane te wyliczone zostały jako różnica pomiędzy danymi narastająco za okres 6 miesięcy oraz danymi zaprezentowanymi w kwartalnym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2024 r. opublikowanym w dniu 22 maja 2024 r.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2023 r., z wyjątkiem zmian w standardach sprawozdawczości, które nastąpiły od 1 stycznia 2024 r. i zostały opisane poniżej.

Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku.

Spółka zawarła kontrakty nabycia finansowych instrumentów pochodnych z Groupe CANAL+ S.A. w celu ograniczenia wpływu ryzyka kursowego na przepływy pieniężne. Spółka nabywa instrumenty finansowe typu forward na zakup waluty obcej (EUR lub USD), których zapadalność oraz wolumen jest skorelowany z wolumenem oraz momentem powstania wymagalności określonej grupy zobowiązań wynikających z zawartych Umów.

Od początku roku obrotowego obowiązują następujące nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej:

- Zmiany w MSR 12 Podatek dochodowy: Międzynarodowa reforma podatkowa – wzorcowe zasady Filaru II (globalny podatek minimalny) opublikowana w dniu 23 maja 2023 r.

Zmiany dają firmom możliwość tymczasowego zwolnienia z rozliczania podatków odroczonych wynikających z międzynarodowej reformy podatkowej Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD). Spółki mogą zastosować zwolnienie natychmiast, ale wymogi dotyczące ujawniania informacji były już wymagane dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 r. lub później.

- Zmiana w MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych: Klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe

Zmiana w MSR 1 została opublikowana w dniu 23 stycznia 2020 r., następnie ją zmodyfikowano w lipcu 2020 r. i ostatecznie przyjęta 31 października 2022 r. Zmiana ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 r. roku lub później.

Zmiana na nowo definiuje kryteria jakie muszą być spełnione, aby zobowiązanie uznać za krótkoterminowe. Zmiana może wpłynąć na zmianę prezentacji zobowiązań i ich reklasyfikację pomiędzy zobowiązaniami krótko- i długoterminowymi.

- Zmiana w MSSF 16: Leasing Zobowiązanie leasingowe w transakcji sprzedaży i leasingu zwrotnego opublikowana w dniu 22 września 2022 r.

Zmiany wymagają, aby sprzedający-leasingobiorca ustalił "opłaty leasingowe" lub "zweryfikowane opłaty leasingowe" w taki sposób, aby sprzedający-leasingobiorca nie ujął żadnej kwoty zysku lub straty, która odnosi się do prawa do użytkowania zachowanego przez sprzedającego-leasingobiorcę.

- Zmiany w MSR 7 Sprawozdanie z przepływów pieniężnych i MSSF 7 Instrumenty finansowe: ujawnienia: Umowy finansowania dostawców opublikowana w dniu 25 maja 2023 r.

Zmiany mają na celu zwiększenie transparentności w zakresie umów finansowania dostawców i ich wpływu na zobowiązania spółki, przepływy pieniężne i narażenie na ryzyko płynności. Zmiany uzupełniają wymogi już zawarte w MSSF i wymagają od jednostek ujawnienia dodatkowych informacji związanych z zawartymi

umowami, w tym ich wpływu na ryzyko płynności. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2024 r. lub później.

Powyżej opisane nowe standardy i interpretacje nie miały istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki Kino Polska sporządzone na dzień 30 czerwca 2024 r.

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie na dzień bilansowy:

- Zmiany w MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych: Brak wymienialności waluty opublikowane w dniu 15 sierpnia 2023 r.

Zmiany te będą wymagać od jednostek stosowania spójnego podejścia do oceny, czy dana waluta może być wymieniona na inną walutę, a gdy nie jest to możliwe, do określenia kursu wymiany, który należy zastosować, oraz ujawnienia informacji, które należy przedstawić. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2025 r. lub później.

- MSSF 18 Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych opublikowany w dniu 9 kwietnia 2024r.

Nowy standard zastąpi MSR 1 i będzie mieć zastosowanie po raz pierwszy do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 roku lub później. Nowy standard jest wynikiem tzw. projektu podstawowych sprawozdań finansowych i ma na celu poprawę sposobu, w jaki jednostki przekazują informacje w swoich sprawozdaniach finansowych.

Główne zmiany w nowym standardzie w porównaniu z poprzednimi wymogami MSR 1 obejmują:

- 1) Wprowadzenie kategorii i zdefiniowanych podsum/wierszy w rachunku zysków i strat (sprawozdanie z całkowitych dochodów), które mają na celu uzyskanie dodatkowych istotnych informacji i zapewnienie struktury rachunku zysków i strat, która jest bardziej porównywalna między jednostkami. W szczególności wymaga się, aby pozycje przychodów i kosztów były klasyfikowane do jednej z poniższych kategorii w rachunku zysków lub strat: Działalność operacyjna, Działalność inwestycyjna, Działalność finansowa, Podatek dochodowy i Działalność zaniechana. Jednostki będą też zobowiązane do prezentowania następujących sum cząstkowych: zysk lub strata z działalności operacyjnej, zysk lub strata przed odsetkami i podatkiem dochodowym (EBIT), zysk lub strata.
- 2) Wprowadzenie wymogów mających na celu poprawę agregacji i dezagregacji, które mają na celu uzyskanie dodatkowych istotnych informacji i zapewnienie, że istotne informacje nie zostaną zaciemnione. W szczególności MSSF 18 zawiera wytyczne dotyczące tego, czy informacje powinny znajdować się w podstawowym sprawozdaniu finansowym (którego rolą jest dostarczenie użytecznego ustrukturyzowanego podsumowania), czy w informacji dodatkowej. Jednostki będą zobowiązane do

identyfikacji aktywów, zobowiązań, kapitału własnego, przychodów i kosztów, które wynikają z poszczególnych transakcji lub innych zdarzeń, oraz do ich klasyfikacji na grupy w oparciu o wspólne cechy, co skutkuje ujęciem zgrupowanej pozycji w podstawowym sprawozdaniu finansowym, które mają co najmniej jedną wspólną cechę. Grupy te będą następnie rozdzielane w oparciu o dalsze odmienne cechy, co skutkuje oddzielnym ujawnieniem istotnych pozycji w informacji dodatkowej. Może zaistnieć potrzeba zagregowania nieistotnych pozycji o odmiennych cechach, aby uniknąć zaciemnienia istotnych informacji. Jednostki powinny stosować stosowne nagłówki z opisem lub, jeśli nie jest to możliwe, podawać w informacji dodatkowej informacje o składzie takich zagregowanych pozycji.

- 3) W nowym standardzie wprowadzono bardziej rygorystyczne wytyczne dotyczące tego, czy analiza kosztów operacyjnych ma być oparta o ich rodzaj czy funkcję/miejsce powstawania. Prezentacja powinna odbywać się w sposób zapewniający najbardziej użyteczne ustrukturyzowane podsumowanie kosztów operacyjnych poprzez uwzględnienie kilku czynników.
- 4) Wprowadzenie ujawnień dotyczących Zdefiniowanych przez Zarząd Mierników Wyników (MPM) w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego, które mają na celu zapewnienie przejrzystości i dyscypliny w stosowaniu takich mierników i ujawnień w jednym miejscu. W szczególności: MPM są definiowane jako sumy częściowe przychodów i kosztów, które są wykorzystywane w informacjach przekazywanych publicznie użytkownikom sprawozdań finansowych poza sprawozdaniami finansowymi, uzupełniają sumy lub sumy częściowe zawarte w MSSF i przekazują pogląd kierownictwa na dany aspekt wyników finansowych jednostki. Ujawnienia dotyczące MPM, które będą obowiązkowe: opis, dlaczego MPM przedstawia pogląd kierownictwa na temat wyników; opis, w jaki sposób MPM został obliczony; opis, w jaki sposób dany miernik/wskaźnik dostarcza użytecznych informacji na temat wyników finansowych jednostki; uzgodnienie MPM z najbardziej bezpośrednio porównywalną sumą częściową lub całkowitą określoną przez MSSF; oświadczenie, że MPM przedstawia pogląd kierownictwa na temat aspektu wyników finansowych jednostki; wpływ podatku i udziałów niekontrolujących oddzielnie dla każdej z różnic między MPM a najbardziej bezpośrednio porównywalną sumą częściową lub całkowitą określoną przez MSSF; w przypadku zmiany sposobu obliczania MPM, wyjaśnienie przyczyn i skutków zmiany.

Poza powyższymi zmianami standard wprowadza zmiany w MSR 7: wykorzystanie wyniku operacyjnego jako jednego punktu wyjścia dla metody pośredniej raportowania przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej; oraz usunięcie alternatyw prezentacyjnych dla odsetek i dywidend. Celem tych zmian jest zwiększenie porównywalności sprawozdania z przepływów pieniężnych pomiędzy różnymi jednostkami.

- MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego („without Public Accountability): Ujawnianie informacji

Nowy standard MSSF 19 "Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego: Ujawnianie informacji", który zezwala jednostkom zależnym na ograniczone ujawnianie informacji przy stosowaniu MSSF

w swoich sprawozdaniach finansowych. MSSF 19 jest opcjonalny dla kwalifikujących się jednostek zależnych i określa wymogi dotyczące ujawniania informacji dla jednostek zależnych, które zdecydują się go zastosować. Nowy standard obowiązuje dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 r. lub później, przy czym dozwolone jest jego wcześniejsze zastosowanie. Standard został opublikowany w dniu 9 maja 2024 r., a UE nie rozpoczęła jeszcze formalnego procesu zatwierdzenia tego standardu.

- Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7 Zmiany w zakresie klasyfikacji i wyceny instrumentów finansowych opublikowane w dniu 30 maja 2024 r.

Zmiany te doprecyzowują zasady klasyfikacji aktywów finansowych z uwzględnieniem aspektów środowiskowych, społecznych, ładu korporacyjnego (ESG) i podobnych cech, powiązanych z danym aktywem. Zmiany dotyczą również rozliczania zobowiązań za pośrednictwem elektronicznych systemów płatności – doprecyzowują dzień, w którym składnik aktywów finansowych lub zobowiązanie finansowe zostają wyłączone z bilansu. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2026 r. lub później.

Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej. Daty stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unię Europejską.

Spółka nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, która została opublikowana, lecz nie weszła dotychczas w życie. Spółka jest w trakcie analizy, jaki wpływ powyższe zmiany będą miały na jej sprawozdania finansowe.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem.

Niniejsze śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy założeniu kontynuacji działalności.

Nota 3. Ważne oszacowania i osądy

Sporządzenie niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego wymagało od Zarządu Spółki zastosowania osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego,

jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Nota 4 - Segmenty operacyjne

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną, dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Spółki.

Segmenty operacyjne Spółki stanowią jej strategiczne segmenty, oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności. Zarząd Spółki ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Spółki nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Spółka łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)</i>								
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż – emisja	33 564	7 761	-	1	-	-	-	41 326
Sprzedaż - reklama	9 662	10 815	-	16 199	11	-	-	36 687
Sprzedaż - pozostała	-	-	33 430	-	-	4 507	1 186	39 123
Razem przychody z umów z klientami	43 226	18 576	33 430	16 200	11	4 507	1 186	117 136
Koszty operacyjne	(40 314)	(11 977)	(31 432)	(15 299)	-	(4 598)	(1 097)	(104 717)
<i>w tym amortyzacja</i>	<i>(69)</i>	<i>(2 700)</i>	<i>(9 077)</i>	<i>(4 827)</i>	-	<i>(1 759)</i>	<i>(130)</i>	<i>(18 562)</i>
Wynik segmentu	2 912	6 599	1 998	901	11	(91)	89	12 419
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	187
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(28)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	12 578
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	1 438
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(711)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	13 305
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(2 630)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	10 675

6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)								
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż – emisja	34 011	7 978	-	-	-	-	-	41 989
Sprzedaż - reklama	6 094	8 855	-	12 253	29	-	5	27 235
Sprzedaż - pozostała	-	-	30 641	-	-	6 336	1 112	38 089
Razem przychody z umów z klientami	40 105	16 833	30 641	12 253	29	6 336	1 117	107 313
Koszty operacyjne	(37 304)	(10 994)	(28 003)	(14 350)	-	(6 095)	(1 033)	(97 779)
<i>w tym amortyzacja</i>	<i>(125)</i>	<i>(2 781)</i>	<i>(8 136)</i>	<i>(4 959)</i>	-	<i>(1 997)</i>	<i>(170)</i>	(18 168)
Wynik segmentu	2 801	5 839	2 638	(2 097)	29	241	112	9 534
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	1 504
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(98)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	10 940
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	40
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(672)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	10 308
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(1 652)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	8 656

Nota 5 – Koszty operacyjne

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych(z wyłączeniem aktywów programowych)	(2 101)	(2 276)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(16 301)	(14 094)
- koszty wynagrodzeń	(13 224)	(11 375)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(2 862)	(2 330)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(215)	(389)
Zużycie materiałów i energii	(356)	(497)
Usługi emisji	(10 258)	(10 891)
Koszty contentu, w tym	(18 307)	(18 391)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(11 713)	(9 921)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(4 748)	(5 971)
- pozostałe koszty contentu	(1 846)	(2 499)
Pozostałe usługi	(51 501)	(45 085)
Podatki i opłaty	(2 702)	(2 308)
Pozostałe koszty	(893)	(912)
Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu	(2 298)	(3 325)
Razem koszty operacyjne	(104 717)	(97 779)

Koszty operacyjne zanotowane w I półroczu 2024 r. są wyższe w porównaniu do roku poprzedniego o 7%. Największe zmiany względem roku 2023 są widoczne w pozycjach kosztów wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych oraz kosztów pozostałych usług.

Za wzrost kosztów pozostałych usług odpowiadają w głównej mierze wzrost aktywności marketingowej oraz wyższe opłaty dystrybucyjne z tytułu praw do nadawania kanałów z grupy FilmBox, ponoszone na rzecz właściciela tych kanałów – ten wzrost jest wprost proporcjonalnie związany ze zwiększonymi przychodami

z tytułu emisji tych kanałów. Wzrosły również koszty związane z produkcją kanałów TV, poniesione w związku ze wzrostem sprzedaży o 9% w 2024 r.

Wzrost kosztów wynagrodzeń wynika bezpośrednio z wyższego zatrudnienia w porównaniu do roku ubiegłego.

Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	1
Odpis aktualizujący wartości niematerialne i środki trwałe	-	-
Rozwiązanie odpisu aktualizującego należności	22	103
Otrzymane kary i odszkodowania	6	21
Różnice kursowe	152	1 365
Inne	7	14
Razem	187	1 504

Pozostałe koszty operacyjne	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)
Strata z likwidacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	-	(20)
Odpis aktualizujący wartości niematerialne i środki trwałe	(22)	-
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	-	(65)
Kary umowne	(1)	-
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(1)	-
Odsetki budżetowe	(3)	(6)
Różnice kursowe	-	-
Inne	(1)	(7)
Razem	(28)	(98)

Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	1 108	40
- z tytułu pożyczek	1 108	40
Przychody z dywidendy od spółek zależnych	-	-
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	330	-
Pozostałe przychody finansowe	-	-
Razem	1 438	40

Koszty finansowe	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(670)	(569)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(527)	(533)
- z tytułu leasingu	(140)	(36)
- inne	(3)	-
Prowizje bankowe	-	(1)
Dyskonto koncesji	(41)	(68)
Wycena instrumentów pochodnych	-	(32)
Pozostałe koszty finansowe	-	(2)
Razem	(711)	(672)

Nota 8 – Aktywa programowe

	<i>Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>
Nabyte licencje filmowe	41 494	44 742
Nakłady na koprodukcje i produkcje własne	3 170	3 318
Zaliczki	3 014	2 790
Razem	47 678	50 850
w tym:		
<i>długoterminowe aktywa programowe</i>	<i>44 041</i>	<i>44 569</i>
<i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>	<i>3 637</i>	<i>6 281</i>

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Zmiana stanu aktywów programowych		
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	50 850	44 193
Zwiększenia:		
- nabycie aktywów programowych (opłacone w trakcie roku)	6 149	6 554
- nabycie aktywów programowych (niezapłacone na dzień bilansowy)	7 525	16 631
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	-	-
Amortyzacja licencji filmowych	(16 460)	(15 892)
Spisanie w koszty	-	-
Sprzedaż	(359)	(164)
Pozostałe	(26)	-
Wartość księgowa netto na dzień 30 czerwca	47 678	51 322

Spółka nabywa aktywa programowe również w ramach zawierania umów koprodukcyjnych. Wartość początkowa aktywów programowych jest równa wartości praw koprodukcyjnych wynikających z umowy oraz ewentualnych innych kosztów związanych z realizacją takich filmów czy programów takich jak np. koszty umów o dzieło związanych z pracą nad scenariuszem. Spółka nie realizuje samodzielnie prac produkcyjnych, stąd też nie ponosi bezpośrednio kosztów produkcji.

Amortyzacja nabytych we wskazany powyżej sposób koprodukcji ustalana indywidualnie dla każdej produkcji oddzielnie i uzależniona od planów wykorzystania danego tytułu na poszczególnych polach eksploatacji:

- programy planowane do wykorzystania wyłącznie na własnych kanałach są zazwyczaj amortyzowane metodą liniową przez okres 10 lat;
- koprodukcje filmowe w części przeznaczonych do dystrybucji kinowej są amortyzowane liniowo przez okres spodziewanej dystrybucji kinowej;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do odsprzedaży są klasyfikowane jako aktywa programowe krótkoterminowe i rozpoznawane jako koszt własny sprzedaży w momencie ich odsprzedaży do podmiotów trzecich;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do wykorzystania na własnych kanałach są amortyzowane metodą odzwierciedlającą ich wykorzystanie w czasie.

Nota 9 – Kapitał własny

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu śródrocznego. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa o ofercie”) oraz na podstawie świadectw depozytowych wystawionych z uwagi na udział akcjonariusza w walnych zgromadzeniach.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji*	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	13 082 126	66,00%	13 082 126	66,00%
Total FIZ zarządzany przez Ipopema TFI S.A.	Zwykłe na okaziciela	2 000 000	10,09%	2 000 000	10,09%
Nationale-Nederlanden OFE zarządzany przez Nationale-Nederlanden Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A.	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	5,27%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	3 695 278	18,64%	3 695 278	18,64%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

* Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz na podstawie świadectw depozytowych wystawionych z uwagi na udział akcjonariusza w walnych zgromadzeniach.

100% udziałów w SPI International B.V. posiada Digital SPI International LDA. Podmiotem dominującym, posiadającym 100% udziałów w Digital SPI International LDA jest Canal+ Luxembourg S.à r.l. Podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu jest Bollre SE, które jest jednocześnie jednostką dominującą na najwyższym szczeblu.

Podział zysku za rok 2023

13 maja 2024 r., Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie podziału zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2023 w wysokości 36 815 635,70 zł w następujący sposób:

- kwotę 12 487 484,52 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,63 zł brutto na 1 akcję,
- kwotę 24 328 151,18 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki, („Wniosek”).

28 maja 2024 r. Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie oceniła Wniosek.

28 czerwca 2024 r. Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę, w której postanowiło zysk netto Spółki za rok 2023 r. podzielić zgodnie z treścią Wniosku. Dywidenda wynosi 0,63 PLN (słownie: sześćdziesiąt trzy

grosze) brutto na jedną akcję Spółki. Do dywidendy będą uprawnieni akcjonariusze, którym będą przysługiwały akcje Spółki w dniu 23 sierpnia 2024 r. ("Dzień dywidendy"). Dywidenda zostanie wypłacona w dniu 30 sierpnia 2024 r. Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

Nota 10 - Kredyty i pożyczki otrzymane

6 grudnia 2022 r. Spółka zawarła umowę uczestnictwa w cash pooling z podmiotami z Grupy: SPI International BV i Filmbox International Ltd., które są pokazywane w Śródrocznym skróconym jednostkowym sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycji: Kredyty, pożyczki i inne zobowiązania finansowe. Na dzień 30 czerwca 2024 r. Spółka nie posiadała innego zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek oraz otwartych linii kredytowych.

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Filmbox International Ltd.	USD	n/d	502	2 025	WIBOR1M + 1%	n/d	n/d
Filmbox International Ltd.	EUR	n/d	9 272	39 992	WIBOR1M + 1%	n/d	n/d
Razem kredyty i pożyczki				42 017			

Na dzień 31 grudnia 2023 r. Spółka posiadała zobowiązanie z tyt. cash pooling:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
SPI International BV	USD	n/d	1	4	WIBOR1M + 1%	n/d	n/d
Filmbox International Ltd.	EUR	n/d	3 652	15 881	WIBOR1M + 1%	n/d	n/d
Razem kredyty i pożyczki				15 885			

Nota 11 – Zobowiązania z tytułu zawartych umów

Zobowiązania z tytułu umowy najmu - opłaty eksploatacyjne:

	<i>Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	619	619
W okresie od 1 do 5 lat	929	1 239
Razem	1 548	1 858

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług:

	<i>Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	18 173	19 244
W okresie od 1 do 5 lat	6 553	13 624
Razem	24 726	32 868

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych:

	<i>Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	2 150	3 102
W okresie od 1 do 5 lat	2 463	5 733
Razem	4 613	8 835

Nota 12 - Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,
- poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,
- poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych niewycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	<i>Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)</i>		<i>Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)</i>	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług	A	**	139 409	139 409	105 735	105 735
Pożyczki udzielone	A	**	63 732	63 732	38 435	38 435
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	12 918	12 918	7 117	7 117
Kredyty i pożyczki otrzymane - za wyjątkiem kredytu w rachunku bieżącym	B	3	(42 017)	(42 017)	(15 885)	(15 885)
Zobowiązanie z tytułu koncesji	B	3	(1 801)	(1 763)	(3 548)	(3 476)
Zobowiązanie z tytułu leasingu	-	3	(3 296)	(3 372)	(3 731)	(3 830)
Zobowiązania handlowe oraz z tytułu zakupu aktywów programowych	B	**	(141 608)	(141 608)	(112 598)	(112 598)
Razem			27 337	27 299	15 525	15 498
Nierozpoznany zysk/(strata)				(38)		(27)

A – aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

B – zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

** Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza

w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do 27 lutego 2025 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

Nota 13 – Transakcje z jednostkami powiązanymi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i postprodukcyjnych oraz sprzedaży licencji. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują opłaty dystrybucyjne i licencyjne oraz usługi produkcyjne i postprodukcyjne związane z działalnością telewizyjną.

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)			6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)		
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	pozostałe przychody	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	pozostałe przychody	przychody odsetkowe
<i>FilmBox International Ltd</i>	3 856	-	-	4 216	-	-
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	31	-	-	33	-	-
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	22	-	-	24	-	-
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	45	-	-	45	-	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	4 010	-	124	3 702	-	35
<i>Filmbox Iberia, S.L.U.</i>	22 561	-	-	22 164	-	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	397	-	-	414	-	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	1 275	-	984	881	-	5
<i>ROX Entertainment BV</i>	165	-	-	97	-	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	-	-	-	31	-	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	-	-	-	127	-	-
<i>Canal + POLSKA S.A</i>	7 647	-	-	7 349	-	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	4 230	-	-	2 948	-	-
<i>Kino Świat</i>	1	-	-	3	-	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym	44 240	-	1 108	42 034	-	40

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)			6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r. (niebadane, w tys. zł)		
	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe
<i>FilmBox International Ltd</i>	38 080	-	527	35 014	-	2
<i>Stopklatka S.A.</i>	4	-	-	107	-	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	65	-	-	69	-	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	1 960	-	-	3 205	-	531
<i>ROX Entertainment BV</i>	-	-	-	4	-	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	-	-	-	52	-	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	-	-	-	268	-	-
<i>Canal + POLSKA S.A</i>	5 689	-	-	5 166	-	-
<i>C+ Austria</i>	-	-	-	(62)	-	-
<i>Havas Media Sp. Z.o.o.</i>	1 407	-	-	360	-	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	47 205	-	527	44 183	-	533

Wynagrodzenie wypłacone przez Spółkę członkom Zarządu w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2024 r. wyniosło 189 tys. zł (952 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2023 r.). Wynagrodzenia wypłacone przez Spółkę dla członków Rady Nadzorczej wyniosło 190 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2024 r. (133 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2023 r.).

Należności	Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	
	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone*	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone
<i>FilmBox International Ltd</i>	4 594	-	2 755	1
<i>'HELP FILM S.R.O.</i>	25	-	-	-
<i>'Help Film Slovakia s.r.o.</i>	18	-	-	-
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	190	-	147	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	2 757	5 242	4 397	1 537
<i>Filmbox Iberia, S.L.U.</i>	86 449	-	64 376	1
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	211	-	202	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	3 269	58 490	8 752	36 896
<i>ROX Entertainment BV</i>	371	-	208	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	-	-	5	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	-	-	-	-
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	3 758	-	2 580	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	3 769	-	4 231	-
<i>Kino Świat</i>	-	-	19	-
Razem należności	105 411	63 732	87 672	38 435

*Pożyczki udzielone w kwocie 63 731 tys. zł na 30 czerwca 2024 roku zł oraz na 31 grudnia 2023 roku w kwocie 38 435 tys. zł dotyczą cash poolingu z podmiotami w Grupie.

Zobowiązania	Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2023 r. (w tys. zł)	
	Zobowiązania handlowe i podobne	Pożyczki otrzymane*	Zobowiązania handlowe i podobne	Pożyczki otrzymane*
<i>FilmBox International Ltd</i>	112 978	42 017	77 524	15 881
<i>Stopklatka S.A.</i>	-	-	1 434	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	32	-	33	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	10 035	-	9 287	4
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	-	-	-	-
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	3 353	-	2 118	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	-	-	80	-
<i>Havas Media Sp. z o.o.</i>	695	-	1 709	-
	127 093	42 017	92 185	15 885

*Pożyczki otrzymane na 30 czerwca 2024 roku w kwocie 42 017 tys. zł oraz na 31 grudnia 2023 roku w kwocie 15 885 tys. zł dotyczą cash poolingu z podmiotami z Grupy.

Nota 14 – Wydarzenia po dniu bilansowym

1 lipca 2024 r. Spółka zawarła z Polsat Media Sp. z o.o. („Polsat Media”) umowę pozyskiwania reklam do programów Kino Polska TV S.A., Stopklatka S.A. („Umowa”). Umowa określa warunki współpracy w zakresie pozyskiwania przez Polsat Media reklam do następujących programów Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej: Zoom TV, Kino Polska, Kino TV, Kino Polska Muzyka, Gametoon oraz Stopklatka w okresie od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2025 r., a także DIZI (w okresie od 1 stycznia 2024 r. do 29 lutego 2024 r.). Wynagrodzenie Spółki z tytułu

niniejszej współpracy będą stanowiły wpływy z reklam pomniejszone o ustaloną na warunkach rynkowych marżę Polsat Media.

8 lipca 2024 r. Zarząd Emitenta podpisał plan połączenia ze spółką Stopklatka S.A., a ponadto, działając na podstawie art. 504, w związku z art. 4021 § 1 Kodeksu spółek handlowych, po raz pierwszy zawiadomił akcjonariuszy Emitenta o zamiarze połączenia się Emitenta ze Stopklatka S.A., zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000332145 („Spółka Przejmowana”).

Połączenie nastąpi poprzez przejęcie Spółki Przejmowanej przez Spółkę Przejmującą.

Spółka Przejmująca poinformowała, że plan połączenia, stosownie do art. 500 § 21 Kodeksu spółek handlowych, udostępniony jest bezpłatnie na stronie internetowej Emitenta <https://relacjeinwestorskie.kinopolska.pl/> oraz na stronie internetowej Spółki Przejmowanej <https://stopklatka-sa.pl/> i będzie dostępny nieprzerwanie, do dnia zakończenia Walnego Zgromadzenia, podejmującego uchwałę w sprawie połączenia.

Akcjonariusze Spółki Przejmującej, począwszy od 8 lipca 2024 r. aż do dnia Walnego Zgromadzenia, którego przedmiotem będzie powzięcie uchwały o połączeniu, mogą zapoznawać się w biurze „Kino Polska TV” S.A., przy ulicy Puławskiej 435A w Warszawie, z dokumentami, o których mowa w art. 505 § 1 pkt 1-3 Kodeksu spółek handlowych.

Ponieważ 100% udziałów Spółki Przejmowanej należy do Spółki Przejmującej, połączenie nastąpi zgodnie z art. 516 §6 Kodeksu spółek handlowych, przy zastosowaniu przepisów regulujących uproszczoną procedurę łączenia, tj.:


- a. plan połączenia nie zostanie poddany badaniu przez biegłego,
- b. nie dojdzie do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki Przejmującej. Połączenie dokonywane jest na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych, poprzez przeniesienie całego majątku Stopklatka S.A. z siedzibą w Warszawie do „Kino Polska TV” S.A. W wyniku połączenia Spółka Przejmowana przestanie istnieć.

Zgodnie z art. 506 § 1 oraz art. 516 § 6 Kodeksu spółek handlowych, połączenie nastąpi na mocy uchwał Walnego Zgromadzenia Spółki Przejmującej i Zgromadzenia Wspólników Spółki Przejmowanej, wyrażających zgodę na plan połączenia.

Podjęcie stosownych uchwał o połączeniu nastąpi po wydaniu przez Przewodniczącą Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zgody na przejście posiadanych przez spółkę Stopklatka S.A. z siedzibą w Warszawie uprawnień z koncesji nr 554/K/2023-T z dnia 20 kwietnia 2023 r. (zmienionej decyzją nr DR-147/2023-1/554/K z dnia 19 grudnia 2023 r.) na rozpowszechnianie programu „Stopklatka” w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym na obszarze całego kraju oraz w sposób cyfrowy rozsiewczy satelitalny.

Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych, Spółka Przejmująca wstąpi z dniem połączenia we wszystkie prawa i obowiązki Spółki Przejmowanej.

23 lipca 2024 r. Spółka opublikowała drugie zawiadomienie o zamiarze połączenia się Emitenta ze Stopklatka S.A.



VI. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE
SKONSOLIDOWANY RAPORT ŚRÓDROCZNY
GRUPY KAPITAŁOWEJ
KINO POLSKA TV S.A.
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
30 CZERWCA 2024 R.

1. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w niniejszym Raporcie w stosunku do wyników prognozowanych

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2024 r.

2. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz na podstawie świadectw depozytowych wystawionych z uwagi na udział akcjonariusza w walnych zgromadzeniach.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji¹</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ</i>
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	13 082 126	66,00%	13 082 126	66,00%
Total FIZ zarządzany przez Ipopema TFI S.A.	Zwykłe na okaziciela	2 000 000	10,09%	2 000 000	10,09%
Nationale-Nederlanden OFE zarządzany przez Nationale-Nederlanden Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A.	Zwykłe na okaziciela	1 044 000	5,27%	1 044 000	5,27%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	3 712 898	18,73%	3 712 898	3 712 898
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz na podstawie świadectw depozytowych wystawionych z uwagi na udział akcjonariusza w walnych zgromadzeniach.

100% udziałów w SPI International B.V. posiada Digital SPI International LDA. Podmiotem dominującym, posiadającym 100% udziałów w Digital SPI International LDA jest Canal+ Luxembourg S.à r.l. Podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu jest Bolllore SE, które jest jednocześnie jednostką dominującą na najwyższym szczeblu.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Spółki, od dnia przekazania raportu kwartalnego za I kwartał 2024 r., tj. od 22 maja 2024 r. do chwili obecnej, nie miały miejsca inne zmiany w strukturze akcjonariuszy Kino Polska TV S.A., posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

3. Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta, osoby zarządzające i nadzorujące Kino Polska TV S.A. nie posiadają akcji Spółki.

4. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Zarówno Emitent, jak i pozostałe podmioty z Grupy Kapitałowej, nie toczą przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej postępowań spełniających kryteria wskazane w niniejszym punkcie zarówno w odniesieniu do pojedynczego postępowania jak i do dwu lub więcej postępowań.

5. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Emitenta nie zawierały w okresie sprawozdawczym istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

6. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca

W okresie objętym niniejszym Raportem Emitent nie udzielił poręczeń kredytów, pożyczek lub gwarancji spełniających powyższe kryterium.

7. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. wraz z opisem czynników i zdarzeń mających na nie znaczący wpływ, zostały zaprezentowane w punkcie 5 Skonsolidowanego raportu śródrocznego za okres od 1 stycznia 2024 r. do 30 czerwca 2024 r.

Oglądalność

W I półroczu 2024 r. kanały Grupy Kino Polska TV S.A. osiągnęły łącznie 2,67% udziału w oglądalności widowni komercyjnej, co oznacza wzrost o 2,3% w porównaniu z tym samym okresem w 2023 r. (SHR%, All 16-59, Consolidated Live +2 d. + OOH). Wskaźnik ATS wzrósł w analizowanym okresie o 12,2% r/r i wyniósł 42 minuty i 23 sekundy (ATS, All 16-59, Consolidated Live +2 d. + OOH).

Stopklatka

Na koniec okresu 6 miesięcy zakończonego 30 czerwca 2024 r. Stopklatka osiągnęła udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 1,26%, notując 3,3% wzrost w porównaniu z analogicznym okresem w roku ubiegłym (SHR%, All 16-59, Consolidated Live +2 d. + OOH). Średni czas oglądania tego kanału wydłużył się w porównaniu do I półrocza 2023 r. o 17,6% r/r i w omawianym okresie wyniósł 41 minut i 44 sekundy (ATS, All 16-59, Consolidated Live +2 d. + OOH).

Zoom TV

Kanał Zoom TV na koniec I półrocza 2024 r. osiągnął udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,65%, co oznacza wzrost o 1,6% r/r (SHR%, All 16-59, Consolidated Live +2 d. + OOH).

W omawianym okresie widzowie poświęcili więcej czasu na oglądanie kanału. Średni czas oglądania Zoom TV w analizowanym okresie wydłużył się o 8,6% r/r i wyniósł 28 minut i 41 sekund (ATS, All 16-59, Consolidated Live +2 d. + OOH).

Kino Polska

Kanał Kino Polska na koniec czerwca 2024 r. zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,37%, co oznacza spadek o 11,9% r/r (SHR%, All 16-59, Consolidated Live +2 d. + OOH).

Średni czas oglądania Kino Polska w I półroczu 2024 r. wyniósł 28 minut i 3 sekundy, co oznacza, że widzowie tego kanału spędzili przed telewizorami o 11,4% więcej czasu niż przed rokiem (ATS, All 16-59, Consolidated Live +2 d. + OOH).

Kino TV

W I półroczu 2024 r. kanał Kino TV osiągnął udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,32%, co oznacza wzrost o 23,1% w porównaniu z I półroczem 2023 r. (SHR%, All 16-59, Consolidated Live +2 d. + OOH).

Średni czas oglądania Kino TV w omawianym okresie wyniósł 32 minuty i 49 sekund, a więc więcej o 13,9% r/r (ATS, All 16-59, Consolidated Live +2 d. + OOH).

Kino Polska Muzyka

Stacja Kino Polska Muzyka na koniec I półrocza 2024 r. zanotowała udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,06% (SHR%, All 16-59, Consolidated Live +2 d. + OOH), czyli tyle samo co w analogicznym okresie 2023 r.

W pierwszych sześciu miesiącach bieżącego roku średni czas oglądania stacji (ATS, All 16-59, Consolidated Live +2 d. + OOH) wyniósł 14 minut i 21 sekund, co oznacza spadek o 1,5% r/r.

8. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy

Ryzyko utraty koncesji/nieprzyznania koncesji po upływie okresu obowiązywania

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w zakresie produkcji i dystrybucji Telewizji Kino Polska opiera się na posiadanej koncesji o numerze 238/K/2013-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarnego kodowanego programu telewizyjnego pod nazwą Telewizja Kino Polska. Przedmiotowa koncesja obowiązuje do 17 grudnia 2033 r.

Stopklatka S.A. jest posiadaczem koncesji nr 554/K/2023-T z dnia 20 kwietnia 2023 r. na rozpowszechnianie programu Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV) w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym oraz w sposób rozsiewczy satelitarny, zmienionej decyzją nr DR-147/2023-1/554/K z dnia 19 grudnia 2023 r.), która obowiązuje od dnia 30 października 2023 r. i wygasa z dniem 29 października 2033 r. Stacja rozpoczęła nadawanie 15 marca 2014 r.

Ponadto CTN&P uzyskała koncesję nr 629/2015-T na rozpowszechnianie kanału Zoom TV w multipleksie ósmym (koncesja wygasa z dniem 28 grudnia 2025 r.) oraz koncesji o numerze 654/2016-T, na mocy której kanał rozpowszechniany jest też drogą satelitarną (koncesja wygasa z dniem 28 lipca 2026 r.). 26 czerwca 2018 r. spółka ta została połączona z Emitentem.

Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. 16 września 2021 r. otrzymała koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą Kino Polska Muzyka w sposób rozsiewczy satelitarny (koncesja obowiązuje do 6 grudnia 2031 r.). 2 lutego 2022 r. zarejestrowane zostało połączenie tego podmiotu ze Spółką.

Istnieje ryzyko, że ewentualne niewypełnianie postanowień koncesji, w szczególności w zakresie treści programowych lub maksymalnego czasu emisji reklam, lub trwałe zaprzestanie emisji programu, mogą spowodować sankcje ze strony KRRiT (wezwanie do usunięcia naruszeń, kary pieniężne w wysokości do 50% opłaty rocznej za używanie częstotliwości lub do 10% przychodów nadawcy za poprzedni rok podatkowy, bądź utratę koncesji). Hipotetycznie nie można wykluczyć ryzyka, że KRRiT mogłaby odmówić ponownego przyznania Kino Polska TV S.A. lub Stopklatka S.A. koncesji po okresie, na jaki zostały one pierwotnie wydane, lub też, że warunki ponownie wydanych koncesji (albo umów związanych z koncesją, np. na wynajem transpondera czy usługę nadawczą) będą z punktu widzenia Emitenta mniej korzystne niż w ramach obecnie posiadanych koncesji. Jednakże Zarząd Spółki stoi na stanowisku, iż przedmiotowe ryzyko jest minimalne, co potwierdza również obserwacja realiów rynkowych.

Należąca do Grupy spółka Filmbox International Ltd. dysponowała koncesją na kanały filmowe marki FilmBox wydaną bezterminowo przez Office of Communications („Ofcom”) z siedzibą w Londynie. W 2020 r. Grupa przeniósła wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox do Hiszpanii. Właścicielem wydanych bezterminowo koncesji jest Filmbox Iberia S.L.U.

Ryzyko nieprzedłużenia umów współpracy z operatorami kablowymi i cyfrowymi

Podstawę przychodów Grupy stanowią opłaty uiszczane przez operatorów telewizji kablowych i cyfrowych platform satelitarnych z tytułu reemisji programów telewizyjnych produkowanych/dystrybuowanych przez Kino Polska TV S.A. oraz Filmbox International Ltd.

Grupa podpisała umowy na reemisję programu Telewizja Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz z większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea); zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych w Polsce. Grupa podpisała też umowy na dystrybucję programu Kino TV (dawniej FilmBox) ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej. Emitent zawarł również umowy na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 150 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Stacja Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach wybranych operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na wszystkich platformach satelitarnych.

Część umów z operatorami przewiduje przychody ryczałtowe, a część uzależnia wielkość przychodów od faktycznej liczby abonentów programów w danym miesiącu.

Umowy z głównymi operatorami zawarte są:

- na czas od roku do trzech lat, z możliwością wypowiedzenia umowy najwcześniej na trzy miesiące przed upływem pierwszego okresu umowy, przy czym, jeżeli umowa nie zostanie wypowiedziana, zostaje przedłużona automatycznie na kolejny czas określony,

- na czas nieokreślony, zazwyczaj z trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia.

Nie można wykluczyć ryzyka wypowiedzenia przez operatorów lub też nieprzedłużenia na kolejne okresy jednej lub kilku umów. Wypowiedzenie/nieprzedłużenie umowy, w szczególności przez operatora o dużej liczbie abonentów, miałyby znaczny negatywny wpływ na przychody i wyniki Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa stara się ograniczyć powyższe ryzyko, tworząc dla poszczególnych kanałów atrakcyjną ofertę programową oraz negocjując odpowiednie zapisy umów, w tym warunki ich wypowiedzenia i przedłużania.

Ryzyko modelu biznesowego

Działalność gospodarcza Grupy opiera się na rozpowszechnianiu kanałów Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, a także dystrybucji i produkcji programów telewizyjnych o profilu filmowym, przeznaczonych dla innych nisz rynkowych (Kino TV i pakiet FilmBox Premium). Grupa intensywnie pracuje także nad rozwojem segmentu digital w swojej działalności (rozszerzenie dystrybucji treści VOD za pośrednictwem partnerów B2B, własne platformy online oraz aplikacje).

Istnieje ryzyko niedopasowania oferty programów Grupy do zmieniających się oczekiwań widzów, odpływu widzów w kierunku treści dostępnych w Internecie, bądź też braku możliwości wprowadzenia do oferty kolejnych atrakcyjnych produktów w miarę nasycania się dotychczasowych rynków.

Grupa prowadzi działalność na rynkach, gdzie sukces handlowy zależy od trudnych do przewidzenia czynników, jakimi są zadowolenie klientów i akceptacja treści programowych. Zadowolenie widzów z oferty programowej ma zasadnicze znaczenie dla możliwości pozyskania i utrzymania klientów, jak również osiągania i zwiększania przychodów uzyskiwanych z abonamentu. Zdolność do generowania przychodów z reklam jest uzależniona od zapotrzebowania odbiorców na nadawane przez Grupę Kapitałową programy telewizyjne. Tak więc oglądalność emitowanych przez Grupę programów wpływa bezpośrednio zarówno na atrakcyjność kanałów telewizyjnych dla obecnych i potencjalnych reklamodawców, jak również na wysokość opłat, które Grupa może uzyskać za czas emisji reklam.

Popyt na programy telewizyjne oraz preferencje programowe podlegają częstym zmianom. Grupa może nie być w stanie przyciągnąć ani utrzymać klientów, jeżeli nie zdoła skutecznie przewidzieć zapotrzebowania na programy lub zmiany gustów odnośnie treści programowych lub, gdy konkurentom Grupy Kapitałowej uda się przewidzieć takie zapotrzebowanie lub zmiany gustów bardziej efektywnie. W rezultacie może to spowodować zwiększenie współczynnika odpływu klientów oraz spadek oglądalności programów i związane z tym trudności w pozyskiwaniu reklamodawców. W konsekwencji, brak akceptacji oferty programowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. lub brak zdolności do pozyskiwania praw do emisji programów/filmów, może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki działalności Grupy, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju. Grupa Kapitałowa stara się niwelować powyższe ryzyko poprzez przygotowywanie dla swoich widzów atrakcyjnej oferty programowej.

Należy również wspomnieć o ograniczeniach w dostępności do polskojęzycznych treści programowych, które są efektem m.in. likwidacji studiów filmowych. Ta sytuacja jest wyzwaniem dla Grupy, ponieważ polski content stanowi nie tylko podstawę programingu kanału Kino Polska (przede wszystkim starsze, kultowe produkcje), ale również jest bardzo wartościowy dla innych stacji należących do portfolio Grupy. Pracuje ona zatem nad zniwelowaniem wpływu wskazanego ograniczenia na jej biznes. Podjęto decyzję o odmłodzeniu widowni kanału Kino Polska (zachowując jednocześnie nostalgiczny charakter tej stacji, który jest tak istotny dla jej widzów) – na jego antenie pojawia się coraz więcej pozycji atrakcyjnych również dla młodszych widzów.

W celu zminimalizowania przedmiotowego ryzyka Grupa systematycznie rozwija również segment digital, m.in. za pomocą nowej platformy FilmBox+ oraz obecności kanałów z portfolio Grupy w ofertach typu OTT u operatorów takich, jak np. Play Now TV, Pilot WP, CDA Premium, Megogo, Magenta TV.

Serwis FilmBox+ został uruchomiony w I połowie 2021 r. i zastąpił serwis FilmBox Live - zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na 3 urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów.

Emitent jest 100% udziałowcem w Filmbox Iberia S.L.U. oraz Filmbox International Ltd., dzięki czemu aktywności związane z produkcją i dystrybucją kanałów filmowych marki FilmBox na ogólnosiwiatowym terytorium są kontrolowane przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A. Dodatkowym czynnikiem minimalizującym ryzyko nasycenia danego rynku jest ekspansja swoich usług na inne rynki zagraniczne. Dzięki obranej strategii Grupa Kapitałowa jest obecna w ponad 40 państwach świata.

Grupa stale rozszerza swoją ofertę programową. Stopklatka S.A., jest nadawcą pierwszego w Polsce naziemnego kanału filmowego – Stopklatka, który nadawany jest od 2014 r. W 2016 r. do portfolio Spółki został dołączony kolejny kanał telewizji naziemnej – Zoom TV, którego nadawcą była ówczesna jednostka zależna Emitenta – Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. W 2018 r. CTN&P została połączona z Kino Polska TV S.A.

Ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego

Ryzyko związane z wystąpieniem przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego jest typowym i charakterystycznym elementem działalności wszystkich nadawców telewizyjnych. Grupa zaopatruje swoich klientów, operatorów telewizji kablowych i operatorów satelitarnych platform cyfrowych głównie w sygnał przekazujący programy telewizyjne Grupy Kapitałowej drogą satelitarną. Sygnał satelitarny dla każdego z programów jest zakodowany. Obsługę techniczną związaną z rozpowszechnianiem sygnału kanałów Grupy powierzono wyspecjalizowanym podmiotom.

Istnieje jednak ryzyko, że mimo podpisanych umów i zastosowanych rozwiązań technicznych nastąpi przerwa w możliwości odbioru jednego/wielu programów Grupy przez operatorów lub też przez ostatecznych widzów, w szczególności w przypadkach wadliwego działania albo uszkodzenia urządzeń czy sieci światłowodowych,

bądź też w efekcie działania siły wyższej (np. katastrof naturalnych). Czynniki te mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Grupa Kapitałowa stara się minimalizować ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego. Urządzenia do produkcji i emisji programów telewizyjnych Grupy wyposażone są w szereg zabezpieczeń, obniżających prawdopodobieństwo wystąpienia oraz skutki ewentualnej awarii.

Ryzyko utraty kadry zarządzającej i kluczowych pracowników

Działalność oraz rozwój Grupy są uzależnione od wiedzy i doświadczenia jej kadry zarządzającej oraz pracowników. Prowadzenie działalności wymaga odpowiednio wykwalifikowanej kadry zarządzającej wyższego szczebla. Utrata lub brak możliwości znalezienia wykwalifikowanej kadry na kluczowe stanowiska może mieć istotny negatywny wpływ na działalność operacyjną lub dalsze perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej.

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w branży mediów wymaga pozyskiwania i utrzymywania pracowników ze specyficznym wykształceniem i doświadczeniem, których podaż na rynku jest stosunkowo ograniczona. Ponadto, na rynku funkcjonują przedsiębiorstwa i holdingi z branży mediów, które z uwagi na skalę działania kreują popyt na pracowników (szczególnie specjalistów zajmujących się obsługą techniczną i przygotowaniem programów) i mogą oferować im korzystniejsze warunki zatrudnienia.

Nie można zatem wykluczyć ryzyka wystąpienia trudności w pozyskaniu bądź zatrzymaniu pracowników niezbędnych do prowadzenia działalności. Grupa stara się zapobiegać utracie kadry zarządzającej i kluczowych pracowników poprzez oferowanie atrakcyjnego na tle rynku wynagrodzenia.

Ryzyko usług obcych

Specyfika działalności Grupy Kapitałowej powoduje, że znaczący udział w kosztach działalności mają koszty usług obcych. Na usługi obce składają się opłaty licencyjne i dystrybucyjne, opłaty za specjalistyczne usługi dotyczące produkcji i dystrybucji programów telewizyjnych oraz opłaty za różnego rodzaju typowe usługi, świadczone dla danego przedsiębiorstwa. Nie można wykluczyć ryzyka pogorszenia warunków handlowych jednej lub wielu usług obcych, nabywanych przez Grupę, w szczególności kosztów licencji lub wzrostu kosztów nadawania programów drogą satelitarną.

W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Grupa na bieżąco monitoruje warunki wynikające z zawieranych umów, analizuje dostępne opcje rynkowe oraz negocjuje warunki kontraktów.

Ryzyko dominującego wpływu głównych akcjonariuszy na działania Spółki

SPI International B.V. posiada akcje stanowiące 66% akcji ogółem i głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Zgodnie z warunkową umową sprzedaży akcji z 20 września 2021 r. zawartą pomiędzy Panią Hildą Uziyel, jako sprzedającym (Sprzedająca), a Canal+ Luxembourg S.à r.l. z siedzibą w Luksemburgu, jako kupującym (Kupujący), z późniejszymi zmianami, w dniu 17 marca 2022 r. Kupujący nabył od Sprzedającej 70% udziałów

w spółce Digital SPI International, Unipessoal LDA, z siedzibą w Lizbonie, która pośrednio posiadała 12 913 285 akcji Emitenta, stanowiących 65,15% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie. 17 sierpnia 2023 r., Spółka otrzymała zawiadomienie od Canal+ Luxembourg S.à r.l., z siedzibą w Luksemburgu („Canal+”), że Canal+ nabył od pani Hildy Uziyel pozostałe 30% udziałów spółki Digital SPI, która pośrednio (poprzez SPI International B.V.) posiadała 13 082 126 akcji Emitenta (w wyniku rozliczenia ogłoszonego 19 kwietnia 2022 r. wezwania do zapisywania się na sprzedaż akcji Spółki), stanowiących 66,00% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do wykonywania 66,00% ogólnej liczby głosów w Emitencie. W rezultacie transakcji Canal+ stał się jedynym wspólnikiem spółki Digital SPI.

Nie można wykluczyć ryzyka, że interesy i działania głównych akcjonariuszy nie będą zbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. W szczególności nie można wykluczyć ryzyka, że główni akcjonariusze podejmą decyzję o zmianie kolejności realizacji poszczególnych założeń strategii Grupy lub też decyzję o zmianie samej strategii czy też zmianie przedmiotu działania Spółki. Nie można też wykluczyć ryzyka, że główni akcjonariusze będą wywierali decydujący wpływ na decyzje Emitenta, w tym decyzje dotyczące treści uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie.

Przedmiotowe ryzyko to jest minimalizowane poprzez stosowanie rekomendacji i zasad szczegółowych określonych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW, a także poprzez regulacje statutu Spółki i przepisy kodeksu spółek handlowych, które zastrzegają, iż najważniejsze uchwały podejmowane przez Walne Zgromadzenie wymagają kwalifikowanej większości głosów.

Ryzyko związane z umowami dystrybucyjnymi i produkcyjnymi dla programów FilmBox

Grupa od 2009 r. w ramach swoich usług oferuje produkcję i dystrybucję programów telewizyjnych z rodziny FilmBox. W dniu 18 lutego 2014 r. zawarto umowę dystrybucyjną pomiędzy Emitentem a Filmbox International Ltd. („Umowa FB”). Przedmiotem Umowy FB jest udzielenie przez Filmbox International Ltd. (jednostka zależna od Emitenta) na rzecz Emitenta licencji (wyłącznej na terytorium Polski oraz niewyłącznej w pozostałych krajach na ogólnoswiatowym terytorium) obejmującej prawa do reemisji kanałów filmowych marki FilmBox (do których Filmbox International Ltd. posiadał koncesje), wraz z możliwością udzielenia sublicencji operatorom kablowym, satelitarnym lub działającym z wykorzystaniem innych technik transmisji i reemisji. W 2018 r. rozszerzono zakres umowy FB o programy telewizyjne, będące przedmiotem koncesji spółki pod firmą Mediabox Broadcasting International Ltd., do których dystrybucji Filmbox International Ltd. jest uprawniony. Umowa FB zastąpiła w wyżej opisanym zakresie umowę dystrybucyjną z dnia 30 września 2011 r. zawartą pomiędzy Emitentem a Cinephil France S.A.S.

W związku z wystąpieniem Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej, Grupa podjęła decyzję o przeniesieniu koncesji na kanały filmowe marki FilmBox do Hiszpanii. W 2020 r. Grupa przeniosła do tego kraju wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox. Właścicielem koncesji jest spółka wchodząca w skład Grupy Kapitałowej - Filmbox Iberia S.L.U.

Dodatkowo KPTV Media Sp. z o.o. w dniu 13 marca 2013 r. zawarła dwie znaczące umowy z Filmbox International Ltd. - produkcyjną i telekomunikacyjną, na mocy których świadczyła usługi przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox, w związku z czym zakres prac Kino Polska TV S.A. ograniczał się do działań uzupełniających aktywności KPTV Media Sp. z o.o. w tym zakresie. Zarówno Emitent, jak i KPTV Media Sp. z o.o., podpisały także umowy na przygotowywanie kanałów tematycznych ze spółką Mediabox Broadcasting International Ltd. oraz Rox Entertainment B.V. 26 czerwca 2018 r. doszło do połączenia KPTV Media ze Spółką, w wyniku czego Emitent przejął wszystkie obowiązki KPTV Media wynikające z opisanych wyżej umów.

W 2020 r. umowy produkcyjna i telekomunikacyjna zawarte z Filmbox International Ltd., a dotyczące przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox zostały rozwiązane. Emitent zawarł analogiczne umowy z Filmbox Iberia S.L.U., ze względu na fakt, iż podmiot ten jest obecnie właścicielem koncesji na nadawanie kanałów filmowych marki FilmBox. Dodatkowo, w 2020 r. została zawarta umowa między Filmbox International Ltd. a Filmbox Iberia S.L.U., na mocy której Filmbox Iberia S.L.U. jest uprawniony do korzystania ze znaków towarowych marki FilmBox.

Nie można wykluczyć, że wymienione wyżej umowy nie zostaną przedłużone na kolejne okresy obowiązywania lub, że wynegocjowane zostaną nowe, mniej korzystne warunki handlowe. Nie można także wykluczyć, że z przyczyn, na które Spółka nie ma wpływu, koncesjonariusz utraci jedną lub więcej koncesji, co miałyby istotny negatywny wpływ na osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

W celu zminimalizowania niniejszych czynników ryzyka Kino Polska TV S.A. posiada 100% udziałów w Filmbox Iberia S.L.U, spółce będącej właścicielem koncesji na nadawanie kanałów filmowych z grupy FilmBox.

W 2018 r. Spółka podpisała trójstronną umowę z Filmbox International Ltd. i Mediabox Broadcasting International Ltd. dotyczącą dystrybucji kanałów FilmBox i Mediabox na rynkach CEE. Na mocy tej umowy Filmbox International Ltd. przejął przychody z kanałów Mediabox na rynkach CEE oraz koszty usług produkcyjnych kanałów Mediabox.

9. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Grupy

Ryzyko sytuacji makroekonomicznej i kondycji gospodarstw domowych

Poziom przychodów Grupy w głównej mierze uzależniony jest od zamożności mieszkańców Polski oraz pozostałych krajów, na terytorium których prowadzi ona swoją działalność (w szczególności mieszkańców większych miast), która zmienia się w zależności od koniunktury gospodarczej, w tym: dynamiki wzrostu gospodarczego, inflacji, poziomu bezrobocia, konsumpcji indywidualnej, wskaźników optymizmu konsumentów, poziomu kursu euro wobec złotego oraz polityki fiskalnej państwa. Istnieje ryzyko, że w przypadku przedłużającego się osłabienia lub pogorszenia koniunktury gospodarczej nastąpi zmniejszenie popytu na usługi oferowane przez Grupę Kapitałową, co może wpłynąć negatywnie na jej rozwój oraz wyniki finansowe.

Jednym ze źródeł przychodów Grupy jest sprzedaż reklam na dystrybuowanych przez nią kanałach (na terytorium Polski i Czech). Kryzys gospodarczy, a tym bardziej recesja w kraju, mógłby doprowadzić do sytuacji, w której obecni reklamodawcy korzystający z czasu reklamowego kanałów Grupy ograniczyliby swoje wydatki reklamowe.

Zgodnie z wiosennymi prognozami Komisji Europejskiej, w 2024 r., dzięki intensywnej konsumpcji prywatnej i publicznej, polska gospodarka zanotuje odbicie do 2,8% (vs. 0,2% w 2023 r.). Komisja prognozuje także spadek inflacji do 4,3% w bieżącym roku.

Długookresowe regionalne bądź globalne spowolnienie gospodarcze miałyby negatywny wpływ na wysokość wydatków konsumpcyjnych w kraju. Część kanałów będących w portfolio Grupy obecna jest w płatnej ofercie operatorów kablowych i satelitarnych. Nie można zatem wykluczyć sytuacji, w której niektórzy abonenci na pewien czas zrezygnowaliby z płatnej oferty, co skutkowałoby spadkiem przychodów Grupy z emisji jej kanałów.

Istnieje również ryzyko pogorszenia się sytuacji finansowej kontrahentów Grupy, przez co mogą mieć oni problem z terminowym regulowaniem należności wobec niej.

Nie można także wykluczyć sytuacji, w której, w związku sytuacją gospodarczą, dojdzie do osłabienia złotego w stosunku do innych walut, co również mogłoby mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Grupy. Wpływ na rynek walut ma również tocząca się na terytorium Ukrainy wojna.

Zdaniem Zarządu, Grupa, dzięki dywersyfikacji swoich przychodów nie jest narażona na istotny spadek przychodów ogółem. Udział przychodów z rynku ukraińskiego w przychodach ogółem Grupy nie jest na tyle znaczący, aby ewentualny problem z ich przepływem skłaniał do identyfikacji istotnego ryzyka dla działalności lub stabilności finansowej Grupy Kapitałowej. Jednocześnie, z uwagi na fakt, iż istotnym źródłem przychodów Grupy są rynki Europy Środkowo – Wschodniej, nie można wykluczyć, iż, związane z wojną w Ukrainie, ewentualne pogorszenie się sytuacji gospodarczej tych krajów, będzie miało negatywne przełożenie na wynik Grupy. Obecnie Zarząd ocenia niniejsze ryzyko jako niskie, gdyby jednak sytuacja zmieniła się, Zarząd podejmie odpowiednie działania w celu ochrony interesów Grupy Kapitałowej.

Ryzyko konkurencji

Grupa Kapitałowa działa na wysoce konkurencyjnym rynku, gdzie o uwagę ostatecznych odbiorców rywalizuje ze sobą wiele stacji telewizyjnych o charakterze filmowym, nadawanych w języku polskim i w językach obcych, w rozdzielczości zwykłej czy też High Definition, zawierających rozmaite przekroje filmowej i telewizyjnej oferty produkcji polskiej, amerykańskiej, europejskiej i innych.

Ponadto z ofertą Grupy konkuruje wielu nadawców programów telewizyjnych uniwersalnych, o charakterze niefilmowym. Szczególnie widoczne jest to w ofercie operatorów telewizji kablowych, gdzie skończona przepustowość łącza kablowego wymusza ograniczenie oferty do kilkudziesięciu programów, co pociąga za sobą regularną wymianę najmniej atrakcyjnych stacji w ofercie. O zainteresowaniu ostatecznego odbiorcy mogą też

zdecydować warunki tworzone przez operatora, na które Grupa Kapitałowa ma niewielki wpływ, takie jak konstrukcja oferty pakietów telewizyjnych podstawowych i dodatkowych, zawartość pakietów w stosunku do ceny i konkurencji, dostępność sygnału, oferta dekodowników itp. Istotną konkurencją dla programów oferowanych przez Grupę stanowią również kanały dystrybuowane w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej. W wyniku zakończenia w lipcu 2013 r. procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, w dystrybucji naziemnej znalazły się dwadzieścia cztery kanały telewizyjne. Kolejną siecią naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T, która została uruchomiona w Polsce jest Multipleks ósmy („MUX8”). Nowy multipleks docelowo miał zawierać siedem programów standardowej rozdzielczości (trzy programy Telewizji Polskiej i cztery programy nadawców komercyjnych) albo 6 programów, w tym jeden wysokiej rozdzielczości (dwa programy SD i jeden HD Telewizji Polskiej oraz cztery programy SD nadawców komercyjnych). W listopadzie 2015 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała cztery koncesje na rozpowszechnianie programów drogą rozsiewczą naziemną w ramach Multipleksu ósmego. Pod koniec 2016 r. nadawanie na MUX8 rozpoczęli czterej nadawcy komercyjni. W grudniu 2018 r. dwa kanały Telewizji Polskiej (TVP Rozrywka i TVP Sport HD) rozpoczęły nadawanie na ósmym multipleksie. W efekcie zmian w ofercie wprowadzanych przez TVP w roku 2019, ostatecznie na MUX8 od kwietnia 2020 r. funkcjonują kanały TVP Kultura HD oraz TVP HD (nadawany w rozdzielczości SD). W marcu 2021 r. kanał TVP Rozrywka został zastąpiony przez TVP Kobieta. W ocenie Grupy, z uwagi na dużą zmienność oferty TVP na MUX8 oraz sezonowość wyników oglądalności, w chwili obecnej trudno jednoznacznie oceniać wpływ funkcjonowania wyżej wymienionego zestawu kanałów TVP na oglądalność całego MUX8. Możliwość odbioru kanałów nadawanych poprzez MUX-8 w panelu telemetrycznym, wg badania NAM na koniec I półrocza 2024 r. wyniosła 81,3%.

W tym miejscu należy wskazać także refarming, czyli zmianę standardu nadawania telewizji naziemnej z DVB-T na bardziej efektywny technicznie standard DVB-T2 / HEVC. Refarming istotnie wpłynął również na wyniki Grupy Kapitałowej Emitenta, a szczególnie – na rezultaty należącego do jej portfolio kanału naziemnego Stopklatka. Ubiegłoroczną decyzją organów rządowych z procesu refarmingu wyłączono kanały naziemne nadawcy publicznego (TVP) obecne na multipleksie trzecim, które wciąż są dostępne w „starym” standardzie nadawania. Spowodowało to rozłam na rynku telewizji naziemnej na kanały nadawcy publicznego oraz resztę. W następstwie część widzów nie zaktualizowała sprzętu i oprogramowania odbiorników potrzebnych do odbioru telewizji w standardzie DVB-T2 / HEVC, pozostając wyłącznie z dostępem do ośmiu kanałów TVP. W efekcie ponad 2,5 mln polskich widzów pozbawiono możliwości wyboru i dostępu do różnych źródeł informacji.

Grupa Kapitałowa stara się utrzymywać atrakcyjną ofertę programową swoich kanałów, jednakże nie można wykluczyć ryzyka, że pomimo tego konkurencja w segmencie programów o charakterze filmowym lub w całej branży mediów nasili się, co mogłoby spowodować spadek oglądalności programów Grupy i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wyniki finansowe. Nie można również wykluczyć pojawienia się planów utworzenia kolejnego multipleksu, co będzie skutkowało dalszym wzrostem liczby konkurentów.

Należy również wspomnieć o konkurencji ze strony platform OTT. Oferta platform streamingowych, dająca swoim użytkownikom dostęp do wybranych treści, stale się powiększa. Niektóre z serwisów umożliwiają także

abonentom dostęp do tradycyjnych kanałów telewizyjnych. W ostatnich latach widoczny jest spadek oglądalności kanałów linearnych odbieranych za pomocą klasycznego odbiornika, jakim jest telewizor. Główną przyczyną tego globalnego zjawiska jest ekspansja i szybki rozwój platform streamingowych (rozwój umożliwia im m.in. dostęp do szerokopasmowego internetu, zarówno stacjonarnego, jak i mobilnego), które to zjawisko istotnie przyspieszyło w trakcie pandemii COVID-19 i wymuszonych nią lockdownów. Nowe nawyki widowni sprawiły, że łączny czas oglądania telewizji (ATV) w Polsce spadł w 2023 r. o ok. 5,1% rok do roku w grupie komercyjnej (A16-59) i 4,1% rok do roku wśród wszystkich widzów (A4+). Nie można zatem wykluczyć, że kanały Grupy mogłyby stracić część swoich widzów na rzecz platform OTT.

Analizując powyższe dane należy jednak pamiętać, że dla 70% widzów to telewizja wciąż jest głównym źródłem rozrywki i sposobem spędzania wolnego czasu. Olbrzymia ilość dostępnej oferty programowej wywołuje tzw. paradoks wyboru (im większy wybór, tym większy paraliż związany z decyzją i mniejsza satysfakcja z wybranej opcji), a wyszukiwanie nowych treści staje się zbyt czasochłonne. To powoduje, że widzowie decydują się na oglądanie tego, co już dobrze znają. To duża szansa dla telewizji.

W celu zmitigowania przedmiotowego ryzyka Grupa Kapitałowa inwestuje w swoją bibliotekę programowa, nie tylko poprzez zakup atrakcyjnych dla widzów treści, ale również przez produkcje własne. Dodatkowo Grupa rozwija swój segment digital, m.in. za pomocą nowej platformy FilmBox+ (wcześniej FilmBox Live), obecności Telewizji Kino Polska w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, jak również dostępności kanałów: Telewizja Kino Polska, Kino TV i FightBox w telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam, a także w telewizji internetowej na żywo Play Now i WPPilot. Platforma FilmBox+ została uruchomiona w I połowie 2021 r. i zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów.

Ryzyko roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej

Prowadzona przez Grupę Kapitałową działalność opiera się w znacznej mierze na korzystaniu z praw własności intelektualnej i zawartych umowach licencyjnych. W przekonaniu Grupy nie narusza ona w swojej działalności praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w których Grupa Kapitałowa mogłaby nieumyślnie naruszyć takie prawa. W efekcie pod jej adresem mogłyby zostać wysunięte roszczenia z tego tytułu, w wyniku których wystąpiłaby konieczność zapłacenia stosownych odszkodowań. Taka sytuacja mogłaby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Grupy.

Ryzyko zmienności przepisów prawa, w szczególności regulujących działalność Grupy

W związku z faktem, że polski system prawny jest przedmiotem częstych zmian, mogą one mieć negatywny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz pociągać za sobą poważne ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej. W szczególności na aktywność Grupy mogą mieć wpływ zmiany prawa

regulującego wykonywaną działalność, w tym Ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych do tej ustawy, Ustawy o prawie autorskim, regulacji UE dotyczących funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, a także zmiana aktów regulujących działalność rynku kapitałowego w Polsce.

Nowe regulacje prawne mogą potencjalnie rodzić pewne ryzyko związane z problemami interpretacyjnymi, brakiem praktyki orzeczniczej, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez sądy lub organy administracji publicznej itp. Dodatkowo system podatkowy w Polsce charakteryzuje się dużą zmiennością. Ewentualne zmiany dotyczące opodatkowania działalności gospodarczej, zarówno w zakresie podatku dochodowego, podatku od towarów i usług, jak też innych podatków, mogą wpłynąć negatywnie na działalność i poziom dochodów Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa narażona jest również na ryzyko związane z możliwością zmian interpretacji przepisów prawa podatkowego, wydawanych przez organy podatkowe, mających wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy Kapitałowej.

W celu zminimalizowania przedmiotowego czynnika ryzyka Grupa współpracuje z firmą doradczą oraz posiada niezbędne ubezpieczenia. Ponadto pracownicy i współpracownicy Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. uczestniczą w szkoleniach/warsztatach dotyczących bieżących zmian w przepisach prawnych regulujących działalność Grupy.

Ryzyko kursowe

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. ponosi koszty usług nadawczych i innych usług pomocniczych dla każdego z programów telewizyjnych w zwyczajowo przyjętej do tego typu umów walucie, m.in. w euro. Ponadto Grupa ponosi część kosztów związanych z zakupami licencji programowych w dolarach amerykańskich oraz euro. Tym samym wartość niektórych kosztów Grupy narażona jest na ryzyko kursowe. Ewentualne znaczne osłabienie złotego wobec euro lub dolara mogłoby spowodować zmniejszenie rentowności Grupy Kapitałowej.

Opisany powyżej czynnik może mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

W celu zminimalizowania tego czynnika ryzyka spółki z Grupy posiadają dewizowe rachunki bieżące, w oparciu o które rozliczane są transakcje w walutach obcych oraz na bieżąco monitorują wpływy i wypływy środków pieniężnych realizowane w walutach obcych.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewłaściwe wykonywanie obowiązków informacyjnych

Komisja Nadzoru Finansowego jako organ nadzorujący spółki publiczne ma możliwość zastosowania wobec nich sankcji administracyjnych (obejmujących również kary pieniężne) za nieprawidłowe wypełnianie obowiązków informacyjnych przewidzianych w Ustawie o ofercie publicznej oraz w Ustawie o obrocie instrumentami finansowymi. Kary te mogą w istotny sposób wpłynąć na sytuację finansową Grupy.

Ponadto od 3 lipca 2016 r. spółki notowane na rynku regulowanym oraz w alternatywnym systemie obrotu są zobowiązane do bezpośredniego stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku, a zakres ich odpowiedzialności określa dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/57/UE z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie sankcji karnych za nadużycia na rynku. Wejście w życie wskazanych wyżej regulacji wiąże się nie tylko z rozszerzeniem katalogu zdarzeń stanowiących naruszenie obowiązków informacyjnych, ale prowadzi także do podniesienia wysokości kar, jakie w wyniku takiego naruszenia mogą zostać nałożone na spółki publiczne.

Emitent stara się rzetelnie wypełniać nałożone na niego obowiązki informacyjne. W tym celu uczestniczy w konferencjach (organizowanych m.in. przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A oraz Komisję Nadzoru Finansowego) i w szkoleniach mających na celu aktualizację wiedzy o obowiązujących przepisach. Grupa Kapitałowa współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

Ryzyko naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych skutkujące możliwością nałożenia kar finansowych za nieprzestrzeganie przepisów RODO

Spółka w ramach prowadzonej przez siebie działalności przetwarza dane osobowe swoich klientów, kontrahentów oraz pracowników i współpracowników, jest zatem administratorem danych osobowych. W związku z tym podlega zapisom Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Wraz z implementacją RODO standardy dotyczące ochrony danych osobowych zostały podwyższone. Należy również wspomnieć o znacznym podniesieniu wysokości kar pieniężnych, które w efekcie stwierdzenia naruszeń mogą zostać nałożone na administratora. Obecnie wynoszą one do 20 mln euro lub 4% całkowitego rocznego obrotu

z poprzedniego roku. Regulator może także nałożyć czasowy lub całkowity zakaz przetwarzania danych osobowych.

Emitent opracował i wdrożył przewidziane w RODO procedury. Zorganizowano szkolenia dla pracowników Spółki, które zostały przeprowadzone przez pracowników kancelarii prawnej specjalizujących się w kwestii RODO. Zarząd Emitenta powołał także Koordynatora Danych Osobowych. Spółka współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

Ryzyko związane z wprowadzeniem opłaty od przychodów reklamowych

Grupa Kapitałowa dywersyfikuje źródła swoich przychodów. Jednym z nich są wpływy ze sprzedaży czasu reklamowego na kanałach telewizyjnych Grupy (obecnie czas reklamowy sprzedawany jest na kanałach emitowanych w Polsce oraz w Czechach - na kanale FilmBox).

Na początku lutego 2021 r. Ministerstwo Finansów opublikowało projekt Ustawy o dodatkowych przychodach Narodowego Funduszu Zdrowia, Narodowego Funduszu Ochrony Zabytków oraz utworzeniu Funduszu Wsparcia Kultury i Dziedzictwa Narodowego w Obszarze Mediów, która ma wprowadzić podatek od przychodów reklamowych („Projekt”). Projekt przewiduje nałożenie podatku od przychodów reklamowych („podatek reklamowy”) na wszystkie rodzaje mediów, których wpływy reklamowe przekroczą w roku kalendarzowym wartość 1 mln zł (dla prasy próg wpływów określono na 15 mln zł rocznie). W przypadku telewizji ma obowiązywać stawka w wysokości 7,5% (od wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 10% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje także odrębną kategorię reklam, określoną jako „reklamy towarów kwalifikowanych”, obejmującą reklamy produktów leczniczych, suplementów diety, wyrobów medycznych oraz napojów mocno słodzonych. Stawki za reklamy produktów z tej kategorii będą wyższe i wyniosą 10% (od wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 15% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje stosowanie powyższej stawki odnośnie wpływów z reklamy towarów kwalifikowanych we wszystkich rodzajach mediów, także tych, których wpływy reklamowe nie przekroczą w tej kategorii rocznej wartości 1 mln zł (za wyjątkiem prasy).

Przychody reklamowe stanowią jedną ze składowych przychodów ogółem Grupy (w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2024 r. ich udział w całkowitych skonsolidowanych przychodach wyniósł 44%). Zarząd nie przewiduje zatem, aby wprowadzenie podatku reklamowego miało istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy. Niemniej, Zarząd z uwagą przygląda się pracom legislacyjnym nad Projektem. Kino Polska TV S.A. jest także członkiem wielu organizacji branżowych, które aktywnie uczestniczą w konsultacjach związanych z Projektem.

Ryzyko związane z sytuacją polityczno-gospodarczą na terytorium Ukrainy

Grupa Kapitałowa operuje zarówno na rynkach polskim jak i międzynarodowym. W związku z tym międzynarodowa sytuacja geopolityczna jest istotna w kontekście prowadzonej przez Grupę działalności.

Sytuacja polityczno-gospodarcza na Ukrainie, która wynika z trwającej obecnie na jej terytorium wojny, w ocenie Zarządu poczynionej na dzień publikacji Raportu, nie powinna mieć istotnie negatywnego wpływ na działalność Grupy Kapitałowej. Udział przychodów z rynku ukraińskiego w przychodach ogółem Grupy nie jest na tyle znaczący, aby ewentualny problem z ich przepływem skłaniał do identyfikacji istotnego ryzyka dla działalności lub stabilności finansowej Grupy Kapitałowej. Jednocześnie, z uwagi na fakt, iż istotnym źródłem przychodów Grupy są rynki Europy Środkowo – Wschodniej, nie można wykluczyć, iż, związane z wojną w Ukrainie, ewentualne pogorszenie się sytuacji gospodarczej tych krajów, będzie miało negatywne przełożenie na wynik Grupy. Obecnie Zarząd ocenia niniejsze ryzyko jako niskie, gdyby jednak sytuacja zmieniła się, Zarząd podejmie odpowiednie działania w celu ochrony interesów Grupy Kapitałowej.

Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację, a w przypadku pojawienia się okoliczności istotnie wpływających na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki lub Grupy, niezwłocznie prześle informacje na ten

temat do wiadomości publicznej, zgodnie z art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE.

10. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza

Strategią Emitenta i jego Grupy Kapitałowej pozostaje dalsze umacnianie swojej pozycji na rynku medialnym w kraju oraz kontynuacja dynamicznego rozwoju na arenie międzynarodowej. Podejmowane działania mają na celu utrzymanie 5. pozycji wśród największych grup mediowych w Polsce, ze średniorocznym udziałem na poziomie 2,6 - 3% w oglądalności widowni komercyjnej (SHR%, All 16-59, Consolidated Live +2 d. + OOH).

Kluczowym elementem realizacji powyższej strategii są ciągłe inwestycje w ofertę programową kanałów należących do Grupy, których celem jest pozyskanie nowych widzów i, w konsekwencji, zapewnienie wysokich wyników oglądalności. Kontynuowane będą także kreatywne akcje marketingowe dotyczące produktów oferowanych przez Grupę (w tym działania mające na celu popularyzację produktów w środowisku online). Grupa spodziewa się, że powyższe aktywności spowodują wzrost przychodów z emisji płatnych kanałów oraz wygenerują wyższe przychody reklamowe.

Grupa zamierza również kontynuować prace nad produkcjami własnymi na potrzeby swoich kanałów. W opinii Zarządu, rozbudowa biblioteki produkcji własnych jest istotnym elementem budowania przewagi konkurencyjnej Grupy.

Kolejnym elementem dalszego rozwoju jest uruchamianie, we współpracy z Grupą C+, nowych kanałów na rynkach międzynarodowych. Pozwoli to na wzmocnienie pozycji Grupy na tych rynkach oraz wykorzystanie synergii.

W nadchodzących okresach Grupa Kapitałowa będzie rozwijać także segment cyfrowy, co umożliwi stworzenie kompletnej i spójnej oferty usług telewizyjnych, uwzględniającej różne sposoby konsumpcji telewizji. W 2021 r. Grupa uruchomiła platformę FilmBox+. Ten serwis VOD oferuje użytkownikom większy wybór m.in. filmów, seriali i filmów dokumentalnych. W związku z tym Grupa spodziewa się wzrostu liczby subskrybentów. W świetle zachodzących zmian można spodziewać się, że w przyszłości segment produktów nielinearnych będzie stanowił jeszcze bardziej istotne źródło przychodów Grupy.

Grupa pracuje również nad wzrostem przychodów ze sprzedaży kanałów FilmBox PayTV na rynkach zagranicznych i poszerzeniem dystrybucji tych kanałów o nowe terytoria. Planowane jest także stopniowe wprowadzanie bloków reklamowych na kanałach FilmBox basic w wybranych krajach Europy Środkowo – Wschodniej.

Analizując przedstawione wyżej informacje o przewidywanym rozwoju Emitenta oraz Grupy Kapitałowej należy mieć jednak na uwadze fakt, iż stopień realizacji opisanych zamierzeń jest zależny od sytuacji gospodarczej w kraju i na świecie. Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu obecnej sytuacji ekonomicznej na stabilność finansową i wyniki operacyjne Spółki. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią.